

**REPÚBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA**  
**MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL**  
**SERVICIO AUTÓNOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (SAPI)**  
**REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL**  
**CARACAS, 06 DE ENERO DE 2025**

214°, 165° y 25°

**Resolución N° 57**

Vistos los recursos de reconsideración interpuestos conforme a lo dispuesto en el artículo 94 de la Ley Orgánica de Procedimientos Administrativos, contra las Resoluciones N° 372, 012, 062, 409, 448, 439 y 61, publicadas en los Boletines de la Propiedad Industrial N° 557, 571, 563, 558, 559, 583 y 601, que negaron los siguientes signos por encontrarse incursos en la causal establecida en el ordinal 9° del artículo 33 de la Ley de Propiedad Industrial:

| N°  | SOLICITUD   | MARCA  | CLASE  | SOLICITANTE                                    |
|-----|-------------|--|--------|--|
| 1.  | 2014-012260 | LE CLUB  | 43 INT | INVERSIONES LE CLUB                            |
| 2.  | 2014-012259 | LE CLUB  | 41 INT | INVERSIONES LE CLUB                            |
| 3.  | 2014-011939 | TODOTRIPLE   | 28 INT | JOSE ANTONIO ARELLANO y<br>JOSE ALBERTO CASTRO |
| 4.  | 2014-011943 | TODOTRIPLE   | 41 INT | JOSE ANTONIO ARELLANO y<br>JOSE ALBERTO CASTRO |
| 5.  | 2014-011869 | SKIN RICH  | 3 INT  | JOHNSON & JOHNSON                              |
| 6.  | 2014-012034 | BABY PLACE   | 25 INT | THE CHILDREN'S PLACE,<br>INC.                  |
| 7.  | 2014-011856 | LIMPIAHORRO  | 3 INT  | EMP INTERNATIONAL<br>MARKETING LIMITED         |
| 8.  | 2014-011853 | LIMPIAHORRO  | 46 INT | EMP INTERNATIONAL<br>MARKETING LIMITED         |
| 9.  | 2014-011720 | PURACERAMICA (DISEÑO)  | 35 INT | PURACERAMICA LITORAL<br>C.A.                   |
| 10. | 2014-017345 | FIBRAN (DISEÑO)  | 30 INT | CANER INDUSTRIAL, C.A.                         |
| 11. | 2014-017346 | FIBRAN (DISEÑO)  | 30 INT | CANER INDUSTRIAL, C.A.                         |
| 12. | 2014-017347 | FIBRAN (DISEÑO)  | 29 INT | CANER INDUSTRIAL, C.A.                         |
| 13. | 2014-016234 | VIP FITNESS CENTER<br>(DISEÑO)                               | 44 INT | VIP FITNNES CENTER, C.A.                       |
| 14. | 2014-016045 | ESTACION CENTRAL DEL<br>CAFÉ (DISEÑO)                        | 43 INT | JOHANNA CAROLINA DE LA<br>CHIQUINQUIRA         |
| 15. | 2014-016044 | ESTACION CENTRAL DEL<br>CAFÉ (DISEÑO)                        | 32 INT | JOHANNA CAROLINA DE LA<br>CHIQUINQUIRA         |
| 16. | 2014-017547 | <a href="http://WWW.MEDICOMPRAS.COM">WWW.MEDICOMPRAS.COM</a> | 35 INT | MEDICOMPRAS<br>INTERNACIONAL, C.A.             |
| 17. | 2014-017546 | MEDICOMPRAS (DISEÑO)   | 16 INT | MEDICOMPRAS<br>INTERNACIONAL, C.A.             |
| 18. | 2014-015955 | PCSHOP (DISEÑO)  | 35 INT | PC SHOP DE VENEZUELA,<br>C.A.                  |
| 19. | 2014-015384 | TRUE KEY   | 9 INT  | INTEL CORPORATION                              |
| 20. | 2014-015387 | TRUE KEY   | 45 INT | INTEL CORPORATION                              |

|     |             |                      |        |   |
|-----|-------------|----------------------|--------|---|
| 21. | 2014-015382 | TRUE KEY             | 42 INT | INTEL CORPORATION                                 |
| 22. | 2014-015191 | TODOFESTEJO          | 41 INT | GRUPO PUBLICITARIO 7, C.A                         |
| 23. | 2014-013549 | HIGH CLASS           | 33 INT | ALCOHOLES Y AÑEJOS<br>MONAGAS, C.A.               |
| 24. | 2014-014187 | CHOCO-COOL           | 32 INT | COLONESA<br>AGRICOLAIMENTARIA<br>COMPAÑIA ANONIMA |
| 25. | 2014-014569 | MULTIBOYAS           | 12 INT | CASTILLOMAX OIL AND GAS,<br>S.A.                  |
| 26. | 2014-014570 | MULTIBOYAS           | 6 INT  | CASTILLOMAX OIL AND GAS,<br>S.A.                  |
| 27. | 2014-014565 | MULTIBOYAS           | 9 INT  | CASTILLOMAX OIL AND GAS,<br>S.A.                  |
| 28. | 2014-013215 | THE MUEBLES (DISEÑO) | 20 INT | LINEA M MUEBLES, C.A.                             |
| 29. | 2014-013221 | THE MUEBLES (DISEÑO) | 24 INT | LINEA M MUEBLES, C.A.                             |

Específicamente, la causal de irregistrabilidad contemplada en el ordinal 9° del artículo 33 de la Ley de Propiedad Industrial, que expresamente dispone:

Artículo 33.- *“No podrán adoptarse ni registrarse como marcas:  
9°) los términos y locuciones que hayan pasado al uso general, y las expresiones comúnmente empleadas para indicar el género... naturaleza...”*

La mencionada disposición comprende dos supuestos a saber: en primer lugar, se ubicarían tanto las denominaciones que nacieron como marcas y que por su uso constante y reiterado o repetido por el público en general se convirtieron en términos o locuciones necesarias para designar los correspondientes productos o servicios (se trata de aquellas marcas a las que se les ha diluido su fuerza distintiva) como aquellas que consisten en sí la designación común o necesaria para designarlos (genéricas). En segundo lugar, se encuentran aquellas que aun cuando no designan directamente el producto o servicio, indican una cualidad primaria y esencial de los mismos (descriptivas).

Ahora bien, estos supuestos o prohibiciones contenidas en la norma, evidentemente habrán de considerarse tomando en cuenta los productos o servicios que con el signo que se pretenden distinguir, asunto que obedece a que la marca no es un signo en abstracto sino íntimamente ligado a los productos o servicios respectivos.

En efecto este Registro de la Propiedad Industrial del examen realizado a los signos que nos ocupa, determina que son suficientemente distintivos y gozan de capacidad diferenciadora respecto de los productos o servicios que se pretenden proteger. En este sentido, las referidas solicitudes de registro, evocan ciertas características sin proporcionar información directa del producto o servicio. En este contexto, este despacho observa que pueden ser calificadas como marcas evocativas.

En razón de las consideraciones que anteceden y, habiendo sido efectuado el examen de registrabilidad de los signos, cuyo resultado arroja que no se encuentran incursos en las causales prohibitivas de registro establecidas en el artículo 33 de la ley de propiedad industrial, por lo tanto, es procedente la concesión de las marcas.

## RESUELVE

De acuerdo a los razonamientos de hecho y de derecho que anteceden y, conforme a lo dispuesto en el artículo 90 de la Ley Orgánica de Procedimientos Administrativos, este Registro de la Propiedad Industrial, decide:

1.- **CON LUGAR** los Recursos de Reconsideración interpuestos.

2.- **REVOCA** las Resoluciones N° 372, 012, 062, 409, 448, 439 y 61, publicadas en los Boletines de la Propiedad Industrial N° 557, 571, 563, 558, 559, 583 y 601, respectivamente, solo en lo que respecta a la negativa de los signos antes mencionados, quedando firmes para las demás solicitudes en ellas contenidas.

3.- **CONCEDE** los signos solicitados supra listados.

4.- **ORDENA** la publicación en el Boletín de la Propiedad Industrial, según lo establecido en los artículos 55 y 56 de la Ley de Propiedad Industrial.

La parte interesada debe consignar por escrito el pago de las tasas correspondiente a la presente concesión en un lapso de treinta (30) días hábiles, contados a partir de la entrada en vigencia del presente Boletín de la Propiedad Industrial, de acuerdo con lo establecido en el contenido de los artículos 47 y 83 de la Ley de Propiedad Industrial. Se advierte que, conforme a la legislación vigente, el incumplimiento en el pago de los derechos de registro, dará lugar a que quede sin efecto la Providencia Administrativa del Registrador sobre el registro y nulas las actuaciones respectivas.

Comuníquese y Publíquese,



Hendrick J. Perdomo Colmenares

**Director del Registro de la Propiedad Industrial  
Servicio (E) Autónomo de la Propiedad Industrial (SAPI)**

Designado mediante Resolución N° 055/2023 de fecha 07/09/2023,  
Publicada en Gaceta Oficial de la República Bolivariana  
de Venezuela N° 42.720 del 22/09/2023

HP/RDZ/VV/YRB/YL