

## BOLETÍN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

Caracas, martes 19 de mayo de 2026

**Año 70**

**Boletín N° 653**

**Tomo 02/22**

**ÍNDICE**

**Tomo II/XXII**

MINISTERIO DEL PODER POPULAR  
DE INDUSTRIAS Y COMERCIO  
NACIONAL

**TOMO II  
(Continuación)**

MINISTRO DEL PODER POPULAR DE  
INDUSTRIAS Y COMERCIO  
NACIONAL

Marcas Solicitadas a Efecto de Oposición ..... Pág. 02

LUIS ANTONIO  
VILLEGAS RAMÍREZ

DIRECTOR GENERAL DEL SERVICIO  
AUTÓNOMO DE LA PROPIEDAD  
INTELECTUAL (SAPI)

HENDRICK PERDOMO

REGISTRADOR (E)  
DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

HENDRICK PERDOMO

SEDE: CUARTO PISO  
EDIFICIO NORTE,  
CENTRO SIMÓN BOLÍVAR  
CARACAS, VENEZUELA

TELEFONOS:  
48164.78/481.42.15/484.29.07

FAX: 483.13.91

WEB: [sapi.gob.ve](http://sapi.gob.ve)

S.A.P.I. 1931  
Hecho el Depósito de Ley  
DEPÓSITO LEGAL

**Insc. 2025-009569 del 15 DE SEPTIEMBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** SC GROUP VZLA**SOLICITADA POR:** GOS 7, C.A. Domicilio: Calle doctor Vicentelli, casa nro 5, zona Casco Central, La Victoria, Aragua País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** EMPRESA DEDICADA A LA DISTRIBUCIÓN AL MAYOR Y MENOR DE PRODUCTOS DIVERSOS, ASÍ COMO AL DESARROLLO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS PROPIOS. Clase NC**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EN LA PARTE SUPERIOR DEL DISEÑO SE ENCUENTRA UN SÍMBOLO CIRCULAR ESTILIZADO, COMPUESTO POR LAS LETRAS ?S? Y ?C? ENTRELAZADAS. LA LETRA ?S? ES DE COLOR BLANCO Y LA LETRA ?C? ES DE COLOR MOSTAZA, COMPARTIENDO UN TRAZO HORIZONTAL COMÚN QUE LAS UNE VISUALMENTE. ESTE CONJUNTO ESTÁ CONTENIDO DENTRO DE UN CÍRCULO PARCIALMENTE SEGMENTADO: EL ARCO SUPERIOR IZQUIERDO DEL CÍRCULO ES DE COLOR BLANCO, MIENTRAS QUE EL ARCO INFERIOR DERECHO ES DE COLOR MOSTAZA, COMPLEMENTANDO LOS COLORES DE LAS LETRAS. DEBAJO DEL SÍMBOLO CIRCULAR SE ENCUENTRA EL ELEMENTO DENOMINATIVO ?SC GROUP VZLA?, ESCRITO EN LETRAS MAYÚSCULAS, DE COLOR BLANCO. LA PALABRA ?GROUP? ESTÁ EN IDIOMA INGLÉS, CUYA TRADUCCIÓN AL ESPAÑOL ES ?GRUPO?. EL TÉRMINO ?VZLA? CORRESPONDE A LA ABREVIATURA DE ?VENEZUELA?, POR LO QUE SE DECLARA EXPRESAMENTE QUE NO SE REIVINDICA DICHO TÉRMINO COMO PARTE DISTINTIVA DEL SIGNO MARCARIO. SE REIVINDICAN LOS COLORES BLANCO Y MOSTAZA, LOS CUALES FORMAN PARTE ESENCIAL DEL DISEÑO GRÁFICO Y CONTRIBUYEN A LA DISTINTIVIDAD DEL SIGNO. EL FONDO NEGRO NO SE REIVINDICA COMO PARTE DEL SIGNO.**TRAMITANTE:** GLADISMAR DEL CARMEN OJEDA SMITH**Insc. 2025-009598 del 16 DE SEPTIEMBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** VÍVELA**SOLICITADA POR:** RODRIGUEZ DA SILVA ROSSANA ELIANET Domicilio: AV DEL CLUB ENT AV CERRO GDE Y BRLD NAIGUA EDIF RESIDENCIAS AVILA CARIBE PISO 6 APT 65 URB TANAGUARENAS CARABALLEDA LA GUAIRA ZONA POSTAL 1165 País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** LA ACTIVIDAD COMERCIAL A LA CUAL SE VA A DEDICAR ES LA INTERMEDIACIÓN DIGITAL DE SERVICIOS TURÍSTICOS, AGENCIAS DE VIAJES Y GESTIÓN DE RESERVAS. EN ESTE SENTIDO, EL OBJETO ES LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN Y GESTIÓN EN LINEA, A TRAVÉS DE UNA PLATAFORMA TECNOLÓGICA, APLICACIÓN WEB O MÓVIL SISTEMA INFORMÁTICO Y/O SOFTWARE, PARA FACILITAR LA PLANIFICACIÓN, COTIZACIÓN Y CONTRATACIÓN DE UNA GAMA COMPLETA DE SERVICIOS TURÍSTICOS. ESTO INCLUYE, PERO NO SE LIMITA A LA RESERVA DE ALOJAMIENTOS TEMPORALES O VACACIONALES EN HOTELES, POSADAS O INMUEBLES PARTICULARES: LA CONTRATACIÓN DE EXCURSIONES, TOURS, VISITAS GUIADAS Y OTRAS EXPERIENCIAS RECREATIVAS O CULTURALES: LA GESTIÓN DE SERVICIOS DE TRANSPORTE TERRESTRE, AÉREO O MARÍTIMO, TALES COMO ALQUILER DE VEHÍCULOS Y COMPRA DE PASAJES, ASÍ COMO LA CREACIÓN Y VENTA DE PAQUETES DE VIAJE INTEGRALES, CONECTANDO A PROVEEDORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CON USUARIOS NACIONALES E INTERNACIONALES. Clase NC**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGOTIPO CONSISTE EN UN DISEÑO MIXTO, COMPUESTO POR UN ELEMENTO GRÁFICO ISOTIPO Y UN ELEMENTO DENOMINATIVO LOGOTIPO, DISPUESTOS EN UNA COMPOSICIÓN VERTICAL. EN LA PARTE SUPERIOR, SE ENCUENTRA UN

ISOTIPO QUE REPRESENTA UNA FIGURA HUMANA ESTILIZADA. DICHA FIGURA ESTÁ CONFORMADA POR DOS ELEMENTOS GRÁFICOS, UN CÍRCULO SÓLIDO QUE REPRESENTA LA CABEZA, Y DEBAJO DE ESTE, UNA FORMA QUE ASEMEJA LA LETRA V MAYÚSCULA, CON TRAZOS GRUESOS Y VÉRTICES SUPERIORES ABIERTOS Y DIRIGIDOS HACIA ARRIBA, REPRESENTANDO EL TORSO Y LOS BRAZOS. EN LA PARTE INFERIOR, DEBAJO DEL ISOTIPO DESCRITO ANTERIORMENTE, SE UBICA EL ELEMENTO DENOMINATIVO, LA PALABRA VÍVELA, ESCRITA EN LETRAS MINÚSCULAS. LA LETRA V INICIAL DE LA PALABRA HA SIDO SUSTITUIDA POR UNA RÉPLICA A MENOR ESCALA DEL ISOTIPO DESCRITO ANTERIORMENTE. LA LETRA I LLEVA UN ACENTO AGUDO. EL RESTO DE LAS LETRAS ÍVELA, CORRESPONDE A UNA TIPOGRAFÍA DE PALO SECO SANS SERIF CON TRAZOS DE GROSOR UNIFORME Y TERMINACIONES REDONDEADAS. TODOS LOS COMPONENTES DEL LOGOTIPO, TANTO EL ISOTIPO SUPERIOR COMO EL ELEMENTO DENOMINATIVO INFERIOR, SON DE UN ÚNICO COLOR VERDE. EL COLOR UTILIZADO EN EL LOGOTIPO ES EL VERDE PANTONE 370 C. POR ÚLTIMO, EL LOGOTIPO ESTÁ COLOCADO SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO, PERO NO REPRESENTA PARTE DE SUS COMPONENTES GRÁFICOS, YA QUE ESTE FONDO DE COLOR BLANCO ES UTILIZADO PARA DESTACAR EL LOGOTIPO. SE REIVINDICA TODO EL CONJUNTO DESCRITO ANTERIORMENTE EN LOS TÉRMINOS QUE HA SIDO DESCRITO, CON LAS SALVEDADES REALIZADAS DENTRO DE LA DESCRIPCIÓN, E INCLUYENDO LOS COLORES UTILIZADOS EN LA DESCRIPCIÓN.

**TRAMITANTE:** RODRIGUEZ DA SILVA ROSSANA ELIANET

**Insc. 2025-010163 del 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** G GLOBAL SYSTEM

**SOLICITADA POR:** GLOBAL SYSTEM B&G,C.A Domicilio: c.c Guacara plaza, piso 1 , oficina N1-43  
País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** VENTA, DISTRIBUCION E INSTALACION, DE EQUIPOS ELECTRONICOS TALES COMO CAMARAS, GPS Y EQUIPOS DE COMPUTACION. Clase NC

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** ESTE LOGO ESTA COMPUESTO POR UN FONDO DE COLOR BLANCO, DENTRO DEL RECUADRO ENCONTRAMOS UNA FIGURA IRREGULAR PUNTEAGUDA APUNTANDO HACIA ABAJO Y DE COLOR AZUL Y DENTRO DE ELLA ENCONTRAMOS LA LETRA "G" EN COLOR AZUL Y EN MAYUSCULA, CON LA PARTICULARIDAD QUE TIENE UN DELINEADO INTERNO EN LA LETRA, DE UN AZUL MAS OSCURO Y CON TRES LINEAS HORIZONTALES CURVAS DE COLOR AZUL CLARO EN LA PARTE SUPERIOR DE LA LETRA. SEGUIDAMENTE ENCONTRAMOS LAS PALABRAS "GLOBAL SYSTEM" EN MAYUSCULA Y EN COLOR AZUL, QUE TRADUCIDO AL CASTELLANO SIGNIFICA "SISTEMA GLOBAL". REIVINDICO LOS COLORES Y TODO EL CONJUNTO COMO TAL. NO REIVINDICO LOS ASPECTOS GENÉRICOS Y DESCRIPTIVOS POR SÍ SOLOS, AQUÍ DESCRITOS.

**TRAMITANTE:** IVAN ALBERTO BRANDT SQUILLACI



**Insc. 2025-010174 del 01 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** VIDASFARMA

**SOLICITADA POR:** SAAD YBEILI LINA Domicilio: CALLE GONZALEZ PADRON EDIF CASTELMONTE PISO 2 APT 2 SECTOR CENTRO VALLE DE LA PASCUA GUARICO ZONA POSTAL 2307 País: VENEZUELA, VIDAS FARMA, C.A Domicilio: ESQ DE AVILANES A MIRADOR EDF CENTRO RESIDENCIAL MIRADOR PISO P.B. LOCAL 7 Y 8 SECTOR LA CANDELARIA CARACAS-DISTRITO CAPITAL ZONA POSTAL 1010 País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** PUBLICIDAD; DIRECCION DE NEGOCIOS; ADMINISTRACION DE NEGOCIOS; TRABAJOS DE OFICINA, EN ESPECIAL ARTICULOS MEDICINALES Y DE RECETARIO, DE ARTICULOS DE TOCADOR, PRODUCTOS QUIMICOS, ARTICULOS FOTOGRAFICOS, ALIMENTOS, ARTICULOS PARA NIÑOS, ARTICULOS DE PAPELERIA, SERVICIO DE TABAQUERIA Y DULCERIA, COMPRAVENTA DE MATERIALES Y EQUIPOS MEDICOS, CLINICOS Y QUIRURGICOS. COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS. VENTA DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS EN FARMACIAS Y NEGOCIOS COMERCIALES PARA TERCEROS (INTERMEDIARIO COMERCIAL). Clase 35

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UN LOGOTIPO DE FONDO DE COLOR BLANCO, EN LA PARTE SUPERIOR SE APRECIA LA PALABRA (VIDAS) EN DELINEADO GRUESO DE COLOR VERDE, LA LETRA (V) SE OBSERVA REPRESENTADA POR UNA FIGURA QUE SE ASEMEJA A DOS HOJAS DE PLANTAS DE COLOR VERDE DENTRO DE ELLAS SE APRECIA UNA LÍNEA CURVA DE COLOR BLANCO, LAS MISMAS SE ENCUENTRAN CON DIRECCIÓN HACIA ABAJO Y LIGERAMENTE INCLINADAS QUE SE UNEN EN LA PARTE INFERIOR, DEBAJO SE OBSERVA LA PALABRA (FARMA) LA CUAL NO SE REIVINDICA YA QUE PUDIERA CONSIDERARSE UN TÉRMINO GENÉRICO, EN DELINEADO GRUESO DE COLOR NARANJA. SE REVINDICA LOS COLORES Y TODO EL CONJUNTO COMO TAL. NO REIVINDICO LOS ASPECTOS GENÉRICOS Y DESCRIPTIVOS POR SI SOLOS, AQUÍ DESCRITOS (FARMA).

**TRAMITANTE:** DIAZ GERARDO JOSE

**Insc. 2025-010175 del 01 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** FUNDAFARMACIA

**SOLICITADA POR:** SAAD YBEILI LINA Domicilio: CALLE GONZALEZ PADRON EDIF CASTELMONTE PISO 2 APT 2 SECTOR CENTRO VALLE DE LA PASCUA GUARICO ZONA POSTAL 2307 País: VENEZUELA, VIDAS FARMA, C.A Domicilio: ESQ DE AVILANES A MIRADOR EDF CENTRO RESIDENCIAL MIRADOR PISO P.B. LOCAL 7 Y 8 SECTOR LA CANDELARIA CARACAS-DISTRITO CAPITAL ZONA POSTAL 1010 País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** PUBLICIDAD; DIRECCION DE NEGOCIOS; ADMINISTRACION DE NEGOCIOS; TRABAJOS DE OFICINA, EN ESPECIAL ARTICULOS MEDICINALES Y DE RECETARIO, DE ARTICULOS DE TOCADOR, PRODUCTOS QUIMICOS, ARTICULOS FOTOGRAFICOS, ALIMENTOS, ARTICULOS PARA NIÑOS, ARTICULOS DE PAPELERIA, SERVICIO DE TABAQUERIA Y DULCERIA, COMPRAVENTA DE MATERIALES Y EQUIPOS MEDICOS, CLINICOS Y QUIRURGICOS. COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS. VENTA DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS EN FARMACIAS Y NEGOCIOS COMERCIALES PARA TERCEROS (INTERMEDIARIO COMERCIAL). Clase 35

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UN LOGOTIPO DE FONDO DE COLOR BLANCO EN EL CENTRO SE APRECIA LA PALABRA (FUNDAFARMACIA) PALABRA COMBINADA NO REIVINDICANDO LA PALABRA (FARMACIA) YA QUE PUDIERA CONSIDERARSE GENÉRICO, LA MISMA SE APRECIA EN DELINEADO GRUESO DE DOS COLORES INICIANDO CON LA PALABRA (FUNDA) EN COLOR AZUL Y LA PALABRA (FARMACIA) EN COLOR ROJO Y ENCIMA DE LA LETRA ( I ) SE APRECIA UNA FIGURA QUE SE ASEMEJA A UN CORAZÓN DE COLOR AZUL, FORMANDO UN SIGNO DE PUNTUACIÓN EN LA LETRA. DEL LADO IZQUIERDO SE OBSERVA UNA FIGURA EN FORMA DE CORAZÓN DE COLOR ROJO LIGERAMENTE INCLINADO Y EN LA PARTE DE ABAJO DEL LADO DERECHO E IZQUIERDO SE APRECIAN DOS SEMICÍRCULOS DE COLOR AZUL

LIGERAMENTE SEPARADOS. SE REVINDICA LOS COLORES Y TODO EL CONJUNTO COMO TAL. NO REIVINDICO LOS ASPECTOS GENÉRICOS Y DESCRIPTIVOS POR SI SOLOS, AQUÍ DESCRITOS (FARMACIA).

**TRAMITANTE:** DIAZ GERARDO JOSE

**Insc. 2025-010255 del 03 DE OCTUBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** RICARDO JOSE VÉLEZ LÁREZ Domicilio: AV. LAS PALMAS, RESS. PALMA ALTA, APAR. R1, LA FLORIDA, CARACAS. País: VENEZUELA

**POTENCIA T**

**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS, ASÍ COMO SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DISEÑO CONEXOS; SERVICIOS DE ANÁLISIS INDUSTRIAL, INVESTIGACIÓN INDUSTRIAL Y DISEÑO INDUSTRIAL; CONTROL DE CALIDAD Y SERVICIOS DE AUTENTICACIÓN; DISEÑO Y DESARROLLO DE HARDWARE Y SOFTWARE. Clase 42

**TRAMITANTE:** RICARDO JOSE VÉLEZ LÁREZ

**Insc. 2025-010260 del 03 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** M MEDCON

**SOLICITADA POR:** SERVICIOS MEDCON, C.A. Domicilio: CR 1 CON CALLE 7A1 CENTRO EMPRESARIAL ROSEETTI LOCAL NRO 12 URB NUEVA SEGOVIA. BARQUISIMENTO, ESTADO LARA.

País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS MÉDICOS, TRATAMIENTOS DE HIGIENE Y BELLEZA, SERVICIOS DE LABORATORIO MÉDICO. SERVICIOS DE CONSULTORIOS MÉDICOS. SERVICIOS DE TELEMEDICINA. Clase 44

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL SIGNO DISTINTIVO ESTÁ COMPUESTO POR UN ELEMENTO FIGURATIVO CONSTITUIDO POR UNA FORMA QUE EVOCA UNA SILUETA DE HERRADURA INVERTIDA Y QUE EN SU PARTE SUPERIOR SE CIERRA CON UNA FIGURA QUE REPRESENTA A LA LETRA M. EN LA PARTE SUPERIOR ESTA FIGURA TIENE UN COLOR AZUL OSCURO, MIENTRAS QUE EN LA PARTE INFERIOR QUE CONSTITUYE LA CURVA DE LA HERRADURA, DICHO COLOR SE VA DEGRADANDO DE IZQUIERDA A DERECHA HASTA ALCANZAR UN COLOR VERDE AZULADO AL FINAL DE LA CURVA. EN EL EXTREMO DERECHO DE LA CURVA SE OBSERVA UNA FIGURA EN FORMA DE CRUZ DE COLOR BLANCO. POR OTRO LADO, DEBAJO DEL ELEMENTO FIGURATIVO DESCRITO SE PUEDE LEER LA PALABRA DE FANTASÍA //MEDCON// EN COLOR AZUL OSCURO. TODO EL CONJUNTO ES LO QUE SE DESEA PRESERVAR CON LOS COLORES INDICADOS DE ACUERDO CON LA NORMATIVA LEGAL QUE RIGE LA MATERIA.

**TRAMITANTE:** DELGADO KARIANNY GIANGREGORIO - GOMEZ VIRGUEZ ASDRUBAL MANUEL - AMADO JOSE CARRILLO GOMEZ

**Insc. 2025-010279 del 03 DE OCTUBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** BFC BANCO FONDO COMÚN, C.A., BANCO UNIVERSAL Domicilio: Caracas, Venezuela. País: VENEZUELA

**BFC BANCO FONDOCOMUN**

**PARA DISTINGUIR:** ESTABLECIMIENTOS MERCANTILES DESTINADOS A REALIZAR TODO TIPO DE OPERACIONES BANCARIAS DE CONFORMIDAD CON LAS LEYES VENEZOLANAS QUE RIGEN LA MATERIA. Clase NC

**TRAMITANTE:** ELIAS, LUIS FRANCISCO - MARIO J. HERIZE

**Insc. 2025-010349 del 07 DE OCTUBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** A.C.U.M**SOLICITADA POR:** ACUM TECHNOLOGIES, C.A. Domicilio: CALLE 25 ENTRE CARRERAS 21 Y 22 CENTRO COMERCIAL COSMOS 1, NIVEL PB. LOCAL 1A-1 BARQUISIMETO País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** COMPRA, VENTA, DISTRIBUCIÓN, COMERCIALIZACIÓN AL MAYOR Y AL DETAL, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE COMPONENTES Y SISTEMAS DE ELECTRÓNICA TALES COMO; SENSORES MECÁNICOS Y ELECTRÓNICOS, SISTEMAS DE SONORIZACIÓN, SISTEMAS Y EQUIPOS DE COMUNICACIÓN TELEFONÍA CELULAR Y RADIOS PORTÁTILES, CÁMARAS PARA EQUIPOS DE COMPUTACIÓN Y TELEFONÍA CELULAR, CÁMARAS DIGITALES CONTROLES DE ACCESO, INSTALACIÓN DE SISTEMAS Y COMPONENTES ELÉCTRICOS, CABLES, CONECTORES, UPS, MANTENIMIENTO DE COMPONENTES Y SISTEMAS INFORMÁTICOS, DESARROLLO DE SOFTWARE Y APLICACIONES PARA DISPOSITIVOS MÓVILES, MEMORIAS USB, HARDWARE, ROUTER, SWICH, INSTALACIÓN DE SOFTWARE, CONSULTORÍA, CONFIGURACIÓN, ADIESTRAMIENTO Y CAPACITACIÓN EN PRODUCTOS Y SOFTWARE PROPIOS Y COMERCIALIZADOS EN NOMBRE DE TERCEROS, SERVIDORES Y EQUIPOS INFORMÁTICOS, TERMINALES O ESTACIONES DE TRABAJOS, PORTÁTILES, IMPRESORAS Y PERIFÉRICOS, COMPRA, VENTA, CONSIGNACIÓN, DISTRIBUCIÓN POR TRANSPORTE AÉREO, MARÍTIMO Y TERRESTRE POR TODO EL TERRITORIO NACIONAL DE LOS EQUIPOS MENCIONADOS. Clase NC

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** LA PARTE SUPERIOR DEL LOGO SE ENCUENTRAN DOS LÍNEAS OPUESTAS DE 2 COLORES, EL DE LADO IZQUIERDO DE COLOR GRIS Y EL DE LADO DERECHO DE COLOR AZUL QUE ASEMEJ A LA INICIAL DE LA LETRA (A) EN MAYÚSCULA, EN EL INFERIOR DE LA MISMA IMAGEN SE ENCUENTRAN 2 LÍNEAS RECTANGULARES OPUESTAS DE 2 COLORES LA DEL LADO DERECHO DE COLOR GRIS Y LA DEL LADO IZQUIERDO DE COLOR AZUL, QUE ASEMEJAN UNA LETRA (M) EN MAYÚSCULA, DEBAJO DE AMBAS SEMEJANZAS SE ENCUENTRA LA PALABRA ACUM EN LETRAS MAYÚSCULAS DE COLOR AZUL SEPARADAS POR PUNTOS A LA MITAD DE CADA LETRA DE COLOR NEGRO SIENDO PUNTOS DE SEPARACIÓN Y NO GRAMATICALES. EL COLOR DE FONDO ES DE COLOR BLANCO.

**TRAMITANTE:** QUIROZ AGUILAR ANDREA ESTEFANIA**Insc. 2025-010352 del 07 DE OCTUBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** EFA**SOLICITADA POR:** EFA SISTEMAS C.A. Domicilio: CALLE 63 CC FLEVI NIVEL PB LOCAL 9 SECTOR EL AMPAROMARACAIBO País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** COMPRA, VENTA, CONSIGNACIÓN, DISTRIBUCIÓN POR TRANSPORTE AÉREO, MARÍTIMO Y TERRESTRE POR TODO EL TERRITORIO NACIONAL, AL MAYOR Y DETAL, IMPORTACIÓN, CONCESIÓN, FRANQUICIA Y SERVICIOS TANTO PARTICULAR COMO COMERCIAL, PROPIO EN MATERIA DE COMPUTACIÓN, IMPORTACIÓN E INSTALACIÓN DE PRODUCTOS Y EQUIPOS AL MAYOR Y DETAL, PROPIOS EN MATERIA DE TODO TIPO DE COMPUTACIÓN EN GENERAL, VENTA DE EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES, EQUIPOS DE COMPUTACIÓN, COMPUTADORAS, MEMORIAS USB, HARDWARE, ROUTER, SWICH, E INSTALACIÓN DE SOFTWARE, EQUIPOS DE TECNOLOGÍA, CONSULTORÍA, INSTALACIÓN, CONFIGURACIÓN,

ADiestramiento y Capacitación en productos y software propios y comercializados en nombre de tercero, servidores y equipos informáticos, terminales y estaciones de trabajo, portátiles, impresoras y periféricos en general, adquisición de tecnología en informática y en sistemas de la información y asesoramiento, comercialización implementación y mantenimiento de proyectos en las materias anteriormente indicadas, la prestación, contratación, subcontratación, elaboración, desarrollo, control y ejecución de todo tipo de servicios informáticos, así como la integración de redes y servicios de operación y mantenimiento, brindando servicios para todo tipo de empresas, así mismo el ofrecimiento de soluciones de seguridad, gestión y mantenimiento de redes, el asesoramiento, comercialización, soporte y mantenimiento (help desk) de cualquier clase de equipos informáticos, hardware, software y de aplicaciones instaladas en los equipos específicos, suministros, accesorios, mantenimiento y servicios a vigilancia, cámaras, DVR, conectores y cables de red, UTP, equipos UPS, tecnología de energía solar, paneles solares e iluminación LED, consolas de juegos y video juegos sistemas de computación, así como la instalación y mantenimiento de redes informáticas, cableado, estructurado, reparación, mantenimiento y actualización de software y hardware, compra, venta y reparación de equipos portátiles, respaldo y rescate de información del disco duro, seguridad cibernética aplicación venta y mejora de antispyware, software y firewall, instalación reparación y mantenimiento de CCTV, cerco eléctrico, alarma, GSM, alámbrica e inalámbrica, servicio de monitoreo CCTV, alquiler de equipos CCTV así como, cosméticos, artículos de belleza, juguetería, cocinas eléctricas, equipos accesorios de computo, computadoras y sus accesorios, teléfono móvil, equipos de oficina, insumos de papelería técnica, copiadoras, fotocopiado, teléfonos celulares, equipos de computación tecnología consumible; así como la representación comercial de terceros, herramientas de ferreterías importar dichos productos, ferretería eléctrica y plantas eléctricas, herramientas metálicas en general, compra y venta de acumuladores o baterías. Clase NC

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** ESTA COMPRENDIDA EN UN PARTE SUPERIOR POR UN CIRCULO DE LINEA DE COLOR AZUL Y FONDO BLANCO, DENTRDE SU INTERIOR SE ENCUENTRA LA PALABRA EFA QUE IDENTIFICA A LA MARCA Y LA MISMA ESTA COMPUESTA POR TRES LETRAS LA PRIMERA LETRA QUE ES LA (E) MAYUSCALA DE COLOR BLANCO SE ENCUENTRA DENTRO DE UN CIRCULO DE COLOR AZUL EN SU PARTE DE ABAJO TIENE UNA LINEA NEGRA CON PUNTOS NEGROS EN CADA PUNTA QUE ASEMEJA A UN CIRCUITO ELECTRONICO, AL LADO Y RUERA DEL CIRCULO AZUL SE ENCUENTRA LA LETRA (F) EN MAYUSCULA Y DE COLOR NEGRO, LA LETRA (A) EN MAYUSCULA DE COLOR NEGRO AL LADO DERECHO EN SU PARTE INTERIOR EN SU LINEA CENTRA SE ENCUENTRA UNA SEMESANZA DE UNA CAMARA DE SEGURIDAD DEL MISMO COLOR NEGRO. TODOS DEL CIRCULO AZUL ANTES DESCRITO

**TRAMITANTE:** PACHECO GARCIA GABRIELA JOSE

---

**Insc. 2025-010356 del 07 DE OCTUBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** INSTITUTO CLÍNICO LA FLORIDA, C.A. Domicilio: AV. LOS SAMANES, FINAL NORTE, EDIF. INSTITUTO CLÍNICO LA FLORIDA. MUNICIPIO LIBERTADOR. CARACAS. DISTRITO CAPITAL. País: VENEZUELA

**INSTITUTO CLINICO LA FLORIDA  
C.A.**

**PARA DISTINGUIR:** ESTABLECIMIENTO DEDICADO A PRESTAR SERVICIOS DE CONSULTAS MÉDICAS, HOSPITALIZACIÓN, TRATAMIENTO MÉDICO-QUIRÚRGICO MAYOR Y MENOR, PABELLONES DE CIRUGÍA, UNIDAD DE SERVICIOS DE RAYOS X, IMAGENOLÓGÍA Y RADIOLOGÍA, LABORATORIO, FARMACIA ASISTENCIAL Y EXÁMENES CON FINES DE DIAGNÓSTICO. Clase NC

**TRAMITANTE:** DIEGO CARRASQUEL DOTZAUER

**Insc. 2025-010372 del 07 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** UNA SOLA RUEDA BY CRUZANGELO PASQUALE

**SOLICITADA POR:** UNA SOLA RUEDA C.A Domicilio: CALLE LUIS PARDO MEDINA CASA CASA NRO 49 BARRIO MIRABAL CATIA LA MAR LA GUAIRA ZONA POSTAL 1162AL MIRANDA País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** PAPEL Y CARTÓN; PRODUCTOS DE IMPRENTA; MATERIAL DE ENCUADERNACIÓN; FOTOGRAFÍAS; ARTÍCULOS DE PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA, MATERIAL DE DIBUJO Y MATERIAL PARA ARTISTAS; MATERIAL DE INSTRUCCIÓN Y MATERIAL DIDÁCTICO; HOJAS, PELÍCULAS Y BOLSAS DE MATERIAS PLÁSTICAS PARA EMBALAR Y EMPAQUETAR; CARACTERES DE IMPRENTA, CLICHÉS DE IMPRENTA. Clase 16

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGOTIPO CONSISTE EN LA FIGURA CARICATURIZADA DE UNA FOTO ORIGINAL DE UN HOMBRE CON GORRA Y SUÉTER MONTADO EN UNA MOTO, AMBAS SON DE COLOR NEGRO CON LINEAS BLANCAS BORDEADAS EN TRAZO FINO, DICHA MOTO ESTA LEVANTADA SOBRE LA RUEDA TRASERA, LA MITAD DE LA IMAGEN DE LA MOTO QUEDA CON SU FRENTE Y SE OBSERVA SUPERPUESTA LA PALABRA "UNA SOLA" DE COLOR BLANCO CON SOMBRA Y BORDES NEGROS, DEBAJO Y ENCIMA DE LA PALABRA "UNA SOLA" SE ENCUENTRA LA PALABRA "RUEDA", DE COLOR ROJO CON SOMBRA Y BORDES NEGROS, DEBAJO DE LA PALABRA "RUEDA", DESDE LA LETRA "D" Y HASTA LA LETRA "A" ESTÁ ESCRITO EN LETRAS PEQUEÑAS LA PALABRA "BY. CRUZANGELO" CUYA TRADUCCIÓN ES "POR CRUZANGELO" Y DEBAJO DE LA PALABRA "CRUZANGELO" ENTRE LAS LETRAS "R" Y "E" SE DETALLA EN LETRAS PEQUEÑAS LA PALABRA "PASQUALE" EN COLOR NEGRO Y TRAZOS DELGADOS. TODO LO ANTES DESCRITO SE ENCUENTRA EN UN FONDO BLANCO.

**TRAMITANTE:** CRUZANGELO JHOSED PASQUALE CASTILLO



**Insc. 2025-010373 del 07 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** UNA SOLA RUEDA BY CRUZANGELO PASQUALE

**SOLICITADA POR:** UNA SOLA RUEDA C.A Domicilio: CALLE LUIS PARDO MEDINA CASA CASA NRO 49 BARRIO MIRABAL CATIA LA MAR LA GUAIRA ZONA POSTAL 1162AL MIRANDA País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** PRENDAS DE VESTIR, CALZADOS, ARTÍCULOS DE SOMBRERÍA, JEANS Y UNIFORMES. Clase 25

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGOTIPO CONSISTE EN LA FIGURA CARICATURIZADA DE UNA FOTO ORIGINAL DE UN HOMBRE CON GORRA Y SUÉTER MONTADO EN UNA MOTO, AMBAS SON DE COLOR NEGRO CON LINEAS BLANCAS BORDEADAS EN TRAZO FINO, DICHA MOTO ESTA LEVANTADA SOBRE LA RUEDA TRASERA, LA MITAD DE LA IMAGEN DE LA MOTO QUEDA CON SU FRENTE Y SE OBSERVA SUPERPUESTA LA PALABRA "UNA SOLA" DE COLOR BLANCO CON SOMBRA Y BORDES NEGROS, DEBAJO Y ENCIMA DE LA PALABRA "UNA SOLA" SE ENCUENTRA LA PALABRA "RUEDA", DE COLOR ROJO CON SOMBRA Y BORDES NEGROS, DEBAJO DE LA



PALABRA "RUEDA", DESDE LA LETRA "D" Y HASTA LA LETRA "A" ESTÁ ESCRITO EN LETRAS PEQUEÑAS LA PALABRA "BY. CRUZANGELO" CUYA TRADUCCIÓN ES "POR CRUZANGELO" Y DEBAJO DE LA PALABRA "CRUZANGELO" ENTRE LAS LETRAS "R" Y "E" SE DETALLA EN LETRAS PEQUEÑAS LA PALABRA "PASQUALE" EN COLOR NEGRO Y TRAZOS DELGADOS. TODO LO ANTES DESCRITO SE ENCUENTRA EN UN FONDO BLANCO.

**TRAMITANTE:** CRUZANGELO JHOSED PASQUALE CASTILLO

**Insc. 2025-010432 del 08 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** S+SAK

**SOLICITADA POR:** FARMACIA SAK, C.A Domicilio: CR 19 ENTRE CALLES 29 Y 30 EDIF DARWICHE PISO B LOCAL -- ZONA CENTRO BARQUISIMETO LARA ZONA POSTAL 3001 País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** PUBLICIDAD; DIRECCION DE NEGOCIOS; ADMINISTRACION DE NEGOCIOS; TRABAJOS DE OFICINA, EN ESPECIAL SERVICIOS DE COMPRA VENTA DE ARTICULOS MEDICINALES Y DE RECETARIO, DE ARTICULOS DE TOCADOR, PRODUCTOS QUIMICOS, ARTICULOS FOTOGRAFICOS, ALIMENTOS, ARTICULOS PARA NIÑOS, ARTICULOS DE PAPELERIA, SERVICIO DE TABAQUERIA Y DULCERIA, CLINICOS Y QUIRURGICOS. COMPRA Y VENTA DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS. VENTA DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS EN FARMACIAS Y NEGOCIOS COMERCIALES PARA TERCEROS (INTERMEDIARIO COMERCIAL). Clase 35

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UN LOGOTIPO DE FONDO COLOR VERDE, EN SU CENTRO SE APRECIAN LA LETRA ( S ) EN TAMAÑO GRANDE Y DE COLOR VERDE OSCURO, LA MISMA TIENE EN SU CENTRO EL SIMBOLO ( + ) DE GRAN TAMAÑO CON DESTELLOS EN TODO SU CENTRO DE COLOR BLANCO LOS CUALES SOBRESALEN DE LA LETRA EN LA PARTE SUPERIOR, EN LA PARTE DE ABAJO LAS LETRAS ( S, A, K ) UNA PALABRA DE FANTASIA, TODAS EN TAMAÑO MEDIANO Y DE COLOR ROJO CON LOS BORDES EN UN DELINEADO GRUESO DE COLOR BLANCO, TODAS ESTAN PEGADAS EN LA PARTE DE ABAJO, DONDE LA LETRA (K) SE LE VE UN DESTELLO. SE REIVINDICA LOS COLORES Y TODO EL CONJUNTO COMO TAL

**TRAMITANTE:** AL KHATIB SALMAN

**Insc. 2025-010441 del 08 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** CAESARS

**SOLICITADA POR:** Caesars License Company, LLC Domicilio: Las Vegas, Nevada País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA



**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO; SERVICIOS DE CASINO; SERVICIOS DE JUEGOS DE AZAR; SERVICIOS DE APUESTAS; SUMINISTRO DE INSTALACIONES PARA JUEGOS DE AZAR; JUEGOS INTERACTIVOS; SUMINISTRO DE UN PORTAL DE INTERNET EN EL ÁMBITO DE LOS JUEGOS DE ORDENADOR Y LOS JUEGOS DE AZAR; SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO TELEVISIVO; ORGANIZACIÓN Y SUMINISTRO DE JUEGOS Y COMPETICIONES CON FINES DE ENTRETENIMIENTO; SUMINISTRO DE ENTORNOS VIRTUALES EN LOS QUE LOS USUARIOS PUEDEN INTERACTUAR A TRAVÉS DE JUEGOS SOCIALES CON FINES RECREATIVOS, DE OCIO O DE ENTRETENIMIENTO; ORGANIZACIÓN DE ENTRETENIMIENTO PARA CELEBRACIONES DE BODAS; SUMINISTRO DE INSTALACIONES PARA ENTRETENIMIENTO; CLUBES NOCTURNOS; DISCOTECAS; CABARETS; SERVICIOS DE TEATRO Y ENTRETENIMIENTO CON MÚSICA, DANZA, COMEDIA, DRAMA Y MAGIA; CLUBES DE SALUD; CLUBES RECREATIVOS Y DEPORTIVOS; CLUBES DE PLAYA Y PISCINA; SERVICIOS DE CLUBES DE GOLF; SUMINISTRO DE INSTALACIONES DE

GOLF; ORGANIZACIÓN DE TORNEOS DE GOLF; SERVICIOS DE CLUBES DE CAMPO; SUMINISTRO DE INSTALACIONES DEPORTIVAS; SERVICIOS DE PARQUES DE ATRACCIONES; PARQUES TEMÁTICOS; SALAS DE JUEGOS; CENTROS DE ENTRETENIMIENTO; RESERVA DE ESPECTÁCULOS DE MÚSICA, COMEDIA, DANZA, DRAMA Y MAGIA; SUMINISTRO DE INSTALACIONES PARA ACTIVIDADES RECREATIVAS; PROPORCIONAR INSTALACIONES PARA ESPECTÁCULOS DE MÚSICA, COMEDIA, DANZA, TEATRO Y MAGIA; ORGANIZAR Y LLEVAR A CABO EVENTOS DEPORTIVOS, COMPETICIONES ATLÉTICAS Y EVENTOS DEPORTIVOS; ORGANIZAR Y PROMOVER ACTIVIDADES Y COMPETICIONES DEPORTIVAS; PRODUCIR PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN; PRODUCIR VÍDEOS, PELÍCULAS, CINTAS DE AUDIO Y JUEGOS Y EQUIPOS ELECTRÓNICOS; PROPORCIONAR PUBLICACIONES EN LÍNEA; PUBLICAR LIBROS Y REVISTAS ELECTRÓNICOS EN LÍNEA; ORGANIZAR CARRERAS DE CABALLOS; GESTIONAR INSTALACIONES DEPORTIVAS Y EVENTOS DEPORTIVOS; PROPORCIONAR INSTALACIONES PARA LA EDUCACIÓN FÍSICA Y LA GIMNASIA; PRODUCIR ESPECTÁCULOS; SERVICIOS DE AGENCIA DE VENTA DE ENTRADAS PARA ESPECTÁCULOS TEATRALES; ORGANIZACIÓN DE REUNIONES Y CONFERENCIAS; SERVICIOS EDUCATIVOS; IMPARTICIÓN DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN LOS ÁMBITOS DEL JUEGO, LOS DEPORTES Y EL ENTRETENIMIENTO; FORMACIÓN EN GESTIÓN HOTELERA; SERVICIOS DE CASINO CON DESCUENTOS Y SERVICIOS GRATUITOS PARA CLIENTES HABITUALES MEDIANTE EL USO DE UNA TARJETA DE IDENTIFICACIÓN; SERVICIOS DE INFORMACIÓN, CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO RELACIONADOS CON LO ANTERIOR. Clase 41

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO NEGRO, EN FORMATO RECTANGULAR Y HORIZONTAL, EN LA CUAL SE OBSERVA ESCRITA LA PALABRA "CAESARS" (PARTE DEL NOMBRE DE MI MANDANTE), EN FORMA CARACTERÍSTICA Y FANTASIOSA, EN LETRAS QUE ASEMEJAN SER LETRAS GRIEGAS, GRANDES, DE TRAZO GRUESO Y EN COLOR BEIGE. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES.

**TRAMITANTE:** FRANKLIN HOET LINARES - ALONSO BRICEÑO DELFINA - FRANCISCO CASTILLO-GARCIA - MARIA MILAGROS NEBREDA - PATRICIA HOET DE LIMBOURG - ALICIA MOLERO MORAN - FERNANDO PELÁEZ-PIER

**Insc. 2025-010446 del 08 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** OTAKI HIGH QUALITY

**SOLICITADA POR:** YUSTA TIRE IMPORT, C.A Domicilio: MARACAIBO. EDO. ZULIA País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** MOTORES PARA VEHICULOS TERRESTRES, TODO TIPO DE CAUCHOS Y RINES, CORREAS DE TRANSMISION. Clase 12

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** ETIQUETA FONDO NEGRO DONDE SE ENCUENTRA LA PALABRA DE FANTASIA OTAKI SIN TRADUCCION, LA PRIMERA LETRA O EN COLOR GRIS, DE TRAZO GRUESO, LUEGO LAS LETRAS TAKI EN COLOR ROJO, TAMBIEN EN TRAZO GRUESO. DEBAJO DE ESTA EXPRESION SE OBSERVA UNA LINEA QUE COMIENZA EN PUNTA CONTINÚA LLEGANDO ASI HASTA LA LETRA A Y LUEGO CONTINUA EN PEQUEÑAS LINES VERTICALES SEPARADAS, COLOR GRIS. DEBAJO DE LA LINEA GRIS ANTES DESCRITA SE OBSERVA UNA LINEA ROJA COMENZANDO MAS ANCHA DESDE SU LADO IZQUIERDO QUE CONTINUA HASTA LA LETRA A Y TERMINA EN PEQUEÑAS LINEAS VERTICALES SEPARADAS, EN ESTA LINEA ROJA DE IZQUIERDA A DERECHA SE ENCUENTRAN LAS PALABRAS HIGH QUALITY, EN COLOR BLANCO, ESCRITA EN IDIOMA INGLES QUE TRADUCIDAS AL ESPAÑOL SIGNIFICAN ALTA CALIDAD. NO SE REIVINDICA LAS PALABRAS HIGH QUALITY. SE REIVINDICA LA EXPRESION OTAKI.

**TRAMITANTE:** BENITEZ ESTRAÑO TULIA



**Insc. 2025-010454 del 08 DE OCTUBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** REPUESTOS D' ABREU**SOLICITADA POR:** DISTRIBUIDORA D' ABREU 15-82, C.A. Domicilio: Avenida Presidente Medina entre Avenida Nicaragua y Avenida Centro América, Edificio Romano, Piso Planta Baja, Local 1, Urbanización Las Acacias, Caracas, Distrito Capital. País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** VEHÍCULOS; APARATOS DE LOCOMOCIÓN TERRESTRE; MOTORES PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; ACOPLAMIENTOS Y ELEMENTOS DE TRANSMISIÓN PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; PARTES DE VEHÍCULOS INCLUIDOS EN LA CLASE TALES COMO PARACHOQUES, PARABRISAS, VOLANTES; NEUMÁTICOS PARA TODO TIPO DE RUEDAS DE VEHÍCULOS. Clase 12**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** ISOLOGO COMPUESTO POR UN ELEMENTO DENOMINATIVO Y OTRO GRÁFICO. EL ELEMENTO DENOMINATIVO ESTÁ CONFORMADO POR LAS PALABRAS «REPUESTOS D' ABREU». LA PALABRA «REPUESTOS» ES EL PLURAL DEL TÉRMINO QUE PERTENECE AL IDIOMA CASTELLANO, Y SIGNIFICA, SEGÚN EL DICCIONARIO DE LA REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: «PIEZA QUE SE DESTINA A SUSTITUIR EN UNA MÁQUINA A OTRA IGUAL». LA EXPRESIÓN «D' ABREU» CORRESPONDE A UN APELLIDO TOPONÍMICO. EN SU CONJUNTO, LA EXPRESIÓN «REPUESTOS D' ABREU» ADQUIERE SUFICIENTE CARÁCTER DISTINTIVO EN RELACIÓN CON LOS PRODUCTOS A DISTINGUIR. EL ELEMENTO GRÁFICO ESTÁ CONSTITUIDO POR UNA FIGURA CIRCULAR ESTILIZADA QUE INTEGRA Y ENMARCA LAS INICIALES ENTRELAZADAS «D» Y «A» CON DISEÑO GEOMÉTRICO Y CONTEMPORÁNEO. LOS COLORES APLICADOS SON GRIS METÁLICO PANTONE COOL GRAY 9 C Y AZUL PANTONE 2955 C, GENERANDO CONTRASTE Y EFECTO VOLUMÉTRICO. DEBAJO DE LAS INICIALES SE DISPONE EL TÉRMINO «REPUESTOS» EN UN TAMAÑO MENOR, EN TIPOGRAFÍA PALO SECO, MAYÚSCULAS, COLOR GRIS METÁLICO PANTONE COOL GRAY 9 C, Y EN POSICIÓN INFERIOR DESTACADA LA EXPRESIÓN «D' ABREU» EN UN TAMAÑO MAYOR, EN TIPOGRAFÍA PALO SECO, MAYÚSCULAS, COLOR AZUL PANTONE 2955 C. EL CONJUNTO SE PRESENTA SOBRE FONDO BLANCO PARA OPTIMIZAR SU VISIBILIDAD Y LEGIBILIDAD. TODO EL CONJUNTO SE ENCUENTRA SOBRE UN FONDO BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO, CON EXCEPCIÓN DE LOS ELEMENTOS GENÉRICOS O EVOCATIVOS QUE INDIVIDUALMENTE CONSIDERADOS PUDIESE CONTENER. NO SE REIVINDICA LA PALABRA «REPUESTOS» POR SER GENÉRICA RESPECTO A LA CLASE.**TRAMITANTE:** GARCÍA RANGEL GERARDO GREGORIO**Insc. 2025-010459 del 08 DE OCTUBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** CP PEREIRA CARLOS**SOLICITADA POR:** PEREIRA CARLOS PRODUCCIONES, C.A Domicilio: AV. JOSE FELIX SOSA, EDIF. TORRE BRITANICA, PISO PB, LOCAL 2, URB. ALTAMIRA, CHACAO, CARACAS País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** EDUCACION; FORMACION; SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO, ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES. Clase 41**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EN LA PARTE SUPERIOR: SE UBICA UNA FIGURA CIRCULAR CON EFECTO DE VOLUMEN Y ACABADOS METÁLICOS, CONFORMADA POR UN ANILLO EXTERIOR SECCIONADO EN COLOR AZUL; EN SU CENTRO, SOBRE UN FONDO DE TEXTURA RETICULAR EN

COLOR DORADO, FIGURAN TRAZOS ANGULARES EN DEGRADADOS DE COLOR AZUL Y CELESTE QUE SE ENTRELAZAN PARA SIMULAR LAS LETRAS INICIALES ?CP?. EN LA PARTE INFERIOR: SE ENCUENTRA LA DENOMINACIÓN ?PEREIRA CARLOS? DISPUESTA EN DOS LÍNEAS, ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS DE TIPOGRAFÍA GRUESA Y ESTILO PERSONALIZADO. LOS CARACTERES PRESENTAN UN DEGRADADO EN TONOS DE AZUL Y CELESTE, CON CONTORNOS Y SOMBRAS EN COLORES DORADOS Y BRONCE QUE APORTAN EFECTO DE RELIEVE. REIVINDICACIÓN DE COLORES: SE REIVINDICAN EXPRESAMENTE COMO ELEMENTOS CARACTERÍSTICOS DEL SIGNO LA COMBINACIÓN DE LOS COLORES AZUL, CELESTE, DORADO, BRONCE Y BLANCO, SIENDO ESTE ÚLTIMO EL COLOR DEL FONDO Y DE LOS BRILLOS DE LA COMPOSICIÓN. SE EXCEPTÚA DE LA REIVINDICACIÓN, EL DERECHO AL USO EXCLUSIVO DE LOS TÉRMINOS DENOMINATIVOS ?PEREIRA? Y ?CARLOS? CONSIDERADOS DE FORMA AISLADA, LIMITÁNDOSE EL DERECHO EXCLUSIVO DE LA MARCA EN SU CONJUNTO, COLORES, DISEÑO Y ESTILO PRESENTADO.

**TRAMITANTE:** CARLOS JOSE PEREIRA ARTEAGA

**Insc. 2025-010481 del 09 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** ROSA PASTEL ROSA PASTEL

**SOLICITADA POR:** LATHULERIE GARCIA VALESKA STEFANY Domicilio: AVENIDA FERRERO TAMAYO, EDIFICIO CEIBA PISO PH, APT 11D URB LA ARBOLEDA, SAN CRISTOBAL, ESTADO TACHIRA País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** PRODUCTOS ESPECÍFICAMENTE RELACIONADOS CON COSMÉTICOS Y PREPARACIONES DE TOCADOR NO MEDICINALES, INCLUYENDO CHAMPÚS, ACONDICIONADORES, BAÑOS DE CREMA, TRATAMIENTOS CAPILARES NO MEDICINALES, TÓNICOS CAPILARES Y FIJADORES, MASCARILLAS FACIALES NO MEDICINALES, CREMAS HIDRATANTES, EXFOLIANTES, TÓNICOS FACIALES, LIMPIADORES Y GELES PARA LA PIEL, CREMAS, LOCIONES Y ACEITES CORPORALES, DESODORANTES PARA PERSONAS, JABONES NO MEDICINALES, GELES DE DUCHA, PERFUMES, COLONIAS, SPLASH, BRUMAS CORPORALES, ACEITES ESENCIALES, AMBIENTADORES Y PREPARACIONES PARA PERFUMAR EL AMBIENTE, BASES DE MAQUILLAJE, POLVOS FACIALES, LABIALES, SOMBRAS, DELINEADORES, MÁSCARAS PARA PESTAÑAS, ESMALTES DE UÑAS, PEGATINAS DECORATIVAS PARA UÑAS, REMOVEDORES DE MAQUILLAJE, PREPARACIONES PARA BLANQUEAR Y LAVAR ROPA, SUSTANCIAS PARA LIMPIAR, PULIR, DESENGRASAR Y RASPAR, CERAS PARA PULIR Y PAPEL DE LIJA. Clase 3

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL DISEÑO DE LA MARCA ?ROSA PASTEL? CONSTITUYE UN SIGNO MIXTO, INTEGRADO POR ELEMENTOS DENOMINATIVOS Y GRÁFICOS. LA PARTE DENOMINATIVA CORRESPONDE AL TEXTO ?ROSA PASTEL?, EL CUAL SE PRESENTA DOS VECES EN DISPOSICIÓN CIRCULAR, UNA EN EL ARCO SUPERIOR Y OTRA EN EL ARCO INFERIOR DE LA COMPOSICIÓN, SEPARADAS LATERALMENTE POR DOS PUNTOS. LA PARTE GRÁFICA CENTRAL ESTÁ CONFORMADA POR UN SÍMBOLO CIRCULAR ESTILIZADO, CONSISTENTE EN UN TRAZO GRUESO TIPO ARO SEMICIRCULAR, DENTRO DEL CUAL SE OBSERVAN DOS FIGURAS GEOMÉTRICAS EN FORMA DE ?V? SUPERPUESTAS. EN LA PARTE SUPERIOR DEL ELEMENTO GRÁFICO SE APRECIA UN ROMBO Y UN ARCO. EL CONJUNTO SE PRESENTA SOBRE FONDO CLARO, UTILIZANDO TONALIDADES ROSADAS/FUCSIAS. LA COMPOSICIÓN GRÁFICA Y DENOMINATIVA SE INTEGRA COMO UN CONJUNTO VISUAL UNITARIO, SIN REIVINDICACIÓN DE EXCLUSIVIDAD SOBRE ELEMENTOS AISLADOS.

**TRAMITANTE:** ONAN ALFADER FLORES ZAMBRANO

**Insc. 2025-010496 del 09 DE OCTUBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** THOUSAND ACRES CORP. Domicilio: Tortola País: ISLAS VÍRGENES BRITÁNICAS

**SIMMONS SMART DREAMS**

**PARA DISTINGUIR:** MUEBLES, ESPEJOS, MARCOS; CONTENEDORES NO METÁLICOS DE ALMACENAMIENTO O TRANSPORTE; HUESO, CUERNO, BALLENA O NACAR, EN BRUTO O SEMIELABORADOS; CONCHAS; ESPUMA DE MAR; AMBAR AMARILLO; COLCHONES Clase 20

**TRAMITANTE:** PERAZA ISTURIZ MARIA GABRIELA

**Insc. 2025-010497 del 09 DE OCTUBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** THOUSAND ACRES CORP. Domicilio: Tortola País: ISLAS VÍRGENES BRITÁNICAS

**MEMORY GEL**

**PARA DISTINGUIR:** MUEBLES, ESPEJOS, MARCOS; CONTENEDORES NO METÁLICOS DE ALMACENAMIENTO O TRANSPORTE; HUESO, CUERNO, BALLENA O NÁCAR, EN BRUTO O SEMIELABORADOS; CONCHAS; ESPUMA DE MAR; ÁMBAR AMARILLO; COLCHONES. Clase 20

**TRAMITANTE:** PERAZA ISTURIZ MARIA GABRIELA

**Insc. 2025-010519 del 10 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** G GRAFIKPRO

**SOLICITADA POR:** GRAFIKPRO, C.A. Domicilio: CALLE 16 AV VENEZUELA EDIF DON CARLOS BARQUISIMETO ESTADO LARA País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** PRODUCTOS DE PUBLICIDAD, MARKETING, PROMOCIONES Clase 35

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UNA FIGURA CENTRAL DE LETRA G MAYUSCULALA CUAL ESTA ENSAMBLADA EN TRES PARTES; LA PRINCIPAL ES UNA LETRA C DE COLOR AMARILLO Y LUEGO EN LA PARTE DE ABAJO AL FINALIZAR ESA C, SE APRECIA UN CUADRADO PEQUEÑO EN COLOR MORADO Y SOBRE ESTE UN RECTANGULO PEQUEÑO DE COLOR AMARILLO; ESTAS TRES FIGURAS JUNTAS FORMAN LA LETRA G. DEBAJO DE ESTA LETRA G SE APRECIA LA PALABRA GRAFIKPRO EN COLOR NEGRO CON LETRAS DISEÑADAS DONDE LAS LETRAS G, F, P SON MAYÚSCULAS Y EL RESTO DE LAS LETRAS SON MINÚSCULAS. EL COLOR DEL FONDO DEL SIGNO PARA G GRAFIKPRO ES BLANCO.

**TRAMITANTE:** RAFAEL ALBERTO FERNANDEZ RIERA

**Insc. 2025-010521 del 10 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** cheri

**SOLICITADA POR:** REYES LUZARDO NATALIE FABIOLA Domicilio: caracas, dtto. Capital País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** PANCAKES: PREPARACIONES A BASE DE HARINA, HUEVOS Y LECHE, COCIDAS EN SARTÉN, DESTINADAS AL CONSUMO DIRECTO O COMO BASE PARA OTROS PLATOS. WAFFLES CON TOPPING: MASAS COCIDAS EN GOFRERA, PRESENTADAS CON DIVERSOS ACOMPAÑAMIENTOS O COBERTURAS (TOPPING) COMO FRUTAS, CREMAS, SIROPES, CHOCOLATES, CREMA DE PISTACHO Y MERMELADAS. Clase 30

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL SIGNO SE COMPONE DE DOS ELEMENTOS PRINCIPALES DISPUESTOS VERTICALMENTE, EN LA PARTE SUPERIOR CENTRAL SE ENCUENTRA UN

ELEMENTO FIGURATIVO COMPUESTO POR UNA ILUSTRACIÓN ESTILIZADA DE UNA FRESA CON RASGOS ANTROPOMÓRFICOS. EL CUERPO DE LA FRESA INCLUYE DETALLES DE SEMILLAS EN SU PARTE SUPERIOR Y UNA CORONA DE HOJAS (SÉPALO) DE CUATRO PUNTAS. LA FIGURA LLEVA PUESTOS UNOS ANTEOJOS DE ESTILO "CAT-EYE" (OJO DE GATO); DENTRO DE LOS CRISTALES SE APRECIAN DOS LÍNEAS CURVAS QUE SIMULAN OJOS CERRADOS CON PESTAÑAS. EN LA PARTE INFERIOR DE LA FRESA, SE ENCUENTRA UNA REPRESENTACIÓN DE LABIOS EN ACTITUD DE BESO Y, JUSTO DEBAJO, UN EFECTO DE GOTEO O LÍQUIDO DERRETIDO CON EXACTAMENTE DOS GOTAS QUE FLUYEN SIN SEPARARSE DE LA FIGURA. DEBAJO DE LA FIGURA SE ENCUENTRA SU ELEMENTO DENOMINATIVO COMPUESTO POR LA PALABRA "CHERI" ESCRITA EN LETRAS MINÚSCULAS. LA TIPOGRAFÍA ES DE ESTILO SERIF (CON REMATES) DE NOMBRE ACHEMOST, MODERNA Y LEGIBLE, DE TRAZO GRUESO Y ELEGANTE. DESTACA UN DETALLE ESPECIAL: EL PUNTO DE LA LETRA "I" HA SIDO REEMPLAZADO POR EL MISMO ICONO DE LABIOS PRESENTE EN LA FIGURA SUPERIOR. TODO EL CONJUNTO (TANTO LA IMAGEN COMO EL TEXTO) ESTÁ APLICADO ÍNTEGRAMENTE EN UN SOLO COLOR: ROJO (REFERENCIA PANTONE 1795 C) DATOS TÉCNICOS DEL COLOR: PANTONE: 1795 C, HEX (HTML): #D22630, RGB: (210, 38, 48), CMYK (IMPRESIÓN): (0, 94, 80, 0). EL SIGNO SE PRESENTA SOBRE UN FONDO TRANSPARENTE (NO TIENE), NO TENIENDO EL FONDO NINGÚN COLOR NI FORMA QUE FORME PARTE DE LA IDENTIDAD DE LA MARCA.

**TRAMITANTE:** REYES LUZARDO NATALIE FABIOLA

**Insc. 2025-010522 del 10 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** MUTAKIN

**SOLICITADA POR:** FONG WU ANTHONY JAVIER Domicilio: calle piar cc plaza la tigrera casa nro 111-58 sector la tigrera guacara carabobo País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** REPUESTOS Y ACCESORIOS PARA MOTOCICLETAS DE DIFERENTE CILINDRADA Clase 12

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** LA PALABRA "MUTAKIN" EN UN FONDO NEGRO EN RECTÁNGULO, CON EN LETRAS MAYÚSCULAS ROBUSTAS LA PRIMERA LETRA "M" EN COLOR ROJO Y "UTAKIN" EN COLOR BLANCO.

**TRAMITANTE:** FONG WU ANTHONY JAVIER



**Insc. 2025-010524 del 10 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** BEAUTY FORMULAS

**SOLICITADA POR:** PARIGI, S.A. Domicilio: Calle 14, Avenida Roosevelt, Zona Libre de Colón País: PANAMÁ

**PARA DISTINGUIR:** CHAMPÚ, ACONDICIONADORES Y ACEITES PARA EL CABELLO Clase 3

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UNA ETIQUETA RECTANGULAR DE FONDO NEGRO. EN SU INTERIOR SE LEE LA EXPRESIÓN "BEAUTY FORMULAS" (QUE TRADUCIDA AL CASTELLANO SIGNIFICA FORMULAS DE BELLEZA) EN LETRA MOLDE, MAYÚSCULA, DE TRAZO GRUESO Y COLOR GRIS. LA PALABRA "BEAUTY" (QUE TRADUCIDA AL CASTELLANO SIGNIFICA BELLEZA) SE UBICA EN LA PARTE SUPERIOR OCUPANDO CASI TODO EL ANCHO DEL RECTÁNGULO, MIENTRAS QUE LA PALABRA "FORMULAS" SE ENCUENTRA DEBAJO, CENTRADA Y DE UN TAMAÑO LIGERAMENTE MENOR. TODO EL CONJUNTO SE ENCUENTRA DELIMITADO POR UN BORDE RECTANGULAR FINO DE COLOR GRIS. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO



CON SUS COLORES.

**TRAMITANTE:** LAORDEN FICHOT CONSTANTIN HENRI - ALCIDES GIMENEZ PINO

**Insc. 2025-010525 del 10 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** EXOTIC EXPERT

**SOLICITADA POR:** PARIGI, S.A. Domicilio: Calle 14, Avenida Roosevelt, Zona Libre de Colón País: PANAMÁ

**PARA DISTINGUIR:** CHAMPÚ, ACONDICIONADORES Y ACEITES PARA EL CABELLO Clase 3

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO BLANCO DONDE SE LEE LA EXPRESIÓN "EXOTIC EXPERT" (QUE TRADUCIDA AL CASTELLANO SIGNIFICA EXPERTO EXÓTICO). LA PALABRA "EXOTIC" (QUE TRADUCIDA AL CASTELLANO SIGNIFICA EXÓTICO) SE ENCUENTRA EN LA PARTE SUPERIOR, ESCRITA EN LETRA MANUSCRITA, DE TRAZO GRUESO Y COLOR FUCSIA. LA PALABRA "EXPERT" (QUE TRADUCIDA AL CASTELLANO SIGNIFICA EXPERTO) SE UBICA DEBAJO A LA DERECHA, TAMBIÉN EN LETRA MANUSCRITA, DE TRAZO MÁS DELGADO Y COLOR NEGRO. LAS DOS PALABRAS SE PRESENTAN EN ESTILO INCLINADO Y FLUIDO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES.

**TRAMITANTE:** LAORDEN FICHOT CONSTANTIN HENRI - ALCIDES GIMENEZ PINO



**Insc. 2025-010526 del 10 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** CRZ YOGA

**SOLICITADA POR:** PARIGI, S.A. Domicilio: Calle 14, Avenida Roosevelt, Zona Libre de Colón País: PANAMÁ

**PARA DISTINGUIR:** PRENDAS DE VESTIR Clase 25

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UNA ETIQUETA CIRCULAR DE FONDO NEGRO. EN SU INTERIOR SE OBSERVA UNA FIGURA ABSTRACTA DE COLOR BLANCO, FORMADA POR DOS TRAZOS CURVOS QUE SE CRUZAN Y GENERAN UNA FORMA SEMEJANTE A UNA GOTA O UN OVALO ABIERTO EN SU PARTE SUPERIOR DERECHA. LOS TRAZOS SON DE GROSOR UNIFORME Y OCUPAN LA MAYOR PARTE DEL ESPACIO INTERIOR DEL CÍRCULO. DEBAJO DE LA FIGURA SE ENCUENTRA LA DENOMINACIÓN "CRZ YOGA" ESCRITA EN CARACTERES LATINOS MAYÚSCULAS, CON UNA TIPOGRAFÍA DE TRAZO GRUESO, ANCHO YESTILIZADO, DE CORTE GEOMÉTRICO Y DE COLOR NEGRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES.

**TRAMITANTE:** LAORDEN FICHOT CONSTANTIN HENRI - ALCIDES GIMENEZ PINO



**Insc. 2025-010529 del 10 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** ENERGY KVA

**SOLICITADA POR:** JHON HENRY VEGA LACRUZ Domicilio: CALLE PRINCIPAL, CASA Nro. 14, CONJUNTO RESIDENCIAL AGUA CLARA, BARINAS País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** ACCIONADORES ELÉCTRICOS, ACOMETIDAS DE LÍNEAS ELÉCTRICAS, ADAPTADORES ELÉCTRICOS, ALAMBRES FUSIBLES, INSTALACIONES ELÉCTRICAS ANTIRROBO, BALASTOS PARA APARATOS DE ILUMINACIÓN, BOBINAS ELÉCTRICAS, BORNES (ELECTRICIDAD), BORNES DE PRESIÓN (ELECTRICIDAD), CABLES COAXIALES, CABLES DE FIBRA ÓPTICA, CABLES



ELÉCTRICOS, CAJAS DE DERIVACIÓN (ELECTRICIDAD), CAJAS DE DISTRIBUCIÓN (ELECTRICIDAD), CAJAS DE EMPALME (ELECTRICIDAD) CAJAS DE CONEXIÓN, CARGADORES DE PILAS Y BATERÍAS, CARGADORES PARA ACUMULADORES ELÉCTRICOS, COLECTORES ELÉCTRICOS, CONDENSADORES ELÉCTRICOS, CONDUCCIONES ELÉCTRICAS, CONDUCTORES ELÉCTRICOS, CONDUCTOS ELÉCTRICOS, CONECTORES (ELECTRICIDAD), CONSOLAS DE DISTRIBUCIÓN (ELECTRICIDAD), CONTACTOS ELÉCTRICOS, APARATOS ELÉCTRICOS DE CONTROL/APARATOS ELÉCTRICOS DE REGULACIÓN, INSTALACIONES ELÉCTRICAS PARA EL CONTROL REMOTO DE OPERACIONES INDUSTRIALES, CONVERTIDORES ELÉCTRICOS/CONMUTATRICES, EMPALMES ELÉCTRICOS / ACOPLAMIENTOS ELÉCTRICOS, DISPOSITIVOS ELÉCTRICOS DE ENCENDIDO A DISTANCIA, ENCHUFE MACHO / CLAVIJAS ELÉCTRICAS, HILOS ELÉCTRICOS, INDUCIDOS (ELECTRICIDAD), INDUCTORES (ELECTRICIDAD), INTERRUPTORES / PERAS ELÉCTRICAS (INTERRUPTORES), INVERSORES (ELECTRICIDAD), LUCES DE EMERGENCIA NO EXPLOSIVAS NI PIROTÉCNICAS, LUCES INTERMITENTES (SEÑALES LUMINOSAS), APARATOS ELÉCTRICOS DE MEDICIÓN /DISPOSITIVOS ELÉCTRICOS DE MEDICIÓN, PILAS ELÉCTRICAS / BATERÍAS ELÉCTRICAS, RESISTENCIAS ELÉCTRICAS, TABLEROS DE CONEXIÓN, TABLEROS DE CONTROL (ELECTRICIDAD), TABLEROS DE DISTRIBUCIÓN (ELECTRICIDAD), TRANSFORMADORES ELÉCTRICOS, TRANSFORMADORES ELEVADORES. Clase 9

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGO CONSISTE EN UN TRANSFORMADOR COLOR NEGRO Y AZUL Y LA PALABRA ENERGY KVA EN AZUL Y NEGRO.

**TRAMITANTE:** JHON HENRY VEGA LACRUZ

**Insc. 2025-010559 del 10 DE OCTUBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** WILD WELL CONTROL, INC. Domicilio: 2202 Oil Center Court, Houston, Texas 77073 País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

**WILD WELL CONTROL**

**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS DE EMERGENCIA PARA COMBATIR INCENDIOS EN POZOS O ALMACENAMIENTOS DE PETRÓLEO Y GAS O INCENDIOS MARÍTIMOS. Clase 45

**TRAMITANTE:** KAREN INCERA DE BILBAO - TRAVIESO URIBE EDUARDO - MERCEDES PARRA DE ALEXANDRE

**Insc. 2025-010564 del 10 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** PEYA

**SOLICITADA POR:** DELIVERY HERO LATAM MARKETPLACE HOLDING S.A. Domicilio: César Cortinas 2037. Montevideo, Uruguay País: URUGUAY



**PARA DISTINGUIR:** PUBLICIDAD; GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES, EN ESPECIAL: GESTIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES; ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y TRABAJOS DE OFICINA RELACIONADOS CON LAS ÁREAS DE SERVICIOS PUBLICITARIOS Y PROMOCIONALES; ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE TRANSPORTE; SERVICIOS DE GESTIÓN COMERCIAL DE EMPRESAS DE TRANSPORTE; SERVICIOS COMPUTARIZADOS PARA TRANSPORTE DE ALIMENTOS Y COMESTIBLES; SERVICIO COMPUTARIZADO PARA EL CONTROL DE ÓRDENES DE BIENES DE CONSUMO, SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN DE TIENDAS EN LÍNEA PARA OTROS, QUE OFRECEN BIENES DE CONSUMO;SERVICIOS EN LÍNEA DE TIENDAS DE COMESTIBLES; COMPARACIÓN DE PRECIOS Y OFERTAS; SEGUIMIENTO, GESTIÓN Y CONTROL DE PAQUETES Y ENVÍOS; MONITOREO Y SEGUIMIENTO CON FINES COMERCIALES, DE PAQUETES Y ENVÍOS A FIN DE GARANTIZAR LA

ENTREGA A TIEMPO; SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y ADMINISTRACIÓN EMPRESARIAL EN EL ÁMBITO DEL TRANSPORTE Y ENVÍO; GESTIÓN DE PORTALES WEB DE ACTIVIDADES COMERCIALES EN LÍNEA REALIZADAS ENTRE EL CONSUMIDOR Y EL COMERCIANTE DONDE LOS CONSUMIDORES INGRESAN, ADMINISTRAN Y PUEDEN MODIFICAR LA INFORMACIÓN SEGÚN SUS PREFERENCIAS PARA QUE LOS COMERCIANTES GESTIONEN Y ADMINISTREN OFERTAS PARA LOS CONSUMIDORES. TRABAJOS DE OFICINA. Clase 35

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FORMATO RECTANGULAR Y HORIZONTAL DE FONDO BLANCO PARA LA MARCA MIXTA PEYA (PEYA=PALABRA DE FANTASÍA). EN ELLA SE APRECIA DE MANERA CENTRADA Y TAMAÑO GRANDE LA PALABRA PEYA CON UNA GRAFÍA RECTA Y CARACTERÍSTICA LEVEMENTE INCLINADA HACIA LA DERECHA, DE TRAZO GRUESO Y COLOR ROJO, LAS LETRAS P Y Y SE APRECIAN EN MAYÚSCULA Y LAS DEMÁS EN MINÚSCULA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO Y LOS COLORES DESCRITOS, NO SE REIVINDICAN TÉRMINOS GENÉRICOS NI DESCRIPTIVOS.

**TRAMITANTE:** MERCEDES PARRA DE ALEXANDRE - KAREN INCERA DE BILBAO - TRAVIESO URIBE EDUARDO

**Insc. 2025-010566 del 10 DE OCTUBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** WILD WELL CONTROL, INC. Domicilio: 2202 Oil Center Court, Houston, Texas 77073 País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

**WILD WELL CONTROL**

**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS DE CONTROL DE POZOS DE PETRÓLEO, GAS, ALMACENAMIENTO E INCENDIOS MARÍTIMOS, SERVICIOS DE CONTROL DE EXPLOSIONES DE POZOS DE PETRÓLEO Y GAS, DISEÑOS DE POZOS DE PETRÓLEO Y GASÍFEROS, SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN DE RESPUESTA A CONTINGENCIAS DE CONTROL DE EMERGENCIAS DE YACIMIENTOS DE PETRÓLEO Y GASÍFEROS, SERVICIOS PERTINENTES A POZOS DE PETRÓLEO Y GAS, A SABER, VÁLVULAS DE PERFORACIÓN, CONEXIÓN A TUBERÍAS CARGADAS E INGENIERÍA DE CONGELACIÓN; INGENIERÍA MARÍTIMA; INGENIERÍA PERSONALIZADA Y ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE INGENIERÍA EN LA INDUSTRIA DEL PETRÓLEO Y EL GAS; CONSULTORÍA TÉCNICA EN EL CAMPO DE LA INGENIERÍA DE PETRÓLEO Y GAS; ADMINISTRACIÓN DE PROYECTOS DE INGENIERÍA; CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA MEDIOAMBIENTAL; INTERACCIÓN NORMATIVA Y DE CUMPLIMIENTO; EQUIPOS DE CONTROL DE POZOS; DISEÑO, PRUEBAS Y OPERACIÓN DE POZOS DE PETRÓLEO Y GAS Y SERVICIO PREVENTIVO DE SEGURIDAD Y EXPLOSIONES Y PLANIFICACIÓN DE EMERGENCIAS EN POZOS DE PETRÓLEO Y GASÍFEROS; SERVICIOS DE PRUEBAS E INSPECCIÓN MEDIOAMBIENTALES. Clase 42

**TRAMITANTE:** KAREN INCERA DE BILBAO - TRAVIESO URIBE EDUARDO - MERCEDES PARRA DE ALEXANDRE

**Insc. 2025-010570 del 10 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** AMERICAN PETS

**SOLICITADA POR:** GARRONI VEGA JUAN MANUEL Domicilio: Barcelona, Estado Anzoátegui País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS VETERINARIOS, TRATAMIENTOS DE HIGIENE Y BELLEZA PARA ANIMALES, SERVICIOS DE AGRICULTURA, HORTICULTURA Y SILVICULTURA Clase 44

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UNA ETIQUETA EN LA QUE SE OBSERVA UN PERRO SENTADO DE COLOR AMARILLO CON SU LENGUA Y NARIZ DE COLOR ROJO, A SU LADO



SE ENCUENTRA UN GATO DE COLOR AZUL CON LA CABEZA INCLINADA HACIA UN LADO, EN LA PARTE INFERIOR SE LEE "AMERICANPETS" EN COLOR AZUL LA PALABRA "AMERICAN" Y EN COLOR ROJO LA PALABRA "PETS". LA PALABRA AMERICAN PETS CONTENIDA EN EL SIGNO SOLICITADO, DEBIDAMENTE TRADUCIDA AL IDIOMA CASTELLANO TIENE COMO SIGNIFICADO MASCOTAS AMERICANAS. ?

**TRAMITANTE:** FERRO URBINA ERNESTO RAFAEL

**Insc. 2025-010584 del 10 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** CAFÉ MI CAFÉ

**SOLICITADA POR:** GRANOS Y CAFE MOLIDO MI CAFÉ,CA Domicilio: Socopo, Barinas, Calle 29 entre Carreras 1-A y 2E Local S/N País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** CAFE MOLIDO Y EN GRANOS EMPACADO EN VARIAS PRESENTACIONES PARA CONSUMIDORES FINALES Y CAFETERIAS Clase 30

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL SIGNO SOLICITADO CONSISTE EN UNA MARCA MIXTA QUE COMBINA ELEMENTOS DENOMINATIVOS Y GRÁFICOS. LA COMPOSICIÓN PRINCIPAL ESTÁ CONTENIDA DENTRO DE UN SELLO CIRCULAR CON BORDE DENTADO, QUE PRESENTA UN FONDO CON UN DEGRADADO DE COLOR PLATA A BLANCO, SIMULANDO UNA SUPERFICIE METÁLICA. ELEMENTO DENOMINATIVO SUPERIOR: EN LA PARTE SUPERIOR DEL DISEÑO, FUERA DEL SELLO CIRCULAR, SE UBICA LA PALABRA "CAFÉ" ESCRITA EN UNA TIPOGRAFÍA CLÁSICA DE TIPO SERIF EN COLOR NEGRO. EN LA PARTE SUPERIOR DEL INTERIOR DEL SELLO, SE ENCUENTRAN CINCO ESTRELLAS DE CINCO PUNTAS EN COLOR NEGRO, DISPUESTAS EN UN ARCO. DEBAJO DE LAS ESTRELLAS, SE SITUÁ EL ICONO PRINCIPAL: UNA TAZA DE CAFÉ ESTILIZADA. EL CUERPO DE LA TAZA ESTÁ FORMADO POR LA SILUETA DE UN GRANO DE CAFÉ GRANDE, CON UN ASA A LA DERECHA, Y TRES LINEAS ONDULADAS QUE EMERGEN DE LA PARTE SUPERIOR, REPRESENTANDO VAPOR, TODO ESTE CONJUNTO ES DE COLOR NEGRO. EN LA PARTE INFERIOR DEL SELLO, SE ENCUENTRA UNA BANDEROLA O FORMA OVALADA DE COLOR NEGRO QUE CONTIENE LA DENOMINACIÓN "MI CAFÉ". ESTA FRASE ESTÁ ESCRITA EN UNA TIPOGRAFÍA CURSIVA DE ESTILO MANUSCRITO (SCRIPT) EN COLOR NEGRO, DONDE LA PALABRA "MI" ESTA A LA IZQUIERDA Y "CAFE" A LA DERECHA. FLANQUEANDO LA BANDEROLA OVALADA, SE OBSERVAN DOS GRANOS DE CAFÉ MÁS PEQUEÑOS, UNO A CADA LADO, TAMBIÉN EN COLOR NEGRO. COLORES: EL SIGNO UTILIZA LOS COLORES NEGRO Y UN DEGRADADO DE PLATA/GRIS A BLANCO, EL FONDO GENERAL DE LA IMAGEN ES BLANCO. POSICIÓN DE LOS ELEMENTOS: TODOS LOS ELEMENTOS GRÁFICOS Y DENOMINATIVOS (EXCEPTO LA PALABRA "CAFE" SUPERIOR) ESTÁN CENTRADOS Y CONTENIDOS DENTRO DEL SELLO CIRCULAR DENTADO PLATEADO, FORMANDO UNA UNIDAD VISUAL. NO REIVINDICACIÓN: SE HACE CONSTAR EXPRESAMENTE QUE NO SE REIVINDICA EL DERECHO EXCLUSIVO SOBRE EL USO DE LA PALABRA "CAFÉ AISLADAMENTE CONSIDERADA, POR SER UN TÉRMINO DE USO COMÚN Y GENÉRICO EN RELACIÓN CON LOS PRODUCTOS A SERVICIOS QUE LA MARCA PRETENDE DISTINGUIR.

**TRAMITANTE:** FRANK JUNIOR RAMIREZ MORENO



**Insc. 2025-010598 del 13 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** SUPER TAMARINDO ALL STARS

**SOLICITADA POR:** SUPER TAMARINDO ALL STARS Domicilio: AV. 15 4-69 El Vigía Estado Merida País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** DISTRIBUCIÓN DE MÚSICA FÍSICA Y DIGITAL, APARATOS E INSTRUMENTOS DE GRABACIÓN, SOPORTE DE ALMACENAMIENTO GRABADOS, SOPORTES DE REGISTRO Y ALMACENAMIENTO DIGITALES. Clase 9

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** MUESTRA UN PERSONAJE EN FORMA DE TAMARINDO, ANIMADO Y DIVERTIDO EN COLOR NARANJA CON UNA HOJA VERDE EN LA CABEZA. EL PERSONAJE TIENE GRANDES OJOS Y UNA EXPRESIÓN ALEGRE MIENTRAS LEVANTA LOS BRAZOS Y SUS MANOS TIENEN GUANTES BLANCOS; DETRÁS DE ÉL SE PUEDE VER UN DISCO DE VINILO NEGRO Y ROJO QUE EN LA PARTE DE ABAJO ALREDEDOR DEL DISCO DE VINILO SE ENCUENTRA ESCRITO EL NOMBRE DE LA MARCA "SUPER TAMARINDO ALL STARS", LO QUE HACE REFERENCIA QUE EL PERSONAJE ESTÉ RELACIONADO CON LA MÚSICA O EL ENTRETENIMIENTO; LA IMAGEN TIENE UN ESTILO DE ILUSTRACIÓN SIMPLE Y COLORIDA, CON FONDO BLANCO QUE DESTACA AL PERSONAJE PRINCIPAL. EL NOMBRE DE LA MARCA "SUPER TAMARINDO ALL STARS" SU TRADUCCIÓN AL CASTELLANO SERÍA: (SUPER TAMARINDO TODOS ESTRELLAS).

**TRAMITANTE:** LUIS ALBERTO MANTILLA CUETO

**Insc. 2025-010618 del 13 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** TELOTENGO

**SOLICITADA POR:** TELOTENGO YA, C.A. Domicilio: AV. LA ESTANCIA, CENTRO COMERCIAL CIUDAD TAMANACO, NIVEL TORRE C, OFI. 501, URBANIZACIÓN CHUAO, CARACAS, ESTADO MIRANDA País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** PUBLICIDAD; GESTIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES, ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES; TRABAJOS DE OFICINA. EN PARTICULAR, SERVICIOS DE VENTA AL POR MAYOR Y AL POR MENOR EN COMERCIOS Y A TRAVÉS DE REDES MUNDIALES DE INFORMÁTICA DE TODO TIPO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS; SERVICIOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN; SERVICIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TERCEROS. Clase 35

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL DISEÑO JUEGA CON UNA COMBINACIÓN VIBRANTE DE MORADO Y AZUL, "TE LO" APARECE EN UN TONO MORADO SUEVE, CON UNA FUENTE ESTILIZADA Y AMIGABLE; "TEN" SE DESTACA EN UN MORADO MAS INTENSO Y EN NEGRITA, MARCANDO FUERZA Y PRESENCIA; EL "GO" ESTÁ EN AZUL BRILLANTE TAMBIEN EN NEGRITA, Y DEBAJO DE LAS LETRAS HAY UNA CURVA ASCENDENTE QUE SIMULA UNA SONRISA, APORTANDO UN TOQUE JUGUETÓN U ACOGEDOR. EL USO DE GRADIENTES Y CONTRASTE ENTRE LOS COLORES GENERA DINAMISMO Y MODERNIDAD. LA SONRISA, APORTANDO UN TOQUE JUGUETÓN Y ACOGEDOR.

**TRAMITANTE:** ANA MERCEDES CONCHA DE PADRINO

**Insc. 2025-010619 del 13 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** GO

**SOLICITADA POR:** TELOTENGO YA, C.A. Domicilio: AV. LA ESTANCIA, CENTRO COMERCIAL CIUDAD TAMANACO, NIVEL TORRE C, OFI. 501, URBANIZACIÓN CHUAO, CARACAS, ESTADO MIRANDA País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** PUBLICIDAD; GESTIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES; ADMINISTRACIÓN COMERCIAL; TRABAJOS DE OFICINA. EN PARTICULAR, SERVICIOS DE VENTA AL POR MAYOR Y

AL POR MENOR EN COMERCIOS Y A TRAVÉS DE REDES MUNDIALES DE INFORMÁTICA DE TODO TIPO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS; SERVICIOS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN; SERVICIOS DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TERCEROS. Clase 35

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** "GO" SE PRESENTA EN LETRAS REDONDEADAS, GRUESAS Y MODERNAS, CON UN DEGRADADO EN TONOS AZULES QUE TRASMITE FRESCURA, DINAMISMO, Y CONFIANZA. EL CONTORNO EN PURPURA OSCURO LE DA PROFUNDIDAD Y CONTRASTE, HACIENDO QUE EL TEXTO RESALTE CON FUERZA VISUAL. JUSTO DEBAJO DE LAS LETRAS, UNA CURVA EN PURPURA OSCURO SIMULA UNA SONRISA. ESTE DETALLE NO SOLO ES DECORATIVO, SUGIERE CERCAÑÍA, OPTIMISMO Y UNA ACTITUD POSITIVA.

**TRAMITANTE:** ANA MERCEDES CONCHA DE PADRINO

**Insc. 2025-010623 del 13 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** MULTIPAPER

**SOLICITADA POR:** MULTIPAPER CA Domicilio: AV BOLIVAR OESTE CC TIUNA NIVEL PLANTA ABAJA LOCAL 02 SECTOR LA ROMANA MARACAY País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** PRODUCTOS DE PAPELERÍA Y DE OFICINA; MATERIALES DE ESCRITURA ? IMPRENTA, MATERIALES PARA FINES ARTÍSTICOS EDUCATIVOS Y PROFESIONALES, MATERIALES PLASTICOS PARA EMBALAJE Y PELICULAS PLASTICAS DE ARCHIVO DE DOCUMENTOS; MATERIALES DE LIBRERÍA Y PAPELERÍA DE APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA DIDÁCTICA, PARA NIÑOS, ADULTOS Y ADULTOS MAYORES. Clase 16

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL SIGNO MARCARIO ESTÁ CONSTITUIDO POR LA PALABRA MULTIPAPER (MULTI) SE PRESENTA EN IDIOMA ESPAÑOL COMO PREFIJO QUE PROVIENE DEL LATÍN MULTUS QUE SIGNIFICA MUCHO, ABUNDANTE O NUMEROSO, Y QUE SE UNE A OTRAS PALABRAS PARA MULTIPLICAR SU SIGNIFICADO. (PAPER) PALABRA EN INGLÉS CUYA TRADUCCIÓN AL ESPAÑOL SIGNIFICA PAPEL. SOBRE UN FONDO BLANCO LIMPIO, REPRESENTADA POR UNA COMPOSICIÓN TIPOGRÁFICA DINÁMICA Y CURSIVA DE TRAZO GRUESO, SIENDO LA LETRA "G" PRESENTADA EN MAYÚSCULAS Y LAS LETRAS "MULTIPAPER" EN MINÚSCULAS, TENIENDO LAS LETRAS UN SUTIL EFECTO DE SUPERPOSICIÓN REPRESENTADO EN UNA LIGERA SOMBRA LATERAL IZQUIERDA DETRÁS DE CADA UNA DE LAS LETRAS, FORMANDO ESTA LA PALABRA COMPLETA. DICHO LOGO UTILIZA VARIEDAD DE COLORES QUE SE ALTERNAN ENTRE LAS LETRAS QUE LO COMPONEN DE LA SIGUIENTE MANERA: LA LETRA M EN COLOR PANTONE 311 C CON CÓDIGO HEXADECIMAL #03D7FE; LA LETRA U EN COLOR PANTONE 299 C CON CÓDIGO HEXADECIMAL #02B6FF; LA LETRA L EN COLOR PANTONE 279 C CON CÓDIGO HEXADECIMAL #019FFF; LAS LETRAS DE LA SÍLABA TI EN COLOR PANTONE 191 C CON CÓDIGO HEXADECIMAL #F3F72; LA LETRA P DE LA SÍLABA PA EN COLOR PANTONE 123 C CON CÓDIGO HEXADECIMAL #FFC001; LA LETRA A EN COLOR PANTONE 1235 ? CON CÓDIGO HEXADECIMAL #FFAE14; LA SÍLABA PE EN COLOR PANTONE 3252 C CON CÓDIGO HEXADECIMAL #FF3F72; Y FINALMENTE LA LETRA R EN COLOR PANTONE 319 C CON CÓDIGO HEXADECIMAL#00C2C3.

**TRAMITANTE:** GONZALEZ JOSE GUILLERMO

**Insc. 2025-010644 del 14 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** ALLYO

**SOLICITADA POR:** SYNERGY LOGISTICS,C.A. Domicilio: Avda. Andres Eloy Blancio, Esquina Puente Yanes Edif Beco, piso 4, Of.S/N La Candelaria-Distrito Capital-Zona Postal 1010 País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN COMERCIAL DE EMPRESAS COMERCIALES O INDUSTRIALES; GESTIÓN DE NEGOCIOS DE LOGÍSTICA PARA TERCEROS; SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN COMERCIAL EN EL ÁMBITO DE LA CADENA DE SUMINISTRO, ESPECÍFICAMENTE EN EL CONTROL ADMINISTRATIVO DE INVENTARIOS Y GESTIÓN DE SERVICIOS DE ABASTECIMIENTO; SUPERVISIÓN ADMINISTRATIVA DE PROCESOS DE PREPARACIÓN DE PEDIDOS; SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y ASESORÍA ADMINISTRATIVA EN PROCESOS DE RECEPCIÓN DE MERCANCÍAS Y TRÁMITES ADUANALES. Clase 35

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL ELEMENTO DENOMINATIVO ESTÁ CONFORMADO POR LA EXPRESIÓN DE FANTASÍA "ALLYO", LA CUAL NO POSEE SIGNIFICADO NI TRADUCCIÓN LITERAL EN IDIOMA ALGUNO, ESCRITA ÍNTEGRAMENTE EN LETRAS MAYÚSCULAS. EL ELEMENTO FIGURATIVO CONSISTE EN EL DISEÑO TIPOGRÁFICO PARTICULAR DE DICHA DENOMINACIÓN, EJECUTADO EN UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF (PALO SECO) DE TRAZO GRUESO, MODERNO Y GEOMÉTRICO, CON UN ESPACIADO COMPACTO ENTRE CARACTERES QUE CONFORMA UN CONJUNTO VISUAL SÓLIDO Y UNIFORME. SE DESTACA ESPECIALMENTE LA LETRA INICIAL "A", LA CUAL SE PRESENTA ESTILIZADA, CARECIENDO DE BARRA HORIZONTAL Y MOSTRANDO UN CORTE DIAGONAL ASCENDENTE EN LA BASE DEL ASTA IZQUIERDA. LA CONTRAFORMA RESULTANTE DE DICHA ESTILIZACIÓN EVOCA LA FIGURA DE UNA FLECHA, ORIENTADA HACIA LA DERECHA Y HACIA ARRIBA, LO CUAL CONTRIBUYE A REFORZAR SU CARÁCTER DISTINTIVO DENTRO DEL CONJUNTO MARCARIO. LAS LETRAS "L" PRESENTAN UN VÉRTICE INFERIOR REDONDEADO, MIENTRAS QUE LAS LETRAS "Y" Y "O" MANTIENEN UN DISEÑO GEOMÉTRICO REGULAR, CONSERVANDO PROPORCIONES ARMÓNICAS Y COHERENTES CON EL RESTO DEL CONJUNTO TIPOGRÁFICO. EL SIGNO SE PRESENTA EN COLOR ROJO, APLICADO DE MANERA UNIFORME A LA TOTALIDAD DE LA DENOMINACIÓN, DISPUESTO SOBRE FONDO BLANCO, EL CUAL SE REIVINDICA COMO ELEMENTO DISTINTIVO DE LA MARCA. EN SU CONJUNTO, LA MARCA CONFORMA UNA COMPOSICIÓN VISUAL CLARA, CONTEMPORÁNEA Y FÁCILMENTE IDENTIFICABLE, EN LA QUE LA DENOMINACIÓN Y SU TRATAMIENTO GRÁFICO SE INTEGRAN DE MANERA INSEPARABLE.

**TRAMITANTE:** DOLORES ROJAS

---

**Insc. 2025-010645 del 14 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** ALLYO

**SOLICITADA POR:** SYNERGY LOGISTICS,C.A. Domicilio: Avda. Andres Eloy Blancio, Esquina Puente Yanes Edif Beco, piso 4, Of.S/N La Candelaria-Distrito Capital-Zona Postal 1010 País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** INCLUYE SERVICIOS DE TRANSPORTE DE MERCANCÍAS, "FREIGHT FORWARDING" QUE TRADUCIDO AL ESPAÑOL, QUIERE DECIR TRANSPORTE DE CARGA, ALMACENAMIENTO, LOGÍSTICA, DISTRIBUCIÓN Y SEGUIMIENTO DE ENVÍOS. IDEAL PARA SU ACTIVIDAD PRINCIPAL DE ENVÍO Y RASTREO DE CARGAS. Clase 39

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL ELEMENTO DENOMINATIVO ESTÁ CONFORMADO POR LA EXPRESIÓN DE FANTASÍA "ALLYO", LA CUAL NO POSEE SIGNIFICADO NI TRADUCCIÓN LITERAL EN IDIOMA ALGUNO, ESCRITA ÍNTEGRAMENTE EN LETRAS MAYÚSCULAS. EL ELEMENTO FIGURATIVO CONSISTE EN EL DISEÑO TIPOGRÁFICO PARTICULAR DE DICHA DENOMINACIÓN, EJECUTADO EN UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF (PALO SECO) DE TRAZO GRUESO, MODERNO Y GEOMÉTRICO, CON UN ESPACIADO COMPACTO ENTRE CARACTERES QUE CONFORMA UN CONJUNTO VISUAL SÓLIDO Y UNIFORME. SE DESTACA ESPECIALMENTE LA LETRA INICIAL "A", LA CUAL SE PRESENTA ESTILIZADA, CARECIENDO DE BARRA HORIZONTAL Y MOSTRANDO UN



CORTE DIAGONAL ASCENDENTE EN LA BASE DEL ASTA IZQUIERDA. LA CONTRAFOMA RESULTANTE DE DICHA ESTILIZACIÓN EVOCA LA FIGURA DE UNA FLECHA, ORIENTADA HACIA LA DERECHA Y HACIA ARRIBA, LO CUAL CONTRIBUYE A REFORZAR SU CARÁCTER DISTINTIVO DENTRO DEL CONJUNTO MARCARIO. LAS LETRAS ?L? PRESENTAN UN VÉRTICE INFERIOR REDONDEADO, MIENTRAS QUE LAS LETRAS ?Y? Y ?O? MANTIENEN UN DISEÑO GEOMÉTRICO REGULAR, CONSERVANDO PROPORCIONES ARMÓNICAS Y COHERENTES CON EL RESTO DEL CONJUNTO TIPOGRÁFICO. EL SIGNO SE PRESENTA EN COLOR ROJO, APLICADO DE MANERA UNIFORME A LA TOTALIDAD DE LA DENOMINACIÓN, SOBRE FONDO BLANCO, EL CUAL NO SE REIVINDICA COMO ELEMENTO DISTINTIVO DE LA MARCA. EN SU CONJUNTO, LA MARCA CONFORMA UNA COMPOSICIÓN VISUAL CLARA, CONTEMPORÁNEA Y FÁCILMENTE IDENTIFICABLE, EN LA QUE LA DENOMINACIÓN Y SU TRATAMIENTO GRÁFICO SE INTEGRAN DE MANERA INSEPARABLE.

**TRAMITANTE:** DOLORES ROJAS

**Insc. 2025-010652 del 14 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** GOCHI LAVADO

**SOLICITADA POR:** MULTISERVICIOS GOCHI EXPRESSS 2024, C.A. Domicilio: FINAL AV. BOGOTÁ, DIAGONAL ENTRADA 1RO DE MAYO, GALPON NRO. 22, SECTOR LOS CASTAÑOS, URB. EL CEMENTERIO DEL SUR, CARACAS País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS DE LAVADO Y LIMPIEZA DE AUTOMÓVILES Y OTROS VEHÍCULOS; SERVICIOS ENCERADO, PULIDO Y ABRILLANTADO DE CARROCEÍA; LIMPIEZA Y ASPIRADO DE INTERIORES; LIMPIEZA Y TRATAMIENTO DE TAPICERÍA Y ALFOMBRAS; LIMPIEZA DE MOTORES; DESINFECCIÓN Y DESODORIZACIÓN INTERIOR DE VEHÍCULOS. Clase 37

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** LA ETIQUETA ESTA COMPUESTA POR ELEMENTOS DENOMINATIVOS Y FIGURATIVOS, DISPUESTOS SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO, COLOR UTILIZADO ÚNICAMENTE COMO BASE GRÁFICA DE LA COMPOSICIÓN Y QUE NO FORMA PARTE DE LOS ELEMENTOS REIVINDICADOS. EN LA PARTE SUPERIOR DE LA ETIQUETA SE ENCUENTRA LA PALABRA GOCHI, EN LETRAS MAYÚSCULAS, CON TIPOGRAFÍA DE ESTILO SANS SERIF, DE TRAZO GRUESO Y EN COLOR NEGRO, SALVO LOS CARACTERES SUSTITUIDOS POR ELEMENTOS GRÁFICOS: LA LETRA G APARECE EN COLOR NEGRO, UBICADA EN EL EXTREMO IZQUIERDO. LA LETRA O ESTA SUSTITUIDA POR LA FIGURA DE UN PONCHO O RUANA DE FORMA TRAPEZOIDAL, UBICADA EN LA SEGUNDA POSICIÓN. EL PONCHO PRESENTA FRANJAS HORIZONTALES DE COLOR MORADO, FUCSIA Y VERDE TURQUESA, Y EN SU BORDE INFERIOR CUELGAN FLECOS DE COLOR GRIS CLARO. LA LETRA C APARECE EN TIPOGRAFÍA SANS SERIF, EN COLOR NEGRO, OCUPANDO LA TERCERA POSICIÓN. LA LETRA H APARECE IGUALMENTE EN TIPOGRAFÍA SANS SERIF, EN COLOR NEGRO, OCUPANDO LA CUARTA POSICIÓN. LA LETRA I ESTA SUSTITUIDA POR LA SILUETA DE UNA PISTOLA DE LAVADO A PRESIÓN, UBICADA AL EXTREMO DERECHO DE LA PALABRA. LA PISTOLA ES DE COLOR NEGRO, CON MANGO, DISPARADOR Y BOQUILLA VISIBLES. DE LA BOQUILLA SALE UN CHORRO DE AGUA ESTILIZADO EN COLOR TURQUESA, EN DIRECCIÓN ASCENDENTE. DESDE LA PARTE INFERIOR DEL MANGO DE LA PISTOLA DESCENDE UNA MANGUERA ONDULADA DE COLOR ROJO, QUE SE CURVA DE FORMA CONTINUA HACIA LA PARTE INFERIOR DE PALABRA GOCHI, TRAZANDO UN RECORRIDO IRREGULAR POR DEBAJO DE LA PALABRA LAVADO HASTA UNIRSE CON LA LETRA A, LA CUAL CONFORMA DICHA PALABRA (LAVADO). DEBAJO DE LA PALABRA GOCHI SE ENCUENTRA LA PALABRA LAVADO, ESCRITO EN LETRAS MAYÚSCULAS CON TIPOGRAFÍA SERIFADA E ITALICA (DE ESTILO CALIGRÁFICO): LA LETRA A ES DE COLOR ROJO Y PRESENTA UN TRAZO MAS



GRUESO QUE EL RESTO DE LAS LETRAS. LAS LETRAS RESTANTE L, V, A, D, O, ESTAN EN COLOR NEGRO, MANTENIENDO LA INCLINACIÓN CALIGRAFICA HACIA LA DERECHA. EN LA PARTE INFERIOR DE LA ETIQUETA APARECE UN AUTOMÓVIL DEPORTIVO ESTILIZADO, REPRESENTADO EN COLOR BLANCO CON CONTORNOS, LINEAS Y DETALLES EN AZUL MARINO, UBICADO SOBRE UNA BASE SOMBREADA EN COLOR AZUL MARINO. EL AUTOMÓVIL ESTA RODEADO POR UN CONJUNTO DE BURBUJAS Y ESPUMA, REPRESENTADAS EN AZUL CELESTE, DISTRIBUIDAS ALREDEDOR, DETRÁS Y A LOS LADOS DEL VEHICULO. SE REIVINDICAN EXPRESAMENTE LOS COLORES QUE FORMAN PARTE DEL DISEÑO, A SABER: NEGRO (LETRAS G, C, H, PISTOLA Y PARTE DE LAVADO (SOLO LAS LETRAS L,V,A,D,O). BLANCO (CARROCERÍA DEL VEHICULO). ROJO (MANGUERA ONDULADA Y LETRA A UBICADA EN LA PALABRA LAVADO). MARRÓN/GRIS CLARO (FLECOS DEL PONCHO). MORADO, FUCSIA Y VERDE TURQUESA (FRANJAS DEL PONCHO). AZUL TURQUESA (CHORRO DE AGUA QUE SALE DE LA PISTOLA). AZUL MARINO (CONTORNOS, LINEAS DEL VEHICULO Y BASE SOMBREADA). AZUL CELESTE (ESPUMA Y BURBUJAS).

**TRAMITANTE:** MONCADA CRISTINA ZULAY

**Insc. 2025-010658 del 14 DE OCTUBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** ESCRITORIO RAYMOND AGUIAR Domicilio: CALLE LONDRES EDF IUS PISO 1 LAS MERCEDES CARACAS País: VENEZUELA

COLY

**PARA DISTINGUIR:** PRENDAS DE VESTIR, ROPA EXTERIOR, ROPA INTERIOR, CALZADO, ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA. Clase 25

**TRAMITANTE:** CHRISTIAN WAGNER CANACHE AGUIAR

**Insc. 2025-010667 del 14 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** EL MUNDO DEL COLOR

**SOLICITADA POR:** EL MUNDO DEL COLOR ATLANTICO C.A. Domicilio: Calle Neveri con Carrera Guaribe, Local No. S/N, Sector Unare, Galpon No. 3, Ciudad Guayana a País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** PAPEL, CARTÓN Y ARTÍCULOS DE ESTAS MATERIAS NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES, PRODUCTOS DE IMPRENTA, ARTÍCULOS DE ENCUADERNACIÓN, FOTOGRAFÍA, PAPELERÍA, ADHESIVOS (PEGAMENTOS) PARA LA PAPELERÍA O LA CASA, MATERIAL PARA ARTISTAS, PINCELES, MÁQUINAS DE ESCRIBIR Y ARTÍCULOS DE OFICINAS (EXCEPTO MUEBLES), MATERIAL DE INSTRUCCIÓN O DE ENSEÑANZA (EXCEPTO APARATOS), MATERIAS PLÁSTICAS PARA EMBALAJE (NO COMPRENDIDAS EN OTRAS CLASES), NAIPES, CARACTERES DE IMPRENTA, CLICHÉS. FACTURAS. Clase 16

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE COLOR BLANCO, EN EL CENTRO PODEMOS LEER LAS PALABRAS EL MUNDO DEL COLOR. EN LETRAS DE IMPRENTA, EN MAYÚSCULAS LAS LETRAS E Y C EL RESTO DE LAS LETRAS EN MINÚSCULAS, EN COLOR NEGRO, IGUALMENTE PODEMOS OBSERVAR SEMICÍRCULOS QUE RODEAN LA PALABRA COLOR, LOS CUALES SE ENCUENTRAN EN VARIOS COLORES DE DISTINTOS TAMAÑOS UNOS SOBRE PUESTOS AL OTRO, COMENZANDO CON EL COLOR VERDE ENCIMA DE LA LETRA C, SEGUIDO DE LOS COLORES AZUL, ROJO, NARANJA Y FINALIZANDO CON EL COLOR AMARILLO DEBAJO DE LA LETRA C, CON LA PECULIARIDAD QUE PARECIERA FORMAR UN CIRCULO, (SE REIVINDICA EL CONJUNTO AL IGUAL QUE LOS COLORES, SALVO LOS TÉRMINOS GENÉRICOS).

**TRAMITANTE:** ACEVEDO GRUMEITE JOEL OCTAVIO

**Insc. 2025-010675 del 14 DE OCTUBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** NEXO STUDIO**SOLICITADA POR:** CONEXION MENTE Y CUERPO NEXO, C.A. Domicilio: Av. Eugenio Mendoza, Av. Mohedano, !ra Transversal Qta Ana Luisa Urb. La Castellana, Parroquia Chacao, Edo MirandaChacao  
País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** TODO LO RELACIONADO A SERVICIOS DE ENTRENAMIENTO DEPORTIVO Y PARA EL MANTENIMIENTO FÍSICO Y RELAJACIÓN; SERVICIOS DE EVALUACIÓN DE LA FORMA FÍSICA CON FINES DE ENTRENAMIENTO, ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS Y A SU VEZ LA ORGANIZACIÓN DE EXPOSICIONES CON FINES CULTURALES, EDUCATIVOS Y DEPORTIVOS. Clase 41**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGO SE PRESENTA CON UN LOGOTIPO EN EL CUAL APARECE UNA TIPOGRAFÍA FORMADA POR DOS PALABRAS "NEXO" Y "STUDIO". LA PALABRA NEXO APARECE ESCRITA EN GRAN TAMAÑO CON LETRAS EN MAYÚSCULAS, CREADAS Y EN LÍNEAS GRUESAS, CON LA PECULIARIDAD DE HABER SIDO DISEÑADA: LA LETRA "E" CON TRES PEQUEÑAS LINEAS VERTICALES SEPARADAS Y DE TRAZO GRUESO, LA LETRA "X" CON DOS LÍNEAS GRUESAS INTERCEPTADAS Y SECCIONADAS EN DOS, Y LA LETRA "O" EN LINEAS GRUESAS Y SECCIONADA EN LA PARTE SUPERIOR E INFERIOR, Y EN SU INTERIOR APARECE UNA PEQUEÑA FIGURA DE UN DIAMANTE. DEBAJO DE LA PALABRA NEXO APARECE ESCRITA LA PALABRA "STUDIO" EN MENOR TAMAÑO, EN LETRAS MAYÚSCULAS, DE MOLDE Y EN LINEAS MÁS DELGADAS. LAS DOS PALABRAS NEXO Y "STUDIO" APARECEN ESCRITAS EN COLOR NEGRO Y EL LOGO NEXO STUDIO SE ENCUENTRA EN UN FONDO DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO COMPLETO CON LOS COLORES NEGROS DESCRITOS DE LAS DOS PALABRAS NEXO Y "STUDIO" Y EL FONDO DE COLOR BLANCO DEL LOGO NEXO STUDIO DESCRITO. NO SE REIVINDICAN LOS ELEMENTOS GENÉRICOS Y DESCRIPTIVOS QUE LA PRESENTE ETIQUETA PUDIESE CONTENER. LA PALABRA "STUDIO" TRADUCE AL CASTELLANO (ESTUDIO). SE PUEDE OBSERVAR CLARAMENTE EN LA DESCRIPCIÓN DE LA ETIQUETA, QUE SE INDICA EL SIGNO DENOMINATIVO QUE SE PRETENDE REIVINDICAR LAS DOS PALABRAS "NEXO Y "STUDIO" DE COLOR NEGRO, CONJUNTAMENTE CON LOS ELEMENTOS GRÁFICOS QUE SE PRESENTAN NEXO STUDIO EN UN FONDO COLOR BLANCO.**TRAMITANTE:** ANDREA CECILIA LEON COTTIN**Insc. 2025-010696 del 15 DE OCTUBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** CHICHARRÓN CRUNCH**SOLICITADA POR:** CHIRA SUCRE CARLA JOSE Domicilio: av, el rosario, Los Chorros. Caracas País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** LA ACTIVIDAD COMERCIAL SERÁ DE SERVICIO DE RESTAURANTE PARA LA PREPARACIÓN, PRODUCCIÓN, EXPENDIO Y COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS (NO ALCOHÓLICAS), CON ÉNFASIS EN PLATOS TRADICIONALES VENEZOLANOS Y COMIDA RÁPIDA A BASE DE CHICHARRÓN DE CERDO, INCLUYENDO PARRILLAS, HAMBURGUESAS, ASÍ COMO LA VENTA DE ACOMPAÑANTES, POSTRES Y PRODUCTOS AFINES, PARA CONSUMO INMEDIATO, OPERANDO EN LOCALES COMERCIALES, FERIAS GASTRONÓMICAS Y ESTABLECIMIENTOS UBICADOS EN AEROPUERTOS U OTROS ESPACIOS AUTORIZADOS. Clase NC**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** ELEMENTOS GRÁFICOS Y SU CROMATISMO: EL PERSONAJE (CERDITO CHEF): PRESENTADO EN UN ROSA PASTEL SUAVE EN EL CENTRO DEL LOGO. LOS DETALLES DEL ROSTRO (OJOS Y BOCA) ESTÁN DEFINIDOS EN MARRÓN OSCURO PARA DAR LEGIBILIDAD A LA EXPRESIÓN. INDUMENTARIA DE COCINA: EL GORRO DE CHEF COLOR BLANCO

Y LOS CUBIERTOS (CUCHARA Y TENEDOR) SON DE UN BLANCO CON UNA PEQUEÑA SOMBRA CREMA/BEIGE CLARO, CON DELINEADO MARRÓN OSCURO. ENCONTRANDO DEL LADO DERECHO DEL LOGO, EN LA PATA DEL CERDITO (MANO DEL CERDO) EL TENEDOR, Y EN EL LADO IZQUIERDO DEL MISMO, EN LA OTRA PATA DEL CERDITO, LA CUCHARILLA. FONDO CIRCULAR: UN CÍRCULO PERFECTO EN AMARILLO VIBRANTE CON DEGRADADOS NARANJAS. ELEMENTOS FONÉTICOS Y SU TIPOGRAFÍA: PALABRA "CHICHARRÓN": SITUADA DEBAJO DEL CERDITO. SE REPRESENTA CON UNA TIPOGRAFÍA SAN SERIF EXTRA-BOLD DE COLOR MARRÓN OSCURO, ESCRITA EN SU TOTALIDAD EN MAYÚSCULA, DONDE LA SEGUNDA "H" EMPIEZA CON LA LÍNEA HORIZONTAL, CONSERVANDO ASÍ LA ÚLTIMA LÍNEA VERTICAL DE LA LETRA. LA TILDE SOBRE LA "O" ES UNA FORMA ORGÁNICA ALARGADA DE COLOR MARRÓN OSCURO. PARA SEPARAR LA PALABRA DEL FONDO, LLEVA UN CONTORNO EN COLOR CREMA/BEIGE CLARO. PALABRA "CRUNCH". ESTÁ ESCRITA EN UNA TIPOGRAFÍA SAN SERIF EXTRA-BOLD MÁS PEQUEÑA Y MINIMALISTA EN COLOR NARANJA COBRIZO, SITUADA DEBAJO DE LA PALABRA CENTRAL "CHICHARRÓN". ELEMENTOS DE SOPORTE: LOS DOS GUIONES LATERALES QUE ENMARCAN "CRUNCH" MANTIENEN EL MISMO COLOR NARANJA COBRIZO DE LA PALABRA MENCIONADA, CERRANDO EL BLOQUE DE TEXTO CON EQUILIBRIO VISUAL. SIENDO "CRUNCH" UNA PALABRA EN INGLÉS, CUYO SIGNIFICADO ES EL VERBO: "CRUJIR" O EL SUSTANTIVO "CRUJIDO".

**TRAMITANTE:** CHIRA SUCRE CARLA JOSE

---

**Insc. 2025-010706 del 15 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** ORINOCO FUEL TECH

**SOLICITADA POR:** ORINOCO FUELTECH, C.A Domicilio: AV. EL PARQUE, MANZANA X, EDIF. OFICENTRO, PISO 10, OF 10-A, URB. SAN BERNARDINO, CARACAS, DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** ACEITES Y GRASAS PARA USO INDUSTRIAL, CERAS; LUBRICANTES; COMPUESTOS PARA ABSORBER, ROCIAR Y ASENTAR EL POLVO; COMBUSTIBLES Y MATERIALES DE ALUMBRADO; VELAS Y MECHAS DE ILUMINACIÓN. Clase 4

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL SIGNO DISTINTIVO ES UNA MARCA MIXTA COMPUESTA POR UN ISOLOGO Y UN LOGOTIPO. EL ISOLOGO, DE FORMA OVALADA, SIMULA LA LETRA "O" Y PRESENTA UN DISEÑO DINÁMICO EN COLORES AZUL MARINO/AÑIL Y COBRE/BRONCE METALIZADO, QUE FLANQUEAN UN SENDERO SINUOSO DE COLOR BLANCO. EL LOGOTIPO SE ENCUENTRA EN LA PARTE INFERIOR, UTILIZANDO TIPOGRAFÍA SANS-SERIF EN COLOR AZUL MARINO, Y CONSTA DE LA PALABRA PRINCIPAL "ORINOCO" SOBRE EL DESCRIPTOR "FUELTECH" (TRADUCCIÓN AL CASTELLANO: COMBINACIÓN DE LAS PALABRAS "FUEL" (COMBUSTIBLE) Y "TECH" (TECNOLOGÍA) PARA SIGNIFICAR "TECNOLOGÍA DE COMBUSTIBLE") DE COLOR BRONCE METALIZADO. NO SE REIVINDICA A TÍTULO MARCARIO LA PALABRA "ORINOCO".

**TRAMITANTE:** HAMIE RAMI AHMAD




---

**Insc. 2025-010707 del 15 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** ORINOCO FUEL TECH

**SOLICITADA POR:** ORINOCO FUELTECH, C.A Domicilio: AV. EL PARQUE, MANZANA X, EDIF. OFICENTRO, PISO 10, OF 10-A, URB. SAN BERNARDINO, CARACAS, DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN NO METÁLICOS; TUBERÍAS RÍGIDAS NO METÁLICAS PARA LA CONSTRUCCIÓN; ASFALTO, PEZ, ALQUITRÁN Y BETÚN; CONSTRUCCIONES TRANSPORTABLES NO METÁLICAS; MONUMENTOS NO METÁLICOS. Clase 19

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL SIGNO DISTINTIVO ES UNA MARCA MIXTA COMPUESTA POR UN ISOLOGO Y UN LOGOTIPO. EL ISOLOGO, DE FORMA OVALADA, SIMULA LA LETRA "O" Y PRESENTA UN DISEÑO DINÁMICO EN COLORES AZUL MARINO/AÑIL Y COBRE/BRONCE METALIZADO, QUE FLANQUEAN UN SENDERO SINUOSO DE COLOR BLANCO. EL LOGOTIPO SE ENCUENTRA EN LA PARTE INFERIOR, UTILIZANDO TIPOGRAFÍA SANS-SERIF EN COLOR AZUL MARINO, Y CONSTA DE LA PALABRA PRINCIPAL "ORINOCO" SOBRE EL DESCRIPTOR "-FUELTECH-" (TRADUCCIÓN AL CASTELLANO: COMBINACIÓN DE LAS PALABRAS "FUEL" (COMBUSTIBLE) Y "TECH" (TECNOLOGÍA) PARA SIGNIFICAR "TECNOLOGÍA DE COMBUSTIBLE") DE COLOR BRONCE METALIZADO. NO SE REIVINDICA A TÍTULO MARCARIO LA PALABRA "ORINOCO".

**TRAMITANTE:** HAMIE RAMI AHMAD

**Insc. 2025-010708 del 15 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** ORINOCO FUEL TECH

**SOLICITADA POR:** ORINOCO FUELTECH, C.A Domicilio: AV. EL PARQUE, MANZANA X, EDIF. OFICENTRO, PISO 10, OF 10-A, URB. SAN BERNARDINO, CARACAS, DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** EMPRESA DEDICADA A LA COMPRA, VENTA, EXPORTACIÓN, IMPORTACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN DE COQUE DE PETRÓLEO, BETÚN DE PETRÓLEO, Y DEMÁS RESIDUOS DE LOS ACEITES DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO; ADEMÁS LA COMPAÑÍA SE DEDICA A CELEBRAR TODA CLASE DE CONTRATOS, ALIANZAS Y CONVENIOS; ASÍ COMO NOMBRAR O ACTUAR COMO PRINCIPAL, AGENTE, DISTRIBUIDOR, COMISIONISTA, CORREDOR, REPRESENTANTE O PROMOTOR EN LAS AREAS SEÑALADAS. Clase NC

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL SIGNO DISTINTIVO ES UNA MARCA MIXTA COMPUESTA POR UN ISOLOGO Y UN LOGOTIPO. EL ISOLOGO, DE FORMA OVALADA, SIMULA LA LETRA "O" Y PRESENTA UN DISEÑO DINÁMICO EN COLORES AZUL MARINO/AÑIL Y COBRE/BRONCE METALIZADO, QUE FLANQUEAN UN SENDERO SINUOSO DE COLOR BLANCO. EL LOGOTIPO SE ENCUENTRA EN LA PARTE INFERIOR, UTILIZANDO TIPOGRAFÍA SANS-SERIF EN COLOR AZUL MARINO, Y CONSTA DE LA PALABRA PRINCIPAL "ORINOCO" SOBRE EL DESCRIPTOR "-FUELTECH-" (TRADUCCIÓN AL CASTELLANO: COMBINACIÓN DE LAS PALABRAS "FUEL" (COMBUSTIBLE) Y "TECH" (TECNOLOGÍA) PARA SIGNIFICAR "TECNOLOGÍA DE COMBUSTIBLE") DE COLOR BRONCE METALIZADO. NO SE REIVINDICA A TÍTULO MARCARIO LA PALABRA "ORINOCO".

**TRAMITANTE:** HAMIE RAMI AHMAD

**Insc. 2025-010747 del 15 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** FRONTINO

**SOLICITADA POR:** SUSAN ANDREA EREMENKO MUÑOZ Domicilio: CALLE REAL SARRIA, BLOQUE 11 A 7 URB PEDRO CAMEJO País: VENEZUELA



**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** FONDO BLANCO QUE CONTIENE LA IMAGEN DE UNA CARA DE OSO, DISTINGUIDO CON COLOR GRIS EN LA PARTE SUPERIOR Y LADO IZQUIERDO DEL ROSTRO, COLOR NEGRO EN EL LADO DERECHO, COMENZANDO DESDE LAS CEJA DERECHA HASTA PARTE INFERIRO DE LA BOCA, COLOR CREMA PARA LOS OJOS, CEJAS Y NARIZ, CULMINANDO CON EL HOCICO (PARTE SUPERIOR DE LA NARIZ) EN COLOR BLANCO. SE DISTINGUE LA PALABRA "FRONTINO" EN LA PARTE INFERIOR DE LA IMAGEN.

**TRAMITANTE:** SUSAN ANDREA EREMEKNO MUÑOZ

**Insc. 2025-010758 del 16 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** LE LIBRERIA EUROPA

**SOLICITADA POR:** LIBRERIA EUROPA COSTA VERDE , C.A. Domicilio: MARACAIBO ESTADO ZULIA País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** COMPRA VENTA Y DISTRIBUCION DE TODO TIPO DE TEXTOS, LIBROS DE MATERIALES DE ESTUDIOS, REVISTAS, PAPELERIA, MATERIALES DE OFICINA, ASI COMO TAMBIEN PUBLICACIONES DE TODO GENERO. Clase NC

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** SE COMPONE DE UN ELEMENTO GRÁFICO SUPERIOR CONSISTENTE EN LAS LETRAS "LE" ESTILIZADAS. EN LA PARTE INFERIOR, SE UBICA LA DENOMINACIÓN "LIBRERÍA EUROPA", DONDE LA PALABRA "LIBRERÍA" SE PRESENTA EN LETRAS MINÚSCULAS A EXCEPCIÓN DE SU INICIAL "L" QUE ES MAYÚSCULA, LA PALABRA "EUROPA" SE PRESENTA ÍNTEGRAMENTE EN LETRAS MAYÚSCULAS. TODO EL CONJUNTO SE ENCUENTRA REPRESENTADO EN COLOR AZUL PANTONE 2728 C SOBRE UN FONDO BLANCO. LA DISPOSICIÓN DE LOS ELEMENTOS ES CENTRALIZADA Y VERTICAL.

**TRAMITANTE:** MARINA ELIA LA GALA DE N.



**Insc. 2025-010763 del 16 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** EST ODILA 1917 CENTRO DE PROCESAMIENTO CARNICO

**SOLICITADA POR:** DISTRIBUCION DE ALIMENTOS C.O, C.A Domicilio: SAN CRISTOBAL TACHIRA SECTOR LA GUAYANA País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** CARNES, CARNE DE CERDO, PESCADO, CARNE DE AVE Y CARNE DE CAZA, PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE ORIGEN ANIMAL EXTRACTOS DE CARNE, FRUTAS, VERDURAS, HORTALIZAS, LEGUMBRES, EN CONSERVA, CONGELADAS, SECAS Y COCIDAS, HUEVOS, LECHE, QUESO, MANTEQUILLA, YOGURT Y OTROS PRODUCTOS LACTEOS, ACEITES Y GRASAS PARA USO ALIMENTICIOS, OTROS PRODUCTOS HORTICOLAS COMESTIBLES, PREPARADOS O EN CONSERVA PARA CONSUMO. Clase 29

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EST.ODILA 1917 CENTRO DE PROCESAMIENTO CARNICO

**TRAMITANTE:** JORGE LUIS CID



**Insc. 2025-010767 del 16 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** BB

**SOLICITADA POR:** INVERSIONES GEMONDO 2012, C.A. Domicilio: Av. Luis Roche, Transversal 5ta, Edificio Centro Turistico Altamira Village, P.B., Local P.B.-09, Urb. Altamira, Chacao, Edo. Miranda. País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** PRODUCTOS Y/O ARTICULOS DE JOYERIA Y BISUTERIA Clase 14

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UNA ETIQUETA, EN LA CUAL SE OBSERVA ESCRITA LA PALABRA "BB", ESTANDO LAS LETRAS B UNIDAS Y SITUADAS EN FORMA PARALELA ENTRE ELLAS MISMAS, CON SUS LADOS RECTOS EN LA PARTE CENTRAL Y LOS LADOS QUE TIENEN FORMA ONDEADA A LOS EXTREMOS, CUENTAN CON UN DISEÑO PROPIO EN ONDULACIÓN Y ESPACIO ABIERTO EN LOS LADOS RECTOS DE CADA B, LO QUE CONSTITUYE SUS ELEMENTOS MÁS RESALTANTES, LAS LETRAS SON ESPECÍFICAMENTE EN COLOR NEGRO, SU FONDO ES TOTALMENTE EN BLANCO, Y SU POSICIÓN EN EL SIGNO ES EN YUXTAPOSICIÓN LA UNA CON LA OTRA DE MANERA INVERSA; SIENDO LA PRIMERA B VOLTEADA CON VISTA A LA IZQUIERDA Y LA SIGUIENTE B EN POSICIÓN NORMAL CON VISTA A LA DERECHA, DE MANERA CENTRADA.

**TRAMITANTE:** OLIVARES PATRICIA

**Insc. 2025-010772 del 16 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** TRATTORIA FRANCESCA CUCINA ITALIANA

**SOLICITADA POR:** FRANCESCO TRATTORIA 08-10 C.A. Domicilio: CALLE LA VAQUERA CASA NRO. 260 URB. COLINAS DE BELLO MONTE, CARACAS MIRANDA ZP. 1050 País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** RESTAURANTES CAFETERÍAS Y BARES HOTELES Y HOSPEDAJES Clase 43

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN LA FIGURA REPRESENTATIVA DE UN RECTÁNGULO, EN LA PARTE CENTRAL SE LEE FRANCESCA QUE TRADUCE FRANCISCA ESCRITA EN LETRA MOLDE COLOR ROJO, ESTILIZADAS EN SU PARTE SUPERIOR SE LEE TRATTORIA QUE TRADUCE (POSADA, MESÓN, TABERNA) EN LETRAS MOLDEADAS Y EN LETRAS ROJAS, DEBAJO DE ESTE SE LEE CUCINA QUE TRADUCE (COCINA) ITALIANA REIVINDICÓ EL CONJUNTO DESCRITO MENOS LOS TÉRMINOS Y PALABRAS GENÉRICAS.

**TRAMITANTE:** ANIELLO FRANCESCO MEROLA STEIB



**Insc. 2025-010774 del 16 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** IBRANCA

**SOLICITADA POR:** IBRAN, CA Domicilio: CTRA VIA SAN CARLOS, SECTOR MIRAFLORES, DIAGONAL AL ASERRADERO BARLETTA, ARAURE PORTUGUESA País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** VEHÍCULOS; APARATOS DE LOCOMOCIÓN TERRESTRE, AÉREA O ACUÁTICA. MOTORES PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; LOS ACOPLAMIENTOS Y ELEMENTOS DE TRANSMISIÓN PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; LOS AERODESLIZADORES; LOS VEHÍCULOS TELEDIRIGIDOS QUE NO SEAN JUGUETES; LAS PARTES DE VEHÍCULOS, POR EJEMPLO LOS PARACHOQUES, LOS PARABRISAS, LOS VOLANTES; LAS ORUGAS PARA VEHÍCULOS, ASÍ COMO LOS NEUMÁTICOS PARA TODO TIPO DE RUEDAS DE VEHÍCULOS. Clase 12

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** LOGO IBRANCA CON LETRAS BLANCAS MAYUSCULAS TIPO ARIAL BLACK EN CURSIVA, CON FONDO ROJO (C:4, Y:100, M:100, K:1) EN FORMA DE ROMBOIDE CON VERTICES REDONDEADOS, BORDE BLANCO Y SOMBRA ALREDEDOR

**TRAMITANTE:** ALEJANDRO ANTONIO ROJAS FLORES

**Insc. 2025-010798 del 16 DE OCTUBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** STAMINA**SOLICITADA POR:** GOR FACTORY, S.A. Domicilio: Ctra. de Santomera-Abanilla Km.8,800, Nave 2 E-30620 Fortuna (Murcia) País: ESPAÑA**PARA DISTINGUIR:** EQUIPAJE; BOLSOS; CARTERAS. Clase 18

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN LA PALABRA STAMINA (PALABRA DE FANTASÍA, TAL Y COMO SE SOLICITA NO TIENE TRADUCCIÓN.) ESCRITA EN LETRAS DE IMPRENTA, MAYÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO Y DE COLOR NEGRO. CON LA PARTICULARIDAD QUE LA LETRA S, ES DE COLOR BLANCO Y SE ENCUENTRA DENTRO DE UN HEXÁGONO, DE TRAZO GRUESO, COLOR AZUL CLARO; DENTRO DEL CUAL SE OBSERVA OTRO HEXÁGONO, DE MENOR TAMAÑO, DE TRAZO FINO, COLOR BLANCO. SE REIVINDICA STAMINA Y TODO EL CONJUNTO DESCRITO CON LOS COLORES INDICADOS EN ÉL.

**TRAMITANTE:** ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RIOS - IRINA TERRA PORLEY**Insc. 2025-010802 del 16 DE OCTUBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** ANTONIO GUZZO FERRETERIA INDUSTRIAL**SOLICITADA POR:** ANTONIO GUZZO C.A. Domicilio: AV. FINAL AV. LAS PALMAS EDIF. GUFANSA PISO PB. LOCAL PB. URB. BOILEITA SUR. CARACAS MIRANDA ZONA POSTAL 1070 País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** METALES COMUNES Y SUS ALEACIONES, MENAS; MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y EDIFICACIÓN METÁLICOS; CONSTRUCCIONES TRANSPORTABLES METÁLICAS; CABLES E HILOS METÁLICOS NO ELÉCTRICOS; PEQUEÑOS ARTÍCULOS DE FERRETERÍA METÁLICOS; CONTENEDORES METÁLICOS DE ALMACENAMIENTO Y TRANSPORTE; CAJAS DE CAUDALES. Clase 6

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EN LA PARTE SUPERIOR UN PARACAÍDAS ABIERTO, EN COLOR NEGRO, CON SUS LÍNEAS DE SUSPENSIÓN CONVERGIENDO EN UN PUNTO CENTRAL, SIENDO QUE DEBAJO DE ESTE SE ENCUENTRA FLANQUEADO POR UN PAR DE ALAS ESTILIZADAS Y EXTENDIDAS CON UN DISEÑO DE LÍNEAS PARALELAS DE COLOR NEGRO. ENCONTRANDO ASIMISMO, EN LA PARTE INFERIOR DEL SIGNO UN MECANISMO DE PIÑONES QUE INCLUYE DOS ENGRANAJES PRINCIPALES DE DISTINTO TAMAÑO, INTERCONECTADOS Y SOSTENIDOS CADA UNO POR UN EJE CENTRAL, DISEÑADOS CON LÍNEAS DE COLOR NEGRO. SE APRECIA AL LADO DERECHO DEL ICONO COMPUESTO, ESCRITO EN DOS RENGLONES LAS PALABRAS ANTONIO GUZZO Y DEBAJO DE ESTA FERRETERÍA INDUSTRIAL, EN LETRA DE MOLDE, EN MAYÚSCULA, DE COLOR NEGRO Y DE TRAZO DISTINTIVO GRUESO, SIENDO QUE TODO EL CONJUNTO SE PRESENTA SOBRE UN FONDO BLANCO. SE REIVINDICA EN SU TOTALIDAD EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LA COMBINACIÓN DE COLORES SEGÚN LO DISPUESTO EN LA IMAGEN, SIN REIVINDICAR NINGÚN ELEMENTO QUE, DE FORMA AISLADA, PUEDA SER CONSIDERADO GENÉRICO, DESCRIPTIVO O GEOGRÁFICO EN LA CLASE SOLICITADA.

**TRAMITANTE:** GUZZO REVIATI FRANK LUIS PIO

**Insc. 2025-010803 del 16 DE OCTUBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** ANTONIO GUZZO**SOLICITADA POR:** ANTONIO GUZZO C.A. Domicilio: AV. FINAL AV. LAS PALMAS EDIF. GUFANSA PISO PB. LOCAL PB. URB. BOILEITA SUR. CARACAS MIRANDA ZONA POSTAL 1070 País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** ENTIDAD MERCANTIL QUE SE DEDICARA A LA COMPRA Y VENTA DE ARTÍCULOS DE FERRETERÍA, PLOMERÍA, ELÉCTRICOS Y CONSTRUCCIÓN, ASÍ COMO DE MAQUINARIA, EQUIPOS, REPUESTOS Y ACCESORIOS PARA EL SECTOR INDUSTRIAL EN GENERAL. IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE EQUIPOS MANUFACTURADOS PARA LA INDUSTRIA. FUNDACIÓN, ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS EN EL RAMO FERRETERO, PROVEER TODO LO RELATIVO AL ASESORAMIENTO, DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE DICHAS SOCIEDADES. PROMOCIÓN DE EVENTOS DIRIGIDOS A LAS ÁREAS FERRETERA E INDUSTRIAL. Clase NC

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EN LA PARTE SUPERIOR UN PARACAÍDAS ABIERTO, EN COLOR NEGRO, CON SUS LÍNEAS DE SUSPENSIÓN CONVERGIENDO EN UN PUNTO CENTRAL, SIENDO QUE DEBAJO DE ESTE SE ENCUENTRA FLANQUEADO POR UN PAR DE ALAS ESTILIZADAS Y EXTENDIDAS CON UN DISEÑO DE LÍNEAS PARALELAS DE COLOR NEGRO. ENCONTRANDO ASIMISMO, EN LA PARTE INFERIOR DEL SIGNO UN MECANISMO DE PIÑONES QUE INCLUYE DOS ENGRANAJES PRINCIPALES DE DISTINTO TAMAÑO, INTERCONECTADOS Y SOSTENIDOS CADA UNO POR UN EJE CENTRAL, DISEÑADOS CON LÍNEAS DE COLOR NEGRO. SE APRECIA AL LADO DERECHO DEL ICONO COMPUESTO, ESCRITO EN UN RENGLÓN LAS PALABRAS ANTONIO GUZZO, EN LETRA DE MOLDE, EN MAYÚSCULA, DE COLOR NEGRO Y DE TRAZO DISTINTIVO GRUESO, SIENDO QUE TODO EL CONJUNTO SE PRESENTA SOBRE UN FONDO BLANCO. SE REIVINDICA EN SU TOTALIDAD EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LA COMBINACIÓN DE COLORES SEGÚN LO DISPUESTO EN LA IMAGEN, SIN REIVINDICAR NINGÚN ELEMENTO QUE, DE FORMA AISLADA, PUEDA SER CONSIDERADO GENÉRICO, DESCRIPTIVO O GEOGRÁFICO EN LA CLASE SOLICITADA.

**TRAMITANTE:** GUZZO REVIATI FRANK LUIS PIO**Insc. 2025-010806 del 17 DE OCTUBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** IPHONE CCCT**SOLICITADA POR:** GUERRERO GONZALEZ GUSTAVO ADOLFO Domicilio: AV. FUERZAS ARMADAS. ESQUINA SOCARRAS A PUENTE YANES. EDF. MEREX. PISO 11. APTO 114. SECTOR LA CANDELARIA País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** DISTRIBUCIÓN, COMERCIALIZACIÓN, COMPRA Y VENTA AL MAYOR Y AL DETAL DE TELEFONÍA MÓVIL, REPUESTOS Y ACCESORIOS PARA CELULARES. Clase NC

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** LOGO CON LA PALABRA IPHONE CCCT, Y CUADRADOS CON LOS COLORES AZUL OSCURO, AZUL MARINO Y NARANJA.

**TRAMITANTE:** TORRES MARTINEZ ASTRID MILENA**Insc. 2025-010807 del 17 DE OCTUBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** TU IPHONE VE**SOLICITADA POR:** PEREZ ASTUDILLO TEMISTOCLES IGNACIO ALEJANDRO Domicilio: AV. PPAL DE PUENTE HIERRO. EDF. RIVAS DAVILA. PISO 1. APTO 1-C. URB. PUENTE HIERRO País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** EMPRESA DEDICADA A LA DISTRIBUCIÓN, COMERCIALIZACIÓN, COMPRA Y VENTA AL MAYOR Y AL DETAL DE TELEFONÍA MÓVIL, REPUESTOS Y ACCESORIOS PARA CELULARES Y SUMINISTROS PARA OFICINAS. Clase NC

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** LOGO CON LA PALABRA TU IPHONE VE, CON COLORES MORADO DEGRADADO A FUCSIA Y GRIS OSCURO, EN FORMA DE SEMI CIRCULAR, CON UNA HOJA.

**TRAMITANTE:** TORRES MARTINEZ ASTRID MILENA

**Insc. 2025-010814 del 17 DE OCTUBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** DELAHAYE PACHECO PASCAL Domicilio: EL LIMON ESTADO ARAGUA País: VENEZUELA

**ALIVIARTE**

**PARA DISTINGUIR:** ESTABLECIMIENTO QUE OFRECE MASAJES O RELAJACIÓN Y ENTORNOS ZEN PARA REVITALIZAR CUERPO Y MENTE, SPA. Clase NC

**TRAMITANTE:** SOLORZANO FIGUEREDO DENNY ABDUL

**Insc. 2025-010815 del 17 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** ALIVIARTE

**SOLICITADA POR:** DELAHAYE PACHECO PASCAL Domicilio: EL LIMON ESTADO ARAGUA País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** ESTABLECIMIENTO QUE OFRECE MASAJES O RELAJACIÓN Y ENTORNOS ZEN PARA REVITALIZAR CUERPO Y MENTE, SPA. Clase NC

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL DISEÑO DE LA ETIQUETA SE CARACTERIZA POR ESTAR CONFORMADO POR LA PALABRA ALIVIARTE ESCRITA EN LETRA NEGRA, EN LA PARTE DE ABAJO DE LA PALABRA ALIVIARTE SE VE UNA FIGURA LINEAL DE COLOR AZUL, DEL LADO IZQUIERDO SE DETALLA UNA FIGURA LINEAL CURVA DE COLOR AZUL Y AL FINALIZAR ESTA LINEA TIENE UNA FIGURA EN FORMA DE ESTRELLA DE COLOR AZUL.

**TRAMITANTE:** SOLORZANO FIGUEREDO DENNY ABDUL

**Insc. 2025-010822 del 17 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** KRUNCHIES

**SOLICITADA POR:** CORPORACIÓN INLACA C.A Domicilio: AVENIDA MANUEL IRIBARREN BORGES C/C AV. TRANSVERSAL 1 EDIF INLACA PISO PB OF N/A ZONA INDUSTRIAL SUR II VALENCIA CARABOBO ZONA POSTAL 2003 País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** CAFÉ, TÉ, CACAO Y SUS SUCEDÁNEOS; ARROZ, PASTAS ALIMENTICIAS Y FIDEOS; TAPIOCA Y SAGÚ; HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES; PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA; CHOCOLATE; HELADOS CREMOSOS, SORBETES Y OTROS HELADOS; AZÚCAR, MIEL, JARABE DE MELAÇA; LEVADURA, POLVOS DE HORNEAR; SAL, PRODUCTOS PARA SAZONAR, ESPECIAS, HIERBAS EN CONSERVA; VINAGRE, SALSAS. Clase 30

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** KRUNCHIES QUE EN ESPAÑOL SIGNIFICA CRUJIENTES; LA PALABRA SE ENCUENTRA ESCRITA EN UNA TIPOGRAFÍA DE ESTILO SCRIPT CON TRAZOS GRUESOS Y FORMAS REDONDEADAS EN COLOR BLANCO. LAS LETRAS POSEEN UN DELINEADO PERIMETRAL NEGRO DENSO QUE DEFINE SU CONTORNO Y LAS SEPARA VISUALMENTE DEL FONDO. LA DISPOSICIÓN DE LA PALABRA SIGUE UNA TRAYECTORIA CURVA ASCENDENTE DE

IZQUIERDA A DERECHA. TRES CÍRCULOS INDEPENDIENTES CON BORDES NEGROS Y CENTROS BLANCOS ACOMPAÑAN AL TEXTO. DOS CÍRCULOS SE POSICIONAN EN LA ZONA SUPERIOR SOBRE LAS LETRAS U Y I MIENTRAS QUE EL TERCERO SE UBICA EN LA PARTE INFERIOR BAJO LA LETRA H. LA PALETA CROMÁTICA SE LIMITA ESTRICTAMENTE AL BLANCO Y AL NEGRO. EL BLANCO OCUPA EL RELLENO DE LAS LETRAS Y DE LOS CÍRCULOS. EL NEGRO DEFINE LOS BORDES DE TODOS LOS ELEMENTOS GRÁFICOS Y FONÉTICOS. TODA LA COMPOSICIÓN SE ASIENTA SOBRE UN FONDO PLANO DE COLOR BLANCO QUE GARANTIZA LA VISIBILIDAD TOTAL DE LA IMAGEN.

**TRAMITANTE:** SIERRA DEMETRIOS ALEJANDRO

**Insc. 2025-010823 del 17 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** KRUNCHIES

**SOLICITADA POR:** CORPORACIÓN INLACA C.A Domicilio: AVENIDA MANUEL IRIBARREN BORGES C/C AV. TRANSVERSAL 1 EDIF INLACA PISO PB OF N/A ZONA INDUSTRIAL SUR II VALENCIA CARABOBO ZONA POSTAL 2003 País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN, COMERCIALIZACIÓN, CULTIVO, COSECHA, DE FRUTAS, JARABES, JUGOS, PULPA, MERMELADAS, CONCENTRADOS DE FRUTAS, PRODUCTOS LACTEOS, BEBIDAS HIDRATANTES, ALCOHÓLICAS, CARBONATADAS, ENERGÉTICAS, MINERALES, CRIA Y VENTA DE ANIMALES, PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE CONSUMO HUMANO Y ANIMAL. Clase NC

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** KRUNCHIES QUE EN ESPAÑOL SIGNIFICA CRUJIENTES; LA PALABRA SE ENCUENTRA ESCRITA EN UNA TIPOGRAFÍA DE ESTILO SCRIPT CON TRAZOS GRUESOS Y FORMAS REDONDEADAS EN COLOR BLANCO. LAS LETRAS POSEEN UN DELINEADO PERIMETRAL NEGRO DENSO QUE DEFINE SU CONTORNO Y LAS SEPARA VISUALMENTE DEL FONDO. LA DISPOSICIÓN DE LA PALABRA SIGUE UNA TRAYECTORIA CURVA ASCENDENTE DE IZQUIERDA A DERECHA. TRES CÍRCULOS INDEPENDIENTES CON BORDES NEGROS Y CENTROS BLANCOS ACOMPAÑAN AL TEXTO. DOS CÍRCULOS SE POSICIONAN EN LA ZONA SUPERIOR SOBRE LAS LETRAS U / I MIENTRAS QUE EL TERCERO SE UBICA EN LA PARTE INFERIOR BAJO LA LETRA H. LA PALETA CROMÁTICA SE LIMITA ESTRICTAMENTE AL BLANCO Y AL NEGRO. EL BLANCO OCUPA EL RELLENO DE LAS LETRAS Y DE LOS CÍRCULOS. EL NEGRO DEFINE LOS BORDES DE TODOS LOS ELEMENTOS GRÁFICOS Y FONÉTICOS. TODA LA COMPOSICIÓN SE ASIENTA SOBRE UN FONDO PLANO DE COLOR BLANCO QUE GARANTIZA LA VISIBILIDAD TOTAL DE LA IMAGEN.

**TRAMITANTE:** SIERRA DEMETRIOS ALEJANDRO



**Insc. 2025-010827 del 17 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** SASKE

**SOLICITADA POR:** GLOBAL REPUESTOS, C.A Domicilio: Av. Principal de la Urbanización Atlántida con calle 8, C.C Prado, Nivel 1, Local 10,11 y 12, Catia la Mar, Estado La Guaira País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** REPUESTOS Y PARTES PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, A SABER: SISTEMAS Y PARTES DE FRENOS; PASTILLAS, DISCOS Y BANDAS DE FRENO; FILTROS PARA VEHÍCULOS; AMORTIGUADORES Y COMPONENTES DE SUSPENSIÓN; CORREAS; EMBRAGUES Y SUS COMPONENTES; RADIADORES Y SISTEMAS DE REFRIGERACIÓN; BOMBAS DE AGUA; PARTES DEL SISTEMA DE DIRECCIÓN; COMPONENTES DEL SISTEMA DE TRANSMISIÓN; PARTES



MECÁNICAS Y ESTRUCTURALES PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES; Y REPUESTOS AUTOMOTRICES. Clase 12

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** LA ETIQUETA CONSISTE EN LA PALABRA "SASKE" EN TIPOGRAFÍA SANS-SERIF ROBUSTA Y MAYÚSCULA, LA CUAL INCORPORA ELEMENTOS GRÁFICOS DISTINTIVOS COMO TRES LÍNEAS CURVAS DE MOVIMIENTO EN LA LETRA "S" INICIAL Y UNA ESTILIZACIÓN PARTICULAR EN LA LETRA "K", TODA LA PALABRA EN COLOR NEGRO EQUIVALENTE AL HEX #000000, CON UN FONDO COLOR BLANCO EQUIVALENTE AL HEX #FFFFFF.

**TRAMITANTE:** LOSSADA MENDEZ JOSE ALEJANDRO

**Insc. 2025-010830 del 17 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** MOBILVENDOR

**SOLICITADA POR:** MOBILVENDOR SOFTWARE COMPANY, C.A. Domicilio: AV. UNIVERSIDAD EDIF. CENTRO EJECUTIVO PISO 1 OF 10 URB LA HOYADA CARACAS País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** DESARROLLO DE SOFTWARE ADMINISTRATIVOS, CREACION, DISEÑO E IMPLEMENTACION DE APLICACIONES PARA DISPOSITIVOS MOVILES Clase 42

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL SÍMBOLO ESTÁ FORMADO POR CUATRO FIGURAS EN FORMA DE ROMBO, DISPUESTAS EN UNA FORMACIÓN DESCENDENTE QUE RECUERDA UNA FLECHA APUNTANDO HACIA ABAJO Y AL MISMO TIEMPO FORMADO LA FORMA DE LA LETRA M QUE ES LA INICIAL DEL NOMBRE, CADA ROMBO TIENE UNA TONALIDAD DISTINTA DE AZUL, QUE VA DESDE UN AZUL CLARO HASTA UN AZUL PROFUNDO, EL NOMBRE DE LA MARCA, MOBILVENDOR, SE PRESENTA EN UNA TIPOGRAFÍA SANS SERIF DE ESTILO MODERNO, LIMPIA Y LEGIBLE EN MINÚSCULAS DE COLOR NEGRO.

**TRAMITANTE:** JESSICA ALEJANDRA ASSIMAKOPOULOS CABRERA

**Insc. 2025-010832 del 17 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** AL-AMIR

**SOLICITADA POR:** GRUPO SM 2011, C.A. Domicilio: VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE ORIGEN ANIMAL, VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES, ASÍ COMO OTROS PRODUCTOS HORTÍCOLAS COMESTIBLES PREPARADOS O EN CONSERVA PARA SU CONSUMO, INCLUYENDO EL ACEITE DE OLIVA VIRGEN Y EXTRA VIRGEN ENVASADO PARA CONSUMO HUMANO. Clase 29

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** LA ETIQUETA SE COMPONE DE ELEMENTOS TANTO GRÁFICOS COMO DENOMINATIVOS, LOS CUALES SE ENCUENTRAN DISPUESTOS EN FORMA CENTRADA. EN LA PARTE SUPERIOR SE ENCUENTRA UNA CORONA DE COLOR AMARILLO VERDOSO. DEBAJO DE LA CORONA, SE PRESENTA LA DENOMINACIÓN AL-AMIR EN LETRAS MAYÚSCULAS DE COLOR AMARILLO VERDOSO CON UNA VIRGULILLA (NO ES UNA TILDE) ENTRE AL Y AMIR. EL FONDO DE LA ETIQUETA ES COLOR BLANCO.

**TRAMITANTE:** AGUILAR CAMACHO LISBETH ZARAHÍ

**Insc. 2025-010833 del 17 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** TORNADO GRAPA PARA CERCA C.A. MEJIA & CIA.

**SOLICITADA POR:** C.A. MEJIA & CIA S.A.S. Domicilio: Vda Belem Km. 38, Aut. Med. Bogotá, Marinilla, Antioquia País: COLOMBIA



**PARA DISTINGUIR:** METALES COMUNES Y SUS ALEACIONES; MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y EDIFICACIÓN METÁLICOS; GRAPAS PARA CERCAS, CABLES E HILOS METÁLICOS NO ELÉCTRICOS; PEQUEÑOS ARTÍCULOS DE FERRETERÍA METÁLICOS. Clase 6

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** LA MARCA ESTÁ CONFORMADA POR UN CONJUNTO DE ELEMENTOS DENOMINATIVOS Y GRÁFICOS. EL DISEÑO PRESENTA COMO FONDO UNA SERIE DE FRANJAS HORIZONTALES. EN LA PARTE SUPERIOR SE OBSERVA UNA FRANJA DE COLOR ROJO DE GROSOR MEDIO, SEGUIDA DE OTRA DE COLOR BLANCO DE MAYOR GROSOR. DEBAJO DE ÉSTA APARECEN UNAS LÍNEAS DELGADAS EN COLOR ROJO Y BLANCO, CONTINUADAS POR FRANJAS DE COLORES NEGRO, GRIS Y ROJO, EN TAMAÑOS ASCENDENTES. SOBRE LA FRANJA BLANCA SE APRECIA, EN COLOR NEGRO, LA SILUETA DEL TORSO DE UN CABALLO, SEGUIDA DE LA PALABRA "TORNADO", ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS TIPO MOLDE DE COLOR NEGRO, CON EXCEPCIÓN DE LA LETRA "N", REPRESENTADA POR UNA HERRADURA DE COLOR ROJO. DICHA PALABRA SE ENCUENTRA SOBRE UNA LÍNEA GRUESA HORIZONTAL TAMBIÉN DE COLOR ROJO. A LA DERECHA DE LA PALABRA "TORNADO" SE UBICA EL DISEÑO DE DOS GRAPAS ENTRECruzADAS, DE COLOR BLANCO CON CONTORNOS NEGROS, LIGERAMENTE SUPERPUESTAS SOBRE LAS FRANJAS NEGRA Y GRIS ANTES DESCRITAS. EN EL EXTREMO DERECHO DEL DISEÑO, Y ABARCANDO PARCIALMENTE LAS FRANJAS BLANCA, NEGRA Y GRIS, SE ENCUENTRA UNA ESFERA BLANCA CON LÍNEAS NEGRAS, ATRAVESADA POR UN CLAVO. SOBRE LA MISMA DESCANSA UNA FRANJA CURVA DE COLOR NEGRO, EN LA QUE SE LEE LA EXPRESIÓN "C.A. MEJÍA & CÍA.", ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS TIPO MOLDE DE COLOR BLANCO. SOBRE LA FRANJA GRIS CENTRAL APARECE LA LEYENDA "GRAPA PARA CERCA", EN LETRAS MAYÚSCULAS TIPO MOLDE DE COLOR NEGRO. FINALMENTE, EN LA FRANJA INFERIOR DE COLOR ROJO SE OBSERVA UNA LÍNEA DECORATIVA DE TONO ROJO MÁS INTENSO, QUE REPRESENTA UN ALAMBRE DE PÚAS. LO QUE SE PRETENDE PROTEGER ES EL CONJUNTO DEL DISEÑO DESCRITO, Y NO LOS ELEMENTOS NI LOS TÉRMINOS GENÉRICOS QUE LO INTEGRAN.

**TRAMITANTE:** LOPEZ JAEN GABRIEL TADEO

**Insc. 2025-010837 del 17 DE OCTUBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** AUTOMERCADOS PLAZA'S, C.A. Domicilio: Av. San Sebastian. Edif. Plaza's, Sector Baruta, Caracas, Miranda. País: VENEZUELA

**POLLO SELECTO**

**PARA DISTINGUIR:** CARNE, PESCADO, AVES Y CAZA, EXTRACTOS DE CARNE, PRODUCTOS CÁRNICOS Y DE AVES PROCESADOS Y PRE-EMPACADOS. Clase 29

**TRAMITANTE:** CARLOS VALEDON HURTADO - LEOPOLDO MARQUEZ LEFELD - RAFAEL ERNESTO ORTIN PEROZO - LUIS ALEJANDRO HENRIQUEZ - ANNET ANGULO CELIS - HILLMER JOAN VALLENILLA

**Insc. 2025-010841 del 21 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** MARRONCITO

**SOLICITADA POR:** COMERCIALIZADORA & INVERSIONES MARRONCITO 123,C.A. Domicilio: AV ABRAHAM LINCOLN CC SABANA GRANDE MODULO 3 NIVEL SOTANO LOCAL NA URB EL RECREO CARACAS DISTRITO CAPITAL ZONA POSTAL 1050 País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS DE CAFETERÍAS, RESTAURANTES, PANADERÍAS, PASTELERÍAS, CONFITERÍAS Y HELADERÍAS; PREPARACIÓN Y SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS, SERVICIOS DE COMIDA PARA LLEVAR Y A DOMICILIO. Clase 43

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** ELEMENTOS GRÁFICOS PRINCIPALES: TIPOGRAFÍA: EL NOMBRE "MARRONCITO" ESTÁ ESCRITO EN UNA TIPOGRAFÍA SCRIPT O MANUSCRITA. LAS LETRAS TIENEN TRAZOS SUAVES, CURVOS Y GRUESOS. LA "M" INICIAL ES MÁS GRANDE Y LLAMATIVA. ICONOGRAFÍA: A LA DERECHA DEL NOMBRE SE INCLUYEN DOS GRANOS DE CAFÉ ESTILIZADOS EN COLOR MARRÓN CON UNA LÍNEA CENTRAL BLANCA QUE SIMULA LA HENDIDURA NATURAL DEL GRANO. COLORES: NEGRO EN EL TEXTO DE MARRONCITO. MARRÓN (GRANOS DE CAFÉ). BLANCO (LÍNEA DIVISORIA EN LOS GRANOS).

**TRAMITANTE:** CAVALIERE TOMASINO, JUAN CARLOS ANGELO

**Insc. 2025-010884 del 21 DE OCTUBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** INVERSIONES GENERAL OPTICAL, C.A. Domicilio: AV BLANDIN O MATA DE COCO, CONA CALLE SANTA TERESA CC SAN IGNACIO, NIVEL CHAGUARAMO LOCAL CH-18-A URB LA CASTELLANA CARACAS(CHACAO) MIRANDA. ZONA POSTAL 1060 País: VENEZUELA

**VERSALLES**

**PARA DISTINGUIR:** MONTURAS DE LENTES Y ARTÍCULOS DE JOYERÍA, CADENAS Y CORDONES PARA LENTES CON MATERIALES Y METALES PRECIOSOS, ESTUCHES PARA LENTES DE METALES PRECIOSOS, ADORNOS Y DIJES PARA MONTURAS, ELEMENTOS DECORATIVOS DE JOYERÍA QUE SE INSERTAN EN LAS VARILLAS DE LOS LENTES. Clase 14

**TRAMITANTE:** HUMBERTO ALVARADO

**Insc. 2025-010885 del 21 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** DON DOG

**SOLICITADA POR:** INVERSIONES GENERAL OPTICAL, C.A. Domicilio: AV BLANDIN O MATA DE COCO, CONA CALLE SANTA TERESA CC SAN IGNACIO, NIVEL CHAGUARAMO LOCAL CH-18-A URB LA CASTELLANA CARACAS(CHACAO) MIRANDA. ZONA POSTAL 1060 País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** ESTABLECIMIENTO DE PREPARACIÓN PARA LA VENTA DE PERROS CALIENTES Y DEMÁS PRODUCTOS CON PAN Y SALCHICHAS. Clase NC

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** SE TRATA DE UN CUADRADO DE BASE EN COLOR ROJO (ENERGIA, APETITO, ACCION) CON SEIS LETRAS DE TRAZOS GRUESOS EN COLOR AMARILLO (ALEGRIA, VISIBILIDAD, OPTIMISMO), TRES LETRAS ARRIBA Y TRES LETRAS ABAJO, DONDE LAS SUPERIORES SON UNA "D" SEGUIDA DE UNA FIGURA QUE REPRESENTA UNA "O" Y UNA "N", REPRESENTANDO LA PALABRA "DON" QUE INVOCA RESPETO. ABAJO LAS LETRAS "D" LA MISMA FIGURA QUE REPRESENTA UNA "O", SEGUIDA DE UNA "G" QUE SE LEE "DOG" LO CUAL INVOCA LOS NOMBRES PARA COMIDA RAPIDA. LA TRADUCCIÓN LITERAL AL CASTELLANO SERIA "SEÑOR PERRO" SE UTILIZA LA PALABRA DON DOG PORQUE ES FONÉTICAMENTE ATRACTIVO. DON EN ESPAÑOL ES UN TRATAMIENTO DE RESPETO Y DOG SIGNIFICA PERRO.

**TRAMITANTE:** HUMBERTO ALVARADO



**Insc. 2025-010887 del 21 DE OCTUBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** INVERSIONES GENERAL OPTICAL, C.A. Domicilio: AV BLANDIN O MATA DE COCO, CONA CALLE SANTA TERESA CC SAN IGNACIO, NIVEL CHAGUARAMO LOCAL CH-18-A URB LA CASTELLANA CARACAS(CHACAO) MIRANDA. ZONA POSTAL 1060 País: VENEZUELA

**GENERAL OPTICAL**

**PARA DISTINGUIR:** ESTABLECIMIENTO COMERCIAL DE SALUD VISUAL INTEGRAL, QUE INCLUYE LA VENTA DE PRODUCTOS, REALIZACIÓN DE EXAMENES VISUALES, VENTA DE ARTÍCULOS COMO LENTES DE SOL Y FORMULADOS, MONTURAS, LENTES DE CONTACTO. Clase NC

**TRAMITANTE:** HUMBERTO ALVARADO

**Insc. 2025-010908 del 21 DE OCTUBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** C3 DISK & BAR**SOLICITADA POR:** EL CORTIJO EXPRESS C.A Domicilio: AV PRINCIPAL LOS CORTIJOS ENTRE 4 TRAN Y AUTO FCO F EDIF LOS HERMANOS PISO P.B OF O3 URB LOS CORTIJOS DE LOURDES CARACAS MIRANDA País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** CLASE 41: LOS SERVICIOS CUYA FINALIDAD BÁSICA ES EL ENTRETENIMIENTO, LA DIVERSIÓN O EL OCIO DE LAS PERSONAS Clase 41**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGO UTILIZA UNA PALETA DE COLORES LIMITADA A TONOS METÁLICOS EL SÍMBOLO CENTRAL ES UN CÍRCULO GRUESO, DELINEADO CON UN ACABADO PLATEADO CROMADO DE ASPECTO TRIDIMENSIONAL Y BRILLANTE, DOMINA LA PARTE SUPERIOR. EN EL TEXTO PRINCIPAL, DENTRO DE ESTE CÍRCULO SE ENCUENTRAN LAS LETRAS Y NÚMEROS "C3". ESTÁN DISEÑADOS CON EL MISMO EFECTO CROMADO Y METÁLICO, LO QUE LES DA UN ASPECTO DE ALTO RELIEVE O GRABADO SOBRE METAL. LA TIPOGRAFÍA ES SANS-SERIF (SIN SERIFA), GRUESA Y ANGULOSA, PROYECTANDO UNA IMAGEN DE SOLIDEZ Y ESTILO. EN EL TEXTO INFERIOR JUSTO DEBAJO DEL CÍRCULO, SE ENCUENTRA LA FRASE "DISK & BAR". ESTE TEXTO TAMBIÉN UTILIZA UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF AUDAZ, Y MANTIENE EL MISMO EFECTO CROMADO Y TRIDIMENSIONAL QUE LAS LETRAS "C3", LO QUE UNIFICA VISUALMENTE TODO EL DISEÑO. EL USO DEL SIGNO (&) REFUERZA EL ESTILO MODERNO Y CONCISO DEL LOGO.**TRAMITANTE:** BAEZ DECENA FELIX - SANTIAGO AARON BAEZ AGUIRRE**Insc. 2025-010920 del 22 DE OCTUBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** EL MUNDO DEL COLOR**SOLICITADA POR:** EL MUNDO DEL COLOR ATLANTICO C.A. Domicilio: Calle Neveri con Carrera Guaribe, Local No. S/N, Sector Unare, Galpon No. 3, Ciudad Guayana a País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** PINTURAS, BARNICES, LACAS, CONSERVANTES CONTRA LA HERRUMBRE Y EL DETERIORO DE LA MADERA, MATERIAS TINTÓREAS, MORDIENTES, RESINAS NATURALES EN ESTADO BRUTO, METALES EN HOJAS Y EN POLVO PARA PINTORES, DECORADORES, IMPRESORES Y ARTISTAS. Clase 2**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE COLOR BLANCO, EN EL CENTRO PODEMOS LEER LAS PALABRAS EL MUNDO DEL COLOR. EN LETRAS, DE IMPRENTA, EN MAYÚSCULAS LAS LETRAS E Y C EL RESTO DE LAS LETRAS EN MINÚSCULAS, EN COLOR NEGRO, IGUALMENTE PODEMOS OBSERVAR SEMICÍRCULOS QUE RODEAN LA PALABRA COLOR, LOS CUALES SE ENCUENTRAN EN VARIOS COLORES DE DISTINTOS TAMAÑOS UNOS SOBRE PUESTOS AL OTRO, COMENZANDO CON EL COLOR VERDE ENCIMA DE LA LETRA C, SEGUIDO DE LOS COLORES AZUL, ROJO, NARANJA Y FINALIZANDO CON EL COLOR AMARILLO DEBAJO DE LA LETRA C, CON LA PECULIARIDAD QUE PARECIERA FORMAR UN CÍRCULO, (SE REIVINDICA EL CONJUNTO SALVO LOS TÉRMINOS GENÉRICOS).**TRAMITANTE:** ACEVEDO GRUMEITE JOEL OCTAVIO

**Insc. 2025-010921 del 22 DE OCTUBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** MM MINIDI**SOLICITADA POR:** AOHUI YANG Domicilio: CALLE REPUBLICA DE URUGUAY N 128, PISO 4, COLONIA CENTRO, CODIGO POSTAL 0602, ALCALDIA CUAUHEMOC, CIUDAD DE MEXICO País: MÉXICO**PARA DISTINGUIR:** PRENDAS DE VESTIR, DE CALZADO Y DE ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA.

Clase 25

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EN LA MARCA SE OBSERVA LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA PODEMOS OBSERVAR PRIMERAMENTE UN CUADRADO COLOR TURQUESA , EN SU INTERIOR SE OBSERVA UN CUADRADO CENTRADO MÁS PEQUEÑO DE COLOR BLANCO, EN LA PARTE SUPERIOR DE DICHO CUADRADO TENEMOS EN EL CENTRO DOS LÍNEAS VERTICALES Y UNA HORIZONTAL CON CIERTO GRADO DE INCLINACIÓN A LA DERECHA Y A LA IZQUIERDA QUE DE MANERA JUNTAS ESTAS LÍNEAS ASEMEJAN LA IMAGEN GEOMÉTRICA DE UN ASA LA CUAL SE OBSERVA DE COLOR GRIS Y QUE A SU VEZ EN UNIÓN CON DICHO CUADRADO ASEMEJAN VISUALMENTE A UN MALETÍN COLOR BLANCO, SE PUEDE OBSERVAR QUE DETRÁS DE LA FIGURA ANTERIORMENTE DESCRITA SE OBSERVA UN CUADRADO MÁS PEQUEÑO DE COLOR GRIS EN PERSPECTIVA INCLINADA SEMEJANDO UNA SOMBRA, DENTRO DE LA GRAFICA EN FORMA DE MALETÍN SE OBSERVA LA LETRA M EN MAYÚSCULA COLOR TURQUESA SEGUIDAMENTE DE LA MITAD DE UNA LETRA M EN MAYÚSCULA, SEPARADAMENTE DE DICHO CUADRADO ANTERIORMENTE DESCRITO SE OBSERVA LA PALABRA MINIDI, EN COLOR TURQUESA, ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS LAS PRIMERAS 5 LETRAS OBSERVÁNDOSE LA ÚLTIMA LETRA I EN FORMA MINÚSCULA, TODA LA PALABRA SE OBSERVA A LA MISMA ALTURA QUE EL CUADRADO ANTERIORMENTE DESCRITO DE COLOR TURQUESA.

**TRAMITANTE:** CHACON VERENZUELA VANESSA ALEJANDRA**Insc. 2025-010922 del 22 DE OCTUBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** MM MINIDI**SOLICITADA POR:** AOHUI YANG Domicilio: CALLE REPUBLICA DE URUGUAY N 128, PISO 4, COLONIA CENTRO, CODIGO POSTAL 0602, ALCALDIA CUAUHEMOC, CIUDAD DE MEXICO País: MÉXICO**PARA DISTINGUIR:** PRINCIPALMENTE EL CUERO, EL CUERO DE IMITACIÓN Y CIERTOS PRODUCTOS DE ESTOS MATERIALES. Clase 18

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EN LA MARCA SE OBSERVA LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA PODEMOS OBSERVAR PRIMERAMENTE UN CUADRADO COLOR TURQUESA , EN SU INTERIOR SE OBSERVA UN CUADRADO CENTRADO MÁS PEQUEÑO DE COLOR BLANCO, EN LA PARTE SUPERIOR DE DICHO CUADRADO TENEMOS EN EL CENTRO DOS LÍNEAS VERTICALES Y UNA HORIZONTAL CON CIERTO GRADO DE INCLINACIÓN A LA DERECHA Y A LA IZQUIERDA QUE DE MANERA JUNTAS ESTAS LÍNEAS ASEMEJAN LA IMAGEN GEOMÉTRICA DE UN ASA LA CUAL SE OBSERVA DE COLOR GRIS Y QUE A SU VEZ EN UNIÓN CON DICHO CUADRADO ASEMEJAN VISUALMENTE A UN MALETÍN COLOR BLANCO, SE PUEDE OBSERVAR QUE DETRÁS DE LA FIGURA ANTERIORMENTE DESCRITA SE OBSERVA UN CUADRADO MÁS PEQUEÑO DE COLOR GRIS EN PERSPECTIVA INCLINADA SEMEJANDO UNA SOMBRA, DENTRO DE LA GRAFICA EN FORMA DE MALETÍN SE OBSERVA LA LETRA M EN MAYÚSCULA COLOR TURQUESA SEGUIDAMENTE DE LA MITAD DE UNA LETRA M EN MAYÚSCULA, SEPARADAMENTE DE DICHO CUADRADO ANTERIORMENTE DESCRITO SE OBSERVA LA PALABRA MINIDI, EN COLOR

TURQUESA, ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS LAS PRIMERAS 5 LETRAS OBSERVÁNDOSE LA ÚLTIMA LETRA I EN FORMA MINÚSCULA, TODA LA PALABRA SE OBSERVA A LA MISMA ALTURA QUE EL CUADRADO ANTERIORMENTE DESCRITO DE COLOR TURQUESA.

**TRAMITANTE:** CHACON VERENZUELA VANESSA ALEJANDRA

**Insc. 2025-010923 del 22 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** MM MINIDI

**SOLICITADA POR:** AOHUI YANG Domicilio: CALLE REPUBLICA DE URUGUAY N 128, PISO 4, COLONIA CENTRO, CODIGO POSTAL 0602, ALCALDIA CUAUHEMOC, CIUDAD DE MEXICO País: MÉXICO



**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS QUE IMPLICAN LA GESTIÓN, LA EXPLOTACIÓN, LA ORGANIZACIÓN Y LA ADMINISTRACIÓN COMERCIAL DE UNA EMPRESA COMERCIAL O INDUSTRIAL, ASÍ COMO LOS SERVICIOS DE PUBLICIDAD, MARKETING Y PROMOCIÓN. Clase 35

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EN LA MARCA SE OBSERVA LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA PODEMOS OBSERVAR PRIMERAMENTE UN CUADRADO COLOR TURQUESA, EN SU INTERIOR SE OBSERVA UN CUADRADO CENTRADO MÁS PEQUEÑO DE COLOR BLANCO, EN LA PARTE SUPERIOR DE DICHO CUADRADO TENEMOS EN EL CENTRO DOS LÍNEAS VERTICALES Y UNA HORIZONTAL CON CIERTO GRADO DE INCLINACIÓN A LA DERECHA Y A LA IZQUIERDA QUE DE MANERA JUNTAS ESTAS LÍNEAS ASEMEJAN LA IMAGEN GEOMÉTRICA DE UN ASA LA CUAL SE OBSERVA DE COLOR GRIS Y QUE A SU VEZ EN UNIÓN CON DICHO CUADRADO ASEMEJAN VISUALMENTE A UN MALETÍN COLOR BLANCO, SE PUEDE OBSERVAR QUE DETRÁS DE LA FIGURA ANTERIORMENTE DESCRITA SE OBSERVA UN CUADRADO MÁS PEQUEÑO DE COLOR GRIS EN PERSPECTIVA INCLINADA SEMEJANDO UNA SOMBRA, DENTRO DE LA GRÁFICA EN FORMA DE MALETÍN SE OBSERVA LA LETRA M EN MAYÚSCULA COLOR TURQUESA SEGUIDAMENTE DE LA MITAD DE UNA LETRA M EN MAYÚSCULA, SEPARADAMENTE DE DICHO CUADRADO ANTERIORMENTE DESCRITO SE OBSERVA LA PALABRA MINIDI, EN COLOR TURQUESA, ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS LAS PRIMERAS 5 LETRAS OBSERVÁNDOSE LA ÚLTIMA LETRA I EN FORMA MINÚSCULA, TODA LA PALABRA SE OBSERVA A LA MISMA ALTURA QUE EL CUADRADO ANTERIORMENTE DESCRITO DE COLOR TURQUESA.

**TRAMITANTE:** CHACON VERENZUELA VANESSA ALEJANDRA

**Insc. 2025-010924 del 22 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** PP PRAGA PARTS

**SOLICITADA POR:** PRAGA PARTS, C.A Domicilio: CALLE MIGUEL ANGEL Y GARCILAZO EDF SAN CARLOS PISO PB LOCAL 06 URB BELLO MONTE CARACAS MIRANDA ZONA POSTAL 1080 País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** VEHÍCULOS; APARATOS DE LOCOMOCIÓN TERRESTRE, AÉREO O ACUÁTICA. Clase 12

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONTORNO EXTERIOR (ENGRANAJE AZUL) ENGRANE O RUEDA DENTADA: UN CÍRCULO BLANCO QUE SIRVE COMO BORDE INTERNO DEL DISEÑO. (ENGRANAJE DENTADA DE DIECISÉIS DIENTES) DENTRO DEL ENGRANAJE AZUL HAY OTRO ENGRANAJE DE COLOR BLANCO, CUYOS DIENTES SON RECTOS Y UNIFORMEMENTE DISTRIBUIDOS ALREDEDOR DEL CÍRCULO. EN EL CENTRO DEL ENGRANAJE FONDO AZUL MARINO QUE SOSTIENE UN MONOGRAMA BLANCO "PP" ESTILIZADO, COMPUESTO POR UN PEDESTAL INCLINADO Y DOS

SEMICÍRCULOS INVERTIDOS. EL DISEÑO, MINIMALISTA Y GEOMÉTRICO, USA AZUL Y BLANCO PARA TRANSMITIR PROFESIONALISMO Y REFUERZA LA IDENTIDAD DE PP PRAGA PARTS DENTRO DEL SECTOR MECÁNICO Y AUTOMOTRIZ. EL ENGRANE REPRESENTA UN ELEMENTO MECÁNICO, ASOCIADO TÍPICAMENTE A MAQUINARIA, INGENIERÍA Y AUTOPARTES. EL USO DEL ENGRANE COMO CONTORNO REFUERZA LA ASOCIACIÓN CON LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ Y MECÁNICA, LO CUAL ES COHERENTE CON UNA EMPRESA QUE VENDE PARTES DE VEHÍCULOS. EL MONOGRAMA DOBLE "PP" FUNCIONA COMO ELEMENTO PRINCIPAL DE IDENTIFICACIÓN DE MARCA, PROPORCIONANDO UN SÍMBOLO DISTINTIVO QUE NO DEPENDE DE TEXTO. LA PALETA BICOLOR (BLANCO + AZUL MARINO) TRANSMITE PROFESIONALISMO, SOBRIEDAD Y TECNICIDAD. EL DISEÑO EN CONJUNTO TIENE UN ESTILO MINIMALISTA Y GEOMÉTRICO, FÁCIL DE REPRODUCIR EN DIFERENTES FORMATOS. TRADUCCIÓN PRAGA (PRAGA ES EL NOMBRE DE PROPIO UNA CIUDAD, UTILIZADA ÚNICAMENTE COMO ELEMENTO DISTINTIVO DE MARCA); PARTS (SIGNIFICA: PARTES)

**TRAMITANTE:** GARCIA JOSÉ JAIME

**Insc. 2025-010968 del 22 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** ALPHA CLOTHING

**SOLICITADA POR:** DI FAZIO MASCITTI ALESSANDRO GABRIELE Domicilio: CALLE CARDENAL QUNITERO, URB. CAMPO ALEGRE, QTA. ALICIA País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** PRENDAS DE VESTIR PARA CABALLEROS, DAMAS Y NIÑOS, A SABER, CAMISAS, FRANELAS, CAMISETAS, CHEMISES, PANTALONES, JEANS, SHORTS, BERMUDAS, CHAQUETAS, ABRIGOS, SUÉTERES, SUDADERAS CON Y SIN CAPUCHA, MONOS DEPORTIVOS, ROPA INTERIOR, MEDIAS. CALZADO, A SABER, ZAPATOS, ZAPATILLAS DEPORTIVAS, SANDALIAS, BOTAS. ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA, A SABER, GORRAS, GORROS, SOMBREROS Y VISERAS. Clase 25

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN LA DENOMINACIÓN FONÉTICA "ALPHA CLOTHING" (SE TRADUCE COMO "ROPA ALFA") ESCRITA EN LETRAS MINÚSCULAS Y DE TIPO SANS-SERIF, DE COLOR NEGRO. LA PALABRA "ALPHA" SE PRESENTA EN NEGRILLA, MIENTRAS QUE LA PALABRA "CLOTHING" SE MUESTRA EN UN TRAZO MÁS LIGERO. EL CONJUNTO GRÁFICO Y FONÉTICO SE ENCUENTRA ENMARCADO DENTRO DE UN RECUADRO CON BORDES REDONDEADOS, EL CUAL PRESENTA UN COLOR DE FONDO BLANCO. LA MARCA SE PRESENTA DE FORMA MONOCROMÁTICA (NEGRO SOBRE BLANCO).

**TRAMITANTE:** DI FAZIO MASCITTI ALESSANDRO GABRIELE



**Insc. 2025-010977 del 23 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** AMBAC

**SOLICITADA POR:** ZYGOS, C.A. Domicilio: Av. Orinoco con calle Londres, Edif. 304, piso 4, Las Mercedes País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** PRODUCTOS QUÍMICOS PARA LA INDUSTRIA, LA CIENCIA Y LA FOTOGRAFÍA, ASÍ COMO PARA LA AGRICULTURA, LA HORTICULTURA Y LA SILVICULTURA; RESINAS ARTIFICIALES EN BRUTO, MATERIAS PLÁSTICAS EN BRUTO; COMPUESTOS PARA LA EXTINCIÓN DE INCENDIOS Y LA PREVENCIÓN DE INCENDIOS; PREPARACIONES PARA TEMPLAR Y SOLDAR METALES; SUSTANCIAS PARA CURTIR CUEROS Y PIELS DE ANIMALES; ADHESIVOS (PEGAMENTOS) PARA LA INDUSTRIA; MASILLAS Y OTRAS MATERIAS DE RELLENO EN PASTA;



COMPOST, ABONOS, FERTILIZANTES; PREPARACIONES BIOLÓGICAS PARA LA INDUSTRIA Y LA CIENCIA. Clase 1

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN LA PALABRA AMBAC, LA FORMA DE PRONUNCIAR LA MARCA ES DE FORMA CORRIDA, ENUNCIANDO UN ACENTO PROSÓDICO EN EL SUFIJO (BAC). LA MARCA ESTÁ CONFORMADA POR DOS COLORES, NARANJA Y AZUL OSCURO, CON ELLO SE BUSCA EL EQUILIBRIO ENTRE LO CÁLIDO Y LO FRIO, EL NARANJA SE UTILIZA PARA DENOTAR ACCIÓN, POSITIVISMO SOBRE CUALQUIER EVENTO Y, POR OTRA PARTE, EL AZUL OSCURO REPRESENTA SABIDURÍA, AVANCE TECNOLÓGICO, CIENCIA. LA LETRA 'C' DE LA MARCA, EN SU PARTE INFERIOR CONTIENE UNA ILUSTRACIÓN VECTORIAL, BASADA EN UNA PIEZA NATURAL QUE BUSCA ILUSTRAR A UNA HOJA, CONFORMADA CON 5 PUNTAS, QUE REPRESENTAN LOS 5 ELEMENTOS DE LA NATURALEZA: FUEGO, AIRE, TIERRA, AGUA Y ÉTER. LA TIPOGRAFÍA UTILIZADA ES SANS-SERIF. IMPACT, LA CUAL SE CARACTERIZA POR POSEER FORMAS MUY COMPRIMIDAS Y GRUESAS.

**TRAMITANTE:** BARAZARTE HIDALGO BERTHA JOSEFINA

**Insc. 2025-010989 del 23 DE OCTUBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** Cisco Technology, Inc. Domicilio: San Jose, California País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

**SILICON ONE**

**PARA DISTINGUIR:** CHIPS INFORMÁTICOS CON SOFTWARE INTEGRADO PARA APLICACIONES DE CONMUTACIÓN; HARDWARE INFORMÁTICO CON SOFTWARE INTEGRADO PARA APLICACIONES DE CONMUTACIÓN Y ENRUTAMIENTO; CIRCUITOS INTEGRADOS; SEMICONDUCTORES; CHIPS SEMICONDUCTORES; CHIPS INFORMÁTICOS; MICROPROCESADORES; UNIDADES CENTRALES DE PROCESAMIENTO; ENRUTADORES; TARJETAS DE INTERFAZ DE RED (NIC); SOFTWARE Y SOFTWARE INTEGRADO PARA CONTROLAR Y UTILIZAR CIRCUITOS INTEGRADOS; SOFTWARE INFORMÁTICO Y SOFTWARE INTEGRADO PARA CONTROLAR Y UTILIZAR CONMUTADORES DE REDES INFORMÁTICAS, CONMUTADORES INFORMÁTICOS, CONMUTADORES DE REDES DE COMUNICACIÓN Y CONMUTADORES ETHERNET; SOFTWARE Y SOFTWARE INTEGRADO UTILIZADO EN RELACIÓN CON LA TRANSFERENCIA DE DATOS POR CIRCUITOS DE COMUNICACIÓN EN EL ÁMBITO DE LAS COMUNICACIONES DE RED; SOFTWARE INFORMÁTICO Y SOFTWARE INFORMÁTICO INTEGRADO PARA IMPLEMENTAR, HABILITAR Y CONTROLAR REDES INFORMÁTICAS; SOFTWARE INFORMÁTICO PARA SU USO COMO INTERFAZ DE PROGRAMACIÓN DE APLICACIONES (API); KITS DE DESARROLLO DE SOFTWARE INFORMÁTICO (SDK); SOFTWARE PARA DESARROLLAR PROGRAMAS INFORMÁTICOS. Clase 9

**TRAMITANTE:** FRANKLIN HOET LINARES - ALONSO BRICEÑO DELFINA - FRANCISCO CASTILLO-GARCIA - MARIA MILAGROS NEBREDIA - PATRICIA HOET DE LIMBOURG - ALICIA MOLERO MORAN - FERNANDO PELÁEZ-PIER

**Insc. 2025-010990 del 23 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** MONCAFÉ

**SOLICITADA POR:** DISTRIBUIDORA Y COMERCIALIZADORA MONCAFÉ C.A Domicilio: AV SUCRE SEGUNDA TRANSVERSAL LOCAL S/N SECTOR NUEVA BOLIVIA, NUEVA BOLIVIA MERIDA País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** CAFÉ, SUCEDÁNEOS DEL CAFÉ. Clase 30

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UNA COMPOSICIÓN MIXTA, EN SU PARTE



SUPERIOR, FIGURA UN ISOTIPO CONFORMADO POR LA SILUETA ESTILIZADA DE UNA MONTAÑA O CONJUNTO DE PICOS GEOGRÁFICOS DE TRAZO IRREGULAR EN COLOR MARRÓN OSCURO; DICHA SILUETA CONTIENE EN SU CENTRO UN ESPACIO EN NEGATIVO (BLANCO/TRANSPARENTE) QUE FORMA LA FIGURA DE UN GRANO DE CAFÉ EN POSICIÓN VERTICAL. EN LA PARTE INFERIOR CENTRADA CON RESPECTO AL GRAFICO SE LEE LA DENOMINACIÓN MONCAFÉ ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS, EN UNA TIPOGRAFÍA CON SERIFAS (SERIF). DE TRAZO GRUESO Y ESTILO CLÁSICO, TAMBIÉN EN COLOR MARRÓN OSCURO. EL CONJUNTO SE PRESENTA SOBRE UN FONDO NEUTRO (BLANCO/TRANSPARENTE). SE REIVINDICA EL COLOR MARRÓN OSCURO COMO CARACTERÍSTICA DISTINTIVA DEL SIGNO.

**TRAMITANTE:** AVILA BASTIDAS GLADYS YADIRA

**Insc. 2025-010996 del 23 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** DOÑA CHONA

**SOLICITADA POR:** DISTRIBUIDORA CORAZON DEL CAMPO Domicilio: CALLE PRINCIPAL LOCAL S/N CASERIO MONTE CLARO País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** CAFÉ, TÉ, CACAO Y SUS SUCEDÁNEOS; ARROZ, PASTAS ALIMENTICIAS Y FIDEOS; TAPIOCA Y SAGÚ; HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES; PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA; CHOCOLATE; HELADOS CREMOSOS, SORBETES Y OTROS HELADOS; AZÚCAR, MIEL, JARABE DE MELAZA; LEVADURA, POLVOS DE HORNEAR; SAL, PRODUCTOS PARA SAZONAR, ESPECIAS, HIERBAS EN CONSERVA; VINAGRE, SALSAS Y OTROS CONDIMENTOS; HIELO. Clase 30

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** LA MARCA CONSISTE EN LA DENOMINACIÓN "DOÑA CHONA" ESCRITA EN LETRA TIPO CURSIVA. SE PRESENTA EN COLORES BEIGE CREMA Y LÍNEAS TERRACOTA. EL ELEMENTO FIGURATIVO CONSISTE EL FONDO DE LA IMAGEN ES UN CUADRADO DE COLOR SÓLIDO TERRACOTA PROFUNDA. LA FIGURA CENTRAL ES UN GRANO DE CAFÉ INCLINADO CON ÁNGULO DE 45 GRADOS A LA DERECHA DE COLOR BEIGE Y EN EL CENTRO UNA HENDIDURA QUE ATRAVIESA DE COLOR TERRACOTA, SOBRE EL GRANO SE REFLEJA LA IMAGEN DE UNA MUJER CON CABELLO LARGO LACIO DE COLOR CAFÉ, ROSTRO OVALADO, OJOS ACHINADOS, CEJAS GRUESAS, NARIZ DEFINIDA, BOCA SONRIENTE, CAMISA MANGA LARGA, CON UNA TAZA SOSTENIDA CON LA MANO IZQUIERDA, LA TAZA DE COLOR BEIGE, REFLEJANDO EL HUMO CON DOS LÍNEAS BEIGE ONDEANTES GRUESAS CON RELLENO DE COLOR MARRÓN. TODO EL DISEÑO ANTES DESCRITO ESTE TRAZADO CON LÍNEA FINA DE COLOR MARRÓN INTENSO. SOBRE LA IMAGEN DOS PALABRAS LEGIBLES EN LETRA CURSIVA SCRIPT, UNA PRIMERA PALABRA DE CUATRO LETRAS SU DISEÑO UTILIZA LA TÉCNICA DE LÍNEAS DEFINIDAS Y FINAS USANDO LA PRIMERA LETRA DE CADA PALABRA EN MAYÚSCULA DE COLOR BEIGE CREMA, CON LÍNEAS TERRACOTA. ESTO OCURRE PORQUE LA TIPOGRAFÍA SE SUPERPONE LIGERAMENTE A LA BASE DE LA SILUETA FEMENINA Y AL GRANO DE CAFÉ; EL BORDE OSCURO SIRVE PARA "LIMPIAR" LA LECTURA Y SEPARAR LAS LETRAS DE LOS ELEMENTOS QUE TIENE DETRÁS.

**TRAMITANTE:** JOSE GREGORIO FERNANDEZ TERAN



**Insc. 2025-010997 del 23 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** IMPULSATE

**SOLICITADA POR:** IMPULSA VENTURE CAPITAL, C.A. Domicilio: avenida orinoco con calle londres, edificio 304, piso 4, oficina unica, Las Mercedes, Municipio Baruta, Estado Miranda País: VENEZUELA

**IMPULSATE**

**PARA DISTINGUIR:** NOMBRE COMERCIAL RELACIONADO CON OPERACIONES, NEGOCIOS, ACTOS, RECURSOS FINANCIEROS, MONETARIOS Y DE INVERSIÓN, ESTRUCTURACIÓN, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN, INTERMEDIACIÓN, FINANCIAMIENTO, COLOCACIÓN, NEGOCIACIÓN, ASESORÍA, PARTICIPACIÓN EN TRANSACCIONES ECONÓMICAS, MERCANTILES, PATRIMONIALES. Clase NC

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN LA PALABRA IMPÚLSATE, LA LETRA ?A? ESTÁ INTERVENIDA PARA CREAR LA PUNTA DE UN COHETE HACÍA ARRIBA, LA CUAL HACE ALUSIÓN A LA FUERZA Y PODER. LAS LETRAS ?T? Y ?E? EN MAYÚSCULA EN LA TIPOGRAFÍA BESTIE SEVENTY, TAMBIÉN INTERVENIDAS Y MODIFICADAS EN SU ALTURA Y SEPARACIÓN. AL FINAL DE LA LETRA ?E? SE AÑADE UNA FLECHA HACIA ARRIBA QUE ALARGA LA LETRA PARA PARA PROYECTAR CRECIMIENTO Y IMPULSO. LA MARCA ESTÁ CONFORMADA POR EL COLOR NARANJA, EL CUAL SE UTILIZA PARA DENOTAR ACCIÓN, POSITIVISMO SOBRE CUALQUIER EVENTO. LA TIPOGRAFÍA ESTÁ CONSTITUIDA POR DOS TIPOGRAFÍAS BEBAS NEUE Y BESTIE SEVENTY AMBAS MODIFICADAS, HACIENDO UNA EXTENSIÓN DE LA ALTURA PARA DAR UNA IMAGEN QUE TRANSMITA SOLIDEZ.

**TRAMITANTE:** QUINTERO CASTELLANO MORELIA PATRICIA - ARTEAGA FLAMERICH MARIANELA - RODRIGUEZ CONTRERAS JUAN MANUEL

**Insc. 2025-011012 del 23 DE OCTUBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** CODISCOS S.A.S. Domicilio: Carrera 67 # 1 SUR 92, MEDELLÍN País: COLOMBIA

**SALSA POWER**

**PARA DISTINGUIR:** SOPORTES DE REGISTRO MAGNÉTICOS, DISCOS ACÚSTICOS; DISCOS COMPACTOS, DVD Y OTROS SOPORTES DE GRABACIÓN DIGITALES; FONOGRAMAS Y VIDEOGRAMAS. Clase 9

**TRAMITANTE:** QUIJADA TORRES NEXCYS ORIANA

**Insc. 2025-011013 del 23 DE OCTUBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** CODISCOS S.A.S. Domicilio: Carrera 67 # 1 SUR 92, MEDELLÍN País: COLOMBIA

**SALSA POWER**

**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS Y ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO, CULTURALES Y ARTÍSTICAS. Clase 41

**TRAMITANTE:** QUIJADA TORRES NEXCYS ORIANA

**Insc. 2025-011020 del 23 DE OCTUBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** THOUSAND ACRES CORP. Domicilio: Tortola País: ISLAS VÍRGENES BRITÁNICAS

**BLACK MEMORY**

**PARA DISTINGUIR:** MUEBLES, ESPEJOS, MARCOS, CONTENEDORES NO METALICOS DE ALMACENAMIENTO O DE TRANSPORTE, HUESO, CUERNO, BALLENA O NACAR, EN BRUTO O SEMI ELABORADO, CONCHAS, ESPUMA DE MAR, AMBAR AMARILLO, COLCHONES. Clase 20

**TRAMITANTE:** PERAZA ISTURIZ MARIA GABRIELA

**Insc. 2025-011022 del 23 DE OCTUBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** MEDINA AMARGOS FERNANDO MARIO Domicilio: CALLE 4 TRANSVERSAL 50 EDIF RESD TUDOR PISO 5 APT 5A URB MONTALBAN II CARACAS DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

**ULTRABLOND ELEGANCE  
PROFESSIONAL**

**PARA DISTINGUIR:** PRODUCTOS COSMÉTICOS Y PREPARACIONES DE TOCADOR NO

MEDICINALES; DENTÍFRICOS NO MEDICINALES; PRODUCTOS DE PERFUMERÍA, ACEITES ESENCIALES; PREPARACIONES PARA BLANQUEAR Y OTRAS SUSTANCIAS PARA LAVAR LA ROPA; PREPARACIONES PARA LIMPIAR, PULIR Y RASPAR. Clase 3

**TRAMITANTE:** AYALA CHERUBINI BEATRIZ CAROLINA - LINARES ALLOCA MARLIN ENEIDA - NAVA HERNANDEZ SAMANTHA ELIBETH - VILERA BOLAÑO GUSTAVO ANDRES

**Insc. 2025-011025 del 23 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** DEPORTIVO TACHIRA FC

**SOLICITADA POR:** ASOCIACION CIVIL DEPORTIVO TACHIRA FUTBOL CLUB Domicilio: AVENIDA PERIMETRAL UNET, CANCHA ALTERNA AL DEPORTIVO PUEBLO NUEVO, SECTOR PUEBLO NUEVO, SAN CRISTOBAL, ESTADO TACHIRA País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** DISTINGUE: CALZADO, VESTIDO Y SOMBRERÍA Clase 25

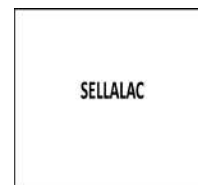
**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** LA ETIQUETA ESTÁ CONFORMADA POR UN ESCUDO DE CONTORNO HERÁLDICO DE COLOR BLANCO, DICHO COLOR REVINDICA LA FIGURA, DENTRO DE ESTE OTRO ESCUDO EN COLOR AMARILLO, DICHO COLOR REVINDICA LA FIGURA, EN LA PARTE DE ARRIBA DE ESTE LA FORMA DE UNA PELOTA DE FUTBOL EN COLORES BLANCO Y NEGRO, DICHO COLOR REVINDICA LA FIGURA, EN LA PARTE DE ABAJO DE ESTA EL NOMBRE DEPORTIVO TACHIRA FC EN LETRAS NEGRAS MAYÚSCULAS Y TIPOGRAFÍA SANS SERIF, DICHO COLOR REVINDICA LA PALABRA, DEBAJO DEL NOMBRE UNAS BARRAS DE COLOR NEGRO QUE REVINDICA LA FIGURA, EL FONDO DE COLOR NEGRO EL CUAL REVINDICA TODA LA FIGURA.

**TRAMITANTE:** SUAREZ DIAZ JHONNY ENRIQUE

**Insc. 2025-011032 del 24 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** SELLALAC

**SOLICITADA POR:** MULTILAC, C.A Domicilio: AVE CIRCUNVALACIÓN SUR-ESTE LOCAL GALPÓN NÚMERO 99 ZONA INDUSTRIAL LA QUISANDA VALENCIA País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** PINTURAS, BARNICES, SELLADORES, THINNERS, LACAS, CONSERVANTES PARA HERRUMBRES Y EL DETERIORO DE LA MADERA, MATERIA TINTOREAS. Clase 2

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** SELLALAC, COLOR NEGRO, ÚNICAMENTE LETRAS MAYÚSCULAS, FONDO BLANCO, TAL COMO SE MUESTRA.

**TRAMITANTE:** TIBISAY CAROLINA FLORES GONZALEZ

**Insc. 2025-011036 del 24 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** VIDEOJUEGOS.CCCT

**SOLICITADA POR:** PEREZ ASTUDILLO TEMISTOCLES IGNACIO ALEJANDRO Domicilio: AV. PPAL DE PUENTE HIERRO. EDF. RIVAS DAVILA. PISO 1. APTO 1-C. URB. PUENTE HIERRO País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** ESTABLECIMIENTO COMERCIAL DEDICADO A LA DISTRIBUCIÓN, COMERCIALIZACIÓN, COMPRA Y VENTA AL MAYOR Y AL DETAL DE EQUIPOS ELECTRÓNICOS Y TECNOLÓGICOS DE ENTRETENIMIENTO. Clase NC

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA PALABRA VIDEOJUEGOS CCCT, LA CUAL ESTÁ ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS, SEMEJA UN CONTROL DE JUEGOS.

LA PALABRA VIDEO TIENE EL ICONO PLAY EN LA LETRA D. LA PALABRA JUEGOS TIENE EL ICONO X EN LA LETRA O. SUS COLORES SON MORADO Y FUCSIA, EL FONDO ES UN DEGRADADO DE AMBOS COLORES.

**TRAMITANTE:** TORRES MARTINEZ ASTRID MILENA

**Insc. 2025-011037 del 24 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** GLOBAL CELL

**SOLICITADA POR:** GLOBAL CELL 20, C.A. Domicilio: AV 20 ENTRE CALLES 22 Y 23 CC BARQUICENTER NIVEL PLANTA BAJA LOCAL MINIL L-1 SECTOR CENTRO BARQUISIMETO País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** ESTABLECIMIENTO COMERCIAL DEDICADO A LA COMERCIALIZACIÓN, COMPRA, VENTA, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN AL MAYOR Y DETAL DE PRODUCTOS DE TELEFONÍA CELULAR, ACCESORIOS, PLACAS, EQUIPOS DE CÁMARAS, Y TODO LO RELACIONADO A PRODUCTOS ELECTRÓNICOS. Clase NC

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** ESTA COMPUESTA POR UNA ESFERA QUE ASEMEJA UN GLOBO TERRAQUEO, EL MISMO ESTA DIVIDIDO Y COMPUESTO POR CUADRADOS ANARANJADOS A LA MITAD DE SU PARTE SUPERIOR, EN SU PARTE INFERIOS ESTA COMPUESTO POR UN RECTANGULO DE COLOR AZUL COMPUESTO POR 3 CIRCULOS BLANCOS QUE ASEMEJAN LOS LENTES DE UNA CAMARA DE UN TELEFONO CELULAR, DEBAJO DE ESTE CIRCULO SE ENCUENTRA LA PALABRA GLOBAL EN LETRAS MAYUSCULAS DE COLOR AZUL Y CUYO SIGNIFICADO EN ESPAÑOL ES GLOBO TERRAQUEO, DEBAJO DE ESTA PALABRAS SE ENCUENTARA LA PALABRA CELL EN LETRAS MAYUSCULAS DE COLOR ANARANJADO Y CUYO SIGNIFICADO EN ESPAÑOL ES LA PALABRA CELULAR Y LA MISMA SE ENCUENTRA CENTRADA DEBAJO DE LA PALABRA GLOBAL.

**TRAMITANTE:** SEQUEDA RODRIGUEZ KATTY ABIGAIL



**Insc. 2025-011059 del 24 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** RAPIREPUESTO.COM

**SOLICITADA POR:** RAPIREPUESTO,COM Domicilio: REstado La Guaira País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** MOTORES PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; LAS PARTES DE VEHÍCULOS, POR EJEMPLO: LOS PARACHOQUES, LOS PARABRISAS, LOS VOLANTES Y PIEZAS DE RECAMBIO. Clase 7

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** SE APRECIA LA MARCA DISTINTIVA RAPIREPUESTO EN LA MISMA SE OBSERVA EN LA PARTE SUPERIOR LA PALABRA ?RAPI? EN COLOR AZUL QUE VA EN DEGRADACIÓN DESDE LA PARTE SUPERIOR DE LA PALABRA ?RAPI? CON UN COLOR AZUL CLARO Y EN LA MITAD DE LA PALABRA RAPI SE VA OSCURECIENDO EL COLOR AZUL HASTA LLEGAR A LA BASE DE LA PALABRA ?RAPI? CON UN AZUL MÁS OSCURO, ESTA PALABRA TIENE UN FONDO DE COLOR NEGRO QUE RECORRE TODA LA SILUETA DE LA PALABRA ?RAPI? AL INICIO DE LA PALABRA ?RAPI? ESPECÍFICAMENTE EN LA LETRA ?R? PRESENTA UNAS LÍNEAS VERTICALES DE COLOR NEGRO, LA CUAL FIGURA QUE LA LETRA ?R? DE LA PALABRA ?RAPI? ESTÁ EN MOVIMIENTO A ALTA VELOCIDAD; POSTERIORMENTE DE LA PALABRA ?RAPI? POSICIONADA EN EL MEDIO, SE ENCUENTRA DESCRITA LA PALABRA ?REPUESTO?, ESTA PALABRA ES DE COLOR GRIS, EMPEZANDO EN LA PARTE SUPERIOR CON UN COLOR GRIS CLARO DESDE LA PARTE SUPERIOR DE LA PALABRA Y A MEDIDA QUE VA DESCENDIENDO A LA



PARTE LA PALABRA ?REPUESTO? A UN GRIS MÁS OSCURO, TERMINANDO EL CONTEXTO DE LA PALABRA ?REPUESTO? JUNTO CON UN FONDO DE COLOR NEGRO QUE RECORRE TODA LA SILUETA PALABRA ?REPUESTO? Y POSTERIOR A ESE FONDO SE APRECIA EN LA BASE DE LA PALABRA ?RESPUESTO? UN FONDO DE COLOR GRIS QUE RECORRE LA SILUETA DE LA PALABRA ?REPUESTO? SEGUIDAMENTE AL FINAL DE LA PALABRA ?REPUESTO? EN UN TAMAÑO SIGNIFICATIVAMENTE MÁS PEQUEÑO.

**TRAMITANTE:** DAVID DAMICO TALLINI

**Insc. 2025-011060 del 24 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** TPXPRO

**SOLICITADA POR:** RAPIREPUESTO,COM Domicilio: REstado La Guaira País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** MOTORES PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; LAS PARTES DE VEHÍCULOS, POR EJEMPLO: LOS PARACHOQUES, LOS PARABRISAS, LOS VOLANTES Y PIEZAS DE RECAMBIO Clase 7

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** DISTINGUE LA MARCA ?TPXPRO? DONDE LAS PRIMERAS TRES LETRAS ?TPX? SON DE COLOR NEGRO DONDE LA LETRA ?T? EN SU PARTE SUPERIOR IZQUIERDA SE ENCUENTRA ELIMINADA UNA DE LAS ESQUINAS QUE AL SER ELIMINADA FORMA UN TRIÁNGULO, EL CUAL ES COLOCADO AL FINAL DE LA PALABRA ?TPXPRO? POSTERIORMENTE DESPUÉS DE LA LETRA ?X? SE ENCUENTRA LA PALABRA ?PRO? LA CUAL ES DE UN TAMAÑO MAS PEQUEÑO DE IGUAL FORMA DE COLOR NEGRO.

**TRAMITANTE:** DAVID DAMICO TALLINI

**Insc. 2025-011063 del 24 DE OCTUBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** NEXUS 369, C.A Domicilio: Zona industrial La Urbina, Calle 8 entre calles 4 y 5. Edificio FESA MERPRO, piso 3. Caracas. Municipio Sucre del Estado Miranda. País: VENEZUELA

**NEXUS 369**

**PARA DISTINGUIR:** LA ACTIVIDAD COMERCIAL A LA QUE SE VA A DEDICAR LA SOCIEDAD MERCANTIL, ES LA CREACIÓN Y DESARROLLAR PROGRAMAS DE COMPUTACIÓN (SOFTWARES), COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SOFTWARES, EQUIPOS Y PRODUCTOS TECNOLÓGICOS, ASÍ COMO SERVICIOS Y ACTIVIDADES CONEXAS A LA TECNOLOGÍA. Clase NC

**TRAMITANTE:** EDUARDO DAVID GREGORIO BECHARA PADUA

**Insc. 2025-011097 del 27 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** F

**SOLICITADA POR:** GLOBAL TRADE PANALUX Z.L. INC Domicilio: en ZONA LIBRE DE COLON Panamá, Edificio Altantic Plaza local 2-A Manzanos 29 y 31, Dominador Bazan. País: PANAMÁ

**PARA DISTINGUIR:** PRESTACIÓN DE SERVICIOS DEDICADOS A LA GESTIÓN DE NEGOCIOS DE PUBLICIDAD PARA TIENDA DE CONSUMO MASIVO; GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS DE TIENDAS POR DEPARTAMENTOS]; TRABAJO DE OFICINA. Clase 35

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UNA ETIQUETA CUADRADA DE FONDO VERDE DONDE SE OBSERVA LA LETRA F ESCRITA EN LETRA TIPO IMPRENTA DE TRAZO GRUESO EN COLOR BLANCO, CON LA CARACTERÍSTICA DE QUE EN LA PARTE INFERIOR SE VEN TRES FRANJAS PARALELAS DE DIFERENTES GROSOR EN COLOR VERDE Y TRES FRANJAS EN COLOR BLANCO SIENDO LA ULTIMA MAS GRUESA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE



DESCRITO Y LA COMBINACIÓN DE COLORES SE HA HECHO EN CUMPLIMIENTO AL AVISO OFICIAL S/N EMANADO DEL REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE FECHA 18 DE NOVIEMBRE DE 1996.

**TRAMITANTE:** MAGDALY JOSEFINA SANCHEZ ARANGUREN

**Insc. 2025-011098 del 27 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** F

**SOLICITADA POR:** GLOBAL TRADE PANALUX Z.L. INC Domicilio: en ZONA LIBRE DE COLON Panamá, Edificio Altantic Plaza local 2-A Manzanas 29 y 31, Dominador Bazan. País: PANAMÁ



**PARA DISTINGUIR:** PRESTACIÓN DE SERVICIOS DEDICADOS A LA GESTIÓN DE NEGOCIOS DE PUBLICIDAD PARA TIENDA DE CONSUMO MASIVO; GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS DE TIENDAS POR DEPARTAMENTOS; TRABAJO DE OFICINA. Clase 35

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UNA ETIQUETA CUADRADA DE FONDO NEGRO DONDE SE OBSERVA LA LETRA F ESCRITA EN LETRA TIPO IMPRENTA DE TRAZO GRUESO EN COLOR BLANCO, CON LA CARACTERÍSTICA DE QUE EN LA PARTE INFERIOR SE VEN TRES FRANJAS PARALELAS DE DIFERENTES GROSOR EN COLOR NEGRO Y TRES FRANJAS EN COLOR BLANCO SIENDO LA ÚLTIMA MAS GRUESA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LA COMBINACIÓN DE COLORES SE HA HECHO EN CUMPLIMIENTO AL AVISO OFICIAL S/N EMANADO DEL REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE FECHA 18 DE NOVIEMBRE DE 1996.

**TRAMITANTE:** MAGDALY JOSEFINA SANCHEZ ARANGUREN

**Insc. 2025-011161 del 27 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** VENTASLG.CCS

**SOLICITADA POR:** MULTISERVICIOS VENTAS S.A. 03, C.A Domicilio: CALLE REAL DEL CEMENTERIO VIEJO DE PARIATA CASA CASA NRO 69 SECTOR PARIATA MAIQUETIA LA GUAIRA ZONA POSTAL 1161 País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** ORGANIZACIÓN DE SORTEOS, RIFAS Y CONCURSOS CON FINES PROMOCIONALES Y DE ENTRETENIMIENTO. Clase 41

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGOTIPO CONSISTE EN UNA COMPOSICIÓN DIGITAL SOBRE UN FONDO NEGRO QUE PRESENTA UN ICONO ESTILIZADO DE UNA CASA DENTRO DE UN CUADRADO DE ESQUINAS REDONDEADAS, CON UN ACABADO EN COLOR DORADO Y UN CONTORNO DEGRADADO EN TONOS MAGENTA Y PÚRPURA. EN LA PARTE INFERIOR SE APRECIA LA DENOMINACIÓN VENTASLG.CCS EN LETRAS MAYÚSCULAS DE COLOR DORADO.

**TRAMITANTE:** SURIMA D JOSE LONGA GONZALEZ

**Insc. 2025-011187 del 28 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** CHUPI DUSHI

**SOLICITADA POR:** ALIMENTOS DUSHI 888, C.A Domicilio: Av. Sucre, Esquina el Refugio, Edificio Sucre, Piso Planta Baja, Local 01, Sector Gato Negro, Municipio Libertador, Parroquia Sucre, Distrito Capital, Caracas, Zona Postal 1030 País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** HELADOS CREMOSOS, SORBETES. Clase 30

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO BLANCO, CON LAS PALABRAS CHUPI EN COLOR AMARILLO, Y DUSHI EN COLOR VERDE TURQUESA, AMBAS PALABRAS EN MAYUSCULA, Y POSICIONADAS AL LADO IZQUIERDO, A SI MISMO AL LADO DERECHO DE LA ETIQUETA SE MUESTRA UN MUÑEQUITO REDONDO, DE COLOR VERDE TURQUESA CON MANOS Y PIES, DE OJOS GRANDES, CON UNA SONRISA DONDE SE VE SUS DIENTES BLANCOS EN LA PARTE SUPERIOR Y SU LENGUA DE COLOR ROJO, MOSTRANDO CARA DE FELICIDAD Y SUS SEJAS FUERA DE LA FIGURA.

**TRAMITANTE:** ALEXIS DAVID GUTIERREZ CALDERON

**Insc. 2025-011191 del 28 DE OCTUBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** INSBAN SERVICIOS EDUCATIVOS, C.A. Domicilio: AV. ROMULO GALLEGOS EDIF. KLM PISO 5 5-D URB. SANTA EDUVIGIS, CARACAS, MIRANDA, ZONA POSTAL 1060. País: VENEZUELA

**INSBANCA**

**PARA DISTINGUIR:** PUBLICIDAD, PROMOCIÓN Y MARKETING DE SERVICIOS DE FORMACIÓN Y CURSOS EDUCATIVOS EN LOS CAMPOS DE LAS FINANZAS, INVERSIÓN Y CONTABILIDAD; SERVICIOS DE PRESENTACIÓN DE CURSOS Y MATERIAL DIDÁCTICO SOBRE FINANZAS Y MERCADOS DE VALORES, A TRAVÉS DE PÁGINAS WEB Y OTROS MEDIOS DIGITALES, CON FINES DE VENTA; SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN DE NEGOCIOS DE FORMACIÓN EN LÍNEA. Clase 35

**TRAMITANTE:** RAMONES MONTERO RAFAEL ANTONIO

**Insc. 2025-011214 del 28 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** EDITORIAL CANTORA

**SOLICITADA POR:** GRILLET GAMEZ FLORENCIA DE LOS ANGELES Domicilio: Avenida Principal de Las Palmas, calle Cumana, edificio Niagara País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS EDITORIALES, CULTURALES Y EDUCATIVOS Clase 41

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL SIGNO DISTINTIVO ESTÁ CONSTITUIDO POR UN CONJUNTO MIXTO, CONFORMADO POR ELEMENTOS DENOMINATIVOS Y GRÁFICOS. EL ELEMENTO DENOMINATIVO PRINCIPAL ESTÁ COMPUESTO POR LAS PALABRAS "EDITORIAL CANTORA", ESCRITAS EN LETRAS MINÚSCULAS ESTILIZADAS. LA PALABRA "EDITORIAL" SE ENCUENTRA UBICADA EN LA PARTE SUPERIOR DEL CONJUNTO, ESCRITA EN TIPOGRAFÍA TIPO SANS SERIF, DE TRAZOS FINOS, EN COLOR GRIS. DEBAJO DE ÉSTA SE DISPONE LA PALABRA "CANTORA", ESCRITA EN LETRAS DE MAYOR TAMAÑO, CON DISEÑO GRÁFICO ESPECIAL Y TIPOGRAFÍA ESTILIZADA, PRESENTANDO CADA LETRA EN DISTINTOS COLORES, A SABER: LA LETRA "C" EN COLOR CORAL, LA LETRA "A" EN COLOR VERDE CLARO, LA LETRA "N" EN COLOR TURQUESA, LA LETRA "T" EN COLOR CORAL, LA LETRA "O" EN COLOR VERDE CLARO, LA LETRA "R" EN COLOR TURQUESA Y LA LETRA "A" FINAL EN COLOR CORAL, LA CUAL SE EXTIENDE HACIA SU PARTE INFERIOR FORMANDO UNA FIGURA ESTILIZADA DE NOTA MUSICAL. EL CONJUNTO SE ENCUENTRA DISPUESTO SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO, EL CUAL FORMA PARTE INTEGRANTE DEL FACSIMIL. SE REIVINDICA EL CONJUNTO MARCARIO TAL COMO SE PRESENTA, NO REIVINDICÁNDOSE LOS ELEMENTOS GENÉRICOS POR SEPARADO.

**TRAMITANTE:** GRILLET GAMEZ FLORENCIA DE LOS ANGELES

**Insc. 2025-011221 del 29 DE OCTUBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** BALGRES C.A Domicilio: Carretera Nacional Yare Ocumare del Tuy Km 5 Edificio Balgres San Francisco de Yare Estado Miranda País: VENEZUELA

**BALGRES**

**PARA DISTINGUIR:** COMPAÑÍA QUE SE DEDICA A LA FABRICACIÓN, IMPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTÍCULOS DE CERÁMICA. Clase NC

**TRAMITANTE:** CABRILES GÓMEZ YSABEL LUCIA

**Insc. 2025-011222 del 29 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** BALGRES

**SOLICITADA POR:** BALGRES C.A Domicilio: Carretera Nacional Yare Ocumare del Tuy Km 5 Edificio Balgres San Francisco de Yare Estado Miranda País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN NO METÁLICOS Clase 19

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UN DISEÑO CON FONDO BLANCO LISO SOBRE EL CUAL SE REPRESENTA LA LETRA 'B' MINÚSCULA CONFORMADA ÚNICAMENTE POR LÍNEAS RECTANGULARES VERTICALES Y HORIZONTALES DE IGUAL TAMAÑO, ESTAS LÍNEAS ALTERNAN DOS TONOS DE AZUL OSCURO Y CLARO, COMENZANDO POR EL AZUL OSCURO, EN SU PARTE INFERIOR SE LEE LA PALABRA BALGRES EN LETRAS DE IGUAL TAMAÑO ESCRITAS EN MINÚSCULA, CON LA PARTICULARIDAD QUE LA LETRA 'E' PRESENTA UN INCLINACIÓN DE 45. HACIA LA IZQUIERDA EL NOMBRE SE PRONUNCIA BALGRES, CON ENTONACIÓN EN LA PRIMERA SÍLABA

**TRAMITANTE:** CABRILES GÓMEZ YSABEL LUCIA

**Insc. 2025-011232 del 29 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** ONCE

**SOLICITADA POR:** YACOUB YACOUB MARIA JOSE Domicilio: AV 138, CASA NRO 113-60, URB PREBO, VALENCIA ESTADO CARABOBO. País: VENEZUELA, YACOUB YACOUB NADIA MISHHELL Domicilio: AV 138, CASA NRO 113-60, URB PREBO, VALENCIA ESTADO CARABOBO. País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** FRANELAS PARA (DAMA, CABALLEROS Y NIÑOS), SUÉTERS, MEDIAS Y GORRAS, JEANS UNIFORME. Clase 25

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL CONJUNTO ESTA REPRESENTADO POR UN GRUPO DE LETRAS QUE FORMAN LA PALABRA ONCE EN TRAZOS GRUESOS DE COLOR NEGRO, SE PUEDE OBSERVAR QUE LA LETRA N ESTA DIVIDIDA EN SU PARTE CENTRAL CREANDO UN ESPACIO EN EL CENTRO DE LA LÍNEA VERTICAL CENTRAL QUE FORMA LA LETRA 'N', LO QUE HACE QUE DICHA LETRA 'N' NO SE VEA COMPLETA.

**TRAMITANTE:** FALCO LOPEZ ALEXANDRA CAROLINA

**Insc. 2025-011233 del 29 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** ONCE

**SOLICITADA POR:** YACOUB YACOUB MARIA JOSE Domicilio: AV 138, CASA NRO 113-60, URB PREBO, VALENCIA ESTADO CARABOBO. País: VENEZUELA, YACOUB YACOUB NADIA MISHHELL Domicilio: AV 138, CASA NRO 113-60, URB PREBO, VALENCIA ESTADO CARABOBO. País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** REDES SOCIALES. Clase 45

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL CONJUNTO ESTA REPRESENTADO POR UN GRUPO DE LETRAS QUE FORMAN LA PALABRA ONCE EN TRAZOS GRUESOS DE COLOR NEGRO, SE PUEDE OBSERVAR QUE LA LETRA N ESTA DIVIDIDA EN SU PARTE CENTRAL CREANDO UN ESPACIO EN EL CENTRO DE LA LÍNEA VERTICAL CENTRAL QUE FORMA LA LETRA "N?", LO QUE HACE QUE DICHA LETRA "N?" NO SE VEA COMPLETA.

**TRAMITANTE:** FALCO LOPEZ ALEXANDRA CAROLINA

**Insc. 2025-011235 del 29 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** ULTRANET

**SOLICITADA POR:** IECOM, C.A. Domicilio: AV. CARABOBO C.C. SAN BENITO NIVEL 2 LOCAL NRO. 06 SECTOR MUCUCHIES, MERIDA, ZONA POSTAL 5130. País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** EMPRESA DEDICADA A LA INGENIERÍA ELÉCTRICA, ELECTRÓNICA Y TELECOMUNICACIONES, TALES COMO: TELEVISIÓN POR CABLE, SISTEMAS DE RECEPCIÓN POR SATÉLITE, SISTEMAS DE RADIO, TELEFONÍA, CIRCUITO CERRADO, SISTEMA DE REDES DE INTERNET. Clase NC

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL MENCIONADO DISEÑO CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO NEGRO EN CUYO INTERIOR EN LA PARTE CENTRICA SE ESCRIBE LA PALABRA "ULTRANET" (NOMBRE DE FANTASIA, SIN TRADUCCION) EN LETRA MOLDE DE TRAZO GRUESO, LA LETRA "U" EN MAYUSCULAS Y EL RESTO DE LA PALABRA EN MINISCUAS, LAS LETRAS "U", "L", "T", "R" Y "A" ESTAN CON UNA TONALIDAD AZUL MARINO OSCURO, MIENTRAS QUE LAS LETRAS "N", "E" Y "T" SE COLOREAN DE AZUL CLARO CELESTE, CABE DESTACAR LA LETRA "U" EN SU PARTE INTERIOR SE APRECIA EL DIBUJO EN COLOR AZUL CELESTE DEL ROSTRO DE UN ROBOT, CON SEMBLANTE ALEGRE, MIRANDO AL FRENTE, USANDO UNO DE LOS LADOS DE LA LETRA "U" PARA HACER ALUSION A UNA ANTENA, CON UNA PUNTA CIRCULAR EN COLOR AZUL REY INTENSO, DOS CUADRADOS DE ESQUINAS CURVAS DE COLOR BLANCO PARA FORMAR LOS OJOS CON PUPILAS CUADRADAS EN COLOR AZUL MARINO OSCURO, Y UN RECTANGULO DEL MISMO COLOR PARA SUS GAFAS, BOCA SEMI CIRCULAR EN COLOR AZUL MARINO OSCURO, SE REIVINDICA TODO LO AQUI DESCRITO Y COLORES, NO SE REIVINDICAN TERMINOS GENERICOS NI DESCRIPTIVOS.

**TRAMITANTE:** RAMIREZ EDUARDO JOSE

**Insc. 2025-011236 del 29 DE OCTUBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** RODRIGUEZ RAMON Domicilio: VALENCIA ESTADO CARABOBO. País: VENEZUELA

**NATURALYST**

**PARA DISTINGUIR:** BEBIDAS ENRIQUECIDAS CON VITAMINAS PARA USO MEDICO, VITAMINAS PARA BEBÉS, PASTILLAS DE VITAMINAS, VITAMINAS PARA ANIMALES, VITAMINAS PREPARACIONES, PASTILLAS EFERVESCENTES DE VITAMINAS, PREPARADOS DE VITAMINAS COMO COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS, SUPLEMENTOS DE VITAMINAS PARA SU USO EN DIÁLISIS RENAL, COMPLEMENTOS ALIMENTICIOS PARA LA SALUD COMPUESTOS PRINCIPALMENTE DE VITAMINAS, VITAMINAS PARA ANIMALES DE COMPAÑÍA. Clase 5

**TRAMITANTE:** FALCO LOPEZ ALEXANDRA CAROLINA

**Insc. 2025-011243 del 29 DE OCTUBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** FUNCAMAMA Domicilio: AV LISANDRO ALVARADO, FRENTE AL HOSPITAL CENTRAL ENRIQUE TEJERA, SECTOR EDIFICIO RED VITAL, NIVEL SOTANO, VALENCIA ESTADO CARABOBO. País: VENEZUELA

**FUNCAMAMA**

**PARA DISTINGUIR:** FUNDACIÓN DE LUCHA CONTRA TODO TIPO DE CÁNCER, ORIENTAR PRINCIPALMENTE SUS PROGRAMAS Y ACTIVIDADES A FAVORECER A QUIENES NECESITEN DE MAYOR APOYO, TANTO MUJERES COMO HOMBRES SIN EXCLUSIÓN, DESARROLLAR PROGRAMAS INFORMATIVOS DIRIGIDOS A NIÑOS, JÓVENES Y ADULTOS, PARA ALERTAR ACERCA DEL CÁNCER DE MAMA, OVARIO, Y ÚTERO, O CUALQUIER OTRO TIPO DE CÁNCER, DESARROLLAR ESTRATEGIAS DE APOYO EMOCIONAL PARA PERSONAS AFECTADAS A ESTOS TIPOS DE CÁNCER Y POBLACIONES DE ESCASOS RECURSOS, PROMOVER ACCIONES ORIENTADAS A LA OBTENCIÓN DE RECURSOS FINANCIEROS, DEFENDER LOS DERECHOS QUE PADEZCAN LA MENCIONADA ENFERMEDAD, COMPARTIR E INTERCAMBIAR CONOCIMIENTOS Y EXPERIENCIAS ACERCA DE LA PREVENCIÓN Y TRATAMIENTO DEL CÁNCER, PROMOVER Y ORGANIZAR CHARLAS, CONFERENCIAS, CURSOS, FOROS, TALLERES Y OTRAS ACTIVIDADES RELACIONADOS CON LA PREVENCIÓN, DIAGNÓSTICO Y CURA DEL CÁNCER. Clase NC

**TRAMITANTE:** FALCO LOPEZ ALEXANDRA CAROLINA

**Insc. 2025-011294 del 30 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** LA POSITIVA PETS

**SOLICITADA POR:** EMPRENDIMIENTO VICENTE MIRABAL Domicilio: AV LOPEZ CONTRERAS CASA NRO H-3 URB FUNDACIÓN MENDOZA BARQUISIMETO LARA ZONA POSTAL 3001 País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** COLLARES, CORREAS Y ROPA PARA ANIMALES Clase 18

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** LA ETIQUETA PRESENTA UN DISEÑO CIRCULAR CON UN BORDE NEGRO Y UN FONDO VERDE. EN EL CENTRO SE MUESTRA UNA ILUSTRACIÓN REALISTA DE UN PERRO NEGRO, DE RAZA TIPO LABRADOR, CON UNA EXPRESIÓN ALEGRE Y AMIGABLE. EL ANIMAL APARECE CON LA BOCA ENTREABIERTA, MOSTRANDO LA LENGUA. EN LA PARTE INFERIOR DEL CÍRCULO, SOBRE UNA FRANJA NEGRA INTEGRADA AL BORDE, SE ENCUENTRA LA FRASE "LA POSITIVA PETS", ESCRITO EN TIPOGRAFÍA SANS SERIF, GRUESA Y REDONDEADA, DE COLOR BLANCO. LA PALABRA "PETS" CONTENIDA EN LA DENOMINACIÓN "LA POSITIVA PETS" CORRESPONDE AL IDIOMA INGLÉS Y SU TRADUCCIÓN AL CASTELLANO ES "MASCOTAS".

**TRAMITANTE:** MIRABAL BUCCI VICENTE RAFAEL ADRIAN

**Insc. 2025-011295 del 30 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** LA POSITIVA PETS

**SOLICITADA POR:** EMPRENDIMIENTO VICENTE MIRABAL Domicilio: AV LOPEZ CONTRERAS CASA NRO H-3 URB FUNDACIÓN MENDOZA BARQUISIMETO LARA ZONA POSTAL 3001 País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** ALIMENTOS PARA MASCOTAS Clase 31

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** LA ETIQUETA PRESENTA UN DISEÑO CIRCULAR CON UN BORDE



NEGRO Y UN FONDO VERDE. EN EL CENTRO SE MUESTRA UNA ILUSTRACIÓN REALISTA DE UN PERRO NEGRO, DE RAZA TIPO LABRADOR, CON UNA EXPRESIÓN ALEGRE Y AMIGABLE. EL ANIMAL APARECE CON LA BOCA ENTREABIERTA, MOSTRANDO LA LENGUA. EN LA PARTE INFERIOR DEL CÍRCULO, SOBRE UNA FRANJA NEGRA INTEGRADA AL BORDE, SE ENCUENTRA LA POSITIVA PETS?, ESCRITO EN TIPOGRAFÍA SANS SERIF, GRUESA Y REDONDEADA, DE COLOR BLANCO. LA PALABRA PETS? CONTENIDA EN LA DENOMINACIÓN LA POSITIVA PETS? CORRESPONDE AL IDIOMA INGLÉS Y SU TRADUCCIÓN AL CASTELLANO ES MASCOTAS?.

**TRAMITANTE:** MIRABAL BUCCI VICENTE RAFAEL ADRIAN

**Insc. 2025-011298 del 30 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** BMG STORE

**SOLICITADA POR:** BMG STORE, CA Domicilio: AV EL CENTRO LOCAL NRO 6 URB LOS DOS CAMINOS. CARACAS MIRANDA País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** TENDRA POR OBJETO LA IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, COMERCIALIZACION Y DISTRIBUCION DE PARTES, PIEZAS Y REPUESTOS EN GENERAL PARA CUALQUIER TIPO DE VEHÍCULO; ASÍ COMO LA IMPORTACION, COMERCIALIZACIÓN Y SU DISTRIBUCIÓN. Clase NC

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGO PRESENTA LAS SIGLAS BMG EN UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF, DE TRAZO GRUESO DE COLOR AZUL, INCLINADAS HACIA LA DERECHA, LO QUE TRANSMITE UNA SENSACIÓN DE DINAMISMO, MOVIMIENTO Y VELOCIDAD. DESTACA ESPECIALMENTE LA LETRA M, CUYA ESTRUCTURA INCORPORA UN ESPACIO BLANCO EN EL VÉRTICE CENTRAL, GENERANDO EN EFECTO VISUAL DISTINTIVO. JUSTO DEBAJO DE LA PALABRA BMG, EN UN TAMAÑO MENOR Y ALINEADO HACIA LA DERECHA, SE ENCUENTRA LA PALABRA ESCRITA EN INGLÉS STORE, CUYO SIGNIFICADO EN ESPAÑOL ES TIENDA?. ESTA APARECE TAMBIÉN EN TIPOGRAFÍA SANS-SERIF, NEGRITA E INCLINADA, DE COLOR NEGRO. AUNQUE FORMA PARTE DEL CONJUNTO, NO SE REIVINDICA LA PALABRA STORE DE FORMA INDEPENDIENTE, SINO EL CONJUNTO ANTES DESCRITO EL FONDO DE LA ETIQUETA ES DE COLOR BLANCO, LO QUE PERMITE RESALTAR CON CLARIDAD LOS ELEMENTOS GRÁFICOS Y TIPOGRÁFICOS MENCIONADOS.

**TRAMITANTE:** GARCIA CESPED MAURICIO ALEJANDRO



**Insc. 2025-011300 del 30 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** ADVANCED PRINT - TECH

**SOLICITADA POR:** GRASBERG 1823, C.A. Domicilio: AV 8 CON CALLE 13 GALPON GRASBERG 1823 LOCAL NRO PB SECTOR EL MILAGRO II SARARE LARA ZONA POSTAL 3015 País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** PAPEL Y CARTON; PRODUCTOS DE IMPRENTA; MATERIAL DE ENCUADERNACION; VINILES, BANNER, FOTOGRAFIAS; ARTÍCULOS DE PAPELERIA Y ARTÍCULOS DE OFICINA, EXCEPTO MUEBLES; ADHESIVOS (PEGAMENTOS) DE PAPELERÍA O PARA USO DOMESTICO; MATERIAL DE DIBUJO Y MATERIAL PARA ARTISTAS; PINCELES; MATERIAL DE INSTRUCCIÓN Y MATERIAL DIDACTICO; HOJAS, PELICULAS Y BOLSAS DE MATERIAS PLASTICAS PARA EMBALAR Y EMPAQUETAR; CARACTERES DE IMPRENTA, CLICHES DE IMPRENTA. Clase 16

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** ESTA COMPUESTO POR UN SIGNO GRAFICO Y UNA DENOMINATIVO, EL GRAFICO REPRESENTADO POR UN CIRCULO DE COLOR AZUL OSCURO, CON UN TRIANGULO EN EL CENTRO CON LA BASE CURVEADA DE COLOR TURQUESA,



POSICIONADO EL LA PARTE DERECHA DE LA IMAGEN, SEGUIDO DEL SIGNO DENOMINATIVO CON LA PALABRA ADVANCED, ESTA ESCRITA CON TIPOGRAFIA SANS-SERIF FUERTE EN MAYUSCULA LAS LETRAS A,D,A,N,C,E,D, EN COLOR AZUL OSCURO Y LA LETRA V EN COLOR TURQUESA, DEBAJO DE ESTA SE ENCUENTRA LA PALABRA PRINT CON LA "P" MAYUSCULA Y LAS DEMAS MINUSCULAS, UN SIMBOLO DE ??? QUE SEPARA LA LETRAS, SEGUIDO DE LA PALABRA TECH ESCRITA EN MINUSCULA EN POSICION HORIZONTAL EN COLOR TURQUESA Y FONDO BLANCO. SU TRADUCCIÓN ES IMPRESIÓN AVANZADA - TECNOLOGÍA

**TRAMITANTE:** CARDOZO CONTRERAS LUIS DANIEL

**Insc. 2025-011313 del 30 DE OCTUBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** PEDRO MIGUEL CRISTOVAO COELHO CAPAZ Domicilio: Calle Principal Casa Nro 09 Conjunto Residencial Lomas Del Sol Palma Real Maturin Monagas Zona Postal 6201. País: VENEZUELA

**DON PEDRO SAFE CLEAN**

**PARA DISTINGUIR:** PRODUCTOS COSMÉTICOS Y PREPARACIONES DE TOCADOR NO MEDICINALES; DENTÍFRICOS NO MEDICINALES; PRODUCTOS DE PERFUMERÍA, ACEITES ESENCIALES; PREPARACIONES PARA BLANQUEAR Y OTRAS SUSTANCIAS PARA LAVAR LA ROPA; PREPARACIONES PARA LIMPIAR, PULIR Y RASPAR. Clase 3

**TRAMITANTE:** MANUEL ANTONIO RODRIGUEZ - RICARDO ANTEQUERA PARILLI - ANTEQUERA H. RICARDO ALBERTO - ANTEQUERA H. RICARDO ENRIQUE - GALAVIS SUCRE CRISTINA - DANIELA ROJAS PUSZYN

**Insc. 2025-011314 del 30 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** EKNIAS

**SOLICITADA POR:** BULFONE CHACIN JOAQUIN ALFREDO Domicilio: av. casanova edificio villaflores piso 10 apt 102 sabana grande País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** MANCUERNAS, DISCOS DE PESAS, BARRAS DE PESAS, GUANTES PARA PESAS, MALLAS DE FÚTBOL, VOLEIBOL. FÚTBOL SALA, GUANTES Y GUANTINES DE BÉISBOL. BALONES DE TODAS LAS DISCIPLINAS. ACCESORIOS PARA LA GIMNASIA RÍTMICA COMO PELOTAS, CINTAS, CUERDAS, MAZAS. MANGAS DE VOLEIBOL, MEDIAS Y CANILLERAS DE FÚTBOL, LENTES Y GORROS DE NATACIÓN, VENDAS Y GUANTES DE BOXEO. ACCESORIOS DEPORTIVOS DE TODAS LAS DISCIPLINAS. Clase 28

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGOTIPO INCLUYE LA PALABRA "EKNIAS" EN COLOR BLANCO SOBRE FONDO NEGRO CON UNA UNICA LETRA "K" INVERTIDA EN COLOR ROJO TODO SOBRE FONDO NEGRO

**TRAMITANTE:** GRATEROL DIEPA JOSE ANTONIO

**Insc. 2025-011315 del 30 DE OCTUBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** CAFE ALAROY

**SOLICITADA POR:** MAXI STORE DE VENEZUELA C. A Domicilio: Centro Ejecutivo Los Leones nivel mezanina 1 , Barquisimeto País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** EMPRESA DEDICADA ALA COMPRA, VENTA, DISTRIBUCIÓN, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS, EMBUTIDOS, LÁCTEOS, CAFÉ Y VÍVERES EN GENERAL Clase NC

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN EL ISOLOGO DE FONDO DE COLOR BEIGE, EN EL CENTRO SE APRECIA UN TRAZO CIRCULAR NO TERMINADO DE COLOR ROJO DENTRO DE EL EN LA PARTE SUPERIOR DERECHA SE OBSERVA UNA FIGURA DE COLOR VERDE QUE SE ASEMEJA A UNA HOJA CON UNA FINA LÍNEA DE COLOR BLANCO EN EL MEDIO, DEBAJO EN LA PARTE IZQUIERDA Y SOBRESALIENDO UN POCO DEL CÍRCULO SE OBSERVA LA PALABRA (ALAROY) UNA PALABRA DE FANTASÍA SIN NINGÚN SIGNIFICADO EN DELINEADO GRUESO DE COLOR NARANJA CON UN BORDEADO DE COLOR ROJO, SUS LETRAS TIENEN UN TRAZO REDONDEADO YA FLUIDO, DEBAJO Y CON LETRAS MAS PEQUEÑAS QUE EL RESTO SE APRECIA LA PALABRA CAFÉ EN DELINEADO FINO DE COLOR NEGRO LA CUAL NO REIVINDICA YA QUE PUDIERA CONSIDERARSE UN TERMINO GENÉRICO Y DESCRIPTIVO, SE REIVINDICA LA PALABRA ALAROY CON LOS COLORES Y TODO EL CONJUNTO COMO TAL, NO REIVINDICO LOS ASPECTOS GENÉRICOS Y DESCRIPTIVOS POR SI SOLOS AQUÍ DESCRITOS (CAFÉ).

**TRAMITANTE:** MUBAYED MATERANO JESUS ELIAS

**Insc. 2025-011324 del 30 DE OCTUBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** BAERLOCHER GMBH Domicilio: Freisinger Str. 1, 85716 Unterschleissheim País: ALEMANIA

**BAERLOCHER THE PERFECT  
MATCH**

**PARA DISTINGUIR:** ADITIVOS QUÍMICOS PARA FINES INDUSTRIALES, EN PARTICULAR PARA LA PRODUCCIÓN DE PVC Y PLÁSTICOS, PARA LA TRANSFORMACIÓN DE PVC Y PLÁSTICOS Y PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL CAUCHO, ADITIVOS QUÍMICOS, PARA SU USO EN RELACIÓN CON LOS PRODUCTOS SIGUIENTES: ACEITES Y CERAS INDUSTRIALES, DETERGENTES, PREPARACIONES FERTILIZANTES, PARA INSECTICIDAS Y PARA FUNGICIDAS, ADITIVOS QUÍMICOS PARA LAS INDUSTRIAS PAPELERA, TEXTIL Y DEL CUERO, ADITIVOS QUÍMICOS, PARA SU USO EN RELACIÓN CON LOS PRODUCTOS SIGUIENTES: CEMENTO Y MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN, PINTURAS, RESINAS, BARNICES Y REVESTIMIENTOS, PRODUCTO ABRASIVO, ACELERADOR DE COMBUSTIÓN, REFRIGERANTES, PREPARACIONES ALIMENTICIAS; ADITIVOS QUÍMICOS PARA FINES INDUSTRIALES, EN PARTICULAR PARA LA PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y PARA LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS DE CUIDADO CORPORAL Y BELLEZA; ÁCIDOS GRASOS, JABONES METÁLICOS, ADITIVOS QUÍMICOS PARA FINES INDUSTRIALES, EN PARTICULAR LUBRICANTES, AGENTES LIBERADORES, IMPERMEABILIZANTES, AGENTES DE ABSORCIÓN, ESTABILIZADORES, GELIFICANTE, ESPESANTE. Clase 1

**TRAMITANTE:** GABRIELA DELGADO GARCIA - JORGE DELGADO - GONZALEZ RODRIGUEZ MERCEDES MARGARITA - JOSE DAGOBERTO MONTOYA - SLAWOMIR KOCIECKI - TEODOSIO MARTIN MARTIN

**Insc. 2025-011325 del 30 DE OCTUBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** CENTRO CLINICO FENIX SALUD, C.A. Domicilio: CALLE GUAICAIPURO ENTRE AV PANTEON Y PARAMACONI. CENTRO CLINICO FENIX SALUD. PISO PB ANEXO. URB. SAN BERNARDINO País: VENEZUELA

**by Fénix**

**PARA DISTINGUIR:** LEMA COMERCIAL PARA SER APLICADO A LA SOLICITUD 2025-010039 Clase LC

**TRAMITANTE:** DIAZ SANTAMARIA OSCAR LUIS

**Insc. 2025-011342 del 31 DE OCTUBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** M MONTE CLARO**SOLICITADA POR:** AGROCULTIVOS FC, C.A Domicilio: AV JOSE ANTONIO PAEZ EDIFBLASI PISO P/B LOCAL 4 SECTOR CENTRO ACARIGUA PORTUGUESA País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** CAFÉ, TÉ, CACAO Y SUCEDÁNEOS DEL CAFÉ; ARROZ; ARROZ, PASTAS ALIMENTICIAS Y FIDEOS; TAPIOCA Y SAGÚ; HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES; PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA; CHOCOLATE; HELADOS CREMOSOS, SORBETES Y OTROS HELADOS; AZÚCAR, MIEL, JARABE DE MELAZA; LEVADURA, POLVOS DE HORNEAR; SAL, PRODUCTOS PARA SAZONAR, ESPECIAS, HIERBAS EN CONSERVA; MOSTAZA; VINAGRE, SALSAS (Y OTROS CONDIMENTOS); ESPECIAS; HIELO. Clase 30

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DEL NOMBRE: M MONTE CLARO. EN LA PARTE SUPERIOR SE OBSERVA UNA LETRA 'M' EN MAYÚSCULA, DE DISEÑO ESTILIZADO Y CURVO, DE COLOR DORADO CON EFECTO DE BRILLO Y SOMBREADO, PARCIALMENTE ENMARCADA POR UNA SEMI CIRCUNFERENCIA DEL MISMO COLOR. EN EL COSTADO IZQUIERDO SE APRECIA UNA ESPIGA DE TRIGO DE COLOR DORADO. EN LA PARTE INFERIOR SE ENCUENTRA LA DENOMINACIÓN MONTE CLARO EN LETRAS MAYÚSCULAS, DE COLOR NEGRO Y CON UN FONDO DE COLOR BLANCO, CON TIPOGRAFÍA SENCILLA Y MODERNA. SE REIVINDICA LA DENOMINACIÓN M MONTE CLARO Y LOS COLORES DESCRITOS. NO SE REIVINDICAN TÉRMINOS GENÉRICOS O DESCRIPTIVOS.

**TRAMITANTE:** PEREZ SCHULZ**Insc. 2025-011348 del 31 DE OCTUBRE DE 2025****SOLICITADA POR:** OCTAGONO PUBLICIDAD C.A. Domicilio: Valencia, Estado Carabobo País: VENEZUELA**ÁMAKA**

**PARA DISTINGUIR:** UTENSILIOS Y RECIPIENTES PARA USO DOMÉSTICO Y CULINARIO; UTENSILIOS DE COCINA Y VAJILLA, EXCEPTO TENEDORES, CUCHILLOS Y CUCCHARAS; PEINES Y ESPONJAS; CEPILLOS; MATERIALES PARA FABRICAR CEPILLOS; MATERIAL DE LIMPIEZA; VIDRIO EN BRUTO O SEMIELABORADO, EXCEPTO VIDRIO DE CONSTRUCCIÓN; ARTÍCULOS DE CRISTALERÍA, PORCELANA Y LOZA; MATAMOSCAS; PINZAS PARA LA ROPA; CUCCHARAS PARA MEZCLAR; CUCCHARONES Y LOS SACACORCHOS; UTENSILIOS DE SERVIR, TALES COMO LAS PINZAS PARA EL AZÚCAR, LAS PINZAS PARA EL HIELO, LAS PALAS PARA TARTAS Y LOS CUCCHARONES DE SERVIR; JARRONES, LAS BOTELLAS, LOS CUBOS, LAS COCTELERAS, LAS OLLAS Y CAZUELAS, HERVIDORES Y LAS OLLAS A PRESIÓN NO ELÉCTRICOS; APARATOS PEQUEÑOS DE COCINA PARA PICAR, MOLER, EXPRIMIR O TRITURAR, QUE FUNCIONAN MANUALMENTE, TALES COMO PRENSAJOS, CASCANUECES, PILONES; SALVAMANTELES, POSABOTELLAS; POSAVASOS; PEINES, EL HILO DENTAL, LOS SEPARADORES INTERDIGITALES DE ESPUMA PARA LA PEDICURA, BORLAS DE POLVERA, NECESERES DE TOCADOR LLENOS; ABREBOTELLAS, ELÉCTRICOS Y NO ELÉCTRICOS; ABREGUANTES; ABREVADEROS; ACUMULADORES DE FRÍO PARA ENFRIAR LA COMIDA Y LAS BEBIDAS; AGARRADORES DE COCINA; AGITADORES DE CÓCTEL; AIREADORES DE VINO; ALMOHAZAS; RECIPIENTES DE VIDRIO; APARATOS NO ELÉCTRICOS PARA ELABORAR HELADOS CREMOSOS Y SORBETES; ASPERSORES; AZUCAREROS; BANDEJAS DE PAPEL PARA USO DOMÉSTICO; BANDEJAS GIRATORIAS; BANDEJAS PARA USO DOMÉSTICO; BANDEJAS PARA ASAR; BAÑERAS INFLABLES PARA BEBÉS; BATIDORAS NO ELÉCTRICAS; TRAPOS PARA LAVAR PLATOS; BAYETAS PARA EL SUELO; BOQUILLAS DE PASTELERÍA Y REPOSTERÍA; BOTELLAS; BOTELLAS AISLANTES; TERMOS; BOTELLAS REFRIGERANTES; FRASCOS PARA PEGAMENTO; BROCHAS DE AFEITAR; BROCHAS Y PINCELES DE MAQUILLAJE; BROCHETAS; CABEZALES PARA CEPILLOS DE DIENTES

ELÉCTRICOS; CACEROLAS; CAFETERAS DE FILTRO NO ELÉCTRICAS; CAFETERAS NO ELÉCTRICAS; CAJAS DE VIDRIO;CAJAS DISTRIBUIDORAS DE TOALLITAS DE PAPEL; CAJAS PARA CAMELOS; BOMBONERAS; CAJAS PARA EL PAN; CAJAS PARA GALLETAS; CAJAS PARA TÉ; OLLAS; CALENTADORES DE VELAS, ELÉCTRICOS Y NO ELÉCTRICOS; CALIENTABIBERONES NO ELÉCTRICOS; CALZADORES; CAMPANAS PARA MANTEQUILLA; CAMPANAS PARA MANTECA; CAMPANAS PARA QUESO; CANDELEROS; CANTIMPLORAS; CASCANUECES; CAZUELAS; CEDAZOS;CENTROS DE MESA; CEPILLOS; CEPILLOS DE DIENTES; CEPILLOS DE UÑAS; CEPILLOS PARA EL SUELO; CEPILLOS PARA LAS CEJAS; CEPILLOS PARA LAVAR LA VAJILLA; CEPILLOS PARA PESTAÑAS; CEPILLOS PARA ZAPATOS; ARTÍCULOS DE CERÁMICA PARA USO DOMÉSTICO; CESTAS DE PICNIC CON VAJILLA; CESTAS PARA EL PAN DE USO DOMÉSTICO; CESTAS PARA USO DOMÉSTICO; CIERRES PARA TAPAS DE OLLAS; COCTELERAS; COLADORES DE TÉ; CONTENEDORES DE PAÑALES USADOS; CORTADORES DE PASTELERÍA; CORTAPASTAS; ARTÍCULOS DE CRISTALERÍA; CUBITERAS; CUBOS CON ESCURRIDOR PARA TRAPEADORES; CUBOS DE BASURA; CUBOS DE HIELO REUTILIZABLES; CUBRETETERAS; CUCHARAS DE HELADO;CUCHARAS PARA MEZCLAR; CUCHARAS DE SERVIR; CUCHARONES; TAZONES PARA SOPA; GOTEROS PARA USO COSMÉTICO; JARRAS; APARATOS PARA DESMAQUILLAR; APARATOS DESODORANTES PARA USO PERSONAL; DIFUSORES DE ACEITES AROMÁTICOS; DIFUSORES DE ENCHUFE, REPELENTES DE MOSQUITOS; DISPENSADORES DE BEBIDAS CALIENTES NO ELÉCTRICOS; DISTRIBUIDORES DE JABÓN; DISTRIBUIDORES DE PAPEL HIGIÉNICO; DUCHAS BUCALES; EMBUDOS; ENCERADORAS NO ELÉCTRICAS; ENSALADERAS; ESCALFADORES DE HUEVOS; ESCOBAS; ESCOBAS MECÁNICAS; BARREALFOMBRAS MECÁNICAS; ESCURRIDORES DE MOPAS; ESPÁTULAS DE COCINA; ESPÁTULAS PARA USO COSMÉTICO; ESPONJAS ABRASIVAS PARA LA COCINA; ESPONJAS EXFOLIANTES PARA LA PIEL; ESPONJAS PARA APLICAR MAQUILLAJE; ESPONJAS PARA USO DOMÉSTICO;ESTUCHES PARA PEINES; EXPRIMIDORES DE FRUTA NO ELÉCTRICOS PARA USO DOMÉSTICO; EXPRIMIDORES DE TUBOS PARA USO DOMÉSTICO;FIAMBRERAS; FILTROS DE CAFÉ NO ELÉCTRICOS; FILTROS DE TÉ; FILTROS PARA USO DOMÉSTICO; FRASCOS; FREIDORAS NO ELÉCTRICAS;FRUTEROS; FUENTES; FUNDAS PARA TABLAS DE PLANCHAR; GOFRERAS NO ELÉCTRICAS; GRASERAS; GUANTES DE JARDINERÍA; GUANTES EXFOLIANTES PARA LA PIEL; GUANTES PARA USO DOMÉSTICO; HERVIDORES NO ELÉCTRICOS; HUEVERAS; JABONERAS; JARRONES; JUEGOS DE ACEITERA Y VINAGRERA; LICORERAS; INSTRUMENTOS DE LIMPIEZA ACCIONADOS MANUALMENTE; ARTÍCULOS DE LOZA; APARATOS Y MÁQUINAS DE LUSTRAR NO ELÉCTRICOS PARA USO DOMÉSTICO; MALLAS DE COCCIÓN QUE NO SEAN PARA MICROONDAS; MANGAS PASTELERAS; MANTELES INDIVIDUALES QUE NO SEAN DE PAPEL NI DE MATERIAS TEXTILES; MANTEQUILLERAS; MEZCLADORES NO ELÉCTRICOS PARA USO DOMÉSTICO;MOLDES DE COCINA; MOLINILLOS DE CAFÉ ACCIONADOS MANUALMENTE; MOLINILLOS DE MANO PARA USO DOMÉSTICO; MOPAS; NECESERES DE TOCADOR; NEVERAS PORTÁTILES NO ELÉCTRICAS; HELADERAS PORTÁTILES NO ELÉCTRICAS; OLLAS A PRESIÓN NO ELÉCTRICAS; OLLAS NO ELÉCTRICAS; PAJILLAS PARA BEBER; PAPELERAS; PARRILLAS; MÁQUINAS PARA ELABORAR PASTAS ALIMENTICIAS, ACCIONADAS MANUALMENTE;PEINES; PLATOS; RALLADORES PARA USO CULINARIO; RECIPIENTES DE COCINA; RECIPIENTES DESECHABLES DE ALUMINIO PARA USO DOMÉSTICO; RECIPIENTES PARA BEBER; RECIPIENTES PARA USO DOMÉSTICO O CULINARIO; RECIPIENTES TÉRMICOS; RECIPIENTES TÉRMICOS PARA ALIMENTOS; RECIPIENTES TÉRMICOS PARA BEBIDAS; SALVAMANTELES; SACACORCHOS, ELÉCTRICOS Y NO ELÉCTRICOS; SALEROS;SARTENES; SOPORTES PARA PARRILLAS; TABLAS DE CORTAR PARA LA COCINA; TABLAS DE LAVAR; TABLAS DE PLANCHAR; TAMICES; TAPAS DE OLLA; TAPAS REUTILIZABLES DE SILICONA PARA ALIMENTOS; TENDEDEROS DE ROPA; TETERAS; TINAS PARA LAVAR LA ROPA; TOALLEROS DE ARO Y DE BARRA; TRITURADORAS NO ELÉCTRICAS PARA USO

DOMÉSTICO; VAJILLA; VAPORERAS NO ELÉCTRICAS; VAPORIZADORES DE PERFUME; VASIJAS; VASOS; VINAJERAS. Clase 21

**TRAMITANTE:** SOCORRO SANCHEZ CAROLINA DEL PILAR - RODRIGUEZ PEREZ RODELIS ANDREINA - MAIESE TORRES KATTERINE DANIELA

**Insc. 2025-011407 del 03 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** MONNKY

**SOLICITADA POR:** LEONEL ANTONIO VIVAS DUQUE Domicilio: CARRETERA PRINCIPAL VIA EL CHIVO SECTOR AROA 1 FINCA LA FUENTE EL VIGIA ESTADO MERIDA País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** "SNACK" DULCES O SALADOS, SALUDABLES O MÁS INDUSTRIALIZADOS, Y EN UNA GRAN VARIEDAD DE OPCIONES COMO FRUTOS SECOS, GALLETAS, PAPAS FRITAS, FRUTAS, YOGUR O BOTANAS. Clase 30

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGO CONSISTE EN UN RECTÁNGULO DE COLOR VERDE SÓLIDO QUE SIRVE COMO FONDO PRINCIPAL. DENTRO DE ESTE RECTÁNGULO SE UBICA LA PALABRA MONNKY, DISPUESTA EN EL CENTRO, ESCRITA EN UNA TIPOGRAFIA CURSIVA GRUESA ESTILIZADA, CON TRAZOS FLUIDOS. LA PALABRA MONNKY ESTÁ COMPUESTA POR LETRAS EN COLOR BLANCO CON UN CONTORNO NEGRO QUE GENERA UN EFECTO DE SOMBRA, APORTANDO CONTRASTE Y PROFUNDIDAD VISUAL. LA TIPOGRAFIA UTILIZADA ES DE ESTILO MANUSCRITO, CON CURVAS PRONUNCIADAS Y UNA INCLINACIÓN HACIA LA DERECHA. UN ELEMENTO GRÁFICO DISTINTIVO ES LA FRANJA CURVA QUE SUBRAYA LAS LETRAS "NNKY", INTEGRADA COMO PARTE DEL TRAZO DESCENDENTE DE LA LETRA "Y". ESTA LINEA ACTÚA COMO UN SUBRAYADO ESTILIZADO EN ARMONIA CON EL RESTO DE LA COMPOSICIÓN, Y CONTRIBUYE A LA IDENTIDAD VISUAL DEL LOGO AL AÑADIR MOVIMIENTO Y COHESIÓN. LA MARCA UTILIZA TRES COLORES PRINCIPALES QUE REFUERZAN SU IDENTIDAD VISUAL Y COMUNICAN FRESCURA, CONTRASTE Y ELEGANCIA

VERDE: COLOR DE FONDO VIBRANTE, QUE EVOCA NATURALEZA, FRESCURA Y EL ORIGEN TROPICAL DEL PRODUCTO. BLANCO: COLOR DEL TEXTO PRINCIPAL, APORTA LIMPIEZA, CLARIDAD Y CONTRASTE VISUAL, NEGRO: UTILIZADO EN SOMBRAS Y DETALLES PARA DAR PROFUNDIDAD Y DEFINICIÓN AL LOGOTIPO.

**TRAMITANTE:** LEONEL ANTONIO VIVAS DUQUE

**Insc. 2025-011413 del 03 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** DISPARTVEN

**SOLICITADA POR:** DISPARTVEN, C.A. Domicilio: 3RA TRANSVERSAL DE LOS RUCES NORTE EDF SEGRE PISO 3 ALA SUR País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** VEHICULOS, APARATOS DE LOCOMOCION TERRESTRE, AEREA O ACUATICA. Clase 12

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGO DE DISPARTVEN ESTÁ CONSTITUIDO POR DOS PARTES, LA PRIMERA QUE ANTECEDE EL NOMBRE ES UN ENGRANAJE O RUEDA DENTADA RECORTADA AL 60 % DE SU CIRCUNFERENCIA, QUE TRANSMITE MOVIMIENTO, CONSTITUIDA POR TRES DISCOS DENTADOS ASÍ: EXTERIOR O MÁS GRANDE DE COLOR GRIS CLARO EN DEGRADÉ, INTERIOR MEDIO DE COLOR DORADO Y INTERIOR CENTRAL DE COLOR GRIS SÓLIDO PLATA. A ESTE ENGRANAJE LE SIGUE EL NOMBRE DISPARTVEN CON TIPO DE LETRA BORG REGULAR EN AZUL OSCURO SÓLIDO. EL LOGO TIENE DOS MAYUCULAS INTERCALADAS "D" Y "V".

**TRAMITANTE:** ACEDO ALBERO MARINA

**Insc. 2025-011438 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** MUNDO CONECTADO

**SOLICITADA POR:** NASSAR BASSNALI ALI Domicilio: CALLE PPAL CASA Nº 32 URB DOÑA MALIA II  
PUERTO ORDAZ CIUDAD GUAYANA País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** TELECOMUNICACIONES, PROGRAMAS DE RADIO, TV, PLANTA DE DIFUSION POR RADIO, CABLE, SATELITE, AGENCIAS DE PRENSA, CORREO, MENSAJERIA, MENSAJERIA ELECTRONICA, INTERNET, EMAIL, WEB SITE, MOTOR, BUSQUEDA DE INFORMACION SERVIDOR, TELEFONO, DISEÑO Y MONTAJE, INFORMACION Y ASESORIA EN TELECOMUNICACIONES Clase 38

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** SE TRATA DE UNA MARCA MIXTA CONSTITUIDA POR UN ELEMENTO FIGURATIVO (ISOTIPO) UBICADO A LA IZQUIERDA Y UNA DENOMINACIÓN (LOGOTIPO) A LA DERECHA, DISPUESTOS DE FORMA HORIZONTAL SOBRE UN FONDO RECTANGULAR QUE FORMA PARTE ESENCIAL DE LA IDENTIDAD VISUAL. FONDO (BACKGROUND): EL LOGOTIPO SE ASIENTA SOBRE UN FONDO RECTANGULAR QUE PRESENTA UN DEGRADADO LINEAL CROMÁTICO (GRADIENT). ESTE INICIA EN EL EXTREMO IZQUIERDO CON UN TONO AZUL MARINO PROFUNDO (CASI NEGRO) Y TRANSITA SUAVEMENTE HACIA UN AZUL COBALTO VIBRANTE EN EL EXTREMO DERECHO, PROPORCIONANDO UN EFECTO DE PROFUNDIDAD ESPACIAL Y CONTRASTE TECNOLÓGICO. ELEMENTOS FIGURATIVOS (ISOTIPO): CONSISTE EN UNA REPRESENTACIÓN DEL GLOBO TERRÁQUEO EN PERSPECTIVA TRIDIMENSIONAL, DONDE LAS MASAS CONTINENTALES SE PRESENTAN EN COLOR BLANCO CON Matices GRISÁCEOS Y LOS OCÉANOS MUESTRAN UN DEGRADADO QUE TRANSITA DEL AZUL CIAN AL AZUL PROFUNDO. EL GLOBO SE ENCUENTRA CIRCUNDADO POR UN ANILLO ELÍPTICO INCLINADO CON TRAYECTORIA DE SENTIDO NOROESTE A SURESTE, EL CUAL POSEE UN ACABADO DE LUZ NEÓN EN AZUL ELÉCTRICO CON BORDES DIFUMINADOS. EN LA PARTE SUPERIOR TRASERA DEL PLANETA, SE INTEGRA UNA SILUETA TÉCNICA GEOMÉTRICA DE COLOR AZUL OSCURO Y DETALLES BLANCOS (LÍNEAS Y PUNTOS), QUE EVOCA LA ESTRUCTURA DE UN SATÉLITE DE COMUNICACIONES. ELEMENTOS DENOMINATIVOS (LOGOTIPO): CONFORMADO POR LAS PALABRAS "MUNDO CONECTADO" ESCRITAS EN CARACTERES LATINOS. LA TIPOGRAFÍA ES DE ESTILO SANS SERIF, PESO EXTRA BOLD, CON TERMINACIONES REDONDEADAS Y UN EFECTO DE RELIEVE TRIDIMENSIONAL (3D). LAS LETRAS PRESENTAN UNA ILUMINACIÓN INTERNA EN AZUL CLARO Y UN CONTORNO SOMBREADO EN AZUL OSCURO. LA PALABRA "MUNDO" SE POSICIONA EN LA LÍNEA SUPERIOR Y LA PALABRA "CONECTADO" EN LA LÍNEA INFERIOR, AMBAS ALINEADAS A LA IZQUIERDA DE SU EJE TIPOGRÁFICO Y SITUADAS A LA DERECHA DEL ISOTIPO. REIVINDICACIÓN DE COLORES: SE REIVINDICA EXPRESAMENTE COMO ELEMENTOS ESENCIALES DE LA MARCA LA COMBINACIÓN DE COLORES: AZUL MARINO (EN EL FONDO Y SOMBRAS), AZUL COBALTO (EN EL FONDO Y DETALLES), AZUL CIAN O ELÉCTRICO (EN EL ARO DE LUZ Y OCÉANOS), BLANCO Y GRIS PLATA (EN CONTINENTES Y DETALLES TÉCNICOS).

**TRAMITANTE:** JOSE WILLIAM MARQUEZ ALBARRAN

**Insc. 2025-011443 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** KAIROS

**SOLICITADA POR:** RUBEN GUIA CHIRINO Domicilio: EL MARQUES MUNICIPIO SUCRE EDIFICIO EL SAUCE PISO 12 APARTAMENTO C País: VENEZUELA

**KAIROS**

**PARA DISTINGUIR:** MANUFACTURA Y DISEÑO DE MONTURAS DE LENTES Y LENTES DE SOL Clase 9

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL ELEMENTO DENOMINATIVO ESTÁ CONSTITUIDO POR LA EXPRESIÓN DE FANTASÍA "KAIROS", CUAL SE PRONUNCIA "KAI-RÓS", CON ACENTUACIÓN PROSÓDICA EN LA ÚLTIMA SÍLABA "RÓS". DICHA ACENTUACIÓN SE ENCUENTRA EXPRESAMENTE REPRESENTADA EN EL SIGNO MEDIANTE LA INCORPORACIÓN DE UN ACENTO AGUDO SOBRE LA VOCAL "Ó", REFORZANDO SU CORRECTA PRONUNCIACIÓN Y DIFERENCIACIÓN FONÉTICA. LA DENOMINACIÓN NO POSEE SIGNIFICADO DIRECTO RESPECTO DEL PRODUCTO QUE DISTINGUE, APORTANDO UN ALTO GRADO DE DISTINTIVIDAD MARCARIA. EL ELEMENTO DENOMINATIVO SE REPRESENTA GRÁFICAMENTE EN LETRAS MAYÚSCULAS, UTILIZANDO UNA TIPOGRAFÍA DE ESTILO MODERNO, GEOMÉTRICO Y SIN REMATES (SANS SERIF), CARACTERIZADA POR TRAZOS RECTOS, FIRMES Y DE GROSOR UNIFORME. LA LETRA "K" PRESENTA UN DISEÑO ESTILIZADO Y FRAGMENTADO, CONFORMADO POR FIGURAS GEOMÉTRICAS SÓLIDAS QUE SE INTEGRAN ARMÓNICAMENTE, OTORGÁNDOLE UN CARÁCTER DISTINTIVO Y DIFERENCIADOR DENTRO DEL CONJUNTO MARCARIO. LAS LETRAS "A", "I", "R", "O" Y "S" CONSERVAN UNA ESTRUCTURA TIPOGRÁFICA UNIFORME, DE PROPORCIONES EQUILIBRADAS Y LECTURA CLARA, CONTRIBUYENDO UNA COMPOSICIÓN VISUAL SOBRIA, CONTEMPORÁNEA Y FÁCILMENTE IDENTIFICABLE. EL ACENTO AGUDO SOBRE LA LETRA "Ó" SE INTEGRA COMO PARTE DEL DISEÑO GRÁFICO DEL SIGNO, CUMPLIENDO UNA FUNCIÓN TANTO FONÉTICA COMO VISUAL. LA MARCA SE PRESENTA EN COLOR NEGRO SÓLIDO, APLICADA SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO, LISO Y UNIFORME. NO SE REIVINDICAN COLORES, POR LO CUAL EL SIGNO PODRÁ SER REPRODUCIDO EN CUALQUIER COMBINACIÓN CROMÁTICA, SIN QUE ELLO IMPLIQUE ALTERACIÓN DE CARACTER DISTINTIVO NI DE LOS ELEMENTOS QUE LA CONFORMAN.

**TRAMITANTE:** RUBEN GUIA CHIRINO

**Insc. 2025-011463 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** MORALES HINOJOSA LUIS FELIPE Domicilio: DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

**METRO AREPA**

**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS RELACIONADOS CON LOS RESTAURANTES Y/O PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS. ESTO INCLUYE, PERO NO SE LIMITA A, LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA PREPARACIÓN Y SUMINISTRO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS; SERVICIOS DE RESTAURANTES, CAFETERÍAS Y BARES; ASÍ COMO SERVICIOS DE CATERING. Clase 43

**TRAMITANTE:** CONTRERAS CAMARGO JOSE ARCADIO

**Insc. 2025-011465 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** TROCITOS DE CAMBUR DESHIDRATADOS

**SOLICITADA POR:** INSTITUTO NACIONAL DE NUTRICION Domicilio: Av. Baralt. Esquina, El Carmen, Quinta Crespo País: VENEZUELA

**Trocitos  
de cambur  
DESHIDRATADOS**

**PARA DISTINGUIR:** CAMBUR DESHIDRATADOS. Clase 29

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGOTIPO PRESENTA EL NOMBRE "TROCITOS DE CAMBUR" CON UN ESTILO TIPOGRÁFICO FLUIDO Y

ORGÁNICO. SE COMPONE DE TRES LÍNEAS DE TEXTO: LA PALABRA "TROCITOS" EN LA PARTE SUPERIOR, SEGUIDA DE "DE CAMBUR" EN EL MEDIO, Y FINALIZA CON LA PALABRA

"DESHIDRATADOS" EN LA BASE. LAS DOS PRIMERAS LÍNEAS UTILIZAN UNA FUENTE CURSIVA GRUESA QUE TRANSMITE CERCANÍA Y UN ASPECTO ARTESANAL, MIENTRAS QUE LA ÚLTIMA LÍNEA UTILIZA UNA FUENTE RECTA Y MINIMALISTA QUE APORTA EQUILIBRIO VISUAL AL CONJUNTO. EL NOMBRE PRINCIPAL "TROCITOS DE CAMBUR" DESTACA POR SU TAMAÑO Y GROSOR, OCUPANDO LA MAYOR PARTE DEL ESPACIO VISUAL. LA PALABRA "DESHIDRATADOS" APARECE EN MAYÚSCULAS, CON UN ESPACIADO ENTRE LETRAS MÁS AMPLIO PARA FACILITAR LA LECTURA. LA DISPOSICIÓN ES VERTICAL Y CENTRADA, CREANDO UNA ESTRUCTURA DE BLOQUE SÓLIDO. EL COLOR AMARILLO CREMA, UTILIZADO EN LA FRASE "TROCITOS DE CAMBUR", EVOCA EL COLOR CARACTERÍSTICO DE LA FRUTA EN SU NIVEL DE MADURACIÓN; Y EL COLOR MARRÓN TERRACOTA, UTILIZADO EN LA PALABRA "DESHIDRATADOS", REPRESENTA EL ESTADO SECO Y NATURAL DEL PRODUCTO PROCESADO. ESTE LOGO UTILIZA UNA COMBINACIÓN DE TIPOGRAFIA CALIGRÁFICA Y COLORES CÁLIDOS PARA EVOCAR UNA SENSACIÓN DE PRODUCTO NATURAL, SALUDABLE Y TRADICIONAL. EL CONTRASTE ENTRE EL AMARILLO Y EL MARRÓN REFUERZA LA IDENTIDAD DEL CAMBUR EN SU FORMA DESHIDRATADA. TIPO DE FUENTE: CATALISH HUNTERA (REGULAR), Y ANTONIO (LIGHT).

**TRAMITANTE:** JOSEFINA DEL VALLE GUAITA SANCHEZ - CUMANA PEREZ OSVELYS DEL VALLE - HERNANDEZ VERA RAFAEL

**Insc. 2025-011466 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** TROCITOS DE COCO DESHIDRATADOS

**SOLICITADA POR:** INSTITUTO NACIONAL DE NUTRICION Domicilio: Av. Baralt. Esquina, El Carmen, Quinta Crespo País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** COCO DESHIDRATADOS Clase 29

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGOTIPO PRESENTA EL NOMBRE "TROCITOS DE COCO" CON UN DISEÑO TIPOGRÁFICO QUE SUGIERE NATURALIDAD Y ORIGEN ORGÁNICO. EL CONJUNTO SE ESTRUCTURA EN TRES NIVELES: LA PALABRA "TROCITOS" CORONA EL DISEÑO, SEGUIDA DE "DE COCO" EN LA SECCIÓN MEDIA, Y LA PALABRA "DESHIDRATADOS" COMO BASE. LAS LÍNEAS SUPERIORES UTILIZAN UNA TIPOGRAFÍA CURSIVA DE TRAZO FLUIDO Y GRUESO, MIENTRAS QUE LA BASE EMPLEA UNA FUENTE RECTA, DELGADA Y EN MAYÚSCULAS QUE APORTA SOBRIEDAD AL DISEÑO. TEXTO: EL NOMBRE PRINCIPAL "TROCITOS DE COCO" DESTACA POR SU TAMAÑO Y GROSOR, OCUPANDO LA MAYOR PARTE DEL ESPACIO VISUAL. LA PALABRA "DESHIDRATADOS" APARECE EN MAYÚSCULAS, CON UN ESPACIADO ENTRE LETRAS MÁS AMPLIO PARA FACILITAR LA LECTURA. FORMA: LA DISPOSICIÓN ES VERTICAL Y CENTRADA, CREANDO UNA ESTRUCTURA DE BLOQUE SÓLIDO. COLORES: EL COLOR MARRÓN CAFÉ, UTILIZADO EN LA FRASE "TROCITOS DE COCO", REMITE DIRECTAMENTE A LA CORTEZA EXTERIOR DEL FRUTO; Y EL COLOR MARRÓN OCRE, UTILIZADO EN LA PALABRA "DESHIDRATADOS", REFUERZA LA ESTÉTICA DE LA FRUTA CON RESPECTO A SU PROCESAMIENTO DE MANERA NATURAL. ESTE DISEÑO UTILIZA UNA PALETA CROMÁTICA EN TONOS TIERRA PARA EVOCAR LA TEXTURA Y EL COLOR NATURAL DEL COCO DESHIDRATADO. LA TIPOGRAFÍA CALIGRÁFICA APORTA UN CARÁCTER ARTESANAL, POSICIONANDO AL PRODUCTO COMO UNA OPCIÓN SALUDABLE Y DE ORIGEN NATURAL. TIPO DE FUENTE: CATALISH HUNTERA (REGULAR), Y ANTONIO (LIGHT).

**TRAMITANTE:** JOSEFINA DEL VALLE GUAITA SANCHEZ - CUMANA PEREZ OSVELYS DEL VALLE - HERNANDEZ VERA RAFAEL

**Insc. 2025-011467 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** TROCITOS DE FRESA DESHIDRATADOS**SOLICITADA POR:** INSTITUTO NACIONAL DE NUTRICION Domicilio: Av. Baralt. Esquina, El Carmen, Quinta Crespo País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** FRESAS DESHIDRATADAS. Clase 29

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGOTIPO PRESENTA EL NOMBRE "TROCITOS DE FRESA" CON UN ESTILO TIPOGRÁFICO FLUIDO Y AMIGABLE. SE ORGANIZA EN TRES NIVELES DE LECTURA: LA PALABRA "TROCITOS" EN LA PARTE SUPERIOR, "DE FRESA" EN EL CENTRO Y "DESHIDRATADOS" EN LA BASE. EL USO DE UNA CALIGRAFÍA CURSIVA GRUESA EN EL NOMBRE PRINCIPAL EVOCA UN PRODUCTO ARTESANAL Y ORGÁNICO, MIENTRAS QUE LA BASE UTILIZA UNA FUENTE RECTA Y DELGADA QUE PROPORCIONA EQUILIBRIO VISUAL. TEXTO: EL NOMBRE PRINCIPAL "TROCITOS DE FRESA" DESTACA POR SU TAMAÑO Y GROSOR, OCUPANDO LA MAYOR PARTE DEL ESPACIO VISUAL. LA PALABRA "DESHIDRATADOS" APARECE EN MAYÚSCULAS, CON UN ESPACIADO ENTRE LETRAS MÁS AMPLIO PARA FACILITAR LA LECTURA. FORMA: LA DISPOSICIÓN ES VERTICAL Y CENTRADA, CREANDO UNA ESTRUCTURA DE BLOQUE SÓLIDO. COLORES: EL COLOR ROJO VIBRANTE, UTILIZADO EN LA FRASE "TROCITOS DE FRESA", REPRESENTA LA ESTÉTICA NATURAL Y LA FRESCURA DE LA FRUTA MADURA; Y EL COLOR MARRÓN TERRACOTA, UTILIZADO EN LA PALABRA "DESHIDRATADOS", SUGIERE EL PROCESO DE SECADO NATURAL. ESTE DISEÑO UTILIZA LA PSICOLOGÍA DEL COLOR ROJO PARA ESTIMULAR EL APETITO Y RESALTAR LA IDENTIDAD DE LA FRESA, MANTENIENDO LA COHERENCIA VISUAL CON EL RESTO DE LOS LOGOS DE PRODUCTOS DESHIDRATADOS DEL INSTITUTO. TIPO DE FUENTE: CATALISH HUNTERA (REGULAR), Y ANTONIO (LIGHT).

**TRAMITANTE:** JOSEFINA DEL VALLE GUAITA SANCHEZ - CUMANA PEREZ OSVELYS DEL VALLE - HERNANDEZ VERA RAFAEL**Insc. 2025-011468 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** CCV CALL CENTER VENEZUELA**SOLICITADA POR:** GUSTAVO ANTONIO BRIÑEZ SALAZAR Domicilio: AV. LOS PROCERES EDIF. CORAZON DE JESUS SAN BERNARDINO País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES Clase 38

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** TRADUCCIÓN AL IDIOMA OFICIAL ES CENTRO DE LLAMADAS. ESTA CONFORMADO POR LAS LETRAS CCV SEGUIDO EN LA PARTE INFERIOR DE LAS PALABRAS CALL CENTER VENEZUELA; LA PRIMERA LETRA C ES DE COLOR BLANCO CON AZUL EN SU PARTE SUPERIOR Y DENTRO DE LA LETRA SE OBSERVA EL PERFIL DE UNA PERSONA EN COLOR BLANCO CON UNOS AURICULARES DE MICRÓFONO DE COLOR NEGRO, LA SEGUNDA LETRA C ES DE COLOR BLANCO CON AZUL EN LA PARTE INFERIOR DE LA LETRA, LA LETRA V ES DE COLOR BLANCO Y EN SU EXTREMO DERECHO POSEE COLOR AZUL EN LA PARTE INFERIOR, LUEGO DEBAJO DE LAS LETRAS CCV, VIENE LA PALABRA CALL CENTER ESCRITO EN LETRAS DE MOLDE DE COLOR BLANCO, DEBAJO DE ESTA PALABRA VIENE LA PALABRA VENEZUELA TAMBIÉN EN LETRAS DE MOLDE DE COLOR BLANCO TODO ESTOS SOBRE UN FONDO CUADRADO DE COLOR NEGRO. ES NECESARIO DESTACAR QUE NO SE REIVINDICA LA PALABRA VENEZUELA YA QUE ES UN TÉRMINO GENÉRICO. COMO SE HACE MENCIÓN EN EL PRIMER PUNTO LA PALABRA CALL CENTER EN SU TRADUCCIÓN A NUESTRO IDIOMA OFICIAL SIGNIFICA



CENTRO DE LLAMADAS Y LA PALABRA TAMBIÉN ES DESCRIPTIVA GENÉRICA, SE PROTEGE CCV.

**TRAMITANTE:** LUIS ALBERTO CAMERO LEÓN

**Insc. 2025-011469 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** INFUSION FRESA SALVAJE

**SOLICITADA POR:** INSTITUTO NACIONAL DE NUTRICION Domicilio: Av. Baralt. Esquina, El Carmen, Quinta Crespo País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** CAFÉ, ARROZ, PASTAS ALIMENTICIAS Y FIDEOS; TAPIOCA Y SAGÚ; HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES; PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA; CHOCOLATE; HELADOS CREMOSOS, SORBETES Y OTROS HELADOS; AZÚCAR, MIEL, JARABE DE MELAZA; LEVADURA, POLVOS DE HORNEAR, SAL, PRODUCTOS PARA SAZONAR, ESPECIAS, HIERBAS EN CONSERVA; VINAGRE, SALSAS Y OTROS CONDIMENTOS; HIELO. Clase 30

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGOTIPO PRESENTA EL NOMBRE "INFUSIÓN FRESA SALVAJE" ESTRUCTURADO EN DOS BLOQUES TIPOGRÁFICOS DISTINTOS QUE CONTRASTAN EN ESTILO Y COLOR. LA PALABRA "INFUSIÓN" CORONA EL DISEÑO CON UN TRAZO CALIGRÁFICO ELEGANTE, MIENTRAS QUE LAS PALABRAS "FRESA SALVAJE" SE UBICAN EN LA PARTE INFERIOR CON UNA TIPOGRAFÍA ROBUSTA Y LINEAL. ESTA COMPOSICIÓN EQUILIBRA LA DELICADEZA DE UNA INFUSIÓN NATURAL CON LA INTENSIDAD VISUAL DEL COLOR ROJO. TEXTO: LA PALABRA "INFUSIÓN" SE DESTACA POR SU TRAZADO CALIGRÁFICO CONTINUO, APORTANDO UNA SENSACIÓN DE NATURALIDAD Y CALMA. POR EL CONTRARIO, LA FRASE "FRESA SALVAJE" ESTÁ ESCRITA TOTALMENTE EN MAYÚSCULAS, UTILIZANDO UNA FUENTE ALTA Y COMPACTA QUE DENOTA ENERGÍA Y FRESCURA. FORMA: LA DISPOSICIÓN ES VERTICAL Y CENTRADA, CREANDO UNA ESTRUCTURA DE BLOQUE VISUAL COHESIONADO. COLORES: EL COLOR MARRÓN CLARO, UTILIZADO EN LA PALABRA "INFUSIÓN", VINCULA EL SABOR CON ELEMENTOS BOTÁNICOS Y RAÍCES NATURALES; Y EL COLOR ROJO VIBRANTE, UTILIZADO EN LA FRASE "FRESA SALVAJE", CARACTERIZAN LOS FRUTOS ROJOS QUE APORTAN ENERGÍA Y ESTIMULA EL SENTIDO DEL GUSTO. ESTE DISEÑO SE ENFOCA EN LA CATEGORÍA DE BEBIDAS, UTILIZANDO EL COLOR AMARILLO PARA ATRAER LA ATENCIÓN HACIA EL PERFIL DEL SABOR DE LA INFUSIÓN, Y EL USO DE UN FORMATO TIPOGRÁFICO MÁS IMPONENTE PARA EL NOMBRE DEL MISMO. TIPO DE FUENTE: ACUMIN VARIABLE CONCEPT (EXTRACONDENSED), Y ANANDA (REGULAR).

**TRAMITANTE:** JOSEFINA DEL VALLE GUAITA SANCHEZ - CUMANA PEREZ OSVELYS DEL VALLE - HERNANDEZ VERA RAFAEL

**Insc. 2025-011470 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** TROCITOS DE LECHOSA DESHIDRATADOS

**SOLICITADA POR:** INSTITUTO NACIONAL DE NUTRICION Domicilio: Av. Baralt. Esquina, El Carmen, Quinta Crespo País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** LECHOSA DESHIDRATADA. Clase 29

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGOTIPO PRESENTA EL NOMBRE "TROCITOS DE LECHOSA" CON UN ESTILO DE TIPOGRAFÍA FLUIDO Y ORGÁNICO. EL DISEÑO SE ESTRUCTURA EN TRES NIVELES: LA PALABRA "TROCITOS" EN LA PARTE SUPERIOR, SEGUIDA DE "DE LECHOSA" EN EL CENTRO, Y FINALIZA CON LA PALABRA "DESHIDRATADOS" EN LA BASE. LAS DOS PRIMERAS




LÍNEAS UTILIZAN UNA FUENTE CURSIVA DE TRAZOS GRUESOS QUE SUGIERE UN PRODUCTO ARTESANAL Y CERCANO, MIENTRAS QUE LA BASE EMPLEA UNA FUENTE RECTA, DELGADA Y EN MAYÚSCULAS QUE APORTA EQUILIBRIO Y FORMALIDAD. TEXTO: EL NOMBRE PRINCIPAL "TROCITOS DE LECHOSA" DESTACA POR SU TAMAÑO Y GROSOR, OCUPANDO LA MAYOR PARTE DEL ESPACIO VISUAL. LA PALABRA "DESHIDRATADOS" APARECE EN MAYÚSCULAS, CON UN ESPACIADO ENTRE LETRAS MÁS AMPLIO PARA FACILITAR LA LECTURA. FORMA: LA DISPOSICIÓN ES VERTICAL Y CENTRADA, CREANDO UNA ESTRUCTURA DE BLOQUE SÓLIDO. COLORES: EL COLOR NARANJA VIBRANTE, UTILIZADO EN LA FRASE "TROCITOS DE LECHOSA", REMITE A LA PULPA MADURA Y DULCE DE LA FRUTA; Y EL COLOR MARRÓN TERRACOTA, UTILIZADO EN LA PALABRA "DESHIDRATADOS", REFUERZA LA ESTÉTICA DE UN FRUTO QUE HA PASADO POR UN PROCESO DE SECADO NATURAL. ESTE DISEÑO UTILIZA UNA PALETA CROMÁTICA CÁLIDA PARA EVOCAR LA DULZURA NATURAL DE LA LECHOSA. LA COMBINACIÓN DE TIPOGRAFÍAS Y EL ALTO CONTRASTE SOBRE EL NARANJA POSICIONAN AL PRODUCTO COMO UNA OPCIÓN SALUDABLE, MODERNA Y DE ALTA CALIDAD. TIPO DE FUENTE: CATALISH HUNTERA (REGULAR), Y ANTONIO (LIGHT).

**TRAMITANTE:** JOSEFINA DEL VALLE GUAITA SANCHEZ - CUMANA PEREZ OSVELYS DEL VALLE - HERNANDEZ VERA RAFAEL

**Insc. 2025-011471 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** CARAOTAS NEGRAS

**SOLICITADA POR:** INSTITUTO NACIONAL DE NUTRICION Domicilio: Av. Baralt. Esquina, El Carmen, Quinta Crespo País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** CAFÉ, TÉ, CACAO Y SUS SUCEDÁNEOS; ARROZ, PASTAS ALIMENTICIAS Y FIDEOS; TAPIOCA Y SAGÚ; HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES; PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA; CHOCOLATE; HELADOS CREMOSOS, SORBETES Y OTROS HELADOS; AZÚCAR, MIEL, MELAZA; LEVADURA, POLVOS DE HORNEAR; SAL, PRODUCTOS PARA SAZONAR, ESPECIAS, HIERBAS EN CONSERVA; VINAGRE, SALSAS Y OTROS CONDIMENTOS; HIELO. Clase 30

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGOTIPO PRESENTA EL NOMBRE "CARAOTAS NEGRAS" EN UNA FORMA IRREGULAR CON UN ESTILO DE TIPOGRAFÍA ROBUSTO. SE COMPONE DE DOS PALABRAS, "CARAOTAS" EN LA PARTE SUPERIOR; Y "NEGRAS" EN LA INFERIOR; AMBAS ESCRITAS EN MAYÚSCULAS; EN NEGRITA; LIGERAMENTE INCLINADAS HACIA LA DERECHA, LO QUE DA UNA SENSACIÓN DE MOVIMIENTO; Y EN UN FORMATO QUE OTORGA UN EFECTO TRIDIMENSIONAL, CON TRAZO BLANCO PRONUNCIADO Y UNA LIGERA SOMBRA GRIS DEBAJO DEL MISMO. TEXTO: LAS PALABRAS "CARAOTAS" Y "NEGRAS" ESTÁN ESCRITAS EN MAYÚSCULAS, LA PRIMERA ENCIMA DE LA OTRA. FORMA: UNA FIGURA O SILUETA IRREGULAR, CON BORDES SUAVES QUE ENMARCAN EL TEXTO, SIMILAR A UNA BURBUJA DE DIÁLOGO REDONDEADA O UNA FORMA DE NUBE, PERO MÁS ANGULAR EN LOS COSTADOS. COLORES: EL CONTORNO DE LA FORMA Y EL RELLENO DEL TEXTO SON DE COLOR GRIS OSCURO; LA FORMA INTERIOR O TRAZO DE LAS LETRAS ES DE COLOR BLANCO; Y LA SOMBRA INFERIOR ES DE COLOR GRIS CLARO. ESTE LOGO UTILIZA UNA TIPOGRAFÍA ÚNICA, Y UNA PALETA DE COLORES MONOCROMÁTICA QUE TRANSMITE UNA SENSACIÓN DE SERIEDAD, SOLIDEZ Y AUTENTICIDAD. EL DISEÑO ROBUSTO Y LA FORMA TRIDIMENSIONAL SUGIEREN UNA PRESENCIA DE FUERZA Y CALIDAD, REFORZANDO NATURALEZA ESENCIAL DE UN PLATO ALIMENTICIO DE CARAOTAS NEGRAS. TIPO DE FUENTE: RALEWAY HEAVY.

**TRAMITANTE:** JOSEFINA DEL VALLE GUAITA SANCHEZ - CUMANA PEREZ OSVELYS DEL VALLE - HERNANDEZ VERA RAFAEL



**Insc. 2025-011472 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** HARINA DE MAIZ**SOLICITADA POR:** INSTITUTO NACIONAL DE NUTRICION Domicilio: Av. Baralt. Esquina, El Carmen, Quinta Crespo País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** CAFÉ, TÉ, CACAO Y SUS SUCEDÁNEOS; ARROZ, PASTAS ALIMENTICIAS Y FIDEOS; TAPIOCA Y SAGÚ; HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES; PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA; CHOCOLATE; HELADOS CREMOSOS, SORBETES Y OTROS HELADOS; AZÚCAR, MIEL, MELAZA; LEVADURA, POLVOS DE HORNEAR; SAL, PRODUCTOS PARA SAZONAR, ESPECIAS, HIERBAS EN CONSERVA; VINAGRE, SALSAS Y OTROS CONDIMENTOS; HIELO. Clase 30

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGOTIPO PRESENTA EL NOMBRE "HARINA DE MAÍZ" EN UNA FORMA IRREGULAR CON UN ESTILO DE TIPOGRAFÍA ROBUSTO. SE COMPONE DE UNA PALABRA Y UNA FRASE: LA PALABRA "HARINA" EN LA PARTE SUPERIOR, Y LA FRASE "DE MAIZ" EN LA INFERIOR; AMBAS ESCRITAS EN MAYÚSCULAS; EN NEGRITA; LIGERAMENTE INCLINADAS HACIA LA DERECHA, LO QUE DA UNA SENSACIÓN DE MOVIMIENTO; Y EN UN FORMATO QUE OTORGA UN EFECTO TRIDIMENSIONAL, CON TRAZO BLANCO PRONUNCIADO Y UNA LIGERA SOMBRA GRIS DEBAJO DEL MISMO. TEXTO: LAS PALABRAS "HARINA", "DE", "MAIZ" ESTÁN ESCRITAS EN MAYÚSCULAS, LA PRIMERA ENCIMA DE LAS OTRAS. FORMA: UNA FIGURA O SILUETA IRREGULAR, CON BORDES SUAVES QUE ENMARCAN EL TEXTO, SIMILAR A UNA BURBUJA DE DIÁLOGO REDONDEADA O UNA FORMA DE NUBE, PERO MÁS ANGULAR EN LOS COSTADOS. COLORES: EL CONTORNO DE LA FORMA Y EL RELLENO DEL TEXTO SON DE COLOR VERDE OLIVA; LA FORMA INTERIOR O TRAZO DE LAS LETRAS ES DE COLOR BLANCO; Y LA SOMBRA INFERIOR ES DE COLOR GRIS CLARO. ESTE LOGO UTILIZA UNA TIPOGRAFÍA ÚNICA, Y COLORES VERDE OLIVA PARA SUGERIR UNA CONEXIÓN CON LA NATURALEZA, LO ORGÁNICO Y LA FRESCURA, QUE SON ATRIBUTOS DESEABLES PARA UNA HARINA DE MAÍZ, ESPECIALMENTE EN EL CONTEXTO DE VENEZUELA DONDE ES UN ALIMENTO BÁSICO. EL CONTRASTE CON EL BLANCO APORTA LIMPIEZA Y CLARIDAD, MIENTRAS QUE EL DISEÑO ROBUSTO Y TRIDIMENSIONAL DE LA TIPOGRAFÍA TRANSMITE SOLIDEZ, CONFIABILIDAD, Y LA IMPORTANCIA CULTURAL DEL PRODUCTO. TIPO DE FUENTE: RALEWAY HEAVY.

**TRAMITANTE:** JOSEFINA DEL VALLE GUAITA SANCHEZ - CUMANA PEREZ OSVELYS DEL VALLE - HERNANDEZ VERA RAFAEL

**Insc. 2025-011473 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** AZUCAR REFINADO**SOLICITADA POR:** INSTITUTO NACIONAL DE NUTRICION Domicilio: Av. Baralt. Esquina, El Carmen, Quinta Crespo País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** CAFÉ, TÉ, CACAO Y SUS SUCEDÁNEOS; ARROZ, PASTAS ALIMENTICIAS Y FIDEOS; TAPIOCA Y SAGÚ; HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES; PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA; CHOCOLATE; HELADOS CREMOSOS, SORBETES Y OTROS HELADOS; AZÚCAR, MIEL, MELAZA; LEVADURA, POLVOS DE HORNEAR; SAL, PRODUCTOS PARA SAZONAR, ESPECIAS, HIERBAS EN CONSERVA; VINAGRE, SALSAS Y OTROS CONDIMENTOS; HIELO. Clase 30

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGOTIPO PRESENTA EL NOMBRE "AZÚCAR REFINADO" EN UNA FORMA IRREGULAR CON UN ESTILO DE TIPOGRAFÍA ROBUSTO. SE COMPONE DE DOS PALABRAS, "AZÚCAR" EN LA PARTE SUPERIOR; Y "REFINADO" EN LA INFERIOR; AMBAS ESCRITAS EN MAYÚSCULAS; EN NEGRITA; LIGERAMENTE INCLINADAS HACIA LA DERECHA, LO QUE DA UNA SENSACIÓN DE MOVIMIENTO; Y EN UN FORMATO QUE OTORGA UN EFECTO TRIDIMENSIONAL, CON TRAZO BLANCO PRONUNCIADO Y UNA LIGERA SOMBRA GRIS DEBAJO DEL MISMO. TEXTO: LAS PALABRAS "AZÚCAR" Y "REFINADO" ESTÁN ESCRITAS EN MAYÚSCULAS, LA PRIMERA ENCIMA DE LA OTRA. FORMA: UNA FIGURA O SILUETA IRREGULAR, CON BORDES SUAVES QUE ENMARCAN EL TEXTO, SIMILAR A UNA BURBUJA DE DIÁLOGO REDONDEADA O UNA FORMA DE NUBE, PERO MÁS ANGULAR EN LOS COSTADOS. COLORES: EL RELLENO DEL TEXTO ES DE COLOR AZUL CELESTE; MIENTRAS QUE LA FORMA INTERIOR O TRAZO DE LAS LETRAS ES DE COLOR BLANCO; Y LA SOMBRA INFERIOR ES DE COLOR GRIS CLARO. ESTE LOGO UTILIZA UNA TIPOGRAFÍA ÚNICA, Y UN COLOR AZUL CELESTE PARA EVOCAR SENSACIONES DE FRESCURA, LIMPIEZA Y PUREZA, CARACTERÍSTICAS ASOCIADAS CON EL AZÚCAR REFINADO. EL DISEÑO INCLINADO Y LAS FORMAS ONDULADAS APORTAN DINAMISMO Y MODERNIDAD, MIENTRAS QUE LA TIPOGRAFÍA ROBUSTA ASEGURA LEGIBILIDAD Y PRESENCIA. TIPO DE FUENTE: RALEWAY HEAVY.

**TRAMITANTE:** JOSEFINA DEL VALLE GUAITA SANCHEZ - CUMANA PEREZ OSVELYS DEL VALLE - HERNANDEZ VERA RAFAEL

---

**Insc. 2025-011475 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** ARROZ BLANCO

**SOLICITADA POR:** INSTITUTO NACIONAL DE NUTRICION Domicilio: Av. Baralt. Esquina, El Carmen, Quinta Crespo País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** CAFÉ, TÉ, CACAO Y SUS SUCEDÁNEOS; ARROZ, PASTAS ALIMENTICIAS Y FIDEOS; TAPIOCA Y SAGÚ; HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES; PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA; CHOCOLATE; HELADOS CREMOSOS, SORBETES Y OTROS HELADOS; AZÚCAR, MIEL, MELAZA; LEVADURA, POLVOS DE HORNEAR; SAL, PRODUCTOS PARA SAZONAR, ESPECIAS, HIERBAS EN CONSERVA; VINAGRE, SALSAS Y OTROS CONDIMENTOS; HIELO. Clase 30

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGOTIPO PRESENTA EL NOMBRE "ARROZ BLANCO" EN UNA FORMA IRREGULAR Y UN ESTILO DE TIPOGRAFÍA ROBUSTO. SE COMPONE DE DOS PALABRAS: "ARROZ" EN LA PARTE SUPERIOR; Y "BLANCO" EN LA INFERIOR; AMBAS ESCRITAS EN MAYÚSCULAS; EN NEGRITA; LIGERAMENTE INCLINADAS HACIA LA DERECHA, LO QUE DA UNA SENSACIÓN DE MOVIMIENTO; Y EN UN FORMATO QUE OTORGA UN EFECTO TRIDIMENSIONAL, CON TRAZO BLANCO PRONUNCIADO Y UNA LIGERA SOMBRA GRIS DEBAJO DEL MISMO. TEXTO: LAS PALABRAS "ARROZ" Y "BLANCO" ESTÁN ESCRITAS EN MAYÚSCULAS, LA PRIMERA ENCIMA DE LA OTRA. FORMA: UNA FIGURA O SILUETA IRREGULAR, CON BORDES SUAVES QUE ENMARCAN EL TEXTO, SIMILAR A UNA BURBUJA DE DIÁLOGO REDONDEADA O UNA FORMA DE NUBE, PERO MÁS ANGULAR EN LOS COSTADOS. COLORES: EL CONTORNO DE LA FORMA ES DE COLOR MARRÓN OSCURO; MIENTRAS QUE EL RELLENO DEL TEXTO ES MARRÓN CLARO; LA FORMA INTERIOR O TRAZO DE LAS LETRAS ES DE COLOR BLANCO; Y LA SOMBRA INFERIOR ES DE COLOR GRIS CLARO. ESTE LOGO UTILIZA UNA TIPOGRAFÍA ÚNICA, Y UNA PALETA DE COLORES TERROSOS PARA EVOCAR UNA SENSACIÓN DE NATURALIDAD Y CALIDAD. EL DISEÑO TRIDIMENSIONAL Y ROBUSTO DE LA TIPOGRAFÍA TRANSMITE CONFIANZA, SOLIDEZ Y FIABILIDAD, REFORZANDO LA NATURALEZA ESENCIAL DE UN PLATO ALIMENTICIO DE ARROZ



BLANCO. TIPO DE FUENTE: RALEWAY HEAVY.

**TRAMITANTE:** JOSEFINA DEL VALLE GUAITA SANCHEZ - CUMANA PEREZ OSVELYS DEL VALLE - HERNANDEZ VERA RAFAEL

**Insc. 2025-011476 del 04 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** RAPIDX

**SOLICITADA POR:** RAPID VIAS C.A Domicilio: AV FRANCISCO DE MIRANDA EDIF CENTRO PROFESIONAL PISO PH OF C URB CHACAO CARACAS (CHACAO) MIRANDA País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** EMPRESA DEDICADA A OFRECER SOLUCIONES TECNOLÓGICAS PARA SERVICIOS DE PAGO EN TAQUILLAS RÁPIDAS DE PASO. Clase NC

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** RAPIDX, CONTIENE LA PALABRA RAPID EN LETRAS COLOR NEGRO, UNIFORMES Y DE FORMA HORIZONTAL Y QUE EN ESPAÑOL SIGNIFICA "RÁPIDO". FINALIZA CON EL DISEÑO DE UNA X UN POCO MÁS GRANDE QUE EL RESTO DE LAS LETRAS, MITAD COLOR AMARILLO Y MITAD COLOR NEGRO Y EN SU CENTRO CONTIENE EN FORMA VERTICAL PEQUEÑOS CUADROS EN TAMAÑOS DEGRADADOS. DE FORMA CONJUNTA SUGIERE RAPIDEZ.

**TRAMITANTE:** ELSY CRISMAR DOS SANTOS MEDINA



**Insc. 2025-011512 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** ALLYO

**SOLICITADA POR:** SYNERGY LOGISTICS,C.A. Domicilio: Avda. Andres Eloy Blancio, Esquina Puente Yanes Edif Beco, piso 4, Of.S/N La Candelaria-Distrito Capital-Zona Postal 1010 País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** PAPEL Y MATERIAL IMPRESO, PERIÓDICOS Y PUBLICACIONES, EMPAQUES Y PAPELERÍA, CARTÓN; PRODUCTOS DE IMPRENTA; MATERIAL DE ENCUADERNACIÓN; FOTOGRAFÍAS; ARTÍCULOS DE PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA, ADHESIVOS (PEGAMENTOS) DE PAPELERÍA O PARA USO DOMÉSTICO; MATERIAL DE DIBUJO Y MATERIAL PARA ARTISTAS; PINCELES; MATERIAL DE INSTRUCCIÓN Y MATERIAL DIDÁCTICO; HOJAS, PELÍCULAS Y BOLSAS DE MATERIAS PLÁSTICAS PARA EMBALAR Y EMPAQUETAR; CARACTERES DE IMPRENTA, CLICHÉS DE IMPRENTA EL CARTÓN Y CIERTOS PRODUCTOS DE ESTOS MATERIALES. Clase 16

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL ELEMENTO DENOMINATIVO ESTÁ CONFORMADO POR LA EXPRESIÓN DE FANTASÍA "ALLYO", LA CUAL NO POSEE SIGNIFICADO NI TRADUCCIÓN LITERAL EN IDIOMA ALGUNO, ESCRITA ÍNTEGRAMENTE EN LETRAS MAYÚSCULAS. EL ELEMENTO FIGURATIVO CONSISTE EN EL DISEÑO TIPOGRÁFICO PARTICULAR DE DICHA DENOMINACIÓN, EJECUTADO EN UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF (PALO SECO) DE TRAZO GRUESO, MODERNO Y GEOMÉTRICO, CON UN ESPACIADO COMPACTO ENTRE CARACTERES QUE CONFORMA UN CONJUNTO VISUAL SÓLIDO Y UNIFORME. SE DESTACA ESPECIALMENTE LA LETRA INICIAL "A", LA CUAL SE PRESENTA ESTILIZADA, CARECIENDO DE BARRA HORIZONTAL Y MOSTRANDO UN CORTE DIAGONAL ASCENDENTE EN LA BASE DEL ASTA IZQUIERDA. LA CONTRAFOMA RESULTANTE DE DICHA ESTILIZACIÓN EVOCA LA FIGURA DE UNA FLECHA, ORIENTADA HACIA LA DERECHA Y HACIA ARRIBA, LO CUAL CONTRIBUYE A REFORZAR SU CARÁCTER DISTINTIVO DENTRO DEL CONJUNTO MARCARIO. LAS LETRAS "L" PRESENTAN UN VÉRTICE INFERIOR REDONDEADO, MIENTRAS QUE LAS LETRAS "Y" Y "O" MANTIENEN UN DISEÑO GEOMÉTRICO REGULAR, CONSERVANDO PROPORCIONES ARMÓNICAS Y COHERENTES CON EL RESTO DEL



CONJUNTO TIPOGRÁFICO. EL SIGNO SE PRESENTA EN COLOR ROJO, APLICADO DE MANERA UNIFORME A LA TOTALIDAD DE LA DENOMINACIÓN, DISPUESTO SOBRE FONDO BLANCO, EL CUAL SE REIVINDICA COMO ELEMENTO DISTINTIVO DE LA MARCA. EN SU CONJUNTO, LA MARCA CONFORMA UNA COMPOSICIÓN VISUAL CLARA, CONTEMPORÁNEA Y FÁCILMENTE IDENTIFICABLE, EN LA QUE LA DENOMINACIÓN Y SU TRATAMIENTO GRÁFICO SE INTEGRAN DE MANERA INSEPARABLE.

**TRAMITANTE:** ADRIANNA GARRIDO

**Insc. 2025-011513 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** ALLYO

**SOLICITADA POR:** SYNERGY LOGISTICS,C.A. Domicilio: Avda. Andres Eloy Blancio, Esquina Puente Yanes Edif Beco, piso 4, Of.S/N La Candelaria-Distrito Capital-Zona Postal 1010 País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** EMPRESA DEDICADA A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE LOGÍSTICA INTEGRAL, TRANSPORTE DE CARGA NACIONAL E INTERNACIONAL POR VÍA MARÍTIMA, AÉREA Y TERRESTRE; INCLUYENDO LA CONSOLIDACIÓN Y DESCONSOLIDACIÓN DE MERCANCÍAS, SERVICIOS DE ALMACENAJE, GESTIÓN DE FLETES, AGENCIAMIENTO DE ADUANAS Y DISTRIBUCIÓN DE CARGA. Clase NC

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL ELEMENTO DENOMINATIVO ESTÁ CONFORMADO POR LA EXPRESIÓN DE FANTASÍA 'ALLYO', LA CUAL NO POSEE SIGNIFICADO NI TRADUCCIÓN LITERAL EN IDIOMA ALGUNO, ESCRITA ÍNTEGRAMENTE EN LETRAS MAYÚSCULAS. EL ELEMENTO FIGURATIVO CONSISTE EN EL DISEÑO TIPOGRÁFICO PARTICULAR DE DICHA DENOMINACIÓN, EJECUTADO EN UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF (PALO SECO) DE TRAZO GRUESO, MODERNO Y GEOMÉTRICO, CON UN ESPACIADO COMPACTO ENTRE CARACTERES QUE CONFORMA UN CONJUNTO VISUAL SÓLIDO Y UNIFORME. SE DESTACA ESPECIALMENTE LA LETRA INICIAL 'A', LA CUAL SE PRESENTA ESTILIZADA, CARECIENDO DE BARRA HORIZONTAL Y MOSTRANDO UN CORTE DIAGONAL ASCENDENTE EN LA BASE DEL ASTA IZQUIERDA. LA CONTRAFOMA RESULTANTE DE DICHA ESTILIZACIÓN EVOCA LA FIGURA DE UNA FLECHA, ORIENTADA HACIA LA DERECHA Y HACIA ARRIBA, LO CUAL CONTRIBUYE A REFORZAR SU CARÁCTER DISTINTIVO DENTRO DEL CONJUNTO MARCARIO. LAS LETRAS 'L', 'Y' Y 'O' PRESENTAN UN VÉRTICE INFERIOR REDONDEADO, MIENTRAS QUE LAS LETRAS 'Y' Y 'O' MANTIENEN UN DISEÑO GEOMÉTRICO REGULAR, CONSERVANDO PROPORCIONES ARMÓNICAS Y COHERENTES CON EL RESTO DEL CONJUNTO TIPOGRÁFICO. EL SIGNO SE PRESENTA EN COLOR ROJO, APLICADO DE MANERA UNIFORME A LA TOTALIDAD DE LA DENOMINACIÓN, DISPUESTO SOBRE FONDO BLANCO, EL CUAL SE REIVINDICA COMO ELEMENTO DISTINTIVO DE LA MARCA. EN SU CONJUNTO, LA MARCA CONFORMA UNA COMPOSICIÓN VISUAL CLARA, CONTEMPORÁNEA Y FÁCILMENTE IDENTIFICABLE, EN LA QUE LA DENOMINACIÓN Y SU TRATAMIENTO GRÁFICO SE INTEGRAN DE MANERA INSEPARABLE.

**TRAMITANTE:** ADRIANNA GARRIDO

**Insc. 2025-011542 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** PISCINAS AQUATEC

**SOLICITADA POR:** PISCINAS AQUATEC, C.A. Domicilio: Calle Coromoto con Calle Orinoco, Quinta Nallyd, Nro. Planta Alt. Urb. Bello Monte, Caracas, zona postal 1050. País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** UN ESTABLECIMIENTO MERCANTIL DEDICADO A LA CONSTRUCCIÓN, MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA DE PISCINAS, ASÍ COMO LA COMPRA, VENTA, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN Y REPRESENTACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS Y EQUIPOS PARA EL MANTENIMIENTO Y LIMPIEZA DE PISCINAS. Clase NC

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** LA MARCA CONSISTE EN LA EXPRESIÓN PISCINAS AQUATEC, ESCRITA EN UN TIPO PARTICULAR Y CAPRICHOSE DE LETRA, DE GRUESO TRAZO, EN COLOR NEGRO, SOBRE FONDO BLANCO, ACOMPAÑADA A SU IZQUIERDA DEL DISEÑO IDEALIZADO DE OLAS DE AGUA EN COLOR AZUL, QUE FORMAN UNA ESPECIE DE ARCO, TAMBIÉN SOBRE FONDO BLANCO. LO ESENCIAL ES EL CONJUNTO DESCRITO, INDEPENDIENTEMENTE DE TAMAÑO Y FORMA, TAL COMO APARECE EN LOS FACSIMILES ANEXOS, CON LA EXCEPCIÓN DE LA PALABRA PISCINA QUE NO SE REIVINDICA EN PROPIEDAD EXCLUSIVA.

**TRAMITANTE:** ELIAS, LUIS FRANCISCO - MARIA ELENA SERRATTI M.

**Insc. 2025-011543 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** TROCITOS DE PIÑA DESHIDRATADOS

**SOLICITADA POR:** INSTITUTO NACIONAL DE NUTRICION Domicilio: Av. Baralt. Esquina, El Carmen, Quinta Crespo País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** "TROCITOS DE PIÑA DESHIDRATADA" UTILIZA UN DISEÑO CONSISTENTE CON LA LINEA DE PRODUCTOS NUTRIVIDA, ENFOCÁNDOSE EN LA IMAGEN CENTRAL DEL PRODUCTO PARA UN IMPACTO VISUAL DIRECTO. EL DISEÑO ES CLARO Y ORGANIZADO, BUSCANDO TRANSMITIR LOS BENEFICIOS DE LA FRUTA Y SU CALIDAD. Clase 29

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGOTIPO PRESENTA EL NOMBRE "TROCITOS DE PIÑA" CON UN DISEÑO TIPOGRÁFICO FLUIDO Y ORGÁNICO. LA ESTRUCTURA SE ORGANIZA EN TRES NIVELES: LA PALABRA "TROCITOS" EN LA PARTE SUPERIOR, SEGUIDA DE "DE PIÑA" EN LA SECCIÓN MEDIA, Y LA PALABRA "DESHIDRATADOS" EN LA BASE. LAS LÍNEAS SUPERIORES EMPLEAN UNA CALIGRAFIA CURSIVA DE TRAZO GRUESO QUE EVOCA UN PRODUCTO ARTESANAL, MIENTRAS QUE LA BASE UTILIZA UNA FUENTE RECTA Y DELGADA QUE APORTA EQUILIBRIO VISUAL. TEXTO: EL NOMBRE PRINCIPAL "TROCITOS DE PIÑA" DESTACA POR SU TAMAÑO Y GROSOR, OCUPANDO LA MAYOR PARTE DEL ESPACIO VISUAL. LA PALABRA "DESHIDRATADOS" APARECE EN MAYÚSCULAS, CON UN ESPACIADO ENTRE LETRAS MÁS AMPLIO PARA FACILITAR LA LECTURA. FORMA: LA DISPOSICIÓN ES VERTICAL Y CENTRADA, CREANDO UNA ESTRUCTURA DE BLOQUE SÓLIDO. COLORES: EL COLOR AMARILLO INTENSO, UTILIZADO EN LA FRASE "TROCITOS DE PIÑA", REMITE DIRECTAMENTE A LA PULPA MADURA Y TROPICAL DEL FRUTO; Y EL COLOR MARRÓN CLARO, UTILIZADO EN LA PALABRA "DESHIDRATADOS", REFUERZA LA ESTÉTICA DE UN ALIMENTO QUE HA PASADO POR UN PROCESO DE SECADO NATURAL. ESTE DISEÑO UTILIZA UNA PALETA CROMÁTICA VIBRANTE PARA EVOCAR EL SABOR REFRESCANTE Y DULCE DE LA PIÑA. LA COMBINACIÓN DE TIPOGRAFÍAS POSICIONAN AL PRODUCTO COMO UNA OPCIÓN SALUDABLE Y DE ORIGEN NATURAL DENTRO DE LA LINEA DE ALIMENTOS DEL INSTITUTO. TIPO DE FUENTE: CATALISH HUNTERA (REGULAR), Y ANTONIO (LIGHT).

**TRAMITANTE:** JOSEFINA DEL VALLE GUAITA SANCHEZ

**Insc. 2025-011544 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** TROCITOS DE MANGO DESHIDRATADOS

**SOLICITADA POR:** INSTITUTO NACIONAL DE NUTRICION Domicilio: Av. Baralt. Esquina, El Carmen, Quinta Crespo País: VENEZUELA




**PARA DISTINGUIR:** "TROCITOS DE MANGO DESHIDRATADOS" SIGUE UN DISEÑO CONSISTENTE CON LOS OTROS PRODUCTOS DE LA LÍNEA NUTRIVIDA, UTILIZANDO UNA FOTOGRAFIA CENTRAL DEL PRODUCTO PARA UN IMPACTO VISUAL DIRECTO. EL DISEÑO ES CLARO Y LIMPIO, BUSCANDO TRANSMITIR LOS BENEFICIOS SALUDABLES Y LA CALIDAD DE LA FRUTA. Clase 29

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGOTIPO PRESENTA EL NOMBRE "TROCITOS DE MANGO" CON UN DISEÑO TIPOGRÁFICO FLUIDO Y ORGÁNICO. LA ESTRUCTURA SE DIVIDE EN TRES NIVELES: LA PALABRA "TROCITOS" EN LA PARTE SUPERIOR, SEGUIDA DE "DE MANGO" EN LA SECCIÓN MEDIA, Y LA PALABRA "DESHIDRATADOS" EN LA BASE. LAS LINEAS SUPERIORES UTILIZAN UNA CALIGRAFIA CURSIVA DE TRAZO GRUESO QUE EVOCA UN PRODUCTO ARTESANAL, MIENTRAS QUE LA BASE EMPLEA UNA FUENTE RECTA Y DELGADA QUE APORTA EQUILIBRIO VISUAL. TEXTO: EL NOMBRE PRINCIPAL "TROCITOS DE MANGO" DESTACA POR SU TAMAÑO Y GROSOR. OCUPANDO LA MAYOR PARTE DEL ESPACIO VISUAL. LA PALABRA "DESHIDRATADOS" APARECE EN MAYÚSCULAS, CON UN ESPACIADO ENTRE LETRAS MÁS AMPLIO PARA FACILITAR LA LECTURA. FORMA: LA DISPOSICIÓN ES VERTICAL Y CENTRADA, CREANDO UNA ESTRUCTURA DE BLOQUE SÓLIDO COLORES: EL COLOR AMARILLO MOSTAZA, UTILIZADO EN LA FRASE "TROCITOS DE MANGO", REMITE DIRECTAMENTE A LA PULPA MADURA Y JUGOSA DEL FRUTO; Y EL COLOR MARRÓN TERRACOTA, UTILIZADO EN LA PALABRA "DESHIDRATADOS", REFUERZA LA ESTÉTICA DE UN ALIMENTO QUE HA PASADO POR UN PROCESO DE SECADO NATURAL. ESTE DISEÑO UTILIZA UNA PALETA CROMÁTICA VIBRANTE PARA EVOCAR EL SABOR DULCE Y CARACTERÍSTICO DEL MANGO. LA COMBINACIÓN DE TIPOGRAFÍAS POSICIONA AL PRODUCTO COMO UNA OPCIÓN SALUDABLE Y DE ORIGEN NATURAL DENTRO DE LA LINEA DE ALIMENTOS DEL INSTITUTO. TIPO DE FUENTE: CATALISH HUNTERA (REGULAR), Y ANTONIO (LIGHT)

**TRAMITANTE:** JOSEFINA DEL VALLE GUAITA SANCHEZ - CUMANA PEREZ OSVELYS DEL VALLE - HERNANDEZ VERA RAFAEL

---

**Insc. 2025-011545 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** INFUSION CITRICA

**SOLICITADA POR:** INSTITUTO NACIONAL DE NUTRICION Domicilio: Av. Baralt. Esquina, El Carmen, Quinta Crespo País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** "INFUSIÓN CITRICA" PRESENTA UN DISEÑO MÁS ILUSTRATIVO Y ARTISTICO, DIFERENCIÁNDOSE DE LAS OTRAS ETIQUETAS DE LA LINEA NUTRIVIDA. EL DISEÑO SE CENTRA EN UNA ILUSTRACIÓN DETALLADA DE UNA TAZA DE INFUSIÓN, RODEADA POR SUS INGREDIENTES, LO QUE EVOCA UNA SENSACIÓN DE CALIDEZ Y BIENESTAR. Clase 30

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGOTIPO PRESENTA EL NOMBRE "INFUSIÓN CITRICA" CON UN CONTRASTE TIPOGRÁFICO MARCADO QUE DIVIDE EL CONCEPTO EN DOS NIVELES VISUALES. LA PALABRA "INFUSIÓN" SE UBICA EN LA PARTESUPERIOR CON UN ESTILO ELEGANTE Y FLUIDO, MIENTRAS QUE "CITRICA" SE POSICIONA EN LA BASE CON UN ESTILO ROBUSTO Y GEOMÉTRICO. ESTA COMBINACIÓN EQUILIBRA LA SOFISTICACIÓN DE UNA BEBIDA AROMÁTICA CON LA INTENSIDAD DE LOS SABORES CÍTRICOS. TEXTO: LA PALABRA "INFUSIÓN" SE DESTACA POR SU TRAZADO CALIGRÁFICO CONTINUO, APORTANDO UNA SENSACIÓN DE

NATURALIDAD Y CALMA. POR EL CONTRARIO, LA PALABRA "CITRICA" ESTÁ ESCRITA TOTALMENTE EN MAYÚSCULAS, UTILIZANDO UNA FUENTE ALTA Y COMPACTA QUE DENOTA ENERGIA Y FRESCURA. FORMA: LA DISPOSICIÓN ES VERTICAL Y CENTRADA, CREANDO UNA ESTRUCTURA DE BLOQUE VISUAL COHESIONADO. COLORES: EL COLOR MARRÓN OSCURO, UTILIZADO EN LA PALABRA "INFUSIÓN", EVOCA TONOS TERROSOS Y NATURALES PROPIOS DE LAS PLANTAS CITRICAS, Y EL COLOR AMANILLO MOSTAZA, UTILIZADO EN LA PALABRA "CITRICA", REMITE DIRECTAMENTE A FRUTAS COMO EL LIMÓN, LA NARANJA O LA MANDARINA. ESTE DISEÑO SE ENFOCA EN LA CATEGORIA DE BEBIDAS, UTILIZANDO EL COLOR AMARILLO PARA ATRAER LA ATENCIÓN HACIA EL PERFIL DE SABOR DE LA INFUSIÓN. TIPO DE FUENTE: ACUMIN VARIABLE CONCEPT (EXTRACONDENSED), Y ANANDA (REGULAR)

**TRAMITANTE:** JOSEFINA DEL VALLE GUAITA SANCHEZ - CUMANA PEREZ OSVELYS DEL VALLE - HERNANDEZ VERA RAFAEL

**Insc. 2025-011546 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** INFUSION PIÑA TRAVIESA

**SOLICITADA POR:** INSTITUTO NACIONAL DE NUTRICION Domicilio: Av. Baralt. Esquina, El Carmen, Quinta Crespo País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** "INFUSIÓN PIÑA TRAVIESA" SIGUE EL DISEÑO ARTÍSTICO Y DISTINTIVO DE LA LINEA DE INFUSIONES DE NUTRIVIDA. PRESENTA UNA ILUSTRACIÓN CENTRAL DE UNA TAZA DE INFUSIÓN RODEADA POR LOS INGREDIENTES PRINCIPALES, LO QUE TRANSMITE UNA SENSACIÓN TROPICAL, FRESCA Y LLENA DE SABOR. Clase 30

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGOTIPO PRESENTA EL NOMBRE "INFUSIÓN PIÑA TRAVIESA" MEDIANTE UNA COMPOSICIÓN DE DOS NIVELES CON CONTRASTE DE ESTILOS Y COLORES. LA PALABRA "INFUSIÓN" CORONA EL DISEÑO EN LA PARTE SUPERIOR CON UN TRAZO CALIGRÁFICO FLUIDO, MIENTRAS QUE LAS PALABRAS "PIÑA TRAVIESA" SE SITUAN EN LA BASE CON UNA TIPOGRAFIA LINEAL Y MODERNA. ESTA ESTRUCTURA JERÁRQUICA DESTACA LA CATEGORIA DEL PRODUCTO ANTES QUE SU SABOR ESPECIFICO. TEXTO: LA PALABRA "INFUSIÓN" SE DESTACA POR SU TRAZADO CALIGRÁFICO CONTINUO APORTANDO UNA SENSACIÓN DE NATURALIDAD Y CALMA. POR EL CONTRARIO, LA FRASE "PIÑA TRAVIESA" ESTÁ ESCRITA TOTALMENTE EN MAYÚSCULAS, UTILIZANDO UNA FUENTE ALTA Y COMPACTA QUE DENOTA ENERGIA Y FRESCURA FORMA: LA DISPOSICIÓN ES VERTICAL Y CENTRADA, CREANDO UNA ESTRUCTURA DE BLOQUE VISUAL COHESIONADO. COLORES. EL COLOR MARRÓN OSCURO, UTILIZADO EN LA PALABRA "INFUSIÓN", VINCULA VISUALMENTE EL LOGO CON INGREDIENTES BOTÁNICOS, HOJAS Y RAICES, Y EL COLOR AMANILO OCRE, UTILIZADO EN LA FRASE "PIÑA TRAVIESA, EVOCA UN TONO DE CALIDEZ Y DULZURA DE LA PIÑA MADURA. ESTE DISEÑO SE ENFOCA EN LA CATEGORÍA DE BEBIDAS, UTILIZANDO EL COLOR NARANJA PARA ATRAER LA ATENCIÓN HACIA EL PERFIL DE SABOR DE LA INFUSIÓN. TIPO DE FUENTE: ACUMIN VARIABLE CONCEPT (EXTRACONDENSED), Y ANANDA (REGULAR)

**TRAMITANTE:** JOSEFINA DEL VALLE GUAITA SANCHEZ - CUMANA PEREZ OSVELYS DEL VALLE - HERNANDEZ VERA RAFAEL



**Insc. 2025-011547 del 05 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** FRANKITOS

**SOLICITADA POR:** VIVAS DIAZ FRANKLIN JESUS Domicilio: VALENCIA EDO. CARABOBO País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** MITONES O GUANTINES, BATAS, BERMUDAS, SHORTS, BLAZERS, BUFANDAS; CALZADOS, A SABER, BOTAS, ZAPATOS, ZAPATILLAS, ZAPATOS DEPORTIVOS, SANDALIAS, PANTUFLAS, ALPARGATAS; PANTALONES, BAÑADORES, SHORTS DE BAÑO, BIKINIS, TRAJES DE BAÑO, CAMISAS, CAMISETAS, CAPAS, CAPUCHAS; ROPA INTERIOR, TALES COMO CORSÉS, MEDIAS PANTIS, FONDOS, SOSTENES; CINTURONES DE ROPA; CHALECOS, CHAQUETAS, GUANTES, SOBRETODOS, MEDIAS, CALCETINES, MEDIAS ALTAS CON LIGUERO, PIJAMAS; PULLOVERS; ROPA DE GIMNASIA, FALDAS, FALDAS PANTALONES, ABRIGOS, SUÉTERES, TÚNICAS, CHALES, BABYDOLLS, GORRAS, CAMISIONES, BUFANDAS Clase 25

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL MENCIONADO DISEÑO CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FORMA CUADRADA EN COLOR BLANCO, EN CUYO INTERIOR PODEMOS APRECIAR EN LA PARTE SUPERIOR Y CENTRAL DOS SILUETAS DE CARITAS FELICES UNIDAS ENTRE SÍ POR LAS MEJILLAS, LA CARITA DEL LADO IZQUIERDO ES LA REPRESENTACIÓN DE UNA CARITA DE UN NIÑO Y ES EN COLOR NEGRO (PANTONE NO.19-4005), EN LA PARTE SUPERIOR DE SU CABEZA PODEMOS APRECIAR UN BUCLE LEVANTADO SIMULANDO SU CABELLO EN COLOR NEGRO (PANTONE NO. 19-4005), ASÍ MISMO PODEMOS APRECIAR SUS OJOS MUY EXPRESIVOS, EN COLOR NEGRO Y SU BOCA FORMADA POR UNA LÍNEA EN COLOR NEGRO (PANTONE NO.19-4005), ASÍ COMO SUS MEJILLAS ROJAS EN COLOR (PANTONE NO.18-1664), LA CARITA DEL LADO DERECHO REPRESENTA EL ROSTRO DE UNA NIÑA Y VA EN COLOR AMARILLO (PANTONE NO.14-0957), EN LA PARTE SUPERIOR DE SU CABEZA PODEMOS APRECIAR UN BUCLE LEVANTADO SIMULANDO SU CABELLO DE COLOR AMARILLO DORADO (PANTONE NO. 14-1064) EL CUAL ESTA RESALTADO POR UNA LAZO SIMULANDO UN CINTILLO EN COLOR ROJO PANTONE 18-1664, ASÍ MISMO PODEMOS APRECIAR SUS OJOS MUY EXPRESIVOS, EN COLOR AMARILLO (PANTONE NO.14-0957), ASÍ COMO SUS MEJILLAS ROJAS EN COLOR (PANTONE NO.18-1664), Y SU BOCA DIBUJADA POR UNA LÍNEA DE TRAZO CORTO IGUAL EN COLOR AMARILLO Y CULMINANDO ESTE DISEÑO, EN LA PARTE INFERIOR PODEMOS APRECIAR LA PALABRA DE FANTASÍA FRANKITOS, ESCRITA EN LETRAS DEL TIPO DE FANTASÍA EN COLOR NEGRO CON EL CUAL FINALIZAMOS EL DISEÑO AQUÍ DESCRITO.

**TRAMITANTE:** VIVAS DIAZ FRANKLIN JESUS

**Insc. 2025-011554 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** BALGRES C.A Domicilio: Carretera Nacional Yare Ocumare del Tuy Km 5 Edificio Balgres San Francisco de Yare Estado Miranda País: VENEZUELA

**BELLEZA CON RESISTENCIA DE  
PIEDRA**

**PARA DISTINGUIR:** EL LEMA COMERCIAL SERÁ APLICADO A LA SOLICITUD 2025- 011218; EL CUAL VA APLICADO A LA MARCA BALGRES. Clase LC

**TRAMITANTE:** CABRILES GÓMEZ YSABEL LUCIA

**Insc. 2025-011564 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** LEVON ROLLS

**SOLICITADA POR:** GIMENEZ PEREZ JHEANCARLO DANIEL Domicilio: URB CAMINOS DE TARABANA CALLE 4 NO 4-49 CABUDARE LARA País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** MATERIALES DE EMPAQUE Y DE OFICINA, INSUMOS DE IDENTIFICACIÓN Y CONSUMIBLES DE IMPRESIÓN, PRODUCTOS DE PAPEL Y CARTÓN, PRODUCTOS DE IMPRENTA (ETIQUETAS TÉRMICAS) Y FOTOGRAFÍAS, JUNTO CON ARTÍCULOS DE PAPELERÍA Y OFICINA.

TAMBIÉN ABARCA MATERIALES PARA ARTISTAS, MATERIAL DE INSTRUCCIÓN, PELÍCULAS PLÁSTICAS PARA EMPAQUETAR, CINTAS ADHESIVAS PARA EMBALAJE, STRECH FILM, CARACTERES DE IMPRENTA Y CLICHÉS. Clase 16

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** LA MARCA ESTÁ CONFORMADA POR UN DISEÑO MIXTO CIRCULAR. SE ASIENTA SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. EL ELEMENTO CENTRAL ES LA REPRESENTACIÓN ESTILIZADA DE LA CABEZA DE UN LEÓN EN COLOR NEGRO, DISPUESTA DE FRENTE. EN LA PARTE CENTRAL DE LA FRENTE DEL LEÓN, SE APRECIA UNA FIGURA GEOMÉTRICA DE CUATRO PUNTAS, SEMEJANTE A UNA ESTRELLA O DESTELLO, DEFINIDA POR EL CONTRASTE DEL FONDO BLANCO. LA CABEZA DEL LEÓN ESTÁ FLANQUEADA A AMBOS LADOS POR TRES LÍNEAS HORIZONTALES NEGRAS DE GROSORES VARIABLES QUE APORTAN DINAMISMO. TODO ESTE CONJUNTO ESTÁ INSCRITO DENTRO DE UN ANILLO CIRCULAR DE COLOR NEGRO. EN LA PARTE SUPERIOR DE DICHO ANILLO, SIGUIENDO SU CURVATURA, SE UBICA LA DENOMINACIÓN 'LEVON ROLLS' EN LETRAS MAYÚSCULAS DE TIPO IMPRENTA, LAS CUALES SE PRESENTAN EN COLOR BLANCO, RESALTANDO POR SUPERPOSICIÓN SOBRE EL FONDO NEGRO DEL ANILLO.: DE ACUERDO CON LO EXIGIDO POR ESTA AUTORIDAD, SE REIVINDICAN EXPRESAMENTE COMO ELEMENTOS CARACTERÍSTICOS Y DISTINTIVOS DEL SIGNO LOS COLORES NEGRO Y BLANCO, CUYA COMBINACIÓN Y CONTRASTE OTORGAN LA IDENTIDAD VISUAL DEFINITIVA A LA MARCA. EL TÉRMINO 'LEVON' SE TRADUCE DEL ARMENIO COMO 'LEÓN'. EL TÉRMINO 'ROLLS' SE TRADUCE DEL INGLÉS COMO 'ROLLOS'.

**TRAMITANTE:** GIMENEZ PEREZ JHEANCARLO DANIEL

**Insc. 2025-011581 del 06 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** G GRIMAQ

**SOLICITADA POR:** GRIMAQ VENEZUELA, C.A Domicilio: URB PREBO 2 AVENIDA M°110 CALLE N° 130 CASA N° 130-51 VALENCIA ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** MAQUINAS, MAQUINAS HERRAMIENTAS Y HERRAMIENTAS MECANICAS Clase 7

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** ESTE LOGO CONTIENE UN FONDO DE COLOR BLANCO, DENTRO DEL RECUADRO ENCONTRAMOS EN LA PARTE SUPERIOR LA LETRA 'G' CON LA PARTICULARIDAD DE QUE ESTA EN COLOR AQUAMARINA, LETRA MINUSCULA Y CON LA PARTICULARIDAD DE QUE LA LINEA DE ABAJO SE SEPARA. EN LA PARTE INFERIOR SE ENCUENTRA LA PALABRA 'GRIMAQ' EN LETRAS MAYÚSCULAS Y EN COLOR NEGRO, NOMBRE SIN NINGÚN TIPO DE TRADUCCION AL CASTELLANO. REIVINDICO LOS COLORES Y TODO EL CONJUNTO COMO TAL. NO REIVINDICO LOS ASPECTOS GENÉRICOS NI DESCRIPTIVOS DESCRITOS POR SI SOLOS.

**TRAMITANTE:** LUIS ANTONIO FREITES SANCHEZ



**Insc. 2025-011606 del 07 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** L LAURE M DE V MARCAS

**SOLICITADA POR:** MONAGAS DE VISCONTI LAURELISA Domicilio: Calle La Costa, Edificio Costa de Plata, Sector península del Cerro El Morro, Municipio Urbaneja del Estado Anzoátegui País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** LA CLASE 25 COMPRENDE PRINCIPALMENTE LAS PRENDAS DE VESTIR, EL CALZADO Y LOS ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA PARA PERSONAS. Clase 25

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UNA ETIQUETA SOBRE UN FONDO BLANCO



CONFORMADA POR EL CONJUNTO DE LETRAS Y PALABRAS L LAUREN M DE V MARCAS, ESCRITOS EN COLOR NEGRO EN DONDE LA LETRA L SE MUESTRA EN EL CENTRO DE LA ETIQUETA SOBRE UN FONDO BLANCO CON TIPO DE LETRA CORRIDA DE TRAZOS CURVOS EN DONDE SUS DOS EXTREMOS SE EXTIENDEN DE FORMA CIRCULAR HACIENDO LAS VECES DE UN CÍRCULO ALREDEDOR DE LA MISMA. EN LA PARTE SUPERIOR BAJO LA MISMA FORMA CIRCULAR SE REPRODUCE EL CONJUNTO DE LETRAS Y PALABRAS LAUREN M DE V SEPARADAS POR UN PUNTO Y DE SEGUIDAS LA PALABRA MARCAS, TODO EN MAYÚSCULA Y EN FORMA ONDULADA. SE REIVINDICAN LOS COLORES, DISEÑOS Y FORMAS.

**TRAMITANTE:** MONAGAS DE VISCONTI LAURELISA

**Insc. 2025-011607 del 07 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** TC TASSINI COUTURE

**SOLICITADA POR:** TASSINI CHIODI GUIDO Domicilio: URBANIZACION CAMPO ALEGRE CARACAS (CHACAO) MIRANDA País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** SERVICIO DE DISEÑO DE MODA, CREACIÓN DE COLECCIONES DE PRENDAS DE VESTIR, DESARROLLO DE PATRONES, DISEÑO DE VESTUARIOS PERSONALIZADOS, ASESORÍA EN TENDENCIAS Y ESTILOS, ASÍ COMO DISEÑO GRÁFICO APLICADO A TEXTILES Y MODA. Clase 42

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE UNA ETIQUETA CONFORMADA POR LA PALABRA "TASSINI COUTURE" (TASSINI: PARTE DEL NOMBRE DEL SOLICITANTE. COUTURE: TRADUCE DEL INGLÉS AL ESPAÑOL: COSTURA (TERMINO GENÉRICO NO REIVINDICABLE)). ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS DE TRAZO GRUESO, DE COLOR BLANCO. EN LA PARTE SUPERIOR SE OBSERVA LAS INICIALES "T" Y "C" ESTILIZADAS Y ENTRELAZADAS; LA LETRA "T" SE FORMA PARCIALMENTE POR UN PINCEL ARTÍSTICO, CON LA PUNTA HACIA ABAJO Y LAS CERDAS EN LA PARTE DE ARRIBA, EN SU PARTE HORIZONTAL. DE COLOR BLANCO EN LA PARTE INFERIOR Y LA PARTE SUPERIOR Y LAS CERDAS DEL PINCEL EN COLOR NEGRO CON DEGRADES A COLOR GRIS. LA LETRA "C" ESTÁ REPRESENTADA POR UNA CURVA ABIERTA HACIA LA DERECHA. LA CURVA ESTÁ DELINEADA POR UNA AGUJA DE COSER DE COLOR NEGRO, EL HILO DE LA AGUJA DE COLOR BLANCO DE TRAZO FINO ENVUELVE LA LETRA "C" CON LA LETRA "T" CON TRAZOS CIRCULARES. DICHA DESCRIPCIÓN SE ENCUENTRA CONTENIDA SOBRE UN FONDO DE COLOR NEGRO. "SE REIVINDICAN LOS COLORES Y EL CONJUNTO DESCRITO".

**TRAMITANTE:** TASSINI CHIODI GUIDO



**Insc. 2025-011611 del 07 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** MR. TROPIC

**SOLICITADA POR:** TROPICAL FOODS, C.A Domicilio: EL JUNQUITO KM12, SECTOR EL GUAMAL País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** JUGOS DE FRUTAS Y VERDURAS DE CALIDAD SUPERIOR Clase 32

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** ELEMENTO DENOMINATIVO Y FONÉTICO: LA MARCA ESTÁ COMPUESTA POR EL NOMBRE "MR. TROPIC". EN SU TRADUCCIÓN AL CASTELLANO EL TÉRMINO "MR." CORRESPONDE A LA ABREVIATURA EN IDIOMA INGLÉS DE LA PALABRA "MISTER", CUYA TRADUCCIÓN AL IDIOMA CASTELLANO ES "SEÑOR". Y EL TÉRMINO "TROPIC" PROVIENE DEL IDIOMA INGLÉS Y SU TRADUCCIÓN AL CASTELLANO ES "TRÓPICO". EN



CONJUNTO, LA DENOMINACIÓN "MR. TROPIC" SE PUEDE TRADUCIR AL IDIOMA CASTELLANO COMO "SEÑOR DEL TRÓPICO", SIN QUE DICHA TRADUCCIÓN ALTERE LA DISTINTIVIDAD DEL SIGNO. ELEMENTO GRÁFICO. LA DENOMINACIÓN SE REPRESENTA MEDIANTE UNA TIPOGRAFIA DE DISEÑO PERSONALIZADO, DE TRAZO GRUESO, ORGÁNICO Y CURVILINEO, CON TERMINACIONES REDONDEADAS E IRREGULARES, SIN PRESENCIA DE SERIFAS. LA PALABRA "MR." SE UBICA EN LA PARTE SUPERIOR DEL CONJUNTO GRÁFICO Y SE REPRESENTA EN COLOR VERDE TRÉBOL. LA PALABRA "TROPIC" SE DISPONE EN LA PARTE INFERIOR EN COLOR NARANJA INTENSO, PRESENTANDO LA LETRA INICIAL "T" EN MAYOR TAMAÑO Y CON TRAZO PREDOMINANTE. LA LETRA "O" DE LA PALABRA "TROPIC" ES SUSTITUIDA POR UN ELEMENTO GRÁFICO CIRCULAR, TAMBIÉN DE COLOR NARANJA INTENSO, QUE CONTIENE EN SU INTERIOR UNA FIGURA ABSTRACTA COMPUESTA POR SEIS BRAZOS CURVOS EN EL INTERIOR, DISPUESTOS RADIALMENTE DESDE EL CENTRO, SIN REPRESENTAR DE MANERA LITERAL UN OBJETO DETERMINADO. EL LOGOTIPO SE PRESENTA SOBRE FONDO DE COLOR BLANCO. NO SE REIVINDICA NINGÚN TIPO DE TIPOGRAFIA ESTÁNDAR.

**TRAMITANTE:** PRIOSTE DIAZ KEVIN ALEXANDER

**Insc. 2025-011614 del 07 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** KEMCO

**SOLICITADA POR:** KEMCO C.A Domicilio: AV. GUZMAN LANDER OESTE EDIFICIO KEMCO PISO 1, OFICINA 1. URB. BARCELONA EDO. ANZOATEGUI País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** PUBLICIDAD; GESTIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES; ADMINISTRACIÓN COMERCIAL; TRABAJOS DE OFICINAS, FRANQUICIAS DE MARCAS, VALLAS PUBLICITARIAS. Clase 35

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGOTIPO ESTÁ CONFORMADO POR UN CONJUNTO DE CINCO (5) ESTRELLAS DE COLOR ROJO DISPUESTAS VERTICALMENTE EN FORMA DE COLUMNA, UBICADAS EN LA SECCIÓN IZQUIERDA DEL DISEÑO. A LA DERECHA DE DICHAS ESTRELLAS SE ENCUENTRA LA LETRA K EN MAYÚSCULA, SEGUIDA DE UN CONJUNTO DE LETRAS EN MINÚSCULAS QUE, EN SU CONJUNTO, FORMAN LA DENOMINACIÓN KEMCO. LAS LETRAS PRESENTAN COLOR AZUL MARINO, CON EXCEPCIÓN DE LA LETRA O, QUE SE MUESTRA EN COLOR ROJO. EL CONJUNTO COMBINA ELEMENTOS DENOMINATIVOS, FIGURATIVOS, TIPOGRÁFICOS Y CROMÁTICOS QUE CONFORMAN UN DISEÑO DISTINTIVO E IDENTIFICADOR DE LA MARCA KEMCO, LA CUAL CORRESPONDE AL NOMBRE COMERCIAL DE LA EMPRESA SOLICITANTE, TODO EL LOGO SE ENCUENTRA EN UN FONDO DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA EL SIGNO EN SU CONJUNTO Y NO EN FORMA EXCLUSIVA RESPECTO A LOS ELEMENTOS GENÉRICOS, DESCRIPTIVOS, COLORES O TIPOGRAFÍAS EMPLEADOS, LOS CUALES FORMAN PARTE INTEGRAL DEL DISEÑO DISTINTIVO.

**TRAMITANTE:** GARCIA ZAMBRANO MARIA JOSE

**Insc. 2025-011615 del 07 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** LRD CREACIONES FERLEN

**SOLICITADA POR:** ANNY NATHALY SANTOS CEDENO Domicilio: Altos de Halcon, Casa Bajareque, El Hatillo País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** PRENDAS DE VESTIR, CALZADO, ARTICULOS DE SOMBRERERIA Clase 25

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGO CREADO PARA LA EMPRESA LDR CREACIONES FERLEN

CONSISTE EN DOS RECTÁNGULOS, UNO DE ELLOS SE ENCUENTRA EN SU PARTE SUPERIOR Y ES DE COLOR AZUL, EL CUAL TIENE EN SU INTERIOR UN PEZ QUE REPRESENTA LA ABUNDANCIA Y PROSPERIDAD CON UNA CORONA DE SIETE (7) PUNTAS QUE REPRESENTAN LAS TRIBUS DE ISRAEL Y AL REY DE REYES, DENTRO DEL PEZ SE LEEN LAS LETRAS LRD, EN EL ÁREA CENTRAL SE LEE CREACIONES FERLEN, EN UN FONDO BLANCO Y EN SU PARTE INFERIOR EL SEGUNDO RECTÁNGULO DE COLOR ROJO. NO SE REIVINDICA LA PALABRA "CREACIONES".

**TRAMITANTE:** ANNY NATHALY SANTOS CEDENO

**Insc. 2025-011647 del 07 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** SEGURIDAD LUPI

**SOLICITADA POR:** SEGURIDAD LUPI, C.A. Domicilio: principio av 5 andres eloy blanco higueroeste estado miranda País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS JURÍDICOS; SERVICIOS DE SEGURIDAD PARA LA PROTECCIÓN FÍSICA DE BIENES MATERIALES Y PERSONAS; SERVICIOS PERSONALES Y SOCIALES PRESTADOS POR TERCEROS PARA SATISFACER NECESIDADES INDIVIDUALES. Clase 45

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSTA DE UN ISOTIPO SEMEJANTE A UN ESCUDO CON UN BORDE DE COLOR GRIS. EN EL CAMPO INTERIOR DEL ESCUDO SE ENCUENTRA UN FONDO AZUL, Y EN EL CENTRO SE SUPERPONE UNA SILUETA FORMADA POR DOS TRAZOS CURVOS DE COLOR BLANCO. DEBAJO DE ESTE ESCUDO SE ENCUENTRAN LAS PALABRAS SEGURIDAD LUPI EN MAYÚSCULAS, LAS CUALES ESTÁN ENTRE DOS BORDES DE COLOR AZUL, SIENDO QUE EL BORDE SUPERIOR ESTÁ DIVIDIDO EN DOS. LA PALABRA SEGURIDAD SE ENCUENTRA EN COLOR AZUL Y LA PALABRA LUPI EN COLOR GRIS. EL FONDO ES DE COLOR BLANCO. LA PALABRA SEGURIDAD NO SE REIVINDICA, SÓLO EL CONJUNTO DE ELEMENTOS DEL LOGO.

**TRAMITANTE:** ANGEL FERNANDEZ JOSE AGUSTIN

**Insc. 2025-011648 del 10 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** BICO

**SOLICITADA POR:** FERRETERIA BICOLOR, C.A Domicilio: CTRA A PERIJA KM 5 1/2 LOCAL FERRETERIA BICOLOR NRO 18000 BARRIO NECTARIO ANDRADE LABARCA SAN FRANCISCO ZULIA ZONA POSTAL 4004 País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** METALES COMUNES Y SUS ALEACIONES, MENAS; MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y EDIFICACIÓN METÁLICOS; CONSTRUCCIONES TRANSPORTABLES METÁLICAS; CABLES E HILOS METÁLICOS NO ELÉCTRICOS; PEQUEÑOS ARTÍCULOS DE FERRETERÍA METÁLICOS; CONTENEDORES METÁLICOS DE ALMACENAMIENTO Y TRANSPORTE; CAJAS DE CAUDALES, FLEJES DE ACERO, ALAMBRES DE ACERO, ALAMBRE DE PÚAS, ALAMBRE DE ESPINO, PERSIANAS ENROLLABLES DE ACERO (SANTAMARÍAS), CHAPAS DE ACERO, TUBERÍAS DE ACERO, TUBOS DE ACERO, GRAPAS METÁLICAS, TOBERAS METÁLICAS, ALPACA, PLATA, BRONCE, ALAMBRES DE ALUMINIO, PLACAS DE ANCLAJE, BOQUILLAS METÁLICAS, PASADORES METÁLICOS, POSTES METÁLICOS, BARRAS METÁLICAS, TIRANTES METÁLICOS PARA CARGA, ARNESES METÁLICOS PARA CARGA, PROTECCIONES METÁLICAS, CAJAS PARA DINERO, CAJAS FUERTES, CAJAS DE SEGURIDAD, SOLDADURAS DE PLATA, ALEACIONES DE ESTAÑO, ARMADURAS METÁLICAS PARA HORMIGÓN Y CONCRETO, TOPES METÁLICOS PARA VENTANAS Y PUERTAS, ARANDELAS METÁLICAS, ANILLOS METÁLICOS, BALDOSAS METÁLICAS, BARROTES DE REJAS METÁLICAS, CADENAS PARA GANADO, BLINDAJES METÁLICOS, PERNOS

METÁLICOS, BOMBONAS, CILINDROS, CHAPAS DE HIERRO, BRIDAS METÁLICAS, EMPALMES METÁLICOS, POLEAS, CLAVOS, CLAVIJAS, TACHUELAS, REMACHES, CLAVIJAS, CHAVETAS, LLAVES, CONDUCTOS DE AGUA METÁLICOS, YUNQUES, HERRAJES PARA PUERTAS Y VENTANAS, RECIPIENTES METÁLICOS, PISCINAS METÁLICAS, TANQUES METÁLICOS, TONELES METÁLICOS, BARRILES METÁLICOS, BARRICAS METÁLICAS, TORNILLOS, EMBALAJE DE HOJALATA, BUZONES PARA CORREO METÁLICOS, FLEJES DE HIERRO, PIEZAS EN HIERRO COLADO (FUNDICIÓN), VELETAS, REJAS METÁLICAS, CERRADURAS, MANIJAS, POMOS, PERILLAS, PICAPORTES METÁLICOS, DISTINTIVOS METÁLICOS, PALÉS DE MANIPULACIÓN Y TRANSPORTE METÁLICOS, ESPOSAS, TAPAJUNTAS, RESORTES METÁLICOS, ESTACAS METÁLICAS, TECHOS METÁLICOS, PISOS METÁLICOS, TEJAS METÁLICAS, TRAMPOLINES METÁLICOS, ZINC, VIGAS Y VIGUETAS METÁLICAS, JÁCENAS METÁLICAS, ARTÍCULOS DE FERRETERÍA METÁLICOS, MOJONES METÁLICOS PARA CARRETERAS, RACORES METÁLICOS, TENSORES, SEÑALES METÁLICAS, INVERNADEROS METÁLICOS, SILOS METÁLICOS, TIMBRES, CAMPANAS, CASCABELES, VÁLVULAS METÁLICAS, COMPUERTAS METÁLICAS, ESTATUAS, ESTRIBOS, TECHUMBRE METÁLICA, ENREJADOS METÁLICOS, BOLAS DE ACERO, CONSTRUCCIONES DE ACERO, ESTRUCTURAS DE EDIFICACIÓN PREFABRICADAS, MATERIALES DE REFUERZO PARA CONSTRUCCIÓN, CINTAS METÁLICAS, CERCOS METÁLICOS, ENCOFRADOS METÁLICOS, HEBILLAS, TAPONES Y TAPAS METÁLICOS PARA BOTELLAS, VARILLAS PARA SOLDADURA, ESLINGAS, CABINAS METÁLICAS, ABRAZADERAS METÁLICAS, SUJETACABLES METÁLICOS, MARCOS PARA PUERTAS, ESCALONES METÁLICOS, ANDAMIOS METÁLICOS, TOLVAS METÁLICAS, CABOS DE ACERO, GALLINEROS METÁLICOS, JAULAS PARA ANIMALES, ESTABLOS METÁLICOS, ASIDEROS METÁLICOS, ETIQUETAS METÁLICAS, PUERTAS DE ACORDEÓN METÁLICAS, MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN METÁLICOS, LAS CONSTRUCCIONES Y ESTRUCTURAS TRANSPORTABLES METÁLICAS, POR EJEMPLO: LAS CASAS PREFABRICADAS, LAS PISCINAS, LAS JAULAS PARA ANIMALES SALVAJES, LAS PISTAS DE PATINAJE; POR EJEMPLO: LOS MATERIALES METÁLICOS PARA VÍAS FÉRREAS, LOS TUBOS Y TUBERÍAS METÁLICOS; CERRADURAS METÁLICAS, CONTENEDORES METÁLICOS, ESCUADRAS METÁLICAS PARA MUEBLES Clase 6

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** SE TRATA DE UN IMAGOTIPO CONFORMADO POR LA COMBINACIÓN DE UN ELEMENTO FIGURATIVO (ISOTIPO) Y UN ELEMENTO DENOMINATIVO (LOGOTIPO), DISEÑADOS PARA FUNCIONAR DE MANERA INTEGRADA O INDEPENDIENTE, SU ELEMENTO FIGURATIVO (ISOTIPO) CONSISTE EN UN CONTENEDOR GRÁFICO CON FORMA DE VIVIENDA ESTILIZADA (TECHO A DOS AGUAS) DE COLOR ROJO. ESTE ELEMENTO ACTÚA COMO MARCO DE FONDO PARA EL CONJUNTO CON UNA APARIENCIA SIMÉTRICA Y SÓLIDA. SU ELEMENTO DOMINATIVO UBICADO EN LA PARTE CENTRAL INFERIOR DEL CONTENEDOR, SE ENCUENTRA LA PALABRA "BICO", ESTA ESCRITA EN UNA TIPOGRAFIA DE ESTILO CONTEMPORÁNEO, DE TRAZO GRUESO Y TERMINACIONES REDONDEADAS QUE SUAVIZAN LA ESTRUCTURA VISUAL, ESTAS LETRAS SE PRESENTAN EN COLOR BLANCO (O EL COLOR DEL SUSTRATO DE FONDO) PARA RESALTAR SOBRE EL FONDO ROJO, COMO RASGOS CARACTERÍSTICOS, EL PUNTO DE LA LETRA "I" SE DESTACA EN COLOR AMARILLO. ESTE PEQUEÑO CIRCULO FUNCIONA COMO EL NÚCLEO DE LA COMPOSICIÓN Y UNIDAD DE MEDIDA DE LA MARCA, APORTANDO UN CONTRASTE DINÁMICO CON EL RESTO DE LA COMPOSICIÓN CROMÁTICA. LA IDENTIDAD VISUAL SE COMPONE ESTRICTAMENTE DE LOS SIGUIENTES COLORES: ROJO: UTILIZADO EN EL CUERPO PRINCIPAL DEL CONTENEDOR (FIGURA DE LA CASA), AMARILLO UTILIZADO EXCLUSIVAMENTE EN EL PUNTO DE LA LETRA "I", BLANCO: UTILIZADO PARA EL CUERPO DE LA TIPOGRAFIA "BICO", PERMITIENDO SU LEGALIDAD SOBRE EL FONDO OSCURO. EL SIGO PRESENTA UNA COMPOSICIÓN PLANA, DE ALTO IMPACTO VISUAL Y EQUILIBRIO SIMÉTRICO. LA TIPOGRAFIA CARECE DE ORNAMENTOS INNECESARIOS.

**TRAMITANTE:** RADA YANIRÉ

Insc. 2025-011649 del 10 DE NOVIEMBRE DE 2025

**NOMBRE DE LA MARCA:** BICO

**SOLICITADA POR:** FERRETERIA BICOLOR, C.A Domicilio: CTRA A PERIJA KM 5 1/2 LOCAL FERRETERIA BICOLOR NRO 18000 BARRIO NECTARIO ANDRADE LABARCA SAN FRANCISCO ZULIA ZONA POSTAL 4004 País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** MÁQUINAS, MÁQUINAS HERRAMIENTAS Y HERRAMIENTAS MECÁNICAS; MOTORES, EXCEPTO MOTORES PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; ACOPLAMIENTOS Y ELEMENTOS DE TRANSMISIÓN, EXCEPTO PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; INSTRUMENTOS AGRÍCOLAS QUE NO SEAN HERRAMIENTAS DE MANO QUE FUNCIONAN MANUALMENTE; INCUBADORAS DE HUEVOS; DISTRIBUIDORES AUTOMÁTICOS. CONVERTIDORES DE ACERÍA, MÁQUINAS DISTRIBUIDORAS DE CINTA ADHESIVA, BOMBAS DE AIRE PARA ACUARIOS, AGITADORES, MÁQUINAS AGRÍCOLAS, ELEVADORES, ASCENSORES, FILTROS PARA EL SISTEMA DE REFRIGERACIÓN DE MOTORES, MÁQUINAS DE AJUSTE, APISONADORAS, APLANADORAS, DISPOSITIVOS DE ENCENDIDO PARA MOTORES, ALTERNADORES, VÁLVULAS DE MAQUINARIA, EJES, CIGÜEÑALES, ÁRBOLES DE LEVA PARA EQUIPOS AGRÍCOLAS, ÁRBOLES DE TRANSMISIÓN PARA EQUIPOS AGRÍCOLAS, MEZCLADORAS, ARADOS, ANILLOS DE PISTÓN, SEGMENTOS DE PISTÓN, CINTAS TRANSPORTADORES, CINTAS PARA TRANSPORTADORES, TRANSPORTADORES DE CINTA, BATIDORAS DE MANTEQUILLA, BATIDORAS DE MANTECA, TAMBORES DE MÁQUINAS, CARCASAS DE MÁQUINAS, ARMAZONES DE MÁQUINAS, MOLINOS, TRILLADORAS, BATIDORAS, HORMIGONERAS, MEZCLADORAS DE HORMIGÓN RODAMIENTOS Y COJINETES DE BOLAS, GUADAÑADORAS, COSECHADORAS, ATADORAS, BOBINAS Y CARRETES PARA TELARES, MÁQUINAS PARA GASIFICAR BEBIDAS, ENFARDADORAS DE HENO, FILETEADORAS, ENJUAGADORAS, LAVADORAS Y LLENADORAS DE BOTELLAS, MÁQUINAS PARA LA INDUSTRIA CERVECERA, PALAS MECÁNICAS, ESCOPLEADORAS, CORREAS DE MÁQUINAS, DESNATADORAS, SEPARADORES DE CREMA, DESCREMADORAS, SEPARADORES DE NATA, SECADORAS CENTRÍFUGAS, LUBRICADORES, ENGRASADORES, CENTRIFUGADORAS, MOLINOS CENTRÍFUGOS, BOMBAS CENTRÍFUGAS, DESCASCADORAS DE CEREALES, FRESADORAS, SOPORTES PARA COJINETES Y MÁQUINAS, ESCOBILLAS DE CARBÓN (CARBONES), ROZADORAS DE CARBÓN, MONTACARGAS, RAMPAS DE CARGA, TORNOS, POLIPASTOS, POLEAS REJAS DE ARADO, MANCERAS DE ARADO, ACCESORIOS PARA CALDERAS DE MÁQUINAS, PRENSAS DE VINO, PRENSAS DE QUESO, PRENSAS FILTRADORAS, CURVADORAS, CIZALLAS TIJERAS, CINCELES PARA MÁQUINAS, COMPRESORES, TURBOCOMPRESORES, JUNTAS, TRENZADORAS DE CUERDA, CORTADORAS, GENERADORES DE CORRIENTE, GATOS, ACCIONADORES HIDRÁULICOS, MÁQUINAS SELECCIONADORAS INDUSTRIALES, TOLVAS DE DESCARGA MECÁNICA, RECORTADORAS, EXTRACTORAS DE CÉSPED Y PASTO, ARRANQUES PARA MOTORES, MÁQUINAS DE DRENAJE, ATERRAJADORAS, ROSCADORAS, DESPALILLADORAS, HENIFICADORAS, PISTONES PARA MÁQUINAS, MÁQUINAS DE FUNDICIÓN, SOPLADORAS, ASFALTADORAS, BOMBA DE ENGRASE, RASTRAS, ATOMIZADORAS, TURBINAS HIDRÁULICAS, HOJAS DE SIERRA, PORTA SIERRAS, LAMINADORAS, MÁQUINAS LAVAPLATOS, APARATOS DE LAVADO, LAVARROPAS, HIDROJET, MÁQUINAS DE VAPOR, MARTILLOS NEUMÁTICOS, TELARES, MÁQUINAS HILADORAS, TALADRO DE MINERÍA, MÁQUINAS EMPAQUETADORAS, AMASADORAS MECÁNICAS, MÁQUINAS PARA PINTAR, PISTOLAS DE PINTAR, PERFORADORAS, BOMBAS DE VACÍO, BANDAS ADHESIVAS PARA POLEAS, CEPILLADORAS, RECTIFICADORAS, LIMADORAS, REMACHADORAS, MECANISMOS DE MÁQUINAS, SIERRAS, SEMBRADORAS, SEMBRADORAS

ELÉCTRICAS, SOLDADORAS ELÉCTRICAS, MÁQUINAS LLENADORAS, ORDEÑADORAS, VENTOSAS PARA ORDEÑADORAS, TRANSPORTADORES, DEVANADORAS, VENTILADORES PARA MOTORES, MOTORES DE AERONÁUTICA, BOMBAS DE CERVEZA, MÁQUINAS Y MOTORES DE AIRE COMPRIMIDO, RODAMIENTOS, ARRANCADORAS, CAVADORAS, TRITURADORAS, ROBOTS INDUSTRIALES, MANDRILES (PORTABROCAS), ESQUILADORAS, MÁQUINAS DE COSER, GRÚAS, ZANJADORAS, SEÑORITAS, ASPIRADORAS, SOPLETES DE SOLDADURA, IMPRESORAS 3D, BOLÍGRAFOS DE IMPRESIÓN 3D, MÁQUINAS DE LABRANZA, LOS APARATOS ELÉCTRICOS DE LIMPIEZA Y DE PULIDO, POR EJEMPLO: LAS LUSTRADORAS DE CALZADO ELÉCTRICAS, LAS MÁQUINAS ELÉCTRICAS PARALAVAR ALFOMBRAS Y MOQUETAS Y LAS ASPIRADORAS; BOMBAS, CEPILLOS, CIZALLAS ELÉCTRICAS, COJINETES DE RODILLOS, CORTADORES DE QUESO, CUCHILLOS CORTADORES DE PAJA, DESTORNILLADORES ELÉCTRICOS, ECONOMIZADORES DE COMBUSTIBLES, CULTIVADORAS, GATOS NEUMÁTICOS, ELEVADORES PARA USO AGRÍCOLA, GENERADORES DE CORRIENTE. Clase 7

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** SE TRATA DE UN IMAGOTIPO CONFORMADO POR LA COMBINACIÓN DE UN ELEMENTO FIGURATIVO (ISOTIPO) Y UN ELEMENTO DENOMINATIVO (LOGOTIPO), DISEÑADOS PARA FUNCIONAR DE MANERA INTEGRADA O INDEPENDIENTE, SU ELEMENTO FIGURATIVO (ISOTIPO) CONSISTE EN UN CONTENEDOR GRÁFICO CON FORMA DE VIVIENDA ESTILIZADA (TECHO A DOS AGUAS) DE COLOR ROJO. ESTE ELEMENTO ACTÚA COMO MARCO DE FONDO PARA EL CONJUNTO CON UNA APARIENCIA SIMÉTRICA Y SÓLIDA. SU ELEMENTO DOMINATIVO UBICADO EN LA PARTE CENTRAL INFERIOR DEL CONTENEDOR, SE ENCUENTRA LA PALABRA "BICO", ESTA ESCRITA EN UNA TIPOGRAFÍA DE ESTILO CONTEMPORÁNEO, DE TRAZO GRUESO Y TERMINACIONES REDONDEADAS QUE SUAVIZAN LA ESTRUCTURA VISUAL, ESTAS LETRAS SE PRESENTAN EN COLOR BLANCO (O EL COLOR DEL SUSTRATO DE FONDO) PARA RESALTAR SOBRE EL FONDO ROJO, COMO RASGOS CARACTERÍSTICOS, EL PUNTO DE LA LETRA "I" SE DESTACA EN COLOR AMARILLO. ESTE PEQUEÑO CÍRCULO FUNCIONA COMO EL NÚCLEO DE LA COMPOSICIÓN Y UNIDAD DE MEDIDA DE LA MARCA, APORTANDO UN CONTRASTE DINÁMICO CON EL RESTO DE LA COMPOSICIÓN CROMÁTICA. LA IDENTIDAD VISUAL SE COMPONE Estrictamente DE LOS SIGUIENTES COLORES: ROJO: UTILIZADO EN EL CUERPO PRINCIPAL DEL CONTENEDOR (FIGURA DE LA CASA), AMARILLO UTILIZADO EXCLUSIVAMENTE EN EL PUNTO DE LA LETRA "I", BLANCO: UTILIZADO PARA EL CUERPO DE LA TIPOGRAFÍA "BICO", PERMITIENDO SU LEGALIDAD SOBRE EL FONDO OSCURO. EL SIGO PRESENTA UNA COMPOSICIÓN PLANA, DE ALTO IMPACTO VISUAL Y EQUILIBRIO SIMÉTRICO. LA TIPOGRAFÍA CARECE DE ORNAMENTOS INNECESARIOS.

**TRAMITANTE:** RADA YANIRÉ

---

**Insc. 2025-011650 del 10 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** BICO

**SOLICITADA POR:** FERRETERÍA BICOLOR, C.A Domicilio: CTRA A PERIJA KM 5 1/2 LOCAL FERRETERÍA BICOLOR NRO 18000 BARRIO NECTARIO ANDRADE LABARCA SAN FRANCISCO ZULIA ZONA POSTAL 4004 País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** APARATOS E INSTALACIONES DE ALUMBRADO, CALEFACCIÓN, ENFRIAMIENTO, PRODUCCIÓN DE VAPOR, COCCIÓN, SECADO, VENTILACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA, ASÍ COMO INSTALACIONES SANITARIAS. LÁMPARAS DE PIE, CALENTADORES DE TAZAS USB, CALENTADORES DE MANO USB, DESHIDRATADORES DE ALIMENTOS, SISTEMAS DE CULTIVO HIDROPÓNICO, MÁQUINAS DE HELADO SOFT, FREIDORAS DE AIRE, PLACAS DE COCCIÓN ELÉCTRICAS, COCINAS ELÉCTRICAS, COCINAS DE INDUCCIÓN, UTENSILIOS DE



COCCIÓN ELÉCTRICOS, MÁQUINAS DE COCCIÓN AL VACÍO, LINTERNAS, MEDIAS TÉRMICAS, NEVERAS, NEVERAS PORTÁTILES, NEVERAS EJECUTIVAS, REFRIGERADORES, CONGELADORES, VITRINAS FRIGORÍFICAS, FRIGORÍFICOS, OLLAS ELÉCTRICAS, VAPORERAS ELÉCTRICAS, PRENSAS ELÉCTRICAS PARA WAFLES Y TORTILLAS, FUENTES DE CHOCOLATE, PISTOLAS DE AIRE CALIENTE, TINAS DE HIDROMASAJES, APARATOS DE ILUMINACIÓN LED, LÁMPARAS DE BUCEO, VÁLVULAS TERMOSTÁTICAS, HORNOS, HORNOS MICROONDAS, HORNOS DE PANADERÍA, SECADORAS DE AIRE ELÉCTRICAS, VENTILADORES, APARATOS DE CLORACIÓN PARA PISCINAS, CAMPANAS EXTRACTORAS PARA COCINAS, FILTROS PARA ACUARIOS, COBIJAS ELÉCTRICAS, CALIENTACAMAS, HERVIDORES ELÉCTRICOS, BOLSAS DE AGUA CALIENTE, VAPORIZADORES FACIALES, FREGADEROS, CABINAS DE DUCHAS, INSTALACIONES DE SAUNA, SOPORTES DE CARGA HORNOS, CAMAS SOLARES, APARATOS DE BRONCEADO, HORNOS SOLARES, BOMBAS DE CALOR, AHUMADORES, PARRILLERAS, ASADORES, CAFETERAS ELÉCTRICAS, ACCESORIOS DE REGULACIÓN Y SEGURIDAD PARA APARATOS O EQUIPOS DE GAS, MOLDES ELÉCTRICOS, LUCES PARA AUTOMÓVILES, INSTALACIONES DE SUMINISTRO DE AGUA, CALENTADORES DE AGUA, APLIQUES PARA MECHEROS DE GAS, ESTERILIZADORES DE AIRE, ACUMULADORES DE VAPOR, ACCESORIOS DE REGULACIÓN Y SEGURIDAD PARA APARATOS Y EQUIPOS DE AGUA Y CONDUCTOS DE GAS, PANTALLAS DE LÁMPARAS, ASIENTOS DE INODOROS (POCETAS), TAZAS DE INODORO, TOSTADORES, INSTALACIONES DE PRODUCCIÓN DE VAPOR, ESTERILIZADORES, AUTOCLAVE ELÉCTRICO, SECAMANOS, APARATOS E INSTALACIONES SANITARIAS, INSTALACIONES DE ENFRIAMIENTO Y REFRIGERACIÓN, MÁQUINAS PARA PURIFICAR EL AGUA Y EL AIRE, LUCES ELÉCTRICAS PARA ÁRBOLES DE NAVIDAD, VÁLVULAS REGULADORAS DE NIVEL PARA TANQUES Y DEPÓSITOS, PASTEURIZADORES, TANQUE DE ACOPIO DE LECHE REFRIGERADO, REFLECTORES, LÁMPARAS DE SEGURIDAD, FAROLES, LUMINARIAS, LÁMPARAS, FUENTES DE AGUA ORNAMENTALES, INCINERADORES, MÁQUINAS DE HIELO, LÁMPARAS GERMICIDAS, FILTROS PARA AGUA POTABLE, ESTERILIZADORES DE AGUA, APARATOS E INSTALACIONES DE ALUMBRADO, DUCHAS, DIFUSORES DE LUZ, APARATOS DE DESINFECCIÓN, SECADORES, SECADORES DE CABELLO, INSTALACIONES DE AIRE ACONDICIONADO, AIRE ACONDICIONADO, FILTROS DE MEMBRANA DE OSMOSIS INVERSA, BIDES, APARATOS E INSTALACIONES DE ENFRIAMIENTO, APARATOS E INSTALACIONES DE REFRIGERACIÓN; APARATOS E INSTALACIONES DE VENTILACIÓN [AIRE ACONDICIONADO]; FILTROS DE AIRE PARA SISTEMAS DE CLIMATIZACIÓN / FILTROS PARA SISTEMAS DE AIRE ACONDICIONADO, GUIRNALDAS DE LUCES DECORATIVAS PARA FIESTAS, HORNOS DE MICROONDAS [APARATOS DE COCINA], VENTILADORES ELÉCTRICOS PARA USO PERSONAL. Clase 11

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** SE TRATA DE UN IMAGOTIPO CONFORMADO POR LA COMBINACIÓN DE UN ELEMENTO FIGURATIVO (ISOTIPO) Y UN ELEMENTO DENOMINATIVO (LOGOTIPO), DISEÑADOS PARA FUNCIONAR DE MANERA INTEGRADA O INDEPENDIENTE, SU ELEMENTO FIGURATIVO (ISOTIPO) CONSISTE EN UN CONTENEDOR GRÁFICO CON FORMA DE VIVIENDA ESTILIZADA (TECHO A DOS AGUAS) DE COLOR ROJO. ESTE ELEMENTO ACTÚA COMO MARCO DE FONDO PARA EL CONJUNTO CON UNA APARIENCIA SIMÉTRICA Y SÓLIDA. SU ELEMENTO DOMINATIVO UBICADO EN LA PARTE CENTRAL INFERIOR DEL CONTENEDOR, SE ENCUENTRA LA PALABRA "BICO", ESTA ESCRITA EN UNA TIPOGRAFÍA DE ESTILO CONTEMPORÁNEO, DE TRAZO GRUESO Y TERMINACIONES REDONDEADAS QUE SUAVIZAN LA ESTRUCTURA VISUAL, ESTAS LETRAS SE PRESENTAN EN COLOR BLANCO (O EL COLOR DEL SUSTRATO DE FONDO) PARA RESALTAR SOBRE EL FONDO ROJO, COMO RASGOS CARACTERÍSTICOS, EL PUNTO DE LA LETRA "I" SE DESTACA EN COLOR AMARILLO. ESTE PEQUEÑO CÍRCULO FUNCIONA COMO EL NÚCLEO DE LA COMPOSICIÓN Y UNIDAD DE MEDIDA DE LA MARCA, APORTANDO UN CONTRASTE DINÁMICO CON EL RESTO DE LA COMPOSICIÓN

CROMÁTICA. LA IDENTIDAD VISUAL SE COMPONE ESTRICTAMENTE DE LOS SIGUIENTES COLORES: ROJO: UTILIZADO EN EL CUERPO PRINCIPAL DEL CONTENEDOR (FIGURA DE LA CASA), AMARILLO UTILIZADO EXCLUSIVAMENTE EN EL PUNTO DE LA LETRA "I", BLANCO: UTILIZADO PARA EL CUERPO DE LA TIPOGRAFIA "BICO", PERMITIENDO SU LEGALIDAD SOBRE EL FONDO OSCURA. EL SIGO PRESENTA UNA COMPOSICIÓN PLANA, DE ALTO IMPACTO VISUAL Y EQUILIBRIO SIMÉTRICO. LA TIPOGRAFIA CARECE DE ORNAMENTOS INNECESARIOS.

**TRAMITANTE:** RADA YANIRÉ

**Insc. 2025-011651 del 10 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** BICO

**SOLICITADA POR:** FERRETERIA BICOLOR, C.A Domicilio: CTRA A PERIJA KM 5 1/2 LOCAL FERRETERIA BICOLOR NRO 18000 BARRIO NECTARIO ANDRADE LABARCA SAN FRANCISCO ZULIA ZONA POSTAL 4004 País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** PUBLICIDAD; GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES; TRABAJOS DE OFICINA. SERVICIOS DE COMUNICACIONES CORPORATIVAS, MARKETING, MARKETING SELECTIVO, SERVICIOS DE RELACIONES DE PRENSA, PUBLICIDAD EXTERIOR, GESTIÓN INTERNA DE NEGOCIOS COMERCIALES, AUDITORÍAS FINANCIERAS, INTELIGENCIA COMPETITIVA Y DE MERCADO, NEGOCIACIÓN DE CONTRATOS DE NEGOCIOS PARA TERCEROS, COMPILACIÓN DE ÍNDICES DE INFORMACIÓN CON FINES COMERCIALES O PUBLICITARIOS, REGISTRO DE DATOS, REDACCIÓN DE GUIONES PUBLICITARIOS, INDEXACIÓN DE SITIOS WEB CON FINES COMERCIALES Y PUBLICITARIOS, GESTIÓN ADMINISTRATIVA, DISEÑO DE MATERIAL PUBLICITARIO, GESTIÓN DE PROYECTOS COMERCIALES, ACTUALIZACIÓN Y MANTENIMIENTO DE DATOS EN BASES DE DATOS, GESTIÓN DE TRABAJADORES AUTÓNOMOS, INTERMEDIACIÓN COMERCIAL, SERVICIOS PUBLICITARIOS DE PAGO POR CLIC, OPTIMIZACIÓN DE MOTORES DE BÚSQUEDA CON FINES DE PROMOCIÓN Y VENTA, ALQUILER DE PUESTOS DE VENTA, REPRESENTACIÓN DE DEPORTISTAS, BÚSQUEDA DE PATROCINADORES, REDACCIÓN DE TEXTOS PUBLICITARIOS, COMPARACIÓN DE PRECIOS, ALQUILER DE DISTRIBUIDORES AUTOMÁTICOS, ALQUILER DE ESPACIOS PUBLICITARIOS, INVESTIGACIÓN Y MERCADEO, ALQUILER DE MATERIAL PUBLICITARIO, VENTAS EN SUBASTA PÚBLICA, SERVICIOS QUE PUEDEN SER PRESTADOS POR COMERCIOS MINORISTAS O MAYORISTAS, DISTRIBUIDORES AUTOMATICOS, CATALOGOS DE VENTA POR CORRESPONDENCIA O MEDIOS ELECTRONICOS TALES COMO SITIOS WEB O PROGRAMAS DE TELEVENTA, ORGANIZACIONES DE FERIAS COMERCIALES Y DE EXPOSICIONES CON FINES COMERCIALES O PUBLICITARIOS, PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS MEDIANTE EL PATROCINIO DE EVENTOS DEPORTIVOS Clase 35

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** SE TRATA DE UN IMAGOTIPO CONFORMADO POR LA COMBINACIÓN DE UN ELEMENTO FIGURATIVO (ISOTIPO) Y UN ELEMENTO DENOMINATIVO (LOGOTIPO), DISEÑADOS PARA FUNCIONAR DE MANERA INTEGRADA O INDEPENDIENTE, SU ELEMENTO FIGURATIVO (ISOTIPO) CONSISTE EN UN CONTENEDOR GRAFICO CON FORMA DE VIVIENDA ESTILIZADA (TECHO A DOS AGUAS) DE COLOR ROJO. ESTE ELEMENTO ACTÚA COMO MARCO DE FONDO PARA EL CONJUNTO CON UNA APARIENCIA SIMÉTRICA Y SÓLIDA. SU ELEMENTO DOMINATIVO UBICADO EN LA PARTE CENTRAL INFERIOR DEL CONTENEDOR, SE ENCUENTRA LA PALABRA "BICO", ESTA ESCRITA EN UNA TIPOGRAFIA DE ESTILO CONTEMPORÁNEO, DE TRAZO GRUESO Y TERMINACIONES REDONDEADAS QUE SUAVIZAN LA ESTRUCTURA VISUAL, ESTAS LETRAS SE PRESENTAN EN COLOR BLANCO (O EL COLOR DEL SUSTRATO DE FONDO) PARA RESALTAR SOBRE EL FONDO ROJO, COMO RASGOS

CARACTERÍSTICOS, EL PUNTO DE LA LETRA "I" SE DESTACA EN COLOR AMARILLO. ESTE PEQUEÑO CIRCULO FUNCIONA COMO EL NÚCLEO DE LA COMPOSICIÓN Y UNIDAD DE MEDIDA DE LA MARCA, APORTANDO UN CONTRASTE DINÁMICO CON EL RESTO DE LA COMPOSICIÓN CROMÁTICA. LA IDENTIDAD VISUAL SE COMPONE ESTRICTAMENTE DE LOS SIGUIENTES COLORES: ROJO: UTILIZADO EN EL CUERPO PRINCIPAL DEL CONTENEDOR (FIGURA DE LA CASA), AMARILLO UTILIZADO EXCLUSIVAMENTE EN EL PUNTO DE LA LETRA "I", BLANCO: UTILIZADO PARA EL CUERPO DE LA TIPOGRAFIA "BICO", PERMITIENDO SU LEGALIDAD SOBRE EL FONDO OSCURA. EL SIGO PRESENTA UNA COMPOSICIÓN PLANA, DE ALTO IMPACTO VISUAL Y EQUILIBRIO SIMÉTRICO. LA TIPOGRAFIA CARECE DE ORNAMENTOS INNECESARIOS.

**TRAMITANTE:** RADA YANIRÉ

**Insc. 2025-011652 del 10 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** BICO

**SOLICITADA POR:** FERRETERIA BICOLOR, C.A Domicilio: CTRA A PERIJA KM 5 1/2 LOCAL FERRETERIA BICOLOR NRO 18000 BARRIO NECTARIO ANDRADE LABARCA SAN FRANCISCO ZULIA ZONA POSTAL 4004 País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** COMPRA, VENTA, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, DISTRIBUCIÓN AL MAYOR Y AL DETAL DE MATERIALES, IMPLEMENTOS Y ARTÍCULOS DE FERRETERÍA Y PARA LA CONSTRUCCIÓN, LA FABRICACIÓN Y PRODUCCIÓN DE TUBERÍAS DE HIERRO, LÁMINAS DE HIERRO EN TODOS SUS CALIBRES, MALLAS PARA PISOS, ALAMBRES Y ALAMBRONES, CERCHAS; LA REPRESENTACIÓN E IMPORTACIÓN CON CARÁCTER DE EXCLUSIVIDAD; COMPRA, VENTA ALQUILER, DISTRIBUCIÓN, ALMACENAMIENTO, TRANSPORTE, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE INSUMOS AGROPECUARIOS MEDICINA VETERINARIA Y VACUNAS MINERALES Y ALIMENTOS PARA EL GANADO Y DE ANIMALES, LA COMPRA, VENTA Y COMERCIALIZACIÓN DE ESPECIES HIDROBIOLÓGICAS, ORNAMENTALES, Y DE ANIMALES PARA MASCOTAS TALES COMO PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS, ALGAS, PÁJAROS, PERROS, GATOS, HASTA MAMÍFEROS; COMPRA, VENTA, IMPORTACIÓN, Y COMERCIALIZACIÓN DE HERRAMIENTAS, MATERIALES Y EQUIPOS AGRÍCOLAS, ARTEFACTOS, CAUCHOS, REPUESTOS, Y COMPONENTES, MANGUERAS DE RIEGO, COMPRA, VENTA, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE MAQUINARIAS DE MOTOR O NO, ASÍ COMO EQUIPOS Y MAQUINARIA PESADA; COMPRA, VENTA, Y COMERCIALIZACIÓN EN GENERAL DE MATERIALES ELÉCTRICOS, IMPORTACIÓN, COMPRA, VENTA, Y COMERCIALIZACIÓN DE ARTÍCULOS ESCOLARES, JUGUETERÍA, LINEA BLANCA, LINEA MARRÓN, ELECTRODOMÉSTICOS, Y ARTÍCULOS DEL HOGAR, ARTÍCULOS DE DECORACIÓN Y NAVIDAD, ARTÍCULOS PERSONALES (ROPA Y CALZADO); COMPRA Y VENTA DE MUEBLERÍA EN GENERAL. Clase NC



**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** SE TRATA DE UN IMAGOTIPO CONFORMADO POR LA COMBINACIÓN DE UN ELEMENTO FIGURATIVO (ISOTIPO) Y UN ELEMENTO DENOMINATIVO (LOGOTIPO), DISEÑADOS PARA FUNCIONAR DE MANERA INTEGRADA O INDEPENDIENTE, SU ELEMENTO FIGURATIVO (ISOTIPO) CONSISTE EN UN CONTENEDOR GRAFICO CON FORMA DE VIVIENDA ESTILIZADA (TECHO A DOS AGUAS) DE COLOR ROJO. ESTE ELEMENTO ACTÚA COMO MARCO DE FONDO PARA EL CONJUNTO CON UNA APARIENCIA SIMÉTRICA Y SÓLIDA. SU ELEMENTO DOMINATIVO UBICADO EN LA PARTE CENTRAL INFERIOR DEL CONTENEDOR, SE ENCUENTRA LA PALABRA "BICO", ESTA ESCRITA EN UNA TIPOGRAFIA DE ESTILO CONTEMPORÁNEO, DE TRAZO GRUESO Y TERMINACIONES REDONDEADAS QUE SUAVIZAN LA ESTRUCTURA VISUAL, ESTAS LETRAS SE PRESENTAN EN COLOR BLANCO (O EL COLOR DEL SUSTRATO DE FONDO) PARA RESALTAR SOBRE EL FONDO ROJO, COMO RASGOS

CARACTERÍSTICOS, EL PUNTO DE LA LETRA "I" SE DESTACA EN COLOR AMARILLO. ESTE PEQUEÑO CIRCULO FUNCIONA COMO EL NÚCLEO DE LA COMPOSICIÓN Y UNIDAD DE MEDIDA DE LA MARCA, APORTANDO UN CONTRASTE DINÁMICO CON EL RESTO DE LA COMPOSICIÓN CROMÁTICA. LA IDENTIDAD VISUAL SE COMPONE ESTRICTAMENTE DE LOS SIGUIENTES COLORES: ROJO: UTILIZADO EN EL CUERPO PRINCIPAL DEL CONTENEDOR (FIGURA DE LA CASA), AMARILLO UTILIZADO EXCLUSIVAMENTE EN EL PUNTO DE LA LETRA "I", BLANCO: UTILIZADO PARA EL CUERPO DE LA TIPOGRAFIA "BICO", PERMITIENDO SU LEGALIDAD SOBRE EL FONDO OSCURA. EL SIGO PRESENTA UNA COMPOSICIÓN PLANA, DE ALTO IMPACTO VISUAL Y EQUILIBRIO SIMÉTRICO. LA TIPOGRAFIA CARECE DE ORNAMENTOS INNECESARIOS.

**TRAMITANTE:** RADA YANIRÉ

**Insc. 2025-011653 del 10 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** PLAY ENGLISH CLUB

**SOLICITADA POR:** PLAY IN ENGLISH C.A Domicilio: torre j05, apto 10 b. Fuerte Tiuna, El Valle, Caracas País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS DE EDUCACIÓN; FORMACIÓN; SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES. Clase 41

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** LA MARCA ES UN ISOLOGOTIPO COMPUESTO POR UN ELEMENTO ICÓNICO (LOGOTIPO) Y UN ELEMENTO TEXTUAL (LOGOTIPO) QUE SE ENCUENTRAN INTEGRADOS DE MANERA INSEPARABLE Y SE PERCIBEN COMO UNA UNIDAD GRÁFICA ÚNICA. FONDO Y CAMPO VISUAL: LA MARCA SE PRESENTA SOBRE UN FONDO BLANCO PLANO Y SÓLIDO, QUE CONSTITUYE EL CAMPO VISUAL NO REGISTRADO. ESQUEMA DE COLOR CORPORATIVO: LA PALETA PRINCIPAL ESTÁ CONSTITUIDA POR TRES COLORES PLANOS: AZUL PROFUNDO (APROXIMADAMENTE PMS 287 C/#0033A0) ROJO (APROXIMADAMENTE PMS 185 C/#C8102E) BLANCO (#FFFFFF) COMO COLAR DEL FONDO Y DE ÁREAS DE CONTRAPUNTO. DESCRIPCIÓN DEL ELEMENTO ICÓNICO (LOGOTIPO) EL ICONO CONSISTE EN UNA REPRESENTACIÓN GRÁFICA SINTETIZADA Y ESTILIZADA DEL HEMISFERIO IZQUIERDO DEL CEREBRO HUMANO, EN VISTA CENITAL (DESDE ARRIBA) SUS CONTORNOS SON ORGÁNICOS Y FLUIDOS, EVOCANDO LA FORMA RECONOCIBLE DEL ÓRGANO CEREBRO: REPRESENTA EL APRENDIZAJE, EL INTELLECTO Y EL DESARROLLO COGNITIVO. COLORACIÓN INTEMA. EL INTERIOR DEL ICONO NO ES DE UN COLOR UNIFORME PRESENTA UNA COMPOSICIÓN DE PLANOS DE COLOR SUPERPUESTOS O SEGMENTADOS EN LOS TONOS AZUL PROFUNDO, ROJO Y BLANCO ANTES MENCIONADOS. ESTA FRAGMENTACIÓN CROMÁTICA SIMBOLIZA LA ACTIVIDAD NEURONAL, LA CREATIVIDAD Y LA ENERGIA DINÁMICA DEL APRENDIZAJE. DESCRIPCIÓN DEL ELEMENTO TEXTUAL (LOGOTIPO) A LA DERECHA DEL ICONO CEREBRAL SE DISPONE EL NOMBRE INSTITUCIONAL EN TIPOGRAFIA DE PALO SECO (SANS-SERIF), PERSONALIZADA E INTERVENIDA GRÁFICAMENTE. TEXTO BASE "PLAY ENGLISH CLUB", EL CUAL TRADUCIDO AL ESPAÑOL ES CLUB DE JUEGOS EN INGLÉS. EL ELEMENTO TEXTUAL CONTIENE UNA SERIE DE SUSTITUCIONES FANÉTICO-GRÁFICAS: LA LETRA DE LA PALABRA "ENGLISH" HA SIDO SUSTITUIDA POR UN PICTOGRAMA QUE REPRESENTA UN CRAYÓN O LÁPIZ DE COLOR CON LA PUNTA HACIA ARRIBA. ESTE ELEMENTO MANTIENE LA FUNCIÓN FONÉTICA DE LA LETRA QUE REEMPLAZA. INTERVENCIONES EN CONTRAFORMAS: LOS "OJOS" O ESPACIOS INTERNOS CERRADOS DE CIERTAS LETRAS HAN SIDO REEMPLAZADOS POR PICTOGRAMAS QUE NO ALTERAN LA LEGIBILIDAD ESENCIAL DE LA PALABRA. EN LA LETRA "P" DE "PLAY" UNA PIEZA DE ROMPECABEZAS (SIMBOLIZANDO LÓGICA Y APRENDIZAJE ESTRUCTURADO), BASE DEL MÉTODO DE ENSEÑANZA QUE USA LA MARCA. EN LA LETRA "A"

DE "PLAY" UNA ESTRELLA DE CINCO PUNTAS (SIMBOLIZANDO EXCELENCIA Y LOGRO). EN LA LETRA "G" DE "ENGLISH" UN GLOBO DE DIÁLOGO A HISTORIETA (SIMBOLIZANDO COMUNICACIÓN Y CONVERSACIÓN). DE ESTA FORMA SE DEFINE EL MÉTODO EDUCATIVO: INTERACTIVO, CREATIVO Y CENTRADO EN LA CONVERSACIÓN. COLOR DEL TEXTO: EL TEXTO "PLAY ENGLISH CLUB" ESTÁ REALIZADO EN EL COLOR AZUL PROFUNDO Y CLARO, Y TODAS LAS LETRAS L EN ROJO, TODO ESTO CON LA EXCEPCIÓN DE LAS INTERVENCIONES GRÁFICAS DESCRITAS. PSICOLÓGICAMENTE, EL AZUL TRANSMITE CONFIANZA Y SERIEDAD ACADÉMICA EL ROJO ENERGÍA Y DINAMISMO, Y EL BLANCO PUREZA Y UN NUEVO INICIO.

LA MARCA ES UN ISOLOGOTIPO COMPUESTO POR UN ELEMENTO ICÓNICO (LOGOTIPO) Y UN ELEMENTO TEXTUAL (LOGOTIPO) QUE SE ENCUENTRAN INTEGRADOS DE MANERA INSEPARABLE Y SE PERCIBEN COMO UNA UNIDAD GRÁFICA ÚNICA. FONDO Y CAMPO VISUAL: LA MARCA SE PRESENTA SOBRE UN FONDO BLANCO PLANO Y SÓLIDO, QUE CONSTITUYE EL CAMPO VISUAL NO REGISTRADO. ESQUEMA DE COLOR CORPORATIVO: LA PALETA PRINCIPAL ESTÁ CONSTITUIDA POR TRES COLORES PLANOS: AZUL PROFUNDO (APROXIMADAMENTE PMS 287 C/#0033A0) ROJO (APROXIMADAMENTE PMS 185 C/#C8102E) BLANCO (#FFFFFF) COMO COLAR DEL FONDO Y DE ÁREAS DE CONTRAPUNTO. DESCRIPCIÓN DEL ELEMENTO ICÓNICO (LOGOTIPO) EL ICONO CONSISTE EN UNA REPRESENTACIÓN GRÁFICA SINTETIZADA Y ESTILIZADA DEL HEMISFERIO IZQUIERDO DEL CEREBRO HUMANO, EN VISTA CENITAL (DESDE ARRIBA) SUS CONTORNOS SON ORGÁNICOS Y FLUIDOS, EVOCANDO LA FORMA RECONOCIBLE DEL ÓRGANO CEREBRO: REPRESENTA EL APRENDIZAJE, EL INTELLECTO Y EL DESARROLLO COGNITIVO. COLORACIÓN INTEMA. EL INTERIOR DEL ICONO NO ES DE UN COLOR UNIFORME PRESENTA UNA COMPOSICIÓN DE PLANOS DE COLOR SUPERPUESTOS O SEGMENTADOS EN LOS TONOS AZUL PROFUNDO, ROJO Y BLANCO ANTES MENCIONADOS. ESTA FRAGMENTACIÓN CROMÁTICA SIMBOLIZA LA ACTIVIDAD NEURONAL, LA CREATIVIDAD Y LA ENERGIA DINÁMICA DEL APRENDIZAJE. DESCRIPCIÓN DEL ELEMENTO TEXTUAL (LOGOTIPO) A LA DERECHA DEL ICONO CEREBRAL SE DISPONE EL NOMBRE INSTITUCIONAL EN TIPOGRAFIA DE PALO SECO (SANS-SERIF), PERSONALIZADA E INTERVENIDA GRÁFICAMENTE. TEXTO BASE "PLAY ENGLISH CLUB", EL CUAL TRADUCIDO AL ESPAÑOL ES CLUB DE JUEGOS EN INGLÉS. EL ELEMENTO TEXTUAL CONTIENE UNA SERIE DE SUSTITUCIONES FONÉTICO-GRÁFICAS: LA LETRA DE LA PALABRA "ENGLISH" HA SIDO SUSTITUIDA POR UN PICTOGRAMA QUE REPRESENTA UN CRAYÓN O LÁPIZ DE COLOR CON LA PUNTA HACIA ARRIBA. ESTE ELEMENTO MANTIENE LA FUNCIÓN FONÉTICA DE LA LETRA QUE REEMPLAZA. INTERVENCIONES EN CONTRAFORMAS: LOS "OJOS" O ESPACIOS INTERNOS CERRADOS DE CIERTAS LETRAS HAN SIDO REEMPLAZADOS POR PICTOGRAMAS QUE NO ALTERAN LA LEGIBILIDAD ESENCIAL DE LA PALABRA. EN LA LETRA "P" DE "PLAY" UNA PIEZA DE ROMPECABEZAS (SIMBOLIZANDO LÓGICA Y APRENDIZAJE ESTRUCTURADO), BASE DEL MÉTODO DE ENSEÑANZA QUE USA LA MARCA. EN LA LETRA "A" DE "PLAY" UNA ESTRELLA DE CINCO PUNTAS (SIMBOLIZANDO EXCELENCIA Y LOGRO). EN LA LETRA "G" DE "ENGLISH" UN GLOBO DE DIÁLOGO A HISTORIETA (SIMBOLIZANDO COMUNICACIÓN Y CONVERSACIÓN). DE ESTA FORMA SE DEFINE EL MÉTODO EDUCATIVO: INTERACTIVO, CREATIVO Y CENTRADO EN LA CONVERSACIÓN. COLOR DEL TEXTO: EL TEXTO "PLAY ENGLISH CLUB" ESTÁ REALIZADO EN EL COLOR AZUL PROFUNDO Y CLARO, Y TODAS LAS LETRAS L EN ROJO, TODO ESTO CON LA EXCEPCIÓN DE LAS INTERVENCIONES GRÁFICAS DESCRITAS. PSICOLÓGICAMENTE, EL AZUL TRANSMITE CONFIANZA Y SERIEDAD ACADÉMICA EL ROJO ENERGIA Y DINAMISMO, Y EL BLANCO PUREZA Y UN NUEVO INICIO.

**TRAMITANTE:** VLADISKA ROSA VÁSQUEZ DIAZ

**Insc. 2025-011655 del 10 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** REMECA REJILLAS Y METALES, C.A. Domicilio: AV ESTE-OESTE 6, LOCAL GALPON NRO 4, ZONA INDUSTRIAL MUNICIPAL NORTE, VALENCIA ESTADO CARABOBO. País: VENEZUELA

**VENREJILLAS**

**PARA DISTINGUIR:** COMPRA, VENTA, DISTRIBUCION, MANUFACTURA, IMPORTACION, EXPORTACION DE TODO TIPO DE REJILLAS SEAN METALICAS O DE FIBRA DE VIDRIO, A DEMÁS PRODUCTOS SEMIELABORADOS, ELABORADOS, DE METALES FERROSOS, ALUMINIO, INOXIDABLE, OTROS METALES NO PRECIOSOS. Clase NC

**TRAMITANTE:** FALCO LOPEZ ALEXANDRA CAROLINA

**Insc. 2025-011659 del 10 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** REMECA

**SOLICITADA POR:** REMECA REJILLAS Y METALES, C.A. Domicilio: AV ESTE-OESTE 6, LOCAL GALPON NRO 4, ZONA INDUSTRIAL MUNICIPAL NORTE, VALENCIA ESTADO CARABOBO. País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** COMPRA, VENTA, DISTRIBUCION, MANUFACTURA, IMPORTACION, EXPORTACION DE REJILLAS SEAN METALICAS O DE FIBRA DE VIDRIO, A DEMAS PRODUCTOS SEMIELABORADOS, ELABORADOS, DE METALES FERROSOS, ALUMINIO, INOXIDABLE, OTROS METALES NO PRECIOSOS. Clase NC

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** ESTA REPRESENTADO POR UN GRUPO DE LETRAS QUE FORMAN LA PALABRA REMECA EN TRAZOS GRUESOS DE COLOR VERDE, SOBRE ESTA SE PUEDE VER UNA FIGURA UN TRIANGULO SIN LA LINEA INFERIOR, Y EN SU COSTADO IZQUIERDO LLEVA OTRA LINEA EN FORMA DIAGONAL LA CUAL ES CONTINUADA POR OTRA LINEA HORIZONTAL TODO ESTO EN TRAZO GRUESO DE COLOR NARANJA.

**TRAMITANTE:** FALCO LOPEZ ALEXANDRA CAROLINA

**Insc. 2025-011664 del 10 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** LINAJE JL JL

**SOLICITADA POR:** C.A. AGRO TUREN Domicilio: CTRA B, VIA LA COLONIA, LOCAL PARCELAS NRO 23 Y25, SECTOR TUREN, ESTADO PORTUGUESA, VILLA BRUZUAL. País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** AROMATIZANTES DE COMIDA SALADOS PARA ALIMENTOS DE ANIMALES [EXCEPTO ACEITES ESENCIALES], ALGARROBILLA [ALIMENTOS PARA ANIMALES], ALIMENTOS PARA ANIMALES / PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA ANIMALES, ALIMENTOS PARA ANIMALES DE COMPAÑÍA, ALIMENTO PARA ANIMALES CON ADICIÓN DE SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS, LECHE [ALIMENTO PARA ANIMALES], OLOTE [ALIMENTO PARA ANIMALES], ALIMENTOS Y PIENSOS PARA ANIMALS, ALIMENTOS Y PIENSOS PREPARADOS PARA ANIMALES, ALIMENTOS PARA ANIMALES DE GRANJA, ALIMENTOS PARA ANIMALES DERIVADOS DE HENO CURADO AL AIRE, ALIMENTOS PARA ANIMALES DERIVADOS DEL HENO, ALIMENTOS PARA ANIMALES DOMÉSTICOS, ALIMENTOS PARA ANIMALES EN FORMA DE GRÁNULOS, ALIMENTOS PARA ANIMALES MARINOS, ALIMENTOS PARA ANIMALES QUE DAN LECHE, ALIMENTOS PARA EL DESTETE DE ANIMALES, ALIMENTOS DE BASE LÁCTEA PARA ANIMALES, ALIMENTOS EN LATA COMPUESTOS POR CARNE PARA ANIMALES JÓVENES, ALIMENTOS EN LATA CON CARNE PARA ANIMALES JÓVENES,



ALIMENTOS EN LATA O EN CONSERVA PARA ANIMALS, ALIMENTOS EN PIEZAS PARA ANIMALES, ALIMENTOS PARA ANIMALES A BASE DE LECHE. Clase 31

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL DISEÑO ESTA CONFORMADO POR LA PALABRA LINAJE JL, EL CUAL TIENE CIERTAS CARACTERISTICAS LAS CUALES SE SEÑALAN A CONTINUACION; LA PALABRA LINAJE ESTA EN TRAZOS GRUESOS DE COLOR NEGRO, DEBAJO DE ESTA SE ENCUENTRA LAS LETRA JL SE PUEDE OBSERBAR QUE SON EN TAMAÑO GRANDE A DIFERENCIA DE LA PALABRA LINAJE, LA LETRA J ES EN COLOR NARANJA Y LA LETRA L ES DE COLOR VERDE, SE PUEDE VER QUE DENTRO DE CADA LETRA HAY UN REFLEJO DE LA MISMA A DIFERENCIA DE QUE DICHO REFLEJO ES DE COLOR OPUESTO ES DECIR LA LETRA J SU REFLEJO ES DE COLOR VERDE Y LA LETRA L SU REFLEJO ES DE COLOR NARANJA, DEBAJO DE TODO ESTO SE PUEDE OBSERVAR UNA LINEA HORIZONTAL DE COLOR VERDE, SE REIVINDICA EL CONJUNTO Y SUS COLORES A EXEPCION DE AQUELLOS ELEMENTOS QUE PUEDAN SER TOMADOS COMO GENERICOS.

**TRAMITANTE:** FALCO LOPEZ ALEXANDRA CAROLINA

**Insc. 2025-011679 del 10 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** SHOP AND GETS

**SOLICITADA POR:** MULTISERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y ADUANALES VILLEGAS Y ASOCIADOS, C.A. Domicilio: CONJUNTO RESIDENCIAL COMERCIAL "RESIDENCIAS PORTICO DEL AVILA", II ETAPA, FRENTE AV. ANAUCO Y PANTEON, CON CALLE RORAIMA, URB. SAN BERNARDINO, MUNICIPIO LIBERTADOR, DISTRITO CAPITAL. País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** GESTIÓN DE NEGOCIOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO DE PRODUCTOS VARIOS, MANEJO DE PÁGINA WEB. Clase 35

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** SE APRECIA UN FONDO COLOR NEGRO, EN EL CENTRO SE ENCUENTRA LA CABEZA DE UN ELEFANTE EN NEGATIVO, DENTRO DE UN HEXAGONO, CON UNA COMBINACIÓN DE LOS COLORES VERDE MANZANA Y AMARILLO. EN LA PARTE INFERIOR FIGURAN LAS PALABRAS EN INGLÉS "SHOP AND GETS", EN COLOR BLANCO. "SHOP AND GETS", CUYA TRADUCCIÓN AL CASTELLANO SIGNIFICA: "COMPRAR Y RECIBIR".

**TRAMITANTE:** ELVIS EFRAIN GALEANO JIMENEZ



**Insc. 2025-011680 del 10 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** SHOP AND GETS

**SOLICITADA POR:** MULTISERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y ADUANALES VILLEGAS Y ASOCIADOS, C.A. Domicilio: CONJUNTO RESIDENCIAL COMERCIAL "RESIDENCIAS PORTICO DEL AVILA", II ETAPA, FRENTE AV. ANAUCO Y PANTEON, CON CALLE RORAIMA, URB. SAN BERNARDINO, MUNICIPIO LIBERTADOR, DISTRITO CAPITAL. País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** TRANSPORTE; EMBALAJE Y ALMACENAMIENTO DE MERCANCÍAS; ORGANIZACIÓN DE VIAJES. Clase 39

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** SE APRECIA UN FONDO COLOR NEGRO, EN EL CENTRO SE ENCUENTRA LA CABEZA DE UN ELEFANTE EN NEGATIVO, DENTRO DE UN HEXAGONO, CON UNA COMBINACIÓN DE LOS COLORES VERDE MANZANA Y AMARILLO. EN LA PARTE INFERIOR FIGURAN LAS PALABRAS EN INGLÉS "SHOP AND GETS", EN COLOR BLANCO. "SHOP AND GETS", CUYA TRADUCCIÓN AL CASTELLANO SIGNIFICA: "COMPRAR Y RECIBIR".

**TRAMITANTE:** ELVIS EFRAIN GALEANO JIMENEZ



**Insc. 2025-011681 del 10 DE NOVIEMBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** SHOP AND GETS**SOLICITADA POR:** MULTISERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y ADUANALES VILLEGAS Y ASOCIADOS, C.A. Domicilio: CONJUNTO RESIDENCIAL COMERCIAL "RESIDENCIAS PORTICO DEL AVILA", II ETAPA, FRENTE AV. ANAUCO Y PANTEON, CON CALLE RORAIMA, URB. SAN BERNARDINO, MUNICIPIO LIBERTADOR, DISTRITO CAPITAL. País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS JURÍDICOS; SERVICIOS DE SEGURIDAD PARA LA PROTECCIÓN DE BIENES MATERIALES Y PERSONAS; SERVICIOS PERSONALES Y SOCIALES PRESTADOS POR TERCEROS PARA SATISFACER LAS NECESIDADES INDIVIDUALES. Clase 45**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** SE APRECIA UN FONDO COLOR NEGRO, EN EL CENTRO SE ENCUENTRA LA CABEZA DE UN ELEFANTE EN NEGATIVO, DENTRO DE UN HEXAGONO, CON UNA COMBINACIÓN DE LOS COLORES VERDE MANZANA Y AMARILLO. EN LA PARTE INFERIOR FIGURAN LAS PALABRAS EN INGLÉS "SHOP AND GETS", EN COLOR BLANCO. "SHOP AND GETS", CUYA TRADUCCIÓN AL CASTELLANO SIGNIFICA: "COMPRAR Y RECIBIR".**TRAMITANTE:** ELVIS EFRAIN GALEANO JIMENEZ**Insc. 2025-011682 del 10 DE NOVIEMBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** SHOP AND GETS**SOLICITADA POR:** MULTISERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y ADUANALES VILLEGAS Y ASOCIADOS, C.A. Domicilio: CONJUNTO RESIDENCIAL COMERCIAL "RESIDENCIAS PORTICO DEL AVILA", II ETAPA, FRENTE AV. ANAUCO Y PANTEON, CON CALLE RORAIMA, URB. SAN BERNARDINO, MUNICIPIO LIBERTADOR, DISTRITO CAPITAL. País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** DISTINGUE LA EMPRESA, NEGOCIO, EXPLOTACIÓN O ESTABLECIMIENTO MERCANTIL, SIENDO SU OBJETO: TODO LO CONCERNIENTE AL TRANSITO Y CABOTAJE DE MERCANCÍAS NACIONALES, NACIONALIZADAS E INTERNACIONALES; TODO LO RELACIONADO A OPERACIONES ADUANERA, EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE MERCANCÍAS EN TRANSITO; ALMACENAJE DE DICHAS MERCANCÍAS; ASESORÍA A PARTICULARES, EMPRESAS CIVILES O COMERCIALES, ENTES NACIONALES, ESTADALES O MUNICIPALES, EN TODO LO RELACIONADO CON ASUNTOS ADUANEROS, GESTIONES PERMITIDAS POR LA LEY ORGANICA DE ADUANAS Y SU REGLAMENTO VIGENTE. GESTIONES COMO COMISIONISTAS, INTERMEDIARIA O REPRESENTANTE DE PERSONAS NATURALES, JURÍDICAS, NACIONALES O EXTRANJERAS, TODOS LOS ACTOS PERTINENTES Y NECESARIOS SIN LIMITACIÓN ALGUNA, REALIZAR TODOS LOS ACTOS DE COMERCIO RELACIONADO DIRECTAMENTE CON SU OBJETO SOCIAL. Clase NC**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** SE APRECIA UN FONDO COLOR NEGRO, EN EL CENTRO SE ENCUENTRA LA CABEZA DE UN ELEFANTE EN NEGATIVO, DENTRO DE UN HEXAGONO, CON UNA COMBINACIÓN DE LOS COLORES VERDE MANZANA Y AMARILLO. EN LA PARTE INFERIOR FIGURAN LAS PALABRAS EN INGLÉS "SHOP AND GETS", EN COLOR BLANCO. "SHOP AND GETS", CUYA TRADUCCIÓN AL CASTELLANO SIGNIFICA: "COMPRAR Y RECIBIR".**TRAMITANTE:** ELVIS EFRAIN GALEANO JIMENEZ

**Insc. 2025-011684 del 10 DE NOVIEMBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** FULL CARGO**SOLICITADA POR:** MULTISERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y ADUANALES VILLEGAS Y ASOCIADOS, C.A. Domicilio: CONJUNTO RESIDENCIAL COMERCIAL "RESIDENCIAS PORTICO DEL AVILA", II ETAPA, FRENTE AV. ANAUCO Y PANTEON, CON CALLE RORAIMA, URB. SAN BERNARDINO, MUNICIPIO LIBERTADOR, DISTRITO CAPITAL. País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** TODO LO CONCERNIENTE AL TRANSITO Y CABOTAJE DE MERCANCIAS NACIONALES, NACIONALIZADAS E INTERNACIONALES, OPERACIONES ADUANERAS, EXPORTACIÓN E IMPORTACIÓN DE MERCANCIAS EN TRANSITO, ALMACENAJE DE MERCANCÍA, ASESORÍA A PARTICULARES, EMPRESAS CIVILES O COMERCIALES, ENTES NACIONALES, ESTADALES, MUNICIPALES, Y TODO LO RELACIONADO CON ASUNTOS ADUANEROS, GESTIONES PERMITIDAS POR LA LEY ORGANICA DE ADUANAS Y SU REGLAMENTO VIGENTE, GESTIONES COMO COMISIONISTA, INTERMEDIARIA O REPRESENTANTE DE PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS, NACIONALES O EXTRANJERAS. Clase NC**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL CIRCULO SIMBOLIZA LA TOTALIDAD Y LA CONTINUIDAD, ASÍ COMO EL MUNDO QUE ABARCAMOS CON NUESTRO SERVICIO DE TRANSPORTE. UN AVIÓN ATRAVIESA ESTE CÍRCULO, REPRESENTANDO LA RÁPIDEZ Y EFICIENCIA EN EL TRANSPORTE AÉREO, EN LA PARTE INFERIOR, UN BARCO DE CARGA EVOCA LA SOLIDEZ Y CONFIABILIDAD DEL TRANSPORTE MARÍTIMO, LOS COLORES AZUL MARINO Y AMARILLO MOSTAZA SE COMBINAN TRANSMITIENDO UN SENTIDO DE PROFESIONALISMO, CONFIANZA Y CALIDEZ. REFLEJA LA VISIÓN DE FULL CARGO: TU SOCIO CONFIABLE EN EL TRANSPORTE NACIONAL E INTERNACIONAL, OFRECIENDO SOLUCIONES INTEGRALES Y EFICIENTES PARA TUS NECESIDADES. SUS COLORES SE COMPONEN DE AZUL MARINO OSCURO, COLOR PRINCIPAL, QUE TRANSMITE SERIEDAD Y CONFIANZA. COMO COLOR SECUNDARIO, UTILIZAMOS UN TONO MOSTAZA QUE APORTA LA CALIDEZ Y ENERGÍA. ADEMÁS, COMPLEMENTAMOS ESTOS COLORES CON UN TONO MÁS SATURADO DEL MOSTAZA, QUE RESALTA LA VITALIDAD DE NUESTRA MARCA.**TRAMITANTE:** ELVIS EFRAIN GALEANO JIMENEZ**Insc. 2025-011688 del 10 DE NOVIEMBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** IOTIVUS**SOLICITADA POR:** FRANCO MARIANO CAVERZAN IRIGOYEN Domicilio: AV. FEO LA CRUZ CASA N° 25 URB. QUINTAS DEL NORTE CONJUNTO RESID. CANTA PIEDRA NAGUANAGUA, ESTADO. CARABOBO País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS, ASÍ COMO SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DISEÑO EN ESTOS ÁMBITOS; SERVICIOS DE ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN INDUSTRIAL; DISEÑO Y DESARROLLO DE EQUIPOS INFORMÁTICOS Y DE SOFTWARE. Clase 42**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGOTIPO CONSISTE EN UNA FIGURA SIMILAR A UN PLANETA CON EL FONDO BLANCO Y ONDAS DESDE UN CIRCULO ORIENTADO EN LA ESQUINA INFERIOR DERECHA, DE COLOR AZUL, ENCIMA DE ESTA ILUSTRACION DE PLANETA SE POSICIONA UNA ANILLO DE CÍRCULOS NEGROS UNIDOS POR LINEAS NEGRAS HACIENDO REFERENCIA SIMILAR A LOS PUNTOS DE DATOS EN UNA GRÁFICA, AL LADO DE ESTE SE DISPONE LA LEYENDA "IOTIVUS" CON LA LETRA "I" Y "T" EN MAYÚSCULA QUE REFERENCIA TAMBIÉN AL ACRONIMO "IOT" (INTERNET OF THINGS), TRADUCIDA AL ESPAÑOL SIGNIFICA (COSAS DE INTERNET), IGUALMENTE ESTE TEXTO EN COLOR NEGRO. SE REIVINDICA LA PALABRA "IOTIVUS" DEL CONJUNTO DESCRITO INCLUYENDO LOS COLORES.**TRAMITANTE:** FRANCO MARIANO CAVERZAN IRIGOYEN

**Insc. 2025-011700 del 10 DE NOVIEMBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** CLI LABORATORIO**SOLICITADA POR:** ALEXIS EUGENIO POBLETE CASTRO Domicilio: Barquisimeto, Estado Lara País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS DE LABORATORIO CLÍNICO; REALIZACIÓN DE PRUEBAS DE RUTINA Y ESPECIALIZADAS EN MUESTRAS BIOLÓGICAS; SERVICIOS DE BACTERIOLOGÍA, ANÁLISIS DE BIOPSIAS Y CITOLOGÍAS PARA FINES MÉDICOS; EMISIÓN DE INFORMES DE LABORATORIO CLÍNICO. Clase 44



**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** LA ETIQUETA CONSISTE EN UN RECTÁNGULO DE FONDO COLOR BLANCO, DENTRO DEL CUAL SE PUEDE OBSERVAR UNA FIGURA QUE SE ASEMEJA A UN BALÓN VOLUMÉTRICO (RECIPIENTE DE LABORATORIO) DE TRAZO COLOR AZUL Y DE FONDO BLANCO CON LA PARTICULARIDAD DE QUE EN AMBOS LADOS DEL BALÓN SE OBSERVAN UNOS PARCHES DE COLOR AZUL Y DIFERENTES TAMAÑOS. EN EL LADO DERECHO SE OBSERVA EN LA PARTE SUPERIOR LA PALABRA DE FANTASÍA -CLI- DE TRAZO GRUESO Y DE COLOR AZUL, JUSTO DEBAJO SE OBSERVA LA PALABRA -LABORATORIO- DE TRAZO GRUESO Y DE COLOR AZUL. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DEL SIGNO Y NO EL TÉRMINO GENÉRICO Y/O DE USO COMÚN(LABORATORIO) UTILIZADO SEPARADAMENTE.

**TRAMITANTE:** RONCAYOLO MEDINA MARIA EUGENIA**Insc. 2025-011732 del 11 DE NOVIEMBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** K MOSAIKO ESPACIO INTEGRAL**SOLICITADA POR:** LOPEZ PATRICIA MONICA Domicilio: Av Paraiso, Edif. Marama, piso 3, Apt 3, Parr. San Bernardino, Caracas, Dto Capital País: VENEZUELA, VECCHIONACCE GOMEZ DERINATH DINORA Domicilio: Av. San Pedro, Arterial 3, Edif. 3, Conj. Resid. Terrazas de San Pedro, Piso 2, Apt 2-1, Urb. Buenaventura, Guarenas, Edo. Miranda. País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS TERAPEUTICOS, DE EVALUACIÓN Y DIAGNÓSTICO CLÍNICO, ASESORAMIENTO, CONSULTORIA, BIENESTAR MENTAL, FÍSICO Y SOCIAL Clase 44

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UN CONJUNTO DE LOGO Y LETRAS SOBRE FONDO BLANCO. EL LOGO CONTIENE UNA LETRA K MAYÚSCULA DE COLOR VERDE, RODEADA DE UN CONJUNTO DE SEIS CÍRCULOS Y SEIS CORAZONES. ESTAS FIGURAS SE DISPONEN UNA JUNTO A LA OTRA ASEMEJANDO UN HEXÁGONO, CON LOS CÍRCULOS HACIA LA LETRA K. CADA CONJUNTO DE CIRCULO Y CORAZÓN TIENE UN COLOR DIFERENTE, INICIANDO DESDE ARRIBA EN SENTIDO DE LAS AGUJAS DEL RELOJ, EL PRIMERO ES DE COLOR AMARILLO OSCURO, LE SIGUEN EN ORDEN CONSECUTIVO: NARANJA, AZUL CLARO, MAGENTA, MORADO Y VIOLETA. EN LA PARTE INFERIOR DEL CONJUNTO GRÁFICO, SE DISTINGUE LA PALABRA ?MOSAIKO? ESCRITA EN MAYÚSCULAS, TIPO IMPRENTA, DE TRAZO GRUESO, EN COLOR VERDE, Y DEBAJO DE ELLA LAS PALABRAS ?ESPACIO INTEGRAL?, EN LETRA TIPO IMPRENTA DE COLOR MORADO, ABARCANDO EL MISMO ANCHO DE LA PALABRA ?MOSAIKO?. NO SE REIVINDICAN LAS PALABRAS ?ESPACIO INTEGRAL?. TODAS LAS PALABRAS DISPUESTAS DE FORMA HORIZONTAL. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

**TRAMITANTE:** VECCHIONACCE GOMEZ DERINATH DINORA

**Insc. 2025-011861 del 12 DE NOVIEMBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** MB ONE PHARMA**SOLICITADA POR:** MB ONE PHARMA 2, C.A. Domicilio: CALLE 8 EDIF DON GIOVANNI PISO 1 LOCAL 1F PALO VERDE CARACAS MIRANDA País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS Y VITAMINAS. Clase 5

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UN CIRCULO DE FONDO NEGRO, EN CUYO INTERIOR HAY UNA FRANJA CIRCULAR DE COLOR GRIS, DENTRO DE LA CUAL EN EL CENTRO, ESTAN LAS LETRAS MB, AMBAS LETRAS DE FORMA ESTILIZADA Y EN COLOR GRIS, DENTRO DE LA LETRA M, EN SU PARTE INFERIOR, HAY DIBUJOS EN FORMA DE ESTRUCTURAS MOLECULARES DE COLOR NEGRO Y DENTRO DE LA LETRA B, EN SU PARTE DERECHA HAY DIBUJOS EN FORMA DE ESTRUCTURAS MOLECULARES DE COLOR NEGRO. DEBAJO DE ESTO ESTAN LAS PALABRAS ONE PHARMA EN LETRA MAYUSCULA Y DE COLOR GRIS

**TRAMITANTE:** ALFREDO NEPTALI MORA RAMOS**Insc. 2025-011864 del 12 DE NOVIEMBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** HORIZONTE GROUP**SOLICITADA POR:** BIENES RAÍCES HORIZONTE, C.A. Domicilio: Avenida Bolívar c/c Aldonza Manrique, Centro Comercial AB, Nivel Mezzanina, Local 22-A, Urbanización Playa el Ángel, Pampatar, estado Nueva Esparta, Zona Postal 6316. País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** DISTINGUE UNA EMPRESA QUE SE DEDICA A 1. ACTUAR COMO INTERMEDIARIO O CORREDOR EN LAS OPERACIONES DE COMPRA - VENTA, ARRENDAMIENTO Y/O ADMINISTRACIÓN DE BIENES INMUEBLES, POR CUENTA PROPIA O A NOMBRE DE OTRAS PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS. 2. REALIZAR INVERSIONES DE COMPRA, VENTA, ALQUILER Y MANTENIMIENTO DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES. 3. LA PROMOCIÓN, PUBLICIDAD DE EDIFICACIONES DE USO PARTICULAR, COMERCIAL Y/O TURÍSTICO, EN TODAS SUS FASES DE EJECUCIÓN. 4. INTERMEDIACIÓN, ADMINISTRACIÓN, AVALÚOS Y PERITAJE PARA TODO TIPO DE INMUEBLES PRIMARIOS, SECUNDARIOS, RESIDENCIALES, COMERCIALES E INDUSTRIALES. 5. PROMOCIÓN DE OBRAS Y PROYECTOS INMOBILIARIOS. 6. CAPACITACIÓN, ENTRENAMIENTO Y ASISTENCIA TÉCNICA EN EL RAMO INMOBILIARIO POR CUENTA PROPIA O DE TERCEROS QUE PERMITAN EL LOGRO DEL OBJETO SOCIAL DE LA COMPAÑÍA. 7. CELEBRAR CONTRATACIONES PARA LLEVAR A CABO CUALQUIER ACTIVIDAD RELACIONADA CON EL OBJETO PRINCIPAL DE LA COMPAÑÍA, CON ÓRGANOS NACIONALES, ESTADALES, MUNICIPALES, PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS, PÚBLICAS O PRIVADAS, NACIONALES Y EXTRANJERAS. 8. EJERCER CUALQUIER OTRO TIPO DE ACTIVIDAD DE LICITO COMERCIO QUE TENGA RELACIÓN CON EL OBJETO PRINCIPAL DE ESTA COMPAÑÍA, POR CUANTO LAS ACTIVIDADES ANTES DESCRITAS SON A TÍTULO ENUNCIATIVO Y NO TAXATIVO. Clase NC

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** GROUP: TRADUCE DEL IDIOMA INGLÉS: GRUPO. TAL COMO SE SOLICITA SE LEE HORIZONTE GRUPO. CONSISTE EN DICHA EXPRESIÓN EN UN SOLO RENGLÓN ESCRITA EN LETRA CARACTERÍSTICA DE TRAZO GRUESO EN COLOR NEGRO, LAS LETRAS H Y G INICIALES SON MAYÚSCULAS. EN LA PORCIÓN SUPERIOR DE DICHA EXPRESIÓN SE APRECIA UNA FIGURA IRREGULAR DE TRAZO GRUESO EN COLOR AZUL CLARO FORMATIVA DE DOS FIGURAS QUE SEMEJAN PENTÁGONOS QUE AL INTERSECARSE EN SU PORCIÓN MEDIA CREAN LA ILUSIÓN ÓPTICA DE DOS EDIFICACIONES PAREADAS CON UNA PUERTA DE ENTRADA

FRONTAL. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO Y LA EXACTITUD DE LOS COLORES, TODO ELLO DE ACUERDO A LOS FACSIMILES QUE SE ACOMPAÑAN, Y NO ASÍ LAS LEYENDAS GENÉRICAS O COLORES UTILIZADOS SEPARADAMENTE.

**TRAMITANTE:** MAYRA CECILIA ZACARIAS FUENTES

**Insc. 2025-011865 del 12 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** HORIZONTE GROUP

**SOLICITADA POR:** BIENES RAÍCES HORIZONTE, C.A. Domicilio: Avenida Bolívar c/c Aldonza Manrique, Centro Comercial AB, Nivel Mezzanina, Local 22-A, Urbanización Playa el Ángel, Pampatar, estado Nueva Esparta, Zona Postal 6316. País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** NEGOCIOS FINANCIEROS, NEGOCIOS MONETARIOS, NEGOCIOS INMOBILIARIOS, EN ESPECIAL SUMINISTRO DE INFORMACIÓN INMOBILIARIA EN MATERIA DE BIENES RAÍCES Y TERRENOS, CORRETAJE, ADMINISTRACIÓN, ARRENDAMIENTO Y TASACIÓN (VALUACIÓN) DE BIENES RAÍCES, ADMINISTRACIÓN INMUEBLES, FACTORING, ASESORÍA FINANCIERA, SUBASTA DE BIENES Y OBRAS DE ARTE; PROPORCIONAR BASES DE DATOS INFORMÁTICA EN LÍNEA Y BASES DE DATOS ACCESIBLES EN LÍNEA QUE OFRECE INFORMACIÓN, LISTADOS Y ANUNCIOS SOBRE ADMINISTRACIÓN DE BIENES INMUEBLES, AGENCIAS DE ALQUILER (PROPIEDADES INMOBILIARIAS), AGENCIAS INMOBILIARIAS, ALQUILER DE OFICINAS, ALQUILER DE INMUEBLES, ARRENDAMIENTO CON OPCIÓN A COMPRA, ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES, ALQUILER DE DEPARTAMENTOS. Clase 36

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** GROUP: TRADUCE DEL IDIOMA INGLÉS: GRUPO. TAL COMO SE SOLICITA SE LEE HORIZONTE GRUPO. CONSISTE EN DICHA EXPRESIÓN EN UN SOLO RENGLÓN ESCRITA EN LETRA CARACTERÍSTICA DE TRAZO GRUESO EN COLOR NEGRO, LAS LETRAS H Y G INICIALES SON MAYÚSCULAS. EN LA PORCIÓN SUPERIOR DE DICHA EXPRESIÓN SE APRECIA UNA FIGURA IRREGULAR DE TRAZO GRUESO EN COLOR AZUL CLARO FORMATIVA DE DOS FIGURAS QUE SEMEJAN PENTÁGONOS QUE AL INTERSECARSE EN SU PORCIÓN MEDIA CREAN LA ILUSIÓN ÓPTICA DE DOS EDIFICACIONES PAREADAS CON UNA PUERTA DE ENTRADA FRONTAL. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO Y LA EXACTITUD DE LOS COLORES, TODO ELLO DE ACUERDO A LOS FACSIMILES QUE SE ACOMPAÑAN, Y NO ASÍ LAS LEYENDAS GENÉRICAS O COLORES UTILIZADOS SEPARADAMENTE

**TRAMITANTE:** MAYRA CECILIA ZACARIAS FUENTES



**Insc. 2025-011866 del 12 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** CHINCHIN

**SOLICITADA POR:** SOLUCIONES FINANCIERAS CHINCHIN, C.A. Domicilio: AV. VENEZUELA, EDIF. CONDOMINIO TORRE EMPRESARIAL K (ANTES BANCO OCCIDENTAL DE DESCUENTO) PISO 2, OF. 2A-2B-2C Y 2D, URB. EL ROSAL, CHACAO. CARACAS País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** SOFTWARE, SOPORTES DE REGISTRO Y ALMACENAMIENTO DIGITALES O ANÁLOGOS VÍRGENES; MECANISMOS PARA APARATOS QUE FUNCIONAN CON MONEDAS; CAJAS REGISTRADORAS, DISPOSITIVOS DE CÁLCULO; ORDENADORES Y PERIFÉRICOS DE ORDENADOR. Clase 9

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL SIGNO DISTINTIVO ES DE TIPO MIXTO, Y SE COMPONE DE ELEMENTOS FIGURATIVOS Y DENOMINATIVOS DISPUESTOS DE LA SIGUIENTE MANERA: I. ELEMENTO FIGURATIVO (ISOTIPO): UBICADO A LA IZQUIERDA DE LA COMPOSICIÓN, EL SÍMBOLO



SE INTEGRA POR: ? TRAZOS QUE SIMULAN ARCOS PARALELOS: DOS LÍNEAS CURVAS DISPUESTAS DE FORMA VERTICAL QUE SUGIEREN FLUIDEZ Y DINAMISMO. TRAZOS QUE SIMULAN PUNTOS: DOS ELEMENTOS SIMULANDO FORMAS CIRCULARES SÓLIDAS SITUADOS VERTICALMENTE A LA DERECHA DE LOS TRAZOS QUE SIMULAN ARCOS, INTEGRÁNDOSE PARA COMPLETAR EL NÚCLEO GRÁFICO DEL SIGNO. II. ELEMENTO DENOMINATIVO (LOGOTIPO): LOCALIZADO A LA DERECHA DEL ELEMENTO FIGURATIVO, EL COMPONENTE TEXTUAL SE DEFINE POR: DENOMINACIÓN: CONFORMADA POR LA PALABRA ?CHINCHIN? ESCRITA ÍNTEGRAMENTE EN LETRAS MINÚSCULAS. TIPOGRAFÍA: SE EMPLEA UNA FUENTE DE ESTILO PALO SECO, DE TRAZOS UNIFORMES Y TRAZOS SIMULADOS CIRCULARES, QUE PROYECTA UNA IMAGEN MODERNA Y CLARA. III. REIVINDICACIÓN DE COLORES, FONDO Y CONJUNTO: SE REIVINDICA EN SU CONJUNTO EL SIGNO DISTINTIVO SOLICITADO, EL CUAL CONSTITUYE UNA UNIDAD INDIVISIBLE ENTRE SUS ELEMENTOS. LA DISTRIBUCIÓN DE COLORES SE ESPECIFICA DE LA SIGUIENTE MANERA: EL ELEMENTO FIGURATIVO SE PRESENTA EN COLOR VERDE ESMERALDA. EL ELEMENTO DENOMINATIVO SE PRESENTA EN COLOR GRIS OSCURO. ? LA TOTALIDAD DE LA COMPOSICIÓN SE DISPONE SOBRE UN FONDO BLANCO.

**TRAMITANTE:** IGNACIO ANGULO DE LA CRUZ

---

**Insc. 2025-011868 del 12 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** CHINCHIN

**SOLICITADA POR:** SOLUCIONES FINANCIERAS CHINCHIN, C.A. Domicilio: AV. VENEZUELA, EDIF. CONDOMINIO TORRE EMPRESARIAL K (ANTES BANCO OCCIDENTAL DE DESCUENTO) PISO 2, OF. 2A-2B-2C Y 2D, URB. EL ROSAL, CHACAO. CARACAS País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS FINANCIEROS, MONETARIOS Y BANCARIOS; SERVICIOS DE SEGUROS, SERVICIOS INMOBILIARIOS. Clase 36

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL SIGNO DISTINTIVO ES DE TIPO MIXTO, Y SE COMPONE DE ELEMENTOS FIGURATIVOS Y DENOMINATIVOS DISPUESTOS DE LA SIGUIENTE MANERA: I. ELEMENTO FIGURATIVO (ISOTIPO): UBICADO A LA IZQUIERDA DE LA COMPOSICIÓN, EL SÍMBOLO SE INTEGRA POR: ? TRAZOS QUE SIMULAN ARCOS PARALELOS: DOS LÍNEAS CURVAS DISPUESTAS DE FORMA VERTICAL QUE SUGIEREN FLUIDEZ Y DINAMISMO. TRAZOS QUE SIMULAN PUNTOS: DOS ELEMENTOS SIMULANDO FORMAS CIRCULARES SÓLIDAS SITUADOS VERTICALMENTE A LA DERECHA DE LOS TRAZOS QUE SIMULAN ARCOS, INTEGRÁNDOSE PARA COMPLETAR EL NÚCLEO GRÁFICO DEL SIGNO. II. ELEMENTO DENOMINATIVO (LOGOTIPO): LOCALIZADO A LA DERECHA DEL ELEMENTO FIGURATIVO, EL COMPONENTE TEXTUAL SE DEFINE POR: DENOMINACIÓN: CONFORMADA POR LA PALABRA ?CHINCHIN? ESCRITA ÍNTEGRAMENTE EN LETRAS MINÚSCULAS. TIPOGRAFÍA: SE EMPLEA UNA FUENTE DE ESTILO PALO SECO, DE TRAZOS UNIFORMES Y TRAZOS SIMULADOS CIRCULARES, QUE PROYECTA UNA IMAGEN MODERNA Y CLARA. III. REIVINDICACIÓN DE COLORES, FONDO Y CONJUNTO: SE REIVINDICA EN SU CONJUNTO EL SIGNO DISTINTIVO SOLICITADO, EL CUAL CONSTITUYE UNA UNIDAD INDIVISIBLE ENTRE SUS ELEMENTOS. LA DISTRIBUCIÓN DE COLORES SE ESPECIFICA DE LA SIGUIENTE MANERA: EL ELEMENTO FIGURATIVO SE PRESENTA EN COLOR VERDE ESMERALDA. EL ELEMENTO DENOMINATIVO SE PRESENTA EN COLOR GRIS OSCURO. LA TOTALIDAD DE LA COMPOSICIÓN SE DISPONE SOBRE UN FONDO BLANCO.

**TRAMITANTE:** IGNACIO ANGULO DE LA CRUZ

**Insc. 2025-011870 del 12 DE NOVIEMBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** CHINCHIN**SOLICITADA POR:** SOLUCIONES FINANCIERAS CHINCHIN, C.A. Domicilio: AV. VENEZUELA, EDIF. CONDOMINIO TORRE EMPRESARIAL K (ANTES BANCO OCCIDENTAL DE DESCUENTO) PISO 2, OF. 2A-2B-2C Y 2D, URB. EL ROSAL, CHACAO. CARACAS País: VENEZUELA

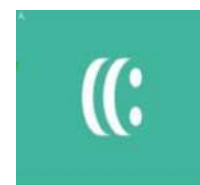
**PARA DISTINGUIR:** LA EMPRESA TIENE POR OBJETO PRINCIPAL LA COMPRA, VENTA, FABRICACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, ENSAMBLAJE, PROMOCIÓN, INSTALACIÓN, MANTENIMIENTO, DISTRIBUCIÓN, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE EQUIPOS DE COMPUTACIÓN, EN ESPECIAL DE SISTEMAS DE PUNTOS DE VENTA (POS), FIJOS O MÓVILES, ASÍ COMO DE DISPOSITIVOS PARA LA GESTIÓN DE TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO. ASIMISMO, DESARROLLA LAS MISMAS ACTIVIDADES DE CUALQUIER OTRO EQUIPO INFORMÁTICO, INCLUYENDO SUS PARTES, ACCESORIOS Y COMPONENTES, ASÍ COMO SISTEMAS DE HARDWARE Y SOFTWARE EN GENERAL. DE IGUAL MANERA, LA EMPRESA PODRÁ CONTRIBUIR CON LA OPERATIVIDAD, SOPORTE Y GESTIÓN DE LAS ENTIDADES PERTENECIENTES AL SECTOR FINANCIERO Y BANCARIO, MEDIANTE LA PROVISIÓN DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS Y SERVICIOS ASOCIADOS. Clase NC

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** ELEMENTO FIGURATIVO (ISOTIPO): UBICADO A LA IZQUIERDA DE LA COMPOSICIÓN, EL SÍMBOLO SE INTEGRA POR: ? TRAZOS QUE SIMULAN ARCOS PARALELOS: DOS LÍNEAS CURVAS DISPUESTAS DE FORMA VERTICAL QUE SUGIEREN FLUIDEZ Y DINAMISMO. TRAZOS QUE SIMULAN PUNTOS: DOS ELEMENTOS SIMULANDO FORMAS CIRCULARES SÓLIDAS SITUADOS VERTICALMENTE A LA DERECHA DE LOS TRAZOS QUE SIMULAN ARCOS, INTEGRÁNDOSE PARA COMPLETAR EL NÚCLEO GRÁFICO DEL SIGNO. II. ELEMENTO DENOMINATIVO (LOGOTIPO): LOCALIZADO A LA DERECHA DEL ELEMENTO FIGURATIVO, EL COMPONENTE TEXTUAL SE DEFINE POR: DENOMINACIÓN: CONFORMADA POR LA PALABRA ?CHINCHIN? ESCRITA ÍNTEGRAMENTE EN LETRAS MINÚSCULAS. TIPOGRAFÍA: SE EMPLEA UNA FUENTE DE ESTILO PALO SECO, DE TRAZOS UNIFORMES Y TRAZOS SIMULADOS CIRCULARES, QUE PROYECTA UNA IMAGEN MODERNA Y CLARA. III. REIVINDICACIÓN DE COLORES, FONDO Y CONJUNTO: SE REIVINDICA EN SU CONJUNTO EL SIGNO DISTINTIVO SOLICITADO, EL CUAL CONSTITUYE UNA UNIDAD INDIVISIBLE ENTRE SUS ELEMENTOS. LA DISTRIBUCIÓN DE COLORES SE ESPECIFICA DE LA SIGUIENTE MANERA: EL ELEMENTO FIGURATIVO SE PRESENTA EN COLOR VERDE ESMERALDA. EL ELEMENTO DENOMINATIVO SE PRESENTA EN COLOR GRIS OSCURO. LA TOTALIDAD DE LA COMPOSICIÓN SE DISPONE SOBRE UN FONDO BLANCO.

**TRAMITANTE:** IGNACIO ANGULO DE LA CRUZ**Insc. 2025-011873 del 12 DE NOVIEMBRE DE 2025****SOLICITADA POR:** SOLUCIONES FINANCIERAS CHINCHIN, C.A. Domicilio: AV. VENEZUELA, EDIF. CONDOMINIO TORRE EMPRESARIAL K (ANTES BANCO OCCIDENTAL DE DESCUENTO) PISO 2, OF. 2A-2B-2C Y 2D, URB. EL ROSAL, CHACAO. CARACAS País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** SOFTWARE, SOPORTES DE REGISTRO Y ALMACENAMIENTO DIGITALES O ANÁLOGOS VÍRGENES; MECANISMOS PARA APARATOS QUE FUNCIONAN CON MONEDAS; CAJAS REGISTRADORAS, DISPOSITIVOS DE CÁLCULO; ORDENADORES Y PERIFÉRICOS DE ORDENADOR. Clase 9

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** ELEMENTO FIGURATIVO (ISOTIPO): UBICADO EN EL CENTRO DE LA COMPOSICIÓN, EL SÍMBOLO SE INTEGRA POR: TRAZOS QUE SIMULAN ARCOS PARALELOS: DOS LÍNEAS CURVAS DISPUESTAS DE FORMA VERTICAL QUE SUGIEREN FLUIDEZ Y DINAMISMO.



? TRAZOS QUE SIMULAN PUNTOS: DOS ELEMENTOS SIMULANDO FORMAS CIRCULARES SÓLIDAS SITUADOS VERTICALMENTE A LA DERECHA DE LOS TRAZOS QUE SIMULAN ARCOS, INTEGRÁNDOSE PARA COMPLETAR EL NÚCLEO GRÁFICO DEL SIGNO. REIVINDICACIÓN DE COLORES, FONDO Y CONJUNTO: SE REIVINDICA EN SU CONJUNTO EL SIGNO DISTINTIVO SOLICITADO, EL CUAL CONSTITUYE UNA UNIDAD INDIVISIBLE ENTRE SUS ELEMENTOS. LA DISTRIBUCIÓN DE COLORES SE ESPECIFICA DE LA SIGUIENTE MANERA: EL ELEMENTO FIGURATIVO SE PRESENTA EN COLOR BLANCO. LA TOTALIDAD DE LA COMPOSICIÓN SE DISPONE SOBRE UN FONDO VERDE ESMERALDA.

**TRAMITANTE:** IGNACIO ANGULO DE LA CRUZ

**Insc. 2025-011874 del 12 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** SOLUCIONES FINANCIERAS CHINCHIN, C.A. Domicilio: AV. VENEZUELA, EDIF. CONDOMINIO TORRE EMPRESARIAL K (ANTES BANCO OCCIDENTAL DE DESCUENTO) PISO 2, OF. 2A-2B-2C Y 2D, URB. EL ROSAL, CHACAO. CARACAS País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS FINANCIEROS, MONETARIOS Y BANCARIOS; SERVICIOS DE SEGUROS, SERVICIOS INMOBILIARIOS. Clase 36

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** ELEMENTO FIGURATIVO (ISOTIPO): UBICADO EN EL CENTRO DE LA COMPOSICIÓN, EL SÍMBOLO SE INTEGRA POR: TRAZOS QUE SIMULAN ARCOS PARALELOS: DOS LÍNEAS CURVAS DISPUESTAS DE FORMA VERTICAL QUE SUGIEREN FLUIDEZ Y DINAMISMO. TRAZOS QUE SIMULAN PUNTOS: DOS ELEMENTOS SIMULANDO FORMAS CIRCULARES SÓLIDAS SITUADOS VERTICALMENTE A LA DERECHA DE LOS TRAZOS QUE SIMULAN ARCOS, INTEGRÁNDOSE PARA COMPLETAR EL NÚCLEO GRÁFICO DEL SIGNO. II. REIVINDICACIÓN DE COLORES, FONDO Y CONJUNTO: SE REIVINDICA EN SU CONJUNTO EL SIGNO DISTINTIVO SOLICITADO, EL CUAL CONSTITUYE UNA UNIDAD INDIVISIBLE ENTRE SUS ELEMENTOS. LA DISTRIBUCIÓN DE COLORES SE ESPECIFICA DE LA SIGUIENTE MANERA: EL ELEMENTO FIGURATIVO SE PRESENTA EN COLOR BLANCO. LA TOTALIDAD DE LA COMPOSICIÓN SE DISPONE SOBRE UN FONDO VERDE ESMERALDA.

**TRAMITANTE:** IGNACIO ANGULO DE LA CRUZ



**Insc. 2025-011875 del 12 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** SOLUCIONES FINANCIERAS CHINCHIN, C.A. Domicilio: AV. VENEZUELA, EDIF. CONDOMINIO TORRE EMPRESARIAL K (ANTES BANCO OCCIDENTAL DE DESCUENTO) PISO 2, OF. 2A-2B-2C Y 2D, URB. EL ROSAL, CHACAO. CARACAS País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** LA EMPRESA TENDRÁ POR OBJETO PRINCIPAL LA COMPRA, VENTA, FABRICACIÓN, COMERCIALIZACIÓN, ENSAMBLAJE, PROMOCIÓN, INSTALACIÓN, MANTENIMIENTO, DISTRIBUCIÓN, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE EQUIPOS DE COMPUTACIÓN, EN ESPECIAL DE SISTEMAS DE PUNTOS DE VENTA (POS), FIJOS O MÓVILES, Y DE DISPOSITIVOS DESTINADOS A LA GESTIÓN DE TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO. ASIMISMO, PODRÁ DESARROLLAR LAS MISMAS ACTIVIDADES DE CUALQUIER OTRO EQUIPO INFORMÁTICO, INCLUYENDO SUS PARTES, ACCESORIOS, COMPONENTES Y SISTEMAS DE HARDWARE Y SOFTWARE EN GENERAL, ASÍ COMO PRESTAR SERVICIOS ORIENTADOS A CONTRIBUIR CON LA OPERATIVIDAD, SOPORTE Y GESTIÓN DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR FINANCIERO Y BANCARIO. Clase NC

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** ELEMENTO FIGURATIVO (ISOTIPO): UBICADO EN EL CENTRO DE



LA COMPOSICIÓN, EL SÍMBOLO SE INTEGRA POR: ? TRAZOS QUE SIMULAN ARCOS PARALELOS: DOS LÍNEAS CURVAS DISPUESTAS DE FORMA VERTICAL QUE SUGIEREN FLUIDEZ Y DINAMISMO. TRAZOS QUE SIMULAN PUNTOS: DOS ELEMENTOS SIMULANDO FORMAS CIRCULARES SÓLIDAS SITUADOS VERTICALMENTE A LA DERECHA DE LOS TRAZOS QUE SIMULAN ARCOS, INTEGRÁNDOSE PARA COMPLETAR EL NÚCLEO GRÁFICO DEL SIGNO. II. REIVINDICACIÓN DE COLORES, FONDO Y CONJUNTO: SE REIVINDICA EN SU CONJUNTO EL SIGNO DISTINTIVO SOLICITADO, EL CUAL CONSTITUYE UNA UNIDAD INDIVISIBLE ENTRE SUS ELEMENTOS. LA DISTRIBUCIÓN DE COLORES SE ESPECIFICA DE LA SIGUIENTE MANERA: EL ELEMENTO FIGURATIVO SE PRESENTA EN COLOR BLANCO. LA TOTALIDAD DE LA COMPOSICIÓN SE DISPONE SOBRE UN FONDO VERDE ESMERALDA.

**TRAMITANTE:** IGNACIO ANGULO DE LA CRUZ

**Insc. 2025-011889 del 12 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** SABROSON

**SOLICITADA POR:** CONGUSTTO ASESORES C.A. Domicilio: AV EL RODEO Y CALLE LA EXPLANADA QTA SAN ONOFRE URB LAS LOMAS DE SAN RAFAEL URB LA FLORIDA CARACAS DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** PAPEL, CARTÓN Y ARTÍCULOS DE ESTAS MATERIAS, NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES; PRODUCTOS DE IMPRENTA; IMPRESOS, DIARIOS Y PERIÓDICOS, LIBROS; ARTÍCULOS DE ENCUADERNACIÓN; FOTOGRAFÍA; PAPELERÍA; ADHESIVOS (PEGAMENTOS) PARA LA PAPELERÍA O LA CASA; MATERIAL PARA ARTISTAS; PINCELES; MÁQUINAS DE ESCRIBIR Y ARTÍCULOS DE OFICINA (EXCEPTO MUEBLE); MATERIAL DE INSTRUCCIÓN O DE ENSEÑANZA (EXCEPTO APARATOS); MATERIAS PLÁSTICAS PARA EMBALAJE (NO COMPRENDIDAS EN OTRAS CLASES); NAIPES (BARAJAS); CARACTERES DE IMPRENTA Clase 16

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN LA PALABRA SABROSON ESCRITA EN LETRA MOLDE EN DOS COLORES (SABRO) EN COLOR AZUL Y (SON) EN COLOR ROJO, DONDE LA LETRA (O) CONTIENE DENTRO DE SU INTERIOR LA FIGURA DE UN TENEDOR EN DOS COLORES, LA PARTE INFERIOR EN COLOR BLANCO HACIENDO LA FASE DEL CENTRO DE LA LETRA Y EL MANGO DEL TENEDOR EN COLOR ROJO REPRESENTANDO EL ACENTO DE LA PALABRA; EL FONDO DE LA PALABRA ESTA ESCRITA BAJO UN CUADRADO DE COLOR GRIS CLARO, DONDE SE EVIDENCIA EL CONJUNTO DE LETRAS ESTÁN ESCRITAS EN FORMA DE ARCO O DE FORMA CURVA.

**TRAMITANTE:** LANDAETA BARBOSA DAIMAR GIORGINA



**Insc. 2025-011890 del 12 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** SABROSON

**SOLICITADA POR:** CONGUSTTO ASESORES C.A. Domicilio: AV EL RODEO Y CALLE LA EXPLANADA QTA SAN ONOFRE URB LAS LOMAS DE SAN RAFAEL URB LA FLORIDA CARACAS DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** CAFÉ, TÉ, CACAO, AZÚCAR, ARROZ, TAPIOCA, SAGÚ, SUCEDÁNEOS DEL CAFÉ, HARINAS Y PREPARACIONES HECHAS DE CEREALES, PAN, PASTELERÍA Y CONFITERÍA, HELADOS COMESTIBLES; MIEL, JARABE DE MELAZA; LEVADURAS, POLVOS PARA ESPONJAR; SAL, MOSTAZA; VINAGRE, SALSAS (CONDIMENTOS) (CON EXCEPCIÓN DE SALSAS PARA ENSALADAS); ESPECIAS; HIELO. Clase 30



**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN LA PALABRA SABROSON ESCRITA EN LETRA MOLDE EN DOS COLORES (SABRO) EN COLOR AZUL Y (SON) EN COLOR ROJO, DONDE LA LETRA (O) CONTIENE DENTRO DE SU INTERIOR LA FIGURA DE UN TENEDOR EN DOS COLORES, LA PARTE INFERIOR EN COLOR BLANCO HACIENDO LA FASE DEL CENTRO DE LA LETRA Y EL MANGO DEL TENEDOR EN COLOR ROJO REPRESENTANDO EL ACENTO DE LA PALABRA; EL FONDO DE LA PALABRA ESTA ESCRITA BAJO UN CUADRADO DE COLOR GRIS CLARO, DONDE SE EVIDENCIA EL CONJUNTO DE LETRAS ESTÁN ESCRITAS EN FORMA DE ARCO O DE FORMA CURVA.

**TRAMITANTE:** LANDAETA BARBOSA DAIMAR GIORGINA

**Insc. 2025-011891 del 12 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** SABROSON

**SOLICITADA POR:** CONGUSTTO ASESORES C.A. Domicilio: AV EL RODEO Y CALLE LA EXPLANADA QTA SAN ONOFRE URB LAS LOMAS DE SAN RAFAEL URB LA FLORIDA CARACAS DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** UNA EMPRESA DEDICADA A LA VENTA, PRODUCCION, COMERCIALIZACION, IMPORTACION, Y EXPORTACION DE TODO TIPO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN ESTADO NATURAL O MANUFACTURADOS, QUIPOS Y UTENSILIOS PARA LA INDUSTRIA DE RESTAURANTES, PASTELERIA, PANADERIAS, COMEDORES Y AFINES AL RAMO DE LA GASTRONOMIA, PRESTAR ASESORIAS GASTRONOMICA, COMIDA PREPARADA PARA LLEVAR, COMO TAMBIEN PARA SERVIR EN MESA TIPO RESTAURANTE Clase NC

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN LA PALABRA SABROSON ESCRITA EN LETRA MOLDE EN DOS COLORES (SABRO) EN COLOR AZUL Y (SON) EN COLOR ROJO, DONDE LA LETRA (O) CONTIENE DENTRO DE SU INTERIOR LA FIGURA DE UN TENEDOR EN DOS COLORES, LA PARTE INFERIOR EN COLOR BLANCO HACIENDO LA FASE DEL CENTRO DE LA LETRA Y EL MANGO DEL TENEDOR EN COLOR ROJO REPRESENTANDO EL ACENTO DE LA PALABRA; EL FONDO DE LA PALABRA ESTA ESCRITA BAJO UN CUADRADO DE COLOR GRIS CLARO, DONDE SE EVIDENCIA EL CONJUNTO DE LETRAS ESTÁN ESCRITAS EN FORMA DE ARCO O DE FORMA CURVA.

**TRAMITANTE:** LANDAETA BARBOSA DAIMAR GIORGINA



**Insc. 2025-011908 del 12 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** LA CHINA SALSA DE AJO

**SOLICITADA POR:** USINE LA CHINA, C.A. Domicilio: El Mene, Municipio Santa Rita, Estado Zulia País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** PAPEL, CARTÓN Y ARTÍCULOS DE ESTAS MATERIAS NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES; ETIQUETAS; MATERIAS PLÁSTICAS PARA EMBALAR; MATERIAL IMPRESO. Clase 16

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UN RECTÁNGULO HORIZONTAL, CUYO FONDO ES DE COLOR VERDE, CON PATRONES DIAGONALES DE LA FRASE LA CHINA, ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO, COLOR VERDE, CON UN BORDE DEL MISMO COLOR QUE SIGUE SU TRAYECTORIA Y CON UNA FRANJA HORIZONTAL EN SU PARTE SUPERIOR DE COLOR DORADO. DENTRO DE DICHO RECTÁNGULO SE OBSERVA UNA FIGURA IRREGULAR DE FONDO COLOR BLANCO; LA CUAL CONTIENE EN SU PARTE SUPERIOR UN SOL, DE TRAZO FINO, COLOR



ROJO, UBICADO SOBRE CUATRO CARACTERES CHINOS (CUYA TRANSLITERACIÓN ES: ZH?NGGUÓ JIÀNGYÓULOS, LO QUE TRADUCE AL CASTELLANO: SALSA LA CHINA) DE TRAZO FINO, COLOR NEGRO. DEBAJO Y EN EL CENTRO DEL CONJUNTO SE LEEN EN DOS RENGLONES LAS PALABRAS LA CHINA SALSA DE AJO. LA CHINA: ESCRITA EN LETRAS DE IMPRENTA, MAYÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO, COLOR ROJO CON DOBLE BORDE DE ADENTRO HACIA AFUERA DE COLOR BLANCO Y ROJO. SALSA DE AJO: ESCRITA EN LETRAS CURSIVAS, LA PRIMERA LETRA DE TODAS LAS PALABRAS EN MAYÚSCULA Y EL RESTO EN MINÚSCULAS, DE TRAZO FINO, COLOR NEGRO, CON BORDE DE COLOR BLANCO. EN LA PARTE INFERIOR SE OBSERVA LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE DISTINTOS VEGETALES: PIMENTONES, AJOS, COLIFLOR Y UNA CEBOLLA; SOBRE ESTOS Y UBICADOS EN LA PARTE BAJA SE APRECIAN TRES CARACTERES CHINOS (CUYA TRANSLITERACIÓN ES: LÀJI?O JIÀNG, LO QUE TRADUCE AL CASTELLANO: SALSA DE AJO) DE TRAZO FINO, COLOR DORADO CON DOBLE BORDE DE ADENTRO HACIA AFUERA DE COLOR BLANCO Y NEGRO. A LOS LADOS DEL CONJUNTO DESCRITO, SE OBSERVAN DOS DRAGONES CHINOS, CONFORMADOS POR UNA CABEZA DE CAMELLO, CUERNOS DE CIERVO, OJOS DE LANGOSTA, OREJAS DE TORO, CUELLO DE SERPIENTE, ESCAMAS DE CARPA, GARRAS DE ÁGUILA, BIGOTES DE BAGRE Y MELENA DE LEÓN; EN COLORES VERDE, AMARILLO, AZUL, ROJO Y MORADO. RODEADOS DE NUBES, DE FONDO COLOR BLANCO Y BORDE FINO COLOR AZUL CLARO. SE REIVINDICA LA CHINA Y TODO EL CONJUNTO DESCRITO CON LOS COLORES INDICADOS EN ÉL. NO SE REIVINDICAN LOS TÉRMINOS GENÉRICOS NI DESCRIPTIVOS INDIVIDUALMENTE CONSIDERADOS. NO SE REIVINDICAN LOS TÉRMINOS SALSA DE AJO.

**TRAMITANTE:** ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA - MARIANELLA MONTILLA RÍOS - IRINA TERRA PORLEY

**Insc. 2025-011924 del 13 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** INVERSIONES SAMBILITO 2002, C.A Domicilio: CARACAS VENEZUELA País: VENEZUELA

**CENTRO MAYORISTA ABC**

**PARA DISTINGUIR:** EMPRESA QUE SE DEDICA A UN CENTRO MULTIENTREPRENSARIAL, DEDICADO A BIENES RAÍCES, ESPECIALMENTE A LA VENTA Y ALQUILER DE BIENES INMUEBLES (LOCALES COMERCIALES). Clase NC

**TRAMITANTE:** TITO MENDEZ SUAREZ

**Insc. 2025-011931 del 13 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** CUBYCOS

**SOLICITADA POR:** GRUPO ALTHOM HM, C.A Domicilio: AV LIBERTADOR Y AVENIDA FRANCISCO DE MIRANDA EDIF MULTICENTRO EMPRESARIAL DEL ESTE, TORRE LIBERTADOR NÚCLEO A PISO 16 OF 165-A URB CHACAO CARACAS (CHACAO) MIRANDA ZONA POSTAL 1060 País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** LA MARCA CUBYCOS, SERVICIOS Y GESTIONES DE ACTIVIDADES LOGÍSTICA Y COMERCIALES (GESTIONES, ASESORÍA, LOGÍSTICA, SERVICIOS). Clase 35

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** LA MARCA CUBYCOS, SERVICIOS Y GESTIONES DE ACTIVIDADES LOGÍSTICA Y COMERCIALES. EL LOGO CUBYCOS HACE REFERENCIA AL SECTOR LOGÍSTICO Y GESTIONES PARA TRANSPORTE INTERNACIONAL (COMERCIO EXTERIOR), ESPECÍFICAMENTE CON UN CENTRO DE COLOR DORADO (SIGNIFICA TRANSACCIONES MONETARIAS) CON UNA ESPECIE DE CAJA EN EL CENTRO DE LA LETRA Y (SIGNIFICA ALMACÉN Y TRASLADO) , LETRAS



DE COLOR AZUL QUE REPRESENTAN CIELO O MAR (TRANSPORTE MARÍTIMO O AÉREO PARA TRANSACCIONES INTERNACIONALES), CON DIRECCIÓN UNIFORME Y FONDO BLANCO QUE INCLUYE TODO TIPO DE GESTIÓN Y ASESORÍA EN LA MATERIA DE COMERCIO EXTERIOR.

**TRAMITANTE:** HERAZO NUÑEZ ROYER ALFONSO

**Insc. 2025-011933 del 13 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** REVOLAB

**SOLICITADA POR:** REVOLAB CASA DE REPRESENTACION CA Domicilio: AV HENRY FORD C.C PASEO LAS INDUSTRIAS NIVEL 1 SEGUNDA ETAPA LOCAL 1-130 ZONA INDUSTRIAL ESTADO CARABOBO ZONA POSTAL 2003 País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** COMPAÑÍA DEDICADA A LA DISTRIBUCIÓN, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, COMPRA, VENTA Y REPRESENTACIÓN DE TODA CLASE DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, NATURALES, COSMÉTICOS, DE PERFUMERÍA, MISCELÁNEOS, MATERIAL MÉDICO-QUIRÚRGICO, PRODUCTOS BIOLÓGICOS Y VETERINARIOS, A TRAVÉS DE LOCALES FÍSICOS O ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES Y PLATAFORMAS DIGITALES DE COMERCIO ELECTRÓNICO  
Clase NC

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGO DE REVOLAB SE COMPONE DEL SÍMBOLO DE UNA CRUZ Y LA REPRESENTACIÓN DE UNA CÁPSULA O PASTILLA, CON EL NOMBRE DE LA MARCA, SITUADA EN EL LADO INFERIOR DERECHO DEL SÍMBOLO GRÁFICO SÍMBOLO CENTRAL: ES UNA CRUZ ESTILIZADA DE COLOR MORADO MEDIO, FORMADA POR CUATRO FIGURAS GEOMÉTRICAS CON BORDES REDONDEADOS. TRES DE ESTAS FIGURAS (SUPERIOR, INFERIOR Y LATERAL DERECHA) SON CUADRADOS DE PROPORCIONES IGUALES, MIENTRAS QUE LA FIGURA UBICADA EN EL LATERAL IZQUIERDO, ES UN RECTÁNGULO HORIZONTAL CON EXTREMO SEMICIRCULAR, EVOCANDO VISUALMENTE ESTE LADO, LA MITAD DE UNA CÁPSULA MÉDICA, ASOCIADA CLARAMENTE, CON EL ÁMBITO MÉDICO, FARMACÉUTICO O DE LABORATORIO CLÍNICO. ELEMENTO ADICIONAL: DEL LATERAL IZQUIERDO AL CENTRO DE LA CRUZ, SE ENCUENTRA LA SILUETA DESTACADA DE UNA CÁPSULA FARMACÉUTICA MITAD DE COLOR BLANCO Y MITAD DEL MISMO COLOR MORADO MEDIO QUE LA CRUZ, LA CUAL ESTÁ ORIENTADA HORIZONTALMENTE Y SE SUPERPONE PARCIALMENTE AL SÍMBOLO DE LA CRUZ. DENTRO DE ESTA FIGURA DE CÁPSULA, SE OBSERVAN DOS LÍNEAS INTERNAS: UNA BLANCA Y OTRA DEL MISMO COLOR MORADO MEDIO, DISPUESTAS DE FORMA PARALELA Y HORIZONTAL. ESTAS LÍNEAS APORTAN PROFUNDIDAD Y DINAMISMO AL DISEÑO, SUGIRIENDO LA IDEA DE CONTENIDO, FLUJO O ENERGÍA DENTRO DE LA CÁPSULA. ADEMÁS, REFUERZAN LA ASOCIACIÓN CON EL ÁMBITO FARMACÉUTICO Y CLÍNICO, EVOCANDO PRECISIÓN, TECNOLOGÍA Y CUIDADO. TEXTO: EN EL LADO INFERIOR DERECHO DEL SÍMBOLO GRÁFICO, EN LETRAS MAYÚSCULAS, GRANDES, DE TRAZO GRUESO Y, EN EL MISMO COLOR MORADO MEDIO, SE ENCUENTRA LA PALABRA "REVOLAB" UTILIZANDO UNA TIPOGRAFÍA MODERNA Y SÓLIDA QUE REFUERZA LA IDENTIDAD PROFESIONAL, CONFIABLE E INNOVADORA DE LA MARCA".

**TRAMITANTE:** MIGUEL ANDRES STRAGA NAPOLITANO

**Insc. 2025-011958 del 13 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** PSYCHIATRIC POKER CLUB

**SOLICITADA POR:** WINSTON TEOFILACTES VALLENILLA HAZELL Domicilio: AVENIDA PRINCIPAL LOMAS DE PRADOS DEL ESTE. EDIFICIO DANORAL, PISO 9, APTO 9-C, URBANIZACION ALTO PRADO, CARACAS, MIRANDA , ZONA POSTAL 1080 País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** CLASE 25 PRENDAS DE VESTIR, CALZADO, ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA.

Clase 25

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** COMPRENDE UNA FIGURA DE UN PERRO BULLDOG FRANCÉS, DE COLOR BLANCO, SOBRE EL CUATRO CARTAS AZ, CON LOS CUATRO PALOS DE LA BARAJA FRANCESA (AZ DE TRÉBOL EN COLOR NEGRO, AZ DE DIAMANTE EN COLOR ROJO, AZ DE PICA EN COLOR NEGRO Y AZ DE CORAZON EN COLOR ROJO, CONTIENE DE IGUAL FORMA LENTES QUE TIENEN UN MARCO MITAD ROSADO DEL LADO IZQUIERDO, Y DELLADO DERECHO VERDE, CON UN COLLAR EN BLANCO Y NEGRO, EN EL CUAL SE ENCUENTRA DESCRITA LA PALABRA "PSYCHIATRIC PÓKER CLUB?", LA PALABRA "PSYCHIATRIC" ESTA HECHA EN COLOR VERDE, Y LAS PALABRAS "POKER CLUB" SON EN COLOR ROSA; EN CASTELLANO, SIGNIFICA "CLUB DE PÓKER PSIQUIÁTRICO"; DEBAJO DE ESTAS SE ENCUENTRAN CUATRO PALOS DE LA BARAJA FRANCESA A SABER (CORAZON EN COLOR ROJO, PICA EN COLOR NEGRO, DIAMANTE EN COLOR ROJO Y TRÉBOL EN COLOR NEGRO), TODO ELLO SOBRE UN FONDO BLANCO.

**TRAMITANTE:** WINSTON TEOFILACTES VALLENILLA HAZELL

**Insc. 2025-011964 del 13 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** CORPORACION TECNODATA 2015, C.A. Domicilio: AV LA SALLE EDIF CENTRO MEDICO BUCARAL PISO 1 OF 22 URB LOS CAOBS CARACAS País: VENEZUELA

**SELLATUPARLEY**

**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS DE REDES SOCIALES. Clase 45

**TRAMITANTE:** FREDDY JOSÉ SAAVEDRA ACEVEDO

**Insc. 2025-011968 del 13 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** PALACIO ATLANTE

**SOLICITADA POR:** PALACIO ATLANTE, C.A. Domicilio: AV ESTE 3 ESQUINA DE ABANICO A MATURIN EDIF LUTERANA PISO PB LOCAL 27-1 SECTOR ALTAGRACIA País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** EL DESARROLLO DE ACTOS DE COMERCIO EN GENERAL, INCLUYENDO LA IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, PRODUCCIÓN, DISTRIBUCIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y SUMINISTRO AL MAYOR Y DETALLE DE BIENES Y ARTÍCULOS DIVERSOS. DE MANERA ESPECIAL, SE ENFOCA EN LA PRODUCCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS DEL ÁREA ESOTÉRICA, TALES COMO: ARTESANÍA Y HERRAMIENTAS: RECIPIENTES, VASIJAS, ABANICOS, CAJAS, LABORES DE MADERA, ESTUCHERÍA, CRISTALERÍA Y ARTEFACTOS DE COBRE. COSMÉTICA Y BIENESTAR: PERFUMERÍA Y SUS DERIVADOS, ESENCIAS, JABONES, LOCIONES, CREMAS, ACEITES, SALES, FLUIDOS, RIEGOS, VINAGRES Y EXTRACTOS. ARTÍCULOS RELIGIOSOS Y MÍSTICOS: IMÁGENES, INCIENSOS, DESPOJOS, AMULETOS, TALISMANES, CRUCES, PÉNDULOS, PIRÁMIDES Y POLVOS. ILUMINACIÓN Y SAHUMERIOS: CANDELABROS, PORTA VELAS, VELAS, VELONES Y SAHUMERIOS. SERVICIOS DE CONSULTORÍA: LECTURAS DE TAROT, FENG SHUI, SANTERÍA, ALTA GAMA ANGÉLICA Y ASESORÍAS EN PLANTAS MEDICINALES Y MÁGICAS. EDITORIAL Y OTROS: VENTA DE LIBROS Y REVISTAS ESOTÉRICAS, ASÍ COMO LA COMERCIALIZACIÓN DE CIGARRILLOS, TABACOS Y SUS DERIVADOS. Clase NC

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGOTIPO HA SIDO DISEÑADO PARA SINTETIZAR EL "MISTERIO ANCESTRAL" Y EL "BIENESTAR NATURAL" A TRAVÉS DE LOS SIGUIENTES PILARES: 1. SIMBOLOGÍA (EL BÚHO Y EL ISOTIPO): EL BÚHO ACTÚA COMO GUARDIÁN DE LA SABIDURÍA Y EL CONOCIMIENTO (IDEAL PARA EL ÁREA DE CONSULTAS Y TAROT), MIENTRAS QUE EL SÍMBOLO CENTRAL BLANCO APORTA UNA ESTRUCTURA DE ELEVACIÓN Y ELEVACIÓN,

REFORZANDO LA IDEA DE UN "PALACIO". 2. CROMATISMO Y TEXTURA: EL USO DEL VERDE BOSQUE CON TEXTURA GRANULADA CONECTA DIRECTAMENTE CON EL ORIGEN BOTÁNICO DE LAS ESENCIAS, ACEITES Y PLANTAS MEDICINALES, TRANSMITIENDO UNA SENSACIÓN ORGÁNICA Y ARTESANAL. 3. TIPOGRAFÍA: LA ELECCIÓN DE UNA FUENTE SANS-SERIF LIMPIA Y MODERNA EQUILIBRA LA CARGA MÍSTICA DEL BÚHO, POSICIONÁNDOSE A LA MARCA NO SOLO COMO UN CENTRO ESOTÉRICO TRADICIONAL, SINO COMO UNA EMPRESA CONTEMPORÁNEA Y PROFESIONAL. 4. COHERENCIA ESTRATÉGICA: EL DISEÑO LOGRA UNIFICAR LA VASTA OFERTA DE LA EMPRESA (DESDE LA VENTA DE TABACO Y ARTESANÍA HASTA PERFUMES DE ALTA GAMA) BAJO UNA ESTÉTICA COHERENTE QUE EL CONSUMIDOR VENEZOLANO ASOCIA CON LA LIMPIEZA ENERGÉTICA, EL LUJO ANTIGUO Y LA SANACIÓN ESPIRITUAL. 5. ICONOGRAFÍA DISTINTIVA: EL BÚHO LE OTORGA UNA PERSONALIDAD PROPIA Y FÁCIL DE RECORDAR (BRANDING MNEMOTÉCNICO) 6. NARRATIVA VISUAL: MIENTRAS OTROS VENDEN SOLO EL PRODUCTO, ESTE LOGO VENDE UN "CONCEPTO" O UN LUGAR (EL PALACIO).

**TRAMITANTE:** ELIDA MONSALVE

**Insc. 2025-012012 del 14 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** DE LIMA SOCIEDAD DE CORRETAJE DE SEGUROS

**SOLICITADA POR:** OSCAR ANTONIO DE LIMA CORVINO Domicilio: Torre Cavendes Piso 12 Los Palos Grandes Caracas País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS FINANCIEROS, MONETARIOS Y BANCARIOS; SERVICIOS DE SEGUROS; NEGOCIOS INMOBILIARIOS. Clase 36

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGO ESTÁ REPRESENTADO POR UN DISEÑO DE ALTO CONTRASTE SOBRE UN FONDO AMARILLO BRILLANTE. SU COMPOSICIÓN CONSISTE EN UN FONDO DE COLOR AMARILLO QUE SIRVE COMO BASE LLAMATIVA PARA LOS ELEMENTOS DE TEXTO. POR SU PARTE, LAS INICIALES "DLSC" FORMAN UN MONOGRAMA ESTILIZADO Y GRANDE EN LA PARTE IZQUIERDA. LA TIPOGRAFÍA UTILIZADA ES AGENCY, LO QUE LE DA UN ASPECTO MODERNO, CONDENSADO Y LIMPIO. EL COLOR DEL MONOGRAMA ES NEGRO. A LA DERECHA DEL MONOGRAMA, EL NOMBRE COMPLETO SE PRESENTA EN TRES LÍNEAS JUSTIFICADAS A LA IZQUIERDA DE LA SIGUIENTE MANERA: DE LIMA SOCIEDAD DE CORRETAJE DE SEGUROS SIENDO EL COLOR DEL TEXTO IDÉNTICO AL DEL MONOGRAMA, ES DECIR, NEGRO. LA TIPOGRAFÍA UTILIZADA PARA EL NOMBRE COMPLETO ES SANS-SERIF (A DIFERENCIA DE LAS INICIALES QUE SON AGENCY), MÁS PEQUEÑA Y SENCILLA, LO QUE ASEGURA UNA FÁCIL LEGIBILIDAD. EL LOGO COMBINA UN MONOGRAMA FUERTE Y COMPACTO ("DLSC" EN FUENTE AGENCY) CON EL NOMBRE COMPLETO CLARAMENTE ARTICULADO ("DE LIMA SOCIEDAD DE CORRETAJE DE SEGUROS"), TODO DENTRO DE UNA PALETA DE COLORES AUDAZ (AMARILLO Y NEGRO). ESTE ESQUEMA VISUAL TRANSMITE UNA IMAGEN DE CONFIANZA, SOLIDEZ Y PROFESIONALISMO EN EL SECTOR DE CORRETAJE DE SEGUROS.

**TRAMITANTE:** RODRIGUEZ BASTARDO SERGIO ELVIS - PEDRO JOSE RAAZ RUIZ



**Insc. 2025-012013 del 14 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** DE LIMA SOCIEDAD DE CORRETAJE DE SEGUROS

**SOLICITADA POR:** OSCAR ANTONIO DE LIMA CORVINO Domicilio: Torre Cavendes Piso 12 Los Palos Grandes Caracas País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** LA SOCIEDAD TENDRÁ POR OBJETO PRINCIPAL EJERCER LAS ACTIVIDADES RELACIONADAS CON LA INTERMEDIACIÓN EN OPERACIONES DE LA ACTIVIDAD



ASEGURADORA, CONTRIBUYENDO CON SU MEDIACIÓN Y ASESORÍA A LA CELEBRACIÓN DE LOS CONTRATOS DE SEGUROS EN TODOS LOS RAMOS DE ESTA ACTIVIDAD, INCLUIDOS ENTRE ELLOS A LAS LÍNEAS DE NEGOCIOS DE PERSONAS, PATRIMONIALES, SALUD, ACCIDENTES, EXEQUIALES, MEDICINA PREPAGADA Y DEMÁS MODALIDADES AUTORIZADAS. Clase NC

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGO ESTÁ REPRESENTADO POR UN DISEÑO DE ALTO CONTRASTE SOBRE UN FONDO AMARILLO BRILLANTE. SU COMPOSICIÓN CONSISTE EN UN FONDO DE COLOR AMARILLO QUE SIRVE COMO BASE LLAMATIVA PARA LOS ELEMENTOS DE TEXTO. POR SU PARTE, LAS INICIALES "DLSC" FORMAN UN MONOGRAMA ESTILIZADO Y GRANDE EN LA PARTE IZQUIERDA. LA TIPOGRAFÍA UTILIZADA ES AGENCY, LO QUE LE DA UN ASPECTO MODERNO, CONDENSADO Y LIMPIO. EL COLOR DEL MONOGRAMA ES NEGRO. A LA DERECHA DEL MONOGRAMA, EL NOMBRE COMPLETO SE PRESENTA EN TRES LÍNEAS JUSTIFICADAS A LA IZQUIERDA DE LA SIGUIENTE MANERA: DE LIMA SOCIEDAD DE CORRETAJE DE SEGUROS SIENDO EL COLOR DEL TEXTO IDÉNTICO AL DEL MONOGRAMA, ES DECIR, NEGRO. LA TIPOGRAFÍA UTILIZADA PARA EL NOMBRE COMPLETO ES SANS-SERIF (A DIFERENCIA DE LAS INICIALES QUE SON AGENCY), MÁS PEQUEÑA Y SENCILLA, LO QUE ASEGURA UNA FÁCIL LEGIBILIDAD. EL LOGO COMBINA UN MONOGRAMA FUERTE Y COMPACTO ("DLSC" EN FUENTE AGENCY) CON EL NOMBRE COMPLETO CLARAMENTE ARTICULADO ("DE LIMA SOCIEDAD DE CORRETAJE DE SEGUROS"), TODO DENTRO DE UNA PALETA DE COLORES AUDAZ (AMARILLO Y NEGRO). ESTE ESQUEMA VISUAL TRANSMITE UNA IMAGEN DE CONFIANZA, SOLIDEZ Y PROFESIONALISMO EN EL SECTOR DE CORRETAJE DE SEGUROS.

**TRAMITANTE:** RODRIGUEZ BASTARDO SERGIO ELVIS - PEDRO JOSE RAAZ RUIZ

**Insc. 2025-012019 del 14 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** JUST MET

**SOLICITADA POR:** R. M999, C.A Domicilio: AV PRINCIPAL DELCEMENTERIO EDIF CORE PISO PB LOCAL 2 URB EL CEMENTERIO CARACAS DISTRITO CAPITAL ZONA POSTAL 1040 País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** CALZADOS Y PRENDAS DE VESTIR. Clase 25

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** LA MARCA SE CLASIFICA COMO MIXTA Y ESTÁ COMPUESTA POR EL ELEMENTO DENOMINATIVO "JUST MET" Y UN ELEMENTO GRÁFICO. EL ELEMENTO GRÁFICO CONSISTE EN UN MONOGRAMA EN LA PARTE SUPERIOR, FORMADO POR LA ESTILIZACIÓN Y SUPERPOSICIÓN DE LAS LETRAS "M" Y "J", CONSTRUIDAS CON LÍNEAS ANGULARES Y UN TRAZO CURVO QUE FINALIZA EN UN BUCLE CERRADO. EL ELEMENTO DENOMINATIVO, QUE DICE "JUST MET", SE UBICA CENTRADO E INMEDIATAMENTE DEBAJO DEL MONOGRAMA, UTILIZANDO UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF EN MAYÚSCULAS. LOS TRAZOS DEL MONOGRAMA Y EL TEXTO SON DE COLOR BLANCO O GRIS CLARO SOBRE UN FONDO NEGRO, MANTENIENDO UN DISEÑO DE DISPOSICIÓN VERTICAL Y UN ALTO CONTRASTE VISUAL. LA TRADUCCIÓN OFICIAL AL CASTELLANO DE LAS PALABRAS (MJ JUST MET) ES LA SIGUIENTE: ACABO DE CONOCER.

**TRAMITANTE:** RUAN CHANGQUN



**Insc. 2025-012026 del 17 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** ROCK AND ROLLS FIT C.A. Domicilio: AV TERRENO DE LAS INMEDIACIONES DEL CUARTEL GENERAL EDIF D-1 URB NUEVA CARACAS, BARRIO MILITAR DE CATIA, CARACAS DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

**ROCK AND ROLLS FIT**

**PARA DISTINGUIR:** PRENDAS DE VESTIR, CALZADO Y ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA; ROPA DEPORTIVA; ROPA DE ENTRENAMIENTO; CAMISETAS; FRANELAS; SUDADERAS; CHAQUETAS; PANTALONES; SHORTS; LEGGINS; TOPS; ROPA DE COMPRESIÓN; TRAJES DE BAÑO; GORRAS; VISERAS; BANDAS PARA LA CABEZA; GUANTES; CALCETINES; CALZADO DEPORTIVO; ZAPATILLAS DEPORTIVAS; ZAPATOS PARA ENTRENAMIENTO; Y DEMÁS PRENDAS Y ACCESORIOS DE VESTIR DESTINADOS A LA PRÁCTICA DE ACTIVIDADES FÍSICAS, DEPORTIVAS Y DE ACONDICIONAMIENTO CORPORAL. Clase 25

**TRAMITANTE:** JUAN LUIS ASTUDILLO MARTINEZ

**Insc. 2025-012028 del 17 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** TRALOFARMA

**SOLICITADA POR:** TRALOFARMA, C.A Domicilio: AV 01 CRUCE CON PRIMERA TRANSVERSAL PARCELA A07 LOCAL NRO GALPON N4 ZONA INDUSTRIAL SANTA CRUZSANTA CRUZ ARAGUA ZONA POSTAL 2123 País: VENEZUELA

**PARA DISTINGUIR:** PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, PREPARACIONES MÉDICAS Y VETERINARIAS; PRODUCTOS HIGIÉNICOS Y SANITARIOS PARA USO MÉDICO; SUSTANCIAS DIETÉTICAS PARA USO MÉDICO; SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS; DESINFECTANTES. Clase 5

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** LA MARCA SOLICITADA ES UN SIGNO MIXTO CONFORMADO POR UN ELEMENTO GRÁFICO Y LA DENOMINACIÓN TRALOFARMA. EL GRÁFICO, UBICADO EN LA PARTE SUPERIOR, CONSISTE EN UNA FIGURA ESTILIZADA EN COLOR VINOTINTO (QUE ASEMEJA UNA LETRA 'T') ENTRELAZADA CON DOS FRANJAS HORIZONTALES DE BORDES REDONDEADOS EN COLOR AZUL CIAN. EN LA PARTE INFERIOR, SE UBICA LA PALABRA TRALOFARMA. ESCRITA EN TIPOGRAFÍA SANS-SERIF, ESTILO CURSIVO Y COLOR VINOTINTO, CULMINANDO CON UN PUNTO. TODO EL CONJUNTO SE PRESENTA SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO.

**TRAMITANTE:** TERAN APONTE ELIAS ENRIQUE



**Insc. 2025-012030 del 17 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**NOMBRE DE LA MARCA:** SABROSON

**SOLICITADA POR:** CONGUSTTO ASESORES C.A. Domicilio: AV EL RODEO Y CALLE LA EXPLANADA QTA SAN ONOFRE URB LAS LOMAS DE SAN RAFAEL URB LA FLORIDA CARACAS DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA



**PARA DISTINGUIR:** CARNE, PESCADO, AVES Y CAZA; EXTRACTOS DE CARNE; FRUTAS Y LEGUMBRES EN CONSERVA, SECAS Y COCIDAS; JALEAS, MERMELADAS (COMPOTAS); HUEVOS, LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS; ACEITES Y GRASAS COMESTIBLES; SALSAS PARA ENSALADAS CONSERVAS. Clase 29

**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN LA PALABRA SABROSON ESCRITA EN LETRA MOLDE EN DOS COLORES (SABRO) EN COLOR AZUL Y (SON) EN COLOR ROJO, DONDE LA LETRA (O) CONTIENE DENTRO DE SU INTERIOR LA FIGURA DE UN TENEDOR EN DOS COLORES, LA PARTE INFERIOR EN COLOR BLANCO HACIENDO LA FASE DEL CENTRO DE LA LETRA Y EL

MANGO DEL TENEDOR EN COLOR ROJO REPRESENTANDO EL ACENTO DE LA PALABRA; EL FONDO DE LA PALABRA ESTA ESCRITA BAJO UN CUADRADO DE COLOR GRIS CLARO, DONDE SE EVIDENCIA EL CONJUNTO DE LETRAS ESTÁN ESCRITAS EN FORMA DE ARCO O DE FORMA CURVA.

**TRAMITANTE:** LANDAETA BARBOSA DAIMAR GIORGINA

---

**Insc. 2025-012080 del 17 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

**GOLDEN ROSE**

**PARA DISTINGUIR:** PRODUCTOS COSMÉTICOS PARA PERSONAS, PRODUCTOS DE ASEO PERSONAL, DE PERFUMERÍA Y MAQUILLAJE. Clase 3

**TRAMITANTE:** SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

---

**Insc. 2025-012083 del 17 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

**LE PETIT**

**PARA DISTINGUIR:** APARATOS, INSTRUMENTOS Y ARTÍCULOS MÉDICOS QUIRÚRGICOS PEDIÁTRICOS. Clase 10

**TRAMITANTE:** SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

---

**Insc. 2025-012084 del 17 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

**LE PETIT**

**PARA DISTINGUIR:** ROPA DE HOGAR PARA BEBÉS. Clase 24

**TRAMITANTE:** SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

---

**Insc. 2025-012085 del 17 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

**LE PETIT**

**PARA DISTINGUIR:** PRENDAS DE VESTIR, CALZADO, Y ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA PARA BEBÉS. Clase 25

**TRAMITANTE:** SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

---

**Insc. 2025-012090 del 17 DE NOVIEMBRE DE 2025**

**SOLICITADA POR:** SMART BRANDS, C.A. Domicilio: AVENIDA CARABOBO, CRUCE CON CALLE USLAR, EDIFICIO CORPORATIVO LA VIÑA PLAZA, PISO 10, OFICINA 11-2, URBANIZACIÓN LA VIÑA, VALENCIA, ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

**URBAN MARKET**

**PARA DISTINGUIR:** ESTABLECIMIENTO COMERCIAL DEDICADO A LA COMPRA, VENTA Y DISTRIBUCIÓN, DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS, MATERIAL MÉDICO QUIRÚRGICO Y DESCARTABLES, PRODUCTOS DE HIGIENE, ASEO PERSONAL, Y ALIMENTOS PARA CONSUMO HUMANO. Clase NC

**TRAMITANTE:** SCIVOLETTO OCHOA MARIAN PIERINA

**PÁGINA INUTILIZADA**

**PÁGINA INUTILIZADA**

**PÁGINA INUTILIZADA**