

REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTÓNOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

Caracas, 02 de noviembre de 2024

214, 165 y 25

RESOLUCIÓN N° 757

MARCAS CON ORDEN DE PUBLICACIÓN EN PRENSA

ESTE DESPACHO ORDENA LA PUBLICACIÓN EN PRENSA DE LAS SOLICITUDES DE MARCAS COMERCIALES, LEMAS COMERCIALES Y O DENOMINACIONES COMERCIALES QUE A CONTINUACIÓN SE ESPECIFICAN, PREVIA CANCELACIÓN DEL SERVICIO CORRESPONDIENTE Y SU VALIDACIÓN POR MEDIO DEL SISTEMA WEBPI, DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTÍCULO 76 DE LA LEY DE PROPIEDAD INDUSTRIAL, A TALES EFECTOS DICHA PUBLICACIÓN SE REALIZARÁ A TRAVÉS DEL PERIÓDICO DIGITAL DE ESTE SERVICIO AUTÓNOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (SAPI).

Insc. 2010-009568 del 17 DE JUNIO DE 2010

SOLICITADA POR: HENKEL AG & CO. KGAA Domicilio: dusseldorf. País: ALEMANIA

VARIO BLOND (VARIO_ PALABRA DE FANTASIA, BLOND_ RUBIO)

EN CLASE: 3

PARA DISTINGUIR: JABONES, PERFUMERIA, ACEITES ESENCIALES, COSMETICOS, PREPARACIONES PARA CUIDAR. LIMPIAR, PINTAR, TEÑIR, BLANQUEAR, REPARAR Y PERMANENTE DEL CABELLO (PRODUCTOS NACIONALES Y/O EXTRANJEROS)

TRAMITANTE: BENTATA KAREL

Insc. 2014-012184 del 29 DE AGOSTO DE 2014

NOMBRE DE LA MARCA: HIGER

SOLICITADA POR: HIGER BUS COMPANY LIMITED Domicilio: 288 Suhong East Road, Suzhou Industrial Park, Suzhou, Jiangsu Provincia, República Popular China País: CHINA



EN CLASE: 12

PARA DISTINGUIR: AUTOBUSES, AUTOCARES, VAGONETAS, AUTOCICLOS, VEHÍCULOS ELÉCTRICOS, COCHES, AUTOMÓVILES, HORMIGONERAS (VEHÍCULOS), CAMIONES, CHASIS DE AUTOMÓVILES, CARROCERÍAS DE AUTOMÓVILES, CUBOS DE RUEDAS DE VEHÍCULOS, RUDAS DE VEHÍCULOS, TAPIZADOS PARA INTERIORES DE VEHÍCULOS, INDICADORES DE DIRECCIÓN PARA VEHÍCULOS, CAMIONES UTILITARIOS TIPO PICK-UP, CAMIONES LIGEROS.

DESCRIPCION DE ETIQUETA: "LA MARCA ESTÁ CONFORMADA POR UN OVALO DE COLOR NEGRO CON UN BORDE GRIS CLARO, UNIDOS EN LA PARTE CENTRAL DEL OVALO POR UNA FRANJA DEL MISMO COLOR, DENTRO DE LA CUAL SE APRECIA LA EXPRESIÓN DE FANTASÍA HIGER, ESCRITA EN LETRA TIPO MOLDE DE COLOR NEGRO. LO QUE SE PRETENDE PROTEGER ES EL CONJUNTO DESCRITO Y NO ELEMENTOS GENÉRICOS.

NO SE REIVINDICAN LOS COLORES"

TRAMITANTE: LOPEZ JAEZ GABRIEL TADEO - VICTOR RODRIGUEZ SIEM - CESAR OTAYEK

Insc. 2014-012246 del 29 DE AGOSTO DE 2014

SOLICITADA POR: ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA "O.I.A". S.A. Domicilio: QUEVEDO, LOS RIOS, ECUADOR País: ECUADOR

LA TRADICION DEL BUEN COMER

EN CLASE: LC

PARA DISTINGUIR: LEMA COMERCIAL APLICADO A LA MARCA ORIENTAL, N° 2014-12245

TRAMITANTE: RAFAEL ERNESTO ORTIN PEROZO - MANUEL POLANCO FERNANDEZ - MARIA AUXILIADORA JURADO INFANTE - LUIS ALEJANDRO HENRIQUEZ - ANNET ANGULO CELIS - GUILLERMO ALBERTO LOPEZ ZAMBRANO

Insc. 2014-012502 del 02 DE SEPTIEMBRE DE 2014

NOMBRE DE LA MARCA: TOUR DE QINGHAI LAKE, INTERNATIONAL CYCLING RACE

SOLICITADA POR: QINGHAI PIONEERING GRUP CO., LTD Domicilio: Building 6, Victory Park, No. 160, Huanghe Road, Xining City, Quighai Province País: CHINA

EN CLASE: 41

PARA DISTINGUIR: ORGANIZACIÓN DE COMPETENCIAS (ACTIVIDADES EDUCATIVAS O RECREATIVAS; ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE CONFERENCIAS; ORGANIZACIÓN DE COMPETENCIAS DEPORTIVAS; ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE SEMINARIOS; ORGANIZACIÓN DE ESPECTACULOS (SERVICIOS DE EMPRESARIOS), SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTOS; SERVICIOS DE SALAS DE JUEGOS; REPRESENTACIONES DE ESPECTÁCULOS EN VIVO; PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO POR RADIO; PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS CINEMATOGRAFICAS; PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN; PROGRAMAS TELEVISIVOS DE ENTRETENIMIENTO; SERVICIOS DE ARTISTAS DE ESPECTÁCULOS; EXPLOTACIÓN DE CAMPOS DE GOLF.

DESCRIPCION DE ETIQUETA: LA MARCA CONSISTE EN UNA COMBINACIÓN DE ELEMENTOS GRÁFICOS Y DENOMINATIVOS, CON CARACTERES EN IDIOMA INGLES Y CHINO. TANTOS LOS CARACTERES EN CHINO, COMO LA LEYENDA EN IDIOMA INGLES PUEDEN SER TRADUCIDAS DIRECTAMENTE COMO "VUELTA DEL LAGO QINHAI, CARRERA INTERNACIONAL DE CICLISMO". EL ELEMENTO GRÁFICO DE LA IZQUIERDA SE COMPONE DE LA FIGURA DELINEADA DE UN CICLISTA EN PLENA COMPETENCIA CON TRAZOS MULTICOLORES QUE VAN DESDE EL AMARILLO, VERDE NARANJA, AZUL CLARO, AZUL OSCURO, MORADO Y ROJO, SOBRE UNA CALLE DE COLOR AZUL CLARO A AZUL OSCURO Y CON UN FONDO MONTAÑOSO COLOR AZUL CLARO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO EN SU TOTALIDAD, SIN REIVINDICAR O PRETENDER PROTECCIÓN ALGUNA SOBRE CUALQUIER ELEMENTO QUE QUE AISLADO, PUEDE SER CONSIDERADO COMO GENÉRICO O DESCRIPTIVO EN LA CLASE INTERNACIONAL SOLICITADA.

TRAMITANTE: LUIS MANUEL RUIZ TORRES

**Insc. 2019-011006 del 19 DE DICIEMBRE DE 2019**

NOMBRE DE LA MARCA: FT FRIOTEQ

SOLICITADA POR: INVERSIONES FRIOTEQ 2017, C.A Domicilio: Av. Víctor Batista CC Don Tito. Nivel P.B.Local 5 y 6. País: VENEZUELA

EN CLASE: 11



PARA DISTINGUIR: APARATOS E INSTALACIONES DE AIRE ACONDICIONADO; COLECTORES SOLARES TÉRMICOS; APARATOS Y MÁQUINAS DE HIELO.

DESCRIPCION DE ETIQUETA: LA LETRAS F EN LETRA DE MOLDE, COLOR AZUL CLARO Y T, EN LETRA MOLDE, COLOR AZUL CLARO Y T, EN LETRA DE MOLDE, COLOR AZUL OSCURO, ENSAMBLANDOSE EN EL CENTRO, EN LA PARTE SUPERIOR IZQUIERDA DOS ELEMENTOS EN FORMA DE USO, LA PARTE SUPERIOR EN COLOR AZUL OSCURO Y EN LA PARTE INFERIOR EN COLOR AZUL CLARO. DEBAJO ESTA LA PALABRA FRIJO EN COLOR AZUL OSCURO Y TEQ EN AZUL CLARO.

TRAMITANTE: DOS SANTOS DE ABREU NELSON

Insc. 2020-000093 del 09 DE ENERO DE 2020

NOMBRE DE LA MARCA: GLOVO

SOLICITADA POR: GRUPO GLOVO, C.A Domicilio: AV. PRINCIPAL DE LA CASTELLANA, EDF SEDE GERENCIAL P14 País: VENEZUELA

EN CLASE: NC

PARA DISTINGUIR: NOMBRE COMERCIAL DEDICADO A LAS ACTIVIDADES COMERCIALES RELACIONADAS CON EL DESARROLLO Y GESTION DE PAGINAS WEB Y APLICACIONES MOVILES.

DESCRIPCION DE ETIQUETA: EL IMAGOTIPO DE LA MARCA GLOVO SE ENCUENTRA TRABAJADO A PARTIR DE LA TIPOGRAFÍA NEXA BOLD LA CUAL ES UNA TIPOGRAFÍA SANS SERIF O TAMBIÉN CONOCIDA COMO PALO SECO (ESTAS TIPOGRAFÍAS CARECEN DE LAS PEQUEÑAS TERMINACIONES LLAMADAS REMATES O SERIFAS). EN DONDE DICHA FUENTE TIPOGRÁFICA SE ENCUENTRA TRABAJADA EN LOS BORDES O TERMINACIONES DE LA MISMA.LA LETRA G SE ENCUENTRA CREADA EN BASE A FIGURAS GEOMÉTRICAS CON CIRCULOS Y RECTANGULOS, DONDE CADA UNO DE ELLOS SE CORTAN, ROZAN Y UNEN PARA DAR FORMA A LA LETRA G.LA LETRA V HACE UNA REPRESENTACIÓN DE UN GLOBO AEROSTÁTICO, LA CUAL ES UNA COMPOSICIÓN ENTRE LA LETRA V Y LA LETRA O, SE ENCUENTRAN UNIDAS Y CORTADAS POR DOS RECTÁNGULOS INCLINADOS UNOS 13 GRADOS, DENTRO DE LA FIGURA SE FORMA UNA FIGURA QUE A SU VEZ HACE ALUSIÓN A UN PUNTO DE UBICACIÓN (ESTE SÍMBOLO O ICONO SE USA EN GOOGLE MAPS PARA IDENTIFICAR UNA UBICACIÓN), MIENTRAS QUE EN LA PARTE INFERIOR SE ENCUENTRA UN SÍMBOLO DE FORMA CIRCULAR.LOS COLORES USADOS SON:VIOLETA - PANTONE SOLID COATED 2597 CVERDE - PANTONE SOLID COATED 361 C

TRAMITANTE: CATAPANO DEL VALLE EDMUNDO JOSE



Insc. 2020-000837 del 06 DE FEBRERO DE 2020

NOMBRE DE LA MARCA: COCO BUBBLE TEA

SOLICITADA POR: COCO BOBBA & SWEET, C.A. Domicilio: AV FINAL DE LA PRINCIPAL, QTA CUJI, NRO S/N. URB. EL BOSQUE. CARACAS. País: VENEZUELA

EN CLASE: 32

PARA DISTINGUIR: BEBIDAS, ELABORACIÓN DE BEBIDAS

DESCRIPCION DE ETIQUETA: SE PRESENTA UNA IMAGEN DE UNA ISLA QUE SE MARCA EN SOMBRA COLOR AZUL MARINO, CARACTERIZADA POR UNA LARGA PALMERA CON SUS COCOS EN UN PEQUEÑO MONTÍCULO Y PAR DE AVES SOBREVOLANDO, EN MEDIO DE UN GRAN SOL AMARILLO Y RESPLANDECIENTE; ADEMÁS, SE PUEDE OBSERVAR LA PALABRA COCO EN LETRA CURSIVA, COMENZANDO EN MAYÚSCULA Y SIGUEN EN MINÚSCULA. COMO BASE DE LA MAGEN, SE OBSERVA EL MAR QUE RODEA A LA ISLA, UNA IMAGEN RECTA Y ALGUNAS CURVAS, COLOR AZUL CIELO, EN LA CUAL, SE DENOTA LA PALABRA BUBBLE TEA, EN LETRA DE



IMPRESA COLOR BLANCO, CUYO SIGNIFICADO VIENE DADO POR UNA BEBIDA ASIÁTICA DE TÉ DULCE AROMATIZADA; SIGNIFICA TÉ DE BURBUJAS O TÉ DE PERLAS, CONOCIDO TAMBIÉN COMO BOBA Y UNO DE SUS INGREDIENTES PRINCIPALES ES LA LECHE DE COCO, POR LO CUAL, SE QUISO IDENTIFICAR A ESTA BEBIDA CON EL NOMBRE DE "COCO BUBBLE TEA". TODO EL DISEÑO ESTÁ CONTENIDO EN UN FONDO DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA TODO SU CONTENIDO.

TRAMITANTE: GONZALEZ CASTILLO DEL VALLE LILIAN - GOMES RODRIGUEZ LUIS MIGUEL

Insc. 2020-005776 del 23 DE OCTUBRE DE 2020

SOLICITADA POR: FRIGORIFICO LA PUNTA 2016,C.A Domicilio: VALENCIA.EDO.CARABOBO País: VENEZUELA

SI ES DE LA PUNTA ES BUENO

EN CLASE: LC

PARA DISTINGUIR: LEMA COMERCIAL QUE SERA APLICADO A MARCA LA PUNTA CLASE NC 46.

TRAMITANTE: BENITEZ ESTRAÑO TULIA

Insc. 2024-008866 del 19 DE SEPTIEMBRE DE 2024

NOMBRE DE LA MARCA: FCNT

SOLICITADA POR: FCNT, LLC Domicilio: 10-1, CHUORINKAN 7-CHOME, YAMATO-SHI, KANAGAWA, JAPÓN. País: JAPON

FCNT

EN CLASE: 38

PARA DISTINGUIR: COMUNICACIONES POR TERMINALES DE COMPUTADORA; ALQUILER DE EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES, INCLUIDOS TELÉFONOS Y APARATOS DE FAX; ALQUILER DE APARATOS PARA ENVIAR MENSAJES; PROVISIÓN DE SALAS DE CHAT EN INTERNET; PROVISIÓN DE FOROS EN LÍNEA; ENVÍO DE MENSAJES; COMUNICACIÓN POR TELEFONÍA MÓVIL; SERVICIOS DE ENRUTAMIENTO Y UNIÓN DE TELECOMUNICACIONES.

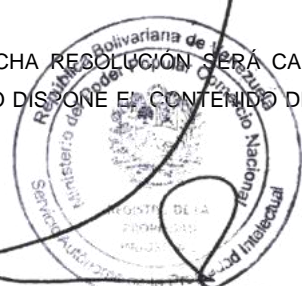
DESCRIPCION DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE "FCNT" (SIN TRADUCCIÓN) EN LETRAS ESTILIZADAS, DE TRAZO GRUESO, MAYÚSCULAS (CON EXCEPCIÓN DE LA LETRA "N") Y DE COLOR NEGRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.

TRAMITANTE: RAFAEL ERNESTO ORTIN PEROZO - MANUEL POLANCO FERNANDEZ - MARIA AUXILIADORA JURADO INFANTE - LUIS ALEJANDRO HENRIQUEZ - ANNET ANGULO CELIS - GUILLERMO ALBERTO LOPEZ ZAMBRANO

Total de Solicitudes : 9

LA OMISION DE LA PUBLICACIÓN EN PRENSA, TAL COMO LO ORDENA DICHA RESOLUCIÓN SERÁ CAUSAL PARA DECLARAR LA PERENCIÓN DEL PROCEDIMIENTO POR PARTE DEL REGISTRADOR SEGÚN LO DISPONE EL CONTENIDO DEL ARTÍCULO 64 DE LA LEY DE PROCEDIMIENTO ADMINISTRATIVOS.

Publíquese,



HENDRICK JOSÉ PERDOMO COLMENARES

Registrador (E) de la Propiedad Industrial

Designado mediante Resolución No. 055/2023 de fecha 07 de Septiembre de 2023

Publicada en Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela

Nº.42.720 de Fecha 22 de Septiembre de 2023