

BOLETÍN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

Caracas, martes 02 diciembre de 2025

Año 69

Boletín N° 647

Tomo 02/16

ÍNDICE

Tomo II /XVI

TOMO II
(Continuación)

Marcas Solicitadas a Efecto de Oposición Pág. 02

MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE
COMERCIO NACIONAL

MINISTRA DEL PODER POPULAR DE
COMERCIO NACIONAL

LUIS ANTONIO
VILLEGAS RAMÍREZ

DIRECTOR GENERAL DEL SERVICIO
AUTÓNOMO DE LA PROPIEDAD
INTELECTUAL (SAPI)

HENDRICK PERDOMO

REGISTRADOR (E)
DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

HENDRICK PERDOMO

SEDE: CUARTO PISO
EDIFICIO NORTE,
CENTRO SIMÓN BOLÍVAR
CARACAS, VENEZUELA

TELEFONOS:
48164.78/481.42.15/484.29.07

FAX: 483.13.91

WEB: sapi.gob.ve

S.A.P.I. 1931
Hecho el Depósito de Ley
DEPÓSITO LEGAL

Insc. 2025-005190 del 22 DE MAYO DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** ZOCAR PRO CERAMICS**SOLICITADA POR:** ORTEGA SILVA NELSON VALMORE Domicilio: URB. CARLOS RAUL VILLANUEVA, TORRE 26 PISO 3 APT.3-2, FUERTE TIUNA CARACAS DSITRITO CAPITAL País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PARTES Y RESPUESTOS DE FRENOS DE VEHICULO AUTOMOTOR Clase 12
DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO DESCRIBE EL NOMBRE DE LA EMPRESA "ZOCAR" DONDE PREDOMINA LOS COLORES NEGROS EN LAS LETRAS ZOAR, LA C ES COLOR ROJO, LA O ESTA IDENTIFICADA CON UNA FIGURA DE PASTILLA, LA PALABRA PRO ES DE COLOR ROJO, IA P TIENE UNA LÍNEA QUE CONECTA ENTRE MEDIO DEL NEUMÁTICO, LA TRADUCCIÓN DE CERAMICS, SE SIGNIFICA EN ESPAÑOL CERÁMICA, ES UN TÉRMINO GENÉRICO.

TRAMITANTE: VILCHEZ TOVAR YUMAR ALEJANDRA**Insc. 2025-005225 del 23 DE MAYO DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** LACTEOS MILAN**SOLICITADA POR:** LACTEOS MILAN 2021, CA Domicilio: GUANRARE PAPELON País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CARNE, PESCADO, CARNE DE AVE Y CARNE DE CAZA; EXTRACTOS DE CARNE; FRUTAS Y VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES EN CONSERVA, CONGELADAS, SECAS Y COCIDAS; JALEAS, MERMELADAS, COMPOTAS; HUEVOS; LECHE, QUESOS, MANTEQUILLA, YOGUR Y OTROS PRODUCTOS LÁCTEOS; ACEITES Y GRASAS PARA USO ALIMENTICIO. Clase 29

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA ESTA FORMADA POR UN CUADRADO DE FONDO BLANCO, EN EL CENTRO, SE APRECIA UN CIRCULO DE COLOR VERDE QUE CONTIENE LA FIGURA DE UNA CARICATURA DE UN GRANJERO, DE TEZ CLARA, OJOS NEGROS, NARIZ PERFILADA, VESTIDO CON UNA BRAGA VERDE, SU CAMISA ES BLANCA CON LAS MANGAS RECOGIDAS, TIENE PUESTO UN SOMBRERO BEIGE CON CINTA VERDE, SE OBSERVA QUE SOSTIENE EN SUS MANOS UN QUESO REDONDO QUE LE FALTA UN TROZO, AL LADO DE EL, SE PERCIBE UNA VACA CON MANCHAS EN COLORES NEGRO Y BLANCO. AL FONDO SE OBSERVAN VERDES PRADERAS Y UNA CASITA BLANCA CON TECHO MARRÓN, TAMBIÉN SE APRECIA EN LA PARTE SUPERIOR UN SEMICÍRCULO AMARILLO, SIMULANDO UN SOL. EN LA PARTE INFERIOR, SE DISTINGUE LA PALABRA DE FANTASÍA "LÁCTEOS MILÁN FORMADA POR UNA COMBINACIÓN DE LETRAS EN MAYÚSCULAS, LAS LETRAS SON GRUESAS DE COLOR BLANCO. NO SE REIVINDICAN LOS TÉRMINOS GENÉRICOS "LÁCTEOS MILÁN", SE REIVINDICAN LOS COLORES Y EL CONJUNTO DESCRITO, QUE LA ETIQUETA PUEDA CONTENER POR SEPARADO.

TRAMITANTE: KEYLA MARTINEZ AREVALO**Insc. 2025-005226 del 23 DE MAYO DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** JET**SOLICITADA POR:** CORPORACIÓN INLACA C.A Domicilio: AVENIDA MANUEL IRIBARREN BORGES C/C AV. TRANSVERSAL 1 EDIF INLACA PISO PB OF N/A ZONA INDUSTRIAL SUR II VALENCIA CARABOBO ZONA POSTAL 2003 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CARNE, PESCADO, CARNE DE AVE Y CARNE DE CAZA; EXTRACTOS DE CARNE; FRUTAS Y VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES EN CONSERVA, CONGELADAS, SECAS Y COCIDAS; JALEAS, CONFITURAS, COMPOTAS; HUEVOS; LECHE, QUESOS, MANTEQUILLA, YOGUR Y OTROS PRODUCTOS LÁCTEOS; ACEITES Y GRASAS PARA USO ALIMENTICIO. Clase 29

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA IMAGEN QUE SE PRESENTA ES UN LOGOTIPO FANTASIOSO DINÁMICO Y ALEGRE QUE IMAGINA UNA EXCLAMACIÓN VISUAL, UN ESTALLIDO DE COLOR Y FORMA QUE CAPTURA LA ESENCIA DE LA VELOCIDAD Y LA INMEDIATA. EN EL CENTRO DE ESTE COMPOSICIÓN DINÁMICA, RESPLANDECE LA PALABRA "JET", ESCRITA CON UNA AUDACIA Y UN ESTILO QUE EVOCAN LA SENSACIÓN DE UN DESPEGUE ARREPENTIDO. CADA UNA DE LAS LETRAS MAYÚSCULAS HA SIDO DISEÑADA CON UNA PERSONALIDAD PROPIA, EXHIBIENDO CURVAS SUAVES Y BORDES DEFINIDOS QUE LES OTORGAN UN CARÁCTER TRIDIMENSIONAL. EL COLOR AMARILLO VIBRANTE QUE LAS INUNDACIONES PARECE IRRADIAR LUZ, CON SUTILES TRANSICIONES DE TONO QUE SUGIEREN UN VOLUMEN JUGUETÓN Y UNA TEXTURA LISA Y BRILLANTE. UN TRAZO DE UN AMARILLO LIGERAMENTE MÁS OSCURO RECORRE CIERTOS BORDES Y PLIEGUES IMAGINARIOS DE LAS LETRAS, APORTANDO UNA SENSACIÓN DE PROFUNDIDAD Y RELIEVE, COMO SI LA LUZ INCIDIERA SOBRE UNA SUPERFICIE MOLDEADA. JUSTO EN LA BASE DE LA IMPONENTE "J", EMERGEN UNOS TRAZOS GRÁFICOS QUE SIMULAN UNA ESTELA FUGAZ O PEQUEÑAS PARTÍCULAS DE ENERGÍA DESPRENDIÉNDOSE DEL VOCABULARIO. ESTAS LINEAS CURVAS Y DINÁMICAS, TAMBIÉN EN TONALIDADES DE AMARILLO, REFUERZAN LA IDEA DE MOVIMIENTO Y PROPULSIÓN, SUGIRIENDO QUE LA PALABRA "JET" NO ES ESTÁTICA, SINO QUE ACABA DE IRRUMPIR EN EL ESPACIO CON FUERZA. SON PEQUEÑOS DETALLES QUE, AUNQUE APARENTEMENTE SECUNDARIOS, CONTRIBUYEN SIGNIFICATIVAMENTE A LA NARRATIVA VISUAL DE LA IMAGEN. EL FONDO SOBRE EL QUE SE PROYECTA ESTA PALABRA LLENA DE ENERGÍA ES IGUALMENTE CRUCIAL PARA SU IMPACTO. SE TRATA DE UNA FORMA ABSTRACTA QUE RECUERDA A UNA EXPLOSIÓN ESTELAR O UN DESTELLO REPENTINO. SUS CONTORNOS SON IRREGULARES Y PUNTIAGUDOS, EXTENDIÉNDOSE EN MÚLTIPLES DIRECCIONES COMO SI UNA FUERZA EXPANSIVA HUBIERA EMANADO DESDE EL CENTRO. ESTE FONDO ADOPTA UN COLOR AZUL INTENSO Y PROFUNDO, CREANDO UN CONTRASTE CROMÁTICO POTENTE Y ATRACTIVO CON EL AMARILLO BRILLANTE DE LA PALABRA "JET". LA VIVEZA DEL AMARILLO SE INTENSIFICA GRACIAS A LA SOLIDEZ Y OSCURIDAD DEL AZUL, GENERANDO UNA SENSACIÓN DE ENERGÍA CONTENIDA QUE FINALMENTE SE LIBERA EN LA FORMA DE LA PALABRA. EN CUANTO AL ESTILO GENERAL, LA IMAGEN SE INSCRIBE CLARAMENTE DENTRO DE UNA ESTÉTICA GRÁFICA CERCANA AL CÓMIC, TANTAS ILUSTRACIONES DE DISEÑO MODERNO. LA LIMPIEZA DE LAS LÍNEAS, LA ELECCIÓN DE COLORES PRIMARIOS SATURADOS Y LA SIMPLIFICACIÓN DE LAS FORMAS SON CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS DE ESTE ESTILO. NO SE BUSCA UN REALISMO FOTOGRÁFICO, SINO MÁS BIEN UNA REPRESENTACIÓN ICÓNICA Y DIRECTA QUE TRANSMITE UN MENSAJE DE FORMA INSTANTÁNEA Y MEMORABLE. LA FORMA DE LA EXPLOSIÓN AZUL, CON SUS PICOS DEFINIDOS, Y EL DISEÑO DE LAS LETRAS, CON SUS CONTORNOS MARCADOS, CONTRIBUYEN A ESTA SENSACIÓN DE CLARIDAD Y FUERZA VISUAL.

TRAMITANTE: SIERRA DEMETRIOS ALEJANDRO

Insc. 2025-005227 del 23 DE MAYO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: JET

SOLICITADA POR: CORPORACIÓN INLACA C.A Domicilio: AVENIDA MANUEL IRIBARREN BORGES C/C AV. TRANSVERSAL 1 EDIF INLACA PISO PB OF N/A ZONA INDUSTRIAL SUR II VALENCIA CARABOBO ZONA POSTAL 2003 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: CAFÉ, TÉ, CACAO Y SUS SUCEDÁNEOS; ARROZ, PASTAS ALIMENTICIAS Y FIDEOS; TAPIOCA Y SAGÚ; HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES; PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA; CHOCOLATE; HELADOS CREMOSOS, SORBETES Y OTROS HELADOS; AZÚCAR, MIEL, JARABE DE MELAZA; LEVADURA, POLVOS DE HORNEAR; SAL, PRODUCTOS PARA SAZONAR, ESPECIAS, HIERBAS EN CONSERVA; VINAGRE, SALSAS. Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA IMAGEN QUE SE PRESENTA ES UN LOGOTIPO FANTASIOSO DINÁMICO Y ALEGRE QUE IMAGINA UNA EXCLAMACIÓN VISUAL, UN ESTALLIDO DE COLOR Y FORMA QUE CAPTURA LA ESENCIA DE LA VELOCIDAD Y LA INMEDIATA. EN EL CENTRO DE ESTE COMPOSICIÓN DINÁMICA, RESPLANDECE LA PALABRA "JET", ESCRITA CON UNA AUDACIA Y UN ESTILO QUE EVOCAN LA SENSACIÓN DE UN DESPEGUE ARREPENTIDO. CADA UNA DE LAS LETRAS MAYÚSCULAS HA SIDO DISEÑADA CON UNA PERSONALIDAD PROPIA, EXHIBIENDO CURVAS SUAVES Y BORDES DEFINIDOS QUE LES OTORGAN UN CARÁCTER TRIDIMENSIONAL. EL COLOR AMARILLO VIBRANTE QUE LAS INUNDACIONES PARECE IRRADIAR LUZ, CON SUTILES TRANSICIONES DE TONO QUE SUGIEREN UN VOLUMEN JUGUETÓN Y UNA TEXTURA LISA Y BRILLANTE. UN TRAZO DE UN AMARILLO LIGERAMENTE MÁS OSCURO RECORRE CIERTOS BORDES Y PLIEGUES IMAGINARIOS DE LAS LETRAS, APORTANDO UNA SENSACIÓN DE PROFUNDIDAD Y RELIEVE, COMO SI LA LUZ INCIDIERA SOBRE UNA SUPERFICIE MOLDEADA. JUSTO EN LA BASE DE LA IMPONENTE "J", EMERGEN UNOS TRAZOS GRÁFICOS QUE SIMULAN UNA ESTELA FUGAZ O PEQUEÑAS PARTÍCULAS DE ENERGÍA DESPRENDIÉNDOSE DEL VOCABULARIO. ESTAS LINEAS CURVAS Y DINÁMICAS, TAMBIÉN EN TONALIDADES DE AMARILLO, REFUERZAN LA IDEA DE MOVIMIENTO Y PROPULSIÓN, SUGIRIENDO QUE LA PALABRA "JET" NO ES ESTÁTICA, SINO QUE ACABA DE IRRUMPIR EN EL ESPACIO CON FUERZA. SON PEQUEÑOS DETALLES QUE, AUNQUE APARENTEMENTE SECUNDARIOS, CONTRIBUYEN SIGNIFICATIVAMENTE A LA NARRATIVA VISUAL DE LA IMAGEN. EL FONDO SOBRE EL QUE SE PROYECTA ESTA PALABRA LLENA DE ENERGÍA ES IGUALMENTE CRUCIAL PARA SU IMPACTO. SE TRATA DE UNA FORMA ABSTRACTA QUE RECUERDA A UNA EXPLOSIÓN ESTELAR O UN DESTELLO REPENTINO. SUS CONTORNOS SON IRREGULARES Y PUNTIAGUDOS, EXTENDIÉNDOSE EN MÚLTIPLES DIRECCIONES COMO SI UNA FUERZA EXPANSIVA HUBIERA EMANADO DESDE EL CENTRO. ESTE FONDO ADOPTA UN COLOR AZUL INTENSO Y PROFUNDO, CREANDO UN CONTRASTE CROMÁTICO POTENTE Y ATRACTIVO CON EL AMARILLO BRILLANTE DE LA PALABRA "JET". LA VIVEZA DEL AMARILLO SE INTENSIFICA GRACIAS A LA SOLIDEZ Y OSCURIDAD DEL AZUL, GENERANDO UNA SENSACIÓN DE ENERGÍA CONTENIDA QUE FINALMENTE SE LIBERA EN LA FORMA DE LA PALABRA. EN CUANTO AL ESTILO GENERAL, LA IMAGEN SE INSCRIBE CLARAMENTE DENTRO DE UNA ESTÉTICA GRÁFICA CERCANA AL CÓMIC, TANTAS ILUSTRACIONES DE DISEÑO MODERNO. LA LIMPIEZA DE LAS LÍNEAS, LA ELECCIÓN DE COLORES PRIMARIOS SATURADOS Y LA SIMPLIFICACIÓN DE LAS FORMAS SON CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS DE ESTE ESTILO. NO SE BUSCA UN REALISMO FOTOGRÁFICO, SINO MÁS BIEN UNA REPRESENTACIÓN ICÓNICA Y DIRECTA QUE TRANSMITE UN MENSAJE DE FORMA INSTANTÁNEA Y MEMORABLE. LA FORMA DE LA EXPLOSIÓN AZUL, CON SUS PICOS DEFINIDOS, Y EL DISEÑO DE LAS LETRAS, CON SUS CONTORNOS MARCADOS, CONTRIBUYEN A ESTA SENSACIÓN DE CLARIDAD Y FUERZA VISUAL.

TRAMITANTE: SIERRA DEMETRIOS ALEJANDRO

Insc. 2025-005228 del 23 DE MAYO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: JET

SOLICITADA POR: CORPORACIÓN INLACA C.A Domicilio: AVENIDA MANUEL IRIBARREN BORGES C/C AV. TRANSVERSAL 1 EDIF INLACA PISO PB OF N/A ZONA INDUSTRIAL SUR II VALENCIA CARABOBO ZONA POSTAL 2003 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN, COMERCIALIZACIÓN, CULTIVO, COSECHA, DE FRUTAS, JARABES, JUGOS, PULPA, MERMELADAS, CONCENTRADOS DE FRUTAS, PRODUCTOS LACTEOS, BEBIDAS HIDRATANTES, ALCOHÓLICAS, CARBONATADAS, ENERGÉTICAS, MINERALES, CRIA Y VENTA DE ANIMALES, PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE CONSUMO HUMANO Y ANIMAL. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA IMAGEN QUE SE PRESENTA ES UN LOGOTIPO FANTASIOSO DINÁMICO Y ALEGRE QUE IMAGINA UNA EXCLAMACIÓN VISUAL, UN ESTALLIDO DE COLOR Y FORMA QUE CAPTURA LA ESENCIA DE LA VELOCIDAD Y LA INMEDIATA. EN EL CENTRO DE ESTE COMPOSICIÓN DINÁMICA, RESPLANDECE LA PALABRA "JET", ESCRITA CON UNA AUDACIA Y UN ESTILO QUE EVOCAN LA SENSACIÓN DE UN DESPEGUE ARREPENTIDO. CADA UNA DE LAS LETRAS MAYÚSCULAS HA SIDO DISEÑADA CON UNA PERSONALIDAD PROPIA, EXHIBIENDO CURVAS SUAVES Y BORDES DEFINIDOS QUE LES OTORGAN UN CARÁCTER TRIDIMENSIONAL. EL COLOR AMARILLO VIBRANTE QUE LAS INUNDACIONES PARECE IRRADIAR LUZ, CON SUTILES TRANSICIONES DE TONO QUE SUGIEREN UN VOLUMEN JUGUETÓN Y UNA TEXTURA LISA Y BRILLANTE. UN TRAZO DE UN AMARILLO LIGERAMENTE MÁS OSCURO RECORRE CIERTOS BORDES Y PLIEGUES IMAGINARIOS DE LAS LETRAS, APORTANDO UNA SENSACIÓN DE PROFUNDIDAD Y RELIEVE, COMO SI LA LUZ INCIDIERA SOBRE UNA SUPERFICIE MOLDEADA. JUSTO EN LA BASE DE LA IMPONENTE "J", EMERGEN UNOS TRAZOS GRÁFICOS QUE SIMULAN UNA ESTELA FUGAZ O PEQUEÑAS PARTÍCULAS DE ENERGÍA DESPRENDIÉNDOSE DEL VOCABULARIO. ESTAS LINEAS CURVAS Y DINÁMICAS, TAMBIÉN EN TONALIDADES DE AMARILLO, REFUERZAN LA IDEA DE MOVIMIENTO Y PROPULSIÓN, SUGIRIENDO QUE LA PALABRA "JET" NO ES ESTÁTICA, SINO QUE ACABA DE IRRUMPIR EN EL ESPACIO CON FUERZA. SON PEQUEÑOS DETALLES QUE, AUNQUE APARENTEMENTE SECUNDARIOS, CONTRIBUYEN SIGNIFICATIVAMENTE A LA NARRATIVA VISUAL DE LA IMAGEN. EL FONDO SOBRE EL QUE SE PROYECTA ESTA PALABRA LLENA DE ENERGÍA ES IGUALMENTE CRUCIAL PARA SU IMPACTO. SE TRATA DE UNA FORMA ABSTRACTA QUE RECUERDA A UNA EXPLOSIÓN ESTELAR O UN DESTELLO REPENTINO. SUS CONTORNOS SON IRREGULARES Y PUNTIAGUDOS, EXTENDIÉNDOSE EN MÚLTIPLES DIRECCIONES COMO SI UNA FUERZA EXPANSIVA HUBIERA EMANADO DESDE EL CENTRO. ESTE FONDO ADOPTA UN COLOR AZUL INTENSO Y PROFUNDO, CREANDO UN CONTRASTE CROMÁTICO POTENTE Y ATRACTIVO CON EL AMARILLO BRILLANTE DE LA PALABRA "JET". LA VIVEZA DEL AMARILLO SE INTENSIFICA GRACIAS A LA SOLIDEZ Y OSCURIDAD DEL AZUL, GENERANDO UNA SENSACIÓN DE ENERGÍA CONTENIDA QUE FINALMENTE SE LIBERA EN LA FORMA DE LA PALABRA. EN CUANTO AL ESTILO GENERAL, LA IMAGEN SE INSCRIBE CLARAMENTE DENTRO DE UNA ESTÉTICA GRÁFICA CERCANA AL CÓMIC, LAS ILUSTRACIONES DE DISEÑO MODERNO. LA LIMPIEZA DE LAS LÍNEAS, LA ELECCIÓN DE COLORES PRIMARIOS SATURADOS Y LA SIMPLIFICACIÓN DE LAS FORMAS SON CARACTERÍSTICAS DISTINTIVAS DE ESTE ESTILO. NO SE BUSCA UN REALISMO FOTOGRÁFICO, SINO MÁS BIEN UNA REPRESENTACIÓN ICÓNICA Y DIRECTA QUE TRANSMITE UN MENSAJE DE FORMA INSTANTÁNEA Y MEMORABLE. LA FORMA DE LA EXPLOSIÓN AZUL, CON SUS PICOS DEFINIDOS, Y EL DISEÑO DE LAS LETRAS, CON SUS CONTORNOS MARCADOS, CONTRIBUYEN A ESTA SENSACIÓN DE CLARIDAD Y FUERZA VISUAL.

TRAMITANTE: SIERRA DEMETRIOS ALEJANDRO

Insc. 2025-005250 del 23 DE MAYO DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** TRËVE

SOLICITADA POR: COMERCIALIZACION SUMINISTRO DISTRIBUCION COMPRA VENTA IMPORTACION EXPORTACION Y REPRESENTACION DE MEDICAMENTOS EN GENERAL DE USO HUMANO PERFUMERIA COSMETICOS PARA EL CABELLO Y EL ROSTRO Domicilio: Avenida bella vista SN local 1 sector san vicente maturin estado monagas País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CLASE 3 PRODUCTOS COSMÉTICOS Y PREPARACIONES DE TOCADOR NO MEDICINALES; DENTÍFRICOS NO MEDICINALES; PRODUCTOS DE PERFUMERÍA, ACEITES ESENCIALES; PREPARACIONES PARA BLANQUEAR Y OTRAS SUSTANCIAS PARA LAVAR LA ROPA; PREPARACIONES PARA LIMPIAR, PULIR, DESENGRASAR Y RASPAR. Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ES UNA MARCA COMPUESTA SOLO POR LETRAS, LLAMADA LOGOTIPO O TEXTO, EN EL CONTEXTO DE LA IMAGEN EL NOMBRE DE LA ENTIDAD ES TRËVE EN LENGUA DE LA ACTUAL REPÚBLICA DE ALBANIA SIENDO SU TRADUCCIÓN (TERRITORIO), ES UNA MARCA DISEÑADA A PRODUCTOS PARA MUJERES, SU TIPO DE LETRA ES ADELIA Y SU COLOR ES MORADO, EN LA ESCRITURA DE LA MARCA POSEE DOS PUNTICOS EN LA LETRA Ë LOS CUALES FORMAN UNA LETRA POR SI SOLA EN LA ESCRITURA DEL IDIOMA ALBANES, DE IGUAL MANERA POSEE LA LETRA R DENTRO DE UN CIRCULO QUE TIENE SU SIGNIFICADO DE REGISTRADA OFICIALMENTE.

TRAMITANTE: HECTOR LUIS PARRA LONGART

Insc. 2025-005273 del 23 DE MAYO DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** DFCV

SOLICITADA POR: DONGFENG COMMERCIAL VEHICLE CO., LTD. Domicilio: NO.2, CHECHENG ROAD, ZHANGWAN DISTRICT, SHIYAN CITY, HUBEI PROVINCE, REPÚBLICA POPULAR CHINA (CN) País: CHINA

PARA DISTINGUIR: ANTIDESLIZANTES PARA CORREAS [PREPARACIONES]; ACEITES DE MOTOR; ACEITES INDUSTRIALES; CERA PARA USO INDUSTRIAL; LUBRICANTES; ACEITES LUBRICANTES; GRASAS LUBRICANTES; COMBUSTIBLES; PASTA RESISTENTE AL DESLIZAMIENTO PARA RUEDAS; ACEITE PARA ENGRANAJES. Clase 4

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO SOLICITADO CONSISTE EN UN DISEÑO CONFORMADO POR LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: SE OBSERVA LAS SIGLAS DFCV ESCRITAS EN LETRAS MAYÚSCULAS DE COLOR NEGRO CON UNA TIPOGRAFÍA DE TRAZO GRUESO Y MODERNO. TODAS LAS LETRAS SON DE LA MISMA ALTURA Y NO PRESENTAN ELEMENTOS ADICIONALES NI TEXTO ACOMPAÑANTE. EL FONDO SOBRE EL QUE SE PRESENTAN ESTOS ELEMENTOS ES DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA EL SIGNO EN SU CONJUNTO Y LOS COLORES DESCRITOS Y NO ASÍ LOS TÉRMINOS O ELEMENTOS DE FORMA AISLADA O INDIVIDUALMENTE QUE RESULTEN GENÉRICOS O DESCRIPTIVOS.

TRAMITANTE: MARIA ALEJANDRA CASTILLO GONZALEZ

Insc. 2025-005296 del 26 DE MAYO DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** BOCHINCHE

SOLICITADA POR: SUAREZ CASANOVA CIRO ALFONSO Domicilio: ferrenquin a platanal edif max pb apto 2 Caracas País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE PROMOCIÓN Y MARKETING DIGITAL DEL PORTAL DE APUESTAS. GESTIÓN DE RELACIONES COMERCIALES CON CLIENTES Y AFILIADOS.) ADMINISTRACIÓN DE FIDELIZACIÓN. PROGRAMAS DE AFILIACIÓN Y SERVICIOS DE ATENCIÓN AL CLIENTE Y SOPORTE COMERCIAL. COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO PRESTADOS POR TERCEROS EN LA MISMA PLATAFORMA. EXPLOTACIÓN COMERCIAL DE ESPACIOS PUBLICITARIOS Y PATROCINIO DENTRO DE LA PLATAFORMA DE APUESTAS EN LÍNEA Y EN RELACIÓN CON ELLA. ANÁLISIS DE DATOS COMERCIALES PARA LA OPTIMIZACIÓN DEL RENDIMIENTO Y LA RENTABILIDAD DE LA PLATAFORMA DE APUESTAS EN LÍNEA. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: PALABRA BOCHINCHE EN LETRAS AZULES SOBRE UN FONDO AMARILLO

TRAMITANTE: SUAREZ CASANOVA CIRO A.

Insc. 2025-005310 del 26 DE MAYO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: HIPER AHORRO

SOLICITADA POR: HECTOR ABREU DOS SANTOS Domicilio: AV R16 EDIF TORRE 5 PISO 3 APTO PH5 CR MARINA DEL REY País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CAFE, ARROZ PASTAS ALIMENTICIAS Y FIDEOS, HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES: PAN, PRODUCTOS DE PASTELERIA Y CONFITERIA, HELADOS, AZUCAR, MIEL, JARABE DE MELAZA, LEVADURA, POLVOS PARA HORNEAR, SAL, MOSTAZA, VINAGRES, SALSAS CONDIMENTOS, ESPECIAS, HIELOS CHOCOLATES, AROMATIZANTES PARA BEBIDAS Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA ESTÁ COMPUESTA POR ELEMENTOS DENOMINATIVOS Y FIGURATIVOS, DISPUESTOS HORIZONTALMENTE SOBRE UN FONDO BLANCO, CON USO DISTINTIVO DEL COLOR Y UNA TIPOGRAFÍA MODERNA DE CARÁCTER GEOMÉTRICA. 1. ELEMENTO DENOMINATIVO (TEXTO ?HIPER AHORRO?) ESCRITA CON UNA TIPOGRAFÍA SANS SERIF DE ESTILO GEOMÉTRICO, LÍNEAS RECTAS Y BORDES REDONDEADOS, QUE PROYECTAN MODERNIDAD, SENCILLEZ Y CONFIABILIDAD. LA PALABRA ?HIPER? ESTÁ EN COLOR VERDE OSCURO (PANTONE 348 C), QUE EVOCA ESTABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y CRECIMIENTO. LA PALABRA ?AHORRO? ESTÁ EN COLOR VERDE CLARO (PANTONE 368 C), TRANSMITIENDO FRESCURA, OPTIMISMO Y ECONOMÍA. AMBAS PALABRAS SE PRESENTAN CON MAYÚSCULAS, SIN ESPACIO INTERMEDIO, PERO VISUALMENTE DIFERENCIADAS POR EL TONO. 2. ELEMENTOS FIGURATIVOS (SÍMBOLO GRÁFICO). A LA IZQUIERDA DEL TEXTO APARECE UN DISEÑO ABSTRACTO, COMPUESTO POR CUATRO FORMAS CURVAS SIMÉTRICAS DISPUESTAS EN ESPEJO (DOS ARRIBA Y DOS ABAJO), EN COLOR GRIS CLARO (PANTONE COOL GRAY 4 C). ESTAS FIGURAS GENERAN UNA SILUETA ARMONIOSA QUE SUGIERE UNA FLOR ESTILIZADA, UN SÍMBOLO DE DINAMISMO O UNA ABSTRACCIÓN DE COMILLAS, APORTANDO IDENTIDAD VISUAL SIN REPRESENTAR ELEMENTOS FONÉTICOS NI TEXTUALES.

TRAMITANTE: JOSE WILLIAM MARQUEZ ALBARRAN

Insc. 2025-005311 del 26 DE MAYO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: HIPER AHORRO

SOLICITADA POR: HECTOR ABREU DOS SANTOS Domicilio: AV R16 EDIF TORRE 5 PISO 3 APTO PH5 CR MARINA DEL REY País: VENEZUELA




PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS DERIVADOS DE LAS CERVEZAS, INCLUYENDO CERVEZAS SIN ALCOHOL, BEBIDAS REFRESCANTES SIN ALCOHOL, AGUAS MINERALES Y CARBONATADAS, BEBIDAS A BASE DE FRUTAS Y ZUMO DE FRUTAS, BEBIDAS ENERGETICAS E ISOTONICAS SIROPES Y OTRAS PREPARACIONES PARA ELABORAR BEBIDAS LIMONADAS ESENCIAS Y EXTRACTOS DE FRUTAS SIN ALCOHOL Clase 32

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA ESTÁ COMPUESTA POR ELEMENTOS DENOMINATIVOS Y FIGURATIVOS, DISPUESTOS HORIZONTALMENTE SOBRE UN FONDO BLANCO, CON USO DISTINTIVO DEL COLOR Y UNA TIPOGRAFÍA MODERNA DE CARÁCTER GEOMÉTRICA. 1. ELEMENTO DENOMINATIVO (TEXTO "HIPER AHORRO") ESCRITA CON UNA TIPOGRAFÍA SANS SERIF DE ESTILO GEOMÉTRICO, LÍNEAS RECTAS Y BORDES REDONDEADOS, QUE PROYECTAN MODERNIDAD, SENCILLEZ Y CONFIABILIDAD. LA PALABRA "HIPER" ESTÁ EN COLOR VERDE OSCURO (PANTONE 348 C), QUE EVOCA ESTABILIDAD, SOSTENIBILIDAD Y CRECIMIENTO. LA PALABRA "AHORRO" ESTÁ EN COLOR VERDE CLARO (PANTONE 368 C), TRANSMITIENDO FRESCURA, OPTIMISMO Y ECONOMÍA. AMBAS PALABRAS SE PRESENTAN CON MAYÚSCULAS, SIN ESPACIO INTERMEDIO, PERO VISUALMENTE DIFERENCIADAS POR EL TONO. 2. ELEMENTOS FIGURATIVOS (SÍMBOLO GRÁFICO). A LA IZQUIERDA DEL TEXTO APARECE UN DISEÑO ABSTRACTO, COMPUESTO POR CUATRO FORMAS CURVAS SIMÉTRICAS DISPUESTAS EN ESPEJO (DOS ARRIBA Y DOS ABAJO), EN COLOR GRIS CLARO (PANTONE COOL GRAY 4 C). ESTAS FIGURAS GENERAN UNA SILUETA ARMONIOSA QUE SUGIERE UNA FLOR ESTILIZADA, UN SÍMBOLO DE DINAMISMO O UNA ABSTRACCIÓN DE COMILLAS, APORTANDO IDENTIDAD VISUAL SIN REPRESENTAR ELEMENTOS FONÉTICOS NI TEXTUALES. 3. COLORES UTILIZADOS Y REIVINDICADOS. "HIPER" VERDE OSCURO ? PANTONE 348 C; HEX: #009639; RGB: (0, 150, 57); CMYK: (100, 0, 91, 27). "AHORRO" VERDE CLARO ? PANTONE 368 C; HEX: #78BE20; RGB: (120, 190, 32); CMYK: (57, 0, 100, 0). ELEMENTO GRÁFICO: GRIS CLARO ? PANTONE COOL GRAY 4 C; HEX: #BBBCBC; RGB: (187, 188, 188); CMYK: (8, 5, 7, 16). FONDO: BLANCO ? PANTONE WHITE; HEX: #FFFFFF; RGB: (255, 255, 255); CMYK: (0, 0, 0, 0). REIVINDICACIÓN DE COLORES: SE REIVINDICAN COMO PARTE INTEGRAL DE LA MARCA LOS COLORES VERDE OSCURO (PANTONE 348 C), VERDE CLARO (PANTONE 368 C), GRIS CLARO (PANTONE COOL GRAY 4 C) Y BLANCO (PANTONE WHITE), APLICADOS A LOS ELEMENTOS DENOMINATIVOS Y FIGURATIVOS CONFORME A LA DESCRIPCIÓN PRECEDENTE.

TRAMITANTE: HERRERA BRICEÑO VEIKER DAVID - JOSE WILLIAM MARQUEZ ALBARRAN

Insc. 2025-005320 del 27 DE MAYO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: CARACAS BOX

SOLICITADA POR: CARACAS BOX, C.A. Domicilio: AV, NORTE 9, EDF SAN VICENZO, PS 10, APTO 10 URB SAN JOSE, CARACAS País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: UNA EMPRESA DE SERVICIO DE ENTRENAMIENTO FISICO Y MENTAL CROSSFIT, ASESORIA NUTRICIONAL, FISIOTERAPIA Y COACHING Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE TRATA DE UNA ETIQUETA CONFORMADA POR UN CUADRADO DE FONDO COLOR NEGRO CON TODOS LOS ELEMENTOS EN COLOR BLANCO, ELEMENTOS QUE CONSISTEN EN LA REPRESENTACIÓN DE UNAS LINEAS QUEBRADAS SEMEJANDO A UNAS MONTAÑAS, QUE REPRESENTA EL WARAIRA REPAÑO, DEBAJO SE LEE LAS PALABRAS:

"CARACAS", SEGUIDA DE UNA FIGURA QUE ASEMEJA UNA BARRA HORIZONTAL DE LEVANTAMIENTO OLÍMPICO CON 3 DISCOS DE DIFERENTES PESOS DE AMBOS LADO, LO QUE LE DA UN TOQUE CURVO A LA BARRA, Y LUEGO LA SEGUNDA PALABRA "BOX" SU TRADUCION AL ESPAÑOL "CAJA DE MEDIDAS ESPECIFICAS" (SE USA EN EL CROSSFIT PARA EL ENTRENAMIENTO DE SALTOS A LA CAJA). SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO MAS NO LOS TÉRMINOS O PALABRAS GENÉRICAS

TRAMITANTE: ANGULO NAGUANAGUA EVELIN CAROLINA

Insc. 2025-005321 del 27 DE MAYO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: CARACAS ANTIGÜEDADES

SOLICITADA POR: DE FRANCESCHI ABREU ALESSANDRO JESUS Domicilio: Av los Samanes res. Akarantay apartamento 6B piso 6. la florida País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS RELACIONADOS CON LA VALORACIÓN DE ANTIGÜEDADES, COMO LA TASACIÓN Y EL ASESORAMIENTO, QUE SON CONSIDERADOS SERVICIOS PERSONALES Y SOCIALES. Clase 45

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA CONSISTE EN UN ISOTIPO Y ZONA DE PROTECCIÓN, COMPUESTO POR LAS LETRAS MAYÚSCULAS "CA" CON TERMINACIONES EN PUNTA DE FLECHA ESTILIZADAS ACTÚA COMO UN MARCO PROTECTOR QUE ENVUELVE A LA LETRA "A" AMBAS EN TIPOGRAFÍA SERIF CURVA CERRADA, QUE PRESENTA UN EJE VERTICAL ACENTUADO, REMATES CURVOS Y SIMÉTRICOS EN LA PARTE SUPERIOR QUE RECUERDAN MOTIVOS FLORALES O DE HIERRO FORJADO. QUE REPRESENTA EL NOUVEAU ART Y CALIGRAFÍA CLÁSICA EUROPEA, REPRESENTANDO PATRIMONIO, DISTINCIÓN, EXCLUSIVIDAD, GENERANDO UNA FORMA CERRADA QUE SIMBOLIZA UNIDAD, ELEGANCIA Y TRADICIÓN. DEBAJO EL ELEMENTO FONÉTICO COMPUESTOS DE DOS PALABRAS "CARACAS ANTIGÜEDADES", DONDE SE OBSERVA INICIA CADA PALABRA CON LAS LETRAS DEL ISOTIPO, ESTA ESTRUCTURA DA COMO RESULTADO UNA IMAGEN SÓLIDA, SOFISTICADA Y ATEMPORAL, PERFECTA PARA UNA MARCA CUYO VALOR ESTÁ EN LO ANTIGUO Y LO PERMANENTE. EL LOGO UTILIZA EL COLOR ROJO PROFUNDO COMO TONO PROTAGÓNICO, REPRESENTANDO LA PASIÓN POR LOS OBJETOS CON HISTORIA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO CONFORMADO POR LAS LETRAS Y LAS PALABRAS EN SU CONJUNTO Y NO COMO ELEMENTO SIMPLE.

TRAMITANTE: DE FRANCESCHI ABREU ALESSANDRO JESUS



Insc. 2025-005328 del 27 DE MAYO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: JAREMA

SOLICITADA POR: LACTEOS JAREMA C.A Domicilio: AV EL PASEO CASA NRO 60 URB SANTA ROSALIA CARACAS, DISTRITO CAPITAL ZONA POSTAL 1020 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CARNE, PESCADO, CARNE DE AVE Y CARNE DE CAZA; EXTRACTOS DE CARNE; FRUTAS Y VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES EN CONSERVA, CONGELADAS, SECAS Y COCIDAS; JALEAS, CONFITURAS, COMPOTAS; HUEVOS; LECHE, QUESOS, MANTEQUILLA, MANTECA (MANTEQUILLA), YOGUR Y OTROS PRODUCTOS LÁCTEOS; MORCILLAS (PRODUCTOS DE CHARCUTERÍA), PRODUCTOS DE CHARCUTERÍA, ACEITES Y GRASAS PARA USO ALIMENTICIO, CREMA (PRODUCTO LÁCTEO), QUESOS, JAMÓN, BEICON, PANCETA AHUMADA, TOCINO, MARGARINA, SALCHICHAS, SALCHICHONES, Clase 29

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE TRATA DE UNA ETIQUETA DE FONDO AZUL QUE TIENE COMO



ELEMENTO PRINCIPAL LA PALABRA "JAREMA" ESCRITA EN LETRA DE CARTA DE COLOR BLANCO CON TRAZO GRUESO Y BORDES REDONDEADOS, EN SENTIDO DIAGONAL INCLINADO LIGERAMENTE HACIA ARRIBA Y LA DERECHA. LA LETRA (J) SE ENCUENTRA ESCRITA EN MAYÚSCULA Y EL RESTO DE LAS LETRAS EN MINÚSCULA. SE OBSERVA BAJO ESTA PALABRA PRINCIPAL UNA FRANJA ONDULADA DE COLOR BLANCO QUE INICIA FINAMENTE Y EN EL TRANCURSO SE ENGROSA HASTA FINALIZAR EN DOS EXTREMOS, UNO CORTO Y UNO LARGO. EN LA PARTE INFERIOR DE ÉSTA SE DISTINGUE UNA LÍNEA FINA CÓNCAVA DE COLOR BLANCO Y EN SU CENTRO CINCO ESTRELLAS ALINEADAS HORIZONTALMENTE DE COLOR BLANCO; DEBAJO DE LA ANTERIOR LÍNEA MENCIONADA SE APRECIA LA PALABRA EN INGLÉS "SINCE" ESCRITA EN MAYÚSCULA CON LETRA DE MOLDE Y COLOR BLANCO SEGUIDA DE LOS NÚMEROS "1998" TAMBIÉN DE COLOR BLANCO, AMBOS ELEMENTOS ESCRITOS CON TRAZO MEDIO Y DE FORMA SEMIELÍPTICA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO Y LOS COLORES DESCRITOS.

TRAMITANTE: SIERRA MALDONADO ENDERSON ALBERTO

Insc. 2025-005346 del 28 DE MAYO DE 2025

SOLICITADA POR: GRUPO DUGARTE LATAM, C.A Domicilio: AVENIDA PRINCIPAL DE LOS NARANJOS (EL CAFETAL) CENTRO COMERCIAL PARQUE CERRO VERDE, NIVEL PLAZA LOCAL P-96-B, URBANIZACION EL HATILLO, CARACAS (EL HATILLO MIRANDA ZONA POSTAL) País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: METALES PRECIOSOS Y SUS ALEACIONES; ARTÍCULOS DE JOYERÍA, PIEDRAS PRECIOSAS Y SEMIPRECIOSAS; ARTÍCULOS DE RELOJERÍA E INSTRUMENTOS CRONOMÉTRICOS. Clase 14

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA IMAGEN PRESENTA LA FIGURA DE UNA CORONA, DELINEADA CON LÍNEAS ONDULADAS EN COLOR DORADO, EN EL CENTRO DE LA PARTE SUPERIOR SE PUEDE OBSERVAR UNA LÍNEA GRUESA LA CUAL RESALTA Y APORTA EQUILIBRIO AL DISEÑO, REALZANDO EL CONJUNTO VISUALMENTE, TODO LO DESCRITO SE ENCUENTRA SOBRE UN FONDO NEGRO, SE REINVIDICA EL CONJUNTO ANTES DESCRITO.

TRAMITANTE: DUGARTE ROSALES GABRIEL ALEJANDRO



Insc. 2025-005347 del 28 DE MAYO DE 2025

SOLICITADA POR: GRUPO DUGARTE LATAM, C.A Domicilio: AVENIDA PRINCIPAL DE LOS NARANJOS (EL CAFETAL) CENTRO COMERCIAL PARQUE CERRO VERDE, NIVEL PLAZA LOCAL P-96-B, URBANIZACION EL HATILLO, CARACAS (EL HATILLO MIRANDA ZONA POSTAL) País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD, GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES EN EL SECTOR DE JOYERÍA Y RELOJERÍA. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA IMAGEN PRESENTA LA FIGURA DE UNA CORONA, DELINEADA CON LÍNEAS ONDULADAS EN COLOR DORADO, EN EL CENTRO DE LA PARTE SUPERIOR SE PUEDE OBSERVAR UNA LÍNEA GRUESA LA CUAL RESALTA Y APORTA EQUILIBRIO AL DISEÑO, REALZANDO EL CONJUNTO VISUALMENTE, TODO LO DESCRITO SE ENCUENTRA SOBRE UN FONDO NEGRO, SE REINVIDICA EL CONJUNTO ANTES DESCRITO.

TRAMITANTE: DUGARTE ROSALES GABRIEL ALEJANDRO



Insc. 2025-005348 del 28 DE MAYO DE 2025

SOLICITADA POR: GRUPO DUGARTE LATAM, C.A Domicilio: AVENIDA PRINCIPAL DE LOS NARANJOS (EL CAFETAL) CENTRO COMERCIAL PARQUE CERRO VERDE, NIVEL PLAZA LOCAL P-96-B, URBANIZACION EL HATILLO, CARACAS (EL HATILLO MIRANDA ZONA POSTAL) País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: LA COMPAÑIA TIENE POR OBJETO, TODO LO RELACIONADO CON LA DISTRIBUCION, COMERCIALIZACION, IMPORTACION, EXPORTACION, COMPRA Y VENTA AL MAYOR Y DETAL DE PRENDAS REFERENTES AL SECTOR DE LA JOYERIA Y RELOJERIA Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA IMAGEN PRESENTA LA FIGURA DE UNA CORONA, DELINEADA CON LÍNEAS ONDULADAS EN COLOR DORADO, EN EL CENTRO DE LA PARTE SUPERIOR SE PUEDE OBSERVAR UNA LÍNEA GRUESA LA CUAL RESALTA Y APORTA EQUILIBRIO AL DISEÑO, REALZANDO EL CONJUNTO VISUALMENTE, TODO LO DESCRITO SE ENCUENTRA SOBRE UN FONDO NEGRO, SE REINVINDICA EL CONJUNTO ANTES DESCRITO.

TRAMITANTE: DUGARTE ROSALES GABRIEL ALEJANDRO

**Insc. 2025-005349 del 28 DE MAYO DE 2025**

NOMBRE DE LA MARCA: VERSALLES

SOLICITADA POR: GRUPO DUGARTE LATAM, C.A Domicilio: AVENIDA PRINCIPAL DE LOS NARANJOS (EL CAFETAL) CENTRO COMERCIAL PARQUE CERRO VERDE, NIVEL PLAZA LOCAL P-96-B, URBANIZACION EL HATILLO, CARACAS (EL HATILLO MIRANDA ZONA POSTAL) País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: METALES PRECIOSOS Y SUS ALEACIONES; ARTÍCULOS DE JOYERÍA, PIEDRAS PRECIOSAS Y SEMIPRECIOSAS; ARTÍCULOS DE RELOJERÍA E INSTRUMENTOS CRONOMÉTRICOS. Clase 14

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA IMAGEN PRESENTA LA FIGURA DE UNA CORONA CENTRADA, DELINEADA CON LÍNEAS ONDULADAS EN COLOR DORADO, EN EL CENTRO DE LA PARTE SUPERIOR SE PUEDE OBSERVAR UNA LÍNEA GRUESA LA CUAL RESALTA Y APORTA EQUILIBRIO AL DISEÑO, REALZANDO EL CONJUNTO VISUALMENTE, JUSTO DEBAJO DE LA IMAGEN DE LA CORONA, SE OBSERVA Y SE LEE LA PALABRA VERSALLES EN COLOR DORADO, TODO LO DESCRITO SE ENCUENTRA SOBRE UN FONDO NEGRO, SE REINVINDICA EL CONJUNTO ANTES DESCRITO.

TRAMITANTE: DUGARTE ROSALES GABRIEL ALEJANDRO

**Insc. 2025-005350 del 28 DE MAYO DE 2025**

NOMBRE DE LA MARCA: VERSALLES

SOLICITADA POR: GRUPO DUGARTE LATAM, C.A Domicilio: AVENIDA PRINCIPAL DE LOS NARANJOS (EL CAFETAL) CENTRO COMERCIAL PARQUE CERRO VERDE, NIVEL PLAZA LOCAL P-96-B, URBANIZACION EL HATILLO, CARACAS (EL HATILLO MIRANDA ZONA POSTAL) País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD, GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES EN EL SECTOR DE JOYERÍA Y RELOJERÍA. Clase 35



DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA IMAGEN PRESENTA LA FIGURA DE UNA CORONA CENTRADA, DELINEADA CON LÍNEAS ONDULADAS EN COLOR DORADO, EN EL CENTRO DE LA PARTE SUPERIOR SE PUEDE OBSERVAR UNA LÍNEA GRUESA LA CUAL RESALTA Y APORTA EQUILIBRIO AL DISEÑO, REALZANDO EL CONJUNTO VISUALMENTE, JUSTO DEBAJO DE LA IMAGEN DE LA CORONA, SE OBSERVA Y SE LEE LA PALABRA VERSALLES EN COLOR DORADO, TODO LO DESCRITO SE ENCUENTRA SOBRE UN FONDO NEGRO, SE REINVINDICA EL CONJUNTO ANTES DESCRITO.

TRAMITANTE: DUGARTE ROSALES GABRIEL ALEJANDRO

Insc. 2025-005351 del 28 DE MAYO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: VERSALLES

SOLICITADA POR: GRUPO DUGARTE LATAM, C.A Domicilio: AVENIDA PRINCIPAL DE LOS NARANJOS (EL CAFETAL) CENTRO COMERCIAL PARQUE CERRO VERDE, NIVEL PLAZA LOCAL P-96-B, URBANIZACION EL HATILLO, CARACAS (EL HATILLO MIRANDA ZONA POSTAL) País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: LA COMPAÑÍA TIENE POR OBJETO, TODO LO RELACIONADO CON LA DISTRIBUCION, COMERCIALIZACION, IMPORTACION, EXPORTACION, COMPRA Y VENTA AL MAYOR Y DETAL DE PRENDAS REFERENTES AL SECTOR DE LA JOYERIA Y RELOJERIA Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA IMAGEN PRESENTA LA FIGURA DE UNA CORONA CENTRADA, DELINEADA CON LÍNEAS ONDULADAS EN COLOR DORADO, EN EL CENTRO DE LA PARTE SUPERIOR SE PUEDE OBSERVAR UNA LÍNEA GRUESA LA CUAL RESALTA Y APORTA EQUILIBRIO AL DISEÑO, REALZANDO EL CONJUNTO VISUALMENTE, JUSTO DEBAJO DE LA IMAGEN DE LA CORONA, SE OBSERVA Y SE LEE LA PALABRA VERSALLES EN COLOR DORADO, TODO LO DESCRITO SE ENCUENTRA SOBRE UN FONDO NEGRO, SE REINVINDICA EL CONJUNTO ANTES DESCRITO.

TRAMITANTE: DUGARTE ROSALES GABRIEL ALEJANDRO



Insc. 2025-005420 del 29 DE MAYO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: RICH

SOLICITADA POR: HELADOS CALI, C.A. Domicilio: PUERTO ORDAZ, ESTADO BOLIVAR País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CHOCOLATE, CACAO, CACAO CON LECHE, BEBIDAS A BASE DE CHOCOLATE, BEBIDAS A BASE DE CACAO, GOLOSINAS/ CAMELOS, FRUTOS SECOS RECUBIERTOS DE CHOCOLATE, PRODUCTOS DE CONFITERÍA/DULCES, PRODUCTOS DE CONFITERÍA A BASE DE ALMENDRAS, PRODUCTOS DE CONFITERÍA A BASE DE CACAHUETES / PRODUCTOS DE CONFITERÍA A BASE DE CACAHUATE/PRODUCTOS DE CONFITERÍA A BASE DE MANÍ, PRODUCTOS DE CONFITERÍA A BASE DE FRUTAS Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: DISTINGUE UN DISEÑO QUE PRESENTA EL TERMINO "RICH" CON UNA TIPOGRAFIA ESTILIZADA CON LA LETRA "R" EN MAYUSCULA Y LAS DEMAS LETRAS EN MINUSCULAS EN COLOR DORADO, POSEEN UN DEGRADADO QUE SE EXTIENDE POR TODAS SUS LETRAS SIENDO LA "I" Y LA "C" EL CENTRO DEL MISMO. TODO CON UN TRAZO DE COLOR BLANCO PARA DAR UNA ILUSION VISUAL 3D Y POSEE UNA SOMBRA

TRAMITANTE: GONZALEZ REQUENA HILMARY LUZ - MARIA GABRIELA BARTOLOME SILVA



Insc. 2025-005436 del 29 DE MAYO DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** BLISS**SOLICITADA POR:** HELADOS CALI, C.A. Domicilio: PUERTO ORDAZ, ESTADO BOLIVAR País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CHOCOLATE, FRUTOS SECOS RECUBIERTOS DE CHOCOLATE, PRODUCTOS DE CONFITERÍA/DULCES, GOMITAS, GOMITAS CUBIERTAS DE CHOCOLATE, CAMELOS Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: DISTINGUE UN DISEÑO QUE PRESENTA EL TERMINO "BLISS" CON UNA TIPOGRAFIA ESTILIZADA CON LA LETRA "B" EN MAYUSCULA Y LAS DEMAS LETRAS EN MINUSCULAS EN COLOR DORADO, POSEEN UN DELINEADO EN COLOR MARRON. TODO CON UN SUBRAYADO EN COLOR DORADO

TRAMITANTE: GONZALEZ REQUENA HILMARY LUZ - MARIA GABRIELA BARTOLOME SILVA**Insc. 2025-005484 del 29 DE MAYO DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** BITCHAMO ROBOTISTAS**SOLICITADA POR:** BITCHAMO LATAM, C.A. Domicilio: AV RIO CHAMA QTA NRO 122-A31 URB EL PARRAL VALENCIA CARABOBO ZONA POSTAL 2002 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIO DE TODO LO RELACIONADO A ADIESTRAMIENTO EN EL CAMPO GERENCIAL Y DESARROLLO PERSONAL Y ORGANIZACIONAL, ASÍ COMO TAMBIÉN ASESORAMIENTO TÉCNICO Y COMERCIAL. ORGANIZACIÓN, PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN, REALIZACIÓN, FUNCIONAMIENTO Y EVALUACIÓN DE EVENTOS, FOROS, CURSOS, CHARLAS, SEMINARIOS, CLASES, SERVICIOS RELACIONADO CON LA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA, ROBÓTICA Y LAS TELECOMUNICACIONES, LOS CUALES PODRÁN SER DICTADOS TANTO EN INSTITUCIONES PRIVADAS COMO PÚBLICAS Y ENTIDADES PÚBLICAS COMO PRIVADAS. REALIZAR TODO TIPO PUBLICACIONES, IMPRESIONES DE ARTÍCULOS, LIBROS, FOLLETOS, REVISTAS, MANUALES Y DEMÁS MEDIOS FÍSICOS Y DIGITALES DE DIVULGACIÓN ESPECIALIZADA AL PÚBLICO EN GENERAL. Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LOGO DE ROBÓTICA PARA JÓVENES. SOBRE LA SÍLABA "CHAMO" SE ENCUENTRA LA CABEZA DE UN ROBOT QUE SE ASEMÉJA A UN SENSOR ULTRASÓNICO. TIENE DOS "OJOS" CIRCULARES QUE SIMULAN LOS TRANSDUCTORES DEL SENSOR Y UNA BOCA SONRIENTE, DÁNDOLE UN ASPECTO AMIGABLE. A LA DERECHA DEL LOGO, SALIENDO DEL BLOQUE DE TEXTO "ROBOTISTAS", HAY UN BRAZO ROBÓTICO ESTILIZADO CON UNA PINZA O TENAZA EN EL EXTREMO. COMBINA UNA AMIGABLE MASCOTA-ROBOT SOBRE EL NOMBRE DE LA MARCA. POSEE COLORES TURQUESA, VERDE, BLANCO Y MORADO. DISEÑO MODERNO QUE INSPIRA TECNOLOGÍA, COMUNIDAD Y APRENDIZAJE. USO DE COLORES MORADO, TURQUESA, BLANCO Y VERDE. TIPOGRAFÍA CUNIA Y RUBIK.

TRAMITANTE: CABAÑA BENITEZ DARWIN JOSE**Insc. 2025-005504 del 30 DE MAYO DE 2025****SOLICITADA POR:** Scribd, Inc. Domicilio: San Francisco, California País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA**SLIDESHARE****PARA DISTINGUIR:** PROPORCIONAR INFORMES ELECTRÓNICOS DE ANÁLISIS DE NEGOCIO, A

SABER, ANÁLISIS DE DATOS DE NEGOCIO EN RELACIÓN CON LA FRECUENCIA CON LA QUE EL CONTENIDO DEL USUARIO ES VISTO, DESCARGADO; ANÁLISIS DE DATOS DE NEGOCIO PARA SOFTWARE DE ORDENADOR DESCARGABLE Y NO DESCARGABLE PARA INCRUSTAR EN SITIOS WEB, ENLACES PERSONALIZADOS A CONTENIDO DE USUARIO EN LÍNEA; Y PARA SOFTWARE DE ORDENADOR DESCARGABLE PARA INCRUSTAR EN SITIOS WEB, LISTAS DE REPRODUCCIÓN, PRESENTACIONES, DOCUMENTOS. Clase 35

TRAMITANTE: FRANKLIN HOET LINARES - PATRICIA HOET DE LIMBOURG - ALICIA MOLERO MORAN - JOAQUIN IGNACIO NUÑEZ LANDAEZ - GARCÍA PACHECO PABLO ROBERTO - HERNANDEZ ROMERO ANA E.

Insc. 2025-005506 del 30 DE MAYO DE 2025

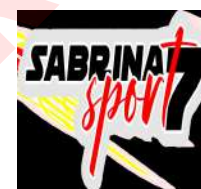
NOMBRE DE LA MARCA: SABRINA SPORT 7

SOLICITADA POR: JAMILHY DEL VALLE DI GREGORIO REVEROL Domicilio: CALLE LA COLINA EDIF SANTA TERESITA PISO 4 APT 45B TORRE 4 URB MAÑONGO VALENCIA CARABOBO ZONA POSTAL 2001 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA, INCLUYENDO UNA AMPLIA GAMA DE ARTÍCULOS PARA USO PERSONAL COMO CAMISAS, PANTALONES, TRAJES DE BAÑO, GORRAS, ZAPATOS Y BOTAS. Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: UEL LOGO DE LA PRESENTE ESTE COMPUESTO DE UN FONDO NEGRO CON RAYAS AMARILLAS EN LA PARTE DERECHA CENTRAL, EN LA PARTE DELANTERA SUPERIOR SE ENCUENTRA LA PALABRA SABRINA ESCRITA EN LETRAS CON NEGRITAS DE COLOR NEGRO, EN LA PARTE CENTRAL Y CON LETRA CURSIVA ROJA SE ENCUENTRA LA PALABRA SPORT QUE EN INGLES TRADUCIDO AL ESPAÑOL SIGNIFICA DEPORTE, EN LA PARTE IZQUIERDA EL GRAN NUMERO SIETE DE COLOR NEGRO CON NEGRITA, CON UN BORDE GRUESO EN TODA LA UNIÓN DE LAS PALABRAS COLOR GRIS.

TRAMITANTE: JAMILHY DEL VALLE DI GREGORIO REVEROL



Insc. 2025-005507 del 30 DE MAYO DE 2025

SOLICITADA POR: PARFUMS CHRISTIAN DIOR S.A. Domicilio: 33 Avenue Hoche, 75008 París País: FRANCIA

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS DE MAQUILLAJE; PRODUCTOS COSMÉTICOS. Clase 3

TRAMITANTE: GABRIELA DELGADO GARCIA

ROUGE DIOR ON STAGE

Insc. 2025-005521 del 30 DE MAYO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: RAGASCO

SOLICITADA POR: RAGASCO AS Domicilio: Postboks 50, 2831 Raufoss, Noruega País: NORUEGA

PARA DISTINGUIR: SOFTWARE; SOFTWARE DE COMPUTADORA, GRABADO; APLICACIONES DE SOFTWARE DE COMPUTADORA, DESCARGABLES; PROGRAMAS DE SOFTWARE DE COMPUTADORA DESCARGABLES; PLATAFORMAS DE SOFTWARE DE COMPUTADORA, GRABADAS O DESCARGABLES; PROGRAMAS DE COMPUTADORA, DESCARGABLES; HARDWARE DE COMPUTADORA; HARDWARE Y FIRMWARE DE COMPUTADORA; SENSORES; SENSORES DE NIVEL DE LÍQUIDO; SENSORES DE GAS; SENSORES PARA DETERMINAR LA POSICIÓN Clase 9

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN CONSISTE



EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA DENOMINACIÓN RAGASCO (RAGASCO : PALABRA DE FANTASÍA) ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS ESTILIZADAS, DE TRAZO GRUESO, DE COLOR AZUL TURQUESA. A LA IZQUIERDA DE LA DENOMINACIÓN SE PRESENTA UN SÍMBOLO ABSTRACTO, DE COLOR NEGRO, QUE SE ASEMEJA A UN TRIÁNGULO CON UNA LEVE INCLINACIÓN HACIA LA DERECHA, CUYO LADO INFERIOR ESTÁ FORMADO POR UNA CURVA PRONUNCIADA HACIA DENTRO DEL TRIÁNGULO, FORMANDO UN ARCO. EL FONDO DE LA ETIQUETA ES DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: HERNANDEZ GRISANTI HUMBERTO - DANA RUTH BENTATA - LAURA K. RADA CHACON - BENTATA KAREL - BEYER, ANETTE M

Insc. 2025-005522 del 30 DE MAYO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: RAGASCO

SOLICITADA POR: RAGASCO AS Domicilio: Postboks 50, 2831 Raufoss, Noruega País: NORUEGA

PARA DISTINGUIR: CILINDROS NO METÁLICOS PARA GASES; CILINDROS NO METÁLICOS PARA GASES COMPRIMIDOS O LÍQUIDOS, VENDIDOS VACÍOS; VÁLVULAS NO METÁLICAS. Clase 20

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA DENOMINACIÓN RAGASCO (RAGASCO : PALABRA DE FANTASÍA) ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS ESTILIZADAS, DE TRAZO GRUESO, DE COLOR AZUL TURQUESA. A LA IZQUIERDA DE LA DENOMINACIÓN SE PRESENTA UN SÍMBOLO ABSTRACTO, DE COLOR NEGRO, QUE SE ASEMEJA A UN TRIÁNGULO CON UNA LEVE INCLINACIÓN HACIA LA DERECHA, CUYO LADO INFERIOR ESTÁ FORMADO POR UNA CURVA PRONUNCIADA HACIA DENTRO DEL TRIÁNGULO, FORMANDO UN ARCO. EL FONDO DE LA ETIQUETA ES DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: HERNANDEZ GRISANTI HUMBERTO - DANA RUTH BENTATA - LAURA K. RADA CHACON - BENTATA KAREL - BEYER, ANETTE M



Insc. 2025-005547 del 02 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: LOOKS.

SOLICITADA POR: DISTRIBUIDORA LOOKSS C.A Domicilio: CALLE CRUZ CON AVENIDA LIBERTADOR, CASA NRO. S/N, ZONA CENTRO CABUDARE, ESTADO LARA. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PREPARACION PARA BLANQUEAR Y OTRAS SUSTANCIAS PARA LAVAR LA RO??; PREPARACIONES PARA LIMPIAR, PULIR, DESENGRASAR Y RASPAR; JABONES NO MEDICINALES; PRODUCTOS DE PERFUMERIA; ACEITES ESENCIALES, COSMÉTICOS NO MEDICINALES, LOCIONES CAPILARES NO MEDICINALES; DENTRIFICOS NO MEDICINALES. Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO DE LA MARCA SE PRESENTA EN FONDO DE COLOR MORADO; EN LA MISMA SE PUEDE APRECIAR EL SIGUIENTE DISEÑO: SE PRESENTA CENTRADA LA PALABRA LOOKS. COMO PALABRA DE FANTASIA, EN COLOR BLANCO; EN LETRAS CURSIVAS Y CORRIDA, CABE DESTACAR QUE LA LETRA INICIAL L SE PRESENTA EN MAYÚSCULA EN TRAZOS GRUESOS Y A SU EXTREMO IZQUIERDO SE DESPLEGAN TRES TRAZOS FINOS ASCENDENTES, LAS DEMAS LETRAS EN MINÚSCULAS; SEGUIDO HACIA LA DERECHA SE VISUALIZA UN PUNTO DIMINUTO DE COLOR BLANCO; SE REIVINDICAN LOS COLORES Y CONJUNTO DESCRITO EN SU TOTALIDAD. NO SE REIVINDICAN LOS TÉRMINOS GENÉRICOS QUE PUDIESE CONTENER EL DISEÑO.

TRAMITANTE: MARIA ALEJANDRA GONCALVEZ GARCIA



Insc. 2025-005568 del 03 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: INVERSIONES 92097 C.A. Domicilio: Boleíta Norte. Rómulo Gallegos País: VENEZUELA

VIVALA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE RESTAURANTE; SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA EL CONSUMO; SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR. Clase 43

TRAMITANTE: LUIS EDUARDO TORRES RUIZ

Insc. 2025-005569 del 03 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: INVERSIONES 92097 C.A. Domicilio: Boleíta Norte. Rómulo Gallegos País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE RESTAURANTE; SERVICIOS DE PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA EL CONSUMO; SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR. Clase 43

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: PRESENTA VIVA EN COLOR NEGRO Y LA EN COLOR ROJO, TIENE UNA HAMBURGUESA DIBUJADA EN BLANCO Y NEGRO

TRAMITANTE: LUIS EDUARDO TORRES RUIZ

Insc. 2025-005610 del 04 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: AKM PARTS

SOLICITADA POR: INVERSIONES AKAM SUPLIES Domicilio: av norte-sur 1, s/n conjunto residencial piedra azul torre 1, municipio naganagua, estado carabobo País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: VEHÍCULOS; APARATOS DE LOCOMOCIÓN TERRESTRE, AÉREA O ACUÁTICA. Clase 12

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN LOGOTIPO CUYA PRIMERA FIGURA ES DE FORMA TRIANGULAR EN COLOR NARANJA, MÁS OSCURA EN LA PARTE BAJA Y HACIA ARRIBA SE DEGRADA EN UN TONO DE COLOR NARANJA MAS CLARO, EN EL CENTRO DE ESA PRIMERA FIGURA HAY UNA FRANJA BLANCA Y ABAJO UNA FIGURA MODO ABSTRACTA EN LA BASE DEL LADO DERECHO DE ESA PRIMERA FIGURA, Y LAS SIGUIENTES LETRAS AKM, SON DE COLOR NEGRO DECOLORÁNDOSE DESDE SU BASE HASTA LA PARTE SUPERIOR EN UN COLOR GRIS MÁS CLARO DE LAS TRES LETRAS MENCIONADAS, DEBAJO DE LA LETRA K Y LA LETRA M, SE UBICA LA PALABRA PARTS, QUE TRADUCIDA AL ESPAÑOL; SIGNIFICA PARTES, DE LA CUAL ES EN UN COLOR NEGRO.

TRAMITANTE: LEAL FERNANDEZ ROBERTH EDUARDO

Insc. 2025-005618 del 04 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: SANELLI VALECILLO KATHERINE JOSE Domicilio: CALLE 130, EDIF TORRE C, PISO 4, APT B, CONJUNTO RESIDENCIAL LAS AMERICAS, VALENCIA, ESTADO CARABOBO. País: VENEZUELA

PLUS OFFICE

PARA DISTINGUIR: RECEPTACULOS DE PAPEL, CAJAS, ETIQUETAS, BOLSAS DE MATERIAS PLÁSTICAS PARA EMBALAR Y EMPAQUETAR, PAPELERIA, ARTÍCULOS DE PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA, IMPRESOS, LIBROS, FOLLETOS, PAPEL Y CARTON. Clase 16

TRAMITANTE: FALCO LOPEZ ALEXANDRA CAROLINA

Insc. 2025-005657 del 05 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: BEAUTY WORLD COSMETIC, C.A. Domicilio: ESQ SALVADOR DE LEON Y COLISEO, EDIF AROCO, PISO PB, LOCAL 1, SECTOR CENTRO CARACAS, DISTRITO CAPITAL. País: VENEZUELA

SACE LADY

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS COSMÉTICOS Y PREPARACIONES DE TOCADOR NO MEDICINALES, PRODUCTOS DE PERFUMERÍA, CREMAS Y ACEITES. Clase 3

TRAMITANTE: HE GUOPEI

Insc. 2025-005667 del 05 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: VOLVO TRADEMARK HOLDING AB Domicilio: c/o AB Volvo SE-405 08 Göteborg País: SUECIA

VOLVO

PARA DISTINGUIR: ?SERVICIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS, E INVESTIGACIÓN Y DISEÑO RELACIONADOS; SERVICIOS DE INGENIERÍA; CONSULTORÍA TÉCNICA EN EL ÁMBITO DE LA CONSTRUCCIÓN DE VEHÍCULOS Y MAQUINARIA, INGENIERÍA NAVAL, TRANSPORTE, LOGÍSTICA, RECICLAJE, PROTECCIÓN AMBIENTAL Y SUMINISTRO DE ENERGÍA. SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN; SERVICIOS DE TI A TRAVÉS DE CENTROS DE PROCESAMIENTO DE DATOS, CENTRALES DE SERVICIO Y ALARMAS PARA TRANSPORTE Y TRÁFICO; DISEÑO, DESARROLLO, PROGRAMACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y MANTENIMIENTO DE SOFTWARE; SERVICIOS DE ASESORAMIENTO RELACIONADOS CON SOFTWARE; DISEÑO, DESARROLLO, PROGRAMACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y MANTENIMIENTO DE SOFTWARE EN EL ÁMBITO DE LA CONSTRUCCIÓN DE VEHÍCULOS Y MAQUINARIA, INGENIERÍA NAVAL, TRANSPORTE, LOGÍSTICA, RECICLAJE, PROTECCIÓN AMBIENTAL Y SUMINISTRO DE ENERGÍA; SOFTWARE COMO SERVICIO [SAAS]; PLATAFORMA COMO SERVICIO [PAAS]; SERVICIOS DE PROVEEDOR DE ALOJAMIENTO EN LA NUBE: SOFTWARE COMO SERVICIO PARA LA SUPERVISIÓN Y GESTIÓN DE FLOTAS DE VEHÍCULOS; PLATAFORMA COMO SERVICIO PARA LA SUPERVISIÓN Y GESTIÓN DE FLOTAS DE VEHÍCULOS. SOFTWARE COMO SERVICIO QUE INCLUYE SOFTWARE PARA AUMENTAR EL TIEMPO DE ACTIVIDAD, LA PRODUCTIVIDAD Y LA RENTABILIDAD DE LA FLOTA DE VEHÍCULOS, SUPERVISAR Y REDUCIR EL CONSUMO DE COMBUSTIBLE Y ENERGÍA, CUMPLIR CON LA LEGISLACIÓN, RECOPIAR, PROCESAR Y MOSTRAR DATOS RELACIONADOS CON LAS FLOTAS DE VEHÍCULOS, AUMENTAR LA SEGURIDAD VIAL, AUMENTAR LA SEGURIDAD DEL CONDUCTOR, SUPERVISAR Y ANALIZAR EL COMPORTAMIENTO DEL CONDUCTOR Y LOS DATOS DEL TACÓGRAFO, RASTREAR Y GESTIONAR EL ESTADO DE LOS VEHÍCULOS EN TIEMPO REAL, EL RENDIMIENTO DEL VEHÍCULO, LAS SOLICITUDES DE SERVICIO DEL TALLER, LOS REQUISITOS DE SERVICIO DEL TALLER Y EL HISTORIAL DE SERVICIO DEL TALLER, LA PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE TRANSPORTES, RUTAS Y MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS, POSICIONAMIENTO DE VEHÍCULOS Y MÁQUINAS; PREPARACIÓN DE INFORMES TÉCNICOS; ALMACENAMIENTO ELECTRÓNICO DE DATOS; SUMINISTRO DE ENTORNOS INFORMÁTICOS VIRTUALES A TRAVÉS DE LA COMPUTACIÓN EN LA NUBE; PROGRAMACIÓN DE SOFTWARE PARA PORTALES DE INTERNET, SALAS DE CHAT, LÍNEAS DE CHAT Y FOROS DE INTERNET. DISEÑO Y DESARROLLO DE SOFTWARE PARA LOGÍSTICA, GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y PORTALES DE COMERCIO ELECTRÓNICO; DISEÑO, DESARROLLO, PROGRAMACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y MANTENIMIENTO DE HARDWARE; SERVICIOS DE ASESORÍA EN HARDWARE; SERVICIOS DE DISEÑO; PRUEBAS, AUTENTICACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD; SEGURIDAD, PROTECCIÓN Y RESTAURACIÓN DE TI; MONITOREO DEL ESTADO DE LAS MÁQUINAS; MONITOREO DE SISTEMAS INFORMÁTICOS PARA DETECTAR AVERÍAS; MONITOREO DE SISTEMAS INFORMÁTICOS PARA

DETECTAR ACCESOS NO AUTORIZADOS O FILTRACIONES DE DATOS; MONITOREO Y GENERACIÓN DE INFORMES ELECTRÓNICOS DE GENERADORES DE ENERGÍA, MOTORES INDUSTRIALES, MOTORES PARA VEHÍCULOS TODOTERRENO Y DE CARRETERA MEDIANTE COMPUTADORAS O SENSORES [RECOPIACIÓN ELECTRÓNICA DE DATOS]; SERVICIOS DE INFORMACIÓN METEOROLÓGICA; RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN AMBIENTAL; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN SOBRE ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN INDUSTRIAL. Clase 42

TRAMITANTE: MOREAU AYMARD JACQUELINE J. - GONZALEZ BENOIT ANA CAROLINA - GARCIA BARRETO YISMAR - BARRIOS MARIA FERNANDA

Insc. 2025-005874 del 11 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: INVERSORA DM3, C.A. Domicilio: SAN JOSE DE LOS ALTOS - ESTADO MIRANDA País: VENEZUELA

FLAMENCO

PARA DISTINGUIR: BEBIDAS ALCOHÓLICAS, EXCEPTO CERVEZAS, PREPARACIONES ALCOHÓLICAS PARA ELABORAR BEBIDAS. Clase 33

TRAMITANTE: CARRASCOSA DE MENA JOSE MANUEL - REYES URBINA LUISA NATACHA - ALVAREZ HERNANDEZ MITCHELLE J - HILDANIA PANIZ PEREIRA - CARRASCOSA URQUIJO CARLOS FELIPE - ALCALA GUTIERREZ EUCARIS DEL CARMEN

Insc. 2025-005875 del 11 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: HOLY CREAM

SOLICITADA POR: RONDON ABREU ORIANA VALENTINA Domicilio: Pedregosa Sur, Residencias La Horqueta, casa n°3, Mérida, Municipio Libertador, Estado Bolivariano de Mérida. País: VENEZUELA

HOLY CREAM

PARA DISTINGUIR: CAFÉ, TÉ, CACAO Y SUS SUCEDÁNEOS; PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA; CHOCOLATE; HELADOS CREMOSOS, SORBETES Y OTROS HELADOS. Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO SOLICITADO CONSISTE EN LA PALABRA HOLY CREAM EN LETRA MOLDE DE TRAZOS GRUESOS Y FINOS, EN MAYÚSCULAS, DE COLOR TURQUESA, REIVINDICAMOS EL COLOR DESCRITO Y LA DISPOSICIÓN DE TODOS LOS ELEMENTOS QUE FORMAN PARTE DEL SIGNO

HOLY CREAM: SANTA CREMA

TRAMITANTE: RONDON ABREU ORIANA VALENTINA

Insc. 2025-005888 del 11 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: SX

SOLICITADA POR: SOBELLIA TORRES JORGE DAVID Domicilio: CALLE UNICA CASA NRO 5 URB LOS NARANJOS SECTOR LA ROSALEDA BARQUISIMETO LARA ZONA POSTAL 3001 País: VENEZUELA

SX

PARA DISTINGUIR: PRENDAS DE VESTIR, TALES COMO: ROPA DEPORTIVA; ROPA DE GIMNASIA; LEOTARDOS; LEGGINGS; MALLAS [LEGGINGS]; TOPS; TOPS DEPORTIVOS; CROP TOPS [CAMISETAS OMBLIGUERAS]; PLAYERAS; SUDADERAS; CHAMARRAS; CHALECOS; PANTALONES DE YOGA; PANTALONES, PANTALONES DEPORTIVOS, SHORTS; ROPA INTERIOR; CALCETINES; TRAJES DE BAÑO [BAÑADORES]; BANDAS PARA LA CABEZA [PRENDAS DE VESTIR]; CALENTADORES DE PIERNAS; FULARES [INCLUIDOS EN CLASE 25]; CHALES; BUFANDAS; GUANTES; CALZADO; SOMBRERERÍA; GORRAS; VISERAS [ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA]. ROPA

(PLAYERAS, VESTIDOS, LEGGINS, BANDANAS) PERSONALIZADA CON DISEÑOS ÚNICOS CREADOS POR EL CLIENTE. Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO DE COLOR BLANCO, EN EL CENTRO SE APRECIAN LAS LETRAS (SX) EN DELINEADO DE COLOR NEGRO Y CON SERIFAS EN CADA UNA DE ELLAS, SE LES APRECIA UN DISEÑO, EN LA LETRA (S) LA CUAL COMIENZA Y CULMINA SU TRAZO CON UN DELINEADO MÁS GRUESO Y EN EL CENTRO UN DELINEADO MAS FINO Y EN LA LETRA (X) LA MISMA SE ENCUENTRA DIVIDIDA EN EL CENTRO CON UN TRAZO FINO Y OTRO MÁS GRUESO AMBAS LETRAS EN DELINEADO DE COLOR NEGRO. SE REIVINDICAN LOS COLORES, FORMAS Y DISEÑOS PRESENTADOS

TRAMITANTE: SOBELLIA TORRES JORGE DAVID

Insc. 2025-005889 del 11 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: JR

SOLICITADA POR: SOBELLIA TORRES JORGE DAVID Domicilio: CALLE UNICA CASA NRO 5 URB LOS NARANJOS SECTOR LA ROSALEDA BARQUISIMETO LARA ZONA POSTAL 3001 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRENDAS DE VESTIR, TALES COMO: ROPA DEPORTIVA; ROPA DE GIMNASIA; LEOTARDOS; LEGGINGS; MALLAS [LEGGINGS]; TOPS; TOPS DEPORTIVOS; CROP TOPS [CAMISETAS OMBLIGUERAS]; PLAYERAS; SUDADERAS; CHAMARRAS; CHALECOS; PANTALONES DE YOGA; PANTALONES, PANTALONES DEPORTIVOS, SHORTS; ROPA INTERIOR; CALCETINES; TRAJES DE BAÑO [BAÑADORES]; BANDAS PARA LA CABEZA [PRENDAS DE VESTIR]; CALENTADORES DE PIERNAS; FULARES [INCLUIDOS EN CLASE 25]; CHALES; BUFANDAS; GUANTES; CALZADO; SOMBRERERÍA; GORRAS; VISERAS [ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA]. ROPA (PLAYERAS, VESTIDOS, LEGGINS, BANDANAS) PERSONALIZADA CON DISEÑOS ÚNICOS CREADOS POR EL CLIENTE. Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO COLOR BLANCO, EN EL CENTRO SE APRECIAN LAS LETRAS (JR)EN DELINEADO GRUESO DE COLOR NEGRO AMBAS LETRAS, SE ENCUENTRAN UNIDAS EN UN TRAZO CONTINUÓ DONDE EN LA PARTE SUPERIOR DE AMBAS, SE APRECIA UNA FINA LÍNEA DE COLOR BLANCO QUE DIVIDE LAS LETRAS EN DOS PARTES, SIENDO LA PARTE DE ARRIBA MÁS PEQUEÑA QUE LA DE ABAJO. SE REIVINDICAN LOS COLORES, FORMAS Y DISEÑOS PRESENTADOS.

TRAMITANTE: SOBELLIA TORRES JORGE DAVID



Insc. 2025-005906 del 12 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: CORALIN COSMETICS

SOLICITADA POR: MOJICA TOLOZA SANDRA PATRICIA Domicilio: AVENIDA MANZANA PRINCIPAL, CASA NUMERO 78-71, URBANIZACION PARQUE VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS COSMETICOS. Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: \SE EXPRESA LA PALABRA "CORALIN" EN TRAZOS FINOS, LETRAS INCLINADAS PARA EL LADO DERECHO DE COLOR NEGRO, PALABRA QUE HACE REFERENCIA A UN NOMBRE FICTICIO QUE NO CONTEMPLA SIGNIFICADO ALGUNO, DE BAJO DE CADA LETRA DE LA PALABRA ANTES MENCIONADA, SE ENCUENTRA UNA LÍNEA DE TRAZO FINA DE COLOR GRIS, DE ESTA MANERA SOMBREAANDO CADA UNA DE ELLAS, EN LA PARTE



SUPERIOR DERECHA SE REFLEJA UNA IMAGEN TIPO TRIBAL DE COLOR NARANJA ALUSIVO A UN AVE Y EN LA PARTE INFERIOR DE TODO EL DISEÑO, EN REPRESENTACIÓN AL RUBRO A COMERCIALIZAR, SE ENCUENTRA LA PALABRA "COSMETICS" EN TRAZOS FINOS Y DE COLOR NEGRO, QUE SU TRADUCCIÓN EN CASTELLANO SIGNIFICA "PRODUCTOS COSMÉTICOS". NO SE REIVINDICA LA PALABRA Y TERMINO GENERICO QUE AQUÍ SE EXPRESA, TAL COMO "COSMETICS",

TRAMITANTE: PINO FLORES JORGE BRAYANT

Insc. 2025-005947 del 12 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: CALLE FUEGO

SOLICITADA POR: MANUEL JOSE GONZALEZ MERIDA Domicilio: LECHERIA, ESTADO ANZOATEGUI País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: AGENCIA DE REPRESENTACION ARTISTICA Y EMPRESARIAL NACIONAL E INTERNACIONAL, DISQUERA, PRODUCCION Y MONTAJE DE ESPECTACULOS MUSICALES Y DE ENTRETENIMIENTO, CANTO,BAILE, MODELAJE, ACTUACION,TV,LOCUCION, ANIMACION, PROMOCIONES, COMPOSICION, ESTUDIO MUSICAL, AGRUPACION MUSICAL, AUTORIA, ESCRITOS, OBRAS MUSICALES,CINE, TEATRALES Y LITERARIAS. Clase 41



DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE OBSERVA EN FONDO BLANCO LOGO CONFORMADO POR PERSONAJE DE ANIMADO EN FORMA DE CARICATURA, TODO ESTA DIBUJADO EN COLOR NEGRO, EL PERSONAJE SE ENCUENTRA SALTANDO POR LO QUE SE OBSERVA BRAZOS Y PIERNAS ABIERTAS CONFORMADO POR LÍNEAS CURVAS, SU CABEZA ES COMO UNA LLAMA DE FUEGO, SUS OJOS SON UNAS X DE COLOR BLANCO, Y SU BOCA SONRIENTE DIBUJADA EN LÍNEA CURVA DE COLOR BLANCO. EN LA PARTE INFERIOR DE LA IMAGEN SE ENCUENTRA LA PALABRA "CALLE FUEGO" LA CUAL ES UNA PALABRA FANTASÍA, LAS LETRAS O TIPO DE FUENTE LAS DISEÑAMOS CON UN CONCEPTO URBANO, LAS LETRAS DEL LOGO SON DE COLOR NEGRO, TODAS LAS LETRAS SE ENCUENTRAN EN MAYÚSCULA PARA CONFORMAR LA PALABRA "CALLE FUEGO".

TRAMITANTE: MANUEL JOSE GONZALEZ MERIDA

Insc. 2025-005949 del 12 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: HANGZHOU XIBU TECHNOLOGY CO., LTD. Domicilio: Xiangnan Village (Xiashantou), Yiqiao Town, Xiaoshan District, Hangzhou City, Zhejiang Province (Hangzhou Xiashan Auto Parts Co., Ltd. plant, tercer piso) País: CHINA

RHINOWALK

PARA DISTINGUIR: MOTOCICLETAS, COFRES ESPECIALES PARA MOTOCICLETAS, BICICLETAS, COFRES DISEÑADOS PARA BICICLETAS, ALFORJAS DISEÑADAS PARA BICICLETAS, CESTAS DISEÑADAS PARA BICICLETAS, PORTAEQUIPAJES PARA VEHÍCULOS, DISPOSITIVOS ANTIDESLUMBRANTES PARA VEHÍCULOS, FUNDAS PARA ASIENTOS DE VEHÍCULOS, FUNDAS PARA VEHÍCULOS, SOPORTES DE TAZAS PARA SU USO EN VEHÍCULOS, PORTAEQUIPAJES PARA MOTOCICLETAS, BOLSAS PARA PORTAEQUIPAJES PARA MOTOCICLETAS, BOLSAS PARA PORTAEQUIPAJES DE BICICLETA, CUADROS DE MOTOCICLETA, FUNDAS DE SILLÍN PARA MOTOCICLETAS, FUNDAS PARA RUEDAS DE RECAMBIO, GUARDAFALDAS PARA BICICLETAS, BOLSAS DISEÑADAS PARA SILLAS DE PASEO, PATINETES [VEHÍCULOS] Clase 12

TRAMITANTE: LOPEZ JAEN, GABRIEL T

Insc. 2025-005950 del 12 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: HANGZHOU XIBU TECHNOLOGY CO., LTD. Domicilio: Xiangnan Village (Xiashantou), Yiqiao Town, Xiaoshan District, Hangzhou City, Zhejiang Province (Hangzhou Xiashan Auto Parts Co., Ltd. plant, tercer piso) País: CHINA

RHINOWALK

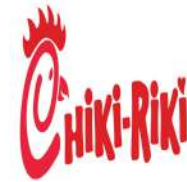
PARA DISTINGUIR: PIELES DE ANIMALES, BOLSAS DE HERRAMIENTAS VACÍAS, MOCHILAS, ARMAZONES DE BOLSAS [PARTES ESTRUCTURALES DE BOLSAS], BOLSOS DE MANO, BOLSAS DE VIAJE, MALETAS, BAÚLES [ARTÍCULOS DE EQUIPAJE], BOLSAS DE DEPORTE, BOLSAS, TIRAS DE CUERO, PARAGUAS, BASTONES, CORREAS DE CUERO PARA ANIMALES, ROPA PARA ANIMALES DE COMPAÑÍA, MOCHILAS PARA LLEVAR BEBÉS, MALETAS MOTORIZADAS, BOLSAS MULTIUSOS PARA DEPORTE, BOLSAS DE CORDÓN, BOLSAS PARA TRANSPORTAR ANIMALES
Clase 18

TRAMITANTE: LOPEZ JAEN, GABRIEL T

Insc. 2025-005952 del 13 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: CHIKI-RIKI

SOLICITADA POR: DELICES FANS, C.A. Domicilio: AVE ESTE 2 LOCAL NRO 131 SECTOR LA HOYADA CARACAS DISTRITO CAPITAL ZONA POSTAL 1020 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: ESTA ETIQUETA O LOGO TIENE EL FONDO BLANCO COMPUESTO DE 9 LETRAS EN COLOR

ROJO, LAS PALABRAS CHIKI Y RIKI ESTÁN SEPARADAS POR UN GUIÓN, LA LETRA "C" POSEE UNA CRESTA, UN OJO Y UN PICO SIMULANDO SER UNA CABEZA DE POLLO Y EN LA ULTIMA "I" TIENE EL PUNTO EN FORMA DE CORAZÓN. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ES UN LOGO EN FONDO BLANCO CON LETRAS ROJAS EN LA LETRA "C" TIENE UNA CRESTA Y PICO SIMULANDO SER UNA CABEZA DE POLLO

TRAMITANTE: CHAN FENG WING SING

Insc. 2025-006020 del 13 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: LOGI

SOLICITADA POR: LOGITRADING ENTERPRISES, C.A. Domicilio: AV PRINCIPAL DEL SECTOR EZEQUIEL ZAMORA, EDIF CORPORACION TODESCHINI, PISO P/B, LOCAL S/N, URB LAS VAQUITAS, SECTOR LOS MOLINOS, CATIA LA MAR LA GUAIRA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: LA EMPRESA ESTÁ DEDICADA AL SERVICIO DE TRANSPORTE, FLETES, VIAJES Y MUDANZAS, ALMACENAJE, MANEJO DE CARGAS, ENCOMIENDAS Y ENVIOS, SERVICIO DE CORREO, ENVIO DE CARTAS, PAQUETERÍA Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL DISEÑO ESTÁ COMPUESTO POR UNA SERIE DE FIGURAS DE COLOR AZUL EN DISTINTOS TONOS EN LA PARTE SUPERIOR DEL DISEÑO, SE TRATA DE SEIS LÍNEAS IRREGULARES DE TRAZO GRUESO, LAS TRES SUPERIORES EN COLOR AZUL CON EFECTO DEGRADADO A UN TONO DE AZUL MÁS OSCURO, EN LA PARTE INFERIOR SON TRES LÍNEAS IRREGULARES TAMBIÉN DE TRAZO GRUESO, LA LÍNEA IZQUIERDA Y LA DEL CENTRO EN UN COLOR AZUL OSCURO Y LA LÍNEA IRREGULAR DE LA DERECHA EN COLOR AZUL CON EFECTO DEGRADADO A UN TONO DE AZUL MÁS OSCURO. FINALMENTE EN LA PARTE INFERIOR DEL DISEÑO SE LEE LA PALABRA "LOGI" ESCRITA EN COLOR AZUL Y TRAZO GRUESO (LA

PALABRA LOGI ES UNA PALABRA DE FANTASÍA, NO TIENE TRADUCCIÓN). SE REIVINDICA TODO EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: ARRAIZ MONROY RAMSES DAVID

Insc. 2025-006106 del 17 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: lawit

SOLICITADA POR: LAW INNOVATION & TECHNOLOGY (LAWIT), C.A. Domicilio: AV LUIS DE CAMOENS Y BOULEVARD EDIF TORRE XPRESS PISO 2 APT 2-6 SECTOR LA GUAIRITA MACARACUAY CARACAS MIRANDA ZONA POSTAL 1073 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS JURÍDICOS, SERVICIOS DE SEGURIDAD PARA LA PROTECCIÓN FÍSICA DE BIENES MATERIALES Y PERSONAS, SERVICIOS PERSONALES Y SOCIALES PRESTADOS POR TERCEROS PARA SATISFACER NECESIDADES INDIVIDUALES. Clase 45

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LETRAS NEGRAS CON FONDO BLANCO, PARA LA PALABRA LAW. RECUADRO CON FONDO NEGRO Y LETRAS BLANCAS PARA LA PALABRA IT. LA TRADUCCIÓN DEL SIGNO ES LA SIGUIENTE: LEY, INNOVACIÓN Y TECNOLOGIA.

TRAMITANTE: ESCALANTE RIVERA MARY EUGENIA



Insc. 2025-006113 del 17 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: MONKEY GARAGE

SOLICITADA POR: TEAM MONKEY GARAGE, C.A. Domicilio: CALLE 127 (MUJICA) NRO CIVICO 140-52 LOCAL NRO - SECTOR CARIBEAN VALENCIA CARABOBO ZONA POSTAL 2001 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE REVISIÓN, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS; REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS DE MOTOR Y SUS PARTES; ASÍ COMO DE MOTORES DE VEHÍCULOS Y SUS PARTES; SERVICIOS DE TALLER DE REPARACIÓN PARA VEHÍCULOS A MOTOR; SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO EN MATERIA DE REPARACIÓN DE VEHÍCULOS. Clase 37

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO ESTÁ COMPUESTO POR UN FONDO DE COLOR BLANCO EN CUYO CENTRO SE ENCUENTRA UNA FIGURA QUE SEMEJA SER LA CABEZA DE UN GORILA CON LENTES DE SOL Y EXPRESIÓN SERIA, DE COLOR NEGRO SÓLIDO. DEBAJO DE ESTA FIGURA, SE ENCUENTRAN LAS PALABRAS "MONKEY GARAGE" (QUE TRADUCIDO DEL INGLES AL CASTELLANO SIGNIFICA GARAJE DE MONOS) DISPUESTAS EN DOS LÍNEAS. LA PALABRA "MONKEY" EN LA PARTE SUPERIOR, ESTÁ ESCRITA CON LETRAS MAYÚSCULAS Y CON DISEÑO LIGERAMENTE IRREGULAR, CON TRAZOS GRUESOS Y ANGULOSOS. LA PALABRA "GARAGE" EN LA PARTE INFERIOR, ESTÁ ESCRITA CON LETRAS MAYÚSCULAS Y CON EL MISMO TIPO DE FUENTE, DE UN TAMAÑO DE FUENTE LIGERAMENTE MENOR. REIVINDICO EL CONJUNTO COMO TAL (MONKEY GARAGE), NO REIVINDICO LOS ASPECTOS GENÉRICOS (GARAGE) AQUÍ DESCRITOS POR SÍ SOLOS

TRAMITANTE: BOLIVAR BRICEÑO HECTOR JOSE



Insc. 2025-006115 del 17 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: MENTE MAESTRA

SOLICITADA POR: ENDRINA MARIA YEPEZ PACHECO Domicilio: CALLE PRINCIPAL MANZANA H, URB RODRIGUEZ DOMINGUEZ, BARINAS, BARINAS País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD; GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES; TRABAJOS DE OFICINA DIRIGIDO A LAS TELECOMUNICACIONES. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA PRESENTA LA FIGURA ESTILIZADA UBICADA EN LA PARTE SUPERIOR IZQUIERDA, DISEÑADO CON LÍNEAS CURVAS Y ENTRELAZADAS, ASEMEJÁNDOSE A UNA FORMA ABSTRACTA PERO RECONOCIBLE DE UN CEREBRO HUMANO. DEL CEREBRO, EMERGEN PEQUEÑAS FIGURAS REPRESENTADAS COMO LÍNEAS DELGADAS Y CURVAS QUE SE EXTIENDEN HACIA AFUERA. A LA DERECHA DE LA FIGURA, EL NOMBRE "MENTE MAESTRA" ESTÁ ESCRITO EN DOS NIVELES. LA PALABRA "MENTE" APARECE EN EL NIVEL SUPERIOR Y "MAESTRA" EN EL INFERIOR. LA ETIQUETA COMPLETA UTILIZA EL COLOR NEGRO SOBRE UN FONDO BLANCO. REIVINDICO EL CONJUNTO COMO TAL, NO REIVINDICO LOS ASPECTOS GENERICOS POR SI SOLOS AQUI DESCRITOS.

TRAMITANTE: ENDRINA MARIA YEPEZ PACHECO

Insc. 2025-006140 del 18 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: J & L SUMINISTROS OCCIDENTALES, C A

SOLICITADA POR: J & L SUMINISTROS OCCIDENTALES, C.A. Domicilio: Avenida Panteon, Edif Centro Caracas, piso 5, Oficina 5-A País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: APARATOS E INSTRUMENTOS QUIRÚRGICOS, MÉDICOS, ODONTOLÓGICOS Y VETERINARIOS; MIEMBROS, OJOS Y DIENTES ARTIFICIALES; ARTÍCULOS ORTOPÉDICOS; MATERIAL DE SUTURA; DISPOSITIVOS TERAPÉUTICOS Y DE ASISTENCIA PARA PERSONAS DISCAPACITADAS; APARATOS DE MASAJE; APARATOS, DISPOSITIVOS Y ARTÍCULOS DE PUERICULTURA; APARATOS, DISPOSITIVOS Y ARTÍCULOS PARA ACTIVIDADES SEXUALES Clase 10

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO ADJUNTO TIENE UN DISEÑO ABSTRACTO Y MODERNO, QUE MUESTRA DOS FORMAS ENTRELAZADAS QUE ASEMEJAN UNA LETRA "S". LA FORMA DE LA IZQUIERDA ES DE COLOR VERDE OSCURO EN LA PARTE SUPERIOR Y SE DESVANECE A UN TONO MÁS CLARO DE VERDE Y AMARILLO EN LA PARTE INFERIOR. LA FORMA DE LA DERECHA ES DE COLOR AMARILLO EN LA PARTE SUPERIOR Y SE DESVANEC? UN TONO ANARANJADO OSCURO EN LA PARTE INFERIOR. DEBAJO DEL LOGO, SE ENCUENTRA ESCRITO EL TEXTO J&L SUMINISTROS OCCIDENTALES, CA. EL DISEÑO EN GENERAL TRANSMITE UNA SENSACIÓN DE MOVIMIENTO, CONEXIÓN Y DINAMISMO, Y LOS COLORES SUGIEREN CRECIMIENTO Y ENERGÍA.

TRAMITANTE: JUAN CARLOS ARMAS GUZMAN

Insc. 2025-006147 del 18 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: MODELHA

SOLICITADA POR: SOLER RAMIREZ JESUS GREGORIO Domicilio: AV PRINCIPAL DE MIRAVILA EDF MIRAVILA VISTAS DE MIRAVILA PISO 13 APT 137-A URB MIRAVIL CAUCAGUITA MIRANDA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS DE ESPECIALIDAD FARMACEUTICA Y PREPARACIÓN PARA USO MÉDICO Y ESTETICO Clase 5

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA MUESTRA UN CUADRADO DE FONDO NEGRO Y EL LOGOTIPO QUE CONSISTE EN LA PALABRA MODELHA CENTRADA TANTO A NIVEL VERTICAL COMO A NIVEL HORIZONTAL, ESCRITA EN LETRA DE IMPRENTA, EN MAYÚSCULAS Y EN COLOR BLANCO; EVIDENCIANDO QUE LA LETRA A OMITI LA BARRA HORIZONTAL Y SE ASEMEJA A UNA V INVERTIDA; EN NUESTRO CASO, MODELHA ES UNA PALABRA DE FANTASÍA, DERIVADA DE LA FRASE HYALURONIC ACID MODELING QUE SE TRADUCIRÍA AL CASTELLANO CÓMO: MODELADO CON ÁCIDO HIALURÓNICO; DONDE SE TOMAN LAS PRIMERAS 5 LETRAS DEL TÉRMINO MODELADO, MODEL, Y SE UNEN CON LAS INICIALES DE LOS OTROS DOS TÉRMINOS EN EL ORDEN HA; TAL Y COMO SE DESCRIBE, MODELHA ES UN NOMBRE PROPIO QUE NO TIENE TRADUCCIÓN. SE SOLICITA EL CONJUNTO DESCRITO CON LOS COLORES INDICADOS EN ÉL. NO SE REIVINDICAN LOS TÉRMINOS GENÉRICOS, NI DESCRIPTIVOS INDIVIDUALMENTE CONSIDERADOS.

TRAMITANTE: SOLER RAMIREZ JESUS GREGORIO

Insc. 2025-006159 del 18 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: EUROCARE

SOLICITADA POR: EUROCARE VENEZUELA C.A. Domicilio: Calle Barcenas a Rio, Edificio Radio, Piso 1, Oficina 01, Urbanización Quinta Crespo, Caracas, Distrito Capital. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: LA MARCA TENDRÁ POR OBJETO EL EJERCICIO DEL COMERCIO EN TODAS SUS FORMAS, EN ESPECIAL, LA REALIZACIÓN DE INVERSIONES QUE TENGAN QUE VER CON LA DOTACIÓN DE EQUIPOS, INSUMOS Y ACCESORIOS EN EL RAMO DE LA MEDICINA; EN CONSECUENCIA, TENDRÁ ENTRE OTROS FINES LA COMPRA, VENTA Y REVENTA AL MAYOR Y AL DETAL DE MEDICAMENTOS, MATERIAL MÉDICO QUIRÚRGICO, EQUIPOS MÉDICOS, ORTOPÉDICOS, PRÓTESIS, DE FARMACIAS Y AFINES, LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS MÉDICOS Y FARMACÉUTICOS, LA DISTRIBUCIÓN, REPRESENTACIÓN, DEPOSITO, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE TODOS LOS ANTERIORMENTE DESCRITOS. DE IGUAL MANERA EL ALQUILER DE EQUIPOS MÉDICOS, LA PROMOCIÓN Y FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y SUS DERIVADOS, ASÍ COMO PRODUCTOS DE TOCADOR, PERFUMERÍA, COSMÉTICOS, Y NUTRICIONISTAS, IGUALMENTE EL DESARROLLO DE SISTEMAS Y SERVICIOS FARMACÉUTICOS Y COMUNITARIOS Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO CONSISTE EN UN FONDO BLANCO, ESTA ESCRITA LA PALABRA EUROCARE CON LA PRIMERA LETRA EN MAYUSCULA Y EL RESTO EN MINUSCULA EN COLOR AZUL. AL LADO IZQUIERDO DEL NOMBRE SE ENCUENTRA UN SIMBOLO QUE ESTA COMPUESTO POR CIRCULOS VERDES Y AZULES, COLOCADOS DE MANERA QUE EL FONDO BLANCO SE ASEMEJE A LA FORMA DE UNA CRUZ (NO REIVINDICA TERMINO GENERICO)

TRAMITANTE: ARELLANO ALARCON IJELIN COROMOTO - MALAVE GONZALEZ, LUIS CARLOS

Insc. 2025-006199 del 19 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: SALOM

SOLICITADA POR: SALOM ARIAS DOMINGO EUGENIO Domicilio: km 16 del junquito urb. araguaney casa 21 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: APARATOS DE ALUMBRADO: LÁMPARAS, LUMINARIAS, FAROS, REFLECTORES, LUCES PARA VEHÍCULOS. APARATOS DE CALEFACCIÓN: RADIADORES, ESTUFAS, HORNOS, CALENTADORES DE AGUA, SISTEMAS DE CALEFACCIÓN CENTRAL.

APARATOS DE REFRIGERACIÓN: REFRIGERADORES, CONGELADORES, SISTEMAS DE AIRE ACONDICIONADO. APARATOS DE PRODUCCIÓN DE VAPOR: CALDERAS, GENERADORES DE VAPOR. APARATOS DE COCCIÓN: HORNOS, COCINAS, MICROONDAS, PLANCHAS. APARATOS DE SECADO: SECADORAS DE ROPA, SECADORES DE PELO. APARATOS DE VENTILACIÓN: VENTILADORES, EXTRACTORES, SISTEMAS DE VENTILACIÓN. APARATOS E INSTALACIONES SANITARIAS: INODOROS, LAVABOS, BIDÉS, DUCHAS, GRIFOS, SISTEMAS DE TRATAMIENTO DE AGUAS. Clase 11

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: RECUADRO BLANCO CON LA PALABRA SALOM EN LETRAS NEGRAS EN IDIOMA ESPAÑOL Y ES UN APELLIDO, LA PALABRAS DEBAJO CALIDAD Y CONFORT EN LETRA NEGRA Y EN ESPAÑOL NO SE REIVINDICAN

TRAMITANTE: SALOM ARIAS DOMINGO EUGENIO

Insc. 2025-006203 del 19 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: TEMIS

SOLICITADA POR: PD CARGO C.A. Domicilio: Las Mercedes, Miranda País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS COSMETICOS Y PREPARACIONES DE TOCADOR NO MEDICINALES; DENTRIFICOS NO MEDICINALES; PRODUCTOS DE PERFUMERIA, ACEITES ESENCIALES; PREPARACIONES PARA BLANQUEAR Y OTRAS SUSTANCIAS PARA LAVAR LA ROPA; PREPARACIONES PARA LIMPIAR, PULIR, DESNEGRASAR Y RASPAR. Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE DESCRIBE EL LOGO DE LA MARCA TEMIS DE LA SIGUIENTE MANERA: PALABRA TEMIS DICE DE UNA DIOSA DE LA MITOLOGÍA GRIEGA, QUE REPRESENTA JUSTICIA, LEY Y ORDEN, EL SIGNIFICADO DE LA PALABRA TEMIS SE REFIERE A LO FEMENINO, SUTIL Y SOFISTICADO. TIPOGRAFÍA: ORIGINAL DISEÑADA DE MANERA PERSONAL, LETRAS SOLIDAS QUE DAN FIRMEZA Y FORTALEZA. COLOR NEGRO Y FONDO BLANCO. CON LA IDEA DE TRANSMITIR EN NUESTROS PRODUCTOS CALIDAD, EQUIDAD Y PROPORCIONALIDAD.

TRAMITANTE: DIAZ REGGIO MILAGROS ALICIA



Insc. 2025-006208 del 19 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: CFMOTO

SOLICITADA POR: EMPIRE KEEWAY, C.A. Domicilio: Charallave, Edo. Miranda. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE REDES SOCIALES EN LÍNEA Clase 45

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA CIRCUNFERENCIA DE COLOR NEGRO, EN CUYO INTERIOR SE APRECIAN DOS SEGMENTOS SINUOSOS PARALELOS HORIZONTALIZADOS, UNIDOS A LA IZQUIERDA POR UN PEQUEÑO SEGMENTO RECTO INCLINADO, TODOS DE COLOR NEGRO. A LA DERECHA DE LA CIRCUNFERENCIA ESTA LA EXPRESIÓN DE FANTASÍA CFMOTO, ESCRITA EN LETRAS DE MOLDE MAYÚSCULAS, DE COLOR NEGRO. SE REIVINDICA AL CONJUNTO DESCRITO, SUS COLORES MENOS LO GENÉRICO.

TRAMITANTE: AYALA CHERUBINI BEATRIZ CAROLINA - ANA E. HERNANDEZ ROMERO - NAVA HERNANDEZ SAMANTHA ELIBETH



Insc. 2025-006212 del 19 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: YOYO KIDS

SOLICITADA POR: YOYOKIDS VZLA C.A. Domicilio: Calle Este 4 y Av Universidad Entre las Esq Morroy y Misericordia, Local Nro 113, Caracas País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: DENOMINACION COMERCIAL, ENSEÑA PARA UN ESTABLECIMIENTO DEDICADO A LA VENTA DE PRENDAS DE VESTIR. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGOTIPO CONSISTE EN LA PALABRA YOYO, LEIDA DE IZQUIERDA A DERECHA CON UNA TIPOGRAFÍA BASE DE FUENTE JUNEGULL - REGULAR QUE FUE MODIFICADA. LAS LETRAS SE ENCUENTRAN EN MAYÚSCULA Y ESPECÍFICAMENTE CUENTAN CON LOS SIGUIENTES COLORES EN ORDEN DE IZQUIERDA A DERECHA. LA PRIMERA LA LETRA Y, EN COLOR FUCSIA CON EL CÓDIGO DE PANTONE FF17F5, A SU DERECHA SE ENCUENTRA LA PRIMERA O, EN COLOR PURPURA CON EL CÓDIGO DE PANTONE 963DFF, EN EL CENTRO DE DICHA LETRA SE ENCUENTRA UN CORAZÓN EN COLOR MOSTAZA CON EL CÓDIGO DE PANTONE FEDD07, A SU DERECHA SE ENCUENTRA LA SEGUNDA LETRA Y, LA CUAL ES DE COLOR VERDE CON EL CÓDIGO DE PANTONE 00E55C Y A SU DERECHA LA ULTIMA LETRA O, DE COLOR AZUL CON EL CÓDIGO DE PANTONE 0196FF Y CON UNA LINEA VERDE CON EL CÓDIGO DE PANTONE A7FD2A. DEBAJO DE LA PALABRA YOYO SE PUEDE LEER LA PALABRA KIDS, LA CUAL SIGNIFICA ¿NIÑOS? EN EL IDIOMA INGLÉS, LA PALABRA KIDS SE ENCUENTRA EN COLOR GRIS Y CON UNA TIPOGRAFÍA DE FUENTE NUNITO. SE REIVINDICA EL LOGOTIPO EN SU TOTALIDAD, INCLUYENDO LOS COLORES Y NO LOS ELEMENTOS AISLADOS O TÉRMINOS GENÉRICOS.

TRAMITANTE: LOPEZ MELANO OSCAR ALFONSO

Insc. 2025-006213 del 19 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: YOYO KIDS

SOLICITADA POR: YOYOKIDS VZLA C.A. Domicilio: Calle Este 4 y Av Universidad Entre las Esq Morroy y Misericordia, Local Nro 113, Caracas País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y ARTICULOS DE SOMBRERERIA Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGOTIPO CONSISTE EN LA PALABRA YOYO, LEIDA DE IZQUIERDA A DERECHA CON UNA TIPOGRAFÍA BASE DE FUENTE JUNEGULL - REGULAR QUE FUE MODIFICADA. LAS LETRAS SE ENCUENTRAN EN MAYÚSCULA Y ESPECÍFICAMENTE CUENTAN CON LOS SIGUIENTES COLORES EN ORDEN DE IZQUIERDA A DERECHA. LA PRIMERA LA LETRA Y, EN COLOR FUCSIA CON EL CÓDIGO DE PANTONE FF17F5, A SU DERECHA SE ENCUENTRA LA PRIMERA O, EN COLOR PURPURA CON EL CÓDIGO DE PANTONE 963DFF, EN EL CENTRO DE DICHA LETRA SE ENCUENTRA UN CORAZÓN EN COLOR MOSTAZA CON EL CÓDIGO DE PANTONE FEDD07, A SU DERECHA SE ENCUENTRA LA SEGUNDA LETRA Y, LA CUAL ES DE COLOR VERDE CON EL CÓDIGO DE PANTONE 00E55C Y A SU DERECHA LA ULTIMA LETRA O, DE COLOR AZUL CON EL CÓDIGO DE PANTONE 0196FF Y CON UNA LINEA VERDE CON EL CÓDIGO DE PANTONE A7FD2A. DEBAJO DE LA PALABRA YOYO SE PUEDE LEER LA PALABRA KIDS, LA CUAL SIGNIFICA ¿NIÑOS? EN EL IDIOMA INGLÉS, LA PALABRA KIDS SE ENCUENTRA EN COLOR GRIS Y CON UNA TIPOGRAFÍA DE FUENTE NUNITO. SE REIVINDICA EL LOGOTIPO EN SU TOTALIDAD, INCLUYENDO LOS COLORES Y NO LOS ELEMENTOS AISLADOS O TÉRMINOS GENÉRICOS.

TRAMITANTE: LOPEZ MELANO OSCAR ALFONSO

Insc. 2025-006214 del 19 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: YOYO KIDS

SOLICITADA POR: YOYOKIDS VZLA C.A. Domicilio: Calle Este 4 y Av Universidad Entre las Esq Morroy y Misericordia, Local Nro 113, Caracas País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: ADMINISTRACION COMERCIAL, PUBLICIDAD, GESTION DE NEGOCIOS, PAGINA WEB Y REDES SOCIALES DE UN NEGOCIO DEDICADO A LA VENTA DE ROPA Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGOTIPO CONSISTE EN LA PALABRA YOYO, LEIDA DE IZQUIERDA A DERECHA CON UNA TIPOGRAFÍA BASE DE FUENTE JUNEGULL - REGULAR QUE FUE MODIFICADA. LAS LETRAS SE ENCUENTRAN EN MAYÚSCULA Y ESPECÍFICAMENTE CUENTAN CON LOS SIGUIENTES COLORES EN ORDEN DE IZQUIERDA A DERECHA. LA PRIMERA LA LETRA Y, EN COLOR FUCSIA CON EL CÓDIGO DE PANTONE FF17F5, A SU DERECHA SE ENCUENTRA LA PRIMERA O, EN COLOR PURPURA CON EL CÓDIGO DE PANTONE 963DFF, EN EL CENTRO DE DICHA LETRA SE ENCUENTRA UN CORAZÓN EN COLOR MOSTAZA CON EL CÓDIGO DE PANTONE FEDD07, A SU DERECHA SE ENCUENTRA LA SEGUNDA LETRA Y, LA CUAL ES DE COLOR VERDE CON EL CÓDIGO DE PANTONE 00E55C Y A SU DERECHA LA ULTIMA LETRA O, DE COLOR AZUL CON EL CÓDIGO DE PANTONE 0196FF Y CON UNA LINEA VERDE CON EL CÓDIGO DE PANTONE A7FD2A. DEBAJO DE LA PALABRA YOYO SE PUEDE LEER LA PALABRA KIDS, LA CUAL SIGNIFICA ?NIÑOS? EN EL IDIOMA INGLÉS, LA PALABRA KIDS SE ENCUENTRA EN COLOR GRIS Y CON UNA TIPOGRAFÍA DE FUENTE NUNITO. SE REIVINDICA EL LOGOTIPO EN SU TOTALIDAD, INCLUYENDO LOS COLORES Y NO LOS ELEMENTOS AISLADOS O TÉRMINOS GENÉRICOS.

TRAMITANTE: LOPEZ MELANO OSCAR ALFONSO

Insc. 2025-006215 del 19 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: YOYO KIDS

SOLICITADA POR: YOYOKIDS VZLA C.A. Domicilio: Calle Este 4 y Av Universidad Entre las Esq Morroy y Misericordia, Local Nro 113, Caracas País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PAPEL Y CARTÓN; PRODUCTOS DE IMPRENTA; MATERIAL DE ENCUADERNACIÓN; FOTOGRAFÍAS; ARTÍCULOS DE PAPELERÍA, MATERIAL DE DIBUJO Y MATERIAL PARA ARTISTAS; HOJAS, PELÍCULAS Y BOLSAS DE MATERIAS PLÁSTICAS PARA EMBALAR Y EMPAQUETAR. Clase 16

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGOTIPO CONSISTE EN LA PALABRA YOYO, LEIDA DE IZQUIERDA A DERECHA CON UNA TIPOGRAFÍA BASE DE FUENTE JUNEGULL - REGULAR QUE FUE MODIFICADA. LAS LETRAS SE ENCUENTRAN EN MAYÚSCULA Y ESPECÍFICAMENTE CUENTAN CON LOS SIGUIENTES COLORES EN ORDEN DE IZQUIERDA A DERECHA. LA PRIMERA LA LETRA Y, EN COLOR FUCSIA CON EL CÓDIGO DE PANTONE FF17F5, A SU DERECHA SE ENCUENTRA LA PRIMERA O, EN COLOR PURPURA CON EL CÓDIGO DE PANTONE 963DFF, EN EL CENTRO DE DICHA LETRA SE ENCUENTRA UN CORAZÓN EN COLOR MOSTAZA CON EL CÓDIGO DE PANTONE FEDD07, A SU DERECHA SE ENCUENTRA LA SEGUNDA LETRA Y, LA CUAL ES DE COLOR VERDE CON EL CÓDIGO DE PANTONE 00E55C Y A SU DERECHA LA ULTIMA LETRA O, DE COLOR AZUL CON EL CÓDIGO DE PANTONE 0196FF Y CON UNA LINEA VERDE CON EL CÓDIGO DE PANTONE A7FD2A. DEBAJO DE LA PALABRA YOYO SE PUEDE LEER LA PALABRA KIDS, LA CUAL SIGNIFICA ?NIÑOS? EN EL IDIOMA INGLÉS, LA PALABRA KIDS SE ENCUENTRA EN COLOR GRIS Y CON UNA TIPOGRAFÍA DE FUENTE NUNITO. SE REIVINDICA EL LOGOTIPO EN SU TOTALIDAD, INCLUYENDO LOS COLORES Y NO LOS ELEMENTOS AISLADOS O TÉRMINOS GENÉRICOS.

TRAMITANTE: LOPEZ MELANO OSCAR ALFONSO

Insc. 2025-006216 del 19 DE JUNIO DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** YOYO KIDS**SOLICITADA POR:** YOYOKIDS VZLA C.A. Domicilio: Calle Este 4 y Av Universidad Entre las Esq Morroy y Misericordia, Local Nro 113, Caracas País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** EDUCACIÓN; FORMACIÓN; SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES. Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGOTIPO CONSISTE EN LA PALABRA YOYO, LEIDA DE IZQUIERDA A DERECHA CON UNA TIPOGRAFÍA BASE DE FUENTE JUNEGULL - REGULAR QUE FUE MODIFICADA. LAS LETRAS SE ENCUENTRAN EN MAYÚSCULA Y ESPECÍFICAMENTE CUENTAN CON LOS SIGUIENTES COLORES EN ORDEN DE IZQUIERDA A DERECHA. LA PRIMERA LA LETRA Y, EN COLOR FUCSIA CON EL CÓDIGO DE PANTONE FF17F5, A SU DERECHA SE ENCUENTRA LA PRIMERA O, EN COLOR PURPURA CON EL CÓDIGO DE PANTONE 963DFF, EN EL CENTRO DE DICHA LETRA SE ENCUENTRA UN CORAZÓN EN COLOR MOSTAZA CON EL CÓDIGO DE PANTONE FEDD07, A SU DERECHA SE ENCUENTRA LA SEGUNDA LETRA Y, LA CUAL ES DE COLOR VERDE CON EL CÓDIGO DE PANTONE 00E55C Y A SU DERECHA LA ULTIMA LETRA O, DE COLOR AZUL CON EL CÓDIGO DE PANTONE 0196FF Y CON UNA LINEA VERDE CON EL CÓDIGO DE PANTONE A7FD2A. DEBAJO DE LA PALABRA YOYO SE PUEDE LEER LA PALABRA KIDS, LA CUAL SIGNIFICA ?NIÑOS? EN EL IDIOMA INGLÉS, LA PALABRA KIDS SE ENCUENTRA EN COLOR GRIS Y CON UNA TIPOGRAFÍA DE FUENTE NUNITO. SE REIVINDICA EL LOGOTIPO EN SU TOTALIDAD, INCLUYENDO LOS COLORES Y NO LOS ELEMENTOS AISLADOS O TÉRMINOS GENÉRICOS.

TRAMITANTE: LOPEZ MELANO OSCAR ALFONSO**Insc. 2025-006249 del 19 DE JUNIO DE 2025****SOLICITADA POR:** MEGAT HOLDINGS, LLC Domicilio: Dover, 15 East North Street, Condado de Kent, Estado de Delaware País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA**PARA DISTINGUIR:** PREPARACIONES FARMACÉUTICAS Y MEDICAMENTOS DE USO HUMANO. Clase 5**TRAMITANTE:** ENRIQUE J. CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS - IRINA TERRA PORLEY**HYADRAT****Insc. 2025-006258 del 19 DE JUNIO DE 2025****SOLICITADA POR:** CENTRO DE ESPECIALIDADES MEDICAS COLINA, C.A. Domicilio: CARACAS/VENEZUELA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: COMPAÑÍA DEDICADA A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS MÉDICOS DE EMERGENCIA, HOSPITALIZACIÓN, CIRUGÍA, UNIDAD DE CUIDADOS INTENSIVOS ADULTO Y NEONATAL, MATERNIDAD, APS, PEDIATRÍA, OFTALMOLOGÍA, CARDIOLOGÍA, TRAUMATOLOGÍA, CIRUGÍA PLÁSTICA, LABORATORIO, BACTERIOLOGÍA, IMAGENOLOGÍA, TOMOGRAFÍA, BANCO DE SANGRE, HOTELERÍA CLINICA, TURISMO DE SALUD. Clase NC

TRAMITANTE: RAGA JIMENEZ YELITZA KARINA**CLINICAS COLINA****Insc. 2025-006262 del 19 DE JUNIO DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** CLÍNICAS COLINA**SOLICITADA POR:** CENTRO DE ESPECIALIDADES MEDICAS COLINA, C.A. Domicilio: CARACAS/VENEZUELA País: VENEZUELA

CLINICAS COLINA

PARA DISTINGUIR: VALLAS PUBLICITARIAS Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ES UNA ETIQUETA MIXTA, NO ENMARCADA QUE COMPRENDE ELEMENTOS GRÁFICOS Y DENOMINATIVOS, UN LOGOTIPO CON UNA POSICIÓN DE DERECHA A IZQUIERDA QUE PRESENTA LAS PALABRAS CLÍNICAS COLINA, ESCRITAS EN UN TRAZO FINO CON FUENTE MONSERRAT BOLD Y MONSERRAT LIGHT, CON ESTILO MODERNO, SOBRIO Y FÁCIL DE RECORDAR, EN COLOR GRIS CLARO QUE TRANSMITE UNA SENSACIÓN DE ESTABILIDAD, CONFIANZA, SABIDURÍA, ELEGANCIA Y LA CAPACIDAD DE SUPERAR SITUACIONES DIFÍCILES.

TRAMITANTE: RAGA JIMENEZ YELITZA KARINA

Insc. 2025-006263 del 19 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: CLÍNICAS COLINA

SOLICITADA POR: CENTRO DE ESPECIALIDADES MEDICAS COLINA, C.A. Domicilio: CARACAS/VENEZUELA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: TELECOMUNICACIONES, WEB, REDES SOCIALES Clase 38

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ES UNA ETIQUETA MIXTA, NO ENMARCADA QUE COMPRENDE ELEMENTOS GRÁFICOS Y DENOMINATIVOS, UN LOGOTIPO CON UNA POSICIÓN DE DERECHA A IZQUIERDA QUE PRESENTA LAS PALABRAS CLÍNICAS COLINA, ESCRITAS EN UN TRAZO FINO CON FUENTE MONSERRAT BOLD Y MONSERRAT LIGHT, CON ESTILO MODERNO, SOBRIO Y FÁCIL DE RECORDAR, EN COLOR GRIS CLARO QUE TRANSMITE UNA SENSACIÓN DE ESTABILIDAD, CONFIANZA, SABIDURÍA, ELEGANCIA Y LA CAPACIDAD DE SUPERAR SITUACIONES DIFÍCILES.

TRAMITANTE: RAGA JIMENEZ YELITZA KARINA

CLINICAS COLINA

Insc. 2025-006265 del 19 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: CLÍNICAS COLINA

SOLICITADA POR: CENTRO DE ESPECIALIDADES MEDICAS COLINA, C.A. Domicilio: CARACAS/VENEZUELA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS MEDICOS Clase 44

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ES UNA ETIQUETA MIXTA, NO ENMARCADA QUE COMPRENDE ELEMENTOS GRÁFICOS Y DENOMINATIVOS, UN LOGOTIPO CON UNA POSICIÓN DE DERECHA A IZQUIERDA QUE PRESENTA LAS PALABRAS CLÍNICAS COLINA, ESCRITAS EN UN TRAZO FINO CON FUENTE MONSERRAT BOLD Y MONSERRAT LIGHT, CON ESTILO MODERNO, SOBRIO Y FÁCIL DE RECORDAR, EN COLOR GRIS CLARO QUE TRANSMITE UNA SENSACIÓN DE ESTABILIDAD, CONFIANZA, SABIDURÍA, ELEGANCIA Y LA CAPACIDAD DE SUPERAR SITUACIONES DIFÍCILES.

TRAMITANTE: RAGA JIMENEZ YELITZA KARINA

CLINICAS COLINA

Insc. 2025-006279 del 20 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: EUROV12, C.A Domicilio: sector democracia, calle romulo gallegos, casa 15-a. Mariara Carabobo País: VENEZUELA

EUROV12

PARA DISTINGUIR: PARTES Y PIEZAS PARA MOTORES DE VEHÍCULOS (BIELAS, CIGÜEÑALES,

VÁLVULAS). HERRAMIENTAS MECÁNICAS PARA REPARACIÓN DE AUTOPARTES. SISTEMAS DE TRANSMISIÓN PARA AUTOMÓVILES. TURBOCARGADORES Y SUPERCARGADORES. BOMBAS HIDRÁULICAS PARA VEHÍCULOS. Clase 7

TRAMITANTE: JORGE RAUL BELMONTE

Insc. 2025-006289 del 20 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: SKIN BIOAQUA Domicilio: SANTA ROSALIA - CARACAS DTTO. CAPITAL País: VENEZUELA

SKIN BIOAQUA

PARA DISTINGUIR: EMPRESA DEDICADA A LA IMPORTACION, EXPORTACION, DISTRIBUCIÓN, COMERCIALIZACION, VENTA AL MAYOR Y DETAL DE PRODUCTOS PARA LA HIGIENE PERSONAL, SERVICIOS DE BELLEZA, PRODUCTOS COSMETICOS, PRODUCTOS DE BELLEZA, PERFUMERIA. Clase NC

TRAMITANTE: RODRIGUEZ YDROGO JULIO RAFAEL

Insc. 2025-006290 del 20 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: CHICHASANA ALIMENTO NATURAL 100% ARTESANAL

SOLICITADA POR: ALVAREZ BETANCOURT JORGE REY Domicilio: Parroquia 23 de Enero, Sector Monte Piedad, Bloque 3 y 4, Letra F, Apto 727. Municipio Libertador País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: CERVEZAS; BEBIDAS SIN ALCOHOL; AGUAS MINERALES Y CARBONATADAS; BEBIDAS A BASE DE FRUTAS Y ZUMOS DE FRUTAS; SIROPES Y OTRAS PREPARACIONES PARA ELABORAR BEBIDAS SIN ALCOHOL. Clase 32

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN LOGOTIPO RECTANGULAR CON ONDULACION LEVE EN LA PARTE SUPERIOR CENTRAL Y BORDE EN COLOR NEGRO, DONDE SE SEÑALA EN SU INTERIOR DE IZQUIERDA A DERECHA, LA PALABRA COMPUESTA DENOMINADA "CHICHASANA" LA CUAL ES PRODUCTO DE LA UNION DE DOS PALABRAS SIMPLES, CHICHA Y SANA, CONSTITUIDA CON CARACTERES EN LETRAS DE COLOR AMARILLO Y ROJO CON BORDE DE COLOR NEGRO, HACIENDOSE ENFASIS QUE AMBAS PALABRAS INICIAN CON LETRAS MAYUSCULAS SEGUIDAS DE SUS RESPECTIVAS LETRA MINUSCULAS. QUEDANDO ENTENDIDO QUE SE REIVINDICA Y PRETENDE PROTEGER BASICAMENTE LA PALABRA "CHICHASANA". DE IGUAL MANERA EN LA PARTE SUPERIOR CENTRAL AL BORDE INTERIOR DE LA ONDULACION SE SEÑALA CARACTERES EN LETRAS, NUMERO Y SIGNO, DE COLOR VERDE, ROJO Y NEGRO, LA FRASE "ALIMENTO NATURAL 100% ARTESANAL LA CUAL NO SE PRETENDE REIVINDICAR EN ESTA SOLICITUD POR CUANTO ES SOLAMENTE ALUSIÓN AL MODO DE ELABORACIÓN DEL PRODUCTO ALIMENTICIO.

TRAMITANTE: ALVAREZ BETANCOURT JORGE REY

Insc. 2025-006310 del 23 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: ITAMARATI

SOLICITADA POR: SELCHES COMPANY, C.A Domicilio: AV TRONCAL 10 LOCAL NRO S/N SECTOR VÍA BRASIL SANTA ELENA DE UAIREN BOLIVAR ZONA POSTAL 8011 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: AZÚCAR REFINADA Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA ES CUADRADA Y PRESENTA UN FONDO ROJO SÓLIDO, SIN TRAMAS, SOMBRAS, BORDES NI TEXTURAS. EN EL CENTRO DEL PLANO, ALINEADA

HORIZONTAL, APARECE LA DENOMINACIÓN QUE SE PRETENDE REGISTRAR COMO MARCA "ITAMARATI" ESCRITA EN MINÚSCULAS CON UNA TIPOGRAFIA DE TRAZOS REDONDEADOS Y GROSOR UNIFORME. LOS EXTREMOS DE TODOS LOS TRAZOS SON SUAVEMENTE CURVOS, EL PUNTO DE AMBAS "I" ES CIRCULAR, LA "T" ES DE PALO RECTO CON BARRA HORIZONTAL CORTA Y CURVA EN SUS ESQUINAS, Y EL RESTO DE LETRAS MUESTRA CONTRAFORMAS REDONDEADAS Y CONTINUIDAD DE CURVAS SIN QUIEBRES. EL COLOR DEL TEXTO ES BLANCO PURO, APLICADO COMO RELLENO SIN CONTORNO NI EFECTOS DE RELIEVE. EL ESPACIADO ENTRE CARACTERES ES HOMOGÉNEO, CON SEPARACIÓN VISUAL REGULAR, EL CONJUNTO DE LA PALABRA OCUPA PRÁCTICAMENTE TODO EL ANCHO ÚTIL DEL CUADRADO DE LADO A LADO, DEJANDO MÁRGENES LATERALES Y SUPERIOR/INFERIOR MÍNIMOS Y EQUIVALENTES, SIN QUE EXISTA NINGÚN OTRO ELEMENTO GRÁFICO ADICIONAL EN EL INTERIOR DE LA ETIQUETA. NO HAY ISOTIPOS, LEMAS, LINEAS, MARCOS, ICONOS NI MARCAS DE AGUA, "ITAMARATI" ESTÁ ESCRITA EN CASTELLANO COMO NOMBRE DE FANTASIA, SIN SIGNIFICADO O DEFINICIÓN PARTICULAR. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO EN SU TOTALIDAD.

TRAMITANTE: PRIETO PUENTE CARMEN ESTHELA

Insc. 2025-006379 del 25 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: VIVAHEALTHIER

SOLICITADA POR: CRINCOLI BASILE VICTORIA VALENTINA Domicilio: AV BARALT EDIF MOCASA PISO 02 OF UNICA URB QUINTA CRESPO CARACAS DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS MÉDICOS QUE INCLUYE MEDICINA ALOPÁTICA Y ALTERNATIVA, TRATAMIENTOS DE HIGIENE Y CUIDADOS PARA PERSONAS ESPECIALMENTE MADRES Y BEBES Y SERVICIO EN SISTEMAS DE NUTRICIÓN ADECUADO A LAS PERSONAS. Clase 44

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGOTIPO PRINCIPAL DE VIVAHEALTHIER INTEGRA EL NOMBRE DE LA MARCA, EL TAGLINE, LA PROFESIÓN DE VICTORIA VALENTINA CRINCOLI BASILE Y LA ESENCIA DE LA MARCA CON LOS PILARES "SOUL, BODY & MIND". ESTA COMBINACIÓN ÚNICA REFLEJA LOS VALORES FUNDAMENTALES DE SALUD, AUTENTICIDAD, EMPATÍA Y CONEXIÓN, Y REFUERZA LA MISIÓN DE LA MARCA DE PROMOVER UN BIENESTAR INTEGRAL. DISEÑADO PARA SER VERSÁTIL Y ADAPTARSE A DIFERENTES FORMATOS, COMO SITIOS WEB, REDES SOCIALES, PAPELERÍA Y PRODUCTOS, SU USO CONSISTENTE GARANTIZA COHERENCIA VISUAL Y PROFESIONALISMO. EL LOGOTIPO COMUNICA CLARAMENTE LA MISIÓN DE VIVAHEALTHIER, DESTACANDO SU ENFOQUE HOLÍSTICO Y SU COMPROMISO CON UN BIENESTAR SALUDABLE Y EQUILIBRADO EN TODOS LOS ASPECTOS DE LA VIDA. PARA GARANTIZAR QUE EL LOGOTIPO PRINCIPAL DE VIVAHEALTHIER SE MANTENGA CLARO, LEGIBLE Y SIN INTERFERENCIAS VISUALES, ES FUNDAMENTAL RESPETAR EL ÁREA DE ESPACIO LIBRE MÍNIMO A SU ALREDEDOR. ESTE ESPACIO ASEGURA QUE EL LOGOTIPO CONSERVE SU IMPACTO VISUAL Y PROFESIONALISMO EN TODAS LAS APLICACIONES. EL ESPACIO MÍNIMO ALREDEDOR DEL LOGOTIPO DEBE SER IGUAL AL TAMAÑO DE LA "H" DE VIVAHEALTHIER. ESTO SIGNIFICA QUE NINGÚN TEXTO, GRÁFICO, BORDE U OTRO ELEMENTO DEBE INVADIR ESTA ÁREA DELIMITADA. AL SEGUIR ESTA GUÍA, EL LOGOTIPO DE VIVAHEALTHIER SE MANTENDRÁ CONSISTENTE Y RECONOCIBLE EN CUALQUIER CONTEXTO O FORMATO DONDE SE UTILICE. LA PALETA DE COLORES DE VIVAHEALTHIER HA SIDO CUIDADOSAMENTE SELECCIONADA PARA REFLEJAR LA ESENCIA DE LA MARCA Y APOYAR SU COMUNICACIÓN VISUAL. COMPUESTA POR TONOS SUAVES Y VIVOS, TRANSMITE ARMONÍA, SERENIDAD Y BIENESTAR, MIENTRAS QUE LOS Matices MÁS DELICADOS EVOCAN EMPATÍA, MATERNIDAD Y AUTENTICIDAD. ESTOS COLORES NO SOLO COMPLEMENTAN LA PERSONALIDAD DE



VIVAHEALTHIER, SINO QUE TAMBIÉN CREAN UNA CONEXIÓN EMOCIONAL CON LA AUDIENCIA, REFORZANDO LOS VALORES DE SALUD, BIENESTAR INTEGRAL Y CERCANÍA QUE LA MARCA DESEA TRANSMITIR. EL BEIGE CÁLIDO TRANSMITE CONFIANZA Y BIENESTAR, SIMBOLIZANDO EL ENFOQUE ACOGEDOR Y SOSTENIBLE DE VIVAHEALTHIER. SU NEUTRALIDAD LO CONVIERTE EN UNA BASE VERSÁTIL QUE REFUERZA LA IDENTIDAD VISUAL DE LA MARCA. EL VERDE NATURAL REPRESENTA EL EQUILIBRIO ENTRE CUERPO Y MENTE, CONECTANDO CON LA NATURALEZA Y LA SOSTENIBILIDAD. SU TONO ORGÁNICO REFUERZA EL COMPROMISO DE LA MARCA CON UN ESTILO DEVIDA SALUDABLE Y CONSCIENTE. POR ÚLTIMO, EL TONO OSCURO PROFUNDO AÑADE CONTRASTE Y PROFESIONALISMO, TRANSMITIENDO LA FORTALEZA Y CONFIANZA QUE VIVAHEALTHIER OFRECE COMO GUÍA EXPERTA EN SALUD Y BIENESTAR. ESTOS COLORES TRABAJAN EN ARMONÍA PARA PROYECTAR UNA IDENTIDAD VISUAL CERCANA, AUTÉNTICA Y ALINEADA CON LOS VALORES ESENCIALES DE LA MARCA. LA TRADUCCIÓN DEL NOMBRE DE LA MARCA VIVAHEALTHIER ESCRITA EN IDIOMA INGLÉS QUE TRADUCIDA AL ESPAÑOL SIGNIFICA VIVASALUDABLE.

TRAMITANTE: CRINCOLI BASILE VICTORIA VALENTINA

Insc. 2025-006410 del 25 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: IMPETU COFFEE ROASTERS

SOLICITADA POR: ALBERT JOSE VIVAS ADAN Domicilio: carrera 6a entre calles 8 y 8a. n.8-37. pueblo nuevo, barquisimeto País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CAFÉ DE ESPECIALIDAD, MOLIDO O EN GRANOS, DIVERSAS PRESENTACIONES. CAFÉ DIFERENCIADO, MOLIDO O EN GRANOS, DIVERSAS PRESENTACIONES. CAFÉ COMERCIAL, MOLIDO O EN GRANOS, DIVERSAS PRESENTACIONES. TÉ Y RELACIONADOS (BLANCO, NEGRO, AMARILLO, VERDE, PU-EHR, ETC) EN DIVERSAS PRESENTACIONES. CHOCOLATERIA Y BOMBONERIA. PRODUCTOS QUE INVOLUCRAN CAFÉ VERDE CON DIFERENTES CUALIDADES Y ORIGENES. Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE PRESENTA SOBRE FONDO NEGRO UN SÍMBOLO ABSTRACTO BLANCO, SITUADO A LA IZQUIERDA, COMPUESTO POR UN CÍRCULO, UN SEMICÍRCULO INVERTIDO Y UN SEMICÍRCULO ABIERTO HACIA ABAJO CON ABERTURA CIRCULAR QUE, EN CONJUNTO, SUGIEREN UNA FIGURA HUMANA/TAZA DE CAFÉ. A SU DERECHA SE DISPONE EL BLOQUE DENOMINATIVO APILADO CON LA VOZ "IMPETU" EN MINÚSCULAS, COLOR BLANCO, DE ASPECTO SANS-SERIF MODERNO, GRUESO Y DE CONTRAFORMAS REDONDEADAS; DEBAJO, ALINEADO CON EL BLOQUE Y EN MENOR TAMAÑO, EL TEXTO "COFFEE ROASTERS" (TOSTADORES DE CAFÉ EN CASTELLANO) EN MAYÚSCULAS Y COLOR BLANCO, CON PESO TIPOGRÁFICO APROXIMADAMENTE 35% MENOR RESPECTO DE "IMPETU". EL CONJUNTO SE ALINEA AL CENTRO, MANTIENE PROPORCIONES APROXIMADAS 3:1.6 (ANCHO:ALTO) Y RESPETA MÁRGENES DE RESERVA MÍNIMOS EQUIVALENTES A UN CUARTO DE SU ALTURA. NO SE EMPLEAN CONTORNOS, SOMBRAS NI DEGRADADOS: LA MARCA SE DEFINE POR MASAS PLANAS BLANCO/NEGRO DE ALTO CONTRASTE.

TRAMITANTE: ALBERT JOSE VIVAS ADAN



Insc. 2025-006445 del 27 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: C.A. ULTIMAS NOTICIAS Domicilio: CARACAS, DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

DATOS UN

PARA DISTINGUIR: SERVICIO DE ESTADÍSTICAS Y ENCUESTAS CUYO OBJETIVO PRINCIPAL ES

RECOPIRAR, PROCESAR, ANALIZAR Y DIVULGAR DATOS DE UNA MUESTRA POBLACIONAL PARA OBTENER INFORMACIÓN VALIOSA QUE PERMITA TOMAR DECISIONES, YA SEA PARA ATENDER NECESIDADES ECONÓMICAS Y SOCIALES, ESTUDIAR MERCADOS O PARA LA ELABORACIÓN DE INDICADORES Y POLÍTICAS PÚBLICAS. Clase 35

TRAMITANTE: CABRILES GOMEZ MAGYERLYN ANDREINA

Insc. 2025-006459 del 27 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: CROSSWIND

SOLICITADA POR: SHANDONG LINGLONG TYRE CO.,LTD. Domicilio: No.777, JINLONG ROAD, ZHAOYUAN CITY 265400, SHANDONG, CHINA. País: CHINA



PARA DISTINGUIR: LLANTAS PARA RUEDAS DE VEHÍCULOS; NEUMÁTICOS PARA RUEDAS DE VEHÍCULOS; CARCASAS PARA NEUMÁTICOS; NEUMÁTICOS SÓLIDOS PARA RUEDAS DE VEHÍCULOS; BANDAS DE RODADURA PARA RECAUCHUTAR NEUMÁTICOS; NEUMÁTICOS DE AVIÓN; PELDAÑOS PARA VEHÍCULOS; CÁMARAS DE AIRE PARA NEUMÁTICOS, NEUMÁTICOS PARA AUTOMÓVILES; NEUMÁTICOS. Clase 12

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA CONFORMADA POR LA PALABRA CROSSWIND, SIENDO SU TRADUCCIÓN AL CASTELLANO (VIENTO CRUZADO), ES UN CONJUNTO DE LETRAS DE TRAZO GRUESO ESCRITAS EN MAYÚSCULAS E INCLINADAS HACÍA LA DERECHA DE COLOR NEGRO SOBRE FONDO BLANCO, TIPOGRAFÍA ESPECIAL, CON LA CARACTERÍSTICA QUE LA LETRA O SE ENCUENTRA ATRAVESADA POR UNA LÍNEA EN POSICIÓN VERTICAL. AL LADO IZQUIERDO EN LA PARTE SUPERIOR SE OBSERVA UNA FIGURA SIMULANDO UN ESCUDO CONFORMADO POR TRES LÍNEAS VERTICALES GRUESAS, IGUALMENTE INCLINADAS HACÍA LA DERECHA, DE COLOR NEGRO SOBRE FONDO BLANCO Y ATRAVESADAS POR UNA LÍNEA QUEBRADA TERMINANDO LAS LÍNEAS EN PUNTAS, ESTE ESCUDO INDICARÍA UNA SEÑAL DE ADVERTENCIA A FIN DE INFORMAR, ORIENTAR Y ALERTAR LA PROXIMIDAD DE ALGÚN IMPREVISTO.

SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO Y LOS COLORES SEÑALADOS CONFORME A LOS FACSIMILES QUE SE ACOMPAÑAN. NO SE REIVINDICA PROTECCIÓN NI EXCLUSIVIDAD ALGUNA SOBRE LOS TÉRMINOS GENÉRICOS O DESCRIPTIVOS INDIVIDUALMENTE CONSIDERADOS SINO FORMANDO PARTE DEL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: MARCO A. COLMENARES A. - JUAN CARLOS TRIVELLA - RUBEN MAESTRE WILLS - MARCO A. COLMENARES BAZO

Insc. 2025-006460 del 27 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: ADEREZOS HAZLO EXTRAORDINARIO

SOLICITADA POR: ASCENDER S.A.S. Domicilio: Carrera 48B N° 99sur - 59-Bdg 9-Bodegas San Bartolomé La Estrella (Antioquia)-Colombia. País: COLOMBIA



PARA DISTINGUIR: CARNE, PESCADO, CARNE DE AVE Y CARNE DE CAZA; EXTRACTOS DE CARNE; FRUTAS Y VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES EN CONSERVA, CONGELADAS, SECAS Y COCIDAS; JALEAS, CONFITURAS, COMPOTAS; HUEVOS; LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS; ACEITES Y GRASAS COMESTIBLES Clase 29

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL DISEÑO DE LA MARCA SE ENCUENTRA COMPUESTO EN SU PARTE CENTRAL POR EL TÉRMINO 'ADEREZOS' ESCRITO EN UNA CALIGRAFIA TIPO IMPRENTA, DE TRAZO GRUESO Y DE COLOR NEGRO, SIENDO LA PRIMERA LETRA 'A' LA ÚNICA EN

MAYÚSCULA. SUBRAYANDO ESTE TÉRMINO, JUSTO DEBAJO DE ÉSTE, SE ENCUENTRA UNA LÍNEA HORIZONTAL DE COLOR NEGRO Y DE TRAZO GRUESO, LEVEMENTE CURVEADA HACIA ARRIBA. EN LA PARTE SUPERIOR DE ESTE TÉRMINO, UBICADO SOBRE LAS LETRAS ?E?, ?R? Y ?E?, SE ENCUENTRAN SEIS LÍNEAS VERTICALES, DE CORTO TAMAÑO, DE COLOR NEGRO Y DE TRAZO GRUESO, SIMULANDO UNOS RAYOS QUE EMERGEN DEL CENTRO DEL PRIMER TÉRMINO DESCRITO. EN LA PARTE INFERIOR DE LA LÍNEA HORIZONTAL, SEPARÁNDOLO DEL TÉRMINO ?ADEREZOS?, SE ENCUENTRAN LOS TÉRMINOS ?HAZLO EXTRAORDINARIO?, ESCRITOS EN UNA CALIGRAFIA TIPO IMPRENTA, DE TRAZO FINO Y DE COLOR NEGRO, SIENDO LA ÚNICA LETRA EN MAYÚSCULA LA LETRA ?H? DEL TÉRMINO ?HAZLO?. TODO EL CONJUNTO SE ENCUENTRA DISPUESTO SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO?

TRAMITANTE: AYALA CHERUBINI BEATRIZ CAROLINA - ANA E. HERNANDEZ ROMERO - NAVA HERNANDEZ SAMANTHA ELIBETH

Insc. 2025-006461 del 27 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: ADEREZOS HAZLO EXTRAORDINARIO

SOLICITADA POR: ASCENDER S.A.S. Domicilio: Carrera 48B N° 99sur - 59-Bdg 9-Bodegas San Bartolomé La Estrella (Antioquia)-Colombia. País: COLOMBIA



PARA DISTINGUIR: SAZONADOR; CAFÉ, TÉ, CACAO Y SUCEDÁNEOS DEL CAFÉ; ARROZ; TAPIOCA Y SAGÚ; HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES; PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA; HELADOS; AZÚCAR, MIEL, JARABE DE MELAZA; LEVADURA, POLVOS DE HORNEAR; SAL; MOSTAZA; VINAGRE, SALSAS (CONDIMENTOS); ESPECIAS; HIELO Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL DISEÑO DE LA MARCA SE ENCUENTRA COMPUESTO EN SU PARTE CENTRAL POR EL TÉRMINO ?ADEREZOS? ESCRITO EN UNA CALIGRAFIA TIPO IMPRENTA, DE TRAZO GRUESO Y DE COLOR NEGRO, SIENDO LA PRIMERA LETRA ?A? LA ÚNICA EN MAYÚSCULA. SUBRAYANDO ESTE TÉRMINO, JUSTO DEBAJO DE ÉSTE, SE ENCUENTRA UNA LÍNEA HORIZONTAL DE COLOR NEGRO Y DE TRAZO GRUESO, LEVEMENTE CURVEADA HACIA ARRIBA. EN LA PARTE SUPERIOR DE ESTE TÉRMINO, UBICADO SOBRE LAS LETRAS ?E?, ?R? Y ?E?, SE ENCUENTRAN SEIS LÍNEAS VERTICALES, DE CORTO TAMAÑO, DE COLOR NEGRO Y DE TRAZO GRUESO, SIMULANDO UNOS RAYOS QUE EMERGEN DEL CENTRO DEL PRIMER TÉRMINO DESCRITO. EN LA PARTE INFERIOR DE LA LÍNEA HORIZONTAL, SEPARÁNDOLO DEL TÉRMINO ?ADEREZOS?, SE ENCUENTRAN LOS TÉRMINOS ?HAZLO EXTRAORDINARIO?, ESCRITOS EN UNA CALIGRAFIA TIPO IMPRENTA, DE TRAZO FINO Y DE COLOR NEGRO, SIENDO LA ÚNICA LETRA EN MAYÚSCULA LA LETRA ?H? DEL TÉRMINO ?HAZLO?. TODO EL CONJUNTO SE ENCUENTRA DISPUESTO SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO?

TRAMITANTE: AYALA CHERUBINI BEATRIZ CAROLINA - ANA E. HERNANDEZ ROMERO - NAVA HERNANDEZ SAMANTHA ELIBETH

Insc. 2025-006476 del 27 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: FARROAD

SOLICITADA POR: SHANDONG FENGYUAN TIRE MANUFACTURING CO., LTD. Domicilio: Yicheng Economic Development Zone of Zaozhuang, Shandong Province, China. País: CHINA



PARA DISTINGUIR: VEHÍCULOS DE LOCOMOCIÓN TERRESTRE, AÉREA, FLUVIAL O FERROVIARIA; VEHÍCULOS ELÉCTRICOS; BICICLETAS; NEUMÁTICOS PARA RUEDAS DE VEHÍCULOS; CARCASAS PARA NEUMÁTICOS; NEUMÁTICOS; NEUMÁTICOS PARA AUTOMÓVILES;

NEUMÁTICOS MACIZOS PARA RUEDAS DE VEHÍCULOS; INSERTOS PARA MOUSSE DE NEUMÁTICOS; BANDAS DE RODADURA PARA RECAUCHUTADO DE NEUMÁTICOS. Clase 12

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN SE ENCUENTRA CONFORMADO POR LA PALABRA DE FANTASÍA «FARROAD», LA CUAL, NO POSEE TRADUCCIÓN ALGUNA AL IDIOMA CASTELLANO NI TIENE UN SIGNIFICADO ESPECÍFICO Y, EN SU CONJUNTO, NO TIENE NINGÚN SIGNIFICADO EN EL COMERCIO O LA INDUSTRIA PERTINENTE O APLICADA A LOS PRODUCTOS ENUMERADOS EN LA SOLICITUD. LA PALABRA SE ENCUENTRA ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS, DE MOLDE, DE COLOR NEGRO, DE TRAZOS GRUESOS, CON UNA TIPOGRAFÍA ESPECIAL, POSICIONADA DE FORMA HORIZONTAL, SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. DE LA LETRA «F», SOBRESALE UNA RECTA HORIZONTAL DE COLOR NEGRO Y TRAZOS GRUESOS, QUE ABARCA LA PARTE SUPERIOR DE TODA LA PALABRA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO EN SU TOTALIDAD SIN REIVINDICAR NINGÚN ELEMENTO QUE, DE FORMA AISLADA, PUEDA SER CONSIDERADO GENÉRICO O DESCRIPTIVO EN LA CLASE SOLICITADA.

TRAMITANTE: ACOSTA MOREAU LUIS EDUARDO

Insc. 2025-006477 del 27 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: UNITED WAY WORLDWIDE Domicilio: 701 N. Fairfax Street Alexandria, Virginia 22314 United States of America País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

UNITED IS THE WAY

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE ASOCIACIÓN, A SABER, PROMOVER LOS INTERESES DE LAS ORGANIZACIONES MIEMBRO DEDICADAS A LA RECAUDACIÓN DE FONDOS CARITATIVOS PARA AGENCIAS DE SALUD Y SERVICIOS HUMANOS; SERVICIOS DE ASOCIACIÓN, A SABER, PROMOVER LOS INTERESES ECONÓMICOS DE INDIVIDUOS Y COMUNIDADES MEDIANTE LA ORGANIZACIÓN Y CONDUCCIÓN DE PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO Y PROYECTOS DE SERVICIO COMUNITARIO; SERVICIOS CARITATIVOS, A SABER, ORGANIZAR Y CONDUCIR PROGRAMAS DE VOLUNTARIADO Y PROYECTOS DE SERVICIO COMUNITARIO. Clase 35

TRAMITANTE: MOREAU AYMARD JACQUELINE J. - GONZALEZ BENOIT ANA CAROLINA - GARCIA BARRETO YISMAR - BARRIOS MARIA FERNANDA

Insc. 2025-006478 del 27 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: UNITED WAY WORLDWIDE Domicilio: 701 N. Fairfax Street Alexandria, Virginia 22314 United States of America País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

UNITED IS THE WAY

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE CARIDAD EN EL CAMPO DE LAS DONACIONES MONETARIAS PARA ORGANIZACIONES DE SERVICIOS HUMANOS; SERVICIOS DE CARIDAD, A SABER, PLANIFICACIÓN, COORDINACIÓN Y PROVISIÓN DE FONDOS PARA SALUD, BIENESTAR, RECREACIÓN Y OTROS SERVICIOS SOCIALES Y DE ATENCIÓN HUMANA; SERVICIOS DE CARIDAD EN EL CAMPO DE LAS DONACIONES MONETARIAS PARA SALUD, BIENESTAR, RECREACIÓN Y OTROS SERVICIOS SOCIALES Y DE ATENCIÓN HUMANA. Clase 36

TRAMITANTE: MOREAU AYMARD JACQUELINE J. - GONZALEZ BENOIT ANA CAROLINA - GARCIA BARRETO YISMAR - BARRIOS MARIA FERNANDA

Insc. 2025-006498 del 27 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: OH KEY

SOLICITADA POR: GABANA BEAUTY, C.A. Domicilio: VALENCIA, EDO. CARABOBO País: VENEZUELA

OHKEY

PARA DISTINGUIR: EMPRESA DEDICADA A LA VENTA AL MAYOR Y DETAL DE PRODUCTOS DE VESTIR, ROPA, CALZADOS, ACCESORIOS, BOLSOS, MALETINES, CARTERAS, CALZADOS, SANDALIAS BAÑADORES (TRAJES DE BAÑO), ROPA INTIMA, FRANELAS, PANTALOES, MEDIAS, PARA DAMAS, CABALLEROS, NIÑAS Y NIÑOS. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: OHKEY = (PALABRA DE FANTASÍA) CONSISTE ESENCIALMENTE EN UNA FIGURA RECTANGULAR DE COLOR BLANCO GRISÁCEO EN CUYO INTERIOR SE LEE LA PALABRA OHKEY, ESCRITA EN LETRAS GRUESAS, TIPO MOLDE MAYÚSCULAS DE GRAN TAMAÑO EN COLOR NEGRO.

TRAMITANTE: RODRIGUEZ ACOSTA ANA GABRIELA

Insc. 2025-006532 del 30 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: BAZZI EYEWEAR

SOLICITADA POR: OLGA BEZI CHALOITE Domicilio: CALLE 130 C/C 105B. EDIF OLYMPUS PALACE PISO 6 APT. 6B. URB. PREBO I. VALENCIA. ESTADO. CARABOBO. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: LENTES, GAFAS, ANTEOJOS Y ACCESORIOS. Clase 9

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGOTIPO CONSISTE EN LA PALABRA "BAZZI" EN LETRAS CARACTERÍSTICAS, DE FANTASÍA Y EN MAYÚSCULAS, DONDE SE PUEDE OBSERVAR QUE LA LETRA "I" POSEE UNA LEVE INCLINACIÓN HACIA LA DERECHA, DEBAJO DEL MISMO SE ENCUENTRA, EN LETRAS MAS PEQUEÑAS, LA LEYENDA "EYEWEAR" QUE TRADUCIDA AL CASTELLANO SIGNIFICA (GAFAS O ANTEOJOS) TAMBIÉN EN MAYÚSCULAS. TODO EL CONJUNTO DESCRITO ES EN COLOR NEGRO. SE REIVINDICA LA PALABRA "BAZZI" DEL MISMO INCLUSIVE LOS COLORES Y NO SE REIVINDICA LA LEYENDA GENÉRICA "EYEWEAR".

TRAMITANTE: OLGA BEZI CHALOITE



Insc. 2025-006533 del 30 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: BAZZI EYEWEAR

SOLICITADA POR: OLGA BEZI CHALOITE Domicilio: CALLE 130 C/C 105B. EDIF OLYMPUS PALACE PISO 6 APT. 6B. URB. PREBO I. VALENCIA. ESTADO. CARABOBO. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PAPEL, CARTÓN Y ARTÍCULOS DE ESTAS MATERIAS. BOLSAS Y CAJAS PARA EMBALAR Y EMPAQUETAR, MATERIAS PLÁSTICAS PARA EMBALAJE, EMPAQUES. (RECEPTÁCULOS). Clase 16

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGOTIPO CONSISTE EN LA PALABRA "BAZZI" EN LETRAS CARACTERÍSTICAS, DE FANTASÍA Y EN MAYÚSCULAS, DONDE SE PUEDE OBSERVAR QUE LA LETRA "I" POSEE UNA LEVE INCLINACIÓN HACIA LA DERECHA, DEBAJO DEL MISMO SE ENCUENTRA, EN LETRAS MAS PEQUEÑAS, LA LEYENDA "EYEWEAR" QUE TRADUCIDA AL CASTELLANO SIGNIFICA (GAFAS O ANTEOJOS) TAMBIÉN EN MAYÚSCULAS. TODO EL CONJUNTO DESCRITO ES EN COLOR NEGRO. SE REIVINDICA LA PALABRA "BAZZI" DEL MISMO INCLUSIVE LOS COLORES Y NO SE REIVINDICA LA LEYENDA GENÉRICA "EYEWEAR".

TRAMITANTE: OLGA BEZI CHALOITE



Insc. 2025-006546 del 30 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: COCUYAMIGO

SOLICITADA POR: JOSE LUIS RUBIO GIL Domicilio: Urb. Santa Ines, av la terraza, quinta los 8A País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: BEBIDA ALCOHOLICA Clase 33

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: PLANTA DE COCUY DE COLOR VERDE CON PUNTAS EN UN TONO MAS CLARO: DEBAJO DE ELLA LA PALABRA AMIGO CENTRADA EN LETRA REGULAR DE COLOR NEGRO Y LA PALABRA COCUY DEBAJO DE LA PALABRA AMIGO EN COLOR VERDE CURSIVA

TRAMITANTE: RUBIO MEDINA HERLIS TIBISAY

Insc. 2025-006548 del 30 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

ACTIMAX

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, PREPARACIONES PARA USO MÉDICO Y VETERINARIO; PRODUCTOS HIGIÉNICOS Y SANITARIOS PARA USO MÉDICO; ALIMENTOS Y SUSTANCIAS DIETÉTICAS PARA USO MÉDICO O VETERINARIO, ALIMENTOS PARA BEBÉS; SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS O ANIMALES; EMLASTOS, MATERIAL PARA APÓSITOS; MATERIAL PARA EMPASTES E IMPRESIONES DENTALES; DESINFECTANTES; PREPARACIONES PARA ELIMINAR ANIMALES DAÑINOS; FUNGICIDAS, HERBICIDAS. Clase 5

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2025-006554 del 30 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

SMART MEDICAL

PARA DISTINGUIR: UNA EMPRESA Y SUS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DEDICADOS A LA FABRICACIÓN, COMPRA, VENTA, DISTRIBUCIÓN, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE INSUMOS MÉDICOS, APARATOS E INSTRUMENTOS QUIRÚRGICOS, MÉDICOS, ODONTOLÓGICOS, ARTÍCULOS ORTOPÉDICOS; MATERIAL DE SUTURA; DISPOSITIVOS TERAPÉUTICOS Y DE ASISTENCIA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD; APARATOS DE MASAJE; APARATOS, DISPOSITIVOS Y ARTÍCULOS DE PUERICULTURA. Clase NC

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2025-006555 del 30 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

SMART LIVING

PARA DISTINGUIR: UNA EMPRESA Y SUS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DEDICADOS A LA FABRICACIÓN, COMPRA, VENTA, DISTRIBUCIÓN, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE ARTICULOS PARA EL HOGAR, MUEBLES, ILUMINACION Y FERRETERIA. Clase NC

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2025-006557 del 30 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: WILMER ADELSON SANDOVAL DIAZ Domicilio: Av Avila, entre la Av Gamboa y Panteon Quinta Eduvijana N°53 País: VENEZUELA

DOMOPELL SINCE 1987

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS DE CUERO, CUERO DE IMITACION, PIELES, Y MATERIAL SINTETICOS TALES COMO: MONEDEROS, BILLETERAS, MALETAS, BOLSOS, CARTERAS, PORTAFOLIOS, MALETINES, ZAPATOS, SANDALIAS. Clase 18

TRAMITANTE: YULIMAR MUÑOZ

Insc. 2025-006563 del 30 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

SMART BAGS

PARA DISTINGUIR: PAPEL Y CARTÓN; PRODUCTOS DE IMPRENTA; MATERIAL DE ENCUADERNACIÓN; FOTOGRAFÍAS; ARTÍCULOS DE PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA, EXCEPTO MUEBLES; ADHESIVOS (PEGAMENTOS) DE PAPELERÍA O PARA USO DOMÉSTICO; MATERIAL DE DIBUJO Y MATERIAL PARA ARTISTAS; PINCELES; MATERIAL DE INSTRUCCIÓN Y MATERIAL DIDÁCTICO; HOJAS, PELÍCULAS Y BOLSAS DE MATERIAS PLÁSTICAS PARA EMBALAR Y EMPAQUETAR; CARACTERES DE IMPRENTA, CLICHÉS DE IMPRENTA. Clase 16

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2025-006564 del 30 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

SMART SCHOOL

PARA DISTINGUIR: PAPEL Y CARTÓN; PRODUCTOS DE IMPRENTA; MATERIAL DE ENCUADERNACIÓN; FOTOGRAFÍAS; ARTÍCULOS DE PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA, EXCEPTO MUEBLES; ADHESIVOS (PEGAMENTOS) DE PAPELERÍA O PARA USO DOMÉSTICO; MATERIAL DE DIBUJO Y MATERIAL PARA ARTISTAS; PINCELES; MATERIAL DE INSTRUCCIÓN Y MATERIAL DIDÁCTICO; HOJAS, PELÍCULAS Y BOLSAS DE MATERIAS PLÁSTICAS PARA EMBALAR Y EMPAQUETAR; CARACTERES DE IMPRENTA, CLICHÉS DE IMPRENTA. Clase 16

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2025-006565 del 30 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

SMART SCHOOL

PARA DISTINGUIR: CUERO Y CUERO DE IMITACIÓN; PIELES DE ANIMALES; ARTÍCULOS DE EQUIPAJE Y BOLSAS DE TRANSPORTE; PARAGUAS Y SOMBRILLAS; BASTONES; FUSTAS, ARNESES Y ARTÍCULOS DE GUARNICIONERÍA; COLLARES, CORREAS Y ROPA PARA ANIMALES. Clase 18

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2025-006566 del 30 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

SMART TOOLS

PARA DISTINGUIR: METALES COMUNES Y SUS ALEACIONES, MENAS; MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN METÁLICOS; CONSTRUCCIONES TRANSPORTABLES METÁLICAS; CABLES E

HILOS METÁLICOS NO ELÉCTRICOS; PEQUEÑOS ARTÍCULOS DE FERRETERÍA METÁLICOS; CONTENEDORES METÁLICOS DE ALMACENAMIENTO Y TRANSPORTE; CAJAS DE CAUDALES.

Clase 6

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2025-006567 del 30 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

SMART TOOLS

PARA DISTINGUIR: MUEBLES, ESPEJOS, MARCOS; CONTENEDORES NO METÁLICOS DE ALMACENAMIENTO O TRANSPORTE; HUESO, CUERNO, BALLENA O NÁCAR, EN BRUTO O SEMIELABORADOS; CONCHAS; ESPUMA DE MAR; ÁMBAR AMARILLO. Clase 20

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2025-006568 del 30 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

SMART CLEANING

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS COSMÉTICOS Y PREPARACIONES DE TOCADOR NO MEDICINALES; DENTÍFRICOS NO MEDICINALES; PRODUCTOS DE PERFUMERÍA, ACEITES ESENCIALES; PREPARACIONES PARA BLANQUEAR Y OTRAS SUSTANCIAS PARA LAVAR LA ROPA; PREPARACIONES PARA LIMPIAR, PULIR Y RASPAR. Clase 3

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2025-006569 del 30 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

SMART CLEANING

PARA DISTINGUIR: MÁQUINAS, MÁQUINAS HERRAMIENTAS Y HERRAMIENTAS MECÁNICAS; MOTORES, EXCEPTO MOTORES PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; ACOPLAMIENTOS Y ELEMENTOS DE TRANSMISIÓN, EXCEPTO PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; INSTRUMENTOS AGRÍCOLAS QUE NO SEAN HERRAMIENTAS DE MANO QUE FUNCIONAN MANUALMENTE; INCUBADORAS DE HUEVOS; DISTRIBUIDORES AUTOMÁTICOS. Clase 7

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2025-006570 del 30 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

SMART CLEANING

PARA DISTINGUIR: MUEBLES, ESPEJOS, MARCOS; CONTENEDORES NO METÁLICOS DE ALMACENAMIENTO O TRANSPORTE; HUESO, CUERNO, BALLENA O NÁCAR, EN BRUTO O SEMIELABORADOS; CONCHAS; ESPUMA DE MAR; ÁMBAR AMARILLO. Clase 20

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2025-006571 del 30 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

SMART FOOD

PARA DISTINGUIR: CARNE, PESCADO, CARNE DE AVE Y CARNE DE CAZA; EXTRACTOS DE CARNE; FRUTAS Y VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES EN CONSERVA, CONGELADAS, SECAS Y COCIDAS; JALEAS, MERMELADAS, COMPOTAS; HUEVOS; LECHE, QUESOS, MANTEQUILLA, YOGUR Y OTROS PRODUCTOS LÁCTEOS; ACEITES Y GRASAS PARA USO ALIMENTICIO. Clase 29

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2025-006572 del 30 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

SMART FOOD

PARA DISTINGUIR: CAFÉ, TÉ, CACAO Y SUS SUCEDÁNEOS; ARROZ, PASTAS ALIMENTICIAS Y FIDEOS; TAPIOCA Y SAGÚ; HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES; PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA; CHOCOLATE; HELADOS CREMOSOS, SORBETES Y OTROS HELADOS; AZÚCAR, MIEL, JARABE DE MELAZA; LEVADURA, POLVOS DE HORNEAR; SAL, PRODUCTOS PARA SAZONAR, ESPECIAS, HIERBAS EN CONSERVA; VINAGRE, SALSAS Y OTROS CONDIMENTOS; HIELO. Clase 30

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2025-006573 del 30 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

SMART OFFICE

PARA DISTINGUIR: PAPEL Y CARTÓN; PRODUCTOS DE IMPRENTA; MATERIAL DE ENCUADERNACIÓN; FOTOGRAFÍAS; ARTÍCULOS DE PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA, EXCEPTO MUEBLES; ADHESIVOS (PEGAMENTOS) DE PAPELERÍA O PARA USO DOMÉSTICO; MATERIAL DE DIBUJO Y MATERIAL PARA ARTISTAS; PINCELES; MATERIAL DE INSTRUCCIÓN Y MATERIAL DIDÁCTICO; HOJAS, PELÍCULAS Y BOLSAS DE MATERIAS PLÁSTICAS PARA EMBALAR Y EMPAQUETAR; CARACTERES DE IMPRENTA, CLICHÉS DE IMPRENTA. Clase 16

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2025-006574 del 30 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

SMART OFFICE

PARA DISTINGUIR: MUEBLES, ESPEJOS, MARCOS; CONTENEDORES NO METÁLICOS DE ALMACENAMIENTO O TRANSPORTE; HUESO, CUERNO, BALLENA O NÁCAR, EN BRUTO O SEMIELABORADOS; CONCHAS; ESPUMA DE MAR; ÁMBAR AMARILLO. Clase 20

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2025-006575 del 30 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

SMART HEALTH

PARA DISTINGUIR: UNA EMPRESA Y SUS ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES DEDICADOS A LA FABRICACIÓN, COMPRA, VENTA, DISTRIBUCIÓN, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE INSUMOS MÉDICOS, APARATOS E INSTRUMENTOS QUIRÚRGICOS, MÉDICOS, ODONTOLÓGICOS, ARTÍCULOS ORTOPÉDICOS; MATERIAL DE SUTURA; DISPOSITIVOS TERAPÉUTICOS Y DE ASISTENCIA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD; APARATOS DE MASAJE; APARATOS, DISPOSITIVOS Y ARTÍCULOS DE PUERICULTURA. Clase NC

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2025-006576 del 30 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

SMART LIGHTNING

PARA DISTINGUIR: APARATOS E INSTALACIONES DE ILUMINACIÓN, CALEFACCIÓN, ENFRIAMIENTO, PRODUCCIÓN DE VAPOR, COCCIÓN, SECADO, VENTILACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA, ASÍ COMO INSTALACIONES SANITARIAS. Clase 11

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2025-006577 del 30 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

SMART BEAUTY

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS COSMÉTICOS Y PREPARACIONES DE TOCADOR NO MEDICINALES; DENTÍFRICOS NO MEDICINALES; PRODUCTOS DE PERFUMERÍA, ACEITES ESENCIALES; PREPARACIONES PARA BLANQUEAR Y OTRAS SUSTANCIAS PARA LAVAR LA ROPA; PREPARACIONES PARA LIMPIAR, PULIR Y RASPAR. Clase 3

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2025-006578 del 30 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

SMART BEAUTY

PARA DISTINGUIR: ESTABLECIMIENTO COMERCIAL DEDICADO A LA DISTRIBUCIÓN, COMPRA Y VENTA, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS COSMÉTICOS, PRODUCTOS PARA EL CUIDADO Y/O PROTECCIÓN DE LA PIEL, MAQUILLAJE Y PRODUCTOS DE PERFUMERÍA. Clase NC

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2025-006579 del 30 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

SMART TOYS

PARA DISTINGUIR: JUEGOS Y JUGUETES; APARATOS DE VIDEOJUEGOS; ARTÍCULOS DE GIMNASIA Y DEPORTE; ADORNOS PARA ÁRBOLES DE NAVIDAD. Clase 28

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2025-006580 del 30 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

SMART LOGISTIC

PARA DISTINGUIR: TRANSPORTE; EMBALAJE Y ALMACENAMIENTO DE MERCANCÍAS; ORGANIZACIÓN DE VIAJES. Clase 39

TRAMITANTE: SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

Insc. 2025-006607 del 30 DE JUNIO DE 2025

SOLICITADA POR: ALADA IP SRL Domicilio: Bridgetown País: BARBADOS



PARA DISTINGUIR: BEBIDAS ALCOHÓLICAS, ESPECÍFICAMENTE RON. Clase 33

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO COLOR BLANCO QUE PRESENTA TRES VISTAS DE LA PARTE SUPERIOR DE UNA BOTELLA. VISTA SUPERIOR IZQUIERDA (FRONTAL CON GOTEO): PRESENTA EL CUELLO DE LA BOTELLA, EN POSICIÓN VERTICAL, QUE ES DE VIDRIO COLOR ÁMBAR PROFUNDO. SOBRE EL TAPÓN Y PARTE DEL CUELLO SE HA APLICADO UNA CERA DE SELLADO DE COLOR MARRÓN ROJIZO. ESTA CERA SE HA VERTIDO DE MANERA QUE FORMA UN GOTEO PRONUNCIADO QUE DESCIENDE VERTICALMENTE POR EL CUELLO DE LA BOTELLA. DEBAJO DE LA CERA, SE APRECIA UNA BANDA ENVOLVENTE ALREDEDOR DEL CUELLO DE LA BOTELLA, DE COLOR AZUL METÁLICO CON UN PATRÓN INTRINCADO EN RELIEVE, DE UN ESTAMPADO HERÁLDICO, VISIBLE EN TONOS MÁS CLAROS DE AZUL. POR DEBAJO DE ESTA BANDA, EL CUERPO DE LA BOTELLA PRESENTA FRANJAS HORIZONTALES DE COLOR AZUL, CONTRASTANDO CON EL VIDRIO COLOR ÁMBAR. VISTA SUPERIOR DERECHA (POSTERIOR SIN GOTEO): MUESTRA EL CUELLO DE LA BOTELLA, EN POSICIÓN VERTICAL, CON EL MISMO SELLO DE CERA MARRÓN ROJIZO. EN ESTA PERSPECTIVA, LA CERA CUBRE DE MANERA MÁS UNIFORME LA PARTE SUPERIOR Y EL CUELLO, SIN EL GOTEO PROMINENTE QUE SE VE EN LA VISTA IZQUIERDA. LA BANDA AZUL, ESTAMPADA ALREDEDOR DEL CUELLO, ES CLARAMENTE VISIBLE, CON SUS DETALLES INTRINCADOS DESTACÁNDOSE SOBRE EL VIDRIO ÁMBAR. LAS FRANJAS HORIZONTALES EN EL CUERPO DE LA BOTELLA TAMBIÉN SON DISCERNIBLES. VISTA INFERIOR (CENITAL/SUPERIOR DEL TAPÓN): MUESTRA LA PARTE SUPERIOR DEL TAPÓN DE LA BOTELLA DESDE UNA PERSPECTIVA AÉREA. EL TAPÓN ESTÁ CUBIERTO POR UNA CAPA CIRCULAR DE CERA DE COLOR MARRÓN ROJIZO, IDÉNTICA A LA UTILIZADA EN EL SELLADO DEL CUELLO. LA SUPERFICIE DE LA CERA ES LISA Y DE ASPECTO MATE. EL BORDE EXTERIOR DE LA CERA ES IRREGULAR, INDICANDO QUE SE SOLIDIFICÓ DESPUÉS DE SER VERTIDA. ALREDEDOR DE LA CERA, SE OBSERVA EL ANILLO SUPERIOR DEL CUELLO DE LA BOTELLA, DE COLOR ÁMBAR. SE APRECIA UNA PEQUEÑA PROTUBERANCIA EN EL BORDE DEL TAPÓN DE CERA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES.

TRAMITANTE: FRANKLIN HOET LINARES - PATRICIA HOET DE LIMBOURG - ALICIA MOLERO MORAN - JOAQUIN IGNACIO NUÑEZ LANDAEZ - GARCÍA PACHECO PABLO ROBERTO - HERNANDEZ ROMERO ANA E.

Insc. 2025-006652 del 01 DE JULIO DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** IZZICHECK**SOLICITADA POR:** VILO TECHNOLOGIES,CA Domicilio: Urbanización San Román. Caracas País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS TECNOLÓGICOS, DISEÑO Y DESARROLLO DE HARDWARE Y SOFTWARE. Clase 42**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EN LA ETIQUETA SE LEE IZZICHECK. LA PRIMERA I VERTICAL, DOS LETRAS Z, LUEGO UNA SEGUNDA I EN FORMA HORIZONTAL QUE COMPLEMENTAN LA PALABRA IZZICHECK, TODO DE COLOR MORADO, QUE SERÍA EL COLOR UNIFORME DE LA MARCA.**TRAMITANTE:** FEBRES RAVEN ROSA DEL CARMEN**Insc. 2025-006671 del 01 DE JULIO DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** BK3**SOLICITADA POR:** BK3 SOLUTIONS, C.A. Domicilio: CALLE TORINO, CASA NRO. 88, UR. PIE DE MONTE CHALE. VALENCIA EDO.CARABOBO. ZONA POSTAL 2006 País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** ACEITES Y GRASAS PARA USO INDUSTRIAL. LUBRICANTES. ACEITES Y GRASAS LUBRICANTES, ACEITES DE MOTOR. COMBUSTIBLES. Clase 4**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGO SE ENCUENTRA SOBRE UN FONDO COLOR NEGRO Y CONSISTE EN UN TACOMETRO DE AUMENTO Y VELOCIDAD EN COLORES BLANCO, VERDE Y NARANJA, CON UNA AGUJA INDICATIVA DE MEDIDA EN COLOR BLANCO, DEBAJO DE ESTE, EN EL CENTRO SE ENCUENTRAN LAS LETRAS Y EL NÚMERO ESCRITO 'BK3', DONDE LA LETRA 'B' Y LA LETRA 'K' ESTÁN EN MAYÚSCULA Y COLOR BLANCO Y EL NÚMERO '3' EN COLOR NARANJA, AMBOS CON BORDES EN COLOR VERDE. DEBAJO DEL NOMBRE 'BK3' SE ENCUENTRAN ESCRITAS '+KM +HP -CO', EN COLOR VERDE. SE REIVINDICA EL CONJUNTO COMPLETO Y TODOS SUS COLORES DESCRITOS, A EXCEPCIÓN DE LOS ELEMENTOS GENÉRICOS Y DESCRIPTIVOS QUE LA PRESENTE ETIQUETA PUDIESE CONTENER. NO SE REIVINDICA (+KM +HP -CO).**TRAMITANTE:** MENDEZ VILLASMIL SAFIR**Insc. 2025-006672 del 01 DE JULIO DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** BK3**SOLICITADA POR:** BK3 SOLUTIONS, C.A. Domicilio: CALLE TORINO, CASA NRO. 88, UR. PIE DE MONTE CHALE. VALENCIA EDO.CARABOBO. ZONA POSTAL 2006 País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** TENDRÁ POR OBJETO LA IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN Y COMPRA VENTA, FORMULACIÓN, FABRICACIÓN, PRODUCCIÓN, ENVASADO, ALMACENAMIENTO, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN AL MAYOR Y AL DETAL DE ADITIVOS DE USO AUTOMOTRIZ DERIVADOS DE ALCOHOLES NO PROCEDENTES, NI CON BASES DE HIDROCARBUROS, INCLUYENDO ELEVADORES DE OCTANAJE, LIGA DE FRENO, LIQUIDO REFRIGERANTE, FORMULA MARINA, GRASA INDUSTRIAL PARA MAQUINARIA DE USO INDUSTRIAL, AUTOMOTRIZ Y NÁUTICO. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO SE ENCUENTRA SOBRE UN FONDO COLOR NEGRO Y CONSISTE EN UN TACOMETRO DE AUMENTO Y VELOCIDAD EN COLORES BLANCO, VERDE Y NARANJA, CON UNA AGUJA INDICATIVA DE MEDIDA EN COLOR BLANCO, DEBAJO DE ESTE, EN EL CENTRO SE ENCUENTRAN LAS LETRAS Y EL NÚMERO ESCRITO "BK3", DONDE LA LETRA "B" Y LA LETRA "K" ESTÁN EN MAYÚSCULA Y COLOR BLANCO Y EL NÚMERO "3" EN COLOR NARANJA, AMBOS CON BORDES EN COLOR VERDE. DEBAJO DEL NOMBRE "BK3" SE ENCUENTRAN ESCRITAS "+KM +HP -CO", EN COLOR VERDE. SE REIVINDICA EL CONJUNTO COMPLETO Y TODOS SUS COLORES DESCRITOS, A EXCEPCIÓN DE LOS ELEMENTOS GENÉRICOS Y DESCRIPTIVOS QUE LA PRESENTE ETIQUETA PUDIESE CONTENER. NO SE REIVINDICA (+KM +HP -CO).

TRAMITANTE: MENDEZ VILLASMIL SAFIR

Insc. 2025-006692 del 02 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: CARE SOLUCIONES MEDICAS

SOLICITADA POR: SOLUCIONES RADIOLOICAS R Y C 2015,C.A. Domicilio: Ave.Veracruz Las Mercedes, Edf.Keope PHB2 Baruta-Edo.Miranda País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, PREPARACIONES PARA USO MÉDICO Y VETERINARIO; PRODUCTOS HIGIÉNICOS Y SANITARIOS PARA USO MÉDICO. ALIMENTOS Y SUSTANCIAS DIETÉTICAS PARA USO

MÉDICO O VETERINARIO, ALIMENTOS PARA BEBÉS. SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS O ANIMALES. EMPLASTOS, MATERIAL PARA APÓSITOS. MATERIAL PARA EMPASTES E IMPRESIONES DENTALES, DESINFECTANTES, PRODUCTOS PARA ELIMINAR ANIMALES DAÑINOS; FUNGICIDAS, HERBICIDAS. Clase 5

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGOTIPO DE CARE ES UNA MARCA DENOMINATIVA ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS ES UN DISEÑO ACTUAL, UTILIZANDO LOS COLORES AZUL OCÉANO Y GRIS LONDRES QUE SE HAN CONVERTIDO EN SINÓNIMO DE LA COMPAÑÍA. ELEMENTOS PRINCIPALES DEL LOGOTIPO: NOMBRE CARE: LA PALABRA CARE EN EL LOGO REPRESENTA EL CUIDADO DE TENER LAS NECESIDADES BÁSICAS EN NUESTRO PAÍS ACCESO A INSUMOS Y MEDICAMENTOS. CON RESPECTO A SOLUCIONES MEDICA NO SON REIVINDICATIVA LAS PALABRAS. COLORES: EL LOGOTIPO REPRESENTA DOS COLORES (AZUL OCÉANO Y GRIS LONDRES) QUE NO SOLO TRANSMITEN UN MENSAJE DE CONFIANZA, SINO QUE TAMBIÉN REPRESENTAN LA CALMA Y EL PROFESIONALISMO DE CARE. FUENTE: UTILIZA UNA TIPOGRAFÍA MODERNA DE FONTALICIOUS, LIMPIA Y VERSÁTIL DISEÑADA PARA SER FÁCIL DE LEER. FORMA: LA FORMA DE LA C DEL LOGO ES UNA CRUZ QUE REPRESENTA LA SALUD. ESTO PUEDE INTERPRETARSE COMO LA MISIÓN DE CARE DE OFRECER UNA EXPERIENCIA ATENDER LAS NECESIDADES BÁSICAS DEL SECTOR SALUD CON SUS INSUMOS MÉDICOS. SIMPLICIDAD: A PESAR DE SU DISEÑO LLAMATIVO, EL LOGO DE CARE ES NOTABLEMENTE SIMPLE Y FÁCIL DE RECONOCER. ESTA SIMPLICIDAD REFLEJA LA FILOSOFÍA DE LA MARCA DE HACER QUE LA SALUD SEA ACCESIBLE PARA TODOS, SIN COMPLICACIONES INERENTES.

TRAMITANTE: CARINA ALEJANDRA VALLEJO NARVAEZ

Insc. 2025-006704 del 02 DE JULIO DE 2025

SOLICITADA POR: AMERICAN ORTHODONTICS CORPORATION Domicilio: 3524 Washington Avenue Sheboygan, Wisconsin 53081 United States País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

AMERICAN ORTHODONTICS

PARA DISTINGUIR: APARATOS DE ORTODONCIA. Clase 10

TRAMITANTE: KAREN INCERA DE BILBAO

Insc. 2025-006710 del 02 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: MI NIÑA DE ORO

SOLICITADA POR: DIEGO ANDRES TOVAR TOVAR Domicilio: VEREDA F03 CASA 16 URB LOS NARANJOS MIRANDA ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: "TABACOS, CHIMO" Clase 34

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN LOGOTIPO DONDE SE OBSERVA UNA ARO DORADO CON UN PATRON DE MONEDAS IGUALMENTE DORADAS, DENTRO SE APRECIA UN BUSTO DE UNA NIÑA CON CABELLO LARGO Y ONDULADO Y CON REFLEJOS DE COLOR CASTAÑO CLARO Y LOS EXTREMOS DEL MISMO SOBRESALEN DEL ARO DORADO YA DESCRITO.; LA PIEL ES CLARA, EN LA OREJA IZQUIERDA SE VE UN PENDIENTE DE COLOR DORADO, EN SU CUELLO SE OBSERVA UN COLLAR DE COLOR DORADO COMPUESTO POR FIGURAS CIRCULARES U OVALADAS; LOS LABIOS TIENEN UN COLOR ROJO, CEJAS GRUESAS Y COLOR NEGRO, ENCIMA DE LA CABEZA SE VE UNA CORONA DE SIETE (7) PUNTAS Y CON FORMA DE PUNTAS DE FLECHAS, COLOR DORADO, Y DEBAJO SE VEN FIGURAS GEOMETRICAS Y FLORALES COLOR DORADO Y BORDES BLANCOS Y DEBAJO DE ESTO UNA CINTA DE COLOR DORADO, VERDE Y DORADO. EN LA PARTE INFERIOR DEL ARO DORADO, SE LEE "MI NIÑA DE ORO" EN COLOR ROJO, LETRAS TIPO FIRMA Y ESTILIZADA SOBRE UN FONDO BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DE TÉRMINOS, FORMAS Y COLORES.

TRAMITANTE: DIEGO ANDRES TOVAR TOVAR



Insc. 2025-006711 del 02 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: FRANKACAO 2030

SOLICITADA POR: INVERSIONES FRANKACAO 2030 Domicilio: CTRA VIA HOYO DE LA PUERTA, CORTADA DEL GUAYABO, SECTOR LA PEÑITA, LOS TEQUES ESTADO MIRANDA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: BEBIDAS A BASE DE CACAO, BEBIDAS A BASE CHOCOLATE, BOMBONES CON LICOR, CACAO, CACAO CON LECHE, CHOCOLATE, CHOCOLATE CON LECHE, DECORACIONES DE CHOCOLATE PARA PASTELES, FRUTOS SECOS RECUBIERTOS DE CHOCOLATE, MOUSSE DE CHOCOLATE, PASTA PARA UNTAR A BASE DE CHOCOLATE, PASTA PARA UNTAR A BASE CHOCOLATE Y FRUTOS SECOS, PRODUCTOS DE PASTELERÍA, PASTELES / TORTAS, PRALINES/BOMBONES DE CHOCOLATE/GARRAPIÑADOS, SUCEDÁNEOS DE CACAO. Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO ES EN FORMA DE CIRCULO, Y SU RELLENO ES DE COLOR MARRÓN DENTRO DE CIRCULO HAY UNA PRIMERA LÍNEA BLANCA DELGADA, QUE RODEA TODO EL CIRCULO Y OTRA DE COLOR MOSTAZA UN CENTÍMETRO MÁS GRUESA QUE TAMBIÉN RODEA TODA LA FIGURA, EN LA PARTE SUPERIOR IZQUIERDA DEL CÍRCULO EN FORMA DE ARCO EL NOMBRE DE LA MARCA FRANKACAO EN LETRAS TIPO MOLDE DE COLOR BLANCO CON CONTORNO MARRÓN OSCURO, DEBAJO DEL NOMBRE JUSTO EN EL CENTRO UNA LETRA F DE COLOR BLANCO EN LETRA DE MOLDE, DEL LADO DERECHO DE LA LETRA F, UN LETRA C DE COLOR BLANCO EN UN FORMATO MÁS RUSTICO Y COLOCADA EN FORMA DE ESCALERA COMO EN UN ESCALÓN MÁS DEBAJO DE DONDE ESTA LETRA F, A LADO IZQUIERDO UNA MAZORCA DE CACAO ABIERTA CON EL CONTORNO DE LA MISMA EN COLOR BLANCO, LA BASE DE LA COCHA EN COLOR MARRÓN Y LA BASE DE ADENTRO EN BLANCO, EN EL CENTRO



14 CIRCULOS , ALINEADOS 7 DEL LADO DERECHO Y SIETE DEL IZQUIERDO QUE REPRESENTA LOS GRANOS DE CACAO , EN FONDO DEL LOGO EN EL CENTRO ESTÁ LA SILUETA DE DOS MONTAÑAS EN COLOR MARRÓN MÁS FUERTE Y POR ULTIMO AL FONDO A LA DERECHA EL NÚMERO 2030, EL CUAL VA EL NÚMERO 2 DE COLOR ROJO, EL PRIMER 0 EN COLOR AZUL , EL NÚMERO TRES COLOR AMARILLO Y POR ÚLTIMO 0 DE COLOR VERDE CON UN DIBUJO EN EL CENTRO DE ROLINERA DE COLOR BLANCO REMARCADA EN NEGRO CON 9 PUNTOS NEGROS ALREDEDOR DE UN CÍRCULO NEGRO EN EL MEDIO QUE SIMULA EL ORIFICIO DE LA ROLINERA ALREDEDOR DE LA ROLINERA RESALTA DE COLOR VERDE UN POCO MÁS OSCURA UN ENGRANAJE DE 12 PUNTAS.

TRAMITANTE: DIAZ GONZALEZ FRANKLIN JOSE

Insc. 2025-006712 del 02 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: CAFE 2030

SOLICITADA POR: INVERSIONES CAFE 2030 CA Domicilio: CTRA VIA HOYO DE LA PUERTA , CORTADA DEL GUAYABO , SECTOR LA PEÑITA, LOS TEQUES ESTADO MIRANDA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: BEBIDAS A BASE DE CAFÉ, CAFÉ, CAFÉ CON LECHE, CAFÉ SIN TOSTAR

Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO ESTÁ COMPUESTO POR VASO DE CAFÉ CON TAPA DE COLOR BLANCO REMARCADO DEL CON LÍNEAS NEGRAS, DOS GRANOS DE CAFÉ COLOR MARRÓN REMARCADO CON LÍNEAS NEGRAS UN GRANO PEQUEÑO ACOSTADO DEBAJO DEL VASO DE CAFÉ Y AL LADO UNA HOJA DE PLANTA DE COLOR VERDE, DEL LADO DERECHO OTRO GRANO DE CAFÉ MÁS GRANDE RECOSTADO DE VASO , RESALTANDO ESTA IMAGEN SIMULANDO DESTELLOS DE LUZ EN FORMA DE LÍNEAS DE COLOR AMARILLO TIENE SEIS 6 LÍNEAS EN LA PARTE SUPERIOR DE LA HOJA DE PLANTA Y EN EL GRANO DE CAFÉ GRANDE TIENE 2 LÍNEAS DEL LADO IZQUIERDO DEL GRADO Y SEIS DEL LADO DERECHO; SOBRE LA IMAGEN DEL GRANO DE CAFÉ GRANDE DEL LADO INFERIOR DERECHA ESTA LA PALABRA CAFÉ, EN COLOR NEGRO CON LETRA TIPO MOLDE SEPARADA CON DISEÑO QUE PARECE TRAZADO COMO SI ESTUVIERA PINTADO CON BROCHA O PINCEL, Y AL LADO DERECHO DE LA PALABRA CAFÉ SE ENCUENTRA EL NÚMERO 2030, EL CUAL VA EL NÚMERO 2 DE COLOR ROJO, EL PRIMER 0 EN COLOR AZUL , EL NÚMERO TRES COLOR AMARILLO Y POR ÚLTIMO 0 DE COLOR VERDE CON UN DIBUJO EN EL CENTRO DE ROLINERA DE COLOR BLANCO REMARCADA EN NEGRO CON 9 PUNTOS NEGROS ALREDEDOR DE UN CÍRCULO NEGRO EN EL MEDIO QUE SIMULA EL ORIFICIO DE LA ROLINERA ALREDEDOR DE LA ROLINERA RESALTA DE COLOR VERDE UN POCO MÁS OSCURA UN ENGRANAJE DE 12 PUNTAS.

TRAMITANTE: DIAZ GONZALEZ FRANKLIN JOSE



Insc. 2025-006727 del 03 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: M&M SAN AGUSTIN

SOLICITADA POR: VELASQUEZ ACUÑA MARCIAL SALVADOR Domicilio: casanay Municipio Andres Eloy Blanco Parroquia Mariño Estado Sucre País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: BEBIDAS ALCOHÓLICAS, EXCEPTO CERVEZAS; PREPARACIONES ALCOHÓLICAS PARA ELABORAR BEBIDAS Clase 33

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA QUEDA DE LA SIGUIENTE MANERA: UN ESCUDO DE FORMA CUADRANGULAR CON LOS BORDES SUPERIORES EN FORMA



DE ARCO Y LAS ESQUINAS INFERIORES REDONDEADAS. EL BORDE EXTERIOR ES DE COLOR AZUL CLARO, MIENTRAS QUE EL INTERIOR ES DE COLOR AZUL OSCURO. EN LA PARTE SUPERIOR CENTRAL SE LEE EL TÉRMINO "M&M" EN LETRAS BLANCAS. EN LA PARTE CENTRAL DE LA ETIQUETA, SE OBSERVA LA PALABRA "AGUSTÍN" EN LETRAS MAYÚSCULAS DE COLOR AMARILLO CON UN BORDE BLANCO. LA LETRA "A" INICIAL ES DE MAYOR TAMAÑO QUE EL RESTO Y EN SU INTERIOR SE ENCUENTRA LA FIGURA CON APARIENCIA DE UNA MITRA DE OBISPO EN COLOR AMARILLO Y BLANCO. A UN COSTADO Y SOBRE LAS LETRAS PRINCIPALES SE LEE LA PALABRA "SAN" EN LETRAS AZULES PEQUEÑAS CON UN BORDE AMARILLO LOS ELEMENTOS GENÉRICOS Y DESCRIPTIVOS QUE SE ENCUENTRAN DENTRO DE LA MISMA NO SE REIVINDICAN.

TRAMITANTE: VELASQUEZ FARIAS MARCIAL SALVADOR

Insc. 2025-006747 del 03 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: SHIP SMART PEOPLE

SOLICITADA POR: HEYSOM ULISES BALBAS DOMINGUEZ Domicilio: AV FRANCISCO SOLANO ENTRE NEGRIN Y APAMATES EDF TORRE B PISO 17 CONJUNTO RESIDENCIAL CENTRO RESIDENCIAL SOLANO CARACAS País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: APARATOS E INSTRUMENTOS QUIRÚRGICOS, MÉDICOS, ODONTOLÓGICOS Y VETERINARIOS; MIEMBROS, OJOS Y DIENTES ARTIFICIALES; ARTÍCULOS ORTOPÉDICOS; MATERIAL DE SUTURA; DISPOSITIVOS TERAPÉUTICOS Y DE ASISTENCIA PARA PERSONAS DISCAPACITADAS; APARATOS DE MASAJE; APARATOS, DISPOSITIVOS Y ARTÍCULOS DE PUERICULTURA; APARATOS, DISPOSITIVOS Y ARTÍCULOS PARA ACTIVIDADES SEXUALES. NOTA EXPLICATIVA LA CLASE 10 COMPRENDE PRINCIPALMENTE LOS APARATOS, INSTRUMENTOS Y ARTÍCULOS QUIRÚRGICOS, MÉDICOS, DENTALES Y VETERINARIOS GENERALMENTE UTILIZADOS PARA EL DIAGNÓSTICO, EL TRATAMIENTO O LA MEJORA DE LAS FUNCIONES O EL ESTADO DE SALUD DE PERSONAS Y ANIMALES. Clase 10

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: - ICONO VISUAL: UN CEREBRO ESTILIZADO DE COLOR NEGRO COMPUESTO POR FORMAS GEOMÉTRICAS INTERCONECTADAS MEDIANTE LÍNEAS BLANCAS, EVOCANDO UNA RED NEURONAL. SU DISEÑO TRANSMITE INTELIGENCIA, INNOVACIÓN Y ESTRUCTURA. AL LADO DERECHO DEL LOGO ESTAN LAS LETRAS SHIP SMART PEOPLE EN COLOR NEGRO. - FONDO: BLANCO, LO QUE CREA UN ALTO CONTRASTE Y PERMITE QUE LOS ELEMENTOS DEL DISEÑO DESTAQUEN CON CLARIDAD. TIPOGRAFÍA Y TEXTO SIGNIFICADO DE SHIP SMART PEOPLES SIGNIFICA: SERVICIO H SIGNIFICA: HUMANO I SIGNIFICA: INTELIGENTE P SIGNIFICA: PERSONALIZADO SMART SIGNIFICA: INTELIGENTE PEOPLE SIGNIFICA: PERSONAS TEXTO PRINCIPAL ("SHIP"): - FUENTE: TANMERINGUE - TAMAÑO: 30.1 PUNTOS - COLOR: NEGRO - ESTILO: ELEGANTE Y SOFISTICADO, CON UN TRAZO ARTÍSTICO QUE DA PRESENCIA Y CARÁCTER AL NOMBRE. TEXTO SECUNDARIO ("SMART PEOPLE"): ESTE DISEÑO DE LETRA FUE ELEGIDO POR LA ELEGANCIA QUE LE APORTA AL LOGO, REPRESENTANDO LA SOFISTICACIÓN DE NUESTRA MARCA Y HACIÉNDOTE SENTIR PARTE DE ELLA. - FUENTE: TT COMMONS PRO - TAMAÑO: 9.1 PUNTOS - COLOR: NEGRO - ESTILO: CLARO, MODERNO Y LEGIBLE, APORTANDO EQUILIBRIO Y PROFESIONALISMO AL CONJUNTO.

TRAMITANTE: HEYSOM ULISES BALBAS DOMINGUEZ

Insc. 2025-006766 del 04 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: POLLO MARIAO

SOLICITADA POR: ALIMENTOS MARIAO 24, C.A Domicilio: CALLE DEL MEDIO CON CALLE LA LINEA GALPON VALDES SECTOR PRADO DE MARIA PARROQUIA SANTA ROSALIA , MUNICIPIO LIBERTADOR, CARACAS VENEZUELA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: COMERCIALIZACIÓN, IMPORTACIÓN EXPORTACIÓN, LA EXPLOTACIÓN DE LA AGROINDUSTRIA DE TODO TIPO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS, SUBPRODUCTOS Y BEBIDAS DERIBADAS DEL CACAO, CAFÉ, TÉ, ALOE VERA, MELAZA PERECEDEROS Y NO PERECEDEROS NATURALES O PROCESADO DE ORIGEN VEGETAL, ANIMAL O MINERAL Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO PRINCIPAL CONSISTE EN LA INTEGRACIÓN DE LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: LA FIGURA PRINCIPAL Y DOMINANTE EN LA COMPOSICIÓN SE TRATA DE UNA FIGURA CON FORMA CIRCULAR EN COLOR PANTONE NEGRO BLACK C (ESCALA CMYK: C40 M40 Y60 K100) EN CUYO EXTREMO SUPERIOR SE ENCUENTRA UNA FORMA CON 3 ARCOS SEMICIRCULARES QUE REPRESENTA LA CRESTA DE UN GALLO, EN COLOR PANTONE RED 485 C (ESCALA CMYK: C6 M98 Y100 K1), JUNTAS LA SILUETA NEGRA DE FONDO Y LA CRESTA ROJA PERTENECEN AL MISMO TIEMPO A LA SILUETA DE NUESTRO PERSONAJE MASCOTA. SUPERPUESTO A LA FIGURA ANTES MENCIONADA SE ENCUENTRA EL TEXTO DE NOMBRE DE LA MARCA: POLLO MARIAO, REALIZADOS EN UNA TIPOGRAFÍA CURSIVA INTERVENIDA, EN BASE DE LA TIPOGRAFÍA ANGHONES. EL TEXTO ESTÁ DISTRIBUIDO EN DOS FILAS DE IGUAL TAMAÑO Y PROPORCIÓN, EN LA FILA SUPERIOR LA PALABRA POLLO CON P MAYÚSCULA Y SEPARADA DEL RESTO DE LETRAS EN COLOR PANTONE PASTEL 9064 C (ESCALA CMY?: C4 M4 Y18 KO) Y EN LA FILA INFERIOR LA PALABRA MARIAO CON M MAYÚSCULA Y CUYA O SE ENCUENTRA INTERVENIDA PARA FORMAR LA REPRESENTACIÓN DE UN MUSLO DE POLLO, JUNTO A OTRA FIGURA EN FORMA DE HUESO, TODOS LOS ELEMENTOS DE ESTA FILA EN EL COLOR PANTONE PASTEL 9064 C (ESCALA CMYK: C4 M4 Y18 KO) EL TEXTO DE LAS FILAS ANTES MENCIONADAS TIENE COMO FINALIDAD FUNCIONAR COMO UN LOGOTIPO SEPARADO E INDIVIDUAL SIN LA FIGURA DE FONDO. IMPORTANTE DESTACAR QUE EL BORDE DE AMBAS PALABRAS SIRVE COMO GUÍA DE BORDE PARA EL CIRCULO NEGRO INFERIOR, QUE DE MANERA SEPARADA FORMA LA SILUETA DE LAS ALAS DEL PERSONAJE MASCOTA.

TRAMITANTE: RODRIGUEZ PAEZ JOSE MANUEL

Insc. 2025-006767 del 04 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: FREED JUICE BAR

SOLICITADA POR: FREED JUICE BAR C.A. Domicilio: CALLE DEL MEDIO CON CALLE LA LINEA GALPON VALDES SECTOR PRADO DE MARIA PARROQUIA SANTA ROSALIA , MUNICIPIO LIBERTADOR, CARACAS VENEZUELA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: COMPRA Y VENTA AL MAYOR Y AL DETAL, EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DISTRIBUCIÓN Y ALMACENAMIENTO DE PRODUCTOS RELACIONADOS CON LA PREPARACIÓN Y EL SUMINISTRO Y VENTAS DE JUGOS NATURALES MERENGADAS, FRAPPE DE FRUTAS COMO DE PRODUCTOS CONGELADOS Y EMPACADOS AL VACIO Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO CONSISTE EN LA INTEGRACIÓN DE LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: EN LA SECCIÓN SUPERIOR NOS ENCONTRAMOS UNA FIGURA REDONDA CON LA SILUETA DE UNA NARANJA Y LA REPRESENTACIÓN EN SU BORDE SUPERIOR DE UNA HOJA Y TALLO, AMBOS ELEMENTOS JUNTO AL BORDE DEL CÍRCULO EN COLOR VERDE PANTONE 364 C (ESCALA CMYK: C69 M1 Y93 K17). DENTRO DEL CÍRCULO EXTERIOR ESTÁ REPRESENTADO EN LA MITAD SUPERIOR CINCO POLÍGONOS Y UN CÍRCULO QUE REPRESENTAN EL CORTE

TRANSVERSAL DE LOS GAJOS DE UNA NARANJA EN COLOR PANTONE ORANGE 130 C (CMYK: C4 M41 Y100 K0) Y EN LA MITAD INFERIOR DOS FORMAS CURVAS QUE REPRESENTAN UNAS MONTAÑAS EN COLOR PANTONE TANGERINE 1495 C (CMYK: C0 M53 Y93 K0), AL MISMO TIEMPO, LAS FIGURAS INTERNAS DE LA NARANJA REPRESENTAN EN SU TOTALIDAD UN PAISAJE NATURAL (INTEGRACIÓN DE LAS COLINAS Y LOS GAJOS/RAYOS DE SOL) QUE TRANSMITE EL ORIGEN NATURAL DE NUESTROS PRODUCTOS Y LA FRESCURA COMO VALOR DIFERENCIADOR DE MARCA. EN LA SECCIÓN INFERIOR DEL LOGO CONSTA DE DOS FILAS DE TEXTO, UN TÍTULO CONFORMADO POR LA PALABRA FREED EN TIPOGRAFÍA BREVIA BOLD Y COLOR PANTONE VERDE 364 C (CMYK: C69 M31 Y93 K17), PALABRA QUE A SU VEZ SECCIONA LA NARANJA Y SE SUPERPONE VISUALMENTE ANTE TODOS LOS OTROS ELEMENTOS. Y POR ÚLTIMO DEBAJO DE LA PALABRA FREED, COMO SUBTÍTULO ENCONTRAMOS LAS PALABRAS JUICE BAR QUE COMPLETAN EL NOMBRE DE MARCA, QUEDANDO JERARQUIZADAS POR TAMAÑO Y POSICIÓN DEBAJO DE LAS PALABRAS FREED Y EL ISOTIPO DE LA MARCA. TRADUCCIÓN AL ESPAÑOL DEL SIGNIFICADO FREED JUICE BAR,CA = BARRA DE JUGOS LIBERADOS.

TRAMITANTE: RODRIGUEZ PAEZ JOSE MANUEL

Insc. 2025-006771 del 04 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: H2O PURE SYSTEM

SOLICITADA POR: DSGIMPORT, C.A Domicilio: AV LAS CANTERAS EDIF AUYANTEPUI - URUYEN NORTE PISO TERRAZAS APT NTI URB EL ENCANTADO CARACAS (EL HATILLO MIRANDA ZONA POSTAL 1083 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: UNIDADES DE DESALINIZACIÓN; ROCIADORES DE GRIFOS; FILTROS, CALENTADORES Y BOMBAS VENDIDOS EN COMBINACIÓN PARA SU USO EN PISCINAS; RESTRICTORES DE FLUJO PARA UNIDADES DE PURIFICACIÓN DE AGUA POR ÓSMOSIS INVERSA; CONGELADORES; MEMBRANAS PARA UNIDADES DE ÓSMOSIS INVERSA; APARATOS DE FONTANERÍA; ROCIADORES DE DUCHA; APARATOS DE FONTANERÍA; ROCIADORES DE LAVABO; FILTROS DE MEMBRANA DE ÓSMOSIS INVERSA PARA TRATAMIENTO DE AGUA; UNIDADES DE ÓSMOSIS INVERSA. Clase 11

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FORMA CUADRADA, COMPUESTA POR UN DISEÑO DISPUESTO SOBRE UN FONDO COLOR BLANCO (HEX FFFEF0). EN EL CENTRO DE LA ETIQUETA SE UBICA UNA FIGURA CIRCULAR CUYOS BORDES SON DE COLORES AZUL CLARO (HEX #66BADC), AZUL MARINO (HEX #3577B4) DEGRADADO CON LÍNEAS VERDE LIMÓN (HEX #61A840), CON CUATRO (04) BURBUJAS EN CADA UNO DE LOS PUNTOS CARDINALES DE LOS BORDES CIRCULARES, DE COLORES AZUL (HEX #51ACD9) DEGRADADO HACIA EL COLOR AZUL CLARO (HEX #D9FAFF). DENTRO DE LA FIGURA CIRCULAR Y EN EL CENTRO SE DISPONEN DOS (02) FRASES; LA PRIMERA FRASE ESTÁ CONSTITUIDA POR LA PALABRA H2O, EN LA CUAL LAS LETRAS H2 PRESENTAN UNA TIPOGRAFÍA TIPO IMPRENTA DE TRAZO GRUESO Y SE ENCUENTRAN EN MAYÚSCULAS, EN LA CUAL LA LETRA -H- ES DE COLOR AZUL OSCURO (HEX #3D5385) DEGRADADO HACIA EL AZUL CLARO (HEX #2DB4E1), EL NÚMERO 2 ES DE COLOR VERDE (HEX #62AD44) DEGRADADO HACIA EL VERDE CLARO (HEX #ACD39C), Y LA LETRA O? TIENE FORMA DE UNA FORMA DE GOTTA DE AGUA DE COLOR AZUL (HEX #36649F) DEGRADADO HACIA EL AZUL CLARO (HEX #82C7E8). INMEDIATAMENTE DEBAJO DE LA PALABRA H2O SE ENCUENTRA LA FRASE EN IDIOMA INGLÉS ?PURE SYSTEM? (PALABRAS DEL IDIOMA INGLÉS QUE TRADUCEN: ?SISTEMA PURO?) ALINEADA CENTRALMENTE, EN UNA TIPOGRAFÍA DE TIPO SANS-SERIF DE TRAZO FINO Y DE COLOR AZUL (HEX #367DB1). SE REIVINDICA EL CONJUNTO Y COLORES DESCRITOS, Y NO ASÍ LAS PALABRAS O TÉRMINOS GENÉRICOS.

TRAMITANTE: DE SOUSA GONCALVES ALEJANDRO ANTONIO

Insc. 2025-006772 del 04 DE JULIO DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** AIR STAR**SOLICITADA POR:** REPROINCA IMPORT, C.A. Domicilio: AV 66-A N° CIVICO 79-B-45 LOCAL GALPON 8 Y 9 ZONA INDUSTRIAL MUNICIPAL SUR VALENCIA CARABOBO País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** COMERCIALIZACION DE REPUESTOS AUTOMOTRICES Clase NC**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** LA ETIQUETA ES CUADRADA DE FONDO NEGRO, SOBRE ESTA ESCRITO LA FRASE AIR STAR LA CUAL SIGNIFICA EN EL IDIOMA OFICIAL "ESTRELLA DE AIRE" EN TONALIDADES AZUL OSCURO ADICIONAL CONTIENE UNA IMAGEN DE UNA ESTRELLA FUGAZ EN TONALIDAD AZUL CLARO.**TRAMITANTE:** WILMER RODRIGUEZ MONTES**Insc. 2025-006773 del 04 DE JULIO DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** LILY'S ROLLS**SOLICITADA POR:** REPOSTERIA Y PASTELERIA GANESHA 20-11, C.A. Domicilio: Calle Cristóbal Rojas, Quinta "MARIETTA", Local "E", Urb. Santa Mónica, Caracas, Distrito Capital País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** CAFÉ, TÉ, CACAO Y SUCEDÁNEOS DEL CAFÉ, ARROZ; HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES; PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA; HELADOS; AZÚCAR, MIEL, JARABE DE MELAZA; LEVADURA, POLVOS DE HORNEAR; SAL; MOSTAZA; VINAGRE, SALSAS (CONDIMENTOS); ESPECIAS; HIELO, BEBIDAS A BASE DE CHOCOLATE O CAFÉ. EDULCORANTE NATURAL. GLUCOSA. ANÍS EN GRANOS O ESTRELLADO. EXTRACTO DE MALTA. Clase 30**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** LOGO DE FORMA CIRCULAR DE FONDO BLANCO. EN LA PARTE SUPERIOR IZQUIERDA TIENE UN ARCO DE COLOR NARANJA QUE EN SU PARTE CENTRAL TIENE UN ANCHO DE 1 CM, EL CUAL VA DISMINUYENDO SU GROSOR HACIA AMBOS EXTREMOS TERMINANDO CON 1 MM DE ANCHO. ESE ARCO TIENE UNA LONGITUD DE 54 CM DE LARGO. POR DEBAJO DEL ARCO SE UBICAN 23 PUNTOS DE COLOR NARANJA SIGUIENDO LA MISMA DIRECCIÓN DEL ARCO CON UNA SEPARACIÓN ENTRE CADA PUNTO DE 13 MM Y SEPARADOS DEL ARCO POR 14 MM. EL DIÁMETRO DE CADA PUNTO ES DE 9 MM. EN LA PARTE CENTRAL DEL LOGO SE UBICA EL NOMBRE DE NUESTRA MARCA COMERCIAL "LILY'S ROLLS" Y EL AÑO EN QUE FUE ESTABLECIDA "EST 2015". NO SE REIVINDICAN LOS TÉRMINOS "EST 2015". LA PALABRA "LILY'S ROLLS" ES UNA PALABRA DE FANTASÍA QUE SE TRADUCE AL IDIOMA OFICIAL CASTELLANO COMO "LOS ROLLOS ENROLLADOS DE LILY". CADA LETRA TIENE EL BORDE IZQUIERDO EN COLOR MARRÓN Y EL BORDE DERECHO EN COLOR NARANJA, LO CUAL SIMULA COMO QUE SI ESTUVIERA EN 3D. DEBAJO DEL NOMBRE DE LA EMPRESA SE MUESTRAN DOS ROLLS O ENROLLADOS CON UN ALTO DE 10 CM Y UN ANCHO DE 17 CM RESPECTIVAMENTE. AL LADO DE CADA ROLL O ENROLLADO SE UBICAN DOS PUNTOS DE COLOR MARRÓN SEPARADOS EN CADA EXTREMO POR 17 MM. CADA PUNTO TIENE UN RADIO DE 18 MM. EN LA PARTE INFERIOR IZQUIERDA Y EN LA PARTE INFERIOR DERECHA SE REPRESENTAN DOS ESPIGAS DE 9 RAMAS CADA UNA DE COLOR NARANJA. CADA RAMA TIENE UN ALTO DE 5 CM Y UN ANCHO DE 2 CM.**TRAMITANTE:** LEZAMA ESTABA JOSE GREGORIO

Insc. 2025-006774 del 04 DE JULIO DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** LILY'S ROLLS**SOLICITADA POR:** REPOSTERIA Y PASTERIA GANESHA 20-11, C.A. Domicilio: Calle Cristóbal Rojas, Quinta "MARIETTA", Local "E", Urb. Santa Mónica, Caracas, Distrito Capital País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS DE RESTAURANTES (ALIMENTACIÓN); COMIDA RÁPIDA, CATERING. Clase 43

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LOGO DE FORMA CIRCULAR DE FONDO BLANCO. EN LA PARTE SUPERIOR IZQUIERDA TIENE UN ARCO DE COLOR NARANJA QUE EN SU PARTE CENTRAL TIENE UN ANCHO DE 1 CM, EL CUAL VA DISMINUYENDO SU GROSOR HACIA AMBOS EXTREMOS TERMINANDO CON 1 MM DE ANCHO. ESE ARCO TIENE UNA LONGITUD DE 54 CM DE LARGO. POR DEBAJO DEL ARCO SE UBICAN 23 PUNTOS DE COLOR NARANJA SIGUIENDO LA MISMA DIRECCIÓN DEL ARCO CON UNA SEPARACIÓN ENTRE CADA PUNTO DE 13 MM Y SEPARADOS DEL ARCO POR 14 MM. EL DIÁMETRO DE CADA PUNTO ES DE 9 MM. EN LA PARTE CENTRAL DEL LOGO SE UBICA EL NOMBRE DE NUESTRA MARCA COMERCIAL "LILY'S ROLLS" Y EL AÑO EN QUE FUE ESTABLECIDA "EST 2015". NO SE REIVINDICAN LOS TÉRMINOS "EST 2015". LA PALABRA "LILY'S ROLLS" ES UNA PALABRA DE FANTASÍA QUE SE TRADUCE AL IDIOMA OFICIAL CASTELLANO COMO "LOS ROLLOS ENROLLADOS DE LILY". CADA LETRA TIENE EL BORDE IZQUIERDO EN COLOR MARRÓN Y EL BORDE DERECHO EN COLOR NARANJA, LO CUAL SIMULA COMO QUE SI ESTUVIERA EN 3D. DEBAJO DEL NOMBRE DE LA EMPRESA SE MUESTRAN DOS ROLLS O ENROLLADOS CON UN ALTO DE 10 CM Y UN ANCHO DE 17 CM RESPECTIVAMENTE. AL LADO DE CADA ROLL O ENROLLADO SE UBICAN DOS PUNTOS DE COLOR MARRÓN SEPARADOS EN CADA EXTREMO POR 17 MM. CADA PUNTO TIENE UN RADIO DE 18 MM. EN LA PARTE INFERIOR IZQUIERDA Y EN LA PARTE INFERIOR DERECHA SE REPRESENTAN DOS ESPIGAS DE 9 RAMAS CADA UNA DE COLOR NARANJA. CADA RAMA TIENE UN ALTO DE 5 CM Y UN ANCHO DE 2 CM.

TRAMITANTE: LEZAMA ESTABA JOSE GREGORIO**Insc. 2025-006775 del 04 DE JULIO DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** LILY'S ROLLS**SOLICITADA POR:** REPOSTERIA Y PASTERIA GANESHA 20-11, C.A. Domicilio: Calle Cristóbal Rojas, Quinta "MARIETTA", Local "E", Urb. Santa Mónica, Caracas, Distrito Capital País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** ELABORACIÓN, COMPRA Y VENTA AL MAYOR Y DETAL, SUMINISTRO, DISTRIBUCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y ALMACENAMIENTO DE TODO TIPO DE ALIMENTOS RELACIONADOS Y/O AFINES CON EL ÁREA DE LA REPOSTERÍA Y LA PASTERÍA. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LOGO DE FORMA CIRCULAR DE FONDO BLANCO. EN LA PARTE SUPERIOR IZQUIERDA TIENE UN ARCO DE COLOR NARANJA QUE EN SU PARTE CENTRAL TIENE UN ANCHO DE 1 CM, EL CUAL VA DISMINUYENDO SU GROSOR HACIA AMBOS EXTREMOS TERMINANDO CON 1 MM DE ANCHO. ESE ARCO TIENE UNA LONGITUD DE 54 CM DE LARGO. POR DEBAJO DEL ARCO SE UBICAN 23 PUNTOS DE COLOR NARANJA SIGUIENDO LA MISMA DIRECCIÓN DEL ARCO CON UNA SEPARACIÓN ENTRE CADA PUNTO DE 13 MM Y SEPARADOS DEL ARCO POR 14 MM. EL DIÁMETRO DE CADA PUNTO ES DE 9 MM. EN LA PARTE CENTRAL DEL



LOGO SE UBICA EL NOMBRE DE NUESTRA MARCA COMERCIAL "LILY'S ROLLS" Y EL AÑO EN QUE FUE ESTABLECIDA "EST 2015". NO SE REIVINDICAN LOS TÉRMINOS "EST 2015". LA PALABRA "LILY'S ROLLS" ES UNA PALABRA DE FANTASÍA QUE SE TRADUCE AL IDIOMA OFICIAL CASTELLANO COMO "LOS ROLLOS ENROLLADOS DE LILY". CADA LETRA TIENE EL BORDE IZQUIERDO EN COLOR MARRÓN Y EL BORDE DERECHO EN COLOR NARANJA, LO CUAL SIMULA COMO QUE SI ESTUVIERA EN 3D. DEBAJO DEL NOMBRE DE LA EMPRESA SE MUESTRAN DOS ROLLS O ENROLLADOS CON UN ALTO DE 10 CM Y UN ANCHO DE 17 CM RESPECTIVAMENTE. AL LADO DE CADA ROLL O ENROLLADO SE UBICAN DOS PUNTOS DE COLOR MARRÓN SEPARADOS EN CADA EXTREMO POR 17 MM. CADA PUNTO TIENE UN RADIO DE 18 MM. EN LA PARTE INFERIOR IZQUIERDA Y EN LA PARTE INFERIOR DERECHA SE REPRESENTAN DOS ESPIGAS DE 9 RAMAS CADA UNA DE COLOR NARANJA. CADA RAMA TIENE UN ALTO DE 5 CM Y UN ANCHO DE 2 CM.

TRAMITANTE: LEZAMA ESTABA JOSE GREGORIO

Insc. 2025-006797 del 07 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: AROMA SECRET

SOLICITADA POR: BOTICA 111, C.A. Domicilio: CALLE PANTIN EDIF NEFER PISO 1 LOCAL 1-A URB CHACAO CARACAS. MIRANDA ZONA POSTAL 1070 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: COMPRA Y VENTA AL MAYOR Y AL DETAL, IMPORTACIÓN, ALMACENAJE, SUMINISTRO Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS TERAPEUTICOS, COSMETICOS, FRAGANCIAS, PERFUMES, MAQUILLAJE, CREMAS, LOCIONES Y EN GENERAL ARTÍCULOS DE BELLEZA Y CUIDADO PERSONAL. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: IMAGOTIPO CONFORMADO POR LAS PALABRAS AROMA SECRET, QUE EN SU TRADUCCIÓN AL IDIOMA CASTELLANO SIGNIFICAN AROMA SECRETO (EN MAYÚSCULAS), QUE ES EL NOMBRE DE LA MARCA, Y UN ISOTIPO EN EL MEDIO DE LAS DOS PALABRAS AROMA SECRET (QUE EN SU TRADUCCIÓN AL IDIOMA CASTELLANO SIGNIFICAN AROMA SECRETO) REPRESENTADO POR UN DIBUJO QUE SE ASEMEJA A LA BOTELLA DE UN PERFUME, CONFORMADO POR TRES PIEZAS SEPARADAS: TANTO LAS PALABRAS AROMA SECRET (QUE EN SU TRADUCCIÓN AL IDIOMA CASTELLANO SIGNIFICAN AROMA SECRETO) COMO EL DIBUJO QUE SE UBICA EN EL MEDIO DE LAS DOS PALABRAS DE COLOR DORADO CON FONDO LISO DE COLOR VINOTINTO. SE REIVINDICA EN SU CONJUNTO.

TRAMITANTE: APONTE LOPEZ VANESSA ANDREINA



Insc. 2025-006806 del 07 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: UMIA UNIDAD DE MEDICINA INTERNA AMBULATORIA

SOLICITADA POR: UNIDAD DE MEDICINA INTERNA AMBULATORIA (UMIA) C.A. Domicilio: CALLE REAL DE SARRIA, EDIFICIO PARIATA, PISO 2, APTO 2, URB. SARRIA, CARACAS, DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE MEDICINA Y TELEMEDICINA Clase 44

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA ESTA REPRESENTADA POR EL ACRÓNIMO "UMIA" JUNTO CON SU NOMBRE COMPLETO EN LA PARTE INFERIOR, "UNIDAD DE MEDICINA INTERNA AMBULATORIA". LA PALABRA UMIA ESTA CONFORMADO POR CUATRO LETRAS MAYÚSCULAS, DE ESTILO SANS-SERIF, CON TRAZOS RECTOS Y LIMPIOS. LA LETRA "M" EN



UMIA, ES LA PARTE DISTINTIVA CON DOS TONOS DE AZUL VERDOSO O VERDE AZULADO TEAL. UN TONO MAS OSCURO Y PROFUNDO SE UTILIZA PARA LA PARTE EXTERIOR DE LOS TRAZOS VERTICALES Y UN TONO MAS CLARO Y BRILLANTE DEL MISMO AZUL VERDOSO SE USA PARA LA PARTE SUPERIOR DE LOS TRAZOS DIAGONALES. LAS LETRAS "U", "I", Y "A", SON DE TONO AZUL VERDOSO O VERDE AZULADO TEAL OSCURO Y PROFUNDO. SE EVIDENCIA UNA LINEA SEPARADORA ENTRE EL ACRÓNIMO Y EL NOMBRE COMPLETO CONFORMADO POR UNA LÍNEA DELGADA HORIZONTAL RECTA DEL MISMO AZUL VERDOSO OSCURO Y PROFUNDO QUE LAS LETRAS "U", "I" Y "A". EL TEXTO "UNIDAD DE MEDICINA INTERNA AMBULATORIA" ESTA CONFORMADO POR LETRAS DE MENOR TAMAÑO, ESTILO SANS-SERIF, DISPUESTAS DEBAJO DE LA LÍNEA, DE MISMO TONO AZUL VERDOSO OSCURO Y PROFUNDO QUE EL RESTO DEL TEXTO PRINCIPAL (EXCLUYENDO EL TONO CLARO DE LA LETRA "M")

TRAMITANTE: IGNACIO PONTE BRANDT - GONZALEZ MORALES LUIS ANDRES - FANDUAR ALLENDER BOADA ROMERO

Insc. 2025-006807 del 07 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: M

SOLICITADA POR: UNIDAD DE MEDICINA INTERNA AMBULATORIA (UMIA) C.A. Domicilio: CALLE REAL DE SARRIA, EDIFICIO PARIATA, PISO 2, APTO 2, URB. SARRIA, CARACAS, DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIO DE MEDICINA Y TELEMEDICINA Clase 44

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA ESTA CONFORMADA POR UNA LETRA "M" MAYÚSCULA DE ESTILO SANS-SERIF, CON UN DISEÑO QUE LE DA UNA APARIENCIA TRIDIMENSIONAL O DE PROFUNDIDAD, COMPUESTA POR DOS TONOS DE AZUL VERDOSO O VERDE AZULADO TEAL. CONSTA DE UN TONO MAS OSCURO Y PROFUNDO QUE SE UTILIZA EN LA PARTE EXTERIOR DE LOS TRAZOS VERTICALES Y LA SOMBRA DE LOS TRAZOS DIAGONALES, Y UN TONO MAS CLARO Y BRILLANTE DEL MISMO AZUL VERDOSO SE USA PARA LA PARTE SUPERIOR DE LOS TRAZOS DIAGONALES Y EL INTERIOR DE LOS TRAZOS VERTICALES.

TRAMITANTE: IGNACIO PONTE BRANDT - GONZALEZ MORALES LUIS ANDRES - FANDUAR ALLENDER BOADA ROMERO

Insc. 2025-006811 del 07 DE JULIO DE 2025

SOLICITADA POR: CARMONA OQUENDO ANDRES EDUARDO Domicilio: Avenida Libertador con Calle Elice Edificio Nuevo Centro Piso 6 Of 6D País: VENEZUELA

STAY PRESENT

PARA DISTINGUIR: COMPRENDE PRINCIPALMENTE LOS SERVICIOS QUE CONSISTEN EN TODO TIPO DE FORMAS DE EDUCACIÓN O FORMACIÓN, LOS SERVICIOS CUYA FINALIDAD BÁSICA ES EL ENTRETENIMIENTO, LA DIVERSIÓN O EL OCIO DE LAS PERSONAS, ASÍ COMO LA PRESENTACIÓN AL PÚBLICO DE OBRAS DE ARTE PLÁSTICAS O LITERARIAS CON FINES CULTURALES O EDUCATIVOS. LA ORGANIZACIÓN DE EXPOSICIONES CON FINES CULTURALES O EDUCATIVOS, LA ORGANIZACIÓN Y LA DIRECCIÓN DE CONFERENCIAS, CONGRESOS Y SIMPOSIOS. LOS REPORTAJES FOTOGRÁFICOS; LOS SERVICIOS FOTOGRÁFICOS; LA REALIZACIÓN Y LA PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS NO PUBLICITARIAS; LOS SERVICIOS DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO Y PARA EL MANTENIMIENTO FÍSICO; AGENCIAS DE MODELOS PARA ARTISTAS. Clase 41

TRAMITANTE: CARMONA OQUENDO ANDRES EDUARDO

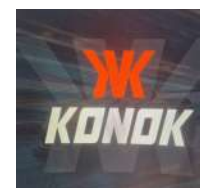
Insc. 2025-006815 del 07 DE JULIO DE 2025**SOLICITADA POR:** HADDY ORTEGA Domicilio: Urbanización El Llanito País: VENEZUELA**PROPIO COFFEE ROASTERS****PARA DISTINGUIR:** CAFÉ Clase 30**TRAMITANTE:** HADDY ORTEGA BONILLA**Insc. 2025-006816 del 07 DE JULIO DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** CAFÉ MÓNACO**SOLICITADA POR:** PEREZ COLMENAREZ JUAN ISRAEL Domicilio: CALLE 4 CASA NUM 60 URB LOS MOLINOS I ARAURE EDO PORTUGUESA País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** CAFÉ TOSTADO Y MOLIDO Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA DE CAFÉ MONACO TIENE UN DISEÑO ELEGANTE Y LLAMATIVO. LOS ELEMENTOS CLAVE SON:- TIPOGRAFÍA: ?MONACO? APARECE EN LETRAS GRANDES, NEGRITAS Y MARRONES, TRANSMITIENDO FUERZA Y PRESENCIA.- DETALLES DISTINTIVOS: ENCIMA DE LA LETRA ?O?, HAY UNA CORONA ESTILIZADA EN AMARILLO CON DETALLES BLANCOS Y UN DIAMANTE EN EL CENTRO, LO QUE DA UN AIRE DE SOFISTICACIÓN Y EXCLUSIVIDAD.- TEXTO ADICIONAL: LA PALABRA ?CAFÉ? SE MUESTRA EN LETRAS MÁS PEQUEÑAS SOBRE LA ?O?, ASEGURANDO QUE EL MENSAJE PRINCIPAL SEA CLARO Y DESTACANDO EL PROPÓSITO DEL PRODUCTO.- ESTILO GENERAL: EL DISEÑO LIMPIO Y EQUILIBRADO SUGIERE UN PRODUCTO REFINADO, PROBABLEMENTE ASOCIADO CON CALIDAD Y TRADICIÓN. NO SE REIVINDICA LA PALABRA CAFÉ.

TRAMITANTE: PEREZ COLMENAREZ JUAN ISRAEL**Insc. 2025-006818 del 07 DE JULIO DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** KONOK**SOLICITADA POR:** JAVIER ALFREDO MORENO SAMPEDRO Domicilio: URBANIZACIÓN PREBO, VALENCIA ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD; GESTIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES; ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y TRABAJOS DE OFICINA PARA PUBLICITAR EN REDES SOCIALES, PÁGINAS WEB Y MEDIOS DIGITALES ACEITES LUBRICANTES MINERALES Y SEMISINTÉTICOS, ACEITES PARA TRANSMISIÓN, DIESEL, ACEITE HIDRÁULICO, REFRIGERANTES. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA ESTÁ CONFORMADA POR UN IMAGOTIPO COMPUESTO POR UN SÍMBOLO GRÁFICO ABSTRACTO Y UNA DENOMINACIÓN TIPOGRÁFICA, ARTICULADO EN TRES CAPAS SUPERPUESTAS QUE COMBINAN DINAMISMO Y PROFUNDIDAD: (1) UN FONDO GRISÁCEO TRASLÚCIDO CON MOTIVO DE MARCA DE AGUA QUE REFLEJA PARTE EL ISOTIPO; (2) UN EMBLEMA GEOMÉTRICO CENTRADO EN LA PARTE SUPERIOR; Y (3) LA PALABRA KONOK EN PRIMER PLANO. TODO EL CONJUNTO ESTÁ CENTRADO EN EL EJE VERTICAL DEL ÁREA DE DISEÑO. LA DENOMINACIÓN ?KONOK? ESTÁ ESCRITA CON CARACTERES LATINOS Y SE USA EN CASTELLANO COMO NOMBRE DE FANTASÍA SIN SIGNIFICADO CONOCIDO. AL SER UN TÉRMINO DE FANTASÍA ESCRITO EN CASTELLANO NO REQUIERE TRADUCCIÓN, EL LOGOTIPO TIPOGRÁFICO APARECE EN MAYÚSCULAS, EL TRAZO ES GRUESO Y DE GROSOR UNIFORME, CON TERMINALES RECTOS Y LEVE REDONDEO EXTERIOR. LAS DOS LETRAS ?O? PRESENTAN CONTRAFORMAS INTERNAS CASI CUADRADAS;



LA ?K? FINAL PROLONGA UNA DIAGONAL QUE TERMINA EN PUNTA. EL COLOR DEL TEXTO ES BLANCO PURO SIN CONTORNO NI DEGRADADO. EL BLOQUE TIPOGRÁFICO SE SITÚA EXACTAMENTE EN EL CENTRO HORIZONTAL DE LA ETIQUETA; SU LÍNEA DE BASE QUEDA PRÓXIMA A LA COTA QUE DIVIDE VISUALMENTE EL PLANO EN DOS TERCIOS SUPERIORES E INFERIORES. SOBRE LA SÍLABA ONO Y ALINEADO AL EJE DEL CONJUNTO SE DISPONE EL ISOTIPO, UN EMBLEMA DE COLOR NARANJA VIVO FORMADO POR CUATRO PALAS TRAPEZOIDALES DE VÉRTICES AGUDOS (DOS LATERALES QUE APUNTAN HACIA ADENTRO Y DOS MÁS RECTAS QUE SE ELEVAN DESDE EL CENTRO), CONVERGIENDO HACIA UN EJE IMAGINARIO VERTICAL. EL CONJUNTO DE PALAS GENERA UN ROMBO INVERTIDO CUYO VÉRTICE INFERIOR COINCIDE CON LA COTA SUPERIOR DE LA LÍNEA MEDIA DEL TEXTO. NO LLEVA CONTORNOS, SOMBRAS NI DEGRADADOS. LA COMPOSICIÓN DEL EMBLEMA PUEDE ENTENDERSE COMO DOS FIGURAS ESPECULARES QUE, ENFRENTADAS, SUGIEREN DOS ?K?; SU UNIÓN TRAZA UNA ?V? CENTRAL QUE ALUDE AL NOMBRE DE VENEZUELA. EN CONJUNTO, LA UNIÓN DE PLANOS Y DIAGONALES EVOCA LA SILUETA DE UNA MONTAÑA, INSPIRADA EN LA MONUMENTALIDAD DEL SALTO ÁNGEL ?SÍMBOLO NATURAL DE GRANDEZA Y AUTENTICIDAD?, REFORZANDO EL CARÁCTER ENÉRGICO DE LA MARCA. EN TAL SENTIDO EL LOGO SERÍA UNA FIGURA ABSTRACTA EN FORMA DE V SOBREPUESTA SOBRE LA PALABRA KONOK Y EN CONJUNTO SERÍA V KONOK. EL FONDO ES UN PLANO GRISÁCEO TRASLÚCIDO QUE DEJA ENTREVER, A MODO DE MARCA DE AGUA, REPETICIONES SEMITRANSSPARENTES DEL EMBLEMA INVERTIDO A MAYOR ESCALA. ESTAS FORMAS SE DISTRIBUYEN EN DIAGONAL (DE ARRIBA-IZQUIERDA HACIA ABAJODERECHA). EN RESUMEN, LOS COLORES PRESENTES EN EL LOGO SON BLANCO, NARANJA, GRISES TRASLÚCIDOS. ?V KONOK? SE PRESENTA EN CASTELLANO COMO TÉRMINO DE FANTASÍA, SIN TRADUCCIÓN NI ACEPCIÓN GENÉRICA CONOCIDA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO EN SU TOTALIDAD.

TRAMITANTE: PRIETO PUENTE CARMEN ESTHELA

Insc. 2025-006819 del 07 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: KONOK

SOLICITADA POR: JAVIER ALFREDO MORENO SAMPEDRO Domicilio: URBANIZACIÓN PREBO, VALENCIA ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: ACEITES LUBRICANTES MINERALES Y SEMISINTÉTICOS, ACEITES PARA TRANSMISIÓN, DIESEL, ACEITE HIDRAÚLICO, REFRIGERANTES. Clase 4

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA ESTÁ CONFORMADA POR UN IMAGOTIPO COMPUESTO POR UN SÍMBOLO GRÁFICO ABSTRACTO Y UNA DENOMINACIÓN TIPOGRÁFICA, ARTICULADO EN TRES CAPAS SUPERPUESTAS QUE COMBINAN DINAMISMO Y PROFUNDIDAD: (1) UN FONDO GRISÁCEO TRASLÚCIDO CON MOTIVO DE MARCA DE AGUA QUE REFLEJA PARTE EL ISOTIPO; (2) UN EMBLEMA GEOMÉTRICO CENTRADO EN LA PARTE SUPERIOR; Y (3) LA PALABRA KONOK EN PRIMER PLANO. TODO EL CONJUNTO ESTÁ CENTRADO EN EL EJE VERTICAL DEL ÁREA DE DISEÑO. LA DENOMINACIÓN ?KONOK? ESTÁ ESCRITA CON CARACTERES LATINOS Y SE USA EN CASTELLANO COMO NOMBRE DE FANTASÍA SIN SIGNIFICADO CONOCIDO. AL SER UN TÉRMINO DE FANTASÍA ESCRITO EN CASTELLANO NO REQUIERE TRADUCCIÓN, EL LOGOTIPO TIPOGRÁFICO APARECE EN MAYÚSCULAS, EL TRAZO ES GRUESO Y DE GROSOR UNIFORME, CON TERMINALES RECTOS Y LEVE REDONDEO EXTERIOR. LAS DOS LETRAS ?O? PRESENTAN CONTRAFORMAS INTERNAS CASI CUADRADAS; LA ?K? FINAL PROLONGA UNA DIAGONAL QUE TERMINA EN PUNTA. EL COLOR DEL TEXTO ES BLANCO PURO SIN CONTORNO NI DEGRADADO. EL BLOQUE TIPOGRÁFICO SE SITÚA



EXACTAMENTE EN EL CENTRO HORIZONTAL DE LA ETIQUETA; SU LÍNEA DE BASE QUEDA PRÓXIMA A LA COTA QUE DIVIDE VISUALMENTE EL PLANO EN DOS TERCIOS SUPERIORES E INFERIORES. SOBRE LA SÍLABA ONO Y ALINEADO AL EJE DEL CONJUNTO SE DISPONE EL ISOTIPO, UN EMBLEMA DE COLOR NARANJA VIVO FORMADO POR CUATRO PALAS TRAPEZOIDALES DE VÉRTICES AGUDOS (DOS LATERALES QUE APUNTAN HACIA ADENTRO Y DOS MÁS RECTAS QUE SE ELEVAN DESDE EL CENTRO), CONVERGIENDO HACIA UN EJE IMAGINARIO VERTICAL. EL CONJUNTO DE PALAS GENERA UN ROMBO INVERTIDO CUYO VÉRTICE INFERIOR COINCIDE CON LA COTA SUPERIOR DE LA LÍNEA MEDIA DEL TEXTO. NO LLEVA CONTORNOS, SOMBRAS NI DEGRADADOS. LA COMPOSICIÓN DEL EMBLEMA PUEDE ENTENDERSE COMO DOS FIGURAS ESPECULARES QUE, ENFRENTADAS, SUGIEREN DOS 'K?'; SU UNIÓN TRAZA UNA 'V?' CENTRAL QUE ALUDE AL NOMBRE DE VENEZUELA. EN CONJUNTO, LA UNIÓN DE PLANOS Y DIAGONALES EVOCA LA SILUETA DE UNA MONTAÑA, INSPIRADA EN LA MONUMENTALIDAD DEL SALTO ÁNGEL 'SÍMBOLO NATURAL DE GRANDEZA Y AUTENTICIDAD?', REFORZANDO EL CARÁCTER ENÉRGICO DE LA MARCA. EN TAL SENTIDO EL LOGO SERÍA UNA FIGURA ABSTRACTA EN FORMA DE V SOBREPUESTA SOBRE LA PALABRA KONOK Y EN CONJUNTO SERÍA V KONOK. EL FONDO ES UN PLANO GRISÁCEO TRASLÚCIDO QUE DEJA ENTREVER, A MODO DE MARCA DE AGUA, REPETICIONES SEMITRASPARENTES DEL EMBLEMA INVERTIDO A MAYOR ESCALA. ESTAS FORMAS SE DISTRIBUYEN EN DIAGONAL (DE ARRIBA-IZQUIERDA HACIA ABAJO-DERECHA). EN RESUMEN, LOS COLORES PRESENTES EN EL LOGO SON BLANCO, NARANJA, GRISES TRASLÚCIDOS. 'V KONOK' SE PRESENTA EN CASTELLANO COMO TÉRMINO DE FANTASÍA, SIN TRADUCCIÓN NI ACEPCIÓN GENÉRICA CONOCIDA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO EN SU TOTALIDAD.

TRAMITANTE: PRIETO PUENTE CARMEN ESTHELA

Insc. 2025-006823 del 07 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: Real Star Rst UMBRELLA

SOLICITADA POR: ZHEJIANG XINGBAO UMBRELLA CO., LTD. Domicilio: Linghui Street, Xietang Town, Shangyu District, Shaoxing City, Zhejiang Province País: CHINA

PARA DISTINGUIR: PARAGUAS; FUNDAS DE PARAGUAS; SOMBRILLAS; VARILLAS PARA PARAGUAS O SOMBRILLAS; ANILLOS PARA PARAGUAS; BASTONES DE PARAGUAS; ARMAZONES DE PARAGUAS O SOMBRILLAS; PUÑOS DE PARAGUAS. Clase 18

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ESTA MARCA CONSISTE EN LAS PALABRAS REAL STAR RST UMBRELLA (ESTRELLA VERDADERA RST PARAGUAS), EN LETRAS ESTILIZADAS ESCRITAS DENTRO DEL DISEÑO DE UN CÍRCULO FORMADO EN SU PARTE EXTERIOR POR LÍNEAS DISCONTINUAS Y DENTRO DEL CÍRCULO LA FIGURA SONRIENTE DE UNA DAMA SONRIENTE CON RASGOS Y VESTIMENTA ORIENTALES QUE SOSTIENE UN PARAGUAS CON PINTAS REDONDEADAS. LO ESENCIAL DE LA MARCA LO CONSTITUYE EL CONJUNTO DESCRITO. SE REIVINDICAN LOS COLORES ROJO; ROSADO OSCURO; ROSADO CLARO; NEGRO; BLANCO; AZUL OSCURO; VERDE AMARILLO; VERDE OSCURO.

TRAMITANTE: GONZALEZ ZAMBRANO ARNALDO A. - NILDA DE GONZALEZ



Insc. 2025-006839 del 07 DE JULIO DE 2025

SOLICITADA POR: INSTAGRAM, LLC Domicilio: MENLO PARK, CALIFORNIA, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA



PARA DISTINGUIR: SOFTWARE DE APLICACIÓN MÓVIL DESCARGABLE PARA PERMITIR A LOS USUARIOS MODIFICAR SUS FOTOS Y VIDEOS Y PARA AÑADIR EFECTOS ESPECIALES A SUS FOTOS Y VIDEOS UTILIZANDO INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA; SOFTWARE DE APLICACIÓN MÓVIL DESCARGABLE PARA PERMITIR A LOS USUARIOS MODIFICAR SUS FOTOS Y VIDEOS Y PARA AÑADIR EFECTOS ESPECIALES A SUS FOTOS Y VIDEOS UTILIZANDO INTELIGENCIA ARTIFICIAL; SOFTWARE DE APLICACIÓN MÓVIL DESCARGABLE QUE UTILIZA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA PARA CREAR, ORGANIZAR Y MODIFICAR FOTOS, VIDEOS, AUDIOS, TEXTOS Y DATOS; SOFTWARE DE APLICACIÓN MÓVIL DESCARGABLE QUE UTILIZA INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA CREAR, ORGANIZAR Y MODIFICAR FOTOS, VIDEOS, AUDIOS, TEXTOS Y DATOS; SOFTWARE DE APLICACIÓN MÓVIL DESCARGABLE PARA REDES SOCIALES, CREACIÓN DE UNA COMUNIDAD VIRTUAL Y TRANSMISIÓN DE AUDIOS, VIDEOS, IMÁGENES, TEXTOS Y DATOS; SOFTWARE DE APLICACIÓN MÓVIL DESCARGABLE PARA PARTICIPAR EN REDES SOCIALES; SOFTWARE DE APLICACIÓN MÓVIL DESCARGABLE PARA CARGAR, DESCARGAR, COMPARTIR O SUMINISTRAR POR MEDIOS ELECTRÓNICOS, VIDEOS, IMÁGENES, TEXTOS, FOTOS Y CONTENIDO GENERADO POR EL USUARIO A TRAVÉS DE INTERNET Y OTRAS REDES DE COMUNICACIÓN; SOFTWARE DE APLICACIÓN MÓVIL DESCARGABLE PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA Y LA CREACIÓN DE CONTENIDO DE MEDIOS SOCIALES; SOFTWARE DE APLICACIÓN MÓVIL DESCARGABLE PARA CREAR, MODIFICAR, COMPARTIR Y PERMITIR LA TRANSMISIÓN DE IMÁGENES, AUDIOS, CONTENIDO AUDIOVISUAL Y DE VIDEOS CON EFECTOS ESPECIALES; SOFTWARE DE APLICACIÓN MÓVIL DESCARGABLE PARA MODIFICAR FOTOGRAFÍAS, IMÁGENES Y AUDIOS, VIDEOS Y CONTENIDO AUDIOVISUAL CON FILTROS FOTOGRÁFICOS Y EFECTOS DE REALIDAD VIRTUAL, REALIDAD MIXTA Y REALIDAD AUMENTADA, A SABER, GRÁFICOS, ANIMACIONES, TEXTOS Y DIBUJOS; SOFTWARE DE APLICACIÓN MÓVIL DESCARGABLE PARA RECOPIRAR, ORGANIZAR, MODIFICAR, TRANSMITIR, ALMACENAR Y COMPARTIR DATOS E INFORMACIÓN.

Clase 9

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ?CONSISTE EN UN DISEÑO ABSTRACTO COMPUESTO POR DOS FORMAS CURVAS ESTILIZADAS EN TONOS NARANJA, ROJO, ROSADO, FUCSIA Y PÚRPURA, ENFRENTADAS ENTRE SÍ Y SEPARADAS POR UNA LÍNEA VERTICAL BLANCA. TODO EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO SE CIUDADANO REGISTRADOR DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL SERVICIO AUTÓNOMO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL. SAPI MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL SU DESPACHO.- ENCUENTRA SOBRE UN CUADRO DE COLOR NEGRO SÓLIDO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS?

TRAMITANTE: TERRERO DE WECK VERONICA - MANUEL POLANCO FERNANDEZ - TERRERO PLANCHART MARIA ELENA - MARIA AUXILIADORA JURADO INFANTE

Insc. 2025-006853 del 08 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: Grupo Globaltec 2724

SOLICITADA POR: GRUPO GLOBALTEC 2724, C.A. Domicilio: CENTRO SAN IGNACION NIVEL JARDIN LOCAL LV-20 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS BOLSOS Y MORRALES. Clase 18

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA CONSISTE EN EL ENLACE DE DOS G EN LETRA MAYÚSCULA DE COLOR MORADO OSCURO, SEGUIDO DEBAJO DEL LOGO , SE ENCUENTRA EL NOMBRE DE LA MARCA ? GRUPO GLOBALTEC 2724, EN LETRA MAYÚSCULA Y MINÚSCULA DE



Grupo Globaltec. rsmca

COLOR NEGRO, CON UN TAMAÑO QUE LE PERMITE QUE LA PALABRA SEA CLARAMENTE LEGIBLE.

TRAMITANTE: SEQUERA SANCHEZ LUZ MARINA

Insc. 2025-006874 del 08 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: EL VIEJO JESUS

SOLICITADA POR: BORGES FREDDY ALBERTO Domicilio: CALLE BARRIO OBRERO PASAJE VILLA CRISTINA CASA N°5 ZONA MANICOMIO CARACAS DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: TABACOS Y CHIMO Clase 34

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA DESCRIPCIÓN DE LA ETIQUETA CONSISTE EN UN DISEÑO CIRCULAR QUE SIMULA UNA SUPERFICIE DE LADRILLO CON UN SUTIL PATRÓN EN TONO BEIGE. EN EL CENTRO, DENTRO DE UN ESCUDO CON DOBLE BORDE COLOR BORGOÑA, UNA FOTOGRAFÍA SEPIA DE UN HOMBRE MAYOR, VESTIDO CON UN TRAJE CLARO DE CORTE CLÁSICO, CORBATA BEIGE, SE ENCUENTRA SENTADO EN UNA SILLA DE MADERA CON UNA POSTURA ERGUIDA; TIENE LA MANO DERECHA SOBRE LO QUE SIMULA SER UN MURO. LA FOTOGRAFÍA ESTÁ ENMARCADA POR UNA ESTILIZADA CORONA DE LAUREL DE COLOR BORGOÑA, CON HOJAS ALARGADAS, AL LADO IZQUIERDO DE LA FOTO VIÉNDOLA DE FRENTE Y SOBREPUESTA A LA CORONA DE LAUREL, SE APRECIA UNA MANCHA DE COLOR BORGOÑA. DEBAJO DE LA FOTOGRAFÍA, UNA CINTA BLANCA CON BORDES LIGERAMENTE ONDULADOS SE LEE EN LETRAS MAYÚSCULAS DE COLOR BORGOÑA Y TIPOGRAFÍA CURSIVA EL NOMBRE 'EL VIEJO JESÚS'. EL CONJUNTO DE ELEMENTOS VISUALES EVOCA UNA ESTÉTICA TRADICIONAL Y ARTESANAL. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DE TÉRMINOS, FORMAS Y FIGURAS.

TRAMITANTE: BORGES FREDDY ALBERTO



Insc. 2025-006892 del 09 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: LMF LA MARGARITEÑA FOOD

SOLICITADA POR: COMERCIALIZADORA ISLA BONITA, C.A. Domicilio: CALLE 138-A CASA QUINTA CURIMAGUA N° 140-20. URB. LA VIÑA, VALENCIA. ESTADO. CARABOBO País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CUYO OBJETO ES LA COMPRA, VENTA, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, PROMOCIÓN, SERVICIO, DISTRIBUCIÓN, COMERCIALIZACIÓN. AL MAYOR Y AL DETAL, DE ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA EL CONSUMO HUMANO. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGOTIPO CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO BLANCO DONDE SE OBSERVAN LAS LETRAS "LM" ESCRITAS EN MINÚSCULA Y DE COLOR NEGRO Y LA LETRA "F" MAS PEQUEÑA EN MAYÚSCULA, DE TRAZOS DELGADOS Y TAMBIEN DEL MISMO COLOR. SUBRAYANDO TODO APARECE UNA LÍNEA ONDULADA DE COLOR NEGRO. DEBAJO DE LO DESCRITO SE OBSERVA UN CIRCULO DE COLOR NEGRO Y EN SU CENTRO LAS PALABRAS "LA MARGARITEÑA" EN LETRAS CARACTERÍSTICAS DE COLOR BLANCO. DEBAJO, APARECE UNA LÍNEA ONDULADA DE COLOR AZUL QUE ASEMEJA UNA OLA Y SEGUIDA DE LA MISMA, LA PALABRA "FOOD" QUE TRADUCIDA AL CASTELLANO SIGNIFICA ALIMENTO, TAMBIEN DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICAN LAS INICIALES "LMF" Y TODOS LOS COLORES DEL CONJUNTO. NO SE REIVINDICA LA EXPRESIÓN GENÉRICA "LA MARGARITEÑA FOOD".

TRAMITANTE: RODIAM JOSE ANTZOULATOS CALLES



Insc. 2025-006893 del 09 DE JULIO DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** LMF LA MARGARITEÑA FOOD**SOLICITADA POR:** COMERCIALIZADORA ISLA BONITA, C.A. Domicilio: CALLE 138-A CASA QUINTA CURIMAGUA N° 140-20. URB. LA VIÑA, VALENCIA. ESTADO. CARABOBO País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** PAPEL, CARTÓN Y ARTÍCULOS DE ESTAS MATERIAS. BOLSAS Y CAJAS PARA EMBALAR Y EMPAQUETAR, MATERIAS PLÁSTICAS PARA EMBALAJE, EMPAQUES. (RECEPTÁCULOS). Clase 16**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGOTIPO CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO BLANCO DONDE SE OBSERVAN LAS LETRAS "LM" ESCRITAS EN MINÚSCULA Y DE COLOR NEGRO Y LA LETRA "F" MAS PEQUEÑA EN MAYÚSCULA, DE TRAZOS DELGADOS Y TAMBIEN DEL MISMO COLOR. SUBRAYANDO TODO APARECE UNA LÍNEA ONDULADA DE COLOR NEGRO. DEBAJO DE LO DESCRITO SE OBSERVA UN CIRCULO DE COLOR NEGRO Y EN SU CENTRO LAS PALABRAS "LA MARGARITEÑA" EN LETRAS CARACTERÍSTICAS DE COLOR BLANCO. DEBAJO, APARECE UNA LÍNEA ONDULADA DE COLOR AZUL QUE ASEMEJA UNA OLA Y SEGUIDA DE LA MISMA, LA PALABRA "FOOD" QUE TRADUCIDA AL CASTELLANO SIGNIFICA ALIMENTO, TAMBIEN DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICAN LAS INICIALES "LMF" Y TODOS LOS COLORES DEL CONJUNTO. NO SE REIVINDICA LA EXPRESIÓN GENÉRICA "LA MARGARITEÑA FOOD".**TRAMITANTE:** RODIAM JOSE ANTZOULATOS CALLES**Insc. 2025-006894 del 09 DE JULIO DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** LMF LA MARGARITEÑA FOOD**SOLICITADA POR:** COMERCIALIZADORA ISLA BONITA, C.A. Domicilio: CALLE 138-A CASA QUINTA CURIMAGUA N° 140-20. URB. LA VIÑA, VALENCIA. ESTADO. CARABOBO País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** PUBLICIDAD, GESTIÓN DE NEGOCIOS COMERCIAL, ADMINISTRACIÓN COMERCIAL, FRANQUICIADO DE MARCA, PAGINA WEB COMERCIAL, DESTINADO AL SERVICIO DE RESTAURANTE. Clase 35**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGOTIPO CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO BLANCO DONDE SE OBSERVAN LAS LETRAS "LM" ESCRITAS EN MINÚSCULA Y DE COLOR NEGRO Y LA LETRA "F" MAS PEQUEÑA EN MAYÚSCULA, DE TRAZOS DELGADOS Y TAMBIEN DEL MISMO COLOR. SUBRAYANDO TODO APARECE UNA LÍNEA ONDULADA DE COLOR NEGRO. DEBAJO DE LO DESCRITO SE OBSERVA UN CIRCULO DE COLOR NEGRO Y EN SU CENTRO LAS PALABRAS "LA MARGARITEÑA" EN LETRAS CARACTERÍSTICAS DE COLOR BLANCO. DEBAJO, APARECE UNA LÍNEA ONDULADA DE COLOR AZUL QUE ASEMEJA UNA OLA Y SEGUIDA DE LA MISMA, LA PALABRA "FOOD" QUE TRADUCIDA AL CASTELLANO SIGNIFICA ALIMENTO, TAMBIEN DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICAN LAS INICIALES "LMF" Y TODOS LOS COLORES DEL CONJUNTO. NO SE REIVINDICA LA EXPRESIÓN GENÉRICA "LA MARGARITEÑA FOOD".**TRAMITANTE:** RODIAM JOSE ANTZOULATOS CALLES**Insc. 2025-006895 del 09 DE JULIO DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** LMF LA MARGARITEÑA FOOD**SOLICITADA POR:** COMERCIALIZADORA ISLA BONITA, C.A. Domicilio: CALLE 138-A CASA QUINTA CURIMAGUA N° 140-20. URB. LA VIÑA, VALENCIA. ESTADO. CARABOBO País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE ALIMENTACIÓN. ALOJAMIENTO TEMPORAL. ALIMENTACIÓN, ALOJAMIENTO, RESTAURANTE, COMIDA RÁPIDA A DOMICILIO, PASTELERÍA, CERVECERÍA, (CATERING). Clase 43

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGOTIPO CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO BLANCO DONDE SE OBSERVAN LAS LETRAS "LM" ESCRITAS EN MINÚSCULA Y DE COLOR NEGRO Y LA LETRA "F" MAS PEQUEÑA EN MAYÚSCULA, DE TRAZOS DELGADOS Y TAMBIEN DEL MISMO COLOR. SUBRAYANDO TODO APARECE UNA LÍNEA ONDULADA DE COLOR NEGRO. DEBAJO DE LO DESCRITO SE OBSERVA UN CIRCULO DE COLOR NEGRO Y EN SU CENTRO LAS PALABRAS "LA MARGARITEÑA" EN LETRAS CARACTERÍSTICAS DE COLOR BLANCO. DEBAJO, APARECE UNA LÍNEA ONDULADA DE COLOR AZUL QUE ASEMEJA UNA OLA Y SEGUIDA DE LA MISMA, LA PALABRA "FOOD" QUE TRADUCIDA AL CASTELLANO SIGNIFICA ALIMENTO, TAMBIEN DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICAN LAS INICIALES "LMF" Y TODOS LOS COLORES DEL CONJUNTO. NO SE REIVINDICA LA EXPRESIÓN GENÉRICA "LA MARGARITEÑA FOOD".

TRAMITANTE: RODIAM JOSE ANTZOULATOS CALLES

Insc. 2025-006898 del 09 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: A AGROYAREN

SOLICITADA POR: AGROYAREN CA Domicilio: Calle principal villa nueva local nro s/n sector villa nueva Lara Zona postal 3057 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS AGRÍCOLAS, ACUÍCOLAS, HORTÍCOLAS Y FORESTALES EN BRUTO Y SIN PROCESAR; GRANOS Y SEMILLAS EN BRUTO O SIN PROCESAR; FRUTAS Y VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS, HIERBAS AROMÁTICAS FRESCAS; PLANTAS Y FLORES NATURALES; BULBOS, PLANTONES Y SEMILLAS PARA PLANTAR; ANIMALES VIVOS; PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS PARA ANIMALES; MALTA. Clase 31

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO SE PRESENTA SOBRE UN FONDO DE COLOR NEGRO, EL ELEMENTO GRÁFICO CONSISTE EN UNA FIGURA GRÁFICA QUE ASEMEJA UNA LETRA A EN COLOR BLANCO, DE ESTILO SANS-SERIF, EL TRAZO VERTICAL IZQUIERDO DE LA FIGURA ES GRUESO Y SE EXTIENDE HACIA ARRIBA, EL TRAZO VERTICAL DERECHO ESTÁ INTEGRADO CON OTRAS FIGURA DE COLOR AMARILLO DE FORMAS CURVADAS HACIA ARRIBA QUE DAN APARIENCIA DE UNA HOJA DE ÁRBOL CON UN TRAZO EN MEDIO CADA UNA, EN EL CENTRO DE LA IMAGEN SE ENCUENTRA UN ELEMENTO DE COLOR VERDE CURVEADO EN POSICIÓN HORIZONTAL CON UN TRAZO EN MEDIO DE COLOR NEGRO LA CUAL DA LA APARIENCIA DE UNA HOJA DE MAYOR TAMAÑO, DEBAJO SE ENCUENTRA LA PALABRA AGROYAREN EN MAYÚSCULA, DE COLOR BLANCO EN POSICIÓN HORIZONTAL CON TIPOGRAFÍA SANS-SERIF, DONDE LAS PRIMERAS LETRAS AGRO SON DE PROPORCIÓN MÁS GRUESA Y YAREN ESTÁN CON UN TAMAÑO MAS FINO

TRAMITANTE: FERNANDEZ CARRASCO RENYS DE JESUS

Insc. 2025-006913 del 09 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: SERENOS YKA

SOLICITADA POR: SERENOS YKA, C.A. Domicilio: Av. Victoria C.C. Unicenttro Nivel 2, Ofic. D-66 La Victoria Edo. Aragua País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: EMPRESA DE VIGILANCIA PRIVADA Clase 45

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO ES UN (ISOLOGO) QUE COMBINA 2 FIGURAS GEOMÉTRICAS, LA PRINCIPAL ES UN CIRCULO MEDIDA DE (4CMX4CM), DENTRO DEL CUAL SE ENCUENTRA 2 TRIÁNGULOS EN DIFERENTES POSICIÓN. EL BORDE DE COLOR NEGRO CON UNA FRANJA DE COLOR AMARILLO, EL CENTRO DE COLOR BLANCO, DENTRO DEL CENTRO BLANCO SE ENCUENTRA DOS FIGURAS TRIANGULARES CON TRES (3) SILUETAS DE DIFERENTES TAMAÑOS EN COLOR NEGRO. EL TEXTO SERENOS YKA SE ENCUENTRA ALREDEDOR DEL CIRCULO EN FRANJA AMARILLA, UTILIZANDO LA FUENTE ARIAL (NEGRITA), EL LOGO SE UTILIZARA EN PRODUCTOS Y PUBLICIDAD.

TRAMITANTE: ANTONIA FLORES DE ZAPATA

Insc. 2025-006937 del 09 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: TALENTO DIRECTO

SOLICITADA POR: GLOBAL DIGITAL CONNECTION C.A Domicilio: Av. Francisco de Miranda, Edif. Saule, piso 1, oficina 12 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DIGITAL DE BUSQUEDA DE EMPLEO. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ?EL LOGO CONSISTE EN UNA FIGURA DE COLOR AZUL Y LAS PALABRAS TALENTO DIRECTO EN COLOR GRIS, EL ICONO ESTÁ DEL LADO IZQUIERDO Y SU COLOR PRINCIPAL ES AZUL OSCURO; LA PALABRA TALENTO DIRECTO EN MAYÚSCULA DEL LADO DERECHO CON INTER LETRADO MODERADO Y EL TEXTO SE PRESENTA DE COLOR GRIS.

TRAMITANTE: LOPEZ HERNANDEZ GUSTAVO ANDRES

Insc. 2025-006946 del 09 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: NOZOMI

SOLICITADA POR: NOZOMI SALUD PANAMA S.A. Domicilio: Av Samuel Lewis y Calle 58 PH, Torre ADR Technologies, Piso 7, Local 7ª, Ciudad de Panamá. País: PANAMÁ



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE VENTA DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SANITARIOS Y MATERIAL MÉDICO; SERVICIOS PUBLICITARIOS RELACIONADOS CON PRODUCTOS FARMACÉUTICOS. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO SOLICITADO CONSISTE EN UN DISEÑO CONFORMADO POR LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: SE APRECIA LA PALABRA NOZOMI ESCRITA EN LETRAS MOLDE, MAYÚSCULAS, DE COLOR AZUL OSCURO. A LA IZQUIERDA DE LA PALABRA NOZOMI, SE OBSERVA UNA FIGURA ABSTRACTA DE COLOR AZUL. ESTA FIGURA SE INICIA CON UNA CURVA SUAVE Y ASCENDENTE QUE SE PLIEGA HACIA ADENTRO, FORMANDO UN BUCLE QUE LUEGO SE EXTIENDE HACIA LA DERECHA EN UNA LÍNEA ONDULADA, LA CUAL SE CONECTA VISUALMENTE CON LA PRIMERA LETRA N DE LA PALABRA NOZOMI, DICHA FIGURA ES DE COLOR AZUL CLARO Y OSCURO Y EVOCA UNA SENSACIÓN DE MOVIMIENTO FLUIDO Y ORGÁNICO. EL FONDO DE TODO EL LOGO ES DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA EL SIGNO EN SU CONJUNTO, A SABER: NOZOMI COMO UNA PALABRA DE FANTASÍA, ASÍ COMO LOS COLORES DESCRITOS Y NO ASÍ LOS TÉRMINOS O LEYENDAS DE FORMA AISLADA O INDIVIDUALMENTE QUE RESULTEN GENÉRICAS O DESCRIPTIVAS.

TRAMITANTE: MANUEL ANTONIO RODRIGUEZ - ANTEQUERA H. RICARDO ALBERTO - MONTIEL SALAS MARIA ANA - ANTEQUERA H. RICARDO ENRIQUE - MARIA R. RUGGIERO G.

Insc. 2025-006948 del 09 DE JULIO DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** DIVEINS**SOLICITADA POR:** CASA DE REPRESENTACIONES RJR, C.A. Domicilio: AV. ORINOCO, EDIF TORRE 302, PISO 5 OF 5-06B, LAS MERCEDES CARACAS País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** MARCA QUE DISTINGUE PRODUCTO FARMACÉUTICO, MEDICAMENTO, PREPARACIONES PARA USO MÉDICO. Clase 5**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** LA MARCA SE COMPONE DEL TÉRMINO DIVEINS ESTÁ ESCRITA EN UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF DE TRAZO GRUESO EN COLOR BLANCO, SU PRIMERA LETRA SE PRESENTA EN MAYÚSCULA Y LAS DEMÁS EN MINÚSCULA. TODO EL CONJUNTO SE PRESENTA SOBRE UN FONDO DE COLOR ROJO OSCURO O BORGONA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.**TRAMITANTE:** SANTAELLA SANTAELLA JOSE ANGEL**Insc. 2025-006956 del 10 DE JULIO DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** JP HELMET**SOLICITADA POR:** JISRI BAYROTI JUAN HABIB Domicilio: CALLE EL PARQUE QTA LETIMAR URB LOMAS DE SOROCAIMA LA TRINIDAD CARACAS País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** CASCOS DE PROTECCION Clase 9**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** UN MONOGRAMA QUE FUSIONA LAS INICIALES DE LAS LETRAS "JP" CON UNA ESTRUCTURA SÓLIDA Y EQUILIBRADA DE COLOR AMARILLO BRILLANTE CON UN CONTORNO BLANCO DISTINTIVO. LA "J" SE INTEGRA EN EL TRAZO VERTICAL Y CURVO DE LA LETRA "P". COLORES: AMARILLO BRILLANTE PARA EL RELLENO PRINCIPAL DEL LOGO Y BLANCO PARA EL CONTORNO EXTERIOR. EL TEXTO "HELMET" ES DE COLOR NEGRO PARA CONTRASTAR CON EL AMARILLO. TEXTO INTEGRADO: LA PALABRA "HELMET" ESTA INCRUSTADA HORIZONTALMENTE DENTRO DE LA FORMA DE LA LETRA "P" ESCRITA EN MAYÚSCULA EN COLOR BLANCO, UTILIZA UNA FUENTE SANS-SERIF LEGIBLE, SURGIENDO UNA ASOCIACIÓN DIRECTA CON CASCOS O INDUMENTARIA DE PROTECCIÓN. FONDO: EL LOGO SE PRESENTA SOBRE UN FONDO NEGRO, LO QUE RESALTA LOS COLORES VIBRANTES DEL DISEÑO.**TRAMITANTE:** JUAN HABIB JISRI BAYROTI**Insc. 2025-006968 del 10 DE JULIO DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** KLOEH**SOLICITADA POR:** APONTE PINTO, EGLIS SAULIMAR Domicilio: AV. PRINCIPAL, CASA TOWN HOUSE, No.96-A, CONJUNTO RESIDENCIAL BONEADVENTURE HOME, NAGUANAGUA, EDO. CARABOBO. País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** PRENDAS DE VESTIR, CALZADO, ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA. Clase 25**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** OBSERVAMOS LA PALABRA KLOEH (DEL GRIEGO: BROTE VERDE), ESCRITA EN LETRAS DE MOLDE, TODA EN MAYÚSCULA, EN COLOR MARRÓN OSCURO, EN UN FONDO BLANCO, CON LA PARTICULARIDAD DE QUE LA LETRA O ESTA DIBUJADA HORIZONTALMENTE, ES DECIR CON SU PARTE SUPERIOR E INFERIOR ACHATADAS. SE

REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO. LA DESCRIPCIÓN DE LOS COLORES SE HA HECHO EN CUMPLIMIENTO AL AVISO OFICIAL S/N EMANADO DEL REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE FECHA 18/11/1996.

TRAMITANTE: APONTE PINTO, EGLIS SAULIMAR

Insc. 2025-006981 del 10 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: TRIMIC FORTE L

SOLICITADA POR: RUIZ SILVA TOMAS Domicilio: DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD EN LINEA EN REDES INFORMATICAS DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS, PREPARACIONES FARMACEUTICAS, SANITARIAS, DE HIGIENE INTIMA; PROMOCION Y DISTRIBUCION DE MATERIAL PUBLICITARIO (FOLLETOS, IMPRESOS, PROSPECTOS, MUESTRAS); PUBLICIDAD POR CORREO DIRECTO; ORGANIZACIÓN Y CONDUCCION DE EXHIBICIONES, EXPOSICIONES Y ASUNTOS DE NEGOCIOS CON FINES COMERCIALES O PUBLICITARIOS VINCULADOS CON LA INDUSTRIA FARMACEUTICA; GESTION DE NEGOCIOS COMERCIALES POR CUENTA PROPIA O DE TERCEROS EN LA COMPRA, VENTA, IMPORTACION, EXPORTACION Y COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS, PREPARACIONES FARMACEUTICAS, SANITARIAS, HIGIENE INTIMA, ASI COMO SUMINISTROS MEDICOS; SERVICIOS DE MERCADEO Y TIENDA VIRTUAL DEDICADA A LA VENTA DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS, PREPARACIONES FARMACEUTICAS, SANITARIAS, HIGIENE INTIMA Y AFINES A TRAVES DE PAGINAS WEB, INTERNET Y PLATAFORMAS DE COMERCIO ELECTRONICO; NOMBRE COMERCIAL ELECTRONICO; SERVICIOS DE VENTAS AL DETAL O AL POR MENOR (TIENDAS MINORISTAS) DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS, PREPARACIONES FARMACEUTICAS, SANITARIAS, HIGIENE INTIMA Y AFINES; SERVICIOS DE TELEMERCADERO (TELEMARKETING); PUBLICIDAD RADIOFONICA, PUBLICIDAD TELEVISADA; SERVICIOS DE PROMOCION Y COMERCIALIZACION DE VENTAS POR CUENTA PROPIA Y O DE TERCEROS A TRAVES DE REDES GLOBALES; ADMINISTRACION DE FRANQUICIAS. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LOGO CON TAMAÑO DE 1,38 CM DE ALTO POR 3 CM DE LARGO ENMARCADO EN LA PARTE SUPERIOR IZQUIERDA DEL EMPARQUE CONSTA DE 12 LETRAS FORMANDO LAS PALABRAS TRIMIC FORTE L. TODAS LAS LETRAS SON EN MAYUSCULAS DEL MISMO TAMAÑO EN COLOR BLANCO Y ESCRITO EN DOS LINEAS SIENDO LA PALABRA TRIMIC Y LA SEGUNDA FORTE L EN FONDO ES COLOR PURPURA PRONUNCIACIÓN ES COMO SE LEE: TRI-MIC-FOR-TE-L TRIMIC FORTE L. LA TRADUCCIÓN AL IDIOMA OFICIAL (CASTELLANO) EN CUANTO A LA PALABRA TRIMIC ES DE FANTASÍA SIN TRADUCCIÓN ALGUNA AL CASTELLANO, LA PALABRA FORTE DEL IDIOMA INGLÉS SU TRADUCCIÓN AL IDIOMA CASTELLANO ES 'FUERTE?', LA LETRA L NO LE CORRESPONDE TRADUCCIÓN ES TAL CUAL SE LEE 'L?.

TRAMITANTE: TOMAS RUIZ



Insc. 2025-006982 del 10 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: CLINDA SKIN

SOLICITADA POR: RUIZ SILVA TOMAS Domicilio: DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: COMPRENDE PRINCIPALMENTE LOS PRODUCTOS FARMACEUTICOS Y OTRAS PREPARACIONES PARA USO MEDICO O VETERINARIO. Clase 5

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA MIXTA ESTÁ COMPUESTA POR LA PALABRA 'CLINDASKIN?', DIVIDIDA EN DOS LÍNEAS CON DIFERENTE PESO VISUAL. EN LA PARTE



SUPERIOR IZQUIERDA APARECE EL TÉRMINO "CLINDA", ESCRITO EN TIPOGRAFÍA DELGADA, SANS SERIF, EN MAYÚSCULAS. DEBAJO Y OCUPANDO MAYOR ESPACIO VISUAL SE ENCUENTRA LA PALABRA "SKIN", TAMBIÉN EN MAYÚSCULAS, CON UNA TIPOGRAFÍA GRUESA Y SANS SERIF. AMBOS TÉRMINOS ESTÁN ESCRITOS EN COLOR VERDE MENTA SUAVE, SOBRE FONDO BLANCO. EL DISEÑO NO CONTIENE ELEMENTOS GRÁFICOS ADICIONALES, NI CONTORNOS, Y SE PRESENTA CON UN ESTILO MINIMALISTA, PLANO, Y MODERNO. PUEDE REPRODUCIRSE EN ESCALA DE GRISES O MONOCROMÁTICO, RESPETANDO SIEMPRE LAS PROPORCIONES Y ESTILOS TIPOGRÁFICOS ORIGINALES Y SU PRONUNCIACION ES COMO SE LEE: CLIN-DA SKIN CLINDA SKIN. LA TRADUCCIÓN AL IDIOMA OFICIAL (CASTELLANO) EN CUANTO A LA PALABRA CLINDA ES DE FANTASÍA SIN TRADUCCIÓN ALGUNA AL CASTELLANO, LA PALABRA SKIN DEL IDIOMA INGLÉS SU TRADUCCIÓN AL IDIOMA CASTELLANO ES "PIEL".

TRAMITANTE: TOMAS RUIZ

Insc. 2025-006988 del 10 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: CREO

SOLICITADA POR: FRANKIE JOSE TOVAR SALAZAR Domicilio: Edf Say Park III A El Paraiso Caracas
País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRENDAS DE VESTIR, CALZADOS, ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA Clase 25
DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA ES UN LOGOTIPO SIMPLE Y MODERNO QUE PRESENTA UNA TIPOGRAFÍA DISTINTIVA. EL FONDO ES DE COLOR NEGRO SÓLIDO, LO QUE PROPORCIONA UN CONTRASTE FUERTE Y ELEGANTE CON LOS ELEMENTOS DEL PRIMER PLANO. EL TEXTO, ESTÁ ESCRITO EN UN COLOR BLANCO PURO Y DICE "CREO". LA TIPOGRAFÍA UTILIZADA ES SANS-SERIF, CON UN ESTILO REDONDEADO Y MONOLÍTICO. ELEMENTOS GRÁFICOS: EL LOGOTIPO SE COMPONE ÚNICAMENTE DE LA PALABRA "CREO". LAS LETRAS "C" Y "O" SON CIRCULARES. LA LETRA "R" ESTÁ ESTILIZADA DE MANERA QUE SU TALLO SE CURVA HACIA ABAJO, CONECTÁNDOSE SUTILMENTE CON LA BASE DE LA SIGUIENTE LETRA. LA LETRA "E" SE FUSIONA CON LA "O" DE UNA MANERA FLUIDA, DANDO UNA SENSACIÓN DE MOVIMIENTO Y CONTINUIDAD. LA SIMPLICIDAD Y EL MINIMALISMO DE LA ETIQUETA SON SUS CARACTERÍSTICAS MÁS DESTACADAS. ELEMENTOS FONÉTICOS: LA PALABRA "CREO" SE PRONUNCIA /K?E.O/ EN ESPAÑOL. LA FONÉTICA ES SENCILLA Y FAMILIAR PARA LOS HABLANTES DE ESPAÑOL. EN RESUMEN, LA ETIQUETA UTILIZA UNA COMBINACIÓN DE COLORES EN BLANCO Y NEGRO PARA CREAR UN DISEÑO ATEMPORAL, MIENTRAS QUE EL DISEÑO DE LAS LETRAS EN LA PALABRA "CREO" INSINÚA UNA IDENTIDAD DE MARCA CON UN ENFOQUE EN LA CREATIVIDAD Y LA SIMPLICIDAD.

TRAMITANTE: FRANKIE JOSE TOVAR SALAZAR



Insc. 2025-007010 del 11 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: CHEMPROX, WORDWIDE EXPORT

SOLICITADA POR: MULTIPISCINAS, C.A Domicilio: Av circunvalacion norte centro empresarial esparta planta baja País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO DE PISCINAS Clase 1

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA ESTÁ CONFORMADA POR LA DENOMINACIÓN "CHEMPROX" ESCRITA EN TIPOGRAFÍA MANUSCRITA CURSIVA, CON ESTILO CALIGRÁFICO DE



TRAZO CONTINUO. EL COLOR PREDOMINANTE ES AZUL EN TONALIDAD SÓLIDA, CON EFECTO VISUAL SEMEJANTE A UNA PINCELADA. LA PRIMERA LETRA 'C' ES MAYÚSCULA, DE MAYOR TAMAÑO Y GROSOR QUE LAS DEMÁS LETRAS, LAS CUALES ESTÁN EN MINÚSCULAS, LA ÚLTIMA LETRA 'X' SE PROLONGA HACIA LA DERECHA CON UN TRAZO CURVO Y FLUIDO, OTORGANDO DINAMISMO AL DISEÑO. EL FONDO ES DE COLOR BLANCO, SIN ELEMENTOS ADICIONALES. EL TÉRMINO 'CHEMPROX' PROVIENE DE LA UNIÓN DE LAS PALABRAS EN INGLÉS 'CHEM' (QUÍMICA) Y 'PROX' (PROXIMIDAD/AVANCE), LO QUE EN SU CONJUNTO SIMBOLIZA INNOVACIÓN Y CERCANÍA EN SOLUCIONES QUÍMICAS.

TRAMITANTE: RICARDO COUTO TAVARES

Insc. 2025-007011 del 11 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: CHEMPROX, WORDWIDE EXPORT

SOLICITADA POR: MULTIPISCINAS, C.A Domicilio: Av circunvalacion norte centro empresarial esparta planta baja País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: VENTA DE PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO DE PISCINAS Clase 5



DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO DISTINTIVO ESTÁ CONFORMADO POR LA DENOMINACIÓN 'PWS WORLDWIDE EXPORT', DONDE 'WORLDWIDE EXPORT' SIGNIFICA EN ESPAÑOL 'EXPORTACION MUNDIAL'. EN LA PARTE SUPERIOR SE UBICAN LAS SIGLAS PWS, EN TIPOGRAFÍA ESTILIZADA Y COLOR GRIS AZULADO. LA LETRA 'W' PRESENTA UN TRAZO DESCENDENTE EN FORMA DE PICO, GENERANDO UN EFECTO VISUAL DINÁMICO. DETRÁS DE LAS SIGLAS APARECE UN ELEMENTO GRÁFICO EN TONALIDADES AZULES QUE REPRESENTA SALPICADURAS DE AGUA, EVOCANDO FRESCURA Y RELACIÓN CON PRODUCTOS QUÍMICOS VINCULADOS AL AGUA. EN LA PARTE INFERIOR, SEPARADA POR UNA LÍNEA HORIZONTAL, SE ENCUENTRA LA DENOMINACIÓN SECUNDARIA 'WORLDWIDE EXPORT', EN TIPOGRAFÍA RECTA DE COLOR NEGRO. TRADUCCIÓN DE TÉRMINOS EN IDIOMA EXTRANJERO: WORLDWIDE EXPORT? ? EXPORTACION MUNDIAL

TRAMITANTE: RICARDO COUTO TAVARES

Insc. 2025-007012 del 11 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: CLOPTON

SOLICITADA POR: SPORT PLACE BQTO, C.A. Domicilio: CR 5 ENTRE CALLES 5 Y 6 EDIF JIRAHARA VPISO P/B LOCAL 106 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL DE ARTÍCULOS DEPORTIVOS, INCLUYENDO ROPA, CALZADO, ACCESORIOS Y PELOTAS, PRINCIPALMENTE PARA DEPORTES COMO TENIS, ADEMÁS DE OTROS DEPORTES, TAMBIÉN INCLUYE ACTIVIDADES RELACIONADAS CON PATROCINIO, ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA DE LA MARCA CLOPTON PRESENTA UN DISEÑO INSPIRADO EN LA TRADICIÓN DEL TENIS EN CÉSPED, REFLEJANDO SU RICA HERENCIA. EL FONDO DE LA ETIQUETA PRESENTA UN GRADIENTE DE VERDES QUE EVOCAN LA FRESCURA Y LA VITALIDAD DEL CÉSPED RECIÉN CORTADO. EN EL CENTRO SE UBICA EL NOMBRE CLOPTON EN LETRAS MAYÚSCULAS, CON UNA FUENTE MODERNA Y DEPORTIVA EN COLOR BLANCO PARA GARANTIZAR UNA EXCELENTE LEGIBILIDAD. SOBRE EL NOMBRE, SE ENCUENTRAN LAS TRES RAYAS CURVAS EN UN TONO VERDE MÁS OSCURO, QUE SIMBOLIZAN EL MOVIMIENTO Y LA

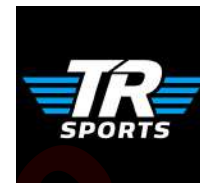
ENERGÍA ASOCIADOS CON EL DEPORTE, ASÍ COMO EL DISEÑO DE LA GRAMA EN UN CAMPO DE TENIS

TRAMITANTE: CARLOS ENRIQUE SIRA CARRASQUEL

Insc. 2025-007018 del 11 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: TR SPORT

SOLICITADA POR: TU REQUERIMIENTO C.A. Domicilio: AV ERNESTO BLOHM Y LA ESTANCIA, CC BENAVENTE PB TORRE B, CHUAO País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: ARTICULOS DEPORTIVOS, EQUIPOS DE EJERCICIOS, JUEGOS, BALONES, PELOTAS, ROPA O ACCESORIOS DEPORTIVOS, EQUIPOS PARA GIMNASIOS, JUGUETES. Clase 28

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LAS PALABRAS "TR SPORTS" EN LETRAS MAYÚSCULAS, CON UN DISEÑO ESTILIZADO Y MODERNO EN COLOR BLANCO Y FONDO NEGRO, LA PALABRA TR ES MÁS GRANDE Y PROMINENTE MIENTRAS QUE LA PALABRA SPORTS SE PRESENTA EN UN TAMAÑO MÁS PEQUEÑO. ELEMENTOS GRÁFICOS: EN LOS LATERALES DERECHO E IZQUIERDO UNAS LINEAS GEOMÉTRICAS EN COLOR AZUL Y FONDO NEGRO EN FORMA DE ALERONES REPRESENTANDO ALAS ESTILIZADAS, CREANDO UN EFECTO DINÁMICO Y DE MOVIMIENTO. COLORES PREDOMINANTES: BLANCO, AZUL Y NEGRO. TODOS ESTOS ELEMENTOS SE PRESENTAN DE MANERA INTEGRADA, FORMANDO UNA ETIQUETA QUE TRANSMITE UNA IMAGEN DEPORTIVA, DE VELOCIDAD Y ALTA TECNOLOGÍA. "TR SPORT" QUE SIGNIFICA TR DEPORTE.

TRAMITANTE: ERICK YOHAN SANCHEZ CARDOZO

Insc. 2025-007034 del 14 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: SUPERNET TELECOM. C.A

SOLICITADA POR: SUPER-NET TELECOM, C.A. Domicilio: AVENIDA HENRY FORD, LOCAL S/N, BOULEVARD INDUSTRIAL, OFICINA AC-7, SECTOR PRIMERO, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE INTERNET A TRAVÉS DE LA RED DE FIBRA ÓPTICA E IPTV Clase 38

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO SOLICITADO CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO BLANCO, SOBRE LA CUAL SE ENCUENTRA ESCRITA EN UNA PRIMERA FILA LA PALABRA COMPUESTA SUPERNET, SIENDO QUE EL ADJETIVO "SUPER", ESTÁ ESCRITO EN LETRA MOLDE COLOR AZUL OSCURO Y EN MINÚSCULA, EXCEPTO LA LETRA "S", QUE SE ENCUENTRA EN MAYÚSCULA, Y, A SU VEZ, PRESENTA CUATRO LÍNEAS DELGADAS E INCLINADAS LEVEMENTE HACIA LA DERECHA, DOS EN LA PARTE SUPERIOR DERECHA, UNA DE COLOR AMARILLO Y LA OTRA DE COLOR AZUL CLARO, Y DOS EN LA PARTE INFERIOR IZQUIERDA, UNA DE COLOR AZUL CLARO Y LA OTRA DE COLOR AMARILLO, DANDO LA IMPRESIÓN DE ESTAR SEGMENTADA LA LETRA. EL TÉRMINO "NET", ESTÁ ESCRITO EN MAYÚSCULA, CON UN TAMAÑO DE FUENTE MENOR, COLOR AMARILLO, E INICIA DEBAJO DE LA LETRA "R" DE LA PALABRA "SUPER". EN UNA SEGUNDA FILA E INICIANDO DEBAJO DE LA LETRA "P" DE LA PALABRA SUPERNET, SE LEE LA PALABRA TELECOM, CON UN TAMAÑO DE FUENTE INFERIOR, EN LETRA MOLDE, MAYÚSCULA, DE COLOR BLANCO Y RESALTADO EN COLOR AZUL CLARO. SE REIVINDICA LOS COLORES QUE COMPONEN EL LOGO MAS NO LOS TÉRMINOS GENÉRICOS.

TRAMITANTE: MARIÑO MONTERO JOSE DIMAS

Insc. 2025-007038 del 14 DE JULIO DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** LUIGI**SOLICITADA POR:** LUIGI PUBLICIDAD, C.A Domicilio: CALLE EL CARME, EDIF CTRO DOS CAMINOS,PISO 12,OF 12B, URB LOS DOS CAMINOS, CARACAS (PETARE),MIRANDA.ZONA POSTAL 1070 País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** GESTIÓN DE NEGOCIO COMERCIAL DESTINADA AL SERVICIO DE ASESORIAS PUBLICITARIAS, SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD, DISEÑO DE ARTE PUBLICITARIO, PROMOCIONES, ORGANIZACIÓN DE EVENTOS PUBLICITARIOS. Clase 35**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UNA ETIQUETA DISPUESTA EN UN FONDO BLANCO CON LA PALABRA LUIGI EN COLOR AZUL Y DE TRAZO GRUESO, LA LETRA ?L? EN MAYÚSCULA Y EL RESTO EN MINÚSCULA. SOBRE LA PRIMERA LETRA ?I? SE ENCUENTRA UN CÍRCULO DE COLOR NARANJA.**TRAMITANTE:** TATIANA CONTRERAS**Insc. 2025-007039 del 14 DE JULIO DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** LUIGI**SOLICITADA POR:** LUIGI PUBLICIDAD, C.A Domicilio: CALLE EL CARME, EDIF CTRO DOS CAMINOS,PISO 12,OF 12B, URB LOS DOS CAMINOS, CARACAS (PETARE),MIRANDA.ZONA POSTAL 1070 País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** ESTABLECIMIENTO COMERCIAL QUE TIENE POR OBJETO TODO LO RELACIONADO CON ASESORIAS PUBLICITARIAS, AGENCIA DE PUBLICIDAD Y PROMOCIONES. Clase NC**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UNA ETIQUETA DISPUESTA EN UN FONDO BLANCO CON LA PALABRA LUIGI EN COLOR AZUL Y DE TRAZO GRUESO, LA LETRA ?L? EN MAYÚSCULA Y EL RESTO EN MINÚSCULA. SOBRE LA PRIMERA LETRA ?I? SE ENCUENTRA UN CÍRCULO DE COLOR NARANJA.**TRAMITANTE:** TATIANA CONTRERAS**Insc. 2025-007041 del 14 DE JULIO DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** PULGAR**SOLICITADA POR:** CORPORACION CAPAYO 360, CA Domicilio: Av Libertador Multicentro Empresarial del Este Nucleo A Piso PB Local PP-16 Chacao País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS DE RESTAURANTE Clase 43**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UNA ETIQUETA EN LA CUAL SE DESCRIBE LA PALABRA PULGAR ESCRITA EN LETRAS GRANDES EN MAYÚSCULA, DE TRAZO GRUESO Y EN COLOR NEGRO, CON UNA TIPOGRAFÍA DE ESTILO SERIF. A LA IZQUIERDA DE LA PALABRA PULGAR SE ENCUENTRA EL CONTORNO DE UNA FIGURA QUE REPRESENTA UNA MANO EN FORMA DE PUÑO CON EL PULGAR HACIA ARRIBA, EL CONTORNO DE LA MANO ES EN COLOR NEGRO. EL FONDO DEL CONJUNTO DESCRITO ES DE COLOR BEIGE. SE REIVINDICA EL CONJUNTO MAS NO LOS TÉRMINOS GENÉRICOS**TRAMITANTE:** RANGEL ESTEVIS YULEISY PAOLA

Insc. 2025-007042 del 14 DE JULIO DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** PULGAR**SOLICITADA POR:** CORPORACION CAPAYO 360, CA Domicilio: Av Libertador Multicentro Empresarial del Este Nucleo A Piso PB Local PP-16 Chacao País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: ESTABLECIMIENTO COMERCIAL QUE TIENE POR OBJETO LA COMERCIALIZACION EN GENERAL DE PRODUCTOS E INSUMOS DE BELLEZA CORPORAL FACIAL Y ESTETICA, ASI COMO EL SERVICIO DE ESTETICA EN EL AREA DE COSMETOLOGIA, DEPILACION, MANICURE, PEDICURE, TODO TIPO DE MASAJES. SERVICIO DE PELUQUERIA, BARBERIA; ASI COMO EL SERVICIO DE CAFETERIA, COMPRA Y VENTA DE CAFÉ PREPARADO, BEBIDAS EN GENERAL, APERITIVOS, POSTRES Y EXQUISTECES EN GENERAL Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA EN LA CUAL SE DESCRIBE LA PALABRA PULGAR ESCRITA EN LETRAS GRANDES EN MAYÚSCULA, DE TRAZO GRUESO Y EN COLOR NEGRO, CON UNA TIPOGRAFÍA DE ESTILO SERIF. A LA IZQUIERDA DE LA PALABRA PULGAR SE ENCUENTRA EL CONTORNO DE UNA FIGURA QUE REPRESENTA UNA MANO EN FORMA DE PUÑO CON EL PULGAR HACIA ARRIBA, EL CONTORNO DE LA MANO ES EN COLOR NEGRO. EL FONDO DEL CONJUNTO DESCRITO ES DE COLOR BEIGE. SE REIVINDICA EL CONJUNTO MAS NO LOS TÉRMINOS GENÉRICOS

TRAMITANTE: RANGEL ESTEVIS YULEISY PAOLA**Insc. 2025-007047 del 14 DE JULIO DE 2025****SOLICITADA POR:** GUSTAVO ADOLFO VILLAVICENCIO Domicilio: calle b, res 06. apto 2c, urb. santa rosa de lima, municipio baruta País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: APARATOS E INSTRUMENTOS QUIRÚRGICOS, MÉDICOS, ODONTOLÓGICOS Y VETERINARIOS; MIEMBROS, OJOS Y DIENTES ARTIFICIALES; ARTÍCULOS ORTOPÉDICOS; MATERIAL DE SUTURA; DISPOSITIVOS TERAPÉUTICOS Y DE ASISTENCIA PARA PERSONAS DISCAPACITADAS; APARATOS DE MASAJE; APARATOS, DISPOSITIVOS Y ARTÍCULOS DE PUERICULTURA; APARATOS, DISPOSITIVOS Y ARTÍCULOS PARA ACTIVIDADES SEXUALES. Clase 10

TRAMITANTE: LUIS DEIBY GUEVARA MEZA**HUMETIKA****Insc. 2025-007048 del 14 DE JULIO DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** HUMETIKA**SOLICITADA POR:** GUSTAVO ADOLFO VILLAVICENCIO Domicilio: calle b, res 06. apto 2c, urb. santa rosa de lima, municipio baruta País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRODUCTO FARMACEUTICO, DEL SECTOR HIGIENE, ESPECIFICAMENTE CREMA CORPORAL. Clase 5

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE PUEDE OBSERVAR EL NOMBRE HUMETIKA EN FONDO BLANCO, EN LA LETRA (E) SE OBSERVA UNA TILDE DIACRITICA ASCENDENTE Y POR ENCIMA DE LAS LETRAS (K,A) LA SILUETA DE UNA CABRA, EL LOGO DE HUMETIKA UTILIZA LOS SIGUIENTES COLORES: AZUL: EL TEXTO "HUMETIKA" ES DE TONO AZUL MEDIO, PARECIDO A UN AZUL ACIANO. EL CODIGO HEXADECIMAL ES #6475AD. TURQUESA/AZUL CLARO: LA SILUETA DEL ANIMAL Y LOS PUNTOS SOBRE LA "E" SON DE TURQUESA SUAVE. EL CODIGO HEXADECIMAL ES #A6E3F2

TRAMITANTE: LUIS DEIBY GUEVARA MEZA

Insc. 2025-007049 del 14 DE JULIO DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** HUMETIKA**SOLICITADA POR:** GUSTAVO ADOLFO VILLAVICENCIO Domicilio: calle b, res 06. apto 2c, urb. santa rosa de lima, municipio baruta País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: APARATOS E INSTRUMENTOS QUIRÚRGICOS, MÉDICOS, ODONTOLÓGICOS Y VETERINARIOS; MIEMBROS, OJOS Y DIENTES ARTIFICIALES; ARTÍCULOS ORTOPÉDICOS; MATERIAL DE SUTURA; DISPOSITIVOS TERAPÉUTICOS Y DE ASISTENCIA PARA PERSONAS DISCAPACITADAS; APARATOS DE MASAJE; APARATOS, DISPOSITIVOS Y ARTÍCULOS DE PUERICULTURA; APARATOS, DISPOSITIVOS Y ARTÍCULOS PARA ACTIVIDADES SEXUALES. Clase 10



DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE PUEDE OBSERVAR EL NOMBRE HUMETIKA EN FONDO BLANCO, EN LA LETRA (E) SE OBSERVA UNA TILDE DIACRÍTICA ASCENDENTE Y POR ENCIMA DE LAS LETRAS (K,A) LA SILUETA DE UNA CABRA, EL LOGO DE HUMETIKA UTILIZA LOS SIGUIENTES COLORES: AZUL: EL TEXTO "HUMETIKA" ES DE TONO AZUL MEDIO, PARECIDO A UN AZUL ACIANO. EL CODIGO HEXADECIMAL ES #6475AD. TURQUESA/AZUL CLARO: LA SILUETA DEL ANIMAL Y LOS PUNTOS SOBRE LA "E" SON DE TURQUESA SUAVE. EL CODIGO HEXADECIMAL ES #A6E3F2

TRAMITANTE: LUIS DEIBY GUEVARA MEZA**Insc. 2025-007075 del 15 DE JULIO DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** KALESTESIA BY MACUTO**SOLICITADA POR:** CENTRO COMERCIAL MACUTO I, C.A. Domicilio: Calle Boyaca, Edf. Comercial Macuto, piso 01, of 01, Maracay Estado Aragua. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: ARTÍCULOS DE VESTIR, SOMBREROS Y CALZADOS PARA DAMAS. Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE TAMAÑO Y FORMA IRREGULAR, EN LA QUE SE OBSERVA LA FRASE KALESTESIA BY M MACUTO (KALESTESIA; PALABRA DE FANTASÍA, SIN TRADUCCIÓN. BY: DEL INGLÉS: POR), ESCRITA EN UN TIPO PARTICULAR Y CAPRICHOSO DE LETRA, DE GRUESO TRAZO, EN COLOR NEGRO, SOBRE FONDO BLANCO, CON LA PARTICULARIDAD QUE LA LETRA M ES EVOCADA POR UN DISEÑO NOVEDOSO Y ESPECIAL. LO ESENCIAL ES EL CONJUNTO DESCRITO, INDEPENDIEMENTE DE TAMAÑO Y FORMA, TAL COMO APARECE EN LOS FACSIMILES ANEXOS.

**TRAMITANTE:** ELIAS, LUIS FRANCISCO**Insc. 2025-007079 del 15 DE JULIO DE 2025****SOLICITADA POR:** GEOTEK, LLC Domicilio: 1421 Second Ave. NW. Stewartville. Minnesota 55976. País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA**SUNGUARD**

PARA DISTINGUIR: CERCAS DE FIBRA DE VIDRIO, TRAVESAÑOS DE FIBRA DE VIDRIO PARA POSTES DE SERVICIOS PÚBLICOS, POSTES DE SERVICIOS PÚBLICOS Y VARILLAS TENSORAS DE FIBRA DE VIDRIO PARA CERCAS. Clase 19

TRAMITANTE: ROJAS GAONA RICARDO JAVIER - ASPRINO SALAS MARIA TERESA

Insc. 2025-007089 del 15 DE JULIO DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** MIRA**SOLICITADA POR:** MIRA MULTIPLES IMPACTOS RAPIDOS ASOCIADOS, C.A. Domicilio: CALLE AMAZONAS, ENTRADA B, QTA SARISARIÑAMA 86, OFIC B, NIVEL JARDIN, URB PRADOS DEL ESTE, CARACAS. MIRANDA, ZONA POSTAL 1080 País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** ESTABLECIMIENTO COMERCIAL QUE TIENE POR OBJETO LA EXPLOTACIÓN DEL NEGOCIO INDUSTRIAL DE PUBLICIDAD. Clase NC**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UN DISEÑO SOBRE UN FONDO BLANCO DONDE SE LEE LA PALABRA MIRA EN LETRA DE IMPRENTA EN MINUSCULA. LAS LETRAS SON EN COLOR NEGRO DE TRAZO GRUEZO, VISUALIZANDOLA LETRA 'I' EN MENOR DIMENSION.**TRAMITANTE:** TATIANA CONTRERAS**Insc. 2025-007096 del 15 DE JULIO DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** S SOLUVLE**SOLICITADA POR:** SOLUVLE TEXTIL UPF, C.A. Domicilio: AV. SUCRE, EDIF. RESIDENCIAS DANORAL PLAZA, PISO 5, APTO. 51-A, URB. LOS DOS CAMINOS. CARACAS, MIRANDA. País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** PRENDAS DE VESTIR, CALZADO, ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA; ROPA DE PROTECCIÓN SOLAR; PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA DE PROTECCIÓN SOLAR. Clase 25**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL DISEÑO DE LA MARCA ESTÁ CONFORMADO POR UNA FIGURA IRREGULAR CON FORMA DE ROMBO LA CUAL SE OBSERVA RELLENA POR FRANJAS DE GROSOR MEDIO Y COLOR NEGRO QUE SE SOBREPONEN ENTRE SÍ SEMEJANDO SER EL ESTILO DE HILADO TEXTIL DE LA TELA. EN EL CENTRO DEL MENCIONADO ROMBO SE APRECIA EN COLOR GRIS UN SEGMENTO DEL HILADO EN FORMA ESPIRAL QUE SE ASEMEJA A LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE UNA LETRA 'S'. DEBAJO DEL ROMBO DESCRITO PUEDE APRECIARSE EL TÉRMINO DE FANTASÍA 'SOLUVLE' PLASMADO EN UNA GRAFÍA ESPECIAL CARACTERÍSTICA, EN LETRAS MAYÚSCULAS DE COLOR NEGRO EXCEPTO POR LAS LETRAS 'U' Y 'V' LAS CUALES SE APRECIAN EN UNA GRAFÍA DIFERENTE AL RESTO DEL TÉRMINO, IGUALMENTE ESPECIAL Y CARACTERÍSTICA, APRECIÁNDOSE DICHAS LETRAS EN COLOR GRIS Y CON UNA SOMBRA DE COLOR NEGRO DISPUESTA DE TAL FORMA QUE PARECIERAN PROYECTADAS EN TRES DIMENSIONES (3D). EL CONJUNTO SE OBSERVA SIN COLOR DE FONDO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.**TRAMITANTE:** OTERO AMENGOL ELENA**Insc. 2025-007101 del 15 DE JULIO DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** ASERRADERO 1993 TAGUANES**SOLICITADA POR:** ASERRADERO TAGUANES, C.A. Domicilio: SECTOR TAGUANES, ESTADO COJEDES. País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** TIENE COMO OBJETO PRINCIPAL LA COMPRA, VENTA Y DISTRIBUCIÓN AL MAYOR Y AL DETAL DE TODA ESPECIE DE MADERA, TANTO EN ROLAS COMO PROCESADA,

INCLUYENDO TABLAS, TABLONES, LÁMINAS, TABLEROS, PUNTALES, COSTANERA, RECORTES, LEÑA Y DEMÁS PRODUCTOS MANUFACTURADOS Y SEMI-MANUFACTURADOS. ASIMISMO, LA EMPRESA SE DEDICA A LA ELABORACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SUBPRODUCTOS DERIVADOS DEL PROCESAMIENTO DE LA MADERA, TALES COMO ASERRÍN, VIRUTA, ASTILLAS, PELLETS, CHIPS, CORTEZA, ACÍCULA, CARBÓN Y OTROS DERIVADOS. SE PROMUEVE EL DESARROLLO, PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BIOMASA - BIOENERGÍA COMO FUENTE DE ENERGÍA INDUSTRIAL ECOLÓGICA, TANTO PARA CONSUMO INTERNO COMO PARA SU COMERCIALIZACIÓN EN GENERAL. ADEMÁS, REALIZA EL PROCESAMIENTO Y TRANSPORTE DE MADERA CONFORME A LAS NORMATIVAS LEGALES VIGENTES. TAMBIÉN ESTÁ FACULTADA PARA LA IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE BIENES, MAQUINARIA, EQUIPOS, REPUESTOS, INSUMOS Y COMPLEMENTOS RELACIONADOS CON LA INDUSTRIA MADERERA, YA SEA PARA SU PROPIA OPERACIÓN O PARA COMERCIALIZACIÓN CON TERCEROS. LA EMPRESA PRESTA SERVICIOS DE TRANSPORTE MULTIMODAL DE CARGA DENTRO Y FUERA DEL TERRITORIO NACIONAL, UTILIZANDO UNIDADES PROPIAS O DE TERCEROS, ASÍ COMO ACTIVIDADES DE AGENCIAMIENTO Y ALMACENAJE DE CARGA DE TODO TIPO. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ASERRADERO TAGUANES (NOMBRE COMERCIAL DE PETICIONARIO) CONSISTE ESENCIALMENTE EN 3 CÍRCULOS CONCÉNTRICOS, EL DE LA PARTE EXTERNA SUPERIOR SE VISUALIZA UNA FIGURA REPRESENTATIVA DE UN DISCO DE SIERRA EN COLOR VERDE (PANTONE PMS 341-C), EL CUAL BORDEA DESDE LA PARTE SUPERIOR HASTA SU PARTE MEDIA; BAJO ESTE SE VISUALIZA EL SEGUNDO CIRCULO CONCÉNTRICO DE TRAZO GRUESO EN COLOR VERDE (PANTONE PMS 341-C) EN FORMA DE ARCO, EL CUAL BORDEA DESDE LA PARTE SUPERIOR HASTA SU PARTE MEDIA, EN SU INTERIOR SE LEE LA PALABRA EN FORMA ARQUEADA ASERRADERO EN LETRAS MAYÚSCULAS EN COLOR BLANCO; BAJO ESTA SE VISUALIZA EL NÚMERO 1993 EN COLOR NEGRO (PANTONE PMS 34) NO REIVINDICABLE, SEGUIDAMENTE SE LEE LA PALABRA TAGUANES, EN LETRAS MAYÚSCULAS DE GRAN TAMAÑO EL COLOR MARRÓN (PANTONE PMS 476-C), SE VISUALIZA POSICIONADA SOBRE LOS CÍRCULOS CONCÉNTRICOS EN SU PARTE CENTRAL SOBRESALIENDO POR LOS LADOS IZQUIERDO LA PRIMERA LETRA T Y POR EL DERECHO LA ÚLTIMA LETRA S ; BAJO ESTE SE OBSERVA LA CONTINUIDAD DE LOS CÍRCULOS CONCÉNTRICOS, VISUALIZÁNDOSE EL DE LA PARTE EXTERNA EN TRAZO FINO EN COLOR MARRÓN LIGHT (PANTONE PMS 4635-C), OBSERVÁNDOSE 2 SEPARACIONES EN SU CONTINUIDAD DEL LADO DERECHO; EL SEGUNDO CIRCULO CONCÉNTRICO UBICADO EN SU PARTE INFERIOR EN CONTINUIDAD CON EL CIRCULO CONTIGUO SUPERIOR ESTE ES DE COLOR AMARILLO (PANTONE PMS 1215-C), AL IGUAL QUE EL MEDIO CIRCULO QUE SE APRECIA EN SU CENTRO PARTE INFERIOR QUE ES DEL MISMO COLOR AMARILLO (PANTONE PMS 1215-C) ESTOS TIENEN EN SU INTERIOR LÍNEAS ESENCIALMENTE HORIZONTALES SIMULANDO VETAS COMO EN MADERA.

TRAMITANTE: REY ROBLES JORGE ALONSO

Insc. 2025-007102 del 15 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: ASERRADERO 1993 TAGUANES

SOLICITADA POR: ASERRADERO TAGUANES, C.A. Domicilio: SECTOR TAGUANES, ESTADO COJEDES. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CONSISTE EN EL SERVICIO TRANSPORTE TERRESTRE, AÉREO O MARÍTIMO Clase 39

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ASERRADERO TAGUANES (NOMBRE COMERCIAL DE



PETICIONARIO) CONSISTE ESENCIALMENTE EN 3 CÍRCULOS CONCÉNTRICOS, EL DE LA PARTE EXTERNA SUPERIOR SE VISUALIZA UNA FIGURA REPRESENTATIVA DE UN DISCO DE SIERRA EN COLOR VERDE (PANTONE PMS 341-C), EL CUAL BORDEA DESDE LA PARTE SUPERIOR HASTA SU PARTE MEDIA; BAJO ESTE SE VISUALIZA EL SEGUNDO CIRCULO CONCÉNTRICO DE TRAZO GRUESO EN COLOR VERDE (PANTONE PMS 341-C) EN FORMA DE ARCO, EL CUAL BORDEA DESDE LA PARTE SUPERIOR HASTA SU PARTE MEDIA, EN SU INTERIOR SE LEE LA PALABRA EN FORMA ARQUEADA ASERRADERO EN LETRAS MAYÚSCULAS EN COLOR BLANCO; BAJO ESTA SE VISUALIZA EL NÚMERO 1993 EN COLOR NEGRO (PANTONE PMS 34) NO REIVINDICABLE, SEGUIDAMENTE DE LEE LA PALABRA TAGUANES, EN LETRAS MAYÚSCULAS DE GRAN TAMAÑO EL COLOR MARRÓN (PANTONE PMS 476-C), SE VISUALIZA POSICIONADA SOBRE LOS CÍRCULOS CONCÉNTRICOS EN SU PARTE CENTRAL SOBRESALIENDO POR LOS LADOS IZQUIERDO LA PRIMERA LETRA T Y POR EL DERECHO LA ÚLTIMA LETRA S ; BAJO ESTE SE OBSERVA LA CONTINUIDAD DE LOS CÍRCULOS CONCÉNTRICOS, VISUALIZÁNDOSE EL DE LA PARTE EXTERNA EN TRAZO FINO EN COLOR MARRÓN LIGTH (PANTONE PMS 4635-C), OBSERVÁNDOSE 2 SEPARACIONES EN SU CONTINUIDAD DEL LADO DERECHO; EL SEGUNDO CIRCULO CONCÉNTRICO UBICADO EN SU PARTE INFERIOR EN CONTINUIDAD CON EL CIRCULO CONTIGUO SUPERIOR ESTE ES DE COLOR AMARILLO (PANTONE PMS 1215-C), AL IGUAL QUE EL MEDIO CIRCULO QUE SE APRECIA EN SU CENTRO PARTE INFERIOR QUE ES DEL MISMO COLOR AMARILLO (PANTONE PMS 1215-C) ESTOS TIENEN EN SU INTERIOR LÍNEAS ESENCIALMENTE HORIZONTALES SIMULANDO VETAS COMO EN MADERA.

TRAMITANTE: REY ROBLES JORGE ALONSO

Insc. 2025-007103 del 15 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: ASERRADERO 1993 TAGUANES

SOLICITADA POR: ASERRADERO TAGUANES, C.A. Domicilio: SECTOR TAGUANES, ESTADO COJEDES. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CONSISTE EN EL TRATAMIENTO DE MATERIALES EN MADERA, ASERRADEROS DE MADERA. Clase 40

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ASERRADERO TAGUANES (NOMBRE COMERCIAL DE PETICIONARIO) CONSISTE ESENCIALMENTE EN 3 CÍRCULOS CONCÉNTRICOS, EL DE LA PARTE EXTERNA SUPERIOR SE VISUALIZA UNA FIGURA REPRESENTATIVA DE UN DISCO DE SIERRA EN COLOR VERDE (PANTONE PMS 341-C), EL CUAL BORDEA DESDE LA PARTE SUPERIOR HASTA SU PARTE MEDIA; BAJO ESTE SE VISUALIZA EL SEGUNDO CIRCULO CONCÉNTRICO DE TRAZO GRUESO EN COLOR VERDE (PANTONE PMS 341-C) EN FORMA DE ARCO, EL CUAL BORDEA DESDE LA PARTE SUPERIOR HASTA SU PARTE MEDIA, EN SU INTERIOR SE LEE LA PALABRA EN FORMA ARQUEADA ASERRADERO EN LETRAS MAYÚSCULAS EN COLOR BLANCO; BAJO ESTA SE VISUALIZA EL NÚMERO 1993 EN COLOR NEGRO (PANTONE PMS 34) NO REIVINDICABLE, SEGUIDAMENTE DE LEE LA PALABRA TAGUANES, EN LETRAS MAYÚSCULAS DE GRAN TAMAÑO EL COLOR MARRÓN (PANTONE PMS 476-C), SE VISUALIZA POSICIONADA SOBRE LOS CÍRCULOS CONCÉNTRICOS EN SU PARTE CENTRAL SOBRESALIENDO POR LOS LADOS IZQUIERDO LA PRIMERA LETRA T Y POR EL DERECHO LA ÚLTIMA LETRA S ; BAJO ESTE SE OBSERVA LA CONTINUIDAD DE LOS CÍRCULOS CONCÉNTRICOS, VISUALIZÁNDOSE EL DE LA PARTE EXTERNA EN TRAZO FINO EN COLOR MARRÓN LIGTH (PANTONE PMS 4635-C), OBSERVÁNDOSE 2 SEPARACIONES EN SU CONTINUIDAD DEL LADO DERECHO; EL SEGUNDO CIRCULO CONCÉNTRICO UBICADO EN SU



PARTE INFERIOR EN CONTINUIDAD CON EL CIRCULO CONTIGUO SUPERIOR ESTE ES DE COLOR AMARILLO (PANTONE PMS 1215-C), AL IGUAL QUE EL MEDIO CIRCULO QUE SE APRECIA EN SU CENTRO PARTE INFERIOR QUE ES DEL MISMO COLOR AMARILLO (PANTONE PMS 1215-C) ESTOS TIENEN EN SU INTERIOR LÍNEAS ESENCIALMENTE HORIZONTALES SIMULANDO VETAS COMO EN MADERA.

TRAMITANTE: REY ROBLES JORGE ALONSO

Insc. 2025-007139 del 16 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: VINIL PRO

SOLICITADA POR: CORTES ALBORNOZ JENNIFER DANIELA Domicilio: CALLE 9 , CASA NUMERO 4-19, BARRIO ANDRES ELOY BLANCO, SANTA BARBARA DEL ZULIA. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PINTURAS, BARNICES, LACAS, CONSERVANTES CONTRA LA HERRUMBRE Y EL DETERIORO DE LA MADERA; MATERIAS TINTOREAS; MORDIENTES; RESINAS NATURALES EN BRUTO; METALES EN HOJAS Y EN POLVO PARA LA PINTURA, LA DECORACION, LA IMPRENTA Y TRABAJOS ARTISTICOS Clase 2

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA ESTA REPRESENTADA POR LA PALABRA VINILPRO, ENCONTRANDOSE SEPARADA EN DOS PARTES LA PRIMERA POR LA PALABRA VINIL EN LETRAS NEGRAS Y EN LA PARTE DE ABAJO DE ESTA UNA BARRA DE COLOR NEGRO, DICHS COLORES REVINDICA LA PALABRA , LUEGO SE OBSERVA UNA BROCHA(HERRAMIENTA QUE CONSISTE EN UN HAZ DE CERDAS IGUALES SUJETAS A UN MANGO) EN COLORES ROJO BEIS Y PLATIADO, ARRIBA DE ESTA UNA RAYA GRUESA DE COLOR ROJO, DICHS COLORES REVINDICA LA FIGURA, LUEGO LA PALABRA "PRO"EN COLOR ROJO (QUE DENOTA POSTURA O ACTITUD EN FAVOR DE)ABAJO DE ESTA UNA BARRA DE COLOR ROJO, DICHO COLOR REVINDICA LA PALABRA.

TRAMITANTE: CORTES ALBORNOZ JENNIFER DANIELA

Insc. 2025-007173 del 16 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: INSTA CLEAN

SOLICITADA POR: CASA DE REPRESENTACIONES RJR, C.A. Domicilio: AV. ORINOCO, EDIF TORRE 302, PISO 5 OF 5-06B, LAS MERCEDES CARACAS País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: MARCA QUE DISTINGUE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MEDICAMENTOS, PREPARACIONES PARA USO MÉDICO. Clase 5

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LOGOTIPO DE INSTA CLEAN SE PRESENTA CON UN DISEÑO DIRECTO Y MODERNO, COMPUESTO POR EL TERMINO "INSTA CLEAN" QUE TIENE SU SIGNIFICADO EN CASTELLANO "LIMPIEZA INSTANTANEA". LA PALABRA ESTA ESCRITA EN UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF DE TRAZO GRUESO Y REDONDEADO, LO QUE LE CONFIERE UNA APARIENCIA AMIGABLE Y ACCESIBLE. EL COLOR UTILIZADO ES UN TONO DE AZUL TURQUESA VIBRANTE, QUE EVOCA SENSACIONES DE FRESCURA, LIMPIEZA Y PUREZA, MUY ADECUADAS PARA UN PRODUCTO COMO UN ENEMA. TODO EL CONJUNTO SE PRESENTA SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: SANTAELLA SANTAELLA JOSE ANGEL




Insc. 2025-007193 del 16 DE JULIO DE 2025

SOLICITADA POR: CAVAL PRODUCTIONS CORP. Domicilio: 175 SW 7th ST STE 1107 MIAMI FLORIDA 33130 País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

CATERINA VALENTINO

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE GESTIÓN DE NEGOCIOS, SERVICIOS DE PUBLICIDAD, DE MARKETING Y DE PROMOCIÓN, SERVICIOS DE RELACIONES PÚBLICAS, ORIENTADOS ESPECÍFICAMENTE AL DESARROLLO DE PROGRAMAS DE RADIO, TELEVISIÓN Y REDES SOCIALES, SUMINISTRO DE FOROS DE DISCUSIÓN (CHATS) EN INTERNET Y DE FOROS EN LÍNEA. Clase 35

TRAMITANTE: AYALA CHERUBINI BEATRIZ CAROLINA

Insc. 2025-007226 del 17 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: TOKIO SUSHI

SOLICITADA POR: INVERSIONES I&J CA Domicilio: av 2 el milagro cc lago mall local fc14 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: TIENE COMO FINALIDAD LA PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE COMIDA NACIONAL E INTERNACIONAL, DESAYUNOS Y BEBIDAS EN GENERAL, ENTRE LOS PLATILLOS RESALTA LA COMIDA ASIÁTICA; EL SUSHI EN TODAS SUS VARIACIONES (FRESCOS O TEMPURA), EN CONOS, SUSHI HAMBURGUESAS, SUSHI TACOS; PLATOS CALIENTES COMO ARROZ YAKIMESHI, ARROZ CHINO, CHOPSUEY, LONGMEY, YAKISOBA, PARRILLAS; ENTRADAS COMO CAMARONES REBOSADOS, NIGUIRIS, GYOZAS, LUMPIAS, CEVICHES, TEQUEÑOS; BEBIDAS COMO REFRESCOS, TÉ (VERDE, NEGRO, JAMAICA, FRUTOS ROJOS), AGUA MINERAL, COCTELES. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA PRESENTADA CONSTA DE UN CÍRCULO NARANJA EL CUAL LLEVA DENTRO LAS PALABRAS TOKIO SUSHI EN COLOR NEGRO (PALABRA FANTASÍA); LA PALABRA TOKIO QUE SE ENCUENTRA EN LA PARTE SUPERIOR Y EN LA LETRA 'O' LLEVA UNOS PALITOS DE SUSHI (HASHIS) CON UN ROLL DE SUSHI EN NEGRO CON NARANJA QUE REPRESENTARÍAN DICHA LETRA, Y JUSTO EN LA PARTE DE ABAJO TIENE LA PALABRA SUSHI. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO, INCLUYENDO LOS COLORES Y LA DISPOSICIÓN DE TODOS SUS ELEMENTOS. EL SIGNO SOLICITADO NO ESTÁ ACOMPAÑADO DE ELEMENTOS GENÉRICOS NI DESCRIPTIVOS.

TRAMITANTE: OLIVO SOTO JHOSELYN DOOBRASKA

Insc. 2025-007228 del 17 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: SPG SPARE PARTS GROUP

SOLICITADA POR: SPARE PARTS GROUP C.A. Domicilio: AV. PRINCIPAL DE LA GUAIRITA LOCAL COMERCIAL GALPON NRO6 URB EL CAFETAL CARACAS País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: EL OBJETO DE LA COMPAÑÍA ES LA IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, COMPRA, VENTA REPRESENTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE REPUESTOS EN GENERAL PARA MOTOS Y VEHÍCULOS, ASÍ COMO LA INTERMEDIACIÓN DE MOTOS Y VEHÍCULOS NUEVOS Y USADOS. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO ESTA ELABORADO EN BASE A LAS LETRAS SPG EN GRANDE Y SPARE PARTS GROUP (TRADUCCION: GRUPO DE REPUESTOS) EN LA PARTE INFERIOR DE SPG EN LETRAS PEQUEÑAS, TODAS LAS LETRAS SON CON LA TIPOGRAFIA FALCON PUNCH LASER. TODO EL LOGO ESTA ELABORADO SIEMPRE EN MAYUSCULAS, EN LAS LETRAS SPG POSEE UNA FRANJA BLANCA QUE ATRAVIESA LAS INICIALES DE EXTREMO A

EXTREMO DE IZQUIERDA A DERECHA OTORGANDO UN AIRE DE VELOCIDAD O MOVIMIENTO, LAS MISMAS ESTAN REALIZADAS SIN COLOR DE FONDO LO QUE LO CONVIERTE EN UN LOGOTIPO TIPOGRAFICO, EL COLOR DEL LOGOTIPO ES NEGRO 100% PARA FORMATOS DE IMPRESION CMYK C0-M0-Y0-K100 Y RGB R29- G29-B29 CODIGO #1D1DB

TRAMITANTE: CRISTOFER RAMOS ESTEVEZ

Insc. 2025-007229 del 17 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: AMERICAN DISTRIBUTION DE VENEZUELA C.A.

SOLICITADA POR: AMERICAN DISTRIBUTION DE VENEZUELA, C.A. Domicilio: Calle Sanatorio del Avila, CC Centro Ciudad Center, Nivel 3, Of. Torre C, Urb. Boleita Norte, Caracas, Zona Postal 1071 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: UNA EMPRESA DEDICADA A LA DISTRIBUCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS AL MAYOR Y DETAL. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ?CONSIESTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO BLANCO EN LA CUAL APARECE EN LA PARTE SUPERIOR EL TÉRMINO EN INGLÉS AMERICAN, EL CUAL TRADUCIDO AL ESPAÑOL SIGNIFICA AMERICANO, ESCRITA EN LETRAS CARACTERÍSTICAS DE COLOR VERDE, CON LA PARTICULARIDAD QUE LA PRIMERA LETRA A ES MAYÚSCULA, EN LA PARTE INFERIOR DEL TÉRMINO ?AMERICAN? SE ENCUENTRA UNA LÍNEA DE COLOR ROJO, Y EN LA PARTE INFERIOR DE DICHA LÍNEA APARECE LA FRASE DISTRIBUTION DE VENEZUELA, C.A., LA PALABRA EN INGLÉS ?DISTRIBUTION? TRADUCIDA AL ESPAÑOL SIGNIFICA DISTRIBUCIÓN, TODA LA FRASE TIENE LA PARTICULARIDAD QUE SE ENCUENTRA ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS DE COLOR VERDE CLARO Y DE MENOR TAMAÑO. NO SE REIVINDICA EL TÉRMINO ?VENEZUELA?, NI LAS SIGLAS MERCANTILES ?C.A.?, LOS CUALES EN ESTE CASO SOLO PODRÁN SER USADOS DENTRO DEL CONJUNTO DESCRITO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON TODOS LOS COLORES.?

TRAMITANTE: PARRA HERNANDEZ ENEIDA



Insc. 2025-007262 del 17 DE JULIO DE 2025

SOLICITADA POR: AUDIO VIDEO BELUNE, C.A. Domicilio: BARQUISIMETO - EDO. LARA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: LAVADORAS. SECADORAS. MAQUINAS Y APARATOS ELECTRICOS DE LIMPIEZA Clase 7

TRAMITANTE: JORGE BILOUNE JANJI

AMIRA ELECTRONICS

Insc. 2025-007263 del 17 DE JULIO DE 2025

SOLICITADA POR: AUDIO VIDEO BELUNE, C.A. Domicilio: BARQUISIMETO - EDO. LARA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: APARATOS DE GRABACION, TRANSMISION O REPRODUCCION DE SONIDOS E IMAGENES. DVDS. TELEVISORES. BLUE RAYS. AUDIFONOS. CORNETAS. EQUIPOS DE SONIDO. TELEVISORES. Clase 9

TRAMITANTE: JORGE BILOUNE JANJI

AMIRA ELECTRONICS

Insc. 2025-007264 del 17 DE JULIO DE 2025

SOLICITADA POR: AUDIO VIDEO BELUNE, C.A. Domicilio: BARQUISIMETO - EDO. LARA País: VENEZUELA

AMIRA ELECTRONICS

PARA DISTINGUIR: HORNOS. NEVERAS. CAMPANAS. REFRIGERADORES. VENTILADORES. COCINAS. AIRES ACONDICIONADOS. APARATOS Y UTENSILIOS DE COCCION ELECTRICOS. MICROONDAS. OLLAS ELECTRICAS. SARTENES ELEC-TRICOS. FREIDORAS DE AIRE.APARATOS Y UTENSILIOS DE COCCION ELECTRICOS. FABRICADORES DE HIELO. HELADERAS. CONGELADORES. Clase 11

TRAMITANTE: JORGE BILOUNE JANJI

Insc. 2025-007265 del 17 DE JULIO DE 2025

SOLICITADA POR: AUDIO VIDEO BELUNE, C.A. Domicilio: BARQUISIMETO - EDO. LARA País: VENEZUELA

AMIRA ELECTRONICS

PARA DISTINGUIR: CAJAS. EMPAQUES. BOLSAS. MATERIAL DE ENVOLVER Y EMBALAR. Clase 16

TRAMITANTE: JORGE BILOUNE JANJI

Insc. 2025-007266 del 17 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: AMIRA ELECTRONICS

SOLICITADA POR: AUDIO VIDEO BELUNE, C.A. Domicilio: BARQUISIMETO - EDO. LARA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: LAVADORAS. SECADORAS. MAQUINAS Y APARATOS ELECTRICOS DE LIMPIEZA Clase 7

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA DE LA MARCA AMIRA ELECTRONICS VIENE DADA POR UNA SILUETA NEGRA EN FORMA DE MUJER CON EL CABELLO RECOGIDO Y UNA CORONA DE CINCO PUNTAS EN SU CABEZA. DA LA IMPRESION DE ESTAR DE PERFIL MIRANDO LA PALABRA AMIRA ESCRITA A SU LADO DERECHO EN LETRAS TIPO SCRIPT, COLOR NEGRO, MAYUSCULAS Y DE TRAZO GRUESO. DEBAJO DE ESA PALABRA AMIRA, SE LEE LA PALABRA ELECTRONICS EN LETRAS MAYUSCUYLAS DE MENOR TAMANO Y COLOR NEGRO , TIPO SCRIPT TAMBIEN. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO A EXCEPCION DE LOS CARACTERES GENERICOS QUE PUEDAN EXIXTIR EN EL MISMO.

TRAMITANTE: JORGE BILOUNE JANJI

Insc. 2025-007267 del 17 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: AMIRA ELECTRONICS

SOLICITADA POR: AUDIO VIDEO BELUNE, C.A. Domicilio: BARQUISIMETO - EDO. LARA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: APARATOS DE GRABACION, TRANSMISION O REPRODUCCION DE SONIDOS E IMAGENES. DVDS. TELEVISORES. BLUE RAYS. AUDIFONOS. CORNETAS. EQUIPOS DE SONIDO. TELEVISORES. Clase 9

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA DE LA MARCA AMIRA ELECTRONICS VIENE DADA POR UNA SILUETA NEGRA EN FORMA DE MUJER CON EL CABELLO RECOGIDO Y UNA CORONA DE CINCO PUNTAS EN SU CABEZA. DA LA IMPRESION DE ESTAR DE PERFIL MIRANDO LA PALABRA AMIRA ESCRITA A SU LADO DERECHO EN LETRAS TIPO SCRIPT, COLOR NEGRO, MAYUSCULAS Y DE TRAZO GRUESO. DEBAJO DE ESA PALABRA AMIRA, SE LEE LA PALABRA ELECTRONICS EN LETRAS MAYUSCUYLAS DE MENOR TAMANO Y COLOR NEGRO , TIPO SCRIPT

TAMBIEN. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO A EXCEPCION DE LOS CARACTERES GENERICOS QUE PUEDAN EXISTIR EN EL MISMO.

TRAMITANTE: JORGE BILOUNE JANJI

Insc. 2025-007268 del 17 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: AMIRA ELECTRONICS

SOLICITADA POR: AUDIO VIDEO BELUNE, C.A. Domicilio: BARQUISIMETO - EDO. LARA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: HORNOS. NEVERAS. CAMPANAS. REFRIGERADORES. VENTILADORES. CO-CINAS. AIRES ACONDICIONADOS. APARATOS Y UTENSILIOS DE COCCION ELECTRICOS. MICROONDAS. OLLAS ELECTRICAS. SARTENES ELECTRICOS. FREIDORAS DE AIRE. APARATOS Y UTENSILIOS DE COCCION ELECTRICOS. FABRICADORES DE HIELO. HELADERAS. CONGELADORES Clase 11

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA DE LA MARCA AMIRA ELECTRONICS VIENE DADA POR UNA SILUETA NEGRA EN FORMA DE MUJER CON EL CABELLO RECOGIDO Y UNA CORONA DE CINCO PUNTAS EN SU CABEZA. DA LA IMPRESION DE ESTAR DE PERFIL MIRANDO LA PALABRA AMIRA ESCRITA A SU LADO DERECHO EN LETRAS TIPO SCRIPT, COLOR NEGRO, MAYUSCULAS Y DE TRAZO GRUESO. DEBAJO DE ESA PALABRA AMIRA, SE LEE LA PALABRA ELECTRONICS EN LETRAS MAYUSCUYLAS DE MENOR TAMANO Y COLOR NEGRO , TIPO SCRIPT TAMBIEN. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO A EXCEPCION DE LOS CARACTERES GENERICOS QUE PUEDAN EXISTIR EN EL MISMO.

TRAMITANTE: JORGE BILOUNE JANJI

Insc. 2025-007269 del 17 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: AMIRA ELECTRONICS

SOLICITADA POR: AUDIO VIDEO BELUNE, C.A. Domicilio: BARQUISIMETO - EDO. LARA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: CAJAS. EMPAQUES. BOLSAS. MATERIAL DE ENVOLVER Y EMBALAR. Clase 16

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA DE LA MARCA AMIRA ELECTRONICS VIENE DADA POR UNA SILUETA NEGRA EN FORMA DE MUJER CON EL CABELLO RECOGIDO Y UNA CORONA DE CINCO PUNTAS EN SU CABEZA. DA LA IMPRESION DE ESTAR DE PERFIL MIRANDO LA PALABRA AMIRA ESCRITA A SU LADO DERECHO EN LETRAS TIPO SCRIPT, COLOR NEGRO, MAYUSCULAS Y DE TRAZO GRUESO. DEBAJO DE ESA PALABRA AMIRA, SE LEE LA PALABRA ELECTRONICS EN LETRAS MAYUSCUYLAS DE MENOR TAMANO Y COLOR NEGRO , TIPO SCRIPT TAMBIEN. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO A EXCEPCION DE LOS CARACTERES GENERICOS QUE PUEDAN EXISTIR EN EL MISMO.

TRAMITANTE: JORGE BILOUNE JANJI

Insc. 2025-007281 del 18 DE JULIO DE 2025

SOLICITADA POR: SIMKIN BITAN SHARON ROSA Domicilio: CARACAS VENEZUELA País: VENEZUELA

GREENFIT

PARA DISTINGUIR: DONAS SALUDABLES, CAFÉ, TE, CACAO, AZÚCAR, TAPIOCA, SAGU, SUCEDÁNEOS DEL CAFÉ, HARINAS Y PREPARACIONES HECHAS DE CEREALES, PAN,

PASTELERÍA Y CONFITERÍA, HELADOS COMESTIBLES, MIEL, JARABE DE MELAZA, LEVADURA, POLVO PARA ESPONJAR, SAL, MOSTAZA, VINAGRE, SALSA (CONDIMENTOS), ESPECIAS, HIELOS, BEBIDAS DE CAFÉ O CHOCOLATE. Clase 30

TRAMITANTE: TITO MENDEZ SUAREZ

Insc. 2025-007284 del 18 DE JULIO DE 2025

SOLICITADA POR: TROCONIS CROES MARIANO ENRIQUE Domicilio: MUNICIPIO BARUTA País: VENEZUELA, MARASCIA HERRERA MARCO ANTONIO Domicilio: MUNICIPIO BARUTA País: VENEZUELA

AOBA RESERVE

PARA DISTINGUIR: TÉ, BEBIDAS A BASE DE TÉ VERDE. Clase 30

TRAMITANTE: TANIA TAMARA LOPEZ ARAY

Insc. 2025-007290 del 18 DE JULIO DE 2025

SOLICITADA POR: AQUA PURA 1121 C.A Domicilio: CALLE PAEZ CON URDANETA CASA N° 101-8 15 URB POBLACION DE BARUTA CARACAS EL CAFETAL MIRANDA País: VENEZUELA

AQUA PURA

PARA DISTINGUIR: CERVEZAS; BEBIDAS SIN ALCOHOL; AGUAS MINERALES Y CARBONATADAS; BEBIDAS A BASE DE FRUTAS; Y ZUMOS DE FRUTAS; SIROPES Y OTRAS PREPARACIONES PARA ELABORAR BEBIDAS SIN ALCOHOL Clase 32

TRAMITANTE: SOLORZANO FIGUEREDO DENNY ABDUL

Insc. 2025-007291 del 18 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: MARINA STILE

SOLICITADA POR: VIVAS DIAZ FRANKLIN JESUS Domicilio: VALENCIA EDO. CARABOBO País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRENDAS DE VESTIR, SOMBRERERÍA Y CALZADO Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE OBSERVA UN CUADRADO DE COLOR AZUL CLARO DONDE SE VE UNAS LINES DE COLOR BLACA CON LAS CARACTERISTICA QUE FORMA UN AVE EN PLENO BUELO (COLIBRI) Y DE BAJO LA PALABRA MARINA STILE Y LAS PRMERA LETRA EN MAYUSCULA Y LESIGUE EN MINUSCULA.

TRAMITANTE: VIVAS DIAZ FRANKLIN JESUS



Insc. 2025-007292 del 18 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: MAG MAGNAFLEX

SOLICITADA POR: PALACIOS RIVAS GODOFREDO JOSE Domicilio: Barinas, Estado Barinas País: VENEZUELA, CASTELLANOS ROA MARTHA LILIANA Domicilio: Barinas, Estado Barinas País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CAUCHO, GUTAPERCHA, GOMA, AMIANTO Y MICA EN BRUTO O SEMIELABORADOS, ASÍ COMO SUCEDÁNEOS DE ESTOS MATERIALES; MATERIAS PLÁSTICAS Y RESINAS EN FORMA EXTRUDIDA UTILIZADAS EN PROCESOS DE FABRICACIÓN; MATERIALES PARA CALAFATEAR, ESTOPAR Y AISLAR; TUBERÍAS, TUBOS Y MANGUERAS FLEXIBLES NO METÁLICOS, ADHESIVOS AISLANTES, AISLADORES, AISLAMIENTO TÉRMICO DE ESPUMA DE SILICONA, CAUCHO DE SILICONA, CAUCHO PARA AISLAMIENTO TÉRMICO, CINTA AISLANTE, SELLADORES DE CAUCHO DE SILICONA DE USO GENERAL, SELLADORES DE SILICONA,



SELLANTES DE GOMA DE SILICONA, AISLAMIENTO TÉRMICO DE ESPUMA DE SILICONA Clase 17

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE OBSERVA UN CUADRADO DE FONDO NEGRO Y TIENE DOS LINECIRCULAR UNA EN COLOR ROJO Y EN AL OTRO LADO EN COLOR BLANCO Y SOBRE LAMISMA LA PALBRA MAG Y LA LETRA M EN COLOR BLANCO Y SOBRE ELLA LA LETRA A DECOLOR ROJO EN FORMA DE TRIANGULO Y SE ENTRE LASA LA LETRA G DE COLOR ROJOTODAS EN MAYUSCULAS Y DE BAJO DE LAMISMA LA PALABRAMAGNAFLEX EN COLOR BLANCO

TRAMITANTE: PALACIOS RIVAS GODOFREDO JOSE

Insc. 2025-007293 del 18 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: MAG MAGNAFLEX

SOLICITADA POR: PALACIOS RIVAS GODOFREDO JOSE Domicilio: Barinas, Estado Barinas País: VENEZUELA, CASTELLANOS ROA MARTHA LILIANA Domicilio: Barinas, Estado Barinas País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES; SERVICIOS TELEMÁTICOS; SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE TELEFONÍA MÓVIL; TRANSMISIÓN ELECTRÓNICA DE AUDIO, IMÁGENES, VÍDEO, SEÑALES, MENSAJES Y DATOS; COMUNICACIÓN MEDIANTE TERMINALES DE ORDENADOR, POR TRANSMISIÓN DIGITAL O POR SATÉLITE; COMUNICACIONES A TRAVÉS DE UNA RED INFORMÁTICA MUNDIAL O INTERNET; SERVICIOS DE ACCESO A TELECOMUNICACIONES; SUMINISTRO DE ACCESO A CONTENIDOS, SITIOS WEB Y PORTALES; SERVICIOS DE COMUNICACIÓN POR RADIO; SERVICIOS DE RED RADIOTELEFÓNICA MARÍTIMA; ENVÍO DE MENSAJES DE EMERGENCIA POR MEDIOS ELECTRÓNICOS; SERVICIOS DE BÚSQUEDA POR RADIO, TELÉFONO U OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICA; DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN; ALQUILER DE EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES; SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO RELACIONADOS CON LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES Clase 38

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE OBSERVA UN CUADRADO DE FONDO NEGRO Y TIENE DOS LINECIRCULAR UNA EN COLOR ROJO Y EN AL OTRO LADO EN COLOR BLANCO Y SOBRE LAMISMA LA PALBRA MAG Y LA LETRA M EN COLOR BLANCO Y SOBRE ELLA LA LETRA A DECOLOR ROJO EN FORMA DE TRIANGULO Y SE ENTRE LASA LA LETRA G DE COLOR ROJOTODAS EN MAYUSCULAS Y DE BAJO DE LAMISMA LA PALABRA MAGNAFLEX EN COLOR BLANCO

TRAMITANTE: PALACIOS RIVAS GODOFREDO JOSE



Insc. 2025-007295 del 18 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: HS27 HOME SPORT27

SOLICITADA POR: HOME SPORT HS27, C.A Domicilio: AV ESTE 12 ENTRE ESQUINA DE PINTO Y SANTA ROSALIA EDIF RESIDENCIA JARDIN I PISO 9 APT 9 SECTOR SANTA ROSALIA CARACAS DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS DEPORTIVOS RELACIONADOS AL BEISBOL COMO LO SON FRANELAS, PANTALONES, JERSEY. GUANTES Y GUANTINES, TACOS Y GANCHOS DE BEISBOL, PROTECTOR DE CODOS Y PIES, CASCOS DE BEISBOL Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LOGO ESTÁ COMPUESTO POR UN FONDO UNICOLOR AZUL OSCURO, DONDE RESALTA EN COLOR BLANCO LA SILUETA DE UN BATEADOR DE BEISBOL,



ABANICANDO UN BATE DE COLOR ROJO CON DOS LÍNEAS DEL MISMO COLOR PARA INDICAR MOVIMIENTO, GOLPEANDO UNA PELOTA DE BEISBOL DE COLOR BLANCA CON COSTURAS ROJAS, TODO ESTO SOBRE LA SILUETA BLANCA DE UN PLATO O BASE DE BEISBOL QUE CONTIENE ESCRITO LAS PALABRAS "HOME SPORTS", TAMBIÉN EN COLOR BLANCO. FINALMENTE, LA ORACIÓN "HOME SPORTS", ESCRITA ORIGINALMENTE EN EL IDIOMA INGLÉS, TENDRÍA DOS POSIBLES SIGNIFICADOS EN NUESTRO IDIOMA CASTELLANO, SIENDO ESTOS: "LA CASA DE LOS DEPORTES" O "EL HOGAR DE LOS DEPORTES".

TRAMITANTE: ENGERLBERT VIVAS CASTRO

Insc. 2025-007348 del 18 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: MYSTICAL

SOLICITADA POR: ZHEJIANG RIFESHOW COSMETICS CO., LTD. Domicilio: No.67 Dashi Road, Fotang Town, Yiwu City, Zhejiang, China. País: CHINA

PARA DISTINGUIR: CHAMPÚ; PERFUME; LOCIÓN CORPORAL; GEL DE BAÑO; SPRAY CORPORAL; DIFUSORES DE FRAGANCIAS EN VARILLAS; PERFUME SÓLIDO; COSMÉTICOS; ANTITRANSPIRANTE; DESODORANTE; ENJUAGUE BUCAL. Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO COLOR BLANCO, EN LA CUAL SE LEE LA PALABRA MYSTICAL (TRADUCCIÓN AL ESPAÑOL: MÍSTICO), ESCRITA EN LETRAS CARACTERÍSTICAS, DE FONDO COLOR NEGRO, EN MAYÚSCULAS Y EN FORMATO IMPRENTA. EN LA PARTE SUPERIOR CENTRAL DE LA CITADA PALABRA, SE OBSERVA UNA FIGURA IRREGULAR COMPUESTA POR TRES TRAZOS FINOS, DISPUESTOS EN SENTIDO VERTICAL, UNO INMEDIATAMENTE AL LADO DEL OTRO, CON LA PARTICULARIDAD DE QUE LOS TRAZOS DE LOS EXTREMOS SON IDÉNTICOS, PERO SE ENCUENTRAN DE FORMA INVERTIDA, TODOS DE FONDO COLOR NEGRO. EN LA PARTE SUPERIOR DE LA FIGURA DESCRITA, SE OBSERVA UNA PEQUEÑA CIRCUNFERENCIA DE FONDO COLOR NEGRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO Y LOS COLORES EN EL SEÑALADOS.

TRAMITANTE: MANUEL SANCHEZ ABRAHAM - CARLEN SANCHEZ HERRERA - ADOLFO LOPEZ MORENO - GAJU DE TOVAR LAURA - GONZALEZ DIAZ LEIDY LAURA



Insc. 2025-007407 del 21 DE JULIO DE 2025

SOLICITADA POR: KENTUCKY FRIED CHICKEN INTERNATIONAL HOLDINGS LLC Domicilio: 7100 Corporate Drive, Plano, Texas 75024 País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

KONAZO

PARA DISTINGUIR: SÁNDWICHES; BEBIDAS, A SABER, BEBIDAS DE CAFÉ; BEBIDAS DE TÉ (NO MEDICINALES); BEBIDAS A BASE DE CACAO; BEBIDAS A BASE DE CHOCOLATE; Y BEBIDAS NO INCLUIDAS EN OTRAS CLASE PARA FINES ALIMENTICIOS. Clase 30

TRAMITANTE: DANA RUTH BENTATA - JOSE JAVIER BRIZ - BENTATA KAREL - BEYER, ANETTE M

Insc. 2025-007421 del 21 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: REFERS TO DAZZLE

SOLICITADA POR: ZHEJIANG NEWAIR ART CO., LTD. Domicilio: No.27, Longtan Road, Niansanli Street, Yiwu City, Zhejiang Province, China País: CHINA

PARA DISTINGUIR: PARA DISTINGUIR PRODUCTOS TALES COMO: PEGATINAS DECORATIVAS PARA UÑAS; BASTONCILLOS DE ALGODÓN PARA USO COSMÉTICO; LACAS DE UÑAS; ALGODÓN

Refers to Dazzle

PARA USO COSMÉTICO; LÁPICES PARA USO COSMÉTICO; UÑAS POSTIZAS; PRODUCTOS PARA EL CUIDADO DE LAS UÑAS; COSMÉTICOS; BRILLOS DE UÑAS; CINTAS ADHESIVAS DE DOBLE PÁRPADO; QUITAESMALTES; APÓSITOS PARA LA REPARACIÓN DE UÑAS; ADHESIVOS [PEGAMENTOS] PARA USO COSMÉTICO; MAQUILLAJE; CALCOMANÍAS PARA LAS UÑAS; CALCOMANÍAS DECORATIVAS PARA LAS UÑAS. Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA PRESENTE ETIQUETA CONSISTE EN LA EXPRESIÓN "REFERS TO DAZZLE", ESCRITA EN LETRAS INICIALES "R" Y "D" EN MAYÚSCULAS Y EN TIPOGRAFÍA DE ESTILO SERIFADA CLÁSICA, DE TRAZO DELGADO Y ELEGANTE, DISPUESTA EN UNA SOLA LÍNEA HORIZONTAL. EL COLOR DEL TEXTO ES NEGRO SÓLIDO, CORRESPONDIENTE AL PANTONE PROCESS BLACK C, SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO, CORRESPONDIENTE AL PANTONE WHITE. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO, ASÍ COMO LOS COLORES QUE LO COMPONEN.

TRAMITANTE: ARAUJO ARENAS, JUAN AUGUSTO - RIVERA HERNANDEZ, DANIELA DEL VALLE

Insc. 2025-007423 del 21 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: TUBOACERO

SOLICITADA POR: TUBOACERO,C.A Domicilio: KM 1 CARRETERA PANAMERICANA, SECTOR COCHE, CARACAS, DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: MATERIALES DE CONSTRUCCION METALICOS, MATERIALES METALICOS PARA VIAS FERREAS, TUBOS, TUBERIAS METALICAS, MATERIALES DE FERRETERIA METALICOS. ELABORACION DE PRODUCTOS DE ACERO. Clase 6

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE TRATA DE UNA FIGURA CIRCULAR DE COLOR AZUL OSCURO, EN CUYO INTERIOR CONVERGEN DOS LÍNEAS RECTAS DE IGUAL COLOR AZUL, FORMANDO TRES ESPACIOS DE FONDO BLANCO, ENCONTRÁNDOSE EN UNO DE LOS ESPACIOS UN CÍRCULO DE COLOR ROJO; SE PUEDE LEER EN LETRAS MAYÚSCULAS DE COLOR AZUL A SU LADO DERECHO EL NOMBRE COMPUESTO TUBOACERO.

TRAMITANTE: SENIOR CARETT CARMEN JOSEFINA



Insc. 2025-007424 del 21 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: TUBOACERO

SOLICITADA POR: TUBOACERO,C.A Domicilio: KM 1 CARRETERA PANAMERICANA, SECTOR COCHE, CARACAS, DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: COMPRA, VENTA, IMPORTACION Y EXPORTACION DE PRODUCTOS INDUSTRIALES DE ACERO Y ASOCIADOS A LOS MISMOS Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE TRATA DE UNA FIGURA CIRCULAR DE COLOR AZUL OSCURO, EN CUYO INTERIOR CONVERGEN DOS LÍNEAS RECTAS DE IGUAL COLOR AZUL, FORMANDO TRES ESPACIOS DE FONDO BLANCO, ENCONTRÁNDOSE EN UNO DE LOS ESPACIOS UN CÍRCULO DE COLOR ROJO; SE PUEDE LEER EN LETRAS MAYÚSCULAS DE COLOR AZUL A SU LADO DERECHO EL NOMBRE COMPUESTO TUBOACERO.

TRAMITANTE: SENIOR CARETT CARMEN JOSEFINA



Insc. 2025-007425 del 21 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: FAIN

SOLICITADA POR: HARI INVERSIONES 2025, C.A Domicilio: AV PRINCIPAL DE MACARACUAY CON CALLE EL ENCANTO EDIF LA TAINA PISO 2 APT A-22 URB MACARACUAY CARACAS (PETARE) MIRANDA ZONA POSTAL 1073 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: CON ESTA MARCA SE DESEAN PROTEGER PRODUCTOS DE LIMPIEZA TALES COMO SUAVIZANTES, DEINFECTANTES, DESMANCHADORES, DETERGENTES Y PRODUCTOS DE LIMPIEZA. Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE MUESTRA LA PALABRA FAIN , CON BORDES REDONDEADOS, EN FORMAS DE SEMICIRCULO, LA MISMA SE OBSERVA EN COLOR AMARILLO CON DEGRADADO DE AMARILLO MAS CLARO, EL LOGO TIENE UN BORDE COLOR AZUL EN CADA UNA DE LAS LETRAS Y BRILLOS COLOR BLANCO.

TRAMITANTE: MARIA EDELMIRA ZERPA MEJIAS

Insc. 2025-007446 del 22 DE JULIO DE 2025

SOLICITADA POR: HESHAN HUIXIA TRADING CO., LTD. Domicilio: NO.01-6 Dongsheng Road, Gonghe Town, Heshan City, Guangdong, China País: CHINA

PARA DISTINGUIR: ROPA DE PROTECCIÓN CONTRA ACCIDENTES, RADIACIÓN E INCENDIOS; LENTES PARA PANTALLAS FACIALES PROTECTORAS; GAFAS PROTECTORAS; ROPA DE PROTECCIÓN CONTRA ACCIDENTES; CASCOS DEPORTIVOS; GAFAS DE SEGURIDAD; ROPA DE MOTOCICLISTA PARA PROTECCIÓN CONTRA ACCIDENTES O LESIONES; CASCOS DE CHOQUE; GAFAS DEPORTIVAS; AURICULARES INALÁMBRICOS; CÁMARAS DIGITALES; CASCOS DE MOTOCICLISTA; CALZADO DE PROTECCIÓN CONTRA ACCIDENTES, RADIACIÓN E INCENDIOS; PANTALLAS FACIALES PROTECTORAS PARA CASCOS; AURICULARES; AUDÍFONOS. Clase 9

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA TIENE COMO ELEMENTO PRINCIPAL UN SIGNO GRÁFICO, DE TRAZO GRUESO, COLOR NEGRO, PRESENTADO EN FORMA GEOMÉTRICA, ESPECÍFICAMENTE UN TRIÁNGULO GRANDE DIVIDIDO EN DOS PARTES. LA DIVISIÓN CENTRAL ESTÁ FORMADA POR UNA FLECHA APUNTANDO HACIA ARRIBA. TODO EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO SE ENCUENTRA SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO, Y LA COMBINACIÓN DE COLORES SEGÚN SE DESCRIBE. LA COMBINACIÓN DE COLORES SE HA HECHO EN CUMPLIMIENTO DEL AVISO OFICIAL S/N EMANADO DEL REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL FECHADO 18 DE NOVIEMBRE DE 1996?.

TRAMITANTE: MOREAU AYMARD JACQUELINE J. - GONZALEZ BENOIT ANA CAROLINA - GARCIA BARRETO YISMAR - BARRIOS MARIA FERNANDA



Insc. 2025-007447 del 22 DE JULIO DE 2025

SOLICITADA POR: HESHAN HUIXIA TRADING CO., LTD. Domicilio: NO.01-6 Dongsheng Road, Gonghe Town, Heshan City, Guangdong, China País: CHINA

PARA DISTINGUIR: VEHÍCULOS ELÉCTRICOS; SILLAS DE PASEO; DISPOSITIVOS ANTIDESLUMBRANTES PARA VEHÍCULOS; BOLSAS PORTAEQUIPAJES PARA MOTOCICLETAS; SILLAS DE MOTOCICLETA; ACOPLAMIENTOS PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; NEUMÁTICOS PARA RUEDAS DE VEHÍCULOS; VEHÍCULOS DE CONTROL REMOTO (EXCEPTO JUGUETES); BOLSAS PORTAEQUIPAJES PARA BICICLETAS; TELEFÉRICOS. Clase 12

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA TIENE COMO ELEMENTO PRINCIPAL UN SIGNO



GRÁFICO, DE TRAZO GRUESO, COLOR NEGRO, PRESENTADO EN FORMA GEOMÉTRICA, ESPECÍFICAMENTE UN TRIÁNGULO GRANDE DIVIDIDO EN DOS PARTES. LA DIVISIÓN CENTRAL ESTÁ FORMADA POR UNA FLECHA APUNTANDO HACIA ARRIBA. TODO EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO SE ENCUENTRA SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO, Y LA COMBINACIÓN DE COLORES SEGÚN SE DESCRIBE. LA COMBINACIÓN DE COLORES SE HA HECHO EN CUMPLIMIENTO DEL AVISO OFICIAL S/N EMANADO DEL REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL FECHADO 18 DE NOVIEMBRE DE 1996.

TRAMITANTE: MOREAU AYMARD JACQUELINE J. - GONZALEZ BENOIT ANA CAROLINA - GARCIA BARRETO YISMAR - BARRIOS MARIA FERNANDA

Insc. 2025-007448 del 22 DE JULIO DE 2025

SOLICITADA POR: HESHAN HUIXIA TRADING CO., LTD. Domicilio: NO.01-6 Dongsheng Road, Gonghe Town, Heshan City, Guangdong, China País: CHINA

PARA DISTINGUIR: CUERO, SIN TRABAJAR O SEMI TRABAJADO; MOCHILAS; ESTUCHES PARA LLAVES; CORREAS DE CUERO; PARAGUAS; BOLSOS DEPORTIVOS; CARTERAS DE BOLSILLO; BOLSOS DE MANO; BAÚLES DE VIAJE; BASTONES DE SENDERISMO. Clase 18

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA TIENE COMO ELEMENTO PRINCIPAL UN SIGNO GRÁFICO, DE TRAZO GRUESO, COLOR NEGRO, PRESENTADO EN FORMA GEOMÉTRICA, ESPECÍFICAMENTE UN TRIÁNGULO GRANDE DIVIDIDO EN DOS PARTES. LA DIVISIÓN CENTRAL ESTÁ FORMADA POR UNA FLECHA APUNTANDO HACIA ARRIBA. TODO EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO SE ENCUENTRA SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO, Y LA COMBINACIÓN DE COLORES SEGÚN SE DESCRIBE. LA COMBINACIÓN DE COLORES SE HA HECHO EN CUMPLIMIENTO DEL AVISO OFICIAL S/N EMANADO DEL REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL FECHADO 18 DE NOVIEMBRE DE 1996.

TRAMITANTE: MOREAU AYMARD JACQUELINE J. - GONZALEZ BENOIT ANA CAROLINA - GARCIA BARRETO YISMAR - BARRIOS MARIA FERNANDA



Insc. 2025-007476 del 23 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: AIRELA

SOLICITADA POR: CASA DE REPRESENTACIONES RJR, C.A. Domicilio: AV. ORINOCO, EDIF TORRE 302, PISO 5 OF 5-06B, LAS MERCEDES CARACAS País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: MARCA QUE DISTINGUE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MEDICAMENTOS, PREPARACIONES PARA USO MÉDICO. Clase 5

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE INDICA QUE NO REIVINDICA LA PALABRA (PHARMACEUTICA) EN EL LOGOTIPO DE LA MARCA. SE ANEXA LA CORRECCIÓN DE LA DESCRIPCIÓN DE LA ETIQUETA QUEDANDO DE LA SIGUIENTE MANERA: EL LOGOTIPO PRESENTA EL NOMBRE "AIRELA" EN UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF, CON UN DEGRADADO DE COLORES QUE VA DESDE UN VERDE VIBRANTE EN LAS PRIMERAS LETRAS, UN AZUL TURQUESA EN EL CENTRO Y LAS ÚLTIMAS LETRAS EN AZUL EMPERIAL. LA LETRA "A" FINAL SE ESTILIZA PARA FORMAR LA SILUETA DE UN AVE EN VUELO, SIMBOLIZANDO LIBERTAD, LIGEREZA Y PROGRESO. DEBAJO DEL NOMBRE PRINCIPAL, SE PRESENTA LA PALABRA "PHARMACÉUTICA" QUE TIENE SU SIGNIFICADO EN CASTELLANO "FARMACÉUTICA", APARECE EN MAYÚSCULAS Y EN UN TONO



GRIS OSCURO, CON TIPOGRAFÍA SANS-SERIF DELGADA Y ESPACIADA, LO QUE LE CONFIERE UN AIRE DE PROFESIONALISMO Y SERIEDAD. EL DISEÑO DE ESTE LOGOTIPO ES MODERNO, ORGÁNICO Y EVOCA UNA SENSACIÓN DE BIENESTAR Y AVANCE EN EL ÁMBITO FARMACÉUTICO. TODO EL CONJUNTO SE PRESENTA SOBRE UN FONDO DE COLOR BANCO. NO REIVINDICA LA PALABRA (PHARMACEUTICA).

TRAMITANTE: SANTAELLA SANTAELLA JOSE ANGEL

Insc. 2025-007500 del 23 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: MEDIZIN

SOLICITADA POR: JIRKINT JHORWAN PALACIOS GONZALEZ Domicilio: calle juncal casa 233 sector plaza bolivar carupano sucre zona postal 6150 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: APARATOS E INSTRUMENTOS CIENTÍFICOS, DE INVESTIGACIÓN, DE NAVEGACIÓN, GEODÉSICOS, FOTOGRÁFICOS, CINEMATOGRAFÍAS, AUDIOVISUALES, ÓPTICOS, DE PESAJE, DE MEDICIÓN, DE SEÑALIZACIÓN, DE DETECCIÓN, DE PRUEBAS, DE INSPECCIÓN, DE SALVAMENTO Y DE ENSEÑANZA; APARATOS E INSTRUMENTOS DE CONDUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN, TRANSFORMACIÓN, ACUMULACIÓN, REGULACIÓN O CONTROL DE LA DISTRIBUCIÓN O DEL CONSUMO DE ELECTRICIDAD; APARATOS E INSTRUMENTOS DE GRABACIÓN, TRANSMISIÓN, REPRODUCCIÓN O TRATAMIENTO DE SONIDOS, IMÁGENES O DATOS; SOPORTES GRABADOS O DESCARGABLES, SOFTWARE, SOPORTES DE REGISTRO Y ALMACENAMIENTO DIGITALES O ANÁLOGOS VÍRGENES; MECANISMOS PARA APARATOS QUE FUNCIONAN CON MONEDAS; CAJAS REGISTRADORAS, DISPOSITIVOS DE CÁLCULO; ORDENADORES Y PERIFÉRICOS DE ORDENADOR; TRAJES DE BUCEO, MÁSCARAS DE BUCEO, TAPONES AUDITIVOS PARA BUCEO, PINZAS NASALES PARA SUBMARINISTAS Y NADADORES, GUANTES DE BUCEO, APARATOS DE RESPIRACIÓN PARA LA NATACIÓN SUBACUÁTICA; EXTINTORES. Clase 9

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO ESTÁ COMPUESTO POR LA PALABRA "MEDIZIN", SIENDO LA LETRA "M" MÁS PROMINENTE. LA LETRA "M" ESTÁ DISEÑADA CON UNA LETRA MAYÚSCULA DIVIDIDA EN TRES RECTÁNGULOS LIGERAMENTE INCLINADOS DE TRAZO GRUESO CON LAS PUNTAS REDONDEADAS. EL PRIMER RECTÁNGULO DEL LADO IZQUIERDO ES DE COLOR AZUL (#516EFA) SCANNED WITH CS CAMSCANNER INCLINADO HACIA LA DERECHA. JUSTO AL LADO DEL PRIMER RECTÁNGULO, SE ENCUENTRA EL SEGUNDO RECTÁNGULO INCLINADO A LA DERECHA, EN COLOR AZUL (#516EFA). EL TERCER RECTÁNGULO ES DE COLOR AZUL (#19D8EA) Y ESTÁ LIGERAMENTE INCLINADO A LA IZQUIERDA. TANTO EL SEGUNDO COMO EL TERCER RECTÁNGULO SE CONECTAN EN LA PARTE SUPERIOR, FORMANDO UNA FIGURA CONFORMA DE GOTA DE AGUA EN COLOR BLANCO. EL RESTO DE LETRAS QUE CONFORMAN LA PALABRA "MEDIZIN" SON DE COLOR AZUL (#0057FF).

TRAMITANTE: JIRKINT JHORWAN PALACIOS GONZALEZ

Insc. 2025-007501 del 23 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: MEDIZIN

SOLICITADA POR: JIRKINT JHORWAN PALACIOS GONZALEZ Domicilio: calle juncal casa 233 sector plaza bolivar carupano sucre zona postal 6150 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD; GESTIÓN DE ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES A TRAVÉS DEL USO DE UN SOFTWARE DE ADMINISTRACIÓN;



TRABAJOS DE OFICINA" Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO ESTÁ COMPUESTO POR LA PALABRA "MEDIZIN", SIENDO LA LETRA "M" MÁS PROMINENTE. LA LETRA "M" ESTÁ DISEÑADA CON UNA LETRA MAYÚSCULA DIVIDIDA EN TRES RECTÁNGULOS LIGERAMENTE INCLINADOS DE TRAZO GRUESO CON LAS PUNTAS REDONDEADAS. EL PRIMER RECTÁNGULO DEL LADO IZQUIERDO ES DE COLOR AZUL (#516EFA) SCANNED WITH CS CAMSCANNER INCLINADO HACIA LA DERECHA. JUSTO AL LADO DEL PRIMER RECTÁNGULO, SE ENCUENTRA EL SEGUNDO RECTÁNGULO INCLINADO A LA DERECHA, EN COLOR AZUL (#516EFA). EL TERCER RECTÁNGULO ES DE COLOR AZUL (#19D8EA) Y ESTÁ LIGERAMENTE INCLINADO A LA IZQUIERDA. TANTO EL SEGUNDO COMO EL TERCER RECTÁNGULO SE CONECTAN EN LA PARTE SUPERIOR, FORMANDO UNA FIGURA CONFORMA DE GOTA DE AGUA EN COLOR BLANCO. EL RESTO DE LETRAS QUE CONFORMAN LA PALABRA "MEDIZIN" SON DE COLOR AZUL (#0057FF).

TRAMITANTE: JIRKINT JHORWAN PALACIOS GONZALEZ

Insc. 2025-007502 del 23 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: MEDIZIN

SOLICITADA POR: JIRKINT JHORWAN PALACIOS GONZALEZ Domicilio: calle juncal casa 233 sector plaza bolivar carupano sucre zona postal 6150 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS, ASÍ COMO SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DISEÑO CONEXOS; SERVICIOS DE ANÁLISIS INDUSTRIAL, INVESTIGACIÓN INDUSTRIAL Y DISEÑO INDUSTRIAL; CONTROL DE CALIDAD Y SERVICIOS DE AUTENTICACIÓN; DISEÑO Y DESARROLLO DE HARDWARE Y SOFTWARE. Clase 42

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO ESTÁ COMPUESTO POR LA PALABRA "MEDIZIN", SIENDO LA LETRA "M" MÁS PROMINENTE. LA LETRA "M" ESTÁ DISEÑADA CON UNA LETRA MAYÚSCULA DIVIDIDA EN TRES RECTÁNGULOS LIGERAMENTE INCLINADOS DE TRAZO GRUESO CON LAS PUNTAS REDONDEADAS. EL PRIMER RECTÁNGULO DEL LADO IZQUIERDO ES DE COLOR AZUL (#516EFA) SCANNED WITH CS CAMSCANNER INCLINADO HACIA LA DERECHA. JUSTO AL LADO DEL PRIMER RECTÁNGULO, SE ENCUENTRA EL SEGUNDO RECTÁNGULO INCLINADO A LA DERECHA, EN COLOR AZUL (#516EFA). EL TERCER RECTÁNGULO ES DE COLOR AZUL (#19D8EA) Y ESTÁ LIGERAMENTE INCLINADO A LA IZQUIERDA. TANTO EL SEGUNDO COMO EL TERCER RECTÁNGULO SE CONECTAN EN LA PARTE SUPERIOR, FORMANDO UNA FIGURA CONFORMA DE GOTA DE AGUA EN COLOR BLANCO. EL RESTO DE LETRAS QUE CONFORMAN LA PALABRA "MEDIZIN" SON DE COLOR AZUL (#0057FF).

TRAMITANTE: JIRKINT JHORWAN PALACIOS GONZALEZ

Insc. 2025-007506 del 23 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: DAI

SOLICITADA POR: DAIKICHI PRIME, C.A. Domicilio: AV HENRY FORD, LOCAL GALPÓN 7, PARCELA 1-1, ZONA INDUSTRIAL MUNICIPAL NORTE, VALENCIA ESTADO CARABOBO. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: RECEPTÁCULOS DE PAPEL, CAJAS, ETIQUETAS, BOLSAS DE MATERIAS PLÁSTICAS PARA EMBALAR Y EMPAQUETAR, PAPELERÍA, ARTICULOS DE OFICINA, PAPEL Y CARTÓN. Clase 16

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL FACSIMIL ESTA DEFINIDO POR UN GRUPO DE LETRAS QUE

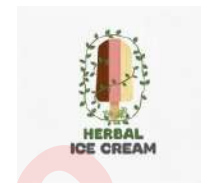
FORMAN LA PALABRA DAI EN TRAZOS GRUESOS EN ESCALA DE GRISES (BLANCO Y NEGRO), DICHA PALABRA NO TIENE NINGUN TIPO DE TRADUCCION NI SIGNIFICADO.

TRAMITANTE: FALCO LOPEZ ALEXANDRA CAROLINA

Insc. 2025-007530 del 23 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: HERBAL ICE CREAM

SOLICITADA POR: MENDEZ LA ROSA ELIBETH DEL VALLE Domicilio: Urb. La Floresta Mzna A N casa 17. Cumana Edo. Sucre. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: HELADOS CREMOSOS NUTRITIVOS EN FORMA DE PALETAS Y OTRAS PRESENTACIONES, ELABORADOS CON FRUTAS, CHOCOLATE, CAFÉ, VAINILLA Y CONFITES MIXTOS. ENRIQUECIDOS CON VITAMINAS, MINERALES Y PROTEINAS, PARA TODAS LAS EDADES Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: UNA PALETA DE TRES COLORES MARRON, ROSADO Y CREMA, EN FORMA VERTICAL, CON UN BORDE OVALADO DE RAMAS DE OLIVOS, QUE TAMBIEN ATRAVIEZA LA PALETA EN SU LADO INFERIOR. EN LA PARTE INFERIOR DE LA IMAGEN SU NOMBRE: HERBAL ICE CREAM.

TRAMITANTE: ELIBETH MENDEZ LA ROSA

Insc. 2025-007531 del 23 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: AB

SOLICITADA POR: ALME BOX CA Domicilio: calle sector 2 local parcela galpon nro 02 fundo la esperanza País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: COLCHONES, CAMAS, MUEBLES, Y OTROS RELACIONADOS Clase 20

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: FONDO NEGRO SIN BORDE, FIGURA DENOMINATIVA DE ICONO REFERENCIAL, COLCHÓN COLOR BLANCO Y BASE CON SOPORTE DE COLOR MARRÓN ALEGÓRICO A MADERA, Y ESQUINA BORDEADA DE COLOR ROJO FIGURA REFERENCIAL DE OSO POLAR BLANCO Y BEIGE, LOGO CON LETRAS AB EN COLOR AMARILLO Y BORDE NEGRO, CON BORDE REDONDEADOS, SON LETRAS CONSTRUIDAS CON TIPO DE FUENTES SIMILAR A SCRIPT

TRAMITANTE: GABRIEL ANTONIO ROJAS

Insc. 2025-007556 del 25 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: MAPREX CONSTRUCTION 360

SOLICITADA POR: LEONARDO IVÁN MATA ROJAS Domicilio: Calle Rafael Arvelo, Edificio Orión, Urb Colinas de Santa Mónica, Caracas, Distrito Capital País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS, ASÍ COMO SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DISEÑO CONEXOS; SERVICIOS DE ANÁLISIS INDUSTRIAL, INVESTIGACIÓN INDUSTRIAL Y DISEÑO INDUSTRIAL; CONTROL DE CALIDAD Y SERVICIOS DE AUTENTICACIÓN; DISEÑO Y DESARROLLO DE HARDWARE Y SOFTWARE. Clase 42

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN RECTÁNGULO HORIZONTAL DE COLOR AZUL CLARO EN LA PARTE SUPERIOR SE OBSERVA LAS LETRAS GRUESAS Y DE COLOR BLANCO MAPRE Y EN COLOR ROJO LA LETRA X, EN LA PARTE INFERIOR CON LETRAS GRUESAS Y DE COLOR BLANCO SE SE LEE LA PALABRA CONSTRUCTION, Y AL LADO DERECHO SE APRECIA EL

NÚMERO 360 DE COLOR BLANCO CON UNA FORMA QUE RODEA EL NÚMERO ANTES MENCIONADO DE COLOR AZUL O CLASE INTERNACIONAL 42 SCURO 005281, INDICANDO QUE FORMA 360 GRADOS

TRAMITANTE: LEONARDO IVÁN MATA ROJAS

Insc. 2025-007658 del 29 DE JULIO DE 2025

SOLICITADA POR: CRISTAL CENTER PLUS C.A Domicilio: CR 13 ENTRE CALLES 44 Y 45 LOCAL GALPON NRO A-2 SECTOR CENTRO BARQUISIMETO LARA ZONA POSTAL 3001 País: VENEZUELA

CRISTAL CENTER PLUS

PARA DISTINGUIR: COMPRA, VENTA AL MAYOR Y DETAL, DISTRIBUCIÓN, COMERCIALIZACIÓN, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE MATERIALES DE ALUMINIO Y CRISTAL, PARA CIERRES DE BALCONES, DIVISIONES DE AMBIENTES, VENTANAS Y LOS ACCESORIOS NECESARIOS PARA SU INSTALACIÓN Y FABRICACIÓN, TAMBIÉN PODRÁ DEDICARSE A LA ELABORACIÓN DE MARCOS, PUERTAS Y PERFILES DEL MISMO RAMO. Clase NC

TRAMITANTE: MEDAGLIA DE TERMINI LIDIA

Insc. 2025-007669 del 29 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: ASIA WOK ASIAN CUISINE

SOLICITADA POR: LIANG LIUORUI Domicilio: CALLE VENEZUELA EDIF DOMINGO PISO 1, APTO 4, SECTOR EL MERCADO, PUERTO LA CRUZ, EDO ANZOATEGUI País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: COMPRENDE TODA ACTIVIDAD RELACIONADA CON LA PRESTACIÓN, GESTIÓN Y EXPLOTACIÓN DE LA ACTIVIDAD DE RESTAURACIÓN Y COCINA EN RESTAURANTES, CAFETERÍAS Y BARES, EN TODA CLASE DE ESTABLECIMIENTOS, INCLUSO EN RÉGIMEN DE CONCESIÓN Y/O FRANQUICIA, ESPECIALIZADO EN LA ELABORACIÓN, PREPARACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE COMIDAS, PLATILLOS, POSTRES, HELADOS Y BEBIDAS NACIONALES E INTERNACIONALES, CON FACILIDAD PARA LA ORGANIZACIÓN DE ACTIVIDADES GASTRONÓMICAS Y DEGUSTACIONES; IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE INSUMOS ALIMENTICIOS Y ALIMENTOS NECESARIOS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL, IMPORTACIÓN DE EQUIPOS, MAQUINAS, ACCESORIOS Y MATERIALES UTILIZADOS PARA PRESTAR EL SERVICIO DE RESTAURANTE Y PREPARADO DE COMIDAS. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA IMAGEN: CON LAS PALABRAS ASIA EN LETRAS MAYUSCULAS DE COLOR NEGRO, EN MEDIO UNA IMAGEN SIMILAR A UN SARTEN DE COLOR ROJOY UNA SILUETA EN FORMA DE LLAMARADA DE FUEGO DE COLOR ROJO. SEGUIDO DE LA PALABRA WOK EN LETRAS MAYUSCULAS DE COLOR NEGRO. EN LA PARTE INFERIOR ESTAN LAS PALABRAS ASIAN CUISINE EN LETRAS MAYUSCULAS DE COLOR NEGRO CENTRADAS. ASIA EN CASTELLANO SE REFIERE AL CONTINENTE ASIÁTICO, EL MÁS EXTENSO DE LOS CINCO CONTINENTES, QUE SIGNIFICA LA SALIDA DEL SOL, O SEA EL ESTE, EN OPOSICIÓN A EREB, OCASO U OCCIDENT?. WOK EN CASTELANO SIGNIFICA SARTÉN ANCHA Y PROFUNDA, ORIGINARIA DE LA COCINA ORIENTAL Y QUE SE USA PARA SALTEAR ASIAN CUISINE EN CASTELLANO SIGNIFICA COCINA ASIÁTICA, SE REFIERE A LA AMPLIA VARIEDAD DE LA GASTRONOMÍAS DEL CONTINENTE ASIATICO.

TRAMITANTE: LIANG LIUORUI

Insc. 2025-007670 del 29 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: AGROMAR ECOLOGICO

SOLICITADA POR: LIANG LIUORUI Domicilio: CALLE VENEZUELA EDIF DOMINGO PISO 1, APTO 4, SECTOR EL MERCADO, PUERTO LA CRUZ, EDO ANZOATEGUI País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: CAFÉ, TÉ, CACAO Y SUS SUCEDÁNEOS; ARROZ, PASTAS ALIMENTICIAS Y FIDEOS; HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES (MAIZ, CEBADA, AVENA); CHOCOLATE, MIEL, JARABE DE MELAZA; LEVADURA, PRODUCTOS PARA SAZONAR, ESPECIAS, HIERBAS EN CONSERVA; SALSAS Y OTROS CONDIMENTOS; PRINCIPALMENTE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE ORIGEN VEGETAL. Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA FIGURA CIRCULAR CON DELINEADO COLOR MORADO, TENIENDO EN LA PARTE SUPERIOR: SE LEE LA PALABRA AGROMAR EN LETRAS MAYUSCULAS DE COLOR AZUL OSCURO CON UN DELINEADO COLOR AMARILLO. EN SU PARTE INFERIOR: SE LEE LA PALABRA ECOLOGICO EN LETRAS MAYUSCULAS, DE COLOR VERDE CLARO. EN LA PARTE CENTRAL: LA FIGURA DE UN PEZ MIRANDO A LA IZQUIERDA CONSTITUIDO POR UNOS DELINEADOS DE COLORES MORADO, AMARILLO, AZUL OSCURO Y AZUL CLARO, SUS ALETAS COLOR AZUL OSCURO CON AMARILLO, SUS OJOS COLOR NEGRO CON BORDE COLOR AZUL OSCURO, SU BOCA ABIERTA COLOR AZUL, LA COLA DE COLORES MORADO Y AZUL OSCURO. A SU LADO DERECHO CON TRES (3) HOJAS: LAS HOJAS LATERALES DE COLOR VERDE CLARO CON FRANJA BLANCA Y LA HOJA DEL CENTRO DE COLOR VERDE OSCURO CON FRANJA BLANCA. AL FONDO LA FIGURA QUE SIMULA EL SOL CON DELINEADOS GRUESOS DE COLOR AMARILLO Y COLOR NARANJA. ADICIONAL UNAS SILUETAS DE FORMA DE OLAS DE COLORES MARRON CLARO, MARRON OSCURO Y AZUL CLARO. EN LA PARTE LATERAL: CONBORDES ONDULADOS. EL BORDE EXTERIOR DE COLOR AZUL CLARO Y EL BORDE INTERIOR DE COLOR VERDE CLARO.

TRAMITANTE: LIANG LIUORUI

Insc. 2025-007671 del 29 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: NIHAO

SOLICITADA POR: LIANG LIUORUI Domicilio: CALLE VENEZUELA EDIF DOMINGO PISO 1, APTO 4, SECTOR EL MERCADO, PUERTO LA CRUZ, EDO ANZOATEGUI País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CONSULTORÍA Y ASESORÍA ESTRATÉGICA INTEGRAL DE NEGOCIOS, SERVICIOS DE ASISTENCIA COMERCIAL, ANÁLISIS DE MERCADO, VIABILIDAD DE NEGOCIOS, PLANIFICACIÓN, ACOMPAÑAMIENTO ESPECIALIZADO A LA NEGOCIACIÓN DE CONTRATOS DE NEGOCIOS PARA TERCEROS, LOS SERVICIOS DE AGENCIAS DE IMPORTACIÓNEXPORTACIÓN Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA IMAGEN CON LA PALABRA NIHAO EN LETRAS MAYUSCULAS COLOR ROJO, QUE TRADUCIDO AL IDIOMA CASTELLANO ES UN SALUDO COMÚN QUE SIGNIFICA LITERALMENTE "TÚ BIEN", PERO SE UTILIZA DE MANERA EQUIVALENTE A NUESTRO SALUDO DE "HOLA", CON UNA LINEA DE BORDE INFERIOR COLOR ROJO Y A LA DERECHA UNA FIGURA QUE SIMULA UNAS MANOS ESTRECHANDOSE DE COLOR ROJO.

TRAMITANTE: LIANG LIUORUI



Insc. 2025-007672 del 29 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: NIHAO

SOLICITADA POR: LIANG LIUORUI Domicilio: CALLE VENEZUELA EDIF DOMINGO PISO 1, APTO 4, SECTOR EL MERCADO, PUERTO LA CRUZ, EDO ANZOATEGUI País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: COMPRENDE TODA ACTIVIDAD RELACIONADA CON SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN; SERVICIOS DE INSTALACIÓN ? REPARACIÓN; EXTRACCIÓN MINERA, PERFORACIÓN DE GAS Y DE PETRÓLEO. Clase 37

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA IMAGEN CON LA PALABRA NIHAO EN LETRAS MAYUSCULAS COLOR ROJO, QUE TRADUCIDO AL IDIOMA CASTELLANO ES UN SALUDO COMÚN QUE SIGNIFICA LITERALMENTE "TÚ BIEN", PERO SE UTILIZA DE MANERA EQUIVALENTE A NUESTRO SALUDO DE "HOLA", CON UNA LINEA DE BORDE INFERIOR COLOR ROJO Y A LA DERECHA UNA FIGURA QUE SIMULA UNAS MANOS ESTRECHANDOSE DE COLOR ROJO.

TRAMITANTE: LIANG LIURUI

Insc. 2025-007673 del 29 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: NIHAO

SOLICITADA POR: LIANG LIURUI Domicilio: CALLE VENEZUELA EDIF DOMINGO PISO 1, APTO 4, SECTOR EL MERCADO, PUERTO LA CRUZ, EDO ANZOATEGUI País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: COMPRENDE TODA ACTIVIDAD RELACIONADA CON CONSULTORÍA Y ASESORÍA ESTRATÉGICA INTEGRAL Y DE NEGOCIOS EN MATERIA DE INVERSIONES NACIONALES E INTERNACIONALES, COMERCIO, ESTRUCTURACIÓN FINANCIERA, ANÁLISIS DE RIESGO, DE MERCADO, VIABILIDAD DE NEGOCIOS, PLANIFICACIÓN, ALIANZAS ESTRATÉGICAS, ESQUEMAS DE COINVERSIÓN, ACOMPAÑAMIENTO ESPECIALIZADO A INVERSIONISTAS. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA IMAGEN CON LA PALABRA NIHAO EN LETRAS MAYUSCULAS COLOR ROJO, QUE TRADUCIDO AL IDIOMA CASTELLANO ES UN SALUDO COMÚN QUE SIGNIFICA LITERALMENTE "TÚ BIEN", PERO SE UTILIZA DE MANERA EQUIVALENTE A NUESTRO SALUDO DE "HOLA", CON UNA LINEA DE BORDE INFERIOR COLOR ROJO Y A LA DERECHA UNA FIGURA QUE SIMULA UNAS MANOS ESTRECHANDOSE DE COLOR ROJO.

TRAMITANTE: LIANG LIURUI



Insc. 2025-007675 del 29 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: SEXTETO JUVENTUD

SOLICITADA POR: MEDINA MALDONADO GERMAN DAVID Domicilio: Urbanización Castillejo Conjunto Residencial Fuente Ventura Town Houses Casa No 0305 Guatire Municipio Zamora Estado Miranda Código Postal 1220 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: EDUCACIÓN; FORMACIÓN; SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ES UN LOGO EL CUAL ESTA COMPUESTO POR LAS PALABRAS SEXTETO JUVENTUD, SE PRESENTA EN FORMA RECTANGULAR DE FONDO BLANCO, DONDE SE APRECIAN LA LETRA S EN MAYÚSCULA Y LA LETRA J EN MAYÚSCULA, UNAS FIGURAS EN FORMAS DE SIGNOS MUSICALES DE COLOR NEGRO, DOS EN EL LADO SUPERIOR IZQUIERDO, UNA AL CENTRO Y TRES EN EL EXTREMO DERECHO. SE UTILIZAN TRES COLORES QUE ESPECÍFICO DE LA SIGUIENTE MANERA: EL COLOR AMARILLO, EN SU BORDE EXTERNO DELINEANDO EL LOGO EN SU TOTALIDAD; EL AZUL SE UTILIZA ESPECÍFICAMENTE EN LA PALABRA SEXTETO Y EL ROJO EN LA PALABRA JUVENTUD.

TRAMITANTE: MEDINA MALDONADO GERMAN DAVID



Insc. 2025-007732 del 30 DE JULIO DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** S SAANX**SOLICITADA POR:** GOMEZ TORREALBA SANTIAGO ANDRES Domicilio: AV. PRINCIPAL LOMAS DE ALTO PRADO EDIF LOS COPIHUES PISO 8 APTO 8-2 URB. LOMAS DE ALTO PRADO CARACAS País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** ROPA DE: GIMNASIA, CICLISTA Y PLAYA. Clase 25**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UN DISEÑO SIMETRICO DONDE APRECIAMOS LA LETRA "S" EN LA PARTE SUPERIOR CENTRAL ESTILIZADA Y DIVIDIDA DIAGONALMENTE DEBAJO TENEMOS LA PALABRA "SAANX" TODO EN LETRA MAYUSCULA UTILIZANDO UNA FUENTE GEOMETRICA CON LA PARTICULARIDAD DE UNA DOBLE "A" EN TIPO VERTICE EN FORMA DE ANGULO AGUDO. TODO EL LOGO EN COLOR NEGRO, SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.**TRAMITANTE:** GOMEZ TORREALBA SANTIAGO ANDRES**Insc. 2025-007733 del 30 DE JULIO DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** S SAANX**SOLICITADA POR:** GOMEZ TORREALBA SANTIAGO ANDRES Domicilio: AV. PRINCIPAL LOMAS DE ALTO PRADO EDIF LOS COPIHUES PISO 8 APTO 8-2 URB. LOMAS DE ALTO PRADO CARACAS País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** ARTICULOS DE GIMNASIA Y DEPORTE. Clase 28**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UN DISEÑO SIMETRICO DONDE APRECIAMOS LA LETRA "S" EN LA PARTE SUPERIOR CENTRAL ESTILIZADA Y DIVIDIDA DIAGONALMENTE DEBAJO OBSERVAMOS LA PALABRA "SAANX" TODO EN LETRA MAYUSCULA UTILIZANDO UNA FUENTE GEOMETRICA CON LA PARTICULARIDAD DE UNA DOBLE "A" EN TIPO VERTICE EN FORMA DE ANGULO AGUDO. TODO EL LOGO EN COLOR NEGRO, SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.**TRAMITANTE:** GOMEZ TORREALBA SANTIAGO ANDRES**Insc. 2025-007735 del 30 DE JULIO DE 2025****SOLICITADA POR:** GALLETERA TRIGO DE ORO, C.A Domicilio: BARINAS - EDO. BARINAS País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** HARINAS, PREPARACIONES A BASE DE CEREALES, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA, HELADOS. Clase 30**TRAMITANTE:** BENITEZ ESTRAÑO TULIA**CHOCO FUDGE****Insc. 2025-007753 del 30 DE JULIO DE 2025****SOLICITADA POR:** TAPTAP SEND INC. Domicilio: 228 Park Ave S, Suite 87488, New York, NY 10003 País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA**PARA DISTINGUIR:** SOFTWARE DESCARGABLE PARA LA TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA DE DINERO Y LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CAMBIO DE DIVISAS; SOFTWARE DESCARGABLE PARA EL PROCESAMIENTO DE TRANSFERENCIAS ELECTRÓNICAS DE FONDOS Y PAGOS REALIZADOS MEDIANTE ACH (CÁMARA DE COMPENSACIÓN AUTOMATIZADA), TARJETAS DE**TAPTAP SEND**

CRÉDITO, TARJETAS DE DÉBITO, CHEQUES ELECTRÓNICOS Y PAGOS ELECTRÓNICOS, MÓVILES Y EN LÍNEA. Clase 9

TRAMITANTE: LOPEZ JAEN GABRIEL TADEO

Insc. 2025-007754 del 30 DE JULIO DE 2025

SOLICITADA POR: TAPTAP SEND INC. Domicilio: 228 Park Ave S, Suite 87488, New York, NY 10003

País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

TAPTAP SEND

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE TRANSFERENCIA DE DINERO; SERVICIOS DE PROCESAMIENTO DE PAGOS ELECTRÓNICOS DE CAMBIO DE DIVISAS; SERVICIOS DE PAGO DE REMESAS A DISTANCIA PRESTADOS A TRAVÉS DE SITIOS WEB Y APLICACIONES MÓVILES. Clase 36

TRAMITANTE: LOPEZ JAEN GABRIEL TADEO

Insc. 2025-007755 del 30 DE JULIO DE 2025

SOLICITADA POR: TAPTAP SEND INC. Domicilio: 228 Park Ave S, Suite 87488, New York, NY 10003

País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

TAPTAP SEND

PARA DISTINGUIR: USO TEMPORAL DE SOFTWARE EN LÍNEA NO DESCARGABLE PARA LA TRANSFERENCIA ELECTRÓNICA DE DINERO Y LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CAMBIO DE DIVISAS; USO TEMPORAL DE SOFTWARE EN LÍNEA NO DESCARGABLE PARA EL PROCESAMIENTO DE TRANSFERENCIAS ELECTRÓNICAS DE FONDOS Y PAGOS REALIZADOS MEDIANTE ACH (CÁMARA DE COMPENSACIÓN AUTOMATIZADA), TARJETAS DE CRÉDITO, TARJETAS DE DÉBITO, CHEQUES ELECTRÓNICOS Y PAGOS ELECTRÓNICOS, MÓVILES Y EN LÍNEA. Clase 42

TRAMITANTE: LOPEZ JAEN GABRIEL TADEO

Insc. 2025-007886 del 04 DE AGOSTO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: PR SEC

SOLICITADA POR: GLC IMPORT C.A. Domicilio: AVENIDA 101 ENTRE AVENIDA 68 Y 70, PARCELA L-85 CC LIGIANA, NIVEL S/N, LOCAL S/N, URBANIZACIÓN, PARQUE COMERCIO INDUSTRIAL CASTILLO, VALENCIA, ESTADO CARABOBO. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PAÑALES DE NIÑOS Y ADULTOS, TOALLITAS IMPREGNADAS DE DESINFECTANTES PARA USO HIGIENICO Clase 5

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ESTE LOGO ESTA COMPUESTO POR UN FONDO DE COLOR BLANCO, DENTRO DEL RECUADRO ENCONTRAMOS LAS LETRAS ESCRITAS "PR" EN COLOR NEGRO Y EN MAYUSCULAS, CON LA PARTICULARIDAD QUE LA LETRA "R" NO TIENE LA LINEA VERTICAL, Y ESTAS SE ENCUENTRAS SUBRAYADAS POR UNA LINEA NEGRA EN SU LADO INFERIOR. SEGUIDAMENTE ENCONTRAMOS UNA FIGURA IRREGULAR QUE SIMULA SER UN ESCUDO CON UN DELINEADO DE COLOR ROJO, CON LA PARTICULARIDAD QUE EL DELINEADO NO CIERRA LA FIGURA EN SU LADO DERECHO, Y DEBAJO DE ESTA SE ENCUENTRA OTRA FIGURA IRREGULAR MAS PEQUEÑA DE COLOR ROJO TAMBIEN. SEGUIDAMENTE ENCONTRAMOS LA PALABRA DE FANTASIA "SEC" EN COLOR NEGRO Y EN MAYUSCULAS, SIN TRADUCCION AL CASTELLANO, TAMBIEN SE ENCUENTRA SUBRAYADA POR UNA LINEA NEGRA EN SU LADO INFERIOR. REIVINDICO LOS COLORES Y TODO EL CONJUNTO COMO TAL. NO REIVINDICO LOS ASPECTOS GENÉRICOS Y DESCRIPTIVOS POR SÍ SOLOS, AQUÍ DESCRITOS.

TRAMITANTE: CASTRO VIVAS CESAR AUGUSTO

Insc. 2025-007890 del 04 DE AGOSTO DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** SEGUROS RC 871**SOLICITADA POR:** MAYRA ISABEL SANCHEZ CONTRERAS Domicilio: URB. PREBO. RES. RIO GRANDE PISO 6 APTO 6-F País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** SEGUROS Y REASEGUROS, CORRETAJE DE SEGUROS SOBRE VEHICULOS, SUSCRIPCIÓN DE POLIZAS DE SEGUROS SOBRE VEHICULOS, POLIZAS DE SEGUROS SOBRE VEHICULOS, ASEGURADORA, REASEGURADORA. Clase 36**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** ESTÁ COMPUESTO POR UN ÓVALO INCOMPLETO EN DEGRADADO VERDE Y AMARILLO, QUE SUGIERE MOVIMIENTO O CRECIMIENTO, Y DOS FLECHAS ASCENDENTES (UNA VERDE Y OTRA AMARILLA) SALIENDO DE LA PARTE SUPERIOR DERECHA DEL ÓVALO, SIMBOLIZANDO PROGRESO Y DIRECCIÓN. DEBAJO DEL GRÁFICO, APARECE EL NOMBRE "SEGUROS RC 871" EN LETRAS MAYÚSCULAS, CON "RC 871" EN UN TAMAÑO MÁS GRANDE Y EN VERDE VIBRANTE CON SOMBRA**TRAMITANTE:** MAYRA ISABEL SANCHEZ CONTRERAS**Insc. 2025-007897 del 04 DE AGOSTO DE 2025****SOLICITADA POR:** SAM ENTERPRISE, C.A. Domicilio: Av. Prolongacion, Av. 4 de Mayo, local deposito identificado con el numero 16, Condominio Grupo Alfa, Sector La Otra Sabana, El Pilar, (Sector Los Robles) Nueva Esparta. País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** MAQUINAS Y MAQUINAS HERRAMIENTAS, MOTORES (EXCEPTO MOTORES PARA VEHICULOS TERRESTRES), ACOPLAMIENTO Y ORGANOS DE TRANSMISIÓN (EXCEPTO AQUELLOS PARA VEHICULOS TERRESTRES), INSTRUMENTOS AGRICOLAS QUE NO SEAN MANUALES, INCUBADORAS DE HUEVO Clase 7**TRAMITANTE:** CARMEN LUISA MONSERRAT SALAZAR**SAM ELECTRONICS****Insc. 2025-007898 del 04 DE AGOSTO DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** SAM ELECTRONICS**SOLICITADA POR:** SAM ENTERPRISE, C.A. Domicilio: Av. Prolongacion, Av. 4 de Mayo, local deposito identificado con el numero 16, Condominio Grupo Alfa, Sector La Otra Sabana, El Pilar, (Sector Los Robles) Nueva Esparta. País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** MÁQUINAS Y MÁQUINAS HERRAMIENTAS, MOTORES (EXCEPTO MOTORES PARA VEHICULOS TERRESTRES), ACOPLAMIENTO Y ORGANOS DE TRANSMISIÓN (EXCEPTO AQUELLOS PARA VEHICULOS TERRESTRES), INSTRUMENTOS AGRICOLAS QUE NO SEAN MANUALES, INCUBADORAS DE HUEVO Clase 7**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** SE DESCRIBE UN DISEÑO CONFORMADO POR DOS PALABRAS EN LETRAS MAYÚSCULAS, LA PRIMERA ES SAM, CONFORMADA POR TRES (3) LETRAS, DE MAYOR TAMAÑO, EN LETRAS GRUESAS DE COLOR GRIS SOBRE FONDO BLANCO; DEBAJO DE ESTA PALABRA, SE LEE LA PALABRA ELECTRONICS, DEL IDIOMA INGLÉS, LA CUAL SIGNIFICA EN CASTELLANO: ELECTRONICA, QUE ES UNA RAMA DE LA FÍSICA Y DE LA INGENIERÍA ELÉCTRICA, EN LETRAS DELGADAS, DE MENOR TAMAÑO, EN COLOR GRIS, SOBRE FONDO BLANCO, SITUADA EN LA PARTE INFERIOR DE LA PALABRA SAM, SESGADA HACIA LA PARTE DERECHA DE ESTE

DISEÑO. LA PALABRA SAM, ES UNA FORMA ABREVIADA DEL NOMBRE PROPIO SAMUEL, DE ORIGEN DE PAÍSES DE HABLA INGLESA. LA TRADUCCIÓN DE LA PALABRA ELECTRONICS, DEL IDIOMA INGLÉS SIGNIFICA: ELECTRONICA, LA CUAL ES UNA RAMA DE LA FÍSICA Y DE LA INGENIERÍA ELÉCTRICA REIVINDICAN LOS COLORES Y EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: CARMEN LUISA MONSERRAT SALAZAR

Insc. 2025-007899 del 04 DE AGOSTO DE 2025

SOLICITADA POR: SAM ENTERPRISE, C.A. Domicilio: Av. Prolongacion, Av. 4 de Mayo, local deposito identificado con el numero 16, Condominio Grupo Alfa, Sector La Otra Sabana, El Pilar, (Sector Los Robles) Nueva Esparta. País: VENEZUELA

SAM ELECTRONICS

PARA DISTINGUIR: APARATOS DE ALUMBRADOS, DE COCCIÓN, DE REFRIGERACIÓN, DE SECADO, DE VENTILACIÓN, DE DISTRIBUCIÓN DE AGUA, APARATOS E INSTALACIONES SANITARIAS; HORNOS DE MICROONDAS, (APARATOS DE COCINA), VENTILADORES ELÉCTRICOS PARA USO PERSONAL, BOMBILLAS DE ILUMINACIÓN, APARATOS DE AIRE ACONDICIONADOS, NEVERAS, COCINAS, APARATOS DE TELEVISIÓN, FILTROS ELÉCTRICOS DE AGUA POTABLE, FREIDORAS DE AIRE CALIENTE, SARTENES ELÉCTRICOS, SECADORAS DE PELO, HORNOS DE COCINA ELÉCTRICOS, EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO, TOSTADORES DE PAN ELÉCTRICOS, SECADORAS ELÉCTRICAS DE ROPA, LAVADORA ELÉCTRICAS DE ROPA. Clase 11

TRAMITANTE: CARMEN LUISA MONSERRAT SALAZAR

Insc. 2025-007901 del 04 DE AGOSTO DE 2025

SOLICITADA POR: SAM ENTERPRISE, C.A. Domicilio: Av. Prolongacion, Av. 4 de Mayo, local deposito identificado con el numero 16, Condominio Grupo Alfa, Sector La Otra Sabana, El Pilar, (Sector Los Robles) Nueva Esparta. País: VENEZUELA

SAM ELECTRONICS

PARA DISTINGUIR: APARATOS E INSTRUMENTOS DE GRABACIÓN, TRANSMISIÓN, DE FOTOGRAFÍAS, APARATOS DE RADIO, APARATOS TELEFÓNICOS, APARATOS PARA EL REGISTRO Y GRABACIÓN DE DATOS, APARATOS DE TELEVISIÓN, APARATOS DE RADIO, COMPUTADORAS PORTÁTILES, TABLETAS ELECTRÓNICAS, TECLADO DE COMPUTADOR, TELÉFONOS CELULARES, TELÉFONOS MÓVILES. Clase 9

TRAMITANTE: CARMEN LUISA MONSERRAT SALAZAR

Insc. 2025-007903 del 04 DE AGOSTO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: HS27 HOME SPORTS

SOLICITADA POR: HOME SPORT HS27, C.A Domicilio: AV ESTE 12 ENTRE ESQUINA DE PINTO Y SANTA ROSALIA EDIF RESIDENCIA JARDIN I PISO 9 APT 9 SECTOR SANTA ROSALIA CARACAS DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SE ENCARGA DE LA VENTA AL MAYOR Y DETAL DE MERCANCÍA DEPORTIVA, CON UN MAYOR ENFOQUE EN EL BÉISBOL, PUDIENDO COMERCIALIZAR ARTÍCULOS COMO: FRANELAS, PANTALONES DEPORTIVOS, MONOS, CALZADO DEPORTIVO (RUNNING, TACOS, GANCHOS), CORREAS, JERSEY, CASCOS DE BEISBOL, GUANTES Y GUANTINES, ADEMÁS DE PRODUCTOS AFINES AL BEISBOL COMO LO SON BATES, PROTECTORES CORPORALES DE BÉISBOL, PELOTAS DE BEISBOL Y SOFTBALL. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA IMAGEN ES UN LOGOTIPO CON UN ESTILO QUE EVOCA EL BÉISBOL, DE FONDO COLOR AZUL OSCURO MUY PROFUNDO, CASI NEGRO. EN LA PARTE SUPERIOR CENTRAL, SE OBSERVA LA SILUETA DE UN JUGADOR DE BÉISBOL EN EL ACTO



Insc. 2025-008542 del 19 DE AGOSTO DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** COSRX**SOLICITADA POR:** COSRX INC. Domicilio: 5F, 231, Teheran-ro, Gangnam-gu Seoul País: COREA DEL SUR

PARA DISTINGUIR: COSMÉTICOS; MAQUILLAJE; MASCARILLAS DE BELLEZA; LOCIONES PARA USO COSMÉTICO; PREPARACIONES CON PROTECCIÓN SOLAR; PREPARACIONES DESMAQUILLANTES; AGUA DE COLONIA; LIMPIADORES PARA LA HIGIENE PERSONAL ÍNTIMA, NO MEDICINALES; LIMPIADORES FACIALES; TOALLITAS Y PAÑUELOS IMPREGNADOS CON UN LIMPIADOR DE PIEL PARA USO COSMÉTICO; ACEITES ESENCIALES; PREPARACIONES DE TOCADOR; ACEITES PARA USO COSMÉTICO; GELES DE MASAJE, EXCEPTO PARA USO MÉDICO; ASTRINGENTES PARA USO COSMÉTICO; PREPARACIONES COSMÉTICAS PARA EL BAÑO; BRILLOS DE LABIOS; POLVOS DE MAQUILLAJE; CREMAS PARA BLANQUEAR LA PIEL; DISCOS DE LIMPIEZA IMPREGNADOS CON COSMÉTICOS; CHAMPÚS; ENJUAGUES PARA EL CABELLO; PREPARACIONES NO MEDICINALES PARA EL TRATAMIENTO DEL CABELLO PARA USO COSMÉTICO. Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE LEE LA PALABRA COSRX ESCRITA EN LETRAS ESTILIZADAS, MAYUSCULAS, DE COLOR NEGRO. COSRX ES UNA PALABRA DE FANTASIA, SIN SIGNIFICADO Y ES EL NOMBRE DE LA SOLICITANTE. SE REIVINDICA LO DESCRITO.

TRAMITANTE: QUIJADA TORRES NEXCYS ORIANA**COSRX****Insc. 2025-008615 del 20 DE AGOSTO DE 2025****SOLICITADA POR:** GOBERNACIÓN DEL ESTADO LA GUAIRA Domicilio: calle entre iglesia y navarrete edif. centro profesional manao piso 03 oficina 32 Maiquetia La Guaira 1161 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD; GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES; TRABAJOS DE OFICINA. Clase 35

TRAMITANTE: YAMBOOS CASARES ROY ALAN**CASA GUIPUZCOANA****Insc. 2025-008817 del 26 DE AGOSTO DE 2025****SOLICITADA POR:** PARFUMS CHRISTIAN DIOR S.A. Domicilio: 33 Avenue Hoche, 75008 París País: FRANCIA

PARA DISTINGUIR: PERFUMERÍA; PREPARACIONES DE MAQUILLAJE; COSMÉTICOS. Clase 3

TRAMITANTE: GABRIELA DELGADO GARCIA - JORGE DELGADO - JOSE DAGOBERTO MONTOYA - SLAWOMIR KOCIECKI - TEODOSIO MARTIN MARTIN

DIOR ADDICT PEACHY GLOW**Insc. 2025-008853 del 26 DE AGOSTO DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** LAVAMAX X-15**SOLICITADA POR:** ROMERO MORENO JULIO CESAR Domicilio: SAN CRISTOBAL TACHIRA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: DESENGRASANTE EN CREMA PARA COCINA Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO ES UN DISEÑO TIPOGRÁFICO QUE SE CENTRA EN EL NOMBRE "LAVAMAX" Y EL IDENTIFICADOR "X-15". LA PIEZA CENTRAL, LA PALABRA "LAVAMAX", ESTÁ ESCRITA EN MAYÚSCULAS CON UNA TIPOGRAFÍA GRUESA Y ROBUSTA, QUE

LAVAMAX^{X-15}

LE CONFIERE UNA SENSACIÓN DE SOLIDEZ Y FUERZA. EL TEXTO NO SE PRESENTA EN UNA LÍNEA RECTA, SINO QUE SIGUE UNA SUTIL CURVA CONVEXA HACIA ARRIBA, DONDE LAS LETRAS CENTRALES SON LIGERAMENTE MÁS GRANDES QUE LAS DE LOS EXTREMOS, CREANDO UN EFECTO DE ARCO QUE AÑADE DINAMISMO Y EXPANSIÓN. EL COLOR PRINCIPAL DE LAS LETRAS ES UN NEGRO SÓLIDO, QUE RESALTA CON UN CONTORNO O SOMBRA DE COLOR GRIS CLARO. ESTE CONTORNO NO ES UN SIMPLE BORDE, SINO QUE ESTÁ ESTRATÉGICAMENTE DISEÑADO PARA GENERAR UNA ILUSIÓN DE RELIEVE Y VOLUMEN TRIDIMENSIONAL; ES MÁS GRUESO EN LA PARTE INFERIOR Y DERECHA DE CADA LETRA, SUGIRIENDO UNA FUENTE DE LUZ QUE INCIDE DESDE LA PARTE SUPERIOR IZQUIERDA Y PROYECTA UNA SOMBRA, LO QUE LE DA UNA PROFUNDIDAD VISUAL Y UN PESO TANGIBLE AL DISEÑO. EN LA PARTE SUPERIOR DERECHA, POR ENCIMA DE LA "A" Y LA "X" DE "LAVAMAX", SE ENCUENTRA EL IDENTIFICADOR "X-15". ESTE TEXTO ESTÁ ESCRITO EN MAYÚSCULAS, ES UN POCO MÁS DELGADO CREANDO UNA JERARQUÍA VISUAL CLARA. "X-15" TAMBIÉN ES DE COLOR NEGRO CON UN CONTORNO GRIS QUE LE PROPORCIONA UN EFECTO DE RELIEVE, UNIFICANDO AMBOS COMPONENTES BAJO UN MISMO ESTILO DE ILUMINACIÓN. TODO EL CONJUNTO REPOSA SOBRE EL FONDO BLANCO DE LA IMAGEN PARA MAXIMIZAR EL CONTRASTE, HACIENDO QUE LOS ELEMENTOS EN NEGRO Y GRIS SE DESTAQUEN CON GRAN INTENSIDAD. EN CONJUNTO, EL DISEÑO EVOCA UNA ESTÉTICA MODERNA E INDUSTRIAL, SUGIRIENDO UN PRODUCTO DE ALTO RENDIMIENTO, DURADERO Y EFICIENTE, DONDE LA CURVATURA DEL TEXTO PRINCIPAL INSINÚA MOVIMIENTO Y POTENCIA, CUALIDADES APROPIADAS PARA UNA MARCA CON EL NOMBRE "LAVAMAX". LAVAMAX ES UNA PALABRA COMPUESTA CONFORMADA POR VARIOS ELEMENTOS DONDE DESTACA LA RAÍZ LAVA Y LA RAÍZ MAX, Y X-15 ESTÁ CONFORMADO POR UNA LETRA, UN SÍMBOLO Y UN NÚMERO SIN NINGUNA ESPECIFICACIÓN DIFERENTE. ESTE TEXTO ESTÁ ESCRITO EN IDIOMA CASTELLANO POR LO QUE NO NECESITA NINGUNA TRADUCCIÓN. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO EN SU TOTALIDAD A EXCEPCIÓN DE LOS ELEMENTOS GENÉRICOS QUE PUDIERAN ENCONTRARSE EN ELLA.

TRAMITANTE: JOSE DAVID ARIAS NARVAEZ - SILVA DELGADO DANNY FLOR - CARMEN ESTHELA PRIETO PUENTE

Insc. 2025-009013 del 29 DE AGOSTO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: A ALICANTO CONSULTING GROUP

SOLICITADA POR: ALICANTO CONSULTING GROUP, C.A. Domicilio: Calle Lezama, Local Nro. 29, Sector Casco Histórico, Parroquia Catedral, Municipio Angostura del Orinoco, Ciudad Bolívar, Estado Bolívar, Zona Postal 8001. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: LA EMPRESA SE DEDICARA A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA, DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO DE PROYECTOS EN LOS SECTORES DE INGENIERÍA, MINERÍA, PETRÓLEO Y CONSTRUCCIÓN: INCLUYENDO LA REALIZACIÓN DE ESTUDIOS. AUDITORÍAS, TÉCNICAS Y ASESORÍAS ESPECIALIZADAS, ASÍ COMO LA IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE EQUIPOS, PARTES Y SUMINISTROS RELACIONADOS. Clase NC



DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO DE ETIQUETA DE CONFIGURACIÓN HORIZONTAL. A LA IZQUIERDA PRESENTA UN ELEMENTO FIGURATIVO COMPUESTO POR UNA LETRA "A" ESTILIZADA, CUYA MITAD IZQUIERDA ES DE COLOR AMARILLO DORADO Y LA MITAD DERECHA ES DE COLOR NEGRO. A LA DERECHA DEL ELEMENTO FIGURATIVO, SEPARADO POR UNA LÍNEA VERTICAL DE COLOR AMARILLO DORADO, SE ENCUENTRA EL ELEMENTO

DENOMINATIVO "ALICANTO CONSULTING GROUP" EN TRES LINEAS, UTILIZANDO UNA TIPOGRAFIA DE COLOR NEGRO. SE HACE CONSTAR QUE LA TRADUCCIÓN CASTELLANO DE LA FRASE "CONSULTING GROUP" ES "GRUPO CONSULTOR".

TRAMITANTE: MIGUEL EDUARDO FUENTES SILVA

Insc. 2025-009014 del 29 DE AGOSTO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: A ALIPARTS

SOLICITADA POR: ALICANTO CONSULTING GROUP, C.A. Domicilio: Calle Lezama, Local Nro. 29, Sector Casco Histórico, Parroquia Catedral, Municipio Angostura del Orinoco, Ciudad Bolívar, Estado Bolívar, Zona Postal 8001. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: MÁQUINAS Y MÁQUINAS HERRAMIENTAS PARA LA INDUSTRIA EN GENERAL; MOTORES (EXCEPTO PARA VEHÍCULOS TERRESTRES); PARTES, REPUESTOS, COMPONENTES Y SUMINISTROS PARA MAQUINARIA DE LOS SECTORES MINERO, INDUSTRIAL, PETROLERO Y DE CONSTRUCCIÓN; HERRAMIENTAS MECÁNICAS; ACOPLAMIENTOS Y ELEMENTOS DE TRANSMISIÓN. Clase 7

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO DE ETIQUETA DE CONFIGURACIÓN MIXTA. EN LA PARTE SUPERIOR, PRESENTA UN ELEMENTO FIGURATIVO COMPUESTO POR UNA LETRA "A" ESTILIZADA EN COLOR NEGRO CON UN RAYO EN SU CENTRO, TODO INSCRITO DENTRO DE UN ENGRANAJE DE COLOR AMARILLO DORADO. DEBAJO, SE ENCUENTRA EL ELEMENTO DENOMINATIVO "ALI-PARTS" DE COLOR AMARILLO DORADO. SE HACE CONSTAR QUE LA TRADUCCIÓN AL CASTELLANO DE LA PALABRA PARTS ES REPUESTOS O PARTES.

TRAMITANTE: MIGUEL EDUARDO FUENTES SILVA



Insc. 2025-009016 del 29 DE AGOSTO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: VALKREN

SOLICITADA POR: ALICANTO CONSULTING GROUP, C.A. Domicilio: Calle Lezama, Local Nro. 29, Sector Casco Histórico, Parroquia Catedral, Municipio Angostura del Orinoco, Ciudad Bolívar, Estado Bolívar, Zona Postal 8001. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: RODAMIENTOS DE TODO TIPO PARA MAQUINARIA INDUSTRIAL; RODAMIENTOS DE BOLAS; RODAMIENTOS DE RODILLOS; COJINETES; CHUMACERAS; PARTES Y COMPONENTES DE TRANSMISIÓN MECÁNICA; MECANISMOS DE TRANSMISIÓN PARA MÁQUINAS. Clase 7

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO DE ETIQUETA DE CONFIGURACIÓN HORIZONTAL. A LA IZQUIERDA, PRESENTA UN ELEMENTO FIGURATIVO QUE COMBINA LA SILUETA ESTILIZADA FUSIONA DE UN AVE DE PERFIL CON UNA FIGURA CIRCULAR DE CARÁCTER INDUSTRIAL, TODO EN COLOR AZUL VERDOSO. A LA DERECHA, SE ENCUENTRA EL ELEMENTO DENOMINATIVO "VALKREN" EN MAYÚSCULA Y EN UNA TIPOGRAFÍA DEL MISMO COLOR AZUL VERDOSO.

TRAMITANTE: MIGUEL EDUARDO FUENTES SILVA



Insc. 2025-009017 del 29 DE AGOSTO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: CANTECH

SOLICITADA POR: ALICANTO CONSULTING GROUP, C.A. Domicilio: Calle Lezama, Local Nro. 29, Sector Casco Histórico, Parroquia Catedral, Municipio Angostura del Orinoco, Ciudad Bolívar, Estado Bolívar, Zona Postal 8001. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: APARATOS E INSTRUMENTOS ELÉCTRICOS; EQUIPOS ELÉCTRICOS Y DE CONTROL; CABLES ELÉCTRICOS Y DE FIBRA ÓPTICA; TERMINALES; INTERRUPTORES (BREAKERS); MOTORES ELÉCTRICOS; COMPONENTES DE CONTROL Y AUTOMATIZACIÓN; APARATOS PARA LA CONDUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN, TRANSFORMACIÓN, ACUMULACIÓN, REGULACIÓN O CONTROL DE LA ELECTRICIDAD. Clase 9

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO DE ETIQUETA DE CONFIGURACIÓN HORIZONTAL. A LA IZQUIERDA, PRESENTA UN ELEMENTO FIGURATIVO COMPUESTO POR DOS TRAZOS CURVOS Y ABIERTOS HACIA LA DERECHA, UNO EN COLOR NEGRO Y OTRO EN COLOR FUCSIA. A LA DERECHA, SE ENCUENTRA EL ELEMENTO DENOMINATIVO CANTECH, UNA PALABRA DE FANTASÍA CREADA POR LA COMBINACIÓN DE PARTÍCULAS. SE HACE CONSTAR QUE LA PARTÍCULA "TECH" ES UNA ABREVIATURA DE LA PALABRA TECNOLOGÍA. EL ELEMENTO DENOMINATIVO ESTÁ REPRESENTADO CON UNA TIPOGRAFÍA DE COLOR FUCSIA.

TRAMITANTE: MIGUEL EDUARDO FUENTES SILVA

Insc. 2025-009018 del 29 DE AGOSTO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: ZIZ VALUE

SOLICITADA POR: ALICANTO CONSULTING GROUP, C.A. Domicilio: Calle Lezama, Local Nro. 29, Sector Casco Histórico, Parroquia Catedral, Municipio Angostura del Orinoco, Ciudad Bolívar, Estado Bolívar, Zona Postal 8001. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SOFTWARE; SOFTWARE DESCARGABLE; SOFTWARE DE GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO; SOFTWARE PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIOS, CONTRATOS, APROBACIONES Y TRAZABILIDAD; SOFTWARE PARA EL ANÁLISIS Y OPTIMIZACIÓN DE OPERACIONES INDUSTRIALES; PLATAFORMAS DE SOFTWARE PARA LA TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES; APLICACIONES INFORMÁTICAS DESCARGABLES. Clase 9

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO DE ETIQUETA DE CONFIGURACIÓN HORIZONTAL SOBRE UN FONDO NEGRO. A LA IZQUIERDA, PRESENTA UN ELEMENTO FIGURATIVO QUE REPRESENTA UN AVE MITOLÓGICA ESTILIZADA CON LAS ALAS DESPLEGADAS, EN UN GRADIENTE DE COLOR VERDE AZULADO. A LA DERECHA, SE ENCUENTRA EL ELEMENTO DENOMINATIVO "ZIZ VALUE" EN UNA TIPOGRAFÍA EN MINÚSCULA DE COLOR BLANCO. SE HACE CONSTAR QUE LA TRADUCCIÓN AL CASTELLANO DE LA PALABRA "VALUE" ES VALOR

TRAMITANTE: MIGUEL EDUARDO FUENTES SILVA

Insc. 2025-009585 del 15 DE SEPTIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: X.AI LLC Domicilio: 1450 PAGE MILL ROAD, PALO ALTO, CALIFORNIA 94304, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA. País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

GROK

PARA DISTINGUIR: PROPORCIONAR SOFTWARE EN LÍNEA NO DESCARGABLE PARA LA PRODUCCIÓN ARTIFICIAL DE HABLA Y TEXTO HUMANO; PROPORCIONAR SOFTWARE EN LÍNEA NO DESCARGABLE PARA AGENTE DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL; PROPORCIONAR SOFTWARE EN LÍNEA NO DESCARGABLE PARA EL PROCESAMIENTO, GENERACIÓN, COMPRENSIÓN Y ANÁLISIS DEL LENGUAJE NATURAL; PROPORCIONAR SOFTWARE EN LÍNEA NO DESCARGABLE PARA APRENDIZAJE AUTOMÁTICO; PROPORCIONAR SOFTWARE EN LÍNEA NO DESCARGABLE

DE CHATBOT PARA SIMULAR CONVERSACIONES; PROPORCIONAR SOFTWARE EN LÍNEA NO DESCARGABLE PARA LA CREACIÓN Y GENERACIÓN DE TEXTO; SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN EL CAMPO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL; PROPORCIONAR SOFTWARE EN LÍNEA NO DESCARGABLE PARA LA CREACIÓN Y GENERACIÓN DE PALABRAS HABLADAS O CONVERSACIONES; PROPORCIONAR SOFTWARE EN LÍNEA NO DESCARGABLE PARA LA PRODUCCIÓN ARTIFICIAL DE INFORMACIÓN; PROPORCIONAR SOFTWARE EN LÍNEA NO DESCARGABLE PARA LA CREACIÓN, RECUPERACIÓN Y RESTABLECIMIENTO DE INFORMACIÓN; PROPORCIONAR SOFTWARE EN LÍNEA NO DESCARGABLE CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA RESPONDER CONSULTAS, ANALIZAR DATOS, BRINDAR ASISTENCIA EN INVESTIGACIONES, RECUPERAR INFORMACIÓN Y GENERAR CONTENIDO; ALOJAMIENTO DE UN SITIO WEB CON INFORMACIÓN TECNOLÓGICA EN EL CAMPO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL; PROPORCIONAR UN SITIO WEB CON TECNOLOGÍA QUE PERMITE A LOS USUARIOS EXTRAER Y RECUPERAR INFORMACIÓN Y REALIZAR MINERÍA DE DATOS A TRAVÉS DE REDES INFORMÁTICAS GLOBALES; CREACIÓN DE ÍNDICES DE INFORMACIÓN BASADOS EN SITIOS WEB PARA TERCEROS UTILIZANDO TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN EN CONEXIÓN CON REDES INFORMÁTICAS GLOBALES CON EL FIN DE PERMITIR EL ANÁLISIS DE INSTRUCCIONES DE TERCEROS; CREACIÓN DE ÍNDICES DE INFORMACIÓN BASADOS EN SITIOS WEB PARA TERCEROS UTILIZANDO TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN EN EL CAMPO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL; PROPORCIONAR DE SOFTWARE EN LÍNEA NO DESCARGABLE PARA RECONOCIMIENTO, EDICIÓN Y GENERACIÓN DE IMÁGENES; PROPORCIONAR SOFTWARE EN LÍNEA NO DESCARGABLE PARA LA GENERACIÓN DE CONTENIDO MULTIMEDIA MIXTO, TALES COMO, CONTENIDO EN FORMA DE IMÁGENES, TEXTO O AUDIO; PROPORCIONAR SOFTWARE EN LÍNEA NO DESCARGABLE PARA DESARROLLAR, EJECUTAR Y ANALIZAR ALGORITMOS CAPACES DE APRENDER A ANALIZAR, CLASIFICAR Y TOMAR MEDIDAS EN RESPUESTA A LA EXPOSICIÓN A DATOS; PROPORCIONAR SOFTWARE EN LÍNEA NO DESCARGABLE PARA TRADUCIR TEXTO DE UN IDIOMA A OTRO; PROVEEDOR DE SERVICIOS DE APLICACIONES QUE OFRECE SOFTWARE DE INTERFAZ DE PROGRAMACIÓN DE APLICACIONES (API POR SUS SIGLAS EN INGLÉS); PROVEEDOR DE SERVICIOS DE APLICACIONES QUE OFRECE SOFTWARE DE INTERFAZ DE PROGRAMACIÓN DE APLICACIONES (API) PARA EL USO DE SERVICIOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL; PROPORCIONAR SOFTWARE EN LÍNEA NO DESCARGABLE PARA EL DISEÑO, DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE CÓDIGO DE SOFTWARE INFORMÁTICO MEDIANTE INTELIGENCIA ARTIFICIAL; PROPORCIONAR SOFTWARE EN LÍNEA NO DESCARGABLE PARA DISEÑAR, PROGRAMAR, EJECUTAR Y JUGAR VIDEOJUEGOS UTILIZANDO INTELIGENCIA ARTIFICIAL; PROPORCIONAR SOFTWARE EN LÍNEA NO DESCARGABLE CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL CON CAPACIDADES DE AGENTES, TALES COMO, MODELOS AUTÓNOMOS DE LENGUAJE AMPLIO PARA REALIZAR TAREAS, GESTIONAR FLUJOS DE TRABAJO E INTERACTUAR CON SISTEMAS DIGITALES PARA SU USO EN AUTOMATIZACIÓN, MEJORA DE PRODUCTIVIDAD Y APOYO EN LA TOMA DE DECISIONES; PROPORCIONAR SOFTWARE EN LÍNEA NO DESCARGABLE PARA HABILITAR EL PROCESAMIENTO DE LENGUAJE NATURAL AUTODIRIGIDO Y LA EJECUCIÓN DE TAREAS EN APLICACIONES EMPRESARIALES, PERSONALES E INDUSTRIALES; PROPORCIONAR SOFTWARE EN LÍNEA NO DESCARGABLE CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL CON CAPACIDADES AVANZADAS DE RAZONAMIENTO, TALES COMO, MODELOS DE LENGUAJE AMPLIO DISEÑADOS PARA ANÁLISIS LÓGICO, RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y COMPRENSIÓN CONTEXTUAL; PROPORCIONAR SOFTWARE EN LÍNEA NO DESCARGABLE QUE SIMULA RAZONAMIENTO SIMILAR AL HUMANO PARA SU USO EN APLICACIONES DE INVESTIGACIÓN, SÍNTESIS DE CONOCIMIENTO, TOMA DE DECISIONES, ANÁLISIS LEGAL, PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y ASESORÍA PROFESIONAL; PROPORCIONAR SOFTWARE EN LÍNEA NO DESCARGABLE PARA GENERAR CONTENIDO EN VIDEO O CONTENIDO MULTIMEDIA MIXTO QUE INCLUYA VIDEO, TEXTO O IMÁGENES A PARTIR DE ENTRADAS DE TEXTO. Clase 42

TRAMITANTE: GUILLERMO ALBERTO LOPEZ ZAMBRANO



SAPI

*Servicio Autónomo de la
Propiedad Intelectual*

PÁGINA INUTILIZADA



REPÚBLICA BOLIVARIANA DE
VENEZUELA

Ministerio del Poder Popular de
COMERCIO NACIONAL