

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA
MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL
SERVICIO AUTÓNOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (SAPI)
REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL
CARACAS, 02 DE SEPTIEMBRE DE 2024

214°, 165° y 25°

N° 683

Vistos los recursos de reconsideración interpuestos conforme a lo dispuesto en el artículo 94 de la Ley Orgánica de Procedimientos Administrativos, contra los actos administrativos contenidos en las Resoluciones N^{ros} 3924, 15, 320, 814, 308, 128, 438 y 610, publicadas en los Boletines de la Propiedad Industrial N^{ros} 526, 527, 529, 533, 538, 575, 539 y 540, respectivamente, que negaron las solicitudes de registro por encontrarse incursas en la disposición prohibitiva contenida en el numeral 11 del artículo 33 de la Ley de Propiedad Industrial.

Una vez efectuada la revisión de los archivos que reposan en el Servicio Autónomo de la Propiedad Intelectual, se verificó que las bases de la negativa de las solicitudes de registro se encuentran vigentes, en virtud de ello, para atender la petición del recurrente resulta necesario hacer una comparación de los signos que se mencionan a continuación a los fines de determinar si pueden coexistir pacíficamente en el mercado.

N°	SOLICITUD	MARCA	CLASE	SOLICITANTE
1	2010-020419	SUITCO	35 INT	SUITCO, C.A.
2	2010-020198	MITSUBOSHI	12 INT	MITSUBOSHI BELTING LTD.
3	2011-002949	TREPN	9 INT	QUALCOMM INCORPORATED
4	2011-003135	VALIDONA	5 INT	DAMIANO LICENSING B.V.
5	2012-015050	SMEC	7 INT	SMEC CO, LTD.
6	2012-015049	SMEC	7 INT	SMEC CO, LTD.
7	2012-015048	SMEC	7 INT	SMEC CO, LTD.
8	2012-016195	EXPERIAN	35 INT	EXPERIAN TECHNOLOGY LIMITED.
9	2012-016189	EXPERIAN	35 INT	EXPERIAN TECHNOLOGY LIMITED

Nº	SOLICITUD	MARCA	CLASE	SOLICITANTE
10	2012-015985	DADDY'S MONEY	25 INT	SKECHERS U.S.A.INC.II
11	2012-015943	APC EVOLUTION AT YOUR SERVICE	9 INT	APC - ALCIDES DE SÁ PINTO CASTRO, LDA.
12	2011-002052	AB ROCKET	28 INT	E. MISHAN & SONS, INC.

Es preciso resaltar que ha sido criterio reiterado por la doctrina y jurisprudencia del derecho marcario, que la semejanza o identidad de las palabras que titulan las marcas no es suficiente, sino que juega acá un papel preponderante los productos distinguidos por los signos; tomando en consideración sus clases.

En este sentido se hace necesario considerar si existe analogía entre los productos o servicios distinguidos por los signos solicitados los cuales contemplan las clases: 35, 12, 9, 5, 7, 25 y 28 internacional, respectivamente, mientras que los signos registrados presentan las siguientes clases: 22 nacional, 9, 25, 35, 7, 5, 12, internacional, respectivamente, por lo que se puede determinar que no existe similitud entre los productos o servicios de los signos solicitados y los ya registrados, por lo que se hace nula toda probabilidad de que el público consumidor sea inducido en error ya que se trata de consumidores especializados, y no cabe posibilidad de ser intercambiables.

Así las cosas, se observa que los productos distinguidos por las marcas comparadas o confrontadas, no generarían un riesgo de confusión entre los consumidores, ya que van dirigidas a un consumidor informado y atento sobre las características técnicas, funcionales o prácticas de los productos que adquiere, teniendo como soporte su alto grado de instrucción técnica o profesional. Dicho consumidor hace una evaluación más meticulosa del producto que desea adquirir; y de acuerdo al principio de especialidad marcaria, permite su coexistencia pacífica en el mercado, ya que no inducirían al público consumidor en error o confusión y no se atentaría contra los intereses que la norma pretende tutelar.

Con vista en lo expuesto, a juicio de este Registro de la Propiedad Industrial, estamos ante productos o servicios distintos que no admiten la posibilidad de ser intercambiables para las mismas finalidades ya que utilizan canales de distribución y venta disímiles, que no son complementarios ni se usan conjuntamente, lo que, de acuerdo al principio de especialidad marcaria, permite su coexistencia pacífica en el mercado, ya que no inducirían al público consumidor a error, por lo que resulta procedente la concesión de las marcas solicitadas.

RESUELVE

De acuerdo a los razonamientos de hecho y de derecho que anteceden y, conforme a lo dispuesto en el artículo 90 de la Ley Orgánica de Procedimientos Administrativos, este Registro de la Propiedad Industrial resuelve:

- 1.- Declarar **CON LUGAR** los Recursos de Reconsideración interpuestos.
- 2.- **REVOCAR** las Resoluciones Nros 3924, 15, 320, 814, 308, 128, 438 y 610, publicadas en los Boletines de la Propiedad Industrial Nros 526, 527, 529, 533,

538, 575, 539 y 540, solo en lo que respecta a la negativa de los signos antes mencionados, quedando firmes para las demás solicitudes en ellas contenidas.

3.- **CONCEDER** los signos solicitados detallados anteriormente.

4.- **ORDENAR** la publicación en el Boletín de la Propiedad Industrial, según lo establecido en los artículos 55 y 56 de la Ley de Propiedad Industrial.

La parte interesada deberá consignar por escrito el pago de las tasas correspondiente a la presente concesión en un lapso de treinta (30) días hábiles, contados a partir de la entrada en vigencia del presente Boletín de la Propiedad Industrial, de acuerdo con lo establecido en el contenido de los artículos 47 y 83 de la Ley de Propiedad Industrial. Se advierte que, conforme a la legislación vigente, el incumplimiento en el pago de los derechos de registro, dará lugar a que quede sin efecto la Providencia Administrativa del Registrador sobre el registro y nulas las actuaciones respectivas.

Comuníquese y Publíquese,



Hendrick J. Perdomo Colmenares
Director (E) del Registro de la Propiedad Industrial
Servicio Autónomo de la Propiedad Industrial (SAPI)
Designado mediante Resolución N° 055/2023 de fecha 07/09/2023,
Publicada en Gaceta Oficial de la República Bolivariana
de Venezuela N° 42.720 del 22/09/2023

HP/VV/YRB/ABB/YL