

BOLETÍN DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

Caracas, lunes 15 de junio de 2026

Año 70

Boletín N° 654

Tomo 02/18

ÍNDICE

Tomo II/XVIII

MINISTERIO DEL PODER POPULAR
DE INDUSTRIAS Y COMERCIO
NACIONAL

**TOMO II
(Continuación)**

MINISTRO DEL PODER POPULAR DE
INDUSTRIAS Y COMERCIO
NACIONAL

Marcas Solicitadas a Efecto de Oposición Pág. 02

LUIS ANTONIO
VILLEGAS RAMÍREZ

DIRECTOR GENERAL DEL SERVICIO
AUTÓNOMO DE LA PROPIEDAD
INTELECTUAL (SAPI)

HENDRICK PERDOMO

REGISTRADOR (E)
DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

HENDRICK PERDOMO

SEDE: CUARTO PISO
EDIFICIO NORTE,
CENTRO SIMÓN BOLÍVAR
CARACAS, VENEZUELA

TELEFONOS:
48164.78/481.42.15/484.29.07

FAX: 483.13.91

WEB: sapi.gob.ve

S.A.P.I. 1931
Hecho el Depósito de Ley
DEPÓSITO LEGAL

Insc. 2017-013457 del 15 DE AGOSTO DE 2017

SOLICITADA POR: DESTILERIAS UNIDAS, S.A. Domicilio: La Miel, Municipio Simón Planas, Estado Lara País: VENEZUELA

**EL SABOR DEL BRANDY
ESPAÑOL**

PARA DISTINGUIR: LEMA COMERCIAL PARA SER APLICADO A LA MARCA ANTAÑON, REGISTRO N° F114647, EN CLASE INT. 33. Clase LC

TRAMITANTE: DANA RUTH BENTATA - JOSE JAVIER BRIZ - BENTATA KAREL - BEYER, ANETTE M

Insc. 2017-013459 del 15 DE AGOSTO DE 2017

SOLICITADA POR: DESTILERIAS UNIDAS, S.A. Domicilio: La Miel, Municipio Simón Planas, Estado Lara País: VENEZUELA

DONDE NACE EL COCUY

PARA DISTINGUIR: LEMA COMERCIAL PARA SER APLICADO A LA MARCA COROBORE, REGISTRO N° P350560, EN CLASE INT. 33. Clase LC

TRAMITANTE: DANA RUTH BENTATA - JOSE JAVIER BRIZ - BENTATA KAREL - BEYER, ANETTE M

Insc. 2017-014825 del 01 DE SEPTIEMBRE DE 2017

SOLICITADA POR: AUSTRALIS FOODS, C.A Domicilio: AV. MANZANARES , URB BARUTA, CARACAS País: VENEZUELA

GOLDENBLANK

PARA DISTINGUIR: RECEPTÁCULOS,BOLSAS, CAJAS, EMPAQUES,ENVOLTORIOS. Clase 16

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA

Insc. 2017-014905 del 04 DE SEPTIEMBRE DE 2017

SOLICITADA POR: AMERICAN AIRLINES, INC. Domicilio: FORT WORTH, TEXAS. País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

CONCIERGEKEY

PARA DISTINGUIR: PROGRAMAS DE INCENTIVO DE LEALTAD, DE DESCUENTOS Y PREMIOS PARA CLIENTES QUE OFRECE INFORMACIÓN SOBRE Y ACCESO A EVENTOS ESPECIALES OFRECIDOS A MIEMBROS; PROMOCIONES DE EVENTOS ESPECIALES. Clase 35

TRAMITANTE: TERRERO DE WECK VERONICA - MANUEL POLANCO FERNANDEZ - TERRERO PLANCHART MARIA ELENA - MARIA AUXILIADORA JURADO INFANTE

Insc. 2017-014906 del 04 DE SEPTIEMBRE DE 2017

SOLICITADA POR: AMERICAN AIRLINES, INC. Domicilio: FORT WORTH, TEXAS. País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

CONCIERGEKEY

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS PERSONALES Y SOCIALES PRESTADOS POR TERCEROS DESTINADOS A SATISFACER LAS NECESIDADES DE INDIVIDUOS; SERVICIOS DE GUARDIA; SERVICIOS DE ACOMPAÑANTES; SERVICIOS DE SEGURIDAD; SERVICIOS DE COMPRAS PERSONALES; SERVICIOS DE SEGURIDAD DE PASAJEROS DE AEROLÍNEAS. Clase 45

TRAMITANTE: TERRERO DE WECK VERONICA - MANUEL POLANCO FERNANDEZ - TERRERO PLANCHART MARIA ELENA - MARIA AUXILIADORA JURADO INFANTE

Insc. 2017-015469 del 12 DE SEPTIEMBRE DE 2017

SOLICITADA POR: AMICUS THERAPEUTICS, INC. Domicilio: 1 Cedar Brook Drive, Cranbury, New Jersey, 08512 País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

AMICUS THERAPEUTICS

PARA DISTINGUIR: DIAGNÓSTICO DE ENFERMEDADES; PROPORCIONAR INFORMACIÓN MÉDICA; ASESORAMIENTO MÉDICO. Clase 44

TRAMITANTE: MOREAU AYMARD JACQUELINE J. - ISABEL MANRIQUE ROJAS - GONZALEZ BENOIT ANA CAROLINA

Insc. 2017-015470 del 12 DE SEPTIEMBRE DE 2017

SOLICITADA POR: AMICUS THERAPEUTICS, INC. Domicilio: 1 Cedar Brook Drive, Cranbury, New Jersey, 08512 País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

AMICUS THERAPEUTICS

PARA DISTINGUIR: PREPARACIONES FARMACÉUTICAS PARA EL TRATAMIENTO DE ENFERMEDADES GENÉTICAS. Clase 5

TRAMITANTE: MOREAU AYMARD JACQUELINE J. - ISABEL MANRIQUE ROJAS - GONZALEZ BENOIT ANA CAROLINA

Insc. 2017-016748 del 29 DE SEPTIEMBRE DE 2017

SOLICITADA POR: SEDD IBRAHIN MANSOUR HAMMAD Domicilio: Valencia, Estado Carabobo. País: VENEZUELA

MOPHIE

PARA DISTINGUIR: PEINES Y ESPONJAS; CEPILLOS; MATERIALES PARA FABRICAR CEPILLOS. Clase 21

TRAMITANTE: FRANKLIN HOET LINARES - ALONSO BRICEÑO DELFINA - MARIA MILAGROS NEBRED A - ALICIA MOLERO MORAN - PATRICIA HOET DE LIMBOURG - FERNANDO PELÁEZ-PIER - FRANCISCO CASTILLO

Insc. 2017-016815 del 29 DE SEPTIEMBRE DE 2017

SOLICITADA POR: MIRAGE GRANITO CERAMICO S.P.A. Domicilio: Via Giardini Nord, 225, 41026 Pavullo nel Frignano (Modena) País: ITALIA

MIRAGE

PARA DISTINGUIR: SUPERFICIES DE TRABAJO; TABLEROS DE MESA; ENCIMERAS PARA COCINAS; CUBIERTAS DE MOSTRADOR PARA USO CON FREGADEROS; ESTANTES DE PARED; ESTANTES DE MUEBLES. (PRODUCTOS NACIONALES Y/O EXTRANJEROS). (TRADUCCIÓN DEL NOMBRE DE LA MARCA SOLICITADA: MIRAGE= ESPEJISMO). Clase 20

TRAMITANTE: BEYER, ANETTE M

Insc. 2017-016816 del 29 DE SEPTIEMBRE DE 2017

SOLICITADA POR: MIRAGE GRANITO CERAMICO S.P.A. Domicilio: Via Giardini Nord, 225, 41026 Pavullo nel Frignano (Modena) País: ITALIA

INFINITY

PARA DISTINGUIR: SUPERFICIES DE TRABAJO; TABLEROS DE MESA; ENCIMERAS PARA COCINAS; CUBIERTAS DE MOSTRADOR PARA USO CON FREGADEROS; ESTANTES DE PARED; ESTANTES DE MUEBLES. (PRODUCTOS NACIONALES Y/O EXTRANJEROS). (TRADUCCIÓN DEL NOMBRE DE LA MARCA SOLICITADA: INFINITY= INFINITO). Clase 20

TRAMITANTE: BEYER, ANETTE M

Insc. 2017-017156 del 05 DE OCTUBRE DE 2017

NOMBRE DE LA MARCA: COLLIERS INTERNATIONAL

SOLICITADA POR: COLLIERS INTERNATIONAL PROPERTY CONSULTANTS, INC. Domicilio: Wilmington, Delaware País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA



PARA DISTINGUIR: SUMINISTRO DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA, AGENCIAS Y SERVICIOS DE CORRETAJE PARA OTROS RELACIONADOS AL DESARROLLO DE BIENES RAÍCES, PLANIFICACIÓN DE BIENES RAÍCES, GESTIÓN DE PROYECTO DE BIENES RAÍCES, INVERSIÓN EN BIENES RAÍCES, ADMINISTRACIÓN DE BIENES RAÍCES, SERVICIOS FINANCIEROS DE BIENES RAÍCES, GESTIÓN DE BIENES RAÍCES, ASESORÍA DE IMPUESTOS EN BIENES RAÍCES, MERCADEO DE BIENES RAÍCES, COMPRA Y VENTA DE BIENES RAÍCES, ALQUILER Y ARRENDAMIENTO DE BIENES RAÍCES, EVALUACIÓN Y VALORACIÓN Y CORRETAJE DE BIENES RAÍCES. SUMINISTRO DE CONSULTORÍA, AGENCIA Y CORRETAJE DE SERVICIOS PARA OTROS RELACIONADOS AL DESARROLLO, PLANIFICACIÓN, ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN DE PROYECTO, INVERSIÓN, ADMINISTRACIÓN, GESTIÓN, COMPRA Y VENTA, ALQUILER Y ARRENDAMIENTO, EVALUACIÓN Y VALORACIÓN, ADQUISICIÓN Y FUSIÓN DE PROPIEDADES COMERCIALES, PROPIEDADES RESIDENCIALES, PROPIEDADES INDUSTRIALES, EDIFICIOS Y NEGOCIOS. Clase 36

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN CONSISTE EN LA DENOMINACIÓN COLLIERS INTERNATIONAL (PARTE DEL NOMBRE DEL MANDANTE, COLLIERS= MINEROS, INTERNATIONAL= INTERNACIONAL) ESCRITA EN LETRA MOLDE, DE TRAZO MEDIANO Y COLOR BLANCO, CON LA PARTICULARIDAD DE QUE LA PALABRA ?COLLIERS? SE ENCUENTRA ESCRITA EN MINÚSCULAS UBICADA EN EL CENTRO DE LA ETIQUETA, Y DEBAJO DE ÉSTA, LA PALABRA ?INTERNATIONAL? EN LETRAS MAYÚSCULAS Y DE MENOR TAMAÑO QUE LA PALABRA ?COLLIERS?. EL FONDO DE LA ETIQUETA ES DE COLOR NEGRO Y EN SU PARTE INFERIOR SE ENCUENTRA DOS LÍNEAS HORIZONTALES DE TRAZOS MEDIO DE DISTINTOS TONOS DE GRISES. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO A ACEPTACIÓN DEL TERMINO GENÉRICO "INTERNACIONAL".

TRAMITANTE: DANA RUTH BENTATA - JOSE JAVIER BRIZ - BENTATA KAREL - BEYER, ANETTE M

Insc. 2017-017157 del 05 DE OCTUBRE DE 2017

NOMBRE DE LA MARCA: COLLIERS INTERNATIONAL

SOLICITADA POR: COLLIERS INTERNATIONAL PROPERTY CONSULTANTS, INC. Domicilio: Wilmington, Delaware País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA



PARA DISTINGUIR: SUMINISTRO DE SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO RELACIONADOS CON BIENES RAÍCES, BIENES INMUEBLES, PROPIEDAD COMERCIAL, PROPIEDAD RESIDENCIAL, EDIFICIOS Y NEGOCIOS. SERVICIOS DE SUBASTAS. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN CONSISTE EN LA DENOMINACIÓN COLLIERS INTERNATIONAL (PARTE DEL NOMBRE DEL MANDANTE, COLLIERS= MINEROS, INTERNATIONAL= INTERNACIONAL) ESCRITA EN LETRA MOLDE, DE TRAZO MEDIANO Y COLOR BLANCO, CON LA PARTICULARIDAD DE QUE LA PALABRA ?COLLIERS? SE ENCUENTRA ESCRITA EN MINÚSCULAS UBICADA EN EL CENTRO DE LA ETIQUETA, Y DEBAJO DE ÉSTA, LA PALABRA ?INTERNATIONAL? EN LETRAS MAYÚSCULAS Y DE MENOR TAMAÑO QUE LA PALABRA ?COLLIERS?. EL FONDO DE LA ETIQUETA ES DE COLOR NEGRO Y EN SU PARTE INFERIOR SE ENCUENTRA DOS LÍNEAS HORIZONTALES DE TRAZOS MEDIO DE DISTINTOS TONOS DE GRISES. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO A EXCEPCIÓN DEL TERMINO GENÉRICO "INTERNACIONAL".

TRAMITANTE: DANA RUTH BENTATA - JOSE JAVIER BRIZ - BENTATA KAREL - BEYER, ANETTE M

Insc. 2017-017158 del 05 DE OCTUBRE DE 2017

NOMBRE DE LA MARCA: COLLIERS INTERNATIONAL

SOLICITADA POR: COLLIERS INTERNATIONAL PROPERTY CONSULTANTS, INC. Domicilio: Wilmington, Delaware País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA



PARA DISTINGUIR: PUBLICACIONES IMPRESAS A SABER, REVISTAS, PERIÓDICOS Y FOLLETOS MOSTRANDO ARTÍCULOS Y TEMAS DE INTERÉS GENERAL RELACIONADOS A BIENES RAÍCES, BIENES INMUEBLES, PROPIEDAD COMERCIAL, PROPIEDAD RESIDENCIAL, EDIFICIOS, Y NEGOCIOS. MATERIAL EDUCACIONAL IMPRESO, A SABER, MATERIALES DE CURSOS, GUÍAS, LIBROS DE TRABAJO, FOLLETOS, FORMAS, EVALUACIONES Y MANUALES. (PRODUCTOS NACIONALES Y/O EXTRANJEROS). Clase 16

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN CONSISTE EN LA DENOMINACIÓN COLLIERS INTERNATIONAL (PARTE DEL NOMBRE DEL MANDANTE, COLLIERS= MINEROS, INTERNATIONAL= INTERNACIONAL) ESCRITA EN LETRA MOLDE, DE TRAZO MEDIANO Y COLOR BLANCO, CON LA PARTICULARIDAD DE QUE LA PALABRA ?COLLIERS? SE ENCUENTRA ESCRITA EN MINÚSCULAS UBICADA EN EL CENTRO DE LA ETIQUETA, Y DEBAJO DE ÉSTA, LA PALABRA ?INTERNATIONAL? EN LETRAS MAYÚSCULAS Y DE MENOR TAMAÑO QUE LA PALABRA ?COLLIERS?. EL FONDO DE LA ETIQUETA ES DE COLOR NEGRO Y EN SU PARTE INFERIOR SE ENCUENTRA DOS LÍNEAS HORIZONTALES DE TRAZOS MEDIO DE DISTINTOS TONOS DE GRISES. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO A EXCEPCIÓN DEL TERMINO GENÉRICO "INTERNACIONAL".

TRAMITANTE: DANA RUTH BENTATA - JOSE JAVIER BRIZ - BENTATA KAREL - BEYER, ANETTE M

Insc. 2017-018046 del 20 DE OCTUBRE DE 2017

SOLICITADA POR: ARIANEGROUP HOLDING Domicilio: PARIS País: FRANCIA

ARIANE

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN; CONSTRUCCIÓN DE EDIFICIOS EN RELACIÓN CON LOS ÁMBITOS DE LA AVIACIÓN, AEROESPACIAL Y AERONÁUTICO; SERVICIO, REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE VEHÍCULOS DE LOCOMOCIÓN AÉREA; SERVICIOS DE REPARACIÓN, MANTENIMIENTO Y DESMONTAJE EN EL ÁMBITO DE LOS VEHÍCULOS Y APARATOS DE LOCOMOCIÓN AÉREA, ASÍ COMO SUS MOTORES Y COMPONENTES; MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE APARATO ESPACIAL; INSTALACIÓN, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE EQUIPO DE TRATAMIENTO DE DATOS; INSTALACIÓN, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE APARATOS DE TELECOMUNICACIÓN; INSTALACIÓN, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE SATÉLITES; SERVICIOS DE REPOSTAJE DE VEHÍCULOS AÉREOS O ESPACIALES CON CARBURANTE O COMBUSTIBLE; SERVICIOS DE REPOSTAJE EN VUELO DE VEHÍCULOS AÉREOS. Clase 37

TRAMITANTE: MANUEL POLANCO FERNANDEZ

Insc. 2017-018129 del 23 DE OCTUBRE DE 2017

SOLICITADA POR: AJINOMOTO CO., INC. Domicilio: Tokyo País: JAPON

AJITIDE

PARA DISTINGUIR: CONDIMENTOS; CONDIMENTOS QUE TIENEN GLUTAMATO MONOSÓDICO COMO INGREDIENTE PRINCIPAL; POTENCIADORES DEL SABOR; CONDIMENTOS MEZCLADOS; SAZONADORES; SAL DE COCINAR; KETCHUP [SALSA]; SALSA DE TOMATE; MAYONESA; ADEREZOS PARA ENSALADAS; SALSAS [CONDIMENTOS]; SALSAS PREMEZCLADAS; SALSAS DE OSTRAS; SALSA DE MARINADA; SALSA TERIYAKI; SALSA DE CHILE; ALGAS [CONDIMENTO]; SALSA DE SOYA; EXTRACTO DE MALTA PARA ALIMENTOS; SALSAS DE CARNE; ABLANDADORAS DE CARNE PARA USO DOMÉSTICO; SALSA PARA PASTA; SEMILLAS PROCESADAS PARA USAR

COMO CONDIMENTO; AZÚCAR; EDULCORANTES NATURALES; MIEL DE CAÑA; ESPECIAS; VINAGRE; MOSTAZA; PIMIENTA; CAFÉ; BEBIDAS A BASE DE CAFÉ; BEBIDAS DE CAFÉ CON LECHE; SABORIZANTES DE CAFÉ; PREPARACIONES PARA HACER BEBIDAS DE CAFÉ; CAFÉ ARTIFICIAL; CACAO; BEBIDAS A BASE DE CACAO; BEBIDAS DE CACAO CON LECHE; PREPARACIONES PARA HACER CACAO; TÉ; BEBIDAS A BASE DE TÉ; PREPARACIONES PARA HACER TÉ; CONFITERÍA; PASTELES; BARRAS DE CEREAL; BOCADILLOS A BASE DE CEREALES; PREPARACIONES DE CEREALES; GALLETAS SALADAS; PAN DE MOLDE; SÁNDWICHES; PAN RALLADO; EMPANIZADO MIXTO LISTO PARA FREÍR; BOLLOS; MAÍZ TOSTADO; NATILLAS; MIEL; SABORIZANTES PARA BEBIDAS QUE NO SEAN ACEITES ESENCIALES; SABORIZANTES PARA ALIMENTOS QUE NO SEAN ACEITES ESENCIALES; HELADO; HIELO NATURAL O ARTIFICIAL; COMIDA DE FRIJOL; MACARRONES; TALLARINES; FIDEOS INSTANTÁNEOS; FIDEOS CON SOPA; COMIDAS PREPARADAS A BASE DE FIDEOS; RAMEN [PLATO JAPONÉS A BASE DE FIDEOS]; FIDEOS FRITOS; HARINA DE AVENA; PASTAS; ESPAGUETIS; PIZZAS; TARTAS; RAVIOLIS; ARROZ; PRODUCTOS DE ARROZ PROCESADOS; BOCADILLOS A BASE DE ARROZ; BOLAS DE ARROZ; RISOTTO; CONGEE; ROLLITOS DE PRIMAVERA (SPRING ROLLS); SUSHI; BAOZI [BOLLOS RELLENOS]; ALBÓNDIGAS; ALBÓNDIGAS AL VAPOR CHINAS [SHUMAI COCINADAS]; WONTON; SAMOSA; TACOS; TAPIOCA; MEZCLAS DE PANQUEQUES; HARINA; HARINA DE TRIGO; VAINILLINA [VAINILLA SUSTITUTO]; POLVO PARA HORNEAR; BICARBONATO DE SODA PARA COCINAR; LEVADURA; CONDIMENTOS QUE TIENEN NUCLEÓTIDOS COMO INGREDIENTES PRINCIPALES; CONDIMENTOS PARA USO INDUSTRIAL. (TRADUCCIÓN DEL NOMBRE DE LA MARCA SOLICITADA: AJITIDE = ESTE TÉRMINO NO TIENE TRADUCCIÓN ES UNA PALABRA DE FANTASÍA) Clase 30

TRAMITANTE: BENTATA VICTOR - HERNANDEZ GRISANTI HUMBERTO - DANA RUTH BENTATA - LAURA K. RADA CHACON - BENTATA KAREL - ZOPPI GANEM, PEDRO ALID - SCHAFFER MEDINA MARISOL SARA - BEYER, ANETTE M

Insc. 2017-021040 del 06 DE DICIEMBRE DE 2017

NOMBRE DE LA MARCA: SOS

SOLICITADA POR: HERBA RICEMILLS, S.L.U. Domicilio: Calle Real 43, 41920 San Juan de Aznalfarache (Sevilla) País: ESPAÑA

PARA DISTINGUIR: PLATOS PREPARADOS A BASE DE CARNE, PESCADO, CARNE DE AVE Y CARNE DE CAZA; EXTRACTOS DE CARNE; VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES EN CONSERVA, CONGELADAS, SECAS Y COCIDAS; PLATOS PREPARADOS A BASE DE VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES. (PRODUCTOS NACIONALES Y/O EXTRANJEROS). Clase 29

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA CONSISTE EN EL DISEÑO DE DOS MUJERES DE TIPO CAUCÁSICO, DELINEADAS EN COLOR AZUL OSCURO Y COLOREADAS EN TONOS AZUL CLARO CON DETALLES EN BLANCO, QUE LLEVAN COMO VESTIMENTA UN TRAJE DE FALLERA (VALENCIANA) DE FALDA AMPLIA COLOR AZUL CLARO CON SUTILES DETALLES ESTAMPADOS EN COLOR BLANCO, ENCIMA LLEVAN UN DELANTAL EN COLOR BLANCO CON DETALLES EN AZUL CLARO, EN LA PARTE SUPERIOR SE OBSERVA UN CORPIÑO CONFECCIONADO CON LA MISMA TELA DE LA FALDA CON MANGAS TRES CUARTOS QUE ACABAN EN FARALOS SOBRE EL CUAL VA ATADA EN V UNA MANTELETA, EN SU PEINADO NOTAMOS UNA PEINETA EN FORMA DE CORONILLA CLAVADA SOBRE UN MOÑO ATRÁS Y RODETES SOBRE LAS OREJAS ADORNADOS CON HORQUILLAS Y ARETES. UNA DE ELLAS LA DE LA IZQUIERDA SE MUESTRA AGACHADA EN POSICIÓN DE CUCLILLAS EN SU MANO IZQUIERDA SUJETA UN RECIPIENTE DEL QUE DEJA CAER UNAS SEMILLAS DENTRO DE UNA OLLA ALARGADA UBICADA SOBRE UN FOGÓN A LEÑA Y REVUELVE LA MEZCLA CON UNA ESPECIE DE PALETA CON SU MANO DERECHA. LA OTRA LA DE



LA DERECHA SE MUESTRA DE PIE SOSTENIENDO ENTRE SUS MANOS UN SOBRE RECTANGULAR CON UN DISEÑO DE TONOS AZUL OSCURO AL FRENTE. DETRÁS DE ELLAS PUEDE OBSERVARSE UNA LÍNEA DE TRAZO MEDIANO, SEMICIRCULAR, EN TONO ROJO, Y DEBAJO PUEDE LEERSE LA DENOMINACIÓN FANTASIOSA "SOS" (PALABRA DE FANTASÍA) ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS GRUESAS DE COLOR ROJO CON REFLEJOS MÁS CLAROS QUE LE DAN ILUMINACIÓN. EL FONDO DE LA ETIQUETA ES DE COLOR BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: DANA RUTH BENTATA

Insc. 2018-000109 del 09 DE ENERO DE 2018

NOMBRE DE LA MARCA: PALMASOLA

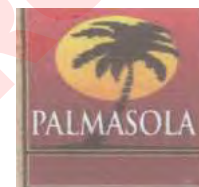
SOLICITADA POR: C.A BEBIDAS EL MUCO (CABEMUCO) Domicilio: CARUPANO, EDO. SUCRE.

País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: RECEPTÁCULOS, BOLSAS, CAJAS, MATERIAL DE EMPAQUE Y PLÁSTICO PARA ENVOLVER. Clase 16

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA RECTANGULAR VERTICALIZADA, DE FONDO DE COLOR ROJO Y BORDE DE COLOR NEGRO, EN CUYO INTERIOR SE APRECIA LA FIGURA DE UNA PALMERA DE TRONCO ARQUEADO CUYAS RAMAS SE ANTEPONEN A UN CIRCULO DE COLOR AMARILLO REPRESENTATIVO DEL SOL. MAS ABAJO Y SOBREPUESTA AL TRONCO DE LA PALMERA ESTÁ ESCRITA LA PALABRA PALMASOLA, EN LETRAS DE MOLDE MAYÚSCULAS DE COLOR BLANCO. EN LA REGIÓN INFERIOR DE LA ETIQUETA SE APRECIA UNA REGIÓN RECTANGULAR DE LA MISMA, DE MENOR SUPERFICIE QUE LA SUPERIOR, TAMBIÉN DE FONDO DE COLOR ROJO Y BORDE DE COLOR NEGRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO MENOS LO GENERICO.

TRAMITANTE: GABRIELA DELGADO GARCIA



Insc. 2018-000110 del 09 DE ENERO DE 2018

NOMBRE DE LA MARCA: PALMASOLA

SOLICITADA POR: C.A BEBIDAS EL MUCO (CABEMUCO) Domicilio: CARUPANO, EDO. SUCRE.

País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS DEL TABACO; PRODUCTOS PARA FUMADORES; CIGARROS, TABACOS. Clase 34

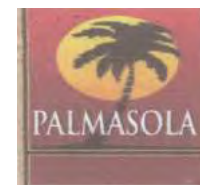
DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA RECTANGULAR VERTICALIZADA, DE FONDO DE COLOR ROJO Y BORDE DE COLOR NEGRO, EN CUYO INTERIOR SE APRECIA LA FIGURA DE UNA PALMERA DE TRONCO ARQUEADO CUYAS RAMAS SE ANTEPONEN A UN CIRCULO DE COLOR AMARILLO REPRESENTATIVO DEL SOL. MAS ABAJO Y SOBREPUESTA AL TRONCO DE LA PALMERA ESTÁ ESCRITA LA PALABRA PALMASOLA, EN LETRAS DE MOLDE MAYÚSCULAS DE COLOR BLANCO. EN LA REGIÓN INFERIOR DE LA ETIQUETA SE APRECIA UNA REGIÓN RECTANGULAR DE LA MISMA, DE MENOR SUPERFICIE QUE LA SUPERIOR, TAMBIÉN DE FONDO DE COLOR ROJO Y BORDE DE COLOR NEGRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO MENOS LO GENÉRICO.

TRAMITANTE: GABRIELA DELGADO GARCIA



Insc. 2018-000111 del 09 DE ENERO DE 2018**NOMBRE DE LA MARCA:** PALMASOLA**SOLICITADA POR:** C.A BEBIDAS EL MUCO (CABEMUCO) Domicilio: CARUPANO, EDO. SUCRE.

País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: AGUAS MINERALES Y GASEOSAS Y OTRAS BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS; BEBIDAS Y ZUMOS DE FRUTAS; CHICHA, JUGOS. Clase 32**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UNA ETIQUETA RECTANGULAR VERTICALIZADA, DE FONDO DE COLOR ROJO Y BORDE DE COLOR NEGRO, EN CUYO INTERIOR SE APRECIA LA FIGURA DE UNA PALMERA DE TRONCO ARQUEADO CUYAS RAMAS SE ANTEPONEN A UN CIRCULO DE COLOR AMARILLO REPRESENTATIVO DEL SOL. MAS ABAJO Y SOBREPUESTA AL TRONCO DE LA PALMERA ESTÁ ESCRITA LA PALABRA PALMASOLA, EN LETRAS DE MOLDE MAYÚSCULAS DE COLOR BLANCO. EN LA REGIÓN INFERIOR DE LA ETIQUETA SE APRECIA UNA REGIÓN RECTANGULAR DE LA MISMA, DE MENOR SUPERFICIE QUE LA SUPERIOR, TAMBIÉN DE FONDO DE COLOR ROJO Y BORDE DE COLOR NEGRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO MENOS LO GENÉRICOS.**TRAMITANTE:** GABRIELA DELGADO GARCIA**Insc. 2018-000127 del 09 DE ENERO DE 2018****SOLICITADA POR:** C.A BEBIDAS EL MUCO (CABEMUCO) Domicilio: CARUPANO, EDO. SUCRE.

País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: LICORES ALCOHÓLICOS. Clase 33**TRAMITANTE:** GABRIELA DELGADO GARCIA**BLACK COCK****Insc. 2018-000129 del 09 DE ENERO DE 2018****SOLICITADA POR:** C.A BEBIDAS EL MUCO (CABEMUCO) Domicilio: CARUPANO, EDO. SUCRE.

País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: LICORES ALCOHÓLICOS. Clase 33**TRAMITANTE:** GABRIELA DELGADO GARCIA**GRAN COLOMBIA****Insc. 2018-000131 del 09 DE ENERO DE 2018****NOMBRE DE LA MARCA:** ANIS MARINO**SOLICITADA POR:** C.A BEBIDAS EL MUCO (CABEMUCO) Domicilio: CARUPANO, EDO. SUCRE.

País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS DEL TABACO; PRODUCTOS PARA FUMADORES; CIGARROS, TABACOS. Clase 34**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CONSISTE EN UNA ETIQUETA CONFORMADA POR LA FIGURA CENTRAL DE UN TIMÓN DE BARCO DE COLOR SALMÓN, EN CUYA REGIÓN CENTRAL SE OBSERVA UNA AMPLIA CIRCUNFERENCIA DE COLOR AMARILLO QUE ENMARCA, SOBRE UN FONDO AZUL CON BLANCO ESTA LA CABEZA DE UN HOMBRE DE LARGOS BIGOTES, GRANDES PATILLAS Y ATAVIADO CON UNA GORRA DE COLOR AZUL, SACO, CAMISA DE CUELLO BLANCO Y CORBATA NEGRA. RODEANDO EL TIMÓN SE APRECIAN VARIOS APAREJOS Y CUERDAS, UNOS GANCHOS COMO CLAVADOS EN EL MISMO POR SU PARTE SUPERIOR, POR DONDE PASAS UNA

CUERDAS DE COLOR AMARILLO Y UNAS BANDERAS A LA IZQUIERDA. POR DETRÁS DE LA FIGURA DESCRITA, DISCURRE UNA FRANJA DE TRES COLORES, AMARILLO AL CENTRO Y ROJO LOS EXTERNOS, INCLINADA EN SENTIDO ASCENDENTE DE IZQUIERDA A DERECHA. MÁS ABAJO ESTÁN ESCRITAS SOBREPUESTAS LAS PALABRAS ANIS Y MARINO, EN LETRAS DE MOLDE MAYÚSCULAS ESTILIZADAS, DE COLOR NEGRO, DONDE LA SEGUNDA PALABRA ES DE MAYOR TAMAÑO QUE LA PRIMERA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO MENOS LA PALABRA GENÉRICA.

TRAMITANTE: GABRIELA DELGADO GARCIA

Insc. 2018-000136 del 09 DE ENERO DE 2018

SOLICITADA POR: C.A BEBIDAS EL MUCO (CABEMUCO) Domicilio: CARUPANO, EDO. SUCRE.
País: VENEZUELA

VILLA TERESA

PARA DISTINGUIR: LICORES ALCOHÓLICOS. Clase 33

TRAMITANTE: GABRIELA DELGADO GARCIA

Insc. 2018-000837 del 22 DE ENERO DE 2018

NOMBRE DE LA MARCA: BE GOOD

SOLICITADA POR: DISTRIBUCIONES CONFISUR C.A. Domicilio: Edo. Bolívar. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: CONFITERÍAS, GALLETAS, CAMELOS, CHUPETAS, CHOCOLATES. Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LAS PALABRAS: ?BE GOOD?, (PROVIENEN DEL IDIOMA INGLÉS Y TRADUCEN: SER; BUENO), ?BE?, ESCRITA EN LETRA DE IMPRENTA ESTILIZADA, CON LA INICIAL EN MAYÚSCULA Y LA OTRA LETRA EN MINÚSCULA, DE TRAZO GRUESO Y FONDO COLOR VERDE MANZANA. DEBAJO SE LEE: ?GOOD?, ESCRITA EN LETRA DE IMPRENTA, CON LA INICIAL EN MAYÚSCULA Y LAS DEMÁS LETRAS EN MINÚSCULA Y CURSIVA, DE TRAZO GRUESO Y FONDO COLOR AZUL CLARO, CUENTA CON UN TRAZO CURVO E INCOMPLETO QUE VA POR LA PARTE INFERIOR DE LA PALABRA, DESDE LA LETRA ?G? HASTA LA LETRA ?D?. TODAS LAS PALABRAS INCLUYENDO EL TRAZO CURVO DESCRITO CUENTAN CON UNA SOMBRA DE TRAZO GRUESO Y FONDO COLOR CREMA. SE REIVINDICAN LAS PALABRAS ?BE GOOD? Y TODO EL CONJUNTO DESCRITO, CON LOS COLORES INDICADOS EN ÉL.

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA

Insc. 2018-001320 del 31 DE ENERO DE 2018

SOLICITADA POR: CATHEQUIM, C.A. Domicilio: Caracas, Distrito Capital. País: VENEZUELA

NUTRATECH

PARA DISTINGUIR: AGENCIAS DE PRENSA. PLANTAS DE RADIO, TELEVISIÓN. PROGRAMAS DE RADIO, TELEVISIÓN. SERVICIO TELEFÓNICO, CORREO, MENSAJES. SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES, EN PARTICULAR, TRANSMISIÓN DE MENSAJES POR CUALQUIER MEDIO, COMUNICACIONES POR CUALQUIER MEDIO (CABLE, FIBRA ÓPTICA, TERMINAL DE ORDENADOR RADIOFÓNICO, TELEGRÁFICO, CORREO ELECTRÓNICO, INTERNET U OTRO), DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN POR CUALQUIER MEDIO (TELEVISIÓN, RADIO, RADIOTELEFONÍA MÓVIL, VÍA SATÉLITE, CORREO ELECTRÓNICO, INTERNET U OTRO, PÁGINAS WEB EN INTERNET U OTRA MODALIDAD ELECTRÓNICA), SERVICIOS DE MENSAJES, PROGRAMAS A TRAVÉS DE LOS DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN; COMUNICACIONES VÍA INTERNET; SERVICIO DE INFORMACIÓN EN LÍNEA VÍA INTERNET U OTRA MODALIDAD. Clase 38

TRAMITANTE: MELENA MEDINA FERNANDO ENRIQUE

Insc. 2018-001321 del 31 DE ENERO DE 2018**SOLICITADA POR:** CATHEQUIM, C.A. Domicilio: Caracas, Distrito Capital. País: VENEZUELA**NUTRATECH****PARA DISTINGUIR:** FERTILIZANTES Y ABONOS. Clase 1**TRAMITANTE:** MELENA MEDINA FERNANDO ENRIQUE**Insc. 2018-001362 del 31 DE ENERO DE 2018****SOLICITADA POR:** Volkswagen Aktiengesellschaft Domicilio: Wolfsburg. País: ALEMANIA**CADDY**

PARA DISTINGUIR: VEHÍCULOS Y MEDIOS DE TRANSPORTE; VEHÍCULOS TERRESTRES MOTORIZADOS; AUTOS SIN CONDUCTOR [AUTOS AUTÓNOMOS]; MOTORES Y MOTORES PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; MECANISMOS DE PROPULSIÓN PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; CHASIS DEL VEHÍCULO; CARROCERÍAS DE VEHÍCULOS; ACOPLAMIENTOS PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; AMORTIGUADORES DE SUSPENSIÓN PARA VEHÍCULOS; AMORTIGUADORES DE MUELLES PARA VEHÍCULOS; NEUMÁTICOS SÓLIDOS, PARA RUEDAS DE VEHÍCULOS (QUE NO SEAN DE GOMA); RUEDAS DE VEHÍCULOS (QUE NO SEAN DE GOMA), CUBIERTAS PARA RUEDAS DE VEHÍCULOS, RUEDAS (SOLIDAS) PARA VEHÍCULOS; CADENAS ANTIDESLIZANTES PARA VEHÍCULOS; DISPOSITIVOS ANTIDESLIZANTES PARA NEUMÁTICOS DE VEHÍCULOS; ASIENTOS DE VEHÍCULOS; ESPEJOS RETROVISORES; REPOSACABEZAS PARA ASIENTOS DE VEHÍCULOS; ALARMAS ANTIRROBO PARA VEHÍCULOS TERRESTRES, DISPOSITIVOS ANTIRROBO PARA VEHÍCULOS; ENCENDEDORES DE CIGARROS PARA AUTOMÓVILES; COCHES; AUTOMÓVILES; CAMIONES, REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES PARA VEHÍCULOS, ENGANCHES DE REMOLQUE PARA VEHÍCULOS; ÓMNIBUSES; MOTOCICLETAS, CICLOMOTORES, BICICLETAS; CARROS, CARRITOS; MOTORBUSES; CARAVANAS; TRACTORES; CICLOS, SCOOTERS [VEHÍCULOS - MONOPATIN]; SILLAS DE RUEDAS; BARCOS, BOTES; PARTES Y PIEZAS DE TODOS LOS PRODUCTOS ANTES MENCIONADOS, COMPRENDIDOS EN ESTA CLASE. Clase 12

TRAMITANTE: ARCILA SALGADO GUSTAVO - CLAUDETTE ELENA BRIDGES BLACKMAN - GABRIELA DELGADO GARCIA - JOSE DAGOBERTO MONTOYA - SLAWOMIR KOCIECKI - TEODOSIO MARTIN MARTIN - MERCEDES GONZALEZ R. - MARIA ALEJANDRA MARTIN

Insc. 2018-001363 del 31 DE ENERO DE 2018**SOLICITADA POR:** Volkswagen Aktiengesellschaft Domicilio: Wolfsburg. País: ALEMANIA**CADDY**

PARA DISTINGUIR: LLANTAS NEUMÁTICAS; NEUMÁTICOS PARA RUEDAS DE VEHÍCULOS; TUBOS INTERIORES PARA NEUMÁTICOS; EQUIPOS DE REPARACIÓN PARA CÁMARAS DE AIRE, GOMA ADHESIVA, PARCHES PARA REPARAR CÁMARAS DE AIRE; CLAVOS PARA NEUMÁTICOS (DE GOMA). Clase 12

TRAMITANTE: ARCILA SALGADO GUSTAVO - CLAUDETTE ELENA BRIDGES BLACKMAN - GABRIELA DELGADO GARCIA - JOSE DAGOBERTO MONTOYA - SLAWOMIR KOCIECKI - TEODOSIO MARTIN MARTIN - MERCEDES GONZALEZ R. - MARIA ALEJANDRA MARTIN

Insc. 2018-001499 del 02 DE FEBRERO DE 2018**NOMBRE DE LA MARCA:** LUCAFFÉ

SOLICITADA POR: LUCAFFÉ VENTURELLI GIAN LUCA S.R.L. Domicilio: Via del Porto 7, 25080 Padenghe sul Garda (BS) País: ITALIA



PARA DISTINGUIR: CAFÉ; CAFÉ MOLIDO; CAFÉ EN GRANOS; CAFÉ EN CÁPSULAS; CÁPSULAS DE CAFÉ MONODOSIS; SUCEDÁNEOS DE CAFÉ (PRODUCTOS NACIONALES Y/O EXTRANJEROS).

Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA EN LA QUE SE LEE LA PALABRA DE FANTASIA "LUCAFFÉ" QUE FORMA PARTE DEL NOMBRE DE LA COMPAÑÍA LUCAFFÉ VENTURELLI GIAN LUCA S.R.L., CON LA PRIMERA LETRA EN MAYÚSCULA Y EL RESTO EN MINÚSCULA, DE TRAZO GRUESO EN COLOR NEGRO. DEBAJO DE LA PALABRA, SE OBSERVA UNA LÍNEA SEMICURVA DE TRAZO GRUESO, EN COLOR NEGRO, SUBRAYANDO LA FRASE "LUCA". SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO.

TRAMITANTE: PARRA HERNANDEZ ENEIDA - LINARES ALLOCA MARLIN ENEIDA - IVONNE GONCALVES DE SCHWARTZ

Insc. 2018-002841 del 02 DE MARZO DE 2018

SOLICITADA POR: CATHEQUIM, C.A. Domicilio: CARACAS, DISTRITO CAPITAL. País: VENEZUELA

NUTRATECH

PARA DISTINGUIR: LIBROS Y PUBLICACIONES DE TODO GÉNERO. Clase 16

TRAMITANTE: MELENA MEDINA FERNANDO ENRIQUE

Insc. 2018-003167 del 08 DE MARZO DE 2018

SOLICITADA POR: MEDICA LUX I, C.A. Domicilio: Valencia, Estado Carabobo País: VENEZUELA

LUXBIOTIC

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MEDICAMENTOS Clase 5

TRAMITANTE: MAGDALY JOSEFINA SANCHEZ ARANGUREN

Insc. 2018-003171 del 08 DE MARZO DE 2018

SOLICITADA POR: MEDICA LUX I, C.A. Domicilio: Valencia, Estado Carabobo País: VENEZUELA

UNISOM

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS FARMACÉUTICOS. MEDICAMENTOS Clase 5

TRAMITANTE: MAGDALY JOSEFINA SANCHEZ ARANGUREN

Insc. 2018-003172 del 08 DE MARZO DE 2018

SOLICITADA POR: MEDICA LUX I, C.A. Domicilio: Valencia, Estado Carabobo País: VENEZUELA

AZO

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MEDICAMENTOS Clase 5

TRAMITANTE: MAGDALY JOSEFINA SANCHEZ ARANGUREN

Insc. 2018-003174 del 08 DE MARZO DE 2018

SOLICITADA POR: MEDICA LUX I, C.A. Domicilio: Valencia, Estado Carabobo País: VENEZUELA

LUXSTREM

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS FARMACÉUTICOS. MEDICAMENTOS Clase 5

TRAMITANTE: MAGDALY JOSEFINA SANCHEZ ARANGUREN

Insc. 2018-003182 del 08 DE MARZO DE 2018

SOLICITADA POR: MEDICA LUX I, C.A. Domicilio: Valencia, Estado Carabobo País: VENEZUELA

HIDROXYLUX

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS MEDICOS. MEDICAMENTOS Clase 5

TRAMITANTE: MAGDALY JOSEFINA SANCHEZ ARANGUREN

Insc. 2018-003187 del 08 DE MARZO DE 2018**SOLICITADA POR:** MEDICA LUX I, C.A. Domicilio: Valencia, Estado Carabobo País: VENEZUELA**ESTROVEN****PARA DISTINGUIR:** PRODUCTOS FARMACÉUTICOS.MEDICAMENTOS Clase 5**TRAMITANTE:** MAGDALY JOSEFINA SANCHEZ ARANGUREN**Insc. 2018-003194 del 08 DE MARZO DE 2018****SOLICITADA POR:** MEDICA LUX I, C.A. Domicilio: Valencia, Estado Carabobo País: VENEZUELA**TERAGESIC****PARA DISTINGUIR:** PRODUCTOS FARMACÉUTICOS. MEDICAMENTOS Clase 5**TRAMITANTE:** MAGDALY JOSEFINA SANCHEZ ARANGUREN**Insc. 2018-003195 del 08 DE MARZO DE 2018****SOLICITADA POR:** MEDICA LUX I, C.A. Domicilio: Valencia, Estado Carabobo País: VENEZUELA**BIOLUX****PARA DISTINGUIR:** PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MEDICAMENTOS Clase 5**TRAMITANTE:** MAGDALY JOSEFINA SANCHEZ ARANGUREN**Insc. 2018-003196 del 08 DE MARZO DE 2018****SOLICITADA POR:** MEDICA LUX I, C.A. Domicilio: Valencia, Estado Carabobo País: VENEZUELA**MEGALUX****PARA DISTINGUIR:** PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y MEDICAMENTOS Clase 5**TRAMITANTE:** MAGDALY JOSEFINA SANCHEZ ARANGUREN**Insc. 2018-003200 del 08 DE MARZO DE 2018****SOLICITADA POR:** MEDICA LUX I, C.A. Domicilio: Valencia, Estado Carabobo País: VENEZUELA**WHAL****PARA DISTINGUIR:** PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, MEDICAMENTOS. Clase 5**TRAMITANTE:** MAGDALY JOSEFINA SANCHEZ ARANGUREN**Insc. 2018-003382 del 13 DE MARZO DE 2018****SOLICITADA POR:** SPX FLOW, INC. Domicilio: CHARLOTTE, NORTH CAROLINA País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA**VOTATOR**

PARA DISTINGUIR: MAQUINARIA (ESPECÍFICAMENTE INTERCAMBIADORES DE CALOR DE SUPERFICIES RASPADAS) UTILIZADA PARA PROCESAR Y MANIPULAR MATERIALES EN FORMA LÍQUIDA, PLÁSTICA O EN PARTÍCULAS, INCLUIDOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS COMO HELADOS CREMOSOS Y HELADOS; COMPUESTOS DE ACEITE VEGETAL Y SUSTITUTOS DE MANTECA DE CERDO; FABRICACIÓN DE OLEOMARGARINA; CONGELACIÓN DE JUGOS DE FRUTAS Y PURÉS; CALEFACCIÓN Y/O ENFRIAMIENTO DE PRODUCTOS DE QUESO, ALMIDONES, HUEVOS, MALVAVISCOS, PRODUCTOS DE CARNE, MANTEQUILLA DE MANÍ, RELLENOS DE TARTAS, SOPAS, ALIMENTOS COLADOS (STRAINED FOODS), JARABES, PRODUCTOS LÁCTEOS CONDENSADOS, VINOS Y VINAGRES; Y TAMBIÉN INCLUYENDO LA CRISTALIZACIÓN, POLIMERIZACIÓN, CALEFACCIÓN Y/O ENFRIAMIENTO DE PRODUCTOS QUÍMICOS E INDUSTRIALES TALES COMO COSMÉTICOS, ACEITES DE SECADO, GELATINAS Y PEGAMENTOS, ALMIDONES, PASTELES, GRASAS, REVESTIMIENTOS DE PAPEL, TINTAS DE IMPRESIÓN, RESINAS, CREMAS DE AFEITAR, JABONES, CHICLES, Y CERAS; CONDUCIR REACCIONES QUÍMICAS, GENERALMENTE; DESODORIZAR, BLANQUEAR, HIDROGENAR, REFINAR Y PREPARAR ACEITES PARA EL INVIERNO; Y ADEMÁS INCLUYENDO EQUIPOS DE BOMBEO, RELLENO,

TAPADO, AMOLDAMIENTO Y ENVOLTURA PARA LOS PRODUCTOS ANTERIORMENTE NOMBRADOS. Clase 7

TRAMITANTE: TERRERO DE WECK VERONICA - MANUEL POLANCO FERNANDEZ - TERRERO PLANCHART MARIA ELENA - MARIA AUXILIADORA JURADO INFANTE

Insc. 2018-003399 del 14 DE MARZO DE 2018

SOLICITADA POR: RANCILIO GROUP S.P.A. Domicilio: MILAN País: ITALIA

EGRO

PARA DISTINGUIR: CAFETERAS EXPRESO, MAQUINA ELÉCTRICAS PARA HACER CAFÉ, CAFETERAS AUTOMÁTICAS, MAQUINAS PARA HACER CAFÉ SUS PARTES Y ACCESORIOS; DISPOSITIVOS PARA LA PRODUCCIÓN DE AGUA CALIENTE EN FORMA DE DISPOSITIVOS INDEPENDIENTES; APARATOS Y DISPOSITIVOS PARA LA PRODUCCIÓN DE BEBIDAS CALIENTES, EN PARTICULAR CACAO, CAFÉ O BEBIDAS DE CHOCOLATE, BEBIDAS DE TÉ O SOPA O CUALQUIER POLVO INSTANTÁNEO PARA BEBIDAS; CALENTADORES DE VASOS Y CALENTADORES DE PLATILLOS; TODOS ESTOS PRODUCTOS ESTÁN LIMITADOS A SISTEMAS DE PRODUCCIÓN PARA BEBIDAS RELACIONADAS CON EL CAFÉ; FILTROS DE CAFÉ ELÉCTRICOS; DISPOSITIVOS DE ACCESORIOS PARA MAQUINAS DE CAFÉ, PARA CAFETERAS AUTOMÁTICAS Y PARA FILTROS DE CAFÉ ELÉCTRICOS, TALES COMO CALENTADORES DE VASOS, APARATOS PARA CALENTAR AGUA EN FORMA DE DISPOSITIVOS INDEPENDIENTES, DISPOSITIVOS Y APARATOS PARA BEBIDAS CALIENTES. Clase 11

TRAMITANTE: TERRERO DE WECK VERONICA - MANUEL POLANCO FERNANDEZ - TERRERO PLANCHART MARIA ELENA - MARIA AUXILIADORA JURADO INFANTE

Insc. 2018-003977 del 23 DE MARZO DE 2018

SOLICITADA POR: COMERCIALIZADORA QUINAROES, C.A Domicilio: Caracas, Edo. Miranda País: VENEZUELA

URAO

PARA DISTINGUIR: JABONES (DE TOCADOR), PRODUCTOS DE PERFUMERÍA, ACEITES ESENCIALES; COSMÉTICOS, LOCIONES CAPILARES; DENTÍFRICOS. Clase 3

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA

Insc. 2018-003997 del 23 DE MARZO DE 2018

SOLICITADA POR: COVENCAUCHO INDUSTRIAS, S.A. Domicilio: Barquisimeto, Edo. Lara País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: ESTABLECIMIENTO COMERCIAL DEDICADO A LA COMPRA, VENTA, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, FABRICACIÓN, REPARACIÓN Y MANTENIMIENTO DE NEUMÁTICOS Y CAUCHOS; A LA REPARACIÓN DE CÁMARAS DE AIRE Y RECAUCHUTADO DE NEUMÁTICOS. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE UNA FIGURA, QUE SIMULA SER UN PERRO PARADO DE PERFIL HACIA SU LADO DERECHO, DE FONDO OSCURO Y CON DETALLES DE FONDO CLARO. SE REIVINDICA LA FIGURA Y TODO EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA



Insc. 2018-005137 del 20 DE ABRIL DE 2018

SOLICITADA POR: MEDICA LUX I, C.A. Domicilio: Valencia, Estado Carabobo País: VENEZUELA

NAC

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS FARMACÉUTICO, MEDICAMENTOS. Clase 5

TRAMITANTE: MAGDALY JOSEFINA SANCHEZ ARANGUREN

Insc. 2018-005506 del 25 DE ABRIL DE 2018

NOMBRE DE LA MARCA: ROMINA PALMISANO

SOLICITADA POR: GRAN TURISMO TRADING, C.A. Domicilio: VALENCIA - EDO. CARABOBO País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PAPEL (EXCEPTO DE TAPICERÍA), ARTÍCULOS DE ESCRITORIO Y LIBROS EN BLANCO. Clase 16

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO ROMINA PALMISANO CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE UN RECTÁNGULO DE FONDO NEGRO. DENTRO DE MISMO SE OBSERVA DEL LADO IZQUIERDO EN FORMA VERTICAL, UNAS FIGURAS IRREGULARES, DE TRAZO GRUESO, DE COLOR BLANCO. LUEGO SE LEE EN EL CENTRO LAS PALABRAS ROMINA PALMISANO. LA PALABRA ROMINA, DE TRAZO GRUESO, ESCRITA LA LETRA R DE FORMA IRREGULAR. LA PALABRA PALMISANO DE TRAZO FINO. AMBAS PALABRAS DE COLOR BLANCO, ESCRITAS EN MAYÚSCULAS Y LA LETRA A QUE SE ENCUENTRA EN CADA UNA DE DICHAS PALABRAS ESTÁN ESCRITAS DE FORMA IRREGULAR. TODO LO DESCRITO SOBRE UN FONDO CLARO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO, ASÍ COMO LA COMBINACIÓN DE COLORES.

TRAMITANTE: CARRASCOSA DE MENA JOSE MANUEL - REYES URBINA LUISA NATACHA - ALVAREZ HERNANDEZ MITCHELLE J - HILDANIA PANIZ PEREIRA - CARLOS FELIPE CARRASCOSA URQUIJO - ALCALA GUTIERREZ EUCARIS DEL CARMEN

Insc. 2018-005616 del 26 DE ABRIL DE 2018

SOLICITADA POR: SWISS KRONO TEC GMBH Domicilio: BERLIN País: ALEMANIA

KRONOSWISS

PARA DISTINGUIR: ALFOMBRAS, TAPETES, ESTERAS, LINÓLEO Y OTROS MATERIALES PARA CUBRIR PISOS EXISTENTES; TAPICES DE PARED (NO TEXTILES); REVESTIMIENTOS PARA EL SUELO; REVESTIMIENTOS DE PAREDES Y TECHOS PARA APLICACIONES INTERIORES Y EXTERIORES, EN LA MEDIDA INCLUIDA EN LA CLASE 27; REVESTIMIENTOS DE SUELOS Y REVESTIMIENTOS ARTIFICIALES DE SUELOS; REVESTIMIENTOS DE SUELOS DE PLÁSTICO, ESPECIALMENTE REVESTIMIENTOS DE SUELOS DE VINILO; REVESTIMIENTOS DE SUELOS HECHOS DE MATERIALES COMPUESTOS DE MADERA Y PLÁSTICO O MATERIALES COMPUESTOS DE PLÁSTICO Y MATERIALES A BASE DE MADERA; BALDOSAS DE PISO HECHAS DE PLÁSTICO, ESPECIALMENTE CLORURO DE POLIVINILO; TAPICES DE PARED [NO TEXTILES]; PAPEL DE PARED DE VINILO; REVESTIMIENTOS DE PAREDES, TAMBIÉN REVESTIMIENTOS DE PAREDES DE VINILO; LOSETAS DE ALFOMBRA PARA REVESTIR SUELOS COMPUESTOS DE BIOMATERIALES, INCLUIDAS, ENTRE OTRAS PERO NO LIMITADAS A, MATERIAS PRIMAS ORGÁNICAS DE ORIGEN BIOLÓGICO, TALES COMO MADERA, FIBRAS DE MADERA, HIERBAS, O PLÁSTICOS, INCLUIDOS, ENTRE OTROS, BIOPLÁSTICOS O MATERIALES COMPUESTOS DE BIOMATERIAL PLÁSTICO O MEZCLAS DE MATERIALES COMPUESTOS DE BIOMATERIALES-PLÁSTICOS, LOS MATERIALES ANTES MENCIONADOS CON O SIN LA ADICIÓN DE MINERALES U OTROS RELLENOS; ALFOMBRAS (NO TEXTILES); ALFOMBRAS DE PUERTA (NO TEXTILES); ESTERAS; LINÓLEO. Clase 27

TRAMITANTE: ALONSO BRICEÑO DELFINA

Insc. 2018-005974 del 04 DE MAYO DE 2018**SOLICITADA POR:** MEDICA LUX I, C.A. Domicilio: Valencia, Estado Carabobo País: VENEZUELA**MEDIX****PARA DISTINGUIR:** PUBLICIDAD; GESTIÓN DE NEGOCIOS EN EL ÁREA DE FARMACIA Y MEDICAS; ADMINISTRACIÓN COMERCIAL; TRABAJOS DE OFICINA, FRANQUICIAS. Clase 35**TRAMITANTE:** MAGDALY JOSEFINA SANCHEZ ARANGUREN**Insc. 2018-006903 del 22 DE MAYO DE 2018****SOLICITADA POR:** WYNCO DE VENEZUELA, C.A. Domicilio: AV. 67, C.C TACARIGUA, GALPON NRO. 14, ZONA INDUSTRIAL NORTE, VALENCIA, EDO. CARABOBO. País: VENEZUELA**MINTY****PARA DISTINGUIR:** CAMELOS, CHICLES, GALLETAS DULCES, CHOCOLATES, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA. Clase 30**TRAMITANTE:** ASLAN ZAKAR GEORGES FADI**Insc. 2018-006904 del 22 DE MAYO DE 2018****SOLICITADA POR:** WYNCO DE VENEZUELA, C.A. Domicilio: AV. 67, C.C TACARIGUA, GALPON NRO. 14, ZONA INDUSTRIAL NORTE, VALENCIA, EDO. CARABOBO. País: VENEZUELA**FREEGELLS****PARA DISTINGUIR:** CAMELOS, CHICLES, GALLETAS DULCES, CHOCOLATES, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA. Clase 30**TRAMITANTE:** ASLAN ZAKAR GEORGES FADI**Insc. 2018-009033 del 29 DE JUNIO DE 2018****SOLICITADA POR:** Pregis Innovative Packaging LLC, Domicilio: Deerfield, Illinois País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA**PREGIS POLYMASK****PARA DISTINGUIR:** MATERIALES PLÁSTICOS PARA EMBALAJE Y PROTECCIÓN; PELÍCULAS PLÁSTICAS ADHESIVAS PARA PROTECCIÓN DE SUPERFICIES Y EMBALAJE. (PRODUCTOS NACIONALES Y/O EXTRANJEROS). (TRADUCCIÓN DEL NOMBRE DE LA MARCA SOLICITADA: PREGIS POLYMASK = ESTE TÉRMINO NO TIENE TRADUCCIÓN ES PARTE DEL NOMBRE DEL MANDANTE). Clase 16**TRAMITANTE:** DANA RUTH BENTATA - JOSE JAVIER BRIZ - BENTATA KAREL - BEYER, ANETTE M**Insc. 2018-009569 del 10 DE JULIO DE 2018****SOLICITADA POR:** LABORATORIOS NOLVER, C.A. Domicilio: Caracas, Distrito Capital País: VENEZUELA**TISIVA****PARA DISTINGUIR:** PRODUCTO FARMACÉUTICO DE USO HUMANO. Clase 5**TRAMITANTE:** CARLOS VALEDON HURTADO - LEOPOLDO MARQUEZ LEFELD - RAFAEL ERNESTO ORTIN PEROZO - LUIS ALEJANDRO HENRIQUEZ - ANNET ANGULO CELIS - ANGEL ALFONSO OJEDA GERMAN**Insc. 2018-010895 del 07 DE AGOSTO DE 2018****SOLICITADA POR:** ALIMENTOS MUNCHY, C.A. Domicilio: Av. Intercomunal Turmero, Local Parcela #23, Sector Asentamiento Campesino La Providencia, San Joaquin de Turmero, Aragua País: VENEZUELA**EL DELICIOSO SABOR DE LA
BATATA**

PARA DISTINGUIR: LEMA COMERCIAL QUE SERA APLICADO A LA MARCA MUNCHY MUN CHYPS BATATA SALADA (&DISEÑO), INSC. N° 2018-010254, CLASE 30 INT. Clase LC

TRAMITANTE: MOREAU AYMARD JACQUELINE J.

Insc. 2018-010896 del 07 DE AGOSTO DE 2018

SOLICITADA POR: ALIMENTOS MUNCHY, C.A. Domicilio: Av. Intercomunal Turmero, Local Parcela #23, Sector Asentamiento Campesino La Providencia, San Joaquin de Turmero, Aragua País: VENEZUELA

**EL DELICIOSO SABOR DEL
PLATANO**

PARA DISTINGUIR: LEMA COMERCIAL QUE SERA APLICADO A LA MARCA MUN CHYPS AJO INTENSO (&DISEÑO), INSC. N° 2018-010260, CLASE 30 INT. Clase LC

TRAMITANTE: MOREAU AYMARD JACQUELINE J.

Insc. 2018-010897 del 07 DE AGOSTO DE 2018

SOLICITADA POR: ALIMENTOS MUNCHY, C.A. Domicilio: Av. Intercomunal Turmero, Local Parcela #23, Sector Asentamiento Campesino La Providencia, San Joaquin de Turmero, Aragua País: VENEZUELA

**EL DELICIOSO SABOR DE LA
BATATA**

PARA DISTINGUIR: LEMA COMERCIAL QUE SERA APLICADO A LA MARCA MUNCHY MUN CHYPS BATATA DULCE (&DISEÑO), INSC. N° 2018-010256, CLASE 30 INT. Clase LC

TRAMITANTE: MOREAU AYMARD JACQUELINE J.

Insc. 2018-010898 del 07 DE AGOSTO DE 2018

SOLICITADA POR: ALIMENTOS MUNCHY, C.A. Domicilio: Av. Intercomunal Turmero, Local Parcela #23, Sector Asentamiento Campesino La Providencia, San Joaquin de Turmero, Aragua País: VENEZUELA

**EL DELICIOSO SABOR DEL
PLATANO**

PARA DISTINGUIR: LEMA COMERCIAL QUE SERA APLICADO A LA MARCA MUNCHY MUN CHYPS TOSTÓN (&DISEÑO), INSC. N° 2018-010264, CLASE 30 INT. Clase LC

TRAMITANTE: MOREAU AYMARD JACQUELINE J.

Insc. 2018-010928 del 07 DE AGOSTO DE 2018

SOLICITADA POR: ALO, LLC Domicilio: 9830 WILSHIRE BOULEVARD, BEVERLY HILLS, CALIFORNIA 90212 País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

ALO

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR Y SERVICIOS DE VENTA EN LÍNEA Y SERVICIO DE VENTA AL POR MAYOR DE ROPA, ACCESORIOS DE VESTIR, EQUIPOS DE YOGA, BOLSOS, CALZADO, SOMBREROS, LIBROS Clase 35

TRAMITANTE: LOPEZ JAEN GABRIEL TADEO - VICTOR RODRIGUEZ SIEM - CESAR OTAYEK

Insc. 2020-006899 del 02 DE DICIEMBRE DE 2020

SOLICITADA POR: VENEVISION PLUS, S.A. (SUCURSAL) Domicilio: Av. final La Salle; edif. ANTARAJU Piso 1 de VENEVISION, Urb. Colinas de Los Caobos, Caracas, Dto. Capital, Zona Postal 1050 País: VENEZUELA

CARTAS AL CORAZÓN

PARA DISTINGUIR: COMPRENDE PRINCIPALMENTE LOS SERVICIOS PRESTADOS POR PERSONAS O INSTITUCIONES PARA DESARROLLAR LAS FACULTADES MENTALES DE

PERSONAS O ANIMALES, ASÍ COMO LOS SERVICIOS DESTINADOS A DIVERTIR O ENTRETENER; TAMBIÉN INCLUYE LOS SERVICIOS CUYOS PRINCIPALES PROPÓSITOS SON EL RECREO, LA DIVERSIÓN Y EL ENTRETENIMIENTO DE PERSONAS. Clase 41

TRAMITANTE: QUEREMEL FRANCO LUIS ENRIQUE - RAMIREZ HERNANDEZ THABATA CAROLINA - PACHECO DE BRACHO MARIA ANGELICA - BUSTILLOS SANABRIA ANGEL RAMON - LOUREIRO LORENZO AURORA ELVIRA - ROJAS CONTRERAS MARIA GUADALUPE - TOLEDO ESCORCHA RAQUEL PAOLA

Insc. 2021-001152 del 23 DE FEBRERO DE 2021

SOLICITADA POR: DECIEM BEAUTY GROUP INC. Domicilio: 15 Fraser Avenue Toronto, Ontario M6K 1Y7 Canadá País: CANADA

DECIEM

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE VENTAS AL DETAL O AL POR MENOR (TIENDAS MINORISTAS) DE COSMÉTICOS, PRODUCTOS PARA EL CUIDADO PERSONAL, PRODUCTOS PARA EL CUIDADO DE LA PIEL, LA CARA Y EL CUERPO Y PRODUCTOS DE BELLEZA; SERVICIOS DE VENTA AL DETAL O AL POR MENOR EN LÍNEA DE COSMÉTICOS, PRODUCTOS PARA EL CUIDADO PERSONAL, PRODUCTOS PARA EL CUIDADO DE LA PIEL, LA CARA Y EL CUERPO Y PRODUCTOS DE BELLEZA.

Clase 35

TRAMITANTE: DE SOLA LANDER ARTURO - DE SOLA LANDER IRENE - JARAMILLO MIRANDA, MARIA ANGELICA - QUINTERO PEREZ MARIA DEL ROSARIO - MINGARELLI LOZZI LORENA - MARIAJOSE HERRERA LANDAETA - JOSE GUTIERREZ RODRIGUEZ - CARLOS BACHRICH NAGY - SHERLEY R LONGA UBILLUZ - ADAN YASMINA

Insc. 2022-009601 del 25 DE OCTUBRE DE 2022

SOLICITADA POR: PAOLA VIRGINIA CASTELLANOS SANDOVAL Domicilio: Maracaibo, Zulia País: VENEZUELA

PETITE PAULETTE

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE ASESORÍA, PERSONAL SHOPPING, CONSULTORÍA DE VESTUARIO, CONSULTORÍA DE IMAGEN. Clase 45

TRAMITANTE: AVILA CASTILLO ANDREINA - ALVAREZ - LOSCHER RAFAEL E. - TORRES ROMERO STTEFANY A. - RODRIGUEZ CARRASQUEL ANGELICA BETANIA

Insc. 2022-011266 del 08 DE DICIEMBRE DE 2022

NOMBRE DE LA MARCA: FORTMAX

SOLICITADA POR: RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ ARNALDO RAMÓN Domicilio: PORLAMAR, ESTADO NUEVA ESPARTA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: ELABORACIÓN DE TARJETAS ELECTRÓNICAS, TABLEROS ELECTRÓNICOS, ENERGIZADOR Y RECEPTOR PARA CERCO ELÉCTRICO, CONTROLES Y TODO LO RELACIONADO A LA RAMA DE SEGURIDAD ELECTRÓNICA Clase 42

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA DE SEGURIDAD ELECTRÓNICA DE CERTIFICACIÓN ?FORTMAX?, CONSISTE EN UN SIGNO DISTINTIVO MIXTO ?ISOLOGOTIPO_, CONFORMA UNA LÍNEA DE MARCAS, REPRESENTADAS CON UN ESCUDO, QUE QUIERE SIGNIFICAR PROTECCIÓN Y SEGURIDAD, Y LA INSCRIPCIÓN ?FORTMAX? QUE DERIVA DE LA COMBINACIÓN DE DOS PALABRAS: FORTALEZA MÁXIMA. ADEMÁS DE LA INSCRIPCIÓN ?CUIDA TU CASA?, COMO LEMA DE ?LA MARCA?. LA TIPOGRAFÍA UTILIZADA PARA LA PALABRA FORTMAX CORRESPONDE A ?FORTE? Y ?ARIAL? PARA EL LEMA. LA MISIÓN DE ?LA MARCA? ES BRINDAR SEGURIDAD ELECTRÓNICA Y COMODIDAD DE ACCESO A FAMILIAS, HOGARES, NEGOCIOS Y PROPIEDADES.

EN CUANTO A LOS COLORES DE LA MARCA DE SEGURIDAD ELECTRÓNICA DE CERTIFICACIÓN ?FORTMAX? SE HAN EMPLEADO DORADO, EN UN TONO DEGRADADO, CON LUMINOSIDAD, PARA DAR APARIENCIA DE UN ESCUDO DE ORO, ENTRE LOS DEGRADADOS SE ENCUENTRAN: C 33, M 56, Y 79, K 19; C 12, M 9, Y 71, K 0. PARA ENUNCIAR EL NOMBRE ?FORTMAX? SE HA EMPLEADO UN COLOR AZUL PARA EL RELLENO (C 93,33%, M 74,59%, Y 0, K 0) CON BORDES NEGROS (C 91,17%, M 78,69%, Y 61,95%, K 97,45%). PARA DAR REALCE A LAS LETRAS SE HA USADO UN FONDO BLANCO (C 0, M 0, Y 0, K 0) TIPO RECTÁNGULO CON LOS BORDES REDONDEADOS. CABE DESTACAR QUE LA INSCRIPCIÓN FORTMAX SE ENCUENTRA EN EL CENTRO DEL ESCUDO QUE REPRESENTA EL LOGO DE LA MARCA.

TRAMITANTE: FUENMAYOR ACOOSTA EDINSON JORGE

Insc. 2023-000213 del 10 DE ENERO DE 2023

SOLICITADA POR: HOTEL TAMANACO, C.A. Domicilio: Calle Enrique Eraso, Edif. Hotel Tamanaco, Piso PB, Of. 8, Urb. Las Mercedes, Edo. Miranda, Caracas. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: EDUCACIÓN; FORMACIÓN; ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES, INTERNET, PARQUE DIVERSIÓN, EXPOSICIÓN CULTURAL, CONGRESOS, SALÓN FIESTA, CASINO. Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE DESCRIBE UN DISEÑO EN EL CUAL SE OBSERVAN LAS PALABRAS ?CASINO TAMANACO?, EN LETRAS DE IGUAL TAMAÑO. CON LA PARTICULARIDAD DE QUE LA PALABRA ?CASINO?, SE OBSERVA EN LETRAS DE TRAZO FINO EN COLOR NEGRO, MIENTRAS QUE LA PALABRA ?TAMANACO?, SE OBSERVA EN LETRAS DE TRAZO MÁS GRUESO CON RELACIÓN A LA ANTERIOR, EN COLOR NEGRO, PRESENTANDO UNA LÍNEA DE TRAZO FINO EN COLOR BLANCO EN EL INTERIOR DE CADA LETRA. TODO ELLO EN FONDO DE COLOR BLANCO.

CASINO TAMANACO ES UNA MARCA REGISTRADA, CUYO TITULAR ES HOTEL TAMANACO C.A.

TRAMITANTE: MONSERRAT EDGAR JAVIER - MONSERRAT SALAZAR CARMEN LUISA

Insc. 2023-000214 del 10 DE ENERO DE 2023

SOLICITADA POR: HOTEL TAMANACO, C.A. Domicilio: Calle Enrique Eraso, Edif. Hotel Tamanaco, Piso PB, Of. 8, Urb. Las Mercedes, Edo. Miranda, Caracas. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE RESTAURACIÓN, HOSPEDAJE TEMPORAL. Clase 43

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE DESCRIBE UN DISEÑO EN EL CUAL SE OBSERVAN LAS PALABRAS ?CASINO TAMANACO?, EN LETRAS DE IGUAL TAMAÑO. CON LA PARTICULARIDAD DE QUE LA PALABRA ?CASINO?, SE OBSERVA EN LETRAS DE TRAZO FINO EN COLOR NEGRO, MIENTRAS QUE LA PALABRA ?TAMANACO?, SE OBSERVA EN LETRAS DE TRAZO MÁS GRUESO CON RELACIÓN A LA ANTERIOR, EN COLOR NEGRO, PRESENTANDO UNA LÍNEA DE TRAZO FINO EN COLOR BLANCO EN EL INTERIOR DE CADA LETRA. TODO ELLO EN FONDO DE COLOR BLANCO.

CASINO TAMANACO ES UNA MARCA REGISTRADA, CUYO TITULAR ES HOTEL TAMANACO C.A.

TRAMITANTE: MONSERRAT EDGAR JAVIER - MONSERRAT SALAZAR CARMEN LUISA

Insc. 2023-000215 del 10 DE ENERO DE 2023

SOLICITADA POR: HOTEL TAMANACO, C.A. Domicilio: Calle Enrique Eraso, Edif. Hotel Tamanaco, Piso PB, Of. 8, Urb. Las Mercedes, Edo. Miranda, Caracas. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: EMPRESA DEDICADA A LA ACTIVIDAD DE JUEGOS, JUEGOS DE MESA. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE DESCRIBE UN DISEÑO EN EL CUAL SE OBSERVAN LAS PALABRAS ?CASINO TAMANACO?, EN LETRAS DE IGUAL TAMAÑO. CON LA PARTICULARIDAD DE QUE LA PALABRA ?CASINO?, SE OBSERVA EN LETRAS DE TRAZO FINO EN COLOR NEGRO, MIENTRAS QUE LA PALABRA ?TAMANACO?, SE OBSERVA EN LETRAS DE TRAZO MÁS GRUESO CON RELACIÓN A LA ANTERIOR, EN COLOR NEGRO, PRESENTANDO UNA LÍNEA DE TRAZO FINO EN COLOR BLANCO EN EL INTERIOR DE CADA LETRA. TODO ELLO EN FONDO DE COLOR BLANCO.

CASINO TAMANACO ES UNA MARCA REGISTRADA, CUYO TITULAR ES HOTEL TAMANACO C.A.

TRAMITANTE: MONSERRAT EDGAR JAVIER - MONSERRAT SALAZAR CARMEN LUISA

Insc. 2023-000216 del 10 DE ENERO DE 2023

SOLICITADA POR: HOTEL TAMANACO, C.A. Domicilio: Calle Enrique Eraso, Edif. Hotel Tamanaco, Piso PB, Of. 8, Urb. Las Mercedes, Edo. Miranda, Caracas. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: JUEGOS Y JUGUETES; APARATOS RECREATIVOS Y DE VIDEOJUEGOS. Clase 28

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE DESCRIBE UN DISEÑO EN EL CUAL SE OBSERVA LA PALABRA ?TAMANACO?, EN LETRAS DE TRAZO GRUESO EN COLOR NEGRO, PRESENTANDO UNA LÍNEA DE TRAZO FINO EN COLOR BLANCO EN EL INTERIOR DE CADA LETRA. DEBAJO DE LO ANTERIORMENTE DESCRITO, EN LA PARTE CENTRAL, SE OBSERVA LA PALABRA ?CASINO?, EN LETRAS DE TRAZO FINO DE IGUAL FORMA Y TAMAÑO, EN COLOR NEGRO Y DE MENOR TAMAÑO CON RELACIÓN A LA PALABRA ANTERIORMENTE DESCRITA. TODO ELLO EN FONDO EN COLOR BLANCO.

CASINO TAMANACO ES UNA MARCA REGISTRADA, CUYO TITULAR ES HOTEL TAMANACO C.A.

TRAMITANTE: MONSERRAT EDGAR JAVIER - MONSERRAT SALAZAR CARMEN LUISA

Insc. 2023-000217 del 10 DE ENERO DE 2023

SOLICITADA POR: HOTEL TAMANACO, C.A. Domicilio: Calle Enrique Eraso, Edif. Hotel Tamanaco, Piso PB, Of. 8, Urb. Las Mercedes, Edo. Miranda, Caracas. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD, GESTIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES; ADMINISTRACIÓN COMERCIAL; TRABAJOS DE OFICINA; RELACIONES PÚBLICAS; CONTRATACIÓN DE PERSONAL; VALLAS PUBLICITARIAS; DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA; MUESTRAS PUBLICITARIAS. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE DESCRIBE UN DISEÑO EN EL CUAL SE OBSERVA LA PALABRA ?TAMANACO?, EN LETRAS DE TRAZO GRUESO EN COLOR NEGRO, PRESENTANDO UNA LÍNEA DE TRAZO FINO EN COLOR BLANCO EN EL INTERIOR DE CADA LETRA. DEBAJO DE LO ANTERIORMENTE DESCRITO, EN LA PARTE CENTRAL, SE OBSERVA LA PALABRA ?CASINO?, EN LETRAS DE TRAZO FINO DE IGUAL FORMA Y TAMAÑO, EN COLOR NEGRO Y DE MENOR TAMAÑO CON RELACIÓN A LA PALABRA ANTERIORMENTE DESCRITA. TODO ELLO EN FONDO EN COLOR BLANCO.

CASINO TAMANACO ES UNA MARCA REGISTRADA, CUYO TITULAR ES HOTEL TAMANACO C.A.

TRAMITANTE: MONSERRAT EDGAR JAVIER - MONSERRAT SALAZAR CARMEN LUISA

Insc. 2023-000218 del 10 DE ENERO DE 2023

SOLICITADA POR: HOTEL TAMANACO, C.A. Domicilio: Calle Enrique Eraso, Edif. Hotel Tamanaco, Piso PB, Of. 8, Urb. Las Mercedes, Edo. Miranda, Caracas. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS FINANCIEROS, SERVICIOS MONETARIOS; SERVICIOS NEGOCIOS INMOBILIARIOS. Clase 36

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE DESCRIBE UN DISEÑO EN EL CUAL SE OBSERVA LA PALABRA ?TAMANACO?, EN LETRAS DE TRAZO GRUESO EN COLOR NEGRO, PRESENTANDO UNA LÍNEA DE TRAZO FINO EN COLOR BLANCO EN EL INTERIOR DE CADA LETRA. DEBAJO DE LO ANTERIORMENTE DESCRITO, EN LA PARTE CENTRAL, SE OBSERVA LA PALABRA ?CASINO?, EN LETRAS DE TRAZO FINO DE IGUAL FORMA Y TAMAÑO, EN COLOR NEGRO Y DE MENOR TAMAÑO CON RELACIÓN A LA PALABRA ANTERIORMENTE DESCRITA. TODO ELLO EN FONDO EN COLOR BLANCO.

CASINO TAMANACO ES UNA MARCA REGISTRADA, CUYO TITULAR ES HOTEL TAMANACO C.A.

TRAMITANTE: MONSERRAT EDGAR JAVIER - MONSERRAT SALAZAR CARMEN LUISA

Insc. 2023-000219 del 10 DE ENERO DE 2023

SOLICITADA POR: HOTEL TAMANACO, C.A. Domicilio: Calle Enrique Eraso, Edif. Hotel Tamanaco, Piso PB, Of. 8, Urb. Las Mercedes, Edo. Miranda, Caracas. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES. Clase 38

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE DESCRIBE UN DISEÑO EN EL CUAL SE OBSERVA LA PALABRA ?TAMANACO?, EN LETRAS DE TRAZO GRUESO EN COLOR NEGRO, PRESENTANDO UNA LÍNEA DE TRAZO FINO EN COLOR BLANCO EN EL INTERIOR DE CADA LETRA. DEBAJO DE LO ANTERIORMENTE DESCRITO, EN LA PARTE CENTRAL, SE OBSERVA LA PALABRA ?CASINO?, EN LETRAS DE TRAZO FINO DE IGUAL FORMA Y TAMAÑO, EN COLOR NEGRO Y DE MENOR TAMAÑO CON RELACIÓN A LA PALABRA ANTERIORMENTE DESCRITA. TODO ELLO EN FONDO EN COLOR BLANCO.

CASINO TAMANACO ES UNA MARCA REGISTRADA, CUYO TITULAR ES HOTEL TAMANACO C.A.

TRAMITANTE: MONSERRAT EDGAR JAVIER - MONSERRAT SALAZAR CARMEN LUISA

Insc. 2023-000220 del 10 DE ENERO DE 2023

SOLICITADA POR: HOTEL TAMANACO, C.A. Domicilio: Calle Enrique Eraso, Edif. Hotel Tamanaco, Piso PB, Of. 8, Urb. Las Mercedes, Edo. Miranda, Caracas. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: EDUCACIÓN; FORMACIÓN; ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES, INTERNET, PARQUE DIVERSIÓN, EXPOSICIÓN CULTURAL, CONGRESOS, SALÓN FIESTA, CASINO. Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE DESCRIBE UN DISEÑO EN EL CUAL SE OBSERVA LA PALABRA ?TAMANACO?, EN LETRAS DE TRAZO GRUESO EN COLOR NEGRO, PRESENTANDO UNA LÍNEA DE TRAZO FINO EN COLOR BLANCO EN EL INTERIOR DE CADA LETRA. DEBAJO DE LO ANTERIORMENTE DESCRITO, EN LA PARTE CENTRAL, SE OBSERVA LA PALABRA ?CASINO?, EN

LETRAS DE TRAZO FINO DE IGUAL FORMA Y TAMAÑO, EN COLOR NEGRO Y DE MENOR TAMAÑO CON RELACIÓN A LA PALABRA ANTERIORMENTE DESCRITA. TODO ELLO EN FONDO EN COLOR BLANCO.

CASINO TAMANACO ES UNA MARCA REGISTRADA, CUYO TITULAR ES HOTEL TAMANACO C.A.

TRAMITANTE: MONSERRAT EDGAR JAVIER - MONSERRAT SALAZAR CARMEN LUISA

Insc. 2023-000221 del 10 DE ENERO DE 2023

SOLICITADA POR: HOTEL TAMANACO, C.A. Domicilio: Calle Enrique Eraso, Edif. Hotel Tamanaco, Piso PB, Of. 8, Urb. Las Mercedes, Edo. Miranda, Caracas. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE RESTAURACIÓN, HOSPEDAJE TEMPORAL. Clase 43

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE DESCRIBE UN DISEÑO EN EL CUAL SE OBSERVA LA PALABRA ?TAMANACO?, EN LETRAS DE TRAZO GRUESO EN COLOR NEGRO, PRESENTANDO UNA LÍNEA DE TRAZO FINO EN COLOR BLANCO EN EL INTERIOR DE CADA LETRA. DEBAJO DE LO ANTERIORMENTE DESCRITO, EN LA PARTE CENTRAL, SE OBSERVA LA PALABRA ?CASINO?, EN LETRAS DE TRAZO FINO DE IGUAL FORMA Y TAMAÑO, EN COLOR NEGRO Y DE MENOR TAMAÑO CON RELACIÓN A LA PALABRA ANTERIORMENTE DESCRITA. TODO ELLO EN FONDO EN COLOR BLANCO.

CASINO TAMANACO ES UNA MARCA REGISTRADA, CUYO TITULAR ES HOTEL TAMANACO C.A.

TRAMITANTE: MONSERRAT EDGAR JAVIER - MONSERRAT SALAZAR CARMEN LUISA



Insc. 2023-000222 del 10 DE ENERO DE 2023

SOLICITADA POR: HOTEL TAMANACO, C.A. Domicilio: Calle Enrique Eraso, Edif. Hotel Tamanaco, Piso PB, Of. 8, Urb. Las Mercedes, Edo. Miranda, Caracas. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: EMPRESA DEDICADA A LA ACTIVIDAD DE JUEGOS, JUEGOS DE MESA. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE DESCRIBE UN DISEÑO EN EL CUAL SE OBSERVA LA PALABRA ?TAMANACO?, EN LETRAS DE TRAZO GRUESO EN COLOR NEGRO, PRESENTANDO UNA LÍNEA DE TRAZO FINO EN COLOR BLANCO EN EL INTERIOR DE CADA LETRA. DEBAJO DE LO ANTERIORMENTE DESCRITO, EN LA PARTE CENTRAL, SE OBSERVA LA PALABRA ?CASINO?, EN LETRAS DE TRAZO FINO DE IGUAL FORMA Y TAMAÑO, EN COLOR NEGRO Y DE MENOR TAMAÑO CON RELACIÓN A LA PALABRA ANTERIORMENTE DESCRITA. TODO ELLO EN FONDO EN COLOR BLANCO.

CASINO TAMANACO ES UNA MARCA REGISTRADA, CUYO TITULAR ES HOTEL TAMANACO C.A.

TRAMITANTE: MONSERRAT EDGAR JAVIER - MONSERRAT SALAZAR CARMEN LUISA



Insc. 2023-000223 del 10 DE ENERO DE 2023

SOLICITADA POR: HOTEL TAMANACO, C.A. Domicilio: Calle Enrique Eraso, Edif. Hotel Tamanaco, Piso PB, Of. 8, Urb. Las Mercedes, Edo. Miranda, Caracas. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: JUEGOS Y JUGUETES; APARATOS RECREATIVOS Y DE VIDEOJUEGOS. Clase 28

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EN LA PARTE SUPERIOR SE DESCRIBE UN DISEÑO, EN EL CUAL SE OBSERVAN TRES FIGURAS IGUALES DE FORMA OVALADAS, COMPUESTA DE LÍNEAS CURVAS



DE TRAZO FINO, CON LA PARTICULARIDAD DE QUE LAS FIGURAS SE ALARGAN EN CADA UNO DE SUS EXTREMOS Y SE ENCUENTRAN, ENTRE SÍ EN LA PARTE CENTRAL. DEBAJO DE LO ANTERIORMENTE DESCRITO, SE OBSERVA EN LA PARTE CENTRAL, UNA PEQUEÑA FIGURA CIRCULAR. TODO ELLO EN COLOR NEGRO, PRESENTANDO EN SU INTERIOR UNA LÍNEA DE TRAZO FINO EN COLOR BLANCO, QUE ATRAVIESA EL DISEÑO Y SE PRESENTA SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. DEBAJO DE TODO LO ANTERIORMENTE DESCRITO, EN LA PARTE CENTRAL, SE OBSERVA LA PALABRA "TAMANACO", EN LETRAS DE TRAZO GRUESO EN COLOR NEGRO, PRESENTANDO UNA LÍNEA DE TRAZO FINO EN COLOR BLANCO EN EL INTERIOR DE CADA LETRA Y DEBAJO DE ESTE CONJUNTO SE OBSERVA LA PALABRA "CASINO" EN LETRAS DE IGUAL FORMA Y TAMAÑO, DE TRAZO FINO EN COLOR NEGRO Y DE MENOR TAMAÑO CON RELACIÓN A LA PALABRA "TAMANACO". TODO ELLO EN FONDO DE COLOR BLANCO.

CASINO TAMANACO ES UNA MARCA REGISTRADA, CUYO TITULAR ES HOTEL TAMANACO C.A.

TRAMITANTE: MONSERRAT EDGAR JAVIER - MONSERRAT SALAZAR CARMEN LUISA

Insc. 2023-000224 del 10 DE ENERO DE 2023

SOLICITADA POR: HOTEL TAMANACO, C.A. Domicilio: Calle Enrique Eraso, Edif. Hotel Tamanaco, Piso PB, Of. 8, Urb. Las Mercedes, Edo. Miranda, Caracas. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD, GESTIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES; ADMINISTRACIÓN COMERCIAL; TRABAJOS DE OFICINA; RELACIONES PÚBLICAS; CONTRATACIÓN DE PERSONAL; VALLAS PUBLICITARIAS; DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA; MUESTRAS PUBLICITARIAS. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EN LA PARTE SUPERIOR SE DESCRIBE UN DISEÑO, EN EL CUAL SE OBSERVAN TRES FIGURAS IGUALES DE FORMA OVALADAS, COMPUESTA DE LÍNEAS CURVAS DE TRAZO FINO, CON LA PARTICULARIDAD DE QUE LAS FIGURAS SE ALARGAN EN CADA UNO DE SUS EXTREMOS Y SE ENCUENTRAN, ENTRE SÍ EN LA PARTE CENTRAL. DEBAJO DE LO ANTERIORMENTE DESCRITO, SE OBSERVA EN LA PARTE CENTRAL, UNA PEQUEÑA FIGURA CIRCULAR. TODO ELLO EN COLOR NEGRO, PRESENTANDO EN SU INTERIOR UNA LÍNEA DE TRAZO FINO EN COLOR BLANCO, QUE ATRAVIESA EL DISEÑO Y SE PRESENTA SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. DEBAJO DE TODO LO ANTERIORMENTE DESCRITO, EN LA PARTE CENTRAL, SE OBSERVA LA PALABRA "TAMANACO", EN LETRAS DE TRAZO GRUESO EN COLOR NEGRO, PRESENTANDO UNA LÍNEA DE TRAZO FINO EN COLOR BLANCO EN EL INTERIOR DE CADA LETRA Y DEBAJO DE ESTE CONJUNTO SE OBSERVA LA PALABRA "CASINO" EN LETRAS DE IGUAL FORMA Y TAMAÑO, DE TRAZO FINO EN COLOR NEGRO Y DE MENOR TAMAÑO CON RELACIÓN A LA PALABRA "TAMANACO". TODO ELLO EN FONDO DE COLOR BLANCO.

CASINO TAMANACO ES UNA MARCA REGISTRADA, CUYO TITULAR ES HOTEL TAMANACO C.A.

TRAMITANTE: MONSERRAT EDGAR JAVIER - MONSERRAT SALAZAR CARMEN LUISA



Insc. 2023-000225 del 10 DE ENERO DE 2023

SOLICITADA POR: HOTEL TAMANACO, C.A. Domicilio: Calle Enrique Eraso, Edif. Hotel Tamanaco, Piso PB, Of. 8, Urb. Las Mercedes, Edo. Miranda, Caracas. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS FINANCIEROS, SERVICIOS MONETARIOS; SERVICIOS NEGOCIOS INMOBILIARIOS. Clase 36

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EN LA PARTE SUPERIOR SE DESCRIBE UN DISEÑO, EN EL CUAL SE OBSERVAN TRES FIGURAS IGUALES DE FORMA OVALADAS, COMPUESTA DE LÍNEAS CURVAS DE TRAZO FINO, CON LA PARTICULARIDAD DE QUE LAS FIGURAS SE ALARGAN EN CADA UNO



DE SUS EXTREMOS Y SE ENCUENTRAN, ENTRE SÍ EN LA PARTE CENTRAL. DEBAJO DE LO ANTERIORMENTE DESCRITO, SE OBSERVA EN LA PARTE CENTRAL, UNA PEQUEÑA FIGURA CIRCULAR. TODO ELLO EN COLOR NEGRO, PRESENTANDO EN SU INTERIOR UNA LÍNEA DE TRAZO FINO EN COLOR BLANCO, QUE ATRAVIESA EL DISEÑO Y SE PRESENTA SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. DEBAJO DE TODO LO ANTERIORMENTE DESCRITO, EN LA PARTE CENTRAL, SE OBSERVA LA PALABRA "TAMANACO", EN LETRAS DE TRAZO GRUESO EN COLOR NEGRO, PRESENTANDO UNA LÍNEA DE TRAZO FINO EN COLOR BLANCO EN EL INTERIOR DE CADA LETRA Y DEBAJO DE ESTE CONJUNTO SE OBSERVA LA PALABRA "CASINO" EN LETRAS DE IGUAL FORMA Y TAMAÑO, DE TRAZO FINO EN COLOR NEGRO Y DE MENOR TAMAÑO CON RELACIÓN A LA PALABRA "TAMANACO". TODO ELLO EN FONDO DE COLOR BLANCO.

CASINO TAMANACO ES UNA MARCA REGISTRADA, CUYO TITULAR ES HOTEL TAMANACO C.A.

TRAMITANTE: MONSERRAT EDGAR JAVIER - MONSERRAT SALAZAR CARMEN LUISA

Insc. 2023-000226 del 10 DE ENERO DE 2023

SOLICITADA POR: HOTEL TAMANACO, C.A. Domicilio: Calle Enrique Eraso, Edif. Hotel Tamanaco, Piso PB, Of. 8, Urb. Las Mercedes, Edo. Miranda, Caracas. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIO DE TELECOMUNICACIONES. Clase 38

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EN LA PARTE SUPERIOR SE DESCRIBE UN DISEÑO, EN EL CUAL SE OBSERVAN TRES FIGURAS IGUALES DE FORMA OVALADAS, COMPUESTA DE LÍNEAS CURVAS DE TRAZO FINO, CON LA PARTICULARIDAD DE QUE LAS FIGURAS SE ALARGAN EN CADA UNO DE SUS EXTREMOS Y SE ENCUENTRAN, ENTRE SÍ EN LA PARTE CENTRAL. DEBAJO DE LO ANTERIORMENTE DESCRITO, SE OBSERVA EN LA PARTE CENTRAL, UNA PEQUEÑA FIGURA CIRCULAR. TODO ELLO EN COLOR NEGRO, PRESENTANDO EN SU INTERIOR UNA LÍNEA DE TRAZO FINO EN COLOR BLANCO, QUE ATRAVIESA EL DISEÑO Y SE PRESENTA SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. DEBAJO DE TODO LO ANTERIORMENTE DESCRITO, EN LA PARTE CENTRAL, SE OBSERVA LA PALABRA "TAMANACO", EN LETRAS DE TRAZO GRUESO EN COLOR NEGRO, PRESENTANDO UNA LÍNEA DE TRAZO FINO EN COLOR BLANCO EN EL INTERIOR DE CADA LETRA Y DEBAJO DE ESTE CONJUNTO SE OBSERVA LA PALABRA "CASINO" EN LETRAS DE IGUAL FORMA Y TAMAÑO, DE TRAZO FINO EN COLOR NEGRO Y DE MENOR TAMAÑO CON RELACIÓN A LA PALABRA "TAMANACO". TODO ELLO EN FONDO DE COLOR BLANCO.

CASINO TAMANACO ES UNA MARCA REGISTRADA, CUYO TITULAR ES HOTEL TAMANACO C.A.

TRAMITANTE: MONSERRAT EDGAR JAVIER - MONSERRAT SALAZAR CARMEN LUISA

Insc. 2023-000227 del 10 DE ENERO DE 2023

SOLICITADA POR: HOTEL TAMANACO, C.A. Domicilio: Calle Enrique Eraso, Edif. Hotel Tamanaco, Piso PB, Of. 8, Urb. Las Mercedes, Edo. Miranda, Caracas. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: EDUCACIÓN; FORMACIÓN; ESPARCIMIENTO, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES, INTERNET, PARQUE DIVERSIÓN, EXPOSICIÓN CULTURAL, CONGRESOS, SALÓN FIESTA, CASINO. Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EN LA PARTE SUPERIOR SE DESCRIBE UN DISEÑO, EN EL CUAL SE OBSERVAN TRES FIGURAS IGUALES DE FORMA OVALADAS, COMPUESTA DE LÍNEAS CURVAS DE TRAZO FINO, CON LA PARTICULARIDAD DE QUE LAS FIGURAS SE ALARGAN EN CADA UNO DE SUS EXTREMOS Y SE ENCUENTRAN, ENTRE SÍ EN LA PARTE CENTRAL. DEBAJO DE LO ANTERIORMENTE DESCRITO, SE OBSERVA EN LA PARTE CENTRAL, UNA PEQUEÑA FIGURA

CIRCULAR. TODO ELLO EN COLOR NEGRO, PRESENTANDO EN SU INTERIOR UNA LÍNEA DE TRAZO FINO EN COLOR BLANCO, QUE ATRAVIESA EL DISEÑO Y SE PRESENTA SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. DEBAJO DE TODO LO ANTERIORMENTE DESCRITO, EN LA PARTE CENTRAL, SE OBSERVA LA PALABRA ?TAMANACO?, EN LETRAS DE TRAZO GRUESO EN COLOR NEGRO, PRESENTANDO UNA LÍNEA DE TRAZO FINO EN COLOR BLANCO EN EL INTERIOR DE CADA LETRA Y DEBAJO DE ESTE CONJUNTO SE OBSERVA LA PALABRA ?CASINO? EN LETRAS DE IGUAL FORMA Y TAMAÑO, DE TRAZO FINO EN COLOR NEGRO Y DE MENOR TAMAÑO CON RELACIÓN A LA PALABRA ?TAMANACO?. TODO ELLO EN FONDO DE COLOR BLANCO.

CASINO TAMANACO ES UNA MARCA REGISTRADA, CUYO TITULAR ES HOTEL TAMANACO C.A.

TRAMITANTE: MONSERRAT EDGAR JAVIER - MONSERRAT SALAZAR CARMEN LUISA

Insc. 2023-000228 del 10 DE ENERO DE 2023

SOLICITADA POR: HOTEL TAMANACO, C.A. Domicilio: Calle Enrique Eraso, Edif. Hotel Tamanaco, Piso PB, Of. 8, Urb. Las Mercedes, Edo. Miranda, Caracas. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE RESTAURACIÓN, HOSPEDAJE TEMPORAL. Clase 43

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EN LA PARTE SUPERIOR SE DESCRIBE UN DISEÑO, EN EL CUAL SE OBSERVAN TRES FIGURAS IGUALES DE FORMA OVALADAS, COMPUESTA DE LÍNEAS CURVAS DE TRAZO FINO, CON LA PARTICULARIDAD DE QUE LAS FIGURAS SE ALARGAN EN CADA UNO DE SUS EXTREMOS Y SE ENCUENTRAN, ENTRE SÍ EN LA PARTE CENTRAL. DEBAJO DE LO ANTERIORMENTE DESCRITO, SE OBSERVA EN LA PARTE CENTRAL, UNA PEQUEÑA FIGURA CIRCULAR. TODO ELLO EN COLOR NEGRO, PRESENTANDO EN SU INTERIOR UNA LÍNEA DE TRAZO FINO EN COLOR BLANCO, QUE ATRAVIESA EL DISEÑO Y SE PRESENTA SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. DEBAJO DE TODO LO ANTERIORMENTE DESCRITO, EN LA PARTE CENTRAL, SE OBSERVA LA PALABRA ?TAMANACO?, EN LETRAS DE TRAZO GRUESO EN COLOR NEGRO, PRESENTANDO UNA LÍNEA DE TRAZO FINO EN COLOR BLANCO EN EL INTERIOR DE CADA LETRA Y DEBAJO DE ESTE CONJUNTO SE OBSERVA LA PALABRA ?CASINO? EN LETRAS DE IGUAL FORMA Y TAMAÑO, DE TRAZO FINO EN COLOR NEGRO Y DE MENOR TAMAÑO CON RELACIÓN A LA PALABRA ?TAMANACO?. TODO ELLO EN FONDO DE COLOR BLANCO.

CASINO TAMANACO ES UNA MARCA REGISTRADA, CUYO TITULAR ES HOTEL TAMANACO C.A.

TRAMITANTE: MONSERRAT EDGAR JAVIER - MONSERRAT SALAZAR CARMEN LUISA



Insc. 2023-000229 del 10 DE ENERO DE 2023

SOLICITADA POR: HOTEL TAMANACO, C.A. Domicilio: Calle Enrique Eraso, Edif. Hotel Tamanaco, Piso PB, Of. 8, Urb. Las Mercedes, Edo. Miranda, Caracas. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: EMPRESA DEDICADA A LA ACTIVIDAD DE JUEGOS, JUEGOS DE MESA. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EN LA PARTE SUPERIOR SE DESCRIBE UN DISEÑO, EN EL CUAL SE OBSERVAN TRES FIGURAS IGUALES DE FORMA OVALADAS, COMPUESTA DE LÍNEAS CURVAS DE TRAZO FINO, CON LA PARTICULARIDAD DE QUE LAS FIGURAS SE ALARGAN EN CADA UNO DE SUS EXTREMOS Y SE ENCUENTRAN, ENTRE SÍ EN LA PARTE CENTRAL. DEBAJO DE LO ANTERIORMENTE DESCRITO, SE OBSERVA EN LA PARTE CENTRAL, UNA PEQUEÑA FIGURA CIRCULAR. TODO ELLO EN COLOR NEGRO, PRESENTANDO EN SU INTERIOR UNA LÍNEA DE TRAZO FINO EN COLOR BLANCO, QUE ATRAVIESA EL DISEÑO Y SE PRESENTA SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. DEBAJO DE TODO LO ANTERIORMENTE DESCRITO, EN LA PARTE



CENTRAL, SE OBSERVA LA PALABRA ?TAMANACO?, EN LETRAS DE TRAZO GRUESO EN COLOR NEGRO, PRESENTANDO UNA LÍNEA DE TRAZO FINO EN COLOR BLANCO EN EL INTERIOR DE CADA LETRA Y DEBAJO DE ESTE CONJUNTO SE OBSERVA LA PALABRA ?CASINO? EN LETRAS DE IGUAL FORMA Y TAMAÑO, DE TRAZO FINO EN COLOR NEGRO Y DE MENOR TAMAÑO CON RELACIÓN A LA PALABRA ?TAMANACO?. TODO ELLO EN FONDO DE COLOR BLANCO.

CASINO TAMANACO ES UNA MARCA REGISTRADA, CUYO TITULAR ES HOTEL TAMANACO C.A.

TRAMITANTE: MONSERRAT EDGAR JAVIER - MONSERRAT SALAZAR CARMEN LUISA

Insc. 2023-006767 del 03 DE AGOSTO DE 2023

NOMBRE DE LA MARCA: KINO TACHIRA SU LOTERIA

SOLICITADA POR: RACIMEC VENEZOLANA, S.A. Domicilio: LOS RUICES, CARACAS (PETARE)
MIRANDA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: MAQUINAS DE JUEGOS DE LOTERÍA Y APUESTAS, BILLETES DE LOTERÍA, BILLETES DE LOTERÍA PARA RASPAR; FICHAS DE LOTERÍA; CONSOLAS ELECTRÓNICAS PARA JUEGOS DE LOTERÍA Y APUESTAS Clase 28

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN LOGOTIPO DE FONDO BLANCO, DONDE SE OBSERVA UNA FIGURA MIXTA COMPUESTA POR LETRAS QUE CONFIGURAN LA PALABRA KINO, (KINO PALABRA DE FANTASÍA) DONDE LAS LETRAS K I N DE FUENTE BOLD Y MÉDIUM, CON LÍNEAS RECTAS Y GRUESAS LA K Y LA I Y LA N EN LÍNEAS CURVAS Y EN SU CONJUNTO EN LETRAS GRUESAS Y DE COLOR AZUL MARINO EN DEGRADE HACIA AZUL MUY CLARO LAS LETRAS K E I Y LA LETRA N EN AZUL MARINO COMPLETA. EN CUANTO A LA LETRA O SE OBSERVA EN COLOR AZUL MARINO EN DEGRADE A CLARO, Y EN EL CENTRO UNA FIGURA DE COLOR AMARILLO DE LÍNEAS RECTAS SIMULANDO 2 TRIÁNGULOS SOBREPUESTOS DE 4 PUNTAS Y SOBRE ELLA UNA FIGURA TAMBIÉN DE COLOR AMARILLO DE TRIÁNGULOS SIMULANDO UNA CORONA. SOBRE LA LETRA O UNA LÍNEA CURVA QUE LA RODEA DE FONDO COLOR ROJO Y DENTRO DE ELLA LAS PALABRAS TÁCHIRA EN MAYÚSCULAS Y SU LOTERÍA EN MINÚSCULA TODAS DE COLOR BLANCO, SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO, MENOS LAS PALABRAS GENÉRICAS TÁCHIRA Y SU LOTERÍA NO SE PROTEGE.

TRAMITANTE: YUBIRIS CORONADO GARCIA



Insc. 2023-006768 del 03 DE AGOSTO DE 2023

NOMBRE DE LA MARCA: KINO TACHIRA SU LOTERIA

SOLICITADA POR: RACIMEC VENEZOLANA, S.A. Domicilio: LOS RUICES, CARACAS (PETARE)
MIRANDA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES Clase 38

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN LOGOTIPO DE FONDO BLANCO, DONDE SE OBSERVA UNA FIGURA MIXTA COMPUESTA POR LETRAS QUE CONFIGURAN LA PALABRA KINO, (KINO PALABRA DE FANTASÍA) DONDE LAS LETRAS K I N DE FUENTE BOLD Y MÉDIUM, CON LÍNEAS RECTAS Y GRUESAS LA K Y LA I Y LA N EN LÍNEAS CURVAS Y EN SU CONJUNTO EN LETRAS GRUESAS Y DE COLOR AZUL MARINO EN DEGRADE HACIA AZUL MUY CLARO LAS LETRAS K E I Y LA LETRA N EN AZUL MARINO COMPLETA. EN CUANTO A LA LETRA O SE OBSERVA EN COLOR AZUL MARINO EN DEGRADE A CLARO, Y EN EL CENTRO UNA FIGURA DE COLOR AMARILLO DE LÍNEAS RECTAS SIMULANDO 2 TRIÁNGULOS SOBREPUESTOS DE 4 PUNTAS Y SOBRE ELLA UNA FIGURA TAMBIÉN DE COLOR AMARILLO DE TRIÁNGULOS



SIMULANDO UNA CORONA. SOBRE LA LETRA O UNA LÍNEA CURVA QUE LA RODEA DE FONDO COLOR ROJO Y DENTRO DE ELLA LAS PALABRAS TÁCHIRA EN MAYÚSCULAS Y SU LOTERÍA EN MINÚSCULA TODAS DE COLOR BLANCO, SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO, MENOS LAS PALABRAS GENÉRICAS TÁCHIRA Y SU LOTERÍA NO SE PROTEGE.

TRAMITANTE: YUBIRIS CORONADO GARCIA

Insc. 2023-006769 del 03 DE AGOSTO DE 2023

NOMBRE DE LA MARCA: KINO TACHIRA SU LOTERIA

SOLICITADA POR: RACIMEC VENEZOLANA, S.A. Domicilio: LOS RUICES, CARACAS (PETARE)
MIRANDA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIO DE ENTRETENIMIENTO COMO JUEGOS DE LOTERÍAS Y AZAR, ORGANIZACIÓN DE LOTERÍA, JUEGOS INFORMÁTICOS EN LÍNEA, JUEGOS DE APUESTA EN LÍNEA ASÍ COMO PROGRAMA DE ENTRETENIMIENTO POR TELEVISIÓN, RESERVA DE ENTRADA ASÍ COMO RESERVA PARA EVENTOS DEPORTIVOS Y DE ENTRETENIMIENTO, SERVICIO DE INFORMACIÓN DE ACTIVIDAD DE ENTRETENIMIENTO Y RECREATIVA EN LÍNEA Y TELEVISIÓN, PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA EN LÍNEA NO DESCARGABLE, CLUB DEPORTIVO Y ACTIVIDAD DEPORTIVA. Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN LOGOTIPO DE FONDO BLANCO, DONDE SE OBSERVA UNA FIGURA MIXTA COMPUESTA POR LETRAS QUE CONFIGURAN LA PALABRA KINO, (KINO PALABRA DE FANTASÍA) DONDE LAS LETRAS K I N DE FUENTE BOLD Y MÉDIUM, CON LÍNEAS RECTAS Y GRUESAS LA K Y LA I Y LA N EN LÍNEAS CURVAS Y EN SU CONJUNTO EN LETRAS GRUESAS Y DE COLOR AZUL MARINO EN DEGRADE HACIA AZUL MUY CLARO LAS LETRAS K E I Y LA LETRA N EN AZUL MARINO COMPLETA. EN CUANTO A LA LETRA O SE OBSERVA EN COLOR AZUL MARINO EN DEGRADE A CLARO, Y EN EL CENTRO UNA FIGURA DE COLOR AMARILLO DE LÍNEAS RECTAS SIMULANDO 2 TRIÁNGULOS SOBREPUESTOS DE 4 PUNTAS Y SOBRE ELLA UNA FIGURA TAMBIÉN DE COLOR AMARILLO DE TRIÁNGULOS SIMULANDO UNA CORONA. SOBRE LA LETRA O UNA LÍNEA CURVA QUE LA RODEA DE FONDO COLOR ROJO Y DENTRO DE ELLA LAS PALABRAS TÁCHIRA EN MAYÚSCULAS Y SU LOTERÍA EN MINÚSCULA TODAS DE COLOR BLANCO, SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO, MENOS LAS PALABRAS GENÉRICAS TÁCHIRA Y SU LOTERÍA NO SE PROTEGE.

TRAMITANTE: YUBIRIS CORONADO GARCIA

Insc. 2023-007848 del 08 DE SEPTIEMBRE DE 2023

NOMBRE DE LA MARCA: FYDD

SOLICITADA POR: GLOBAL CARE PHARMA, C.A. Domicilio: Chacao, Edo. Miranda País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: EL PRODUCTO QUE SE DISTINGUE ES QUE COMPRENDE PRINCIPALMENTE LOS PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y OTRAS PREPARACIONES PARA USO MÉDICO O VETERINARIO; PRODUCTOS HIGIÉNICOS Y SANITARIOS PARA USO MÉDICO; ALIMENTOS Y SUSTANCIAS DIETÉTICAS PARA USO MÉDICO O VETERINARIO, ALIMENTOS PARA BEBÉS; SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS O ANIMALES; EMPLASTOS, MATERIAL PARA APÓSITOS; MATERIAL PARA EMPASTES E IMPRESIONES DENTALES; DESINFECTANTES; PRODUCTOS PARA ELIMINAR ANIMALES DAÑINOS; FUNGICIDAS Y HERBICIDAS. Clase 5

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ETIQUETA IMPRESA A FULL COLOR, SE LEE LA PALABRA FYDD A LA DERECHA DE COLOR MORADO INTENSO, LA PALABRA FYDD ES UN NOMBRE PROPIO Y A LA

IZQUIERDA SE DETALLAN CUATRO (4) PUNTOS DISPUESTO EN UNA FIGURA OVALADA TAMBIEN DE COLOR MORADO INTENSO Y MORADO CLARO, TANTO LOS 4 PUNTOS COMO LAS 4 PUNTAS OVALADAS HACEN LA FORMA DE UN CIRCULO TAMBIÉN OVALADO.

TRAMITANTE: ARNOLD BLANCO

Insc. 2024-000902 del 01 DE FEBRERO DE 2024

SOLICITADA POR: PROBIOMED S.A. DE C.V. Domicilio: Av. Ejército Nacional 499, Col. Granada, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, C.P. 11520 País: MÉXICO

PROBIOMED

PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD, GESTIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES, ADMINISTRACIÓN COMERCIAL, AGENCIAS DE IMPORTACIÓN - EXPORTACIÓN, RELACIONES PÚBLICAS, CONSULTORÍA COMERCIAL, INDUSTRIAL, ADMINISTRACIÓN COMERCIAL, GESTARÍAS Y TRAMITACIONES, TRABAJOS DE OFICINAS, ENCUESTAS DE MERCADO, GESTIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES, POR REPRESENTACIÓN, FRANQUICIADO DE MARCAS, TODOS RELACIONADOS CON LA INVESTIGACIÓN, DESARROLLO, FABRICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS PARA LA SALUD HUMANA. Clase 35

TRAMITANTE: AREVALO RAMIREZ LUIS GERARDO - LUIS MANUEL RUIZ TORRES - ISABEL MANRIQUE ROJAS - LLANES FERNANDEZ NATHALIE ALEJANDRA

Insc. 2024-001076 del 06 DE FEBRERO DE 2024

NOMBRE DE LA MARCA: WESTING QUEEN

SOLICITADA POR: PROCURA SIGLO 21, C.A Domicilio: Calle Final del Algodonal, C.C Centro Industrial Don Andres, Nivel PB Local C-2 Sector La Yaguara . Caracas Distrito Capital País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: APARATOS E INSTALACION DE ALUMBRADO, CALEFACCIÓN, ENFRIAMIENTO, PRODUCCIÓN DE VAPOR COCCIÓN, SECADO, VENTILACION Y DISTRIBUCION DE AGUA, ASÍ COMO INSTALACIONES SANITARIAS. Clase 11

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ¿WESTINGQUEEN? TRADUCE DEL INGLÉS AL ESPAÑOL: ¿REINA DEL OESTE?. EL LOGOTIPO REPRESENTA UNA CORONA DORADA CON DIFUMINACIÓN DESDE UN TONO CLARO EN EL CENTRO HACIA UN TONO OSCURO EN LOS LATERALES. DICHA CORONA ESTÁ CONFORMADA POR UN CONJUNTO DE TRES ROMBOS SEPARADOS 60 GRADOS UNO DEL OTRO, Y CADA ROMBO TIENE UNA DELGADA SOMBRA NEGRA HACIA ABAJO Y LA DERECHA. DEBAJO DEL CONJUNTO DE ROMBOS SE INSCRIBE LA DENOMINACIÓN "WESTINGQUEEN", CON UNA LETRA CARACTERÍSTICA GRUESA, TIPO SAN-SERIF, EN COLOR NEGRO, SUBRAYADA CON UN ARCO DORADO QUE, A LA VEZ, SIRVE DE TERMINACIÓN DE LA BASE DE LA CORONA. LA COMBINACIÓN DE COLORES, DORADO Y NEGRO, LE DA ELEGANCIA Y SOBRIEDAD PARA SUS PRODUCTOS.

TRAMITANTE: YEHIA YOUHARI SALOMON SLEMAN

Insc. 2024-001144 del 08 DE FEBRERO DE 2024

NOMBRE DE LA MARCA: NEODICOM

SOLICITADA POR: SERVICIOS NEO DCM C.A Domicilio: Av. Altamira Sur con Calle Coromoto Edif Torre Delta Piso 5 Of 5B. Urb. Bello Campo, Caracas País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: NOMBRE COMERCIAL PARA DISTINGUIR SERVICIO DE SOFTWARE PARA PROCESAMIENTO DE DATOS Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGOTIPO LO CONFORMA LA PALABRA NEODICOM, LAS TRES PRIMERAS LETRAS ESTÁN DISEÑADAS CON FIGURAS RECTANGULARES Y CUADRADAS Y QUE CONECTAN ENTRE SI, LA N Y SUS TRAZOS SON COLOR AZUL PANTONE OSCURO, LA E VERDE PANTONE Y LA O DE COLOR AZUL PANTONE OSCURO Y RELLENA POR DENTRO DE COLOR CYAN PANTONE, LAS SIGUIENTES LETRAS DEL LOGO, DICOM, ESTAN DISEÑADAS CON LA TIPOGRAFIA ROBOTO BOLD DE COLOR CYAN PANTONE. EL FONDO DEL LOGOTIPO ES COLOR BLANCO.

TRAMITANTE: SALGAR GONZALEZ VALERYA ASTRID

Insc. 2024-001288 del 15 DE FEBRERO DE 2024

NOMBRE DE LA MARCA: ISLA PADEL SPORT CLUB

SOLICITADA POR: INVERSIONES A 33 M C.A. Domicilio: NUEVA ESPARTA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: ENTRETENIMIENTO, ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y SERVICIO BAR-RESTAURANT Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LOGO CON LA SIGUIENTE DESCRIPCIÓN FONÉTICA: ISLA EN NEGRO EN MAYÚSCULA, CON OCHO AGUJEROS EN FORMA DE RAQUETA DE PÁDEL DEL LADO DERECHO, LA PALABRA PADEL EN AZUL MEDIO EN MAYÚSCULA, Y LA PALABRA SPORT CLUB EN GRIS CLARO CON TAMAÑO MEDIO MENOR A LAS DOS PALABRAS ANTERIORES. CON FONDO GRIS MUY CLARO.

TRAMITANTE: MARCO ANTONIO CARDOZO

Insc. 2024-001380 del 19 DE FEBRERO DE 2024

SOLICITADA POR: INDUSTRIAS MIDMEN, C.A Domicilio: AV PPAL. LOCAL PARCELANA NRO 60 SECTOR ASENTAMIENTO CAMPESINO LA MORITA 1 TURMERO ARAGUA ZONA POSTAL 2115 País: VENEZUELA

BULERIA

PARA DISTINGUIR: BEBIDAS ALCOHÓLICAS (EXCEPTO CERVEZAS) Clase 33

TRAMITANTE: HUERTA OROPEZA ALIS AMIRA

Insc. 2024-001649 del 26 DE FEBRERO DE 2024

NOMBRE DE LA MARCA: BENG4

SOLICITADA POR: INVERSIONES LG4 Y AM, C.A Domicilio: TINAQUILLO, ESTADO COJEDES País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS DE LIMPIEZA E HIGIENE PERSONAL Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA COMO REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA MARCA ESTÁ CONFORMADA POR SU PARTE TIPOGRÁFICA Y LA CONSTRUCCIÓN DE UNA FORMA ESPECIAL QUE ENVUELVE LOS CARACTERES QUE COMPONEN LA PALABRA "BENG4". LA TIPOGRAFIA UTILIZADA EN LOS CARACTERES QUE COMPONEN LA PALABRA QUE REPRESENTA LA MARCA ES: FUTURA EXTRA BLACK CONDENSED ITALIC. SE UTILIZÓ UNA COMBINACIÓN CON DOS TONOS DE AZUL (CLARO Y OSCURO) Y EL COLOR ROJO, CUYA COMBINACIÓN ES COHERENTE CON LA IDENTIDAD VISUAL DE LA MARCA, YA QUE LAS ELECCIONES ESTRATÉGICAS DE SUS COLORES EN CONJUNTO BUSCAN TRANSMITIR Y PROYECTAR LAS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LA MARCA QUE SON: LA EXCELENCIA, PULCRITUD Y LIMPIEZA A TRAVÉS DE SUS PRODUCTOS, DEDICADOS NO SOLO AL CUIDADO DEL HOGAR, LA

INDUSTRIA Y CUALQUIER OTRO ESPACIO, SINO TAMBIÉN AL CUIDADO DEL CONSUMIDOR.

TRAMITANTE: YERALDY CATHERINE LARA GARCIA

Insc. 2024-001650 del 26 DE FEBRERO DE 2024

NOMBRE DE LA MARCA: BENG4

SOLICITADA POR: INVERSIONES LG4 Y AM, C.A Domicilio: TINAQUILLO, ESTADO COJEDES País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS / EMPACADURAS DE GOMA Clase 17

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA COMO REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA MARCA ESTÁ CONFORMADA POR SU PARTE TIPOGRÁFICA Y LA CONSTRUCCIÓN DE UNA FORMA ESPECIAL QUE ENVUELVE LOS CARACTERES QUE COMPONEN LA PALABRA "BENG4". LA TIPOGRAFIA UTILIZADA EN LOS CARACTERES QUE COMPONEN LA PALABRA QUE REPRESENTA LA MARCA ES: FUTURA EXTRA BLACK CONDENSED ITALIC. SE UTILIZÓ UNA COMBINACIÓN CON DOS TONOS DE AZUL (CLARO Y OSCURO) Y EL COLOR ROJO, CUYA COMBINACIÓN ES COHERENTE CON LA IDENTIDAD VISUAL DE LA MARCA, YA QUE LAS ELECCIONES ESTRATÉGICAS DE SUS COLORES EN CONJUNTO BUSCAN TRANSMITIR Y PROYECTAR LAS CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LA MARCA QUE SON: LA EXCELENCIA, PULCRITUD Y LIMPIEZA A TRAVÉS DE SUS PRODUCTOS, DEDICADOS NO SOLO AL CUIDADO DEL HOGAR, LA INDUSTRIA Y CUALQUIER OTRO ESPACIO, SINO TAMBIÉN AL CUIDADO DEL CONSUMIDOR.

TRAMITANTE: YERALDY CATHERINE LARA GARCIA

Insc. 2024-001908 del 06 DE MARZO DE 2024

NOMBRE DE LA MARCA: QMASTERBBQ

SOLICITADA POR: PRIME FOOD, C.A Domicilio: CALLE CALLE PARÍS, CRUCE CON CALLE TRINIDAD EDIF CENTRO GERENCIAL LAS MERCEDES PISO 2 OF 26 URB LAS MERCEDES CARACAS MIRANDA ZONA POSTAL 1080 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: ESTABLECIMIENTO MERCANTIL, INDUSTRIAL AGRÍCOLA O MINERO. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ES UN ISOLOGO QUE CONFORMA UN MISMO ELEMENTO, ES DECIR UNA PLACA NEGRA ENMARCADA EN BLANCO QUE EN SU INTERIOR ESTÁ COMPUESTA POR LA DENOMINACIÓN COMERCIAL Q MASTER BBQ, DONDE LA LETRA Q EN ROJO, OCUPA EL CENTRO DE LA PLACA, QUE A SU VEZ SE DIVIDE, EN LA PARTE SUPERIOR LA FIGURA DE UN TORO QUE REVINDICA LA PROTEÍNA QUE SE COMERCIALIZA, EN CENTRO LA PALABRA MASTER SU TRADUCCIÓN EN ESPAÑOL ESPECIALISTA Y DEBAJO DE LA MISMA LA ABREVIATURA DE BBQ EN LETRAS MÁS PEQUEÑA QUE SU TRADUCCIÓN ES BARBACOA, AMBAS EN COLOR BLANCO.

TRAMITANTE: SIERVO SABARSKY MARCOS MICHEL

Insc. 2024-002333 del 15 DE MARZO DE 2024

NOMBRE DE LA MARCA: LTC LABORATORIO TORRE CARACAS

SOLICITADA POR: FABIOLA FABIANO LOCANTORE Domicilio: Avenida Eraso, Edificio Centro Caracas, Piso 6 y 7, San Bernardino País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS HOSPITALARIOS; SERVICIOS DE TELEMEDICINA; SERVICIOS DE ODONTOLOGÍA, OPTOMETRÍA Y SALUD MENTAL; SERVICIOS DE CLÍNICAS MÉDICAS Y SERVICIOS DE ANÁLISIS MÉDICOS PRESTADOS POR LABORATORIOS MÉDICOS CON FINES DIAGNÓSTICOS Y TERAPÉUTICOS, TALES COMO LOS EXÁMENES RADIOGRÁFICOS Y LAS EXTRACCIONES DE SANGRE; SERVICIOS TERAPÉUTICOS COMO LA FISIOTERAPIA Y LOGOPEDIA; EL ASESORAMIENTO EN MATERIA DE FARMACIA Y PREPARACIÓN DE RECETAS MÉDICAS PARA FARMACÉUTICOS; SERVICIOS DE BANCOS DE SANGRE Y SERVICIOS DE BANCOS DE TEJIDOS HUMANOS, EL ASESORAMIENTO SOBRE DIETÉTICA Y NUTRICIÓN; LOS SERVICIOS DE INSEMINACIÓN ARTIFICIAL Y FECUNDACIÓN IN VITRO. Clase 44

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA DE FONDO ES DE COLOR BLANCO. EN LA PARTE SUPERIOR SE OBSERVA UN SÍMBOLO CENTRAL DE FANTASÍA DE COLOR PANTONE COATED (215C) CONFORMADO POR UNA SÍNTESIS GRÁFICA ENMARCADA DENTRO DE UN CÍRCULO SIN CONTORNO O TRAZO QUE SIRVE COMO BASE O SOPORTE AL SÍMBOLO CENTRAL O IMAGEN PRINCIPAL. EL SÍMBOLO CENTRAL TAMBIÉN TIENE UNA SÍNTESIS GRÁFICA CON TRAZOS LINEALES LIMPIOS, ENTRE RECTAS Y CURVAS CALAD? DENTRO DEL CÍRCULO QUE CORTAN O INTERRUMPEN LOS LÍMITES DEL MISMO. DEBAJO DEL ISOTIPO O FIGURA ENCONTRAMOS LA COMPOSICIÓN TIPOGRÁFICA, ESCRITA EN FORMA CARACTERÍSTICA Y FANTASIOSA Y CONFORMADA POR LAS INICIALES LTC EN MAYÚSCULAS Y DEBAJO UNA FRASE DESCRIPTIVA DE DICHAS INICIALES DISTRIBUIDOS EN DOS LÍNEAS: LABORATORIO (LA PRIMERA) Y TORRE CARACAS (LA SEGUNDA), ESCRITO CON CADA INICIAL EN MAYÚSCULA Y EL RESTO EN MINÚSCULAS. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON EXCEPCIÓN DE LOS TÉRMINOS DE GENÉRICOS O DE USO COMÚN QUE SE ENCUENTRAN EN EL CONJUNTO. (NEGRITAS NUESTRAS).

TRAMITANTE: FABIOLA FABIANO LOCANTORE

Insc. 2024-002625 del 21 DE MARZO DE 2024

NOMBRE DE LA MARCA: RAVEL LABS

SOLICITADA POR: RAVEL,C.A Domicilio: AV LA CARLOTA QTA FERAL NRO 2 URB LA CARLOTA
País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: NOMBRE COMERCIAL DE CASA DE REPRESENTACIÓN DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EN DOS LÍNEAS Y EN LETRAS NEGRAS SE DIVIDE EL NOMBRE COMERCIAL. EN LA PRIMERA LINEA EL NOMBRE PROPIO Y EN LA SEGUNDA LÍNEA LA PALABRA LABS QUE HACE REFERENCIA AL TÉRMINO LABORATORIO EN INDIOMA INGLÉS

TRAMITANTE: CAMPOS ALBORNOZ IVANNA DANIELA

Insc. 2024-002626 del 21 DE MARZO DE 2024

SOLICITADA POR: RAVEL,C.A Domicilio: AV LA CARLOTA QTA FERAL NRO 2 URB LA CARLOTA
País: VENEZUELA

RAVEL LABS

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, PREPARACIONES PARA USO MÉDICO Y VETERINARIO; PRODUCTOS HIGIÉNICOS Y SANITARIOS PARA USO MÉDICO; ALIMENTOS Y SUSTANCIAS DIETÉTICAS PARA USO MÉDICO O VETERINARIO, ALIMENTOS PARA BEBÉS; SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS O ANIMALES; EMPLASTOS, MATERIAL PARA APÓSITOS; MATERIAL PARA EMPASTES E IMPRESIONES DENTALES; DESINFECTANTES;

PREPARACIONES PARA ELIMINAR ANIMALES DAÑINOS; FUNGICIDAS, HERBICIDAS. Clase 5

TRAMITANTE: CAMPOS ALBORNOZ IVANNA DANIELA

Insc. 2024-002803 del 26 DE MARZO DE 2024

NOMBRE DE LA MARCA: GOLDEN SELECTION

SOLICITADA POR: REPRESENTACIONES VENEZUELA UNIDOS, S.A Domicilio: av. anton phillips cruce con calle san felipe galpón nro.3 oficina 3 zona industrial san vicente País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: NOMBRE COMERCIAL - NOMBRE DE ESTABLECIMIENTO Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CORRESPONDE A UN LOGO DE UNA MARCA DE COLOR MARRÓN OSCURO EN SU TOTALIDAD, EN UNA FIGURA DE CUADRADO, EN EL MEDIO, UNAS LETRAS DE COLOR BLANCO QUE DICEN EN INGLÉS GOLDEN SELECTION, TRADUCIDAS AL ESPAÑOL SELECCION DORADA, INICIANDO EN LAS LETRAS DE LA PRIMERA LINEA, SE COLOCA UNA IMAGEN DE UNA CORONA DE COLOR DORADA, ESPECIFICAMENTE EN LA LETRA "O". POR EXISTIR ELEMENTOS GENÉRICOS POR LO QUE NO REIVINDICA. EN LA PARTE INFERIOR IZQUIERDA HAY UN MINI BORDE OVALADO DE COLOR DORADO.

TRAMITANTE: NORAJAK GOLINDANO

Insc. 2024-003047 del 05 DE ABRIL DE 2024

NOMBRE DE LA MARCA: PINTURAS COLORAMA

SOLICITADA POR: COLORAMA 1A,C.A. Domicilio: CR 7 CONTRERAS ENTRE CALLES 13 CAMACARO Y AV 14 DE FEBRERO LOCAL NRO S/N ZONA CENTRO CARORA LARA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PINTURAS,BARNICES,LACAS;PRODUCTOS CONTRA LA HERRUMBRE Y EL DETERIORO DE LA MADERA; COLORANTES,TINTES;TINTAS DE IMPRENTA,TINTAS DE MARCADO Y GRABADO; RESINAS NATURALES EN BRUTO;METALES EN HOJAS Y EN POLVO PARA LA PINTURA,LA DECORACIÓN Y LA IMPRENTA Y TRABAJOS ARTÍSTICOS. Clase 2

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: FORMA CIRCULAR: EL ELEMENTO CENTRAL DEL LOGO ES UN CÍRCULO COMPUESTO POR TRES ANILLOS CONCÉNTRICOS. ESTA FORMA TRANSMITE SENSACIÓN DE TOTALIDAD, UNIDAD Y CONTINUIDAD. LETRAS DISPUESTAS EN ARCO: EL NOMBRE "PINTURAS COLORAMA" ESTÁ ESCRITO EN LETRAS MAYÚSCULAS Y DISPUESTAS EN FORMA DE ARCO, SIGUIENDO LA CURVATURA DEL CÍRCULO EXTERIOR. ESTO REFUERZA LA FORMA CIRCULAR DEL DISEÑO Y LE DA UN ASPECTO DINÁMICO. "C" ESTILIZADA: LA LETRA "C" CENTRAL ES UNA FIGURA ESTILIZADA QUE RECUERDA A UNA ESPIRAL O UN CAMINO EN MOVIMIENTO. ESTA FORMA SUGIERE DINAMISMO, CREATIVIDAD Y LA IDEA DE TRANSFORMACIÓN A TRAVÉS DEL COLOR. GOTAS: EN LA PARTE SUPERIOR DE LA "C" ESTILIZADA, SE OBSERVAN PEQUEÑAS GOTAS, QUE REFUERZAN LA IDEA DE PINTURA Y LÍQUIDOS. COLORES: AZUL: EL AZUL ES EL COLOR PREDOMINANTE EN EL LOGO. SE UTILIZA EN DIFERENTES TONALIDADES PARA LOS ANILLOS CONCÉNTRICOS Y LAS LETRAS. EL AZUL TRANSMITE CONFIANZA, SEGURIDAD, PROFESIONALISMO Y TRANQUILIDAD. VERDE: EL VERDE SE UTILIZA EN LA PARTE INFERIOR DE LA "C" ESTILIZADA. ESTE COLOR REPRESENTA LA NATURALEZA, LA FRESCURA, LA ARMONÍA Y EL CRECIMIENTO. BLANCO: EL BLANCO SE UTILIZA COMO FONDO DEL LOGO, LO QUE PERMITE QUE LOS DEMÁS COLORES RESALTEN. EL BLANCO SIMBOLIZA LA PUREZA, LA LIMPIEZA Y LA CLARIDAD. ESTILO: MODERNO Y MINIMALISTA: EL LOGO TIENE UN DISEÑO LIMPIO Y SENCILLO, CON LÍNEAS DEFINIDAS Y FORMAS GEOMÉTRICAS.

ESTE ESTILO TRANSMITE MODERNIDAD Y PROFESIONALISMO. DINÁMICO Y CREATIVO: LA FORMA DE LA "C" ESTILIZADA Y LA DISPOSICIÓN DE LAS LETRAS EN ARCO LE DAN AL LOGO UN ASPECTO DINÁMICO Y CREATIVO. PROFESIONAL Y CONFIABLE: LA COMBINACIÓN DE COLORES Y LA TIPOGRAFÍA UTILIZADA TRANSMITEN UNA IMAGEN DE PROFESIONALISMO Y CONFIANZA.

TRAMITANTE: CHIRINOS CAMPOS LUISANA DE LAS NIEVES

Insc. 2024-003095 del 08 DE ABRIL DE 2024

NOMBRE DE LA MARCA: TELECOMUNICACIONES

SOLICITADA POR: IMPORTADORA MAC CEL C.A Domicilio: CC MILLENIUM País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: TELÉFONOS, LAPTOPS Y SERVICIO TÉCNICO Clase 38

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: RECUADRO NEGRO CON LOS BORDES REDONDOS, ADENTRO LAS LETRAS MCI EN NEGRO Y DEBAJO LAS PALABRAS MAC CEL IMPORT, TODO EN FONDO BLANCO. REIVINDICO LOS ELEMENTOS GENÉRICOS ANTES MENCIONADOS.

TRAMITANTE: VAZQUEZ PEÑA JEEMMY ISABEL

Insc. 2024-003439 del 17 DE ABRIL DE 2024

NOMBRE DE LA MARCA: LOSAR PLUS

SOLICITADA POR: LABORATORIOS REVOFAR, C.A. Domicilio: CALLE ESTE 2 ENTRE LA ESQUINA DE PELIGRO Y CLINICA LUIS RAZETTI AL LADO DEL PUENTE REPUBLICA, LOCAL S/N, SECTOR LA CANDELARIA CARACAS DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: NOMBRE COMERCIAL PARA COMPRA, LA FABRICACIÓN, ALMACENAMIENTO, COMERCIALIZACIÓN, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN DE TODA CLASE DE MEDICAMENTO, PRODUCTOS SANITARIOS Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y DE TODO TIPO MATERIAS PRIMAS EMPLEADAS EN LA ELABORACIÓN DE DICHO MEDICAMENTOS, INCLUYENDO CUALQUIER OTRA ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA, SUBSIDIARIA, DERIVADA O CONDUCENTE A ESAS ACTIVIDADES. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO DE LOSAR PLUS, ES UN LOGOTIPO ESTAMOS UTILIZANDO UNA TIPOGRAFIA FORMAL CUYO NOMBRE ES DORTMUND EXTRABOLDSUPER BOLD CON BORDES LIGERAMENTE GRUESOS QUE DETERMINAN LA FUERZA QUE UNIFICA UNA ORGANIZACIÓN ESTABLE, SE EMPLEÓ EL COLOR AZUL EN UNA TONALIDAD FUERTE Y OTRA MAS LIGERA, PORQUE LE TRANSMITE AL ESPECTADOR CONFIANZA, SERENIDAD, COMUNICACIÓN, EFICIENCIA, LOGIC?, REFLEXIÓN. CON RESPECTO A LA FORMA DE ICONO, UTILIZAMOS ELEMENTOS COMO EL + EN EL CONTEXTO DE LA SALUD, E INCORPORANDO LA L Y LA P, DEL NOMBRE PRINCIPAL DE LA MARCA.

TRAMITANTE: YESLANIA ANDREINA VALENZUELA FLORES

Insc. 2024-003538 del 22 DE ABRIL DE 2024

NOMBRE DE LA MARCA: LOSAR

SOLICITADA POR: LABORATORIOS REVOFAR, C.A. Domicilio: CALLE ESTE 2 ENTRE LA ESQUINA DE PELIGRO Y CLINICA LUIS RAZETTI AL LADO DEL PUENTE REPUBLICA, LOCAL S/N, SECTOR LA CANDELARIA CARACAS DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: LOS PRODUCTOS DE HIGIENE PERSONAL QUE NO SEAN DE TOCADOR; LOS PAÑALES PARA BEBES Y PARA LA INCONTINENCIA; LOS DESODORANTES QUE NO SEAN PARA PERSONAS O ANIMALES; LOS CHAMPÚS, LOS JABONES, LAS LOCIONES Y LOS DENTÍFRICOS MEDICINALES; LOS SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS DESTINADOS A COMPLETAR UNA DIETA NORMAL O A BENEFICIAR LA SALUD; LOS SUSTITUTIVOS DE COMIDAS Y LOS ALIMENTOS Y BEBIDAS DIETÉTICOS PARA USO MÉDICO O VETERINARIO. Clase 5

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO DE LOSAR, EN ESTE LOGOTIPO ESTAMOS UTILIZANDO UNA TIPOGRAFIA FORMAL CUYO NOMBRE ES BEBAS KAI CON BORDES LIGERAMENTE GRUESOS, SE EMPLEO EL COLOR ROJO EN UNA TONALIDAD FUERTE, PARA LLAMAR LA ATENCION DEL ESPECTADOR DE MANERA EFICAZ PUESTO QUE ES UNA MARCA PARA REPRESENTAR UNA MEDICINA Y EN OTRO SIGNIFICADO EL ROJO SIGNIFICA EMERGENCIA. CON RESPECTO A LA FORMA DE ICONO, UTILIZAMOS ELEMENTOS COMO UN CUADRO QUE ENCIERRA A UN CORAZON DE COLOR BLANCO, CON LINEA DE LATIDOS EN EL MEDIO DE COLOR ROJO, AL LADO LA TIPOGRAFIA LOSAR DE COLOR NEGRO.

TRAMITANTE: YESLANIA ANDREINA VALENZUELA FLORES

Insc. 2024-004655 del 22 DE MAYO DE 2024

NOMBRE DE LA MARCA: WE TALKS

SOLICITADA POR: GRUPO DROSUR C.A. Domicilio: BARCELONA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: ALQUILER DE CAMARAS DE VIDEO/ ALQUILER VIDEOCAMARAS COACHING, ORGANIZACIÓN DE CURSOS DE BELLEZA, ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE CONFERENCIAS, ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE CONGRESOS, SERVICIO CULTURALES, EDUCATIVOS Y CREATIVOS DE ARTE, ORGANIZACIÓN DE DESFILES DE MODA, DIRECCIÓN DE ESPECTÁCULOS, EDUCACIÓN, ENSEÑANZA, INSTITUCIÓN SERVICIOS EDUCATIVOS, SERVICIOS EDUCATIVOS PRESTADO POR ESCUELAS, SERVICIO DE ESTUDIO DE GRABACIÓN, ORGANIZACIÓN DE FIESTAS Y RECEPCIONES, ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN Y FOTOS PRESENCIALES EDUCATIVOS, SERVICIO FOTOGRAFICO, GRABACIÓN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS RECREATIVOS, PRODUCCION DE PODCAST, SERVICIO DE TOMAS FOTOGRAFICAS DE DRONES. Clase 41

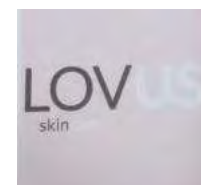
DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LOGOTIPO CON FUENTE TIPO PALO SECO, QUE SEÑALA EL NOMBRE "WE" (NOSOTROS) EN MAYÚSCULAS Y EN COLOR ROJO Y EL "TALKS" (HABLAMOS) EN COLOR GRIS EN MINÚSCULAS.

TRAMITANTE: RORIMAR ANDREINA OLIVER ALVAREZ

Insc. 2024-004938 del 30 DE MAYO DE 2024

NOMBRE DE LA MARCA: LOVUS

SOLICITADA POR: LARES MARIA AUXILIADORA Domicilio: AV LOS APAMATES EDIF MARBERA PISO 7 APTO 7-B URB LA FLORIDA CARACAS DTTO CAPITAL País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: LOS PRODUCTOS QUE PROTEGERA LA MARCA SERAN ACEITES NATURALES LIMPIADORES PARA EL ROSTRO, JABONES LIQUIDOS NEUTROS, CREMAS PARA USAR EN EL DIA EN EL ROSTRO, CREMA PARA USAR EN LA NOCHE EN EL ROSTRO , CREMAS BLOQUEADORAS, SERUM QUE LO CONFORMAN SUSTANCIAS NATURALES PARA EL ROSTRO QUE SON : SERUM ANTI-OJERAS ,SERUM ANTI-ENVEJECIMIENTO,SERUM ACLARANTE Y SERUM EXFOLIANTE. Y CUALQUIER OTRO PRODUCTO NATURAL VINCULADO AL CUIDADO DE LA PIEL.

Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA LOVUS ESTA CONFORMADAS POR LAS LETRAS L, O, V, U, S JUNTAS Y EN MAYÚSCULA LA PALABRA LOV COLOR NEGRO Y LA PALABRA US COLOR BLANCO EN UN FONDO ROSADO, ES UN NOMBRE COMPUESTO IMPROPIO FORMADO POR EL VERBO ANGLOSAJÓN LOVE QUE SIGNIFICA AMAR Y EL PRONOMBRE US, NOSOTROS EN ESPAÑOL. SE REALIZÓ LA ADECUACIÓN FONÉTICA, ELIMINANDO A E; YA QUE ÉSTA NO SE PRONUNCIA, QUEDANDO LOVUS, CUYO SIGNIFICADO ES AMARNOS. PUDIENDO USARSE SU PRONUNCIACIÓN EN INGLÉS O EN ESPAÑOL INDISTINTAMENTE. EN LA PARTE INFERIOR LA PALABRA EN INGLES SKIN CARE CUYO SIGNIFICADO EN ESPAÑOL ES EL CUIDADO QUE HACEMOS DE LA PIEL PARA MANTENERLA EN UNA CONDICIÓN INTEGRAL Y CON ASPECTO SALUDABLE. ASI MISMO INDICO QUE NO REIVINDICO EL TERMINO SKINCARE.

TRAMITANTE: LARES MARIA AUXILIADORA

Insc. 2024-005088 del 04 DE JUNIO DE 2024

NOMBRE DE LA MARCA: teay365

SOLICITADA POR: BEIJO,CA Domicilio: Calle Jose Rafael Revenga No 29 El Consejo Estado Aragua
País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: NOMBRE COMERCIAL DEDICADO A COMPRA, VENTA Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS, TALES COMO VITAMINAS, COMPLEMENTOS VITAMÍNICOS, ALIMENTOS, ALIMENTOS ESPECIALES, CUIDADO PERSONAL, LIMPIEZA, BELLEZA, HOGAR. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO ESTA COMPUESTO DE LETRAS Y NÚMEROS TIPO: LEAGUE SPARTAN COLOR DEL LOGO ES MORADO COLOR DEL FONDO ES BLANCO LA POSICION ES HORIZONTAL.

TRAMITANTE: ANA J DA TRINDADE C



Insc. 2024-005286 del 11 DE JUNIO DE 2024

SOLICITADA POR: POLITO PANZARELLA MARINO GAETANO Domicilio: AV.LA COLINA EDIF PARQUE LOS CHAGUARAMOS PISO 9 APTO.91. URB. COLINAS DE LOS CHAGUARAMOS, CARACAS País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS FINANCIEROS DE TODO TIPO, INVERSIONES, PRÉSTAMOS PERSONALES Y JURIDICOS. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LETRAS EN MAYUSCULAS EN COLORES AZULES Y VERDES

TRAMITANTE: POLITO PANZARELLA MARINO GAETANO



Insc. 2024-005303 del 11 DE JUNIO DE 2024

SOLICITADA POR: FRUIT PROCESSING LR, C.A. Domicilio: CTRA VIA PAYARA, CALLE DE SERVICIO N° 3, GALPON SIN NUMERO, ZONA INDUSTRIAL SUR, PARCELA DE TERRENO, ACARIGUA, ESTADO PORTUGESA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: LOGO LA BORDONA, MARCA SOLICITADA POR FRUIT PROCESSING LT Clase 29

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LOGO CON TEXTO LA BORDONA, EN LETRAS ESTILO BOLD, FONDO COLOR OCRE, CON BORDES AZUL OSCURO; JUNTO AL TEXTO LA BORDONA, EN LA



PARTE SUPERIOR DERECHA SE PRESENTA UNA FIGURA QUE SEMEJA UN ROSTRO FEMENINO, CON EL FONDO BLANCO Y BORDES COLOR AZUL OSCURO

TRAMITANTE: LUIS EDGARDO REINOSO PALMA

Insc. 2024-005306 del 11 DE JUNIO DE 2024

SOLICITADA POR: ARROZ LUISANA, C.A. Domicilio: CALLE VIA PAYARA, FINAL CALLE RAMON PLACENCIA. LOCA N/A, SIN NUMERO, SECTOR ZONA B SUB URBANA, ACARIGUA, ESTADO PORTUGUESA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: LOGO IDENTIFICACION DE EMPRESA Y PRODUCTOS ARROZ LUISANA C.A. Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ETIQUETA DE FONDO BLANCO CON LAS PALABRAS ARROZ LUISANA Y FIGURA QUE SEMEJA DOS MANOS SUJETANDO UNA ESPIGA DE ARROZ. EL FONDO BLANCO DE FORMA RECTANGULAR, CON MAYOR TAMAÑO HORIZONTALMENTE; EN LA SECCIÓN SUPERIOR IZQUIERDA DESTACA LA PALABRA ARROZ CON LETRAS MAYÚSCULAS EN COLOR AZUL; EN LA SECCIÓN SUPERIOR DERECHA PRESENTA 2 FIGURAS QUE SEMEJAN MANOS EN DOS TONALIDADES DE COLOR VERDE (CLARO Y OSCURO), EN MEDIO DE LAS MANOS PRESENTA IMAGEN QUE SEMEJA ESPIGA DE ARROZ CON COLOR OCRE EN POSICION CURVADA, SEMI ERGUIDA HACIA LA IZQUIERDA, DEBAJO DE LAS MANOS SE MUESTRA LÍNEA CURVA EN COLOR OCRE QUE SEMEJA SOSTENER AMBAS MANOS; EN MEDIO DEL RECTÁNGULO DE FONDO BLANCO, PRESENTA UNA FRANJA SEMI RECTANGULAR EN COLOR ROJO, DE MAYOR TAMAÑO HORIZONTALMENTE, LIGERAMENTE CURVADA EN LA PARTE SUPERIOR E INFERIOR, BORDEADA POR UNA LÍNEA COLOR OCRE EN LA PARTE SUPERIOR E INFERIOR, DENTRO DE LA FRANJA ROJA DESTACA LA PALABRA LUISANA EN COLOR BLANCO, CON LA LETRA L MAYÚSCULA Y LAS OTRAS LETRAS MINÚSCULAS.

TRAMITANTE: HERNAN DAVID HERNANDEZ ZUÑIGA



Insc. 2024-005346 del 12 DE JUNIO DE 2024

NOMBRE DE LA MARCA: MONTE DU LIBAN

SOLICITADA POR: MARKET LUB PLUS, CA Domicilio: AV. LA FACULTAD, EDIF. AINDA, PISO PB, LOCAL 01, SECTOR LOS CHAGUARAMOS, PARROQUIA SAN PEDRO, CARACAS - DTTO. CAPITAL País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CARNE, PESCADO, CARNE DE AVE Y CARNE DE CAZA; EXTRACTOS DE CARNE; FRUTAS Y VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES EN CONSERVA, CONGELADAS, SECAS Y COCIDAS; JALEAS, CONFITURAS, COMPOTAS; HUEVOS; LECHE, QUESOS, MANTEQUILLA, YOGUR Y OTROS PRODUCTOS LÁCTEOS; ACEITES Y GRASAS PARA USO ALIMENTICIO. Clase 29

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN IMAGOTIPO, EN EL CUAL CONTIENE UN FONDO BLANCO CON LETRAS MOLDES EN COLOR VERDE, LAS MISMAS TIENEN EFECTO DE DEGRADADO DE COLOR VERDE CON EL CONTORNO DE LAS LETRAS EN DORADO, LA PALABRA MONTE DU LIBAN LLEVA LA LETRA M Y L EN MAYÚSCULAS Y LA PALABRA DU EN MINÚSCULA.

TRAMITANTE: VERA LOBO SKARLETH NAKARY



Insc. 2024-005711 del 19 DE JUNIO DE 2024**NOMBRE DE LA MARCA:** CÁNTARO SPORTS**SOLICITADA POR:** RAYMOND ELÍAS TAHHAN GARCÍA Domicilio: Calle La Arboleda, Ed. Premier Arboleda, piso 8, Apto. 8C, Urb. La Campiña, Caracas, Dto. Capital, 1080 País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** ADMINISTRACIÓN, GERENCIA, REMODELACIÓN Y ACONDICIONAMIENTO DE COMPLEJOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS, ASÍ COMO LA ORGANIZACIÓN DE PLANES VACACIONALES, CAMPAMENTOS, EVENTOS PUBLICITARIOS, RECREATIVOS, CORPORATIVOS, SOCIALES E INFANTILES. Clase 35**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CUADRADO FONDO NEGRO CON FIGURA HUMANA ESTILIZADA EN APARENTE MOVIMIENTO COLOR BLANCO PERLADO, INCLINADA HACIA LA DERECHA DEL RECUADRO, Y CON LAS PALABRAS CÁNTARO SPORTS DEBAJO DE LA FIGURA, EN COLOR BLANCO PERLADO. PALABRA INGLESA ?SPORT? SE TRADUCE EN CASTELLANO COMO ?DEPORTES?**TRAMITANTE:** VICENTE M. SISO GARCIA**Insc. 2024-005713 del 19 DE JUNIO DE 2024****NOMBRE DE LA MARCA:** CÁNTARO SPORTS**SOLICITADA POR:** RAYMOND ELÍAS TAHHAN GARCÍA Domicilio: Calle La Arboleda, Ed. Premier Arboleda, piso 8, Apto. 8C, Urb. La Campiña, Caracas, Dto. Capital, 1080 País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** EDUCACIÓN; FORMACIÓN; SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES, ESPECIALMENTE EN EL CAMPO DEPORTIVO Clase 41**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** CUADRADO CON FONDO NEGRO, EN EL CUAL RESALTA EN COLOR BLANCO LA FIGURA ESTILIZADA DE UNA PERSONA EN MOVIMIENTO EN COLOR BLANCO PERLADO, INCLINADO UN TANTO HACIA EL MARGEN DERECHO DEL RECUADRO, CON LAS PALABRAS CÁNTARO SPORTS DEBAJO DE LA FIGURA, TAMBIEN EN COLOR BLANCO PERLADO.**TRAMITANTE:** VICENTE M. SISO GARCIA**Insc. 2024-006384 del 09 DE JULIO DE 2024****SOLICITADA POR:** MGNC TECHNOLOGY Domicilio: CALLE 13, EDIFICIO LILIANA, PISO 2, APARTAMENTO 22, LA URBINA, MUNICIPIO SUCRE País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** SERVICIOS COMERCIALES A TRAVÉS DE PÁGINAS WEB EN INTERNET; MANTENIMIENTO DE PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN BASADAS EN MENSAJERÍA DE TEXTO, MULTIMEDIA, CORREO ELECTRÓNICO Y VOZ; DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE PUBLICIDAD DE COMERCIO ELECTRÓNICO Y DIGITAL; SERVICIOS DE DESARROLLO DE OPERADORAS DE AUDIO-TEXTO DE DISTINTAS ACTIVIDADES Y, EN GENERAL, SERVICIOS EN EL ÁREA DE COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA. Clase 42**DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA:** EL LOGO ESTÁ COMPUESTO POR UN FONDO NEGRO SOBRE EL CUAL HAY UN ESCUDO CON FORMA DE PENTÁGONO IRREGULAR Y SOBRE ÉSTE LA FRASE ?LA PASIÓN DE VIVIR EL?. EL PENTÁGONO IRREGULAR ESTÁ DIVIDIDO HORIZONTALMENTE EN DOS PARTES: LA PARTE SUPERIOR ES DE COLOR NEGRO Y CONTIENE LA PALABRA ?BÉISBOL? EN LETRA MAYÚSCULA Y EN COLOR VERDE. LA PARTE INFERIOR TIENE COMO FONDO EL COLOR BLANCO Y EN SUS DOS EXTREMOS SUPERIORES DOS ESTRELLAS EN COLOR GRIS. EN EL CENTRO SE ENCUENTRA UNA PELOTA DE BÉISBOL RODEADA POR SEMICÍRCULOS DE

DISTINTOS COLORES; EN EL CENTRO DE LA PELOTA ESTÁ LA FRASE ?SERIE DEL CARIBE? CON UN FONDO DE COLOR AZUL EL CUAL ESTÁ BORDEADO POR UNA LÍNEA BLANCA DELGADA, DONDE LAS PALABRAS ?SERIE? Y ?CARIBE? ESTÁ EN COLOR BLANCO, Y LA PALABRA ?DEL? EN COLOR AZUL.

TRAMITANTE: TANIA TAMARA LOPEZ ARAY

Insc. 2024-006850 del 22 DE JULIO DE 2024

NOMBRE DE LA MARCA: MAL INCENDIO

SOLICITADA POR: MAL INCENDIO AGAVERA C.A Domicilio: AV URDANETA CON CALLE 8 Y 9 CASA S/N SECTOR CENTRO SIQUISIQUE ESTADO LARA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: EL PRODUCTO REPRESENTA UNA BEBIDA ALCOHOLICA ARTESANAL, TRADICIONAL COMO LO ES EL COCUY DE PENCA, DECRETADA EN EL AÑO 2005 PATRIMONIO NATURAL, CULTURAL ANCESTRAL DE LA NACION VENEZOLANA. EL PRODUCTO ES UN DESTILADO DE AGAVE DE COCUI, MEJOR CONOCIDO TRADICIONALMENTE COMO COCUY. ES UNA BEBIDA ALCOHOLICA AUTOCTONA QUE SE OBTIENE POR DESTILACION Y RECTIFICACION ARTESANAL, ES CIEN POR CIENTO AGAVE DE MOSTOS PREPARADOS DIRECTA Y ORIGINALMENTE CON LOS AZUCARES EXTRAIDOS DE LAS CABEZAS MADURAS DE AGAVE COCUI TRELEASE Clase 33

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA CONSISTE EN UNA FIGURA QUE ASEMEJA A UNA IMAGEN DE ANIMAL DENOMINADO COMO CACHICAMO; EL MISMO ESTÁ UBICADO AL CENTRO SUPERIOR DE TODO EL LOGO, DICHA IMAGEN APARECE CON SU CABEZA APUNTANDO HACIA EL LADO IZQUIERDO DEL DISEÑO Y SU COLA APUNTANDO HACIA EL LADO DERECHO, TODO ELLO EN COLOR NEGRO, CON UNA MEDIDA DE 2,38 CM DE ANCHO POR 0,89 CM DE ALTO. ESTA IMAGEN SE PRESENTA CON ESTILO DE GRABADO ARTESANAL HECHO A MANO. CONJUNTO DE DIECIOCHO (18) LÍNEAS EN POSICIÓN HORIZONTAL CON ESTILO TRAZADAS A MANO DE DIFERENTES TAMAÑOS, UBICADOS JUSTO DEBAJO DE LA FIGURA QUE ASEMEJA LA IMAGEN DEL CACHICAMO, TODAS EN COLOR NEGRO, CON UNA MEDIDA DE 4,49 CM DE ANCHO POR 0,18 CM DE ALTO PARA TODO EL CONJUNTO DE LÍNEAS. LA ETIQUETA CONTIENE LA FRASE MAL INCENDIO; UBICADA DEBAJO DE LAS LÍNEAS QUE ASEMEJAN EL SUELO DONDE PISA EL CACHICAMO, SE PRESENTA TODA LA FRASE EN MAYÚSCULA, COLOR NEGRO, CON MEDIDAS DE 4,49 CM DE ANCHO POR 0,91 CM DE ALTO; DICHA TIPOGRAFÍA TIENE ESTÉTICA DE FLAMAS DE FUEGO CON PEQUEÑOS DETALLES DE CHISPAS Y TIZONES A SU ALREDEDOR. SEGUIDAMENTE DEBAJO DE LA FRASE MAL INCENDIO SE PRESENTAN DOS (02) LÍNEAS EN POSICIÓN HORIZONTAL CON ESTILO TRAZADO A MANO ALZADA CON DIFERENTE FORMA UNA DE LA OTRA, EN COLOR NEGRO; LA LÍNEA UBICADA AL LADO IZQUIERDO MIDE 1,60 CM DE ANCHO POR 0,02 CM DE ALTO Y ESTÁ ALINEADA AL LADO IZQUIERDO DE TODO EL DISEÑO, LA LÍNEA DERECHA TIENE LA MISMA DIMENSIÓN 1,60 CM DE ANCHO POR 0,02 CM DE ALTO, ALINEADA AL LADO DERECHO DE TODO EL DISEÑO.

TRAMITANTE: GOMEZ DUDAMEL MARIA EUGENIA



Insc. 2024-007176 del 05 DE AGOSTO DE 2024

NOMBRE DE LA MARCA: BANCO ALIMENTAR DE VENEZUELA

SOLICITADA POR: FUNDACION UNIENDO ESFUERZOS Domicilio: AV OSLO QTA CRISTO REY URB LA CALIFORNIA NORTE CARACAS (PETARE) MIRANDA ZONA POSTAL 1071 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: RECOLECCION, PROCESAMIENTO Y ENTREGA DE ALIMENTOS PARA EVITAR EL DESPERDICIO Clase 40

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGOTIPO DEL BANCO ALIMENTAR DE VENEZUELA UTILIZA UNA MANO COMO SÍMBOLO DE ENTREGA Y SOLIDARIDAD. EL COLOR VERDE DE LA MANO SIMBOLIZA EL COMPROMISO CON EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE Y LA LUCHA CONTRA LA PÉRDIDA Y EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS. SOBRE LA MANO, DESTACA UN MANGO DE COLOR OCRE, CON UN TALLO MARRÓN Y UNA HOJA VERDE, QUE REPRESENTA LA ABUNDANCIA, UNA FRUTA TÍPICA DE VENEZUELA Y EL ALIMENTO QUE SERÁ ENTREGADO A DIVERSAS INSTITUCIONES BENÉFICAS. EL NOMBRE DEL BANCO ALIMENTAR DE VENEZUELA REFLEJA LA ESENCIA DE UNA ORGANIZACIÓN SIN FINES LUCRATIVOS DEDICADA A COMBATIR LA PÉRDIDA Y EL DESPERDICIO DE ALIMENTOS, APROVECHANDO LOS EXCEDENTES Y MERMAS PARA GARANTIZAR QUE LLEGUEN A LAS MESAS DE LAS PERSONAS QUE MÁS LO NECESITAN, A TRAVÉS DE ALIANZAS CON INSTITUCIONES BENÉFICAS. ESTE MODELO FORMA PARTE DE UNA RED GLOBAL QUE TRABAJA BAJO PRINCIPIOS SIMILARES, PROMOVRIENDO LA SOSTENIBILIDAD Y LA SOLIDARIDAD EN DISTINTAS PARTES DEL MUNDO.

TRAMITANTE: MARIANELA CAROLINA FERNANDEZ CAMACHO

Insc. 2024-007616 del 19 DE AGOSTO DE 2024

NOMBRE DE LA MARCA: CALZADO RUPER

SOLICITADA POR: CALZADO RUPER, C.A. Domicilio: CALLE 7, LOCAL NUMERO 1, SECTOR LOS SAUCES, PALMIRA, MUNICIPIO GUASIMOD, ESTADO TACHIRA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: DISTINGUE: CALZADO, VESTIDO Y SOMBRERÍA Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA ESTÁ CONFORMADA POR LAS LETRAS RP EN COLOR NEGRO, ENTRELAZADAS POR LA LETRA C, LA CUAL ESTÁ REPRESENTADA POR LOS COLORES ROJO, BLANCO Y NEGRO, DICHS COLORES REIVINDICAN LAS LETRAS, DEBAJO DE ESTA LA PALABRA CALZADO EN COLOR NEGRO, DICHO COLOR REIVINDICA LA PALABRA Y DEBAJO DE ESTA LA PALABRA RUPER, EN COLOR ROJO, QUE REIVINDICA LA PALABRA, LOS ELEMENTOS GENÉRICOS Y DESCRIPTIVOS QUE SE ENCUENTRAN DENTRO DE LA DESCRIPCIÓN, NO SE REIVINDICAN, SIENDO EL FONDO DE TODA LA ETIQUETA DE COLOR BLANCO, QUE REIVINDICA LA ETIQUETA.

TRAMITANTE: JESUS ALBERTO RUEDA RUEDA

Insc. 2024-007750 del 22 DE AGOSTO DE 2024

SOLICITADA POR: C.A. QUIMICA INTEGRADA INTEQUIM Domicilio: AV. PANCHO PEPE CROQUER, VALENCIA, ESTADO CARABOBO. País: VENEZUELA

VAL 7066

PARA DISTINGUIR: PRODUCTO QUÍMICO DE POLIÉSTER INSATURADO CON FIBRA DE VIDRIO, PARA SER USADO EN LA CONSTRUCCIÓN DE CARROCERÍAS DE VEHÍCULOS, CAVAS ESTACIONARIAS O MÓVILES, BAÑERAS, MANIQUÍES Y EN TODO TIPO DE REPARACIONES REFORZADAS CON FIBRA DE VIDRIO. Clase 19

TRAMITANTE: CARMEN LUISA MONSERRAT SALAZAR

Insc. 2024-009916 del 16 DE OCTUBRE DE 2024

NOMBRE DE LA MARCA: REPRESENTACIONES C & B 0405

SOLICITADA POR: REPRESENTACIONES C & B 0405, C.A. Domicilio: AV AV. EL INGENIO EDIF EDIFICIO A1 PISO 1 APT APTO. A1-27 URB URBANIZACION VICENTE EMILIO SOJO GUATIRE País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA PRIVADA Clase 45

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO SOLICITADO CONSISTE EN UN DISEÑO CONFORMADO POR LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: SE APRECIA EL TERMINO NO REIVINDICADO "REPRESENTACIONES" EN COLOR AZUL MEDIO EN LETRA DE MOLDE Y MAYÚSCULAS SIN BORDES ASÍ COMO EL TERMINO "C & B 0405" EN LA PARTE INFERIOR EN COLOR AZUL MEDIO SIN BORDES TIPO MOLDE MAYÚSCULAS AMBOS TÉRMINOS DENTRO DE UNA FORMA DE SEMI LUNA CON PUNTAS HACIA LA DERECHA COLOR NARANJA SIN BORDES CON INDEPENDENCIA DEL TAMAÑO.

TRAMITANTE: CASANOVA RAMIREZ YALEIRA DE JESUS

Insc. 2025-000119 del 06 DE ENERO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: MACHO ALFA

SOLICITADA POR: JEHISON ALEXANDER CALDERON RODRIGUEZ Domicilio: Barinas Barinas País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PRENDAS DE VESTIR (VESTIDOS, PANTALONES, BRAGAS, SHORTS, MONOS, CONJUNTOS, TOPS, CHAQUETAS, CHALECOS, PUFFERS, ENTRE OTROS. CALZADOS, SOMBRERÍA, ACCESORIOS VARIOS Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL MENCIONADO DISEÑO CONSISTE EN UNA ETIQUETA CUADRADA DE FONDO BLANCO EN CUYO INTERIOR VEMOS DE FORMAS IRREGULARES UNA LINEA FORMADO DE MAERA FACTACIOSA COMO UNA CABEZA DE LOBO DE COLOR NEGRO CLARO Y DEBAJO DEL MISMO LA PALABRA MACHO ALFA EN COLOR NEGRO Y DE (FORMATO DE LETRA BROLINK)

TRAMITANTE: JEHISON ALEXANDER CALDERON RODRIGUEZ

Insc. 2025-000436 del 15 DE ENERO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: UNIDIGITAL SERVICIOS INTELIGENTES

SOLICITADA POR: EDUARDO DAVID GREGORIO BECHARA PADUA Domicilio: CALLE EL RETIRO, EDIF. EXA, PISO 8, APTO 819-B, URB. EL ROSAL, CARACAS(CHACAO), MIRANDA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: FACTURACIÓN DIGITAL, PROCESAMIENTO DE DATOS, ALMACENAJE DE DATA, ALMACENAMIENTO DE DOCUMENTOS DIGITALES, GENERAR FACTURAS Y OTROS DOCUMENTOS FISCALES, ASIGNACIÓN DE NRO DE CONTROL SEGÚN AUTORIZACIÓN DEL SENIAT, SERVICIOS DE SOFTWARE, DESARROLLO DE PROGRAMAS O SISTEMAS DE COMPUTACIÓN RELACIONADOS A LA ACTIVIDAD DE FACTURACIÓN DIGITAL O ELECTRÓNICA. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LOGO DE FORMA RECTANGULAR, CON FONDO DE COLOR BLANCO Y, EN COLOR GRIS (PANTONE: 16-1105), LA PALABRA "UNIDIGITAL", CON TIPOGRAFÍA DE LETRA "YANTRAMANAV", PRECEDIDA POR EL SÍMBOLO O LETRA "U", EN COLOR ANARANJADO (CÓDIGO DE COLOR HEXADECIMAL #FF6600 / #F60); DISEÑADA CON 3 LÍNEAS IRREGULARES (OBLICUAS), EN LA PARTE BAJA, INFERIOR O BASE DE LA LETRA, EN EL MISMO COLOR DE FONDO (BLANCO), QUE SIMULAN UN MOVIMIENTO ELÍPTICO.

TRAMITANTE: EDUARDO DAVID GREGORIO BECHARA PADUA

Insc. 2025-000476 del 16 DE ENERO DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** LINE FINE AUTOMOTIVE**SOLICITADA POR:** REPUESTOS Y ACCESORIOS FOREX, C.A. Domicilio: AV GARCI GONZALEZ DA SILVA EDIF METROPOLITANO PISO SOTANO LOCAL SOTANO 1 URB INDUSTRIAL LA YAGUARA CARACAS DISTRITO CAPITAL ZONA POSTAL 1020 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: LA CLASE 12 COMPRENDE PRINCIPALMENTE LOS VEHÍCULOS Y APARATOS PARA EL TRANSPORTE TERRESTRE, AÉREO O ACUÁTICO DE PERSONAS O DE MERCANCÍAS. ESTA CLASE COMPRENDE EN PARTICULAR:- LOS MOTORES PARA VEHÍCULOS TERRESTRES;- LOS ACOPLAMIENTOS Y ELEMENTOS DE TRANSMISIÓN PARA VEHÍCULOS TERRESTRES;- LOS AERODESLIZADORES;- LOS VEHÍCULOS TELEDIRIGIDOS QUE NO SEAN JUGUETES;- LAS PARTES DE VEHÍCULOS, POR EJEMPLO,; LOS PARACHOQUES, LOS PARABRISAS, LOS VOLANTES, LOS NEUMÁTICOS PARA RUEDAS DE VEHÍCULOS, ASÍ COMO LAS ORUGAS PARA VEHÍCULOS. ESTA CLASE NO COMPRENDE EN PARTICULAR:- LOS MATERIALES METÁLICOS PARA VÍAS FÉRREAS (CL. 6);- LOS MOTORES, ACOPLAMIENTOS Y ELEMENTOS DE TRANSMISIÓN QUE NO SEAN PARA VEHÍCULOS TERRESTRES (CL. 7);- LAS PARTES DE TODO TIPO DE MOTORES, POR EJEMPLO,; LOS ARRANQUES, LOS SILENCIADORES PARA MOTORES Y LOS CILINDROS DE MOTOR (CL. 7);- LOS TRENES DE RODAMIENTO DE CAUCHO EN CUANTO PARTES DE ORUGAS DE MÁQUINAS DE CONSTRUCCIÓN, DE MÁQUINAS DE EXPLOTACIÓN MINERA, DE MÁQUINAS AGRÍCOLAS Y DE OTRAS MÁQUINAS PARA SERVICIOS PESADOS (CL. 7);- LOS TRICICLOS PARA NIÑOS PEQUEÑOS Y LOS PATINETES (JUGUETES) (CL. 28);- CIERTOS VEHÍCULOS ESPECIALES O APARATOS SOBRE RUEDAS QUE NO SEAN PARA EL TRANSPORTE, POR EJEMPLO,; LAS BARREDORAS AUTOPROPULSADAS (CL. 7), LAS AUTOBOMBAS CONTRA INCENDIOS (CL. 9), LAS MESITAS AUXILIARES (CL. 20);- CIERTAS PARTES DE VEHÍCULOS, POR EJEMPLO,; LAS BATERÍAS ELÉCTRICAS, LOS CUENTAKILÓMETROS Y LOS APARATOS DE RADIO PARA VEHÍCULOS (CL. 9), LAS LUCES PARA AUTOMÓVILES Y BICICLETAS (CL. 11), LAS ALFOMBRILLAS PARA AUTOMÓVILES (CL. 27). Clase 12

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGOTIPO UTILIZA FUENTE TIPOGRÁFICA AZONIX; EL COLOR NEGRO UTILIZADO EN LA PALETA DE COLORES ES EL #111111; EL COLOR ROJO UTILIZADO EN LA PALETA DE COLORES ES EL #BF0426 Y EL COLOR BLANCO QUE SE UTILIZÓ EN LA PALETAS DE COLORES ES EL #F9F9F9; EL LOGO POSEE LA SIGUIENTE DENOMINACIÓN: LINE FINE AUTOMOTIVE (LINEA FINA AUTOMOTRIZ); LA LETRA I SE UNIFICA DE FORMA VERTICAL CON LOS NOMBRES EN CARÁCTER ROJO, LA PALABRA AUTOMOTIVE (AUTOMOTRIZ), SE UTILIZÓ EL COLOR ROJO, EL RESTO DE COLOR NEGRO, TENIENDO UNA PARTICULARIDAD EN LA UNIÓN DE LA LETRA N.

TRAMITANTE: ALTUVE QUINTERO MIGUEL EDUARDO**Insc. 2025-000886 del 28 DE ENERO DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** ISPACE**SOLICITADA POR:** FAIRLAND HOLDINGS CO., LTD. Domicilio: Room 301-308, Building 2, No. 4 Hongming Road, Huangpu District, Guangzhou, Guangdong País: CHINA

PARA DISTINGUIR: MÁQUINAS DE LIMPIEZA DE PISCINAS; CORTADORAS DE CÉSPED [MÁQUINAS]; BOMBAS DE AGUA; BOMBAS DE AGUA PARA GENERAR OLAS CONTRACORRIENTE

EN PISCINAS; MOTORES (NO PARA VEHÍCULOS TERRESTRES); CORTADORAS DE CÉSPED ROBÓTICAS; ROBOTS INDUSTRIALES; ROBOT DE LIMPIEZA DE SISTEMAS DE TUBERÍAS. Clase 7

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE LEE LA PALABRA ISPACE ESCRITA EN LETRAS ESTANDARIZADAS DE TRAZO DELGADO, DE COLOR NEGRO, CON LA PARTICULARIDAD QUE TODAS LAS LETRAS ESTAN EN MINUSCULAS EXCEPTO LA LETRA S ESTA EN MAYUSCULAS. ISPACE ES UNA PALABRA DE FANTASIA. SE REIVINDICA LA IMAGEN DESCRITA.

TRAMITANTE: QUIJADA TORRES NEXCYS ORIANA

Insc. 2025-000887 del 28 DE ENERO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: ISPACE

SOLICITADA POR: FAIRLAND HOLDINGS CO., LTD. Domicilio: Room 301-308, Building 2, No. 4 Hongming Road, Huangpu District, Guangzhou, Guangdong País: CHINA

PARA DISTINGUIR: SOFTWARE; BATERÍAS SOLARES; INVERSORES FOTOVOLTAICOS; CONVERTIDORES DE FRECUENCIA; ROBOTS HUMANOIDES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA; ROBOTS HUMANOIDES CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA USO EN INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA; CONTROLADORES DE REALIDAD VIRTUAL; ROBOTS HUMANOIDES CON FUNCIONES DE COMUNICACIÓN Y APRENDIZAJE PARA AYUDAR Y ENTRETENER A LAS PERSONAS; INTELIGENCIA ARTIFICIAL; INTERFACES PARA COMPUTADORAS; BIOCHIPS; BIOSENSORES. Clase 9

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE LEE LA PALABRA ISPACE ESCRITA EN LETRAS ESTANDARIZADAS DE TRAZO DELGADO, DE COLOR NEGRO, CON LA PARTICULARIDAD QUE TODAS LAS LETRAS ESTAN EN MINUSCULAS EXCEPTO LA LETRA S QUE ESTA EN MAYUSCULAS. ISPACE ES UNA PALABRA DE FANTASIA. SE REIVINDICA LA IMAGEN DESCRITA.

TRAMITANTE: QUIJADA TORRES NEXCYS ORIANA

Insc. 2025-000888 del 28 DE ENERO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: ISPACE

SOLICITADA POR: FAIRLAND HOLDINGS CO., LTD. Domicilio: Room 301-308, Building 2, No. 4 Hongming Road, Huangpu District, Guangzhou, Guangdong País: CHINA

PARA DISTINGUIR: BOMBAS DE CALOR; DESHUMIDIFICADORES; MÁQUINA DE CLORO SALINO (EQUIPO DE DESINFECCIÓN DE PISCINAS); DEPÓSITO DE ARENA (APARATO DE FILTRACIÓN DE PISCINAS). Clase 11

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE LEE LA PALABRA ISPACE ESCRITA EN LETRAS ESTANDARIZADAS DE TRAZO DELGADO, DE COLOR NEGRO, CON LA PARTICULARIDAD QUE TODAS LAS LETRAS ESTAN EN MINUSCULAS EXCEPTO LA LETRA S QUE ESTA EN MAYUSCULAS. ISPACE ES UNA PALABRA DE FANTASIA. SE REIVINDICA LA IMAGEN DESCRITA.

TRAMITANTE: QUIJADA TORRES NEXCYS ORIANA

Insc. 2025-001363 del 10 DE FEBRERO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: DIRECTA GROUP

SOLICITADA POR: CORPORACIÓN DE MERCADEO EMOTIVO, C.A. Domicilio: PLAZA VENEZUELA. TORRE PHELPS, PISO 4. CARACAS. DISTRITO CAPITAL. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD; GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES; TRABAJOS DE OFICINA. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSULTA REALIZADA CORRECTAMENTE EL LOGOTIPO DE DIRECTA GROUP, CONSISTE EN UNA ESTRUCTURA GRÁFICA CONFORMADA POR DOS (2) ELEMENTOS Y SU NOMBRE DE MARCA, QUE FUNCIONAN COMO UNA UNIDAD PROPIA DE LA IDENTIFICACIÓN CORPORATIVA DE LA EMPRESA. ESTOS DOS (2) ELEMENTOS GRÁFICOS BASADOS EN ESLABONES ENLAZADOS ENTRE SÍ, FUERON CREADOS DE MANERA INTENCIONAL PARA REFLEJAR NUESTRA INTEGRACIÓN DE EMPRESA Y TALENTO HUMANO CON NUESTROS CLIENTES Y, A SU VEZ, LA CONEXIÓN QUE SE GENERA CON CADA UNO DE LOS PROYECTOS QUE ASUMIMOS CON EL MAYOR PROFESIONALISMO, PASIÓN Y COMPROMISO. LA TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO ES REZLAND LOGOTYPE FONT, ES DE USO EXCLUSIVO PARA EL LOGOTIPO, ES DECIR, QUE NO SE USARÁN EN DOCUMENTOS DE COMUNICACIÓN INTERNA, PRESENTACIONES COMERCIALES, COMUNICACIONES ELECTRÓNICAS, ENTRE OTROS. EN APLICACIONES DE UN (1) COLOR EN DIAPO SE USA EL ISOTIPO/EMBLEMA CON LAS SEPARACIONES DEL ENTRELAZADO DEL LOGO. COLORES: LOS COLORES SON UNA PARTE MUY IMPORTANTE DEL LENGUAJE VISUAL DE LA MARCA. LOS COLORES REPRESENTAN DIFERENTES COSAS DEPENDIENDO DEL CONTEXTO Y LA CULTURA, COMO IDEAS Y CONCEPTOS. LA PALETA DE COLORES HA SIDO SELECCIONADA PARA QUE REPRESENTA EL CONCEPTO DE SENCILLEZ Y ALEGRÍA. SE MUESTRAN LOS COLORES CON SUS TRAMAS. LOS DOS COLORES SON EL AZUL Y EL MAGENTA. UTILIZA PARA APLICACIONES EN MATERIALES IMPRESOS LOS VALORES CMYK ASÍ COMO LOS COLORES DIRECTOS Y PARA APLICACIONES EN DIGITAL LOS VALORES RGB O HTML/WEB DEPENDIENDO DE LAS ESPECIFICACIONES SOLICITADAS POR EL MEDIO O IMPRENTA. LA TRADUCCIÓN DE DIRECTA GROUP DE INGLÉS AL IDIOMA OFICIAL (CASTELLANO) ES: GRUPO DIRECTA

TRAMITANTE: JENNY ESPINA LINEROS

Insc. 2025-001364 del 10 DE FEBRERO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: DIRECTA GROUP

SOLICITADA POR: CORPORACIÓN DE MERCADEO EMOTIVO, C.A. Domicilio: PLAZA VENEZUELA. TORRE PHELPS, PISO 4. CARACAS. DISTRITO CAPITAL. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES. Clase 38

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGOTIPO DE DIRECTA GROUP, CONSISTE EN UNA ESTRUCTURA GRÁFICA CONFORMADA POR DOS (2) ELEMENTOS Y SU NOMBRE DE MARCA, QUE FUNCIONAN COMO UNA UNIDAD PROPIA DE LA IDENTIFICACIÓN CORPORATIVA DE LA EMPRESA. ESTOS DOS (2) ELEMENTOS GRÁFICOS BASADOS EN ESLABONES ENLAZADOS ENTRE SÍ, FUERON CREADOS DE MANERA INTENCIONAL PARA REFLEJAR NUESTRA INTEGRACIÓN DE EMPRESA Y TALENTO HUMANO CON NUESTROS CLIENTES Y, A SU VEZ, LA CONEXIÓN QUE SE GENERA CON CADA UNO DE LOS PROYECTOS QUE ASUMIMOS CON EL MAYOR PROFESIONALISMO, PASIÓN Y COMPROMISO. LA TIPOGRAFÍA DEL LOGOTIPO ES REZLAND LOGOTYPE FONT, ES DE USO EXCLUSIVO PARA EL LOGOTIPO, ES DECIR, QUE NO SE USARÁN EN DOCUMENTOS DE COMUNICACIÓN INTERNA, PRESENTACIONES COMERCIALES, COMUNICACIONES ELECTRÓNICAS, ENTRE OTROS. EN APLICACIONES DE UN (1) COLOR EN DIAPO SE USA EL ISOTIPO/EMBLEMA CON LAS SEPARACIONES DEL ENTRELAZADO DEL LOGO. COLORES: LOS COLORES SON UNA PARTE MUY IMPORTANTE DEL LENGUAJE VISUAL DE LA MARCA. LOS COLORES REPRESENTAN DIFERENTES COSAS DEPENDIENDO DEL CONTEXTO Y



LA CULTURA, COMO IDEAS Y CONCEPTOS. LA PALETA DE COLORES HA SIDO SELECCIONADA PARA QUE REPRESENTA EL CONCEPTO DE SENCILLEZ Y ALEGRÍA. SE MUESTRAN LOS COLORES CON SUS TRAMAS. LOS DOS COLORES SON EL AZUL Y EL MAGENTA. UTILIZA PARA APLICACIONES EN MATERIALES IMPRESOS LOS VALORES CMYK, ASÍ COMO LOS COLORES DIRECTOS Y PARA APLICACIONES EN DIGITAL LOS VALORES RGB O HTML/WEB DEPENDIENDO DE LAS ESPECIFICACIONES SOLICITADAS POR EL MEDIO O IMPRENTA. LA TRADUCCIÓN DE DIRECTA GROUP DE INGLÉS AL IDIOMA OFICIAL (CASTELLANO) ES: GRUPO DIRECTA

TRAMITANTE: JENNY ESPINA LINEROS

Insc. 2025-001413 del 10 DE FEBRERO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: CHAALI

SOLICITADA POR: CORPORACION CHAALI-TEX, C.A Domicilio: LAS NIEVES, CARRETERA LAS ADJUNTAS, SECTOR LA GRAN PARADA, LOCAL No. 27, PARROQUIA MACARAO, MUNICIPIO LIBERTADOR, DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PRENDAS DE VESTIR EN TEJIDO DE PUNTO PARA NIÑOS, JÓVENES Y ADULTOS Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LOS COLORES AZUL, BLANCO Y AMARILLO REPRESENTAN EL CIELO. TIENE 5 ESTRELLAS QUE REPRESENTAN MI FAMILIA. EL SIGNIFICADO DE LAS LETRAS REPRESENTAN A CRISTOJESÚS Y LAS INICIALES DE LOS NOMBRES DE MI FAMILIA.

TRAMITANTE: HENRY GARCIA BLANCO

Insc. 2025-001740 del 18 DE FEBRERO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: ANDY CORPORACION

SOLICITADA POR: ANDY CORPORACION CA Domicilio: CC TIUNA AV BOLIVAR OESTE SECTOR LA ROMANA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: VENTA, ALQUILER, IMPORTACION, EXPORTACION, DE TODO TIPO DE ARTICULOS RELACIONADO CON LA COMPUTACION Y TELECOMUNICACION VENTA Y SUMINISTROS DE MATERIALES DE OFICINA Y FOTOCOPIADORA, VENTA Y SUMINISTROS DE MATERIALES DE PAPELERIA Clase 9

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL IMAGOTIPO COMO REPRESENTACIÓN GAFICA DE LA MARCA ESTA FORMADO POR LA CONSTRUCCIÓN DE UN ICONO CON ALGUNOS CARACTERES QUE COMPONEN LA PALABRA "ANDY- Y QUE BUSCA TRANSMITIR Y PROYECTAR LA CARACTERÍSTICA PRINCIPAL DE LA ORGANIZACIÓN QUE ES LA ATENCIÓN EXCLUSIVA Y PERSONALIZADA, ASÍ MISMO COMO OFRECER A LOS AMANTES DE LA TECNOLOGIA COMPONENTES DE CALIDAD A PRECIOS ACCESIBLES, LA IMAGEN SE UTILIZARÁ CON EL FIN DE DAR MAS ENFASIS Y RENOMBRE A LA ENTIDAD PARA GENERAR MAYOR POSICIONAMIENTO DENTRO DEL CAMPO DE LA INDUSTRIA TECNOLÓGICA. EL SIGNO DENOMINATIVO ES EL TEXTO ANDY, ES UN DESARROLLO CON LA TIPOGRAFÍA MONTSERRAT SEMIBOLD EN MAYÚSCULAS QUE LE OTORGA PERSONALIDAD A LA ORGANIZACIÓN CON UN ENFOQUE TECNOLÓGICO Y CORPORATIVO. EL IMAGOTIPO SE DESARROLLA EN UNA RETÍCULA CONFORMADA POR LINEAS HORIZONTALES, VERTICALES Y DIAGONALES , DONDE EL ICONO REPRESENTATIVO DE LA MARCA PRESENTA ÁNGULOS DE 21° Y 42° EN SUS PROPORCIONES CARACTERISTICAS, ESTOS ELEMENTOS APUNTAN EN DIFERENTES DIRECCIONES PARE EXPRESAR DINAMISMO Y MULTIDIRECCIONALIDAD. MIENTRAS QUE LA TIPOGRAFIA PRESENTA ANGULOS DE 67°Y 61°

RESPECTIVAMENTE A LAS PROPORCIONES DE SUS CARACTERES. LA TIPOGRAFÍA REDUCE EL USO DE ORNAMENTOS TIPOGRAFICOS PARA HACER MAS LINEAL EL LOGOTIPO Y GENERAL CONTINUIDAD. ASI MISMO, EL PESO VISUAL DEL LOGOTIPO FUE REDUCIDO PARA COMPENSAR EL GROSOR DE LA FUENTE. LOS REMATES CURVOS LE QUITAN RIGIDEZ AL LOGOTIPO. SE USÓ LA TIPOGRAFIA MONTSEERRAT SEMIBOLD PARA EL NOMBRE DE LA MARCA CON UN ESPACIADO DOBLE ENTRE LOS CARACTERES. LA PALETA DE COLOR INSTITUCIONAL ESTA COMPUESTA POR 1 COLOR PERTENECIENTE AL CIRCULO CROMATICO DE UN TONO FRÍO QUE, AL COMBINAR PERFECTAMENTE CON LOS TONOS POSITIVO Y NEGATIVO, PERMITE GENERAR UNA PERFECTA ARMONIA ENTRE ELLOS. EL USO DEL COLOR AZUL EN EL LOGOTIPO, EL CUAL ESTÁ ASOCIADO AL CONOCIMIENTO, LA CONFIANZA, LA AMABILIDAD ENTRE OTRAS CUALIDADES, LE IMPRIME FUERZA A LA MARCA Y ESTÁ LIGADO A TEMAS DE CIENCIA, EDUCACIÓN Y TECNOLOGIA.

TRAMITANTE: GONZALEZ JOSE GUILLERMO

Insc. 2025-001780 del 19 DE FEBRERO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: BUENAS MARCAS

SOLICITADA POR: BUENAS MARCAS, C.A. Domicilio: CALLE PARAMACONI, EDIFICIO CITCA, PISO 1 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: REDES SOCIALES Clase 45

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ETIQUETA CONSISTENTE CON LA PALABRA "BUENAS MARCAS" EN TIPOGRAFÍA TIPO SAN SERIF EN ESTILO MODERNO Y GEOMÉTRICO CON LAS LETRAS EN TIPO TÍTULO, ES DECIR, MAYÚSCULA Y MINÚSCULAS CON EL OBJETIVO DE TRANSMITIR PROFESIONALISMO Y CLARIDAD, ALINEADAS DE FORMA HORIZONTAL DE MANERA CENTRADA E INCLINADAS DE FORMA ENÉRGICA Y DINÁMICAS SOBRE UN ELEMENTO ABSTRACTO CONOCIDO COMO "CHECK?", MARCA DE VERIFICACIÓN O PALOMITA DE FORMA ALARGADA Y LIGERAMENTE CURVA QUE SUGIERE MOVIMIENTO Y DIRECCIÓN HACIA ADELANTE. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO COMO UN SÍMBOLO O ELEMENTO CON TEXTO QUE NO SE PUEDE USAR DE FORMA INDIVIDUAL CON LA EXACTITUD DE COLORES CONFORME A LA TABLA DE CÓDIGOS PANTONE Y RGB ANEXO AL PRESENTE ESCRITO EXCEPTO LA PALABRA DE USO COMÚN O GENÉRICA.

TRAMITANTE: LEON TORCATT JOSE ALEXIS



Insc. 2025-001781 del 19 DE FEBRERO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: BUENAS MARCAS

SOLICITADA POR: BUENAS MARCAS, C.A. Domicilio: CALLE PARAMACONI, EDIFICIO CITCA, PISO 1 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE GESTIÓN E IMPULSO COMERCIAL, PUBLICIDAD, ANUNCIOS POR TODOS LOS MEDIOS DE DIFUSIÓN (ESCRITOS, RADIO, TELEVISIÓN, REDES SOCIALES, VALLAS), EXPOSICIÓN COMERCIAL O PUBLICITARIA, DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO, PAGINA WEB, COMERCIO ELECTRÓNICO, TIENDA VIRTUAL, INVESTIGACIÓN DE MERCADEO Y PROMOCIÓN DE VENTAS PARA TERCEROS POR INTERNET, FRANQUICIADO DE MARCAS Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ETIQUETA CONSISTENTE CON LA FRASE "BUENAS MARCAS", EN TIPOGRAFÍA TIPO SAN SERIF EN ESTILO MODERNO Y GEOMÉTRICO, CON LAS LETRAS EN TIPO TÍTULO, ES DECIR, MAYÚSCULA Y MINÚSCULAS, CON EL OBJETIVO DE TRANSMITIR PROFESIONALISMO Y CLARIDAD, ALINEADAS DE FORMA HORIZONTAL DE MANERA CENTRADA E



INCLINADAS DE FORMA ENÉRGICA Y DINÁMICA SOBRE UN ELEMENTO ABSTRACTO CONOCIDO COMO ?CHECK?, MARCA DE VERIFICACIÓN O PALOMITA DE FORMA ALARGADA Y LIGERAMENTE CURVA QUE SUGIERE MOVIMIENTO Y DIRECCIÓN HACIA ADELANTE. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO COMO UN SÍMBOLO O ELEMENTO CON TEXTO QUE NO SE PUEDE USAR DE FORMA INDIVIDUAL CON LA EXACTITUD DE COLORES CONFORME A LA TABLA DE CÓDIGOS PANTONE Y RGB ANEXO AL PRESENTE ESCRITO EXCEPTO LA PALABRA DE USO COMÚN O GENÉRICA.

TRAMITANTE: LEON TORCATT JOSE ALEXIS

Insc. 2025-002334 del 28 DE FEBRERO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: NUTRIPET

SOLICITADA POR: COMERCIALIZADORA NUTRIPET C.A. Domicilio: AV ESTE 3 EDIFICIO PUCCINI PISO 1 LOCAL P1 URB ALTAGRACIA CARACAS DISTRITO CAPITAL ZONA POSTAL 1010 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS AGRICOLAS, ACUICOLAS, HORTICOLAS Y FORESTALES EN BRUTO Y SIN PROCESAR, GRANOS Y SEMILLAS EN BRUTO O SIN PROCESAR, FRUTAS Y VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS, HIERBAS AROMÁTICAS FRESCAS; PLANTAS Y FLORES NATURALES; BULBOS, PLANTONES Y SEMILLAS PARA PLANTAR, ANIMALES VIVOS; PRODUCTOS ALIMENTICIOS Y BEBIDAS PARA ANIMALES; MALTA. Clase 31



DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO NUTRIPET SE CARACTERIZA POR SU SIMPLICIDAD Y FUNCIONALIDAD, CUALIDADES QUE REFLEJAN LA CLARIDAD Y PROFESIONALISMO DE LA MARCA. COMPUESTO POR LAS INICIALES NP, EL SÍMBOLO ES UNA REPRESENTACIÓN SÓLIDA Y EQUILIBRADA DE NUESTRA IDENTIDAD. LAS LETRAS SE PERCIBEN DE MANERA CLARA Y DIRECTA, GRACIAS A UN DISEÑO SIMÉTRICO Y SIN ESPACIO EN EL CENTRO, LO CUAL LE CONFIERE UNA ESTRUCTURA COMPACTA Y VISUALMENTE PODEROSA. DISEÑO, SIMETRÍA, FORMA CONCEPTUALIZACIÓN: EL DISEÑO DE NUESTRO LOGO ES LA REPRESENTACIÓN VISUAL DE TODO LO QUE NUTRIPET REPRESENTA. SU ESTRUCTURA SIMÉTRICA, CON IGUALDAD DE FORMA Y PROPORCIÓN EN AMBOS LADOS, TRANSMITE UN SENTIDO DE EQUILIBRIO Y ARMONÍA. EN EL DISEÑO DEL LOGO NUTRIPET, EL PUNTO CENTRAL DEL EQUILIBRIO VISUAL SE ENCUENTRA EN EL CENTRO DE LA LETRA N Y NO EN EL CENTRO GEOMÉTRICO DEL SÍMBOLO COMPLETO NP, ESTO SE DEBE A QUE EL EXTREMO INFERIOR DE LA P GENERA UNA EXTENSIÓN HACIA ABAJO, DESPLAZANDO EL CENTRO GEOMÉTRICO HACIA ESA DIRECCIÓN. AL USAR EL CENTRO DE LA N COMO REFERENCIA PARA EL PUNTO MEDIO, LOGRAMOS UN BALANCE VISUAL ÓPTIMO, MANTENIENDO EL LOGO ALINEADO Y VISUALMENTE CENTRADO. ÁREA DE PROTECCIÓN: EL LOGO DE NUTRIPET NECESITA SU PROPIO ESPACIO PARA DESTACAR Y CUMPLIR SU FUNCIÓN DE MANERA CLARA Y PROFESIONAL. PARA ASEGURARNOS DE QUE SIEMPRE TENGA EL PROTAGONISMO QUE MERECE, ESTABLECEMOS UN ÁREA DE PROTECCIÓN ALREDEDOR DEL SÍMBOLO, UN ESPACIO LIBRE DE OTROS ELEMENTOS VISUALES. ESTE MARGEN PERMITE QUE EL LOGO RESPIRE Y MANTENGA SU IDENTIDAD EN CUALQUIER APLICACIÓN, ASEGURANDO QUE NUTRIPET SE PRESENTE DE MANERA NÍTIDA Y COHERENTE EN TODO MOMENTO. VARIACIONES POSITIVO Y NEGRO: LAS VARIACIONES DE NUESTRO LOGO SON ESENCIALES PARA ADAPTARSE A DIFERENTES SITUACIONES Y NECESIDADES. CADA VERSIÓN DEL LOGO, TANTO EN FORMATO POSITIVO COMO NEGATIVO, HA SIDO DISEÑADA PARA OFRECER FLEXIBILIDAD EN CUALQUIER FONDO Y CONTEXTO, GARANTIZANDO SIEMPRE LA PRESENCIA DE NUTRIPET DE FORMA CLARA Y PROFESIONAL. LA VERSIÓN PRINCIPAL ES LA IMAGEN MAS REPRESENTATIVA DE LA MARCA, IDEAL PARA MOMENTOS IMPORTANTES Y

DONDE SE REQUIERE UN MAYOR PROTAGONISMO. TIPOGRAFÍA: LA TIPOGRAFÍA ES FUNDAMENTAL PARA CONSTRUIR UNA IDENTIDAD VISUAL FUERTE Y MEMORABLE. USAR SIEMPRE LA TIPOGRAFÍA DEFINIDA PERMITE QUE NUESTRA MARCA SEA FÁCILMENTE RECONOCIBLE Y REFUERZA SU PERSONALIDAD, LOGRANDO QUE CADA MENAJE LLEGUE CON CLARIDAD Y DISTINCIÓN. PARA NUTRIPET, LA TIPOGRAFÍA NO SOLO COMUNICA, SINO QUE DEFINE NUESTRA PERSONALIDAD VISUAL. SE HA ELEGIDO AUTHOR EN SU VARIANTE BOLD COMO NUESTRA TIPOGRAFÍA PRINCIPAL, IDEAL PARA TÍTULOS Y TEXTOS CORTOS QUE NECESITAN TRANSMITIR FUERZA Y CLARIDAD. SU VARIANTE NORMAL SE HA DESIGNADO COMO LA TIPOGRAFÍA SECUNDARIA, PENSADA PARA CUERPOS DE TEXTOS MÁS EXTENSOS DONDE LA LEGIBILIDAD ES ESENCIAL. PALETA DE COLORES: LA PALETA DE COLORES ES UN CONJUNTO DE TONOS CUIDADOSAMENTE ELEGIDOS PARA REPRESENTAR LA ESENCIA Y PERSONALIDAD DE NURIPET, AL ESTABLECER UNA PALETA COHERENTE Y CONSISTENTE, GARANTIZAMOS QUE TODOS NUESTROS MATERIALES DE MARKETING Y COMUNICACIONES PROYECTEN UNA IMAGEN COHESIONADA Y ALINEADA CON NUESTRA IDENTIDAD VISUAL. PARA NUTRIPET, SE HAN SELECCIONADO DOS TONOS PRINCIPALES QUE REFLEJAN NUESTRA ENERGÍA Y PROFESIONALISMO: UN NARANJA VIBRANTE QUE TRANSMITE VITALIDAD Y CERCANÍA, Y UN TONO OSCURO QUE APORTA SOLIDEZ Y ELEGANCIA. ESTOS COLORES FORMAN LA BASE DE NUESTRA IDENTIDAD VISUAL, ADEMÁS EL BLANCO SE UTILIZA ESTRATÉGICAMENTE PARA CREAR CONTRASTE Y REALZAR LA CLARIDAD DE NUESTRA COMUNICACIÓN. COMO COLOR COMPLEMENTARIO, INCLUIAMOS UN TONO SALMÓN QUE APORTA CALIDEZ Y SE EMPLEA EN APLICACIONES ESPECIFICAS PARA ACENTUAR ALGUNOS ELEMENTOS, AUNQUE NO FORMA PARTE DEL LOGOTIPO. ESTA COMBINACIÓN ASEGURA QUE NUESTROS MATERIALES SEAN VISUALMENTE ATRACTIVOS, RECONOCIBLES Y REFLEJEN LA PERSONALIDAD VIBRANTE Y CONFIABLE DE NUTRIPET. PARA LOGRAR UNA IDENTIDAD CLARA Y CONSISTENTE, ES ESENCIAL ENTENDER LOS DIFERENTES SISTEMAS DE COLOR UTILIZADOS EN DISEÑO GRÁFICO Y MEDIOS. RGB ES EL SISTEMA QUE COMBINA ROJO, VERDE Y AZUL PARA CREAR COLORES, IDEAL PARA MEDIOS DIGITALES COMO NUESTRAS REDES SOCIALES Y SITIO WEB. CON RGB, LOGRAMOS UNA REPRESENTACIÓN VIBRANTE DE NUESTROS TONOS EN PANTALLA, ACERCÁNDONOS LO MAS POSIBLE A LOS COLORES ORIGINALES DE NUTRIPET. CMYK, POR OTRO LADO, UTILIZA CIAN, MAGENTA, AMARILLO Y NEGRO, Y ES LA ELECCIÓN PERFECTA PARA MATERIALES IMPRESOS. ESTE SISTEMA ASEGURA QUE LOS COLORES DE NUTRIPET SE VEAN NÍTIDOS Y FIELES A LA MARCA CUANDO SE TRASLADAN A FOLLETOS, ETIQUETAS O CUALQUIER SOPORTE FÍSICO. FINALMENTE, PANTONE ES UN SISTEMA ÚNICO Y CONFIABLE QUE ASIGNA CÓDIGOS ESPECÍFICOS A CADA COLOR. AL EMPLEAR PANTONE, ASEGURAMOS QUE EL TONO EXACTO DE NUTRIPET SE MANTENGA EN CUALQUIER MEDIO Y LUGAR. ESTE SISTEMA ES ESENCIAL PARA MANTENER UNA REPRODUCCIÓN PRECISA Y CONSISTENTE DE NUESTROS COLORES, SIN IMPORTAR EL SOPORTE.

TRAMITANTE: DE FREITAS NUNES TONY

Insc. 2025-003075 del 24 DE MARZO DE 2025

SOLICITADA POR: OIKOS BIENES RAICES C.A Domicilio: av los Jabillos Edf torre Tepuy piso 6 Ofc 6D, Sabana Grande,Caracas País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PARA LA CONSTRUCCIÓN, ADECUACIÓN, OPTIMIZACIÓN, CONSERVACIÓN, MANTENIMIENTO Y TRANSFORMACIÓN DE ESPACIOS HABITACIONALES, COMERCIALES E INDUSTRIALES. Clase 37

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LAS LETRAS ?H?, ?A?, ?B? Y ?T?, EVOCAN LOS MISMOS



EDIFICIOS DEL ISOTIPO EN SU PARTE SUPERIOR. ENTRE LA LETRA "Y" Y EL SÍMBOLO "+?" EXISTE UN ACOPLAJE CON EL FIN DE PROPICIAR LA ARMONÍA EN LA COMPOSICIÓN DEL SÍMBOLO "+?" SIMBOLIZA CRECIMIENTO, EVOLUCIÓN Y EL VALOR AGREGADO QUE OFRECE LA MARCA, NO SOLO INMUEBLES, SINO UN ECOSISTEMA QUE INCLUYE SERVICIOS, PRODUCTOS Y CONOCIMIENTOS DISEÑADOS PARA TRANSFORMAR ESPACIOS EN VERDADEROS LUGARES DE CONFORT. LAS DOS(2) COLUMNAS DEL ISOTIPO REPRESENTAN DOS (2) EDIFICIOS. LA PALABRA "HABITY" ES UN TÉRMINO DE ORIGEN ANGLOSAJÓN, DERIVADO CREATIVAMENTE DEL VOCABLO INGLÉS "HABIT", QUE SIGNIFICA "HÁBITO", "COSTUMBRE" O "MODO DE VIDA". LA ADICIÓN DEL SUFIJO "-Y" LE CONFIERE UNA SONORIDAD MÁS AMIGABLE Y MODERNA, CARACTERÍSTICA COMÚN EN LA CREACIÓN DE MARCAS DISTINTIVAS. EN ESTE CONTEXTO, EL TÉRMINO "HABITY" PUEDE TRADUCIRSE COMO "HÁBITO" O "FORMA DE VIVIR", HACIENDO ALUSIÓN A UN ESTILO DE VIDA INTEGRAL. LA MARCA HABITY+ ESTÁ CONCEBIDA PARA REPRESENTAR UNA PLATAFORMA QUE PROMUEVE EL ACCESO A BIENES Y SERVICIOS QUE FACILITAN, COMPLEMENTAN O MEJORAN LA FORMA DE VIVIR DE LAS PERSONAS, ABARCANDO TANTO BIENES INMUEBLES COMO MUEBLES DE TODO TIPO, ASÍ COMO PRODUCTOS Y SOLUCIONES QUE CONTRIBUYEN A UNA VIDA MÁS FUNCIONAL, SEGURA Y SATISFACTORIA.

TRAMITANTE: CARMEN YELITZA RAMIREZ MOSQUEDA

Insc. 2025-003076 del 24 DE MARZO DE 2025

SOLICITADA POR: OIKOS BIENES RAICES C.A Domicilio: av los Jabillos Edf torre Tepuy piso 6 Ofc 6D, Sabana Grande,Caracas País: VENEZUELA

HABITY +

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS PARA LA COMPRA, VENTA, ALQUILER, PROMOCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE BIENES INMUEBLES, ASÍ COMO, LA INTERMEDIACIÓN, CONSULTORÍA Y ASESORAMIENTO EN BIENES RAÍCES, MARKETING DIGITAL Y DESARROLLO TECNOLÓGICO APLICADO AL SECTOR INMOBILIARIO Clase 36

TRAMITANTE: CARMEN YELITZA RAMIREZ MOSQUEDA

Insc. 2025-003077 del 24 DE MARZO DE 2025

SOLICITADA POR: OIKOS BIENES RAICES C.A Domicilio: av los Jabillos Edf torre Tepuy piso 6 Ofc 6D, Sabana Grande,Caracas País: VENEZUELA

HABITY +

PARA DISTINGUIR: COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS PARA LA CONSTRUCCIÓN, ADECUACIÓN, OPTIMIZACIÓN, CONSERVACIÓN, MANTENIMIENTO Y TRANSFORMACIÓN DE ESPACIOS HABITACIONALES, COMERCIALES E INDUSTRIALES. Clase 37

TRAMITANTE: CARMEN YELITZA RAMIREZ MOSQUEDA

Insc. 2025-003141 del 25 DE MARZO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: VAINYVIC

SOLICITADA POR: INVERSIONES VAINYVIC, C.A. Domicilio: AV. JOSE RAFAEL POCATERRA LOS LAURELES III YAGUA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SABORES Y EXTRACTOS ALIMENTICIOS PARA EL RAMO PANADERO, PASTELERO Y HELADERO Clase 32

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA CONSISTE EN UN CUERNO COLOR AMBAR REBOSADO DE FRUTAS COMO UVAS MORADAS, ROJAS Y VERDES, MANZANA ROJA, PERA VERDE, FRESAS ROJAS Y MAZORCA DE MAIZ AMARILLO CON VERDE, Y ALGUNAS HOJAS VERDES DE LAS MISMAS FRUTAS, POSICIONANDO LA FRASE VAINYVIC DE COLOR ROJO DEBAJO DEL CUERNO;



ESTA MARCA SERA PLASMADA EN LA PARTE SUPERIOR DE LA ETIQUETA.

LOS PRODUCTOS QUE SE DESEAN PROTEGER ACORDE A LA MARCA SON ESENCIAS ARTIFICIALES Y EXTRACTOS DE FRUTAS PARA EL RAMO PANADERO, PASTELERO Y HELADERO.

TRAMITANTE: CASTILLO TEJERA VICTOR RAMON

Insc. 2025-003341 del 31 DE MARZO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: VIAJEROS EN MOTOCICLETA

SOLICITADA POR: DIONISIO IAN CISNEROS DUMITRU Domicilio: Av. Principal de Mariperez, Edf.Praga, P.4, Apto. 10, Municipio Libertador, Caracas, Distrito Capital País: VENEZUELA, GENESIS CAROLINA ACOSTA CASTELLANOS Domicilio: Av. Principal de Mariperez, Edf.Praga, P.4, Apto. 10, Municipio Libertador, Caracas, Distrito Capital País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SOCIEDAD DEDICADA A INCENTIVAR Y PROMOCIONAR EL TURISMO EN TODO EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL POR CARRETERA, UTILIZANDO PARA ALCANZAR ESTE FIN, LA MOTOCICLETA COMO MEDIO DE TRANSPORTE; FOMENTANDO DE ESTA MANERA, EL USO CONSCIENTE, PRUDENTE Y ADECUADO DE LA MOTOCICLETA COMO VEHÍCULO. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA PRESENTE ETIQUETA CONSTA DE UN LOGOTIPO DONDE SE APRECIA LAS PALABRAS "VIAJEROS EN" DE COLOR NEGRO, EN MAYUSCULAS, LIGERAMENTE INCLINADA A LA DERECHA; ABAJO SE APRECIA LA PALABRA "MOTOCICLETA" DE COLOR NEGRO, EN MAYUSCULA, LIGERAMENTE INCLINADA A LA DERECHA; SE APRECIA LA PALABRA "EN" DE MENOR TAMAÑO AL RESTO DE PALABRAS.

TRAMITANTE: GENESIS CAROLINA ACOSTA CASTELLANOS



Insc. 2025-003373 del 01 DE ABRIL DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: NEXO STUDIO

SOLICITADA POR: CONEXION MENTE Y CUERPO NEXO, C.A. Domicilio: Av. Eugenio Mendoza, Av. Mohedano, Ira Transversal Qta Ana Luisa Urb. La Castellana, Parroquia Chacao, Edo MirandaChacao País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: "NEXO STUDIO" ES UN CENTRO DE ENTRENAMIENTO FÍSICO DONDE SE IMPARTE UNA CLASE MULTIDISCIPLINARIA QUE UNEN (NEXO), VINCULAN E INVOLUCRAN MOVIMIENTOS TÍPICOS DE LA ESPECIALIDAD PILATES, EJERCICIOS FUNCIONALES Y DE YOGA, EN UN AMBIENTE CALIENTE Y HÚMEDO. ASÍ, ESTE ENTRENAMIENTO ESPECIFICO RESULTA DE LA COMBINACIÓN DE MUCHOS ELEMENTOS QUE NO SOLO TRABAJAN LA PARTE FÍSICA, SINO QUE SE UNEN, VINCULAN Y JUNTAN ESAS ESPECIALIDADES PARA BENEFICIO DE LA COORDINACIÓN CORPORAL, LA MENTE Y LA ESPIRITUALIDAD A TRAVÉS DE LA COORDINACIÓN, LA MEMORIA, ES UN LOCAL DESTINADO A LA RELAJACIÓN Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: NEXO: PALABRA QUE PROVIENE DEL LATÍN NEXUS, QUE SIGNIFICA ?UNION? O ?VINCULO?, QUE EN ESPAÑOL SE UTILIZA PARA REFERIRSE A CUALQUIER ELEMENTO QUE SIRVE PARA CONECTAR O ENLAZAR O ATAR COSAS, IDEAS, PERSONAS, EVENTOS. STUDIO: PALABRA QUE PROVIENE DEL INGLÉS, QUE TRADUCIDA AL ESPAÑOL SIGNIFICA O SE REFIERE A ESTUDIO ESPACIO, ESTABLECIMIENTO, LUGAR, LOCAL, RECINTO DEDICADO A LA ACTIVIDAD HUMANA SIN IMPORTAR LA ESPECIFICIDAD. EN EL CASO DE MARRAS, ES UN CENTRO DE ENTRENAMIENTO FÍSICO DONDE SE IMPARTE UNA CLASE MULTIDISCIPLINARIA QUE UNEN (NEXO) VINCULAN, INVOLUCRAN MOVIMIENTOS TÍPICOS DE LA



ESPECIALIDAD PILATES, EJERCICIOS FUNCIONALES Y DE YOGA, EN UN AMBIENTE CALIENTE Y HÚMEDO. ASÍ, ESTE ENTRENAMIENTO ESPECÍFICO RESULTA DE LA COMBINACIÓN DE MUCHOS ELEMENTOS, QUE TRABAJAN NO SOLO LA PARTE FÍSICA, SINO TAMBIÉN VINCULAN Y JUNTAN ESAS ESPECIALIDADES PARA BENEFICIO DE LA COORDINACIÓN CORPORAL, LA MENTE Y LA ESPIRITUALIDAD A TRAVÉS DE LA COORDINACIÓN, LA MEMORIA, ES UN LUGAR DESTINADO TAMBIÉN PARA LA RELAJACIÓN. ESPECIFICACIONES DEL LOGOTIPO LOGOTIPO NEXO STUDIO: COMPOSICION DISPOSICIÓN APILADA: LA PALABRA NEXO LÍNEA SUPERIOR Y STUDIO (LÍNEA INFERIOR CENTRADA). NEXO: GLIFO MAYÚSCULO SANS-SERIF GEOMÉTRICO PERSONALIZADO, DE TRAZO GRUESO Y PESO = 700 BOLD. N CON VÉRTICE AGUDO (45°) QUE ACENTÚA DINAMISMO. E FORMADA SOLO POR TRAVESAÑOS HORIZONTALES (SIN ASTA VERTICAL) = ASPECTO MINIMALISTA. X SIMÉTRICA, TRAZOS DIAGONALES RECTOS. O CONVERTIDO EN SÍMBOLO: ANILLO CIRCULAR INTERRUMPIDO A 0°, 90°, 180°, 270° Y DIAMANTE CENTRADO (ROTADO 45°). EL ANILLO SELECCIONADO + DIAMANTE, SIMBOLIZA CONCEPTUAL CONEXIÓN CENTRAL Y MOVIMIENTO, LOS CORTES INDICAN APERTURA, LOS TRAZOS RECTOS DE N, E, X, REFUERZAN PRECISIÓN Y ESTABILIDAD. STUDIO: MAYÚSCULAS SANS SERIF ULTRA LIGERA (PESO = 300), ALTURA DE X = 35% DE LA ALTURA DE N TRACKING AMPLIO (60 = -80 EM) CON BASE TIPOGRÁFICA FUTURA LIGHT. COLORES Y VALORES AÑADIDOS LETRAS Y SÍMBOLO: NEGRO ABSOLUTO #000000, FONDO (EN ARTE ENTREGADO) GRIS CASI BLANCO = #F7F7F7. VALORES AÑADIDOS: FACILITA USAR LA MARCA COMO BLOQUE ÚNICO O SEPARAR SÍMBOLO + PALABRA ? SELLO. ELIMINA RASGOS SARIF PARA TRANSMITIR MODERNIDAD; EL DIAMANTE INTERNO EVOCA UN ?NEXO? O PUNTO FOCAL DE CONEXIÓN. CONTRASTE DE PESOS MANTIENE JERARQUÍA VISUAL SIN PERDER COHERENCIA GEOMÉTRICA. USO DE COLOR PLANO FACILITA REPRODUCCIONES MONOCROMO, STAMPING, BORDADO O TROQUELADO. GARANTIZA LEGIBILIDAD EN PIEZAS IMPRESAS Y DIGITALES. AUMENTA VERSATILIDAD SIN COMPROMETER IDENTIDAD.

TRAMITANTE: ANDREA CECILIA LEON COTTIN

Insc. 2025-003722 del 09 DE ABRIL DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: CENTRO GENETICO LOS GABANCITOS

SOLICITADA POR: AGROPECUARIA LOS GABANCITOS, C.A Domicilio: AVENIDA LUIS DEL VALLE GARCIA, EDIFICIO LA ESMERALDA, PISO 2, OFICINA 14, MUNICIPIO MATORIN ESTADO MONAGAS
País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIO DE ASESORIA, COMPRA, VENTA, IMPORTACIÓN, EXPORTACION Y COMERCIALIZACIÓN DE SEMENTALES, VIENTRES, EMBRIONES, SEMEN, PRODUCTOS Y TECNOLOGIA BIOREPRODUCTIVA PARA ANIMALES;SERVICIOS DE MEJORA GENETICA ANIMAL; SERVICIOS DE INSEMINACIÓN ARTIFICIAL, FECUNDACION IN VITRO Y TRANSFERENCIA DE EMBRIONES; SERVICIOS DE CONSULTORIA EN REPRODUCCIÓN Y GENETICA ANIMAL. Clase 44

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LOGO COMPRENDIDO POR UN EMBLEMA PRIMARIO EN LA ESQUINA IZQUIERDA SUPERIOR QUE ASEMEJA UN PAJARO COLOR AZUL MARINO Y EL NOMBRE DE LA COMPAÑIA COMO ELEMENTO SECUNDARIO REPRESENTADA POR LA DEFINICION CENTRO GENETICO EN COLOR GRIS Y LA DENOMINACION LOS GABANCITOS COMO ELEMENTO PRINCIPAL EN LA PARTE INFERIOR EN COLOR AZUL MARINO

TRAMITANTE: GUSTAVO ENRIQUE SUCRE NATION

Insc. 2025-003723 del 09 DE ABRIL DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** EMBRIOLAB BIOTECNOLOGIA REPRODUCTIVA**SOLICITADA POR:** FIV-DT BIOTECNOLOGIA, C.A Domicilio: TRONCAL 13,CENTRO COMERCIAL PASEO SAN MIGUEL, PLANTA BAJA, EDIFICIO 9,LOCAL 2, MATURIN ESTADO MONAGAS País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: LA MARCA 'EMBRIOLAB BIOTECNOLOGÍA REPRODUCTIVA' SE DISTINGUE POR LA COMBINACIÓN ÚNICA DEL TÉRMINO INVENTADO 'EMBRIOLAB' QUE FUSIONA 'EMBRIÓN' Y 'LABORATORIO' CON LA DENOMINACIÓN DESCRIPTIVA 'BIOTECNOLOGÍA REPRODUCTIVA', DIRIGIDA A SERVICIOS VETERINARIOS ESPECIALIZADOS, EN FERTILIZACIÓN IN VITRO (FIV) EN ANIMALES, CRIOPRESERVACIÓN DE EMBRIONES Y MATERIAL GENÉTICO, DIAGNÓSTICOS DE INFERTILIDAD ANIMAL; BIOTECNOLOGÍA APLICADA A LA GANADERÍA, ORIENTADA A LA MEJORA GENÉTICA DE ESPECIES REPRODUCTIVAS, TRANSFERENCIA DE EMBRIONES DE GANADO DE DISTINTAS RAZAS. SU CARÁCTER DISTINTIVO RADICA EN LA ORIGINALIDAD DEL TÉRMINO "EMBRIOLAB", NO REGISTRADO PREVIAMENTE EN VENEZUELA PARA LA CLASE 44, Y SU ENFOQUE TÉCNICO-CIENTÍFICO EN BIOTECNOLOGÍA APLICADA A LA MEDICINA VETERINARIA. Clase 44

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LOGO COMPRENDIDO POR UN EMBLEMA SUPERIOR CON FORMAS DE ESFERAS QUE ASEMEJAN UNA CADENA DE ADN EN COLORES AZUL MARINO Y AZUL TURQUESA COMO 1ER ELEMENTO PRINCIPAL; EN EL CENTRO COMO 2DO ELEMENTO PRINCIPAL LA DENOMINACIÓN 'EMBRIOLAB' EN COLOR AZUL MARINO, JUNTO A UN ELEMENTO GRÁFICO QUE SUSTITUYE LA LETRA 'O' POR UN OVULO SIENDO FECUNDADO POR ESPERMATOZOIDES EN COLORES AZUL MARINO Y TURQUESA, Y EN LA PARTE INFERIOR COMO ELEMENTO SECUNDARIO LA DENOMINACIÓN 'BIOTECNOLOGIA REPRODUCTIVA' EN COLOR AZUL TURQUESA

TRAMITANTE: LUIS NARCISO FARIAS REYES**Insc. 2025-003877 del 11 DE ABRIL DE 2025****SOLICITADA POR:** CORPORACION SAI 888 C.A. Domicilio: CARACAS País: VENEZUELA**COOLREST**

PARA DISTINGUIR: TEJIDOS Y SUS SUCEDÁNEOS; ROPA DE HOGAR; CORTINAS DE MATERIAS TEXTILES O DE MATERIAS PLÁSTICAS. PRODUCTOS TEXTILES. Clase 24

TRAMITANTE: AYALA CHERUBINI BEATRIZ CAROLINA - ANA E. HERNANDEZ ROMERO - NAVA HERNANDEZ SAMANTHA ELIBETH - RODRIGUEZ PIÑANGO ANDREA GUADALUPE - PERAZA ISTURIZ MARIA GABRIELA - ROSALES COHEN DANIEL - ARAUJO GUTIERREZ TOMAS HILARIO

Insc. 2025-004121 del 23 DE ABRIL DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** S. VICENTE DE PAUL**SOLICITADA POR:** SOCIEDAD DE EDUCACION PAULINA Domicilio: Calle Real Prado de Maria, quita la Milagrosa, los Rosales, Caracas Distrito Capital País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: EDUCACIÓN; FORMACIÓN; SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES. Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: 1. FORMA BASE DEL ESCUDO TIPO: ESCUDO HERÁLDICO DE CONTORNO MIXTILÍNEO. TRAZADO EXTERNO: CONTORNO EN COLOR NEGRO (1 PT APROX). RELLENO DE BORDE: #FFE100 (AMARILLO BRILLANTE). EL ESCUDO SE COMPONE DE CURVAS SUAVES EN LA PARTE INFERIOR Y PICOS AGUDOS EN LA SUPERIOR. ? MEDIDAS PROPORCIONALES RECOMENDADAS: ALTURA: 1000 PX, ANCHO: 770 PX (ESCALA 10:7,7 APROX.).

2. DIVISIÓN INTERNA DEL ESCUDO EL ESCUDO ESTÁ DIVIDIDO POR UNA LÍNEA DIAGONAL DESDE LA PARTE SUPERIOR IZQUIERDA HACIA LA INFERIOR DERECHA. PARTE SUPERIOR DERECHA: COLOR DE FONDO: #1C2D85 (AZUL MARIANO). PARTE INFERIOR IZQUIERDA: COLOR DE FONDO: #DA2128 (ROJO INTENSO). LA LÍNEA DIVISORIA TIENE UN PEQUEÑO SECTOR TRICOLOR (ROJO, VERDE OSCURO, AZUL OSCURO) EN LA PARTE INFERIOR DERECHA, DONDE LOS COLORES SE SUPERPONEN SUTILMENTE. 3. SIMBOLO DE LA "M" CON CRUZ (PARTE SUPERIOR) LETRA "M": ESTILO TIPOGRÁFICO: SERIF, MAYÚSCULA, GRUESA. COLOR: BLANCO PURO (#FFFFFF) CON SOMBRA Y BORDE GRIS MEDIO (#BFBFBF). COLOCACIÓN: CENTRADA EN LA PARTE SUPERIOR AZUL. CRUZ DORADA: SUPERPUESTA DETRÁS DE LA "M". COLOR: #FFD700 (DORADO AMARILLO). ESTILO: CRUZ LATINA CON TERMINACIONES EN PUNTA DE FLECHA, FLANQUEADA POR DOS SÍMBOLOS ANGULARES. 4. FLOR DE LIS (PARTE INFERIOR) ESTILO: ESTILIZACIÓN CLÁSICA FRANCESA. COLOR DE RELLENO: #FFD700 (IGUAL AL DORADO DE LA CRUZ). CONTORNO: FINO, EN COLOR NEGRO (1 PT APROX). UBICACIÓN: CENTRADA EN EL CAMPO ROJO INFERIOR, OCUPA APROXIMADAMENTE EL 35% DE LA ALTURA DEL ESCUDO. SIMETRÍA TOTAL, CON EJES EN X Y Y PERFECTAMENTE ALINEADOS. 5. FRANJA CON TEXTO "S. VICENTE DE PAÚL" UBICACIÓN: CINTA CURVA QUE ATRAVIESA EL ESCUDO DE LADO A LADO, LEVEMENTE INCLINADA. COLOR DE FONDO: BLANCO PURO (#FFFFFF). CONTORNO: NEGRO, FINO. TEXTO: TIPOGRAFÍA: SANS-SERIF BOLD (EJ. IMPACT, ARIAL BLACK, MONTSERRAT EXTRA BOLD). COLOR: NEGRO PURO (#000000). CURVATURA ADAPTADA A LA FRANJA. TAMAÑO PROPORCIONAL RECOMENDADO: ALTURA DE LETRA 8-10% DEL ALTO DEL ESCUDO. 6. CONSIDERACIONES VECTORIALES ARCHIVOS RECOMENDADOS: .AI, .SVG, EPS PARA EDICIÓN ESCALABLE SIN PÉRDIDA, CAPAS SUGERIDAS: FONDO BASE DEL ESCUDO, DIVISIÓN DIAGONAL DE COLORES, CAPA DE SÍMBOLOS (CRUZ, "M", FLOR DE LIS), BANDA DE TEXTO, CONTORNOS Y BORDES. 7. PALETA DE COLORES HEX (SUGERIDA) AMARILLO DORADO (#FFD700): CRUZ Y FLOR DE LIS. AZUL MARIANO (#1C2D85): CAMPO SUPERIOR DERECHO. ROJO (#DA2128): CAMPO INFERIOR IZQUIERDO. BLANCO (#FFFFFF): FRANJA DE TEXTO Y LETRA "M". GRIS MEDIO (#BFBFBF); CONTORNO DE LA "M". NEGRO (#000000): TEXTO, CONTORNOS, DETALLES.

TRAMITANTE: AURIMAR DEL VALLE MARCANO SALAZAR

Insc. 2025-004463 del 02 DE MAYO DE 2025

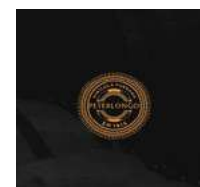
NOMBRE DE LA MARCA: PETERLONGO

SOLICITADA POR: GRUPO DROSUR C.A. Domicilio: BARCELONA País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: VINOS Clase 33

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO ESTA CONSTITUIDO POR UN CIRCULO CON RAYAS VERTICALES ALREDEDOR, LUEGO OTRO CIRCULO FORMADO POR GUIONES TODO ESTO EN COLORES DORADO CON FONDO NEGRO, ADENTRO UN CIRCULO NEGRO Y LUEGO OTRO CIRCULO BLANCO Y DENTRO DEL MISMO ESTA CONTENIDO OTRO CIRCULO CON FIGURAS GRIEGAS DONDE ESTA CONTENIDO EL NOMBRE DE LA MARCA PETERLONGO. EL CUAL ES UNA VINÍCOLA FUNDADADA EN 1915

TRAMITANTE: RORIMAR ANDREINA OLIVER ALVAREZ



Insc. 2025-004668 del 08 DE MAYO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: VULCANO

SOLICITADA POR: INVERSIONES DELBICHI 2025, C.A. Domicilio: Av. Tamanaco, Edif. Tamanaco, piso 1, Ofic. D, Urb. El Rosal, Caracas (Chacao), Edo. Miranda. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: NEUMATICOS, CAUCHOS, TRIPAS, PARTES, PIEZAS Y REPUESTOS DE MOTOS, MOTOCICLETAS, BICICLETAS Y VEHICULOS. Clase 12

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO BLANCO, EN LA CUAL SE OBSERVA DE GRAN TAMAÑO EL NOMBRE MARCARIO VULCANO, EL CUAL ESTÁ ESCRITO EN LETRAS CARACTERÍSTICAS, TRAZOS SEMI GRUESOS, DONDE LA PARTICULARIDAD ESTÁ EN LA LETRA 'V' EN MAYÚSCULA, ESTA SE ENCUENTRA SECCIONADA EN TRES (3) PARTES, UNA EN LA PARTE SUPERIOR DE COLOR ROJO DE GRAN TAMAÑO, OTRA DE COLOR BLANCO QUE ASEMEJA SER UNA VÍA, EN EL MEDIO DE LA LETRA Y EN LA PARTE INFERIOR DE COLOR NEGRO Y EL RESTO DE LA PALABRA ESTA EN MINÚSCULAS Y EN SU TOTALIDAD EN COLOR NEGRO, CON EL FONDO TOTALMENTE BLANCO.

TRAMITANTE: KARLA CAROLINA FAJARDO PEPPER

Insc. 2025-005262 del 23 DE MAYO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: HANKOOK CHARGE IN MOTION

SOLICITADA POR: HANKOOK & COMPANY CO., LTD. Domicilio: 286, Pangyo-ro, Bundang-gu, Seongnam-si, Gyeonggi-do, País: COREA DEL SUR

PARA DISTINGUIR: BATERÍAS PARA VEHÍCULOS; BATERÍAS PARA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS; DISPOSITIVOS DE CARGA DE BATERÍAS PARA VEHÍCULOS DE MOTOR. Clase 9

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA CONSISTE EN UN RECTÁNGULO DE FONDO COLOR BLANCO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #FDFDFD, DENTRO DEL CUAL SE PUEDE OBSERVAR UNA FIGURA ASIMÉTRICA DE COLOR NARANJA EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #F36E23 COMO UNA ESPECIE DE HOJA DE CUADERNO LIGERAMENTE DOBLADA HACIA ARRIBA CON LA PARTICULARIDAD DE QUE SU BASE SE INCLINA HACIA ARRIBA PERPENDICULARMENTE Y SU VÉRTICE IZQUIERDO TERMINA EN LA PUNTA, ESTANDO A SU VEZ DIVIDIDO EN SU PARTE SUPERIOR POR DOS LÍNEAS BLANCAS EQUIVALENTES AL CÓDIGO HEX #FDFDFD, QUE TERMINAN EN PUNTA DE TRAZO GRUESO FORMANDO TRES TIRAS. SEGUIDAMENTE SE OBSERVA LA PALABRA DE FANTASÍA 'HANKOOK', ESCRITA EN TRAZO GRUESO Y DE COLOR NEGRO EQUIVALENTE AL CÓDIGO HEX #010101. SE REIVINDICA EL CONJUNTO Y LOS COLORES DESCRITOS.

TRAMITANTE: RONCAYOLO MEDINA MARIA EUGENIA



Insc. 2025-005977 del 13 DE JUNIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: MACH5

SOLICITADA POR: MACH5 GO, C.A Domicilio: Av 15 Delicias entre calle 100 local no. s/n Sector Seibita Maracaibo Zulia País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: ACEITE Y GRASAS PARA USO INDUSTRIAL, CERA, LUBRICANTE, COMPUESTOS PARA ABSORBER, ROCIAR Y ASENTAR EL POLVO, COMBUSTIBLES Y MATERIALES DE ALUMBRADO, VELAS Y MECHAS DE ILUMINACION Clase 4

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO CONSISTE EN UNA 'M' ESTILIZADA, FUSIONADA CON EL NÚMERO '5', AMBOS EN UN LLAMATIVO COLOR AMARILLO DORADO CON EFECTO 3D. LA SECCIÓN CENTRAL DE LA 'M' Y EL '5' TIENE UNA FRANJA HORIZONTAL RECORTADA, MOSTRANDO EL FONDO Y PERMITIENDO LA LECTURA DE LA PALABRA 'MACH5' EN COLOR NEGRO. EL DISEÑO ES SIMPLE, MODERNO Y FÁCIL DE RECORDAR. EL LOGO TAMBIÉN TIENE



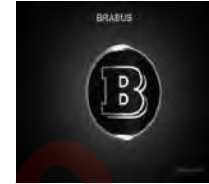
VERSIONES MONOCROMÁTICAS EN BLANCO Y NEGRO PARA ADAPTARSE A DIFERENTES USOS, COMO PAPELERIA O REDES SOCIALES".

TRAMITANTE: VILENNY COROMOTO OBERTO MORA

Insc. 2025-007209 del 17 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: BRABUS B

SOLICITADA POR: TECHNOCORP, C,A Domicilio: AV GUZMAN BLANCO EDIF LOS SEIS PISO 3 OF NRO 4 SECTOR LOS COLORADOS VALENCIA CARABOBO ZONA POSTAL 2001 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: COMBINACIÓN DE HORNOS DE VAPOR Y DE CONVECCIÓN PARA COCINAR; ENCENDEDORES DE GAS PARA HORNOS; HORNOS A GAS; HORNOS DE CALEFACCIÓN; HORNOS DE COCCIÓN; HORNOS DE COCCIÓN A GAS; HORNOS DE COCINA ELÉCTRICOS; HORNOS ELÉCTRICOS; HORNOS ELÉCTRICOS DE COCINA; HORNOS TOSTADORES ELÉCTRICOS; PARRILLAS DE HORNO ELÉCTRICAS; REFRIGERADORES; APARATOS COMBINADOS DE ENFRIAMIENTO Y CONGELACIÓN; APARATOS DE CONTROL DE AMBIENTE PARA EL ALUMBRADO, LA COCCIÓN, EL ENFRIAMIENTO Y EL SANEAMIENTO; APARATOS DE ENFRIAMIENTO; APARATOS E INSTALACIONES DE ALUMBRADO, CALEFACCIÓN, ENFRIAMIENTO, PRODUCCIÓN DE VAPOR, COCCIÓN, SECADO, VENTILACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE AGUA, ASÍ COMO INSTALACIONES SANITARIAS; APARATOS E INSTALACIONES DE CALEFACCIÓN, ENFRIAMIENTO, PRODUCCIÓN DE VAPOR, SECADO Y VENTILACIÓN; APARATOS E INSTALACIONES DE CONTROL DE AMBIENTE PARA EL ENFRIAMIENTO; APARATOS E INSTALACIONES DE ENFRIAMIENTO; INSTALACIONES Y EQUIPOS DE ENFRIAMIENTO; CONGELADORES; CONGELADORES ELÉCTRICOS; FRIGORÍFICOS-CONGELADORES COMBINADOS; REFRIGERADORES-CONGELADORES COMBINADOS; ULTRACONGELADORES; ESTUFAS [APARATOS DE CALEFACCIÓN]; ESTUFAS A GAS; ESTUFAS DE BIOGÁS; ESTUFAS DE CALEFACCIÓN; ESTUFAS DE TERRAZA; ESTUFAS ELÉCTRICAS; FREIDORAS; FREIDORAS DE AIRE CALIENTE; FREIDORAS ELÉCTRICAS; ELECTRODOMÉSTICOS PARA CALENTAR ALIMENTOS; CAMPANAS EXTRACTORAS PARA COCINAS; EXTRACTORES [VENTILACIÓN O AIRE ACONDICIONADO]; FILTROS PARA CAMPANAS EXTRACTORAS; HORNOS DE MICROONDAS [APARATOS DE COCINA]. Clase 11

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA RECTANGULAR DE FONDO NEGRO EN DONDE SE OBSERVA EN EL CENTRO UN CIRCULO DE CONTORNO BLANCO Y FONDO NEGRO, EN LA PARTE SUPERIOR Y LA PARTE INFERIOR DEL CIRCULO SE ENCUENTRA LOS TRAZOS DE LAS LINEAS MAS ENGROSADOS EN COLOR BLANCO , DENTRO DE EL CIRCULO SE OBSERVA LA LETRA B EN COLOR BLANCO CON FONDO NEGRO Y SE ENCUENTRA EN EL AREA DERECHA DE LA LETRA B SE ENCUENTRA UN DOBLE CONTORNO DE LINEA BLANCA Y FONDO NEGRO, EN LA PARTE SUPERIOR DEL CÍRCULO SE LEE LA PALABRA DE FANTASIA BRABUS EN LETRA MAYÚSCULA TIPO IMPRENTA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LA COMBINACIÓN DE COLORES SE HA HECHO EN CUMPLIMIENTO AL AVISO OFICIAL S/N EMANADO DEL REGISTRO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL FECHA 18 DE NOVIEMBRE DE 1996.

TRAMITANTE: MAGDALY JOSEFINA SANCHEZ ARANGUREN

Insc. 2025-007235 del 17 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: SPEEDWAY

SOLICITADA POR: CARLOS LUIS PEREZ MILANES Domicilio: 7630 NW 25th St unit 4. Miami, FI 33122 País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA



PARA DISTINGUIR: MÁQUINAS DE COSER. Clase 7

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA CUADRADA CON FONDO BLANCO. EN EL CENTRO DE ESTA SE LEE LA PALABRA DE FANTASÍA "SPEEDWAY", QUE TRADUCIDA AL CASTELLANO SIGNIFICA CIRCUITO DE CARRERAS, ESCRITA CON UNA TIPOGRAFÍA FANTASIOSA, CARACTERÍSTICA Y EXCLUSIVA, MAYÚSCULAS Y TAMAÑO GRANDE, DE TRAZO GRUESO Y COLOR AZUL OSCURO. LAS BASES DE VARIAS LETRAS PRESENTAN ÁNGULOS DIAGONALES Y CORTES INCLINADOS. LA LETRA D TIENE UN CORTE TRANSVERSAL EN SU ESQUINA SUPERIOR IZQUIERDA. LA W POSEE UNA ESTRUCTURA ANGULOSA DISTINTIVA EN SU CENTRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES.

TRAMITANTE: FRANKLIN HOET LINARES - PATRICIA HOET DE LIMBOURG - ALICIA MOLERO MORAN - JOAQUIN IGNACIO NUÑEZ LANDAEZ - LUIS CARLOS MEJIAS REGNAULT

Insc. 2025-007308 del 18 DE JULIO DE 2025

SOLICITADA POR: PRODUCTOS MARY, C.A. Domicilio: CALLE 8VA TRANSVERSAL, LOCAL GALPON NRO 8, ZONA CONJ INDUSTRIAL CARABOBO I, VALENCIA, ESTADO CARABOBO. País: VENEZUELA

BOOSTER 97

PARA DISTINGUIR: RECEPTÁCULOS DE PAPEL, CAJAS, ETIQUETAS, BOLSAS DE MATERIAS PLÁSTICAS PARA EMBALAR Y EMPAQUETAR, ARTÍCULOS DE OFICINA, ARTÍCULOS DE PAPELERÍA PAPEL Y CARTÓN. Clase 16

TRAMITANTE: FALCO LOPEZ ALEXANDRA CAROLINA

Insc. 2025-007364 del 18 DE JULIO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: TALYSTOR

SOLICITADA POR: LABORATORIOS LA SANTÉ, C.A. Domicilio: 4ta Transversal Boleíta, Zona Industrial Boleíta Sur, Piso 5, Oficinas 51 y 52 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Clase 5

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA CUADRADA CON FONDO BLANCO. EN EL CENTRO DE ESTA SE LEE LA PALABRA DE FANTASÍA "SPEEDWAY", QUE TRADUCIDA AL CASTELLANO SIGNIFICA CIRCUITO DE CARRERAS, ESCRITA CON UNA TIPOGRAFÍA FANTASIOSA, CARACTERÍSTICA Y EXCLUSIVA, MAYÚSCULAS Y TAMAÑO GRANDE, DE TRAZO GRUESO Y COLOR AZUL OSCURO. LAS BASES DE VARIAS LETRAS PRESENTAN ÁNGULOS DIAGONALES Y CORTES INCLINADOS. LA LETRA D TIENE UN CORTE TRANSVERSAL EN SU ESQUINA SUPERIOR IZQUIERDA. LA W POSEE UNA ESTRUCTURA ANGULOSA DISTINTIVA EN SU CENTRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON SUS COLORES. LA ETIQUETA PRESENTA EL SIGNO DISTINTIVO "TALYSTOR" EN UN FONDO BLANCO PREDOMINANTE Y TALYSTOR DESCRITO EN UN COLOR AZUL OSCURO, EN ESTE DISEÑO SE DESTACA LA LETRA R, LA CUAL CUENTA CON UNA TERMINACIÓN ONDULADA Y CON UNA FECHA AL FINAL, APUNTANDO HACIA ARRIBA. EL SIGNO DISTINTIVO TALYSTOR CARECE DE TRADUCCIÓN EN LENGUAS CONOCIDAS, YA QUE NO SE IDENTIFICA CON NINGUNA PALABRA EXISTENTE EN IDIOMAS NATURALES.

TRAMITANTE: VANESSA MARGARITA HERNANDEZ SIERRALTA

Insc. 2025-007907 del 04 DE AGOSTO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: ASOCIADOS H2O

SOLICITADA POR: ASOCIADOS H2O C.A. Domicilio: AV CARNEVALI EDIF CAICOC PISO PB OF SEDE CAMARA DE INDUSTRIA Y COMERCIO DE CABIMAS URB. BUENA VISTA CABIMAS ZULIA ZP 4013 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: LA ACTIVIDAD DE ESTA EMPRESA ES TODO LO RELACIONADO A LAS ASESORIAS INTEGRALES, CONSULTORIAS, CURSOS DE FORMACION Y CAPACITACION EN LAS DIFERENTES AREAS DEL CONOCIMIENTO, GESTION DE TRAMITES ANTE LOS DIFERENTES ENTES GUBERNAMENTALES Y DEL SECTOR PRIVADO. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO QUE EN LO GRAFICO SE PRESENTA LA LETRA H EN MAYUSCULA Y EL NUMERO 2 (DOS), DONDE LA H ESTA EN COLOR AZUL #1976CC Y EL NUMERO 2 (DOS) EN COLOR VERDE #65C92F SEGUIDO DE LA LETRA O, DESTACANDOSE ESTA POR SER UN POCO MAS ALTA LEVANTADA MUY LEVEMENTE POR EL COMIENZO DE LA OLA QUE REBASA HACIA ARRIBA UNOS CENTIMETROS A LA LETRA H Y AL NUMERO 2 (DOS) ESTA LETRA SE ASEMEJA A UNA GOTTA DE LLUVIA EN COLOR AZUL # 1976CC NO POSEE TRADUCCION ALGUNA AL IDIOMA CASTELLANO NI TIENE UN SIGNIFICADO ESPECIFICO Y, EN SU CONJUNTO NO TIENE NINGUN SIGNIFICADO EN EL COMERCIO PERTINENTE O APLICADA A LAS ACTIVIDADES DETALLADAS EN EL DISTINGUE, EN LA PARTE INFERIOR DE H2O SE OBSERVA UNA FIGURA QUE ASEMEJA A UNA OLA ESTILIZADA DONDE APRECIAMOS EN SU COMIENZO PARTE SUPERIOR UN COLOR GRIS #C?????C SEGUIDO DE UNA SEMI CURVA CARACTERISTICA DE ELLAS EN COLOR AZUL # 1976CCYTERMINANDO ESTA HACIA ABAJO MUY LEVEMENTE EN COLOR VERDE #65C92F. EN LO DENOMINATIVO PODEMOS APRECIAR EN LA PARTE SUPERIOR DEL GRAFICO H2O LA PALABRA ASOCIADOS LA CUAL SE ENCUENTRA SOBRE LA LETRA HY EL NUMERO 2 (DOS) EN MOLDE Y TRAZO GRUESO COLOR NEGRO BLACK # 00000? SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO EN SU TOTALIDAD SIN REIVINDICAR NINGUN ELEMENTO QUE, DE FORMA AISLADA, PUEDA SER CONSIDERADO GENERICO O DESCRIPTIVO EN LA CLASE SOLICITADA.

TRAMITANTE: VILLALOBOS DE GARCIA NORBERIS BEATRIZ

Insc. 2025-008464 del 15 DE AGOSTO DE 2025

SOLICITADA POR: IMPORTADORA DAGIDA 2025, C.A. Domicilio: Calle La Guairita con avenida El Hatillo de la Urbanización La Trinidad, Municipio Baruta, Estado Miranda País: VENEZUELA

NOVAKRET

PARA DISTINGUIR: FABRICACIÓN E INSTALACIÓN DE REVESTIMIENTOS, LOSAS DE CONCRETO Y CONCRETO DECORATIVO, FABRICACIÓN DE PEGO, TRANSFORMACIÓN DE CONCRETO EN EXPRESIÓN ARQUITECTÓNICA, DISEÑO Y FABRICACIÓN DE PÁNELES DECORATIVOS, ESTÉTICOS, RESISTENTES Y DE ESTILO, ASÍ COMO LA TRANSFORMACIÓN DE SUPERFICIES EN EXPERIENCIA VISUAL DE IDENTIDAD. Clase 19

TRAMITANTE: CHIRINOS SANABRIA GEIROBY DEL CARMEN

Insc. 2025-008484 del 15 DE AGOSTO DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: NEBUREV

SOLICITADA POR: MIFAR FARMACEUTICA, C.A Domicilio: LOS RUCES, CARACAS, MIRANDA. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD, FRANQUICIA DE MARCA, ADMINISTRACION DE EMPRESA, GESTION DE NEGOCIOS COMERCIALES, COMPRA, VENTA, IMPORTACION, EXPORTACIÓN, Y DISTRIBUCION ORIENTADO A LA EXPLOTACIÓN DE NEBULIZADORES. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL DISEÑO ESTÁ COMPUESTO POR LA PALABRA NEBUREV

PALABRA DE FANTASÍA, NO TIENE TRADUCCIÓN) LAS PRIMERAS CUATRO LETRAS UBICADAS EN LA PARTE SUPERIOR, DE COLOR VERDE Y TRAZO GRUESO, LAS ÚLTIMAS TRES LETRAS UBICADAS EN LA PARTE INFERIOR, DE COLOR AZUL OSCURO Y TRAZO DELGADO; FINALMENTE DEL LADO SUPERIOR DERECHO SE ENCUENTRA UNA FIGURA COMPUESTA POR TRES LÍNEAS IRREGULARES DE COLOR AZUL CELESTE, ESTA FIGURA SEMEJA SER UNA NUBE. SE REIVINDICA TODO EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: MAHDI NASSEREDDINE NASSEREDDINE

Insc. 2025-009505 del 12 DE SEPTIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: HERNANDEZ ALFONZO NELLY ROSA Domicilio: Residencia Mohecastel Apto 1D Av Principal La castellana entre 1ra y 2da Transversal País: VENEZUELA

ENMOVIMIENTO

PARA DISTINGUIR: COMERCIALIZACIÓN, PROMOCIÓN, PATROCINIO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO DE SERVICIOS DE ENTRENAMIENTO, BIENESTAR, DEPORTIVOS, FORMACIÓN, ACTIVIDADES CULTURALES, EDUCATIVAS O DE DESARROLLO PERSONAL RELACIONADOS CON EL BIENESTAR FÍSICO, MENTAL Y SOCIAL; INCLUYENDO LA VENTA DE ARTÍCULOS DEPORTIVOS, ROPA, ACCESORIOS, Y MATERIALES PROMOCIONALES IDENTIFICADOS BAJO LA DENOMINACIÓN "ENMOVIMIENTO". Clase NC

TRAMITANTE: HERNANDEZ ALFONZO NELLY ROSA

Insc. 2025-009540 del 15 DE SEPTIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: SAMBILITO

SOLICITADA POR: INVERSIONES SAMBILITO 2002, C.A Domicilio: CARACAS VENEZUELA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: CENTRO COMERCIAL (LOCALES DONDE SE EXPENDE ARTICULOS DE VESTIR). Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE OBSERVA UN ANCLA CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS EL BRAZO, MAPA Y CRUZ ES DE COLOR NEGRO CON UNA LINEA DE COLOR BLANCA QUE DELINEA DE LA CRUZ AL BRAZO, LA CAÑA ES DE COLOR GRIS CLARO, EL CEPO, EL OJO DE CEPO ASÍ COMO EL OJO DEL ARGANEO SON DE COLOR NEGRO, A SU VEZ SE ENCUENTRA ENTRELAZADA CON UNA ESPECIE DE LETRA "S" DE COLOR NEGRO, Y EXTREMOS SUPERIOR E INFERIOR DE COLOR GRIS CON PUNTAS NEGRAS: POSTERIORMENTE SE OBSERVA LA PALABRA "AMBILITO" EN LETRAS MAYÚSCULAS ESTILO MOLDE: EN LA PARTE EXTERNA A LO ANTES EXPUESTO DE OBSERVA UNA ESPECIE DE OVALO ACOSTADO QUE ENCIERRA LA EXPRESIÓN, ESTA SE ENCUENTRA CONSTITUIDA POR UNA SERIE DE PUNTOS DE COLOR GRIS OSCURO EN SUS EXTREMOS IZQUIERDA SUPERIOR Y DERECHA INFERIOR ESTOS SE VAN DEGRADANDO HACIA UN GRIS CLARO EN SUS EXTREMOS.

TRAMITANTE: TITO MENDEZ SUAREZ

Insc. 2025-010655 del 14 DE OCTUBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: ESCRITORIO RAYMOND AGUIAR

SOLICITADA POR: ESCRITORIO RAYMOND AGUIAR Domicilio: CALLE LONDRES EDF IUS PISO 1 LAS MERCEDES CARACAS País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SE DESTINARÁ A IDENTIFICAR SERVICIOS PROFESIONALES EN EL CAMPO

DEL DERECHO, PROPIOS DE UNA SOCIEDAD CIVIL DEDICADA A LA PRÁCTICA JURÍDICA, INCLUYENDO ASESORÍA JURÍDICA INTEGRAL A PERSONAS NATURALES Y JURÍDICAS, NACIONALES Y EXTRANJERAS. REPRESENTACIÓN JUDICIAL Y EXTRAJUDICIAL ANTE TRIBUNALES, REGISTROS, NOTARÍAS, ORGANISMOS ADMINISTRATIVOS, ARBITRALES Y DEMÁS ENTES PÚBLICOS O PRIVADOS. REDACCIÓN, ANÁLISIS Y GESTIÓN DE CONTRATOS, DOCUMENTOS LEGALES, INSTRUMENTOS PÚBLICOS Y PRIVADOS, PODERES, TESTAMENTOS Y DEMÁS ACTOS JURÍDICOS. TRÁMITES ADMINISTRATIVOS ANTE ORGANISMOS PÚBLICOS, INCLUYENDO REGISTROS MERCANTILES, REGISTROS CIVILES, NOTARÍAS, SENIAT, SAREN, SAIME Y DEMÁS ENTES NACIONALES, ESTADALES O MUNICIPALES. PARTICIPACIÓN EN ARBITRAJES, CONCILIACIONES, MEDIACIONES Y OTROS MECANISMOS ALTERNATIVOS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS. ELABORACIÓN DE OPINIONES LEGALES, DICTÁMENES JURÍDICOS, INFORMES TÉCNICOS Y CONSULTORÍA LEGAL ESPECIALIZADA. EJERCICIO DE FUNCIONES COMO APODERADO JUDICIAL, CURADOR AD-LITEM, DEFENSOR AD-HOC, SÍNDICO, ÁRBITRO, ADMINISTRADOR JUDICIAL U OTRAS FIGURAS PREVISTAS EN LA LEY. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA CORRESPONDE A UN SIGNO MIXTO, COMPUESTO POR EL ELEMENTO DENOMINATIVO LA EXPRESIÓN "ESCRITORIO RAYMOND AGUIAR", ESCRITA EN LETRAS DE ESTILO MODERNO, DISPUESTAS DE FORMA VERTICAL Y ALINEADAS, UBICADA EN EL SECTOR IZQUIERDO DE LA ETIQUETA. ELEMENTO GRÁFICO: EN EL SECTOR DERECHO SE OBSERVA LA SILUETA DE UN ÁGUILA, REPRESENTADA DE PERFIL, SOSTENIENDO EN SU PICO UNA BALANZA, SÍMBOLO ASOCIADO A LA JUSTICIA. DISPOSICIÓN: AMBOS ELEMENTOS SE PRESENTAN DE FORMA CONJUNTA, CON EL TEXTO A LA IZQUIERDA Y EL ELEMENTO GRÁFICO A LA DERECHA, CONFORMANDO UNA UNIDAD VISUAL. COLORES LA MARCA SE PRESENTA EN COLOR NEGRO, TANTO EN EL ELEMENTO DENOMINATIVO COMO EN EL ELEMENTO GRÁFICO, SOBRE FONDO BLANCO. SE REIVINDICAN EXPRESAMENTE LOS COLORES NEGRO Y BLANCO COMO PARTE INTEGRANTE DEL SIGNO SOLICITADO. SE DECLARA EXPRESAMENTE QUE EL TÉRMINO GENÉRICO "ESCRITORIO" NO SE REIVINDICA DE MANERA EXCLUSIVA, POR TRATARSE DE UNA EXPRESIÓN DE USO COMÚN.

TRAMITANTE: CHRISTIAN WAGNER CANACHE AGUIAR

Insc. 2025-010844 del 21 DE OCTUBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: GUIA AUTOMOTRIZ HN

SOLICITADA POR: GUIA AUTOMOTRIZ HN, C.A. Domicilio: Calle Los Mangos, Local Galpon No. C-1, Urb. Baruta, Caracas, Estado Miranda. País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: GESTIÓN COMERCIAL Y ADMINISTRACIÓN COMERCIAL TIENE COMO OBJETO PRINCIPAL PRESTAR SERVICIOS COMERCIALES DE COMPRA, VENTA, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS RELACIONADOS AL ÁREA AUTOMOTRIZ, COMERCIALIZACIÓN TANTO POR MAYOR COMO AL POR MENOR DE REPUESTOS, ACCESORIOS, COMPONENTES Y EQUIPOS ELÉCTRICOS, MOTORES, PERIQUITOS, PARTES, AUTO PARTES Y CARROCERÍA PARA TODO TIPO DE MOTOS, VEHÍCULOS, CAMIONES, MAQUINARIAS PARA VEHÍCULOS AUTOMOTORES, Y EN FIN, EJECUTAR TODOS LOS ACTOS Y CONTRATOS QUE SEAN NECESARIOS PARA LA CONSECUCCIÓN DE SU OBJETO. Clase 35



DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO CONTIENE UN CIRCULO NEGRO CON UNA G EN BLANCO, NARANJA Y AZUL, SEGUIDO DE LAS LETRAS "UI" EN MINUSCULA Y LA "A" EN MAYUSCULA EN COLOR NARANJA, CONTINUA CON LA PALABRA AUTOMOTRIZ CON LA "A" EN MAYUSCULA, EN COLOR NARANJA Y EL RESTO DE LAS LETRAS EN NEGRO, TERMINA CON LAS LETRAS "HN" EN NARANJA. Y SE LEE "GUIA AUTOMOTRIZ HN".

TRAMITANTE: NOGUERA GONZALEZ HECTOR ENRIQUE

Insc. 2025-011356 del 31 DE OCTUBRE DE 2025

SOLICITADA POR: OCTAGONO PUBLICIDAD C.A. Domicilio: Valencia, Estado Carabobo País: VENEZUELA

SAHARA

PARA DISTINGUIR: ? UTENSILIOS Y RECIPIENTES PARA USO DOMÉSTICO Y CULINARIO; UTENSILIOS DE COCINA Y VAJILLA, EXCEPTO TENEDORES, CUCHILLOS Y CUCHARAS; PEINES Y ESPONJAS; CEPILLOS; MATERIALES PARA FABRICAR CEPILLOS; MATERIAL DE LIMPIEZA; VIDRIO EN BRUTO O SEMIELABORADO, EXCEPTO VIDRIO DE CONSTRUCCIÓN; ARTÍCULOS DE CRISTALERÍA, PORCELANA Y LOZA; MATAMOSCAS; PINZAS PARA LA ROPA; CUCHARAS PARA MEZCLAR; CUCHARONES Y LOS SACACORCHOS; UTENSILIOS DE SERVIR, TALES COMO LAS PINZAS PARA EL AZÚCAR, LAS PINZAS PARA EL HIELO, LAS PALAS PARA TARTAS Y LOS CUCHARONES DE SERVIR; JARRONES, LAS BOTELLAS, LOS CUBOS, LAS COCTELERAS, LAS OLLAS Y CAZUELAS, HERVIDORES Y LAS OLLAS A PRESIÓN NO ELÉCTRICOS; APARATOS PEQUEÑOS DE COCINA PARA PICAR, MOLER, EXPRIMIR O TRITURAR, QUE FUNCIONAN MANUALMENTE, TALES COMO PRENSAJOS, CASCANUECES, PILONES; SALVAMANTELES, POSABOTELLAS; POSAVASOS; PEINES, EL HILO DENTAL, LOS SEPARADORES INTERDIGITALES DE ESPUMA PARA LA PEDICURA, BORLAS DE POLVERA, NECESERES DE TOCADOR LLENOS; ABREBOTELLAS, ELÉCTRICOS Y NO ELÉCTRICOS; ABREGUANTES; ABREVADEROS; ACUMULADORES DE FRÍO PARA ENFRIAR LA COMIDA Y LAS BEBIDAS; AGARRADORES DE COCINA; AGITADORES DE CÓCTEL; AIREADORES DE VINO; ALMOHAZAS; RECIPIENTES DE VIDRIO; APARATOS NO ELÉCTRICOS PARA ELABORAR HELADOS CREMOSOS Y SORBETES; ASPERSORES; AZUCAREROS; BANDEJAS DE PAPEL PARA USO DOMÉSTICO; BANDEJAS GIRATORIAS; BANDEJAS PARA USO DOMÉSTICO; BANDEJAS PARA ASAR; BAÑERAS INFLABLES PARA BEBÉS; BATIDORAS NO ELÉCTRICAS Y NO ELÉCTRICAS; CALIENTABIBERONES NO ELÉCTRICOS; CALZADORES; CAMPANAS PARA MANTEQUILLA; CAMPANAS PARA MANTECA; CAMPANAS PARA QUESO; CANDELEROS; CANTIMPLORAS; CASCANUECES; CAZUELAS; CEDAZOS; CENTROS DE MESA; CEPILLOS; CEPILLOS DE DIENTES; CEPILLOS DE UÑAS; CEPILLOS PARA EL SUELO; CEPILLOS PARA LAS CEJAS; CEPILLOS PARA LAVAR LA VAJILLA; CEPILLOS PARA PESTAÑAS; CEPILLOS PARA ZAPATOS; ARTÍCULOS DE CERÁMICA PARA USO DOMÉSTICO; CESTAS DE PICNIC CON VAJILLA; CESTAS PARA EL PAN DE USO DOMÉSTICO; CESTAS PARA USO DOMÉSTICO; CIERRES PARA TAPAS DE OLLAS; COCTELERAS; COLADORES DE TÉ; CONTENEDORES DE PAÑALES USADOS; CORTADORES DE PASTELERÍA; CORTAPASTAS; ARTÍCULOS DE CRISTALERÍA; CUBITERAS; CUBOS CON ESCURRIDOR PARA TRAPEADORES; CUBOS DE BASURA; CUBOS DE HIELO REUTILIZABLES; CUBRETETERAS; CUCHARAS DE HELADO; CUCHARAS PARA MEZCLAR; CUCHARAS DE SERVIR; CUCHARONES; TAZONES PARA SOPA; GOTEROS PARA USO COSMÉTICO; JARRAS; APARATOS PARA DESMAQUILLAR; APARATOS DESODORANTES PARA USO PERSONAL; DIFUSORES DE ACEITES AROMÁTICOS; DIFUSORES DE ENCHUFE, REPELENTE DE MOSQUITOS; DISPENSADORES DE BEBIDAS CALIENTES NO ELÉCTRICOS; DISTRIBUIDORES DE JABÓN; DISTRIBUIDORES DE PAPEL HIGIÉNICO; DUCHAS BUCALES; EMBUDOS; ENCERADORAS NO ELÉCTRICAS; ENSALADERAS; ESCALFADORES DE HUEVOS; ESCOBAS; ESCOBAS MECÁNICAS; BARREALFOMBRAS MECÁNICAS; ESCURRIDORES DE MOPAS; ESPÁTULAS DE COCINA; ESPÁTULAS PARA USO COSMÉTICO; ESPONJAS ABRASIVAS PARA LA COCINA; ESPONJAS EXFOLIANTES PARA LA PIEL; ESPONJAS PARA APLICAR MAQUILLAJE; ESPONJAS PARA USO DOMÉSTICO; ESTUCHES PARA PEINES; EXPRIMIDORES DE FRUTA NO ELÉCTRICOS PARA USO DOMÉSTICO; EXPRIMIDORES DE TUBOS PARA USO DOMÉSTICO; FIAMBRERAS; FILTROS DE CAFÉ NO ELÉCTRICOS; FILTROS DE

TÉ; FILTROS PARA USO DOMÉSTICO; FRASCOS; FREIDORAS NO ELÉCTRICAS;FRUTEROS; FUENTES; FUNDAS PARA TABLAS DE PLANCHAR; GOFRERAS NO ELÉCTRICAS; GRASERAS; GUANTES DE JARDINERÍA; GUANTES EXFOLIANTES PARA LA PIEL; GUANTES PARA USO DOMÉSTICO; HERVIDORES NO ELÉCTRICOS; HUEVERAS; JABONERAS; JARRONES; JUEGOS DE ACEITERA Y VINAGRERA; LICORERAS; INSTRUMENTOS DE LIMPIEZA ACCIONADOS MANUALMENTE; ARTÍCULOS DE LOZA; APARATOS Y MÁQUINAS DE LUSTRAR NO ELÉCTRICOS PARA USO DOMÉSTICO; MALLAS DE COCCIÓN QUE NO SEAN PARA MICROONDAS; MANGAS PASTELERAS; MANTELES INDIVIDUALES QUE NO SEAN DE PAPEL NI DE MATERIAS TEXTILES; MANTEQUILLERAS; MEZCLADORES NO ELÉCTRICOS PARA USO DOMÉSTICO;MOLDES DE COCINA; MOLINILLOS DE CAFÉ ACCIONADOS MANUALMENTE; MOLINILLOS DE MANO PARA USO DOMÉSTICO; MOPAS; NECESERES DE TOCADOR; NEVERAS PORTÁTILES NO ELÉCTRICAS; HELADERAS PORTÁTILES NO ELÉCTRICAS; OLLAS A PRESIÓN NO ELÉCTRICAS; OLLAS NO ELÉCTRICAS; PAJILLAS PARA BEBER; PAPELERAS; PARRILLAS; MÁQUINAS PARA ELABORAR PASTAS ALIMENTICIAS, ACCIONADAS MANUALMENTE;PEINES; PLATOS; RALLADORES PARA USO CULINARIO; RECIPIENTES DE COCINA; RECIPIENTES DESECHABLES DE ALUMINIO PARA USO DOMÉSTICO; RECIPIENTES PARA BEBER; RECIPIENTES PARA USO DOMÉSTICO O CULINARIO; RECIPIENTES TÉRMICOS; RECIPIENTES TÉRMICOS PARA ALIMENTOS; RECIPIENTES TÉRMICOS PARA BEBIDAS; SALVAMANTELES; SACACORCHOS, ELÉCTRICOS Y NO ELÉCTRICOS; SALEROS;SARTENES; SOPORTES PARA PARRILLAS; TABLAS DE CORTAR PARA LA COCINA; TABLAS DE LAVAR; TABLAS DE PLANCHAR; TAMICES; TAPAS DE OLLA; TAPAS REUTILIZABLES DE SILICONA PARA ALIMENTOS; TENDEDEROS DE ROPA; TETERAS; TINAS PARA LAVAR LA ROPA; TOALLEROS DE ARO Y DE BARRA; TRITURADORAS NO ELÉCTRICAS PARA USO DOMÉSTICO; VAJILLA; VAPORERAS NO ELÉCTRICAS; VAPORIZADORES DE PERFUME;VASIJAS; VASOS; VINAJERAS? Clase 21

TRAMITANTE: SOCORRO SANCHEZ CAROLINA DEL PILAR - RODRIGUEZ PEREZ RODELIS ANDREINA - MAIESE TORRES KATTERINE DANIELA

Insc. 2025-012157 del 18 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: SALUD DIGNA

SOLICITADA POR: SALUD DIGNA, A.C. Domicilio: Boulevard Las Flores Sur No. 6280, entre carretera Internacional Mexico 15 y Calzada de las Torres, Colonia Dos Puntas, C.P. 80184, Culiacan, Estado de Sinaloa País: MÉXICO



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS MEDICOS Clase 44

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA CONSISTE EN LA DENOMINACIÓN ?SALUDDIGNA?, ESCRITA EN UNA SOLA LÍNEA EN TIPOGRAFÍA SANS SERIF, DONDE EL ELEMENTO ?SALUD? APARECE EN COLOR VERDE Y EL ELEMENTO ?DIGNA? EN COLOR GRIS. LAS LETRAS INICIALES ?S? Y ?D? SON MAYÚSCULAS Y EL RESTO MINÚSCULAS. A LA DERECHA DEL CONJUNTO, APARECE UNA FIGURA COMPUESTA POR TRES LÍNEAS CURVAS DE COLOR GRIS QUE SE UNEN FORMANDO LA SILUETA ESTILIZADA DE UN CORAZÓN, DESTACANDO EN SUS EXTREMOS Y PUNTOS DE INTERSECCIÓN CUATRO CÍRCULOS SÓLIDOS DE COLOR VERDE, UNO DE LOS CUALES CONSITUYE EL PUNTO DE LA LETRA ?I?. EL CONJUNTO DESCRITO SE ENCUENTRA DISPUESTO SOBRE UN FONDO COLOR BLANCO. LO QUE SE PRETENDE PROTEGER ES EL CONJUNTO DESCRITO Y NO LOS ELEMENTOS GENÉRICOS.

TRAMITANTE: LOPEZ JAEN GABRIEL TADEO

Insc. 2025-012162 del 18 DE NOVIEMBRE DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** PEPIN**SOLICITADA POR:** PRODUCTOS BARBANESA 2000, S.A. Domicilio: Las Tejerías, Estado Aragua
País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIO DE PUBLICIDAD A TRAVÉS DE PÁGINA WEB COMERCIAL O NOMBRE COMERCIAL ELECTRÓNICO, GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES, TRABAJO DE OFICINA, ORIENTADA EXCLUSIVAMENTE AL ÁREA PUBLICITARIA, FRANQUICIADO Y/O MARKETING DE LA MARCA REFERIDO AL ÁREA DE VENTA, COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS: CAFÉ, CACAO, HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES, PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA, LEVADURA, POLVOS DE HORNEAR, SALSAS, CONDIMENTOS, ESPECIAS. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO SE PRESENTA FORMADO EXCLUSIVAMENTE POR UNA TIPOGRAFÍA CREADA COMPUESTA POR LA PALABRA "PEPIN", ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS Y MINÚSCULAS DE TRAZO GRUESO Y FORMAS REDONDEADAS, TODAS EN COLOR ROJO INTENSO CON EFECTOS DE BRILLO Y SOMBREADO INTERIOR QUE SIMULAN VOLUMEN, DELIMITADAS POR UN CONTORNO BLANCO DE TRAZO ANCHO, Y A SU VEZ TODO EL CONJUNTO TIPOGRÁFICO PROYECTA UNA SOMBRA EXTERIOR DE COLOR AZUL OSCURO QUE SE EXTIENDE HACIA LA PARTE INFERIOR Y POSTERIOR DE LAS LETRAS, GENERANDO UN EFECTO DE PROFUNDIDAD, SIENDO "PEPIN" UNA PALABRA DE FANTASÍA. TODO EL CONJUNTO SE PRESENTA SOBRE UN FONDO DE COLOR NEGRO QUE RESALTA LOS COLORES DE LA ETIQUETA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO COMPLETO Y TODOS LOS COLORES DESCRITOS, A EXCEPCIÓN DE LOS ELEMENTOS GENÉRICOS Y DESCRIPTIVOS QUE LA PRESENTE ETIQUETA PUDIESE CONTENER; POR LO TANTO, NO SE REIVINDICA LA PROTECCIÓN NI LA EXCLUSIVIDAD SOBRE LOS TÉRMINOS O FIGURAS QUE PUDIERAN RESULTAR GENÉRICAS O DESCRIPTIVAS, REIVINDICANDO LOS COLORES COMO PARTE INTEGRANTE DE LA MARCA.

TRAMITANTE: SALVADOR ANDRES CANNELLA VACCARO**Insc. 2025-012180 del 18 DE NOVIEMBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** DISCOVERY EXPEDITION**SOLICITADA POR:** DISCOVERY TRAVEL,C.A Domicilio: AV LAS DELICIAS CC ÑAS AMERICAS NIVEL P.B LOCAL A-30 URBANIZACION EL BOSQUE MARACAY ESTADO ARAGUA País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** CALZADO Y PRENDAS DE VESTIR CLASE 25 Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: DENTRO DE UN RECTÁNGULO DE FONDO AZUL MARINO PROFUNDO, TUBULAR, SE LEE LA PRIMERA PALABRA EN INGLÉS DISCOVERY EN BLANCO, LA CUAL SE COMPLEMENTA CON UN CÍRCULO DE COLOR AZUL EXPEDICION, AL INICIO, Y EN SEGUNDO LUGAR DEBAJO DE LA ANTERIOR PALABRA SE LEE EN INGLÉS EXPEDITION EN COLOR NARANJA VIBRANTE, DISCOVERY EXPEDITION SE TRADUCE AL ESPAÑOL DE LA MANERA SIGUIENTE: EXPEDICIÓN DE DESCUBRIMIENTO

TRAMITANTE: MALVIT JOSE FERNANDEZ**Insc. 2025-012210 del 18 DE NOVIEMBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** ALLWELLO**SOLICITADA POR:** COHEN CORCIAS ALBERTO LEON Domicilio: RIO DE JANEIRO , BRASIL País: BRASIL

PARA DISTINGUIR: JUGOS DE FRUTAS, AGUAS MINERALES Y GASEOSAS, BEBIDAS NO ALCOHOLICAS Y OTRAS PREPARACIONES NO ALCOHOLICAS Clase 32

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ALLWELLO = (PALABRA DE FANTASIA), CONSISTE ESENCIALMENTE EN DICHA PALABRA "ALLWELLO" ESCRITA EN LETRAS DE TRAZO FINO TODAS EN COLOR PURPURA O VIOLETA SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO, APRECIANDOSE LA PRIMERA LETRA "A" ES MAYUSCULA LA CUAL ESTA DE FORMA SOBREPUESTA SOBRE LA LETRA "E" MINUSCULA Y SOBRE LA LA LETRA MAYUSCULA "W" LAS CUALES TIENEN CONTINUIDAD DE LOS BORDES IZQUIERDO DE LA LETRA "A" Y DERECHA DE LA LETRA "W", SEGUIDAMENTE SE INCORPORA DOS LINEAS ESENCIALMENTE VERTICALES Y DE FORMA PARALELAS QUE SIMULAN SER LAS LETRAS "LL" QUE ALCANZA LA ALTURA DE LA LETRA "A" VISUALIZANDOSE "ALL" DE FORMA INTERCALADA ENTRE LAS LETRAS "E" Y "O" QUE CONFORMA VISUALMENTE "WELLO" ESTA ULTIMA LETRA "O" ES DE MAYOR TAMAÑO TIPOGRAFICAMENTE COMO LAS LETRAS "A", "W" Y "O" OBSERVANDOSE EN LA ULTIMA LETRA "O" QUE SOBRE SALE DESDE SU CENTRO HACIA LA DERECHA UNA FIGURA REPRESENTATIVA DE UNA HOJA DE ARBUSTO EN COLOR PURPURA O VIOLETA Y CONFORMADA POR UN TRASO ASCENDENTE DE IZQUIERDA A DERECHA BORDEANDO EN FORMA DE PUNTA.

TRAMITANTE: CASTELLANO MENDEZ CARLOS ENRIQUE

Insc. 2025-012215 del 19 DE NOVIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: KENUTS

SOLICITADA POR: SALAZAR LUGO VENANCIO CAMILO Domicilio: AV. JORGE RODRIGUEZ EDIF. TORRE A PISO 1APT 1-1CONJUNTO RESIDENCIAL CERRO AMARILLO PUERTO LA CRUZ ANZOATUEGUI País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: COMERCIALIZACIÓN Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA CONSISTE EN UN DISEÑO DE FORMA RECTANGULAR CON FONDO NEGRO, EN LA PARTE SUPERIOR PRESENTA UN GRÁFICO COMPUESTO POR 3 HOJAS VERDES, EN LA PARTE CENTRAL DESTACA LA DENOMINACIÓN KENUTS ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS DE COLOR VERDE, INCLUYENDO EN EL CENTRO DE LA LETRA "U" UNA LÍNEA CURVA DE COLOR NEGRO CON PUNTOS ARRIBA. SE HACE RESERVA DE LOS COLORES NEGRO Y VERDE EN TODAS SUS TONALIDADES.

TRAMITANTE: SALAZAR LUGO VENANCIO CAMILO

Insc. 2025-012279 del 20 DE NOVIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: EVIDENT CANADA, INC. Domicilio: 1751 rue Richardson, Suite 7.115, Montréal, Québec G1P0B3 Canada País: CANADA

OMNISCAN

PARA DISTINGUIR: EQUIPOS DE PRUEBAS NO DESTRUCTIVAS, A SABER, DISPOSITIVOS DE INSPECCIÓN ELECTRÓNICA PARA LOCALIZAR Y DIMENSIONAR DEFECTOS, FALLAS Y DISCONTINUIDADES EN MATERIALES, A SABER, METALES, PLÁSTICOS Y MATERIALES COMPUESTOS, UTILIZANDO LAS MODALIDADES DE ULTRASONIDO, CORRIENTES DE FOUCAULT, CAMPO CERCANO, CAMPO REMOTO Y FUGA DE FLUJO MAGNÉTICO Clase 9

TRAMITANTE: MOREAU AYMARD JACQUELINE J. - ISABEL MANRIQUE ROJAS - GONZALEZ BENOIT ANA CAROLINA

Insc. 2025-012324 del 21 DE NOVIEMBRE DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** M MONDAY D.N.M**SOLICITADA POR:** FARHAT FARHAT MAHMOUD Domicilio: AV. ANDRES BELLO EDIFICIO INTERCONTINENTAL PISO 8, APTO. 8-A. URB. LOS PALOS GRANDES País: VENEZUELA**PARA DISTINGUIR:** PRENDAS DE VESTIR, CALZADO, ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA. Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO TIPO CONSISTE EN UN RECTANGULO BLANCO EN SU PARTE SUPERIOR SE ENCUENTRA LA FIGURA DE LA LETRA 'M' RECORTADA EN SU ULTIMA LINEA Y COMPLETANDOLA CON LA FIGURA GEOMETRICA DE UN CIRCULO PARA CERRAR EL ESPACIO. EN SU PARTE INFERIOR SE ENCUENTRA LA PALABRA DE FANTASÍA "MONDAY", LA CUAL SIGNIFICA 'LUNES' EN ESPAÑOL. DICHA PALABRA CON FORMAS CARACTERISTICAS COMO LA LETRA 'N' EN MAYUSCULA E INVERTIDA SEGUIDO EN SU PARTE INFERIOR CENTRAL Y EN TOPOGRAFIA MAS PEQUEÑA LAS LETRAS 'D.N.M.' LAS CUALES REPRESENTAN LA ABREVIATURA A LA PALABRA 'DENIM', QUE A SU VEZ SIGNIFICA EL TIPO DE TELA 'JEAN' EN INGLES. TODOS LOS ELEMENTOS EN COLOR SALMON PANTONE #487C. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO QUE SE PRETENDE PROTEGER Y EL USO EXCLUSIVO DE LOS ELEMENTOS GRÁFICOS Y SU COMBINACION DE COLORES EN SU TOTALIDAD A EXCEPCIÓN DE AQUELLOS COMPONENTES QUE POR SU NATURALEZA PUDIERAN CONSIDERARSE GENERICOS.

TRAMITANTE: FARHAT FARHAT MAHMOUD**Insc. 2025-012559 del 27 DE NOVIEMBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** DR. GEEK**SOLICITADA POR:** RONNY RAFAEL MARTINEZ HERNANDEZ Domicilio: 4ta Transversal Boleíta, Zona Industrial Boleíta Sur, PB País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS RELACIONADOS CON LA EDUCACIÓN, FORMACIÓN, ENTRETENIMIENTO Y ACTIVIDADES CULTURALES. INCLUYE LA ENSEÑANZA ACADÉMICA Y PROFESIONAL, TALLERES, PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL. Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE TRATA DE UNA ETIQUETA CONTENTIVA DE UN ISOLOGO, EL CUAL SE LEE COMO "DR. GEEK", SIN EMBARGO, EL PUNTO QUE ABREVI LA PALABRA DOCTOR CONFORMA UN CORAZÓN Y UNA BARRA DE VIDA QUE SIMULA A LA DE LOS VIDEOJUEGOS, EL CORAZON ES DE UN COLOR ROSADO Y LA BARRA DE VIDA COLOR VERDE, POR SU LADO, LA DENOMINACIÓN DR GEEK TIENE ES DE COLOR BLANCO, MARCO COLOR NEGRO Y FONDO COLOR VERDE. TODO EL ISOLOGO ESTÁ DISEÑADO SIMULANDO A LOS PÍXELES DE UN JUEGO DE MAQUINITAS.

TRAMITANTE: RONNY RAFAEL MARTINEZ HERNANDEZ**Insc. 2025-012774 del 03 DE DICIEMBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** FIORELLA PIZZAS**SOLICITADA POR:** FIORELLAPIZZAS Domicilio: Calle Principal de Guasimal , Local Lote B, Local 1A País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: EL OBJETO SOCIAL DE LA COMPAÑIA ESTARA RELACIONADO A LA ELABORACION, Y VENTAS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DERIVADOS DE LA HARINA DE TRIGO, ASI COMO TODAS LAS ACTIVIDADES CONEXAS E INHERENTES QUE COMPLEMENTE O COADYUVE A LA RELACION DE SU OBJETO SOCIAL: MANTIENIENDO UNA SIMBIOSIS PERFECTAS ENTRE: (CALIDAD-PRECIOS). Clase 43

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA ES MIXTA, COMPUESTAS POR ELEMENTOS DENOMINATIVOS Y GRAFICOS. ELEMENTO GRAFICO (ICONO): A LA IZQUIERDA SE UBICA UNA REBANADA DE UNA PIZZA EN POSICION VERTICAL. EL RELLENO DE PIZZA ES DE COLOR AMARILLO, CON SOMBRAS EN AMARILLO OSCURO. EL BORDE SUPERIOR DE LA PIZZA ES MARRON, CON SOMBRAS EN UN MARRON OSCURO. EL BORDE TOTAL DE ICONO ES DE COLOR NEGRO INTENSO. SOBRE LA PIZZAS APARECEN CIRCULOS ROJOS QUE REPRESENTAN PEPERONIS, CON ILUMINACION EN ROJO CLARO. LA PIZZA TIENE UN ROSTRO SONRIENTE: LA BOCA ES DE COLOR NEGRO, LOS OJOS SON GRIS OSCURO, CON UN PEQUEÑO GRIS CLARO. LAS MEJILLAS TIENEN UN BRILLO GRISACEO. EL ELEMENTO DENOMINATIVO (TEXTO) A LA DERECHA DE ICONO APARECE EL NOMBRE "FIORELLA PIZZAS", EN TIPOGRAFIA CARTON REGULAR, DE ESTILO MANUSCRITO Y CON RELIEVE. EL CUERPO DE LA LETRA ES AMARILLO CON SOMBRAS EN AMARILLO OSCURO. EL BORDE DE LA LETRA ES ROJO, CON UNA SOMBRA ADICIONAL QUE RESALTA EL RELIEVE. ELEMENTO ADICIONAL: DEBAJO DEL TEXTO SE UBICA UNA LINEA HORIZONTAL DE COLOR ROJO SON SOMBREADO, QUE RECORRE TODO EL ANCHO DE LA DENOMINACION.

TRAMITANTE: JUAN CARLOS CONTRERAS

Insc. 2025-012781 del 03 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: FROSTING PC HELADERIA

SOLICITADA POR: CHACON ESDALL ANGELA CAROLINA Domicilio: PUERTO CABELLO ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: RESTAURANTE, HELADERÍA Y CAFETERÍA, VENTA DE HELADOS, POSTRES Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS. Clase 43

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ESTE LOGO ESTA COMPUESTO POR UN FONDO DE COLOR ROSA, DENTRO DEL RECUADRO ENCONTRAMOS LA PALABRA "FROSTING" EN LETRAS CURSIVAS Y DE COLOR BLANCO, QUE TRADUCIDA AL CASTELLANO SIGNIFICA "FRIO". AL LADO ESTAN LAS LETRAS "PC" EN COLOR BLANCO Y EN LETRAS CURSIVAS. EN LA PARTE INFERIOR SE ENCUENTRA LA PALABRA "HELADERIA" EN LETRAS MAYUSCULAS Y EN COLOR BLANCO. REIVINDICO LOS COLORES Y TODO EL CONJUNTO COMO TAL. NO REIVINDICO LOS ASPECTOS GENÉRICOS Y DESCRIPTIVOS POR SÍ SOLOS, AQUÍ DESCRITOS.

TRAMITANTE: CHACON ESDALL ANGELA CAROLINA



Insc. 2025-012786 del 03 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: MANGLARE

SOLICITADA POR: JORGINA CAROLINA GONZALEZ CAMACHO Domicilio: Av. Prolongación, Avenida Aragua, Calle 3, Casa Nro. 3-2, Urb. Parque Residencial Los Girasoles, La morita 1, Turumero, Aragua. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: TEJIDOS Y TELAS EMPLEADOS EN LA FABRICACIÓN DE LOS PRODUCTOS DE LA MARCA, SI ESTOS SE COMERCIALIZAN POR SEPARADO O POR METRO. ESTO INCLUYE TEJIDOS SINTÉTICOS, FIBRAS NATURALES Y MEZCLAS UTILIZADAS PARA CONFECCIONAR TRAJES DE BAÑO O CHAQUETAS. PRODUCTOS TEXTILES DE PLAYA O DEL HOGAR QUE NO SON PRENDAS DE VESTIR, TALES COMO: TOALLAS DE PLAYA Y DE BAÑO, INCLUYENDO TOALLAS DE MICROFIBRA O DE ALGODÓN,, MANTAS DE PÍCNIC, Y POSIBLES ARTÍCULOS DE DECORACIÓN TEXTIL COMO COJINES O CORTINAS DE TELA. Clase 24

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ETIQUETA CONFORMADA POR LA PALABRA "MANGLARE", COMPUESTA POR UN LOGOTIPO QUE RESALTA ESPECIALMENTE LA LETRA "M" BAJO LA TIPOGRAFÍA QUROVA DEMO COMO FUENTE PRIMARIA Y KARST COMO FUENTE SECUNDARIA, LA CUAL PRESENTA UN DISEÑO INSPIRADO EN LAS OLAS DEL MAR Y SE RELACIONA CON LO MODERNO Y LA NATURALEZA. EL COLOR PREDOMINANTE ES UN VERDE AGUA, REPRESENTADO POR EL CÓDIGO COLOR #49AA87. EL NOMBRE DE LA MARCA ESTÁ ESCRITO EN IDIOMA ESPAÑOL POR LO QUE NO REQUIERE TRADUCCIÓN A OTRO IDIOMA. SE REINVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO EN SUS FORMAS Y COLORES CON EXCEPCIÓN DE LOS TÉRMINOS GENÉRICOS QUE PUDIERAN ENCONTRARSE EN EL MISMO.

TRAMITANTE: VANESSA ALEJANDRA CASTILLO IBAÑEZ - JOSMAN ENRIQUE LOVERA SALCEDO

Insc. 2025-013037 del 09 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: MAPREX LITE

SOLICITADA POR: LEONARDO IVÁN MATA ROJAS Domicilio: Calle Rafael Arvelo, Edificio Orión, Urb Colinas de Santa Mónica, Caracas, Distrito Capital País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: DISEÑO DE SOFTWARE Clase 42

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA CONSISTE EN UNA CONFIGURACIÓN MIXTA (DENOMINATIVA Y GRÁFICA). A LA IZQUIERDA, SE PRESENTA UN ISOTIPO COMPUESTO POR LA LETRA "M" EN COLOR AZUL EN CUYA PARTE INFERIOR DERECHA SE ENTRELAZA DE FORMA ESTILIZADA UNA LETRA "L" EN COLOR ROJO. SEGUIDAMENTE, SE UBICA LA DENOMINACIÓN "MAPREX" EN TIPOGRAFÍA SANS-SERIF; LAS LETRAS "MAPRE" SE PRESENTAN EN COLOR AZUL, MIENTRAS QUE LA "X" DESTACA EN COLOR ROJO CON UN TRAZO DINÁMICO Y LIGERAMENTE CURSIVO. DEBAJO DE LA PALABRA PRINCIPAL, SE ENCUENTRA LA PALABRA "LITE" EN LETRAS DE MENOR FORMATO, ALINEADA A LA IZQUIERDA Y EN COLOR AZUL. EL FONDO ES TRANSPARENTE. LA PALABRA (LITE) SU TRADUCCIÓN ES: (LIGERO).

TRAMITANTE: LEONARDO IVÁN MATA ROJAS

Insc. 2025-013056 del 09 DE DICIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: GOMEZ MORENA RITA ANABELLA Domicilio: CALLE LA CEIBA, EDIFICIO ISLA TORTUGA, PISO 10, APTO. 1, URBANIZACIÓN EL BOSQUE - VALENCIA - ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA, GOMEZ MORENA KARLA DAYANA Domicilio: CALLE LA CEIBA, EDIFICIO ISLA TORTUGA, PISO 10, APTO. 1, URBANIZACIÓN EL BOSQUE - VALENCIA - ESTADO CARABOBO País: VENEZUELA

A RÚA

PARA DISTINGUIR: ESTABLECIMIENTO COMERCIAL QUE SE DESARROLLARA BAJO EL NOMBRE A RUA CONSISTE EN EL SERVICIO DE LLENADO Y SUMINISTRO DE AGUA POTABLE PARA USO DOMESTICO Y COMERCIAL. Clase NC

TRAMITANTE: GOMEZ MORENA RITA ANABELLA

Insc. 2025-013297 del 15 DE DICIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: VALLEJO HEREDIA ANNY JOSE Domicilio: AV SUCRE CASA NRO 11-20
SECTOR LOS FRAILES DE CATIA CARACAS DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

WILLINGER

PARA DISTINGUIR: CARNE, PESCADO. Clase 29

TRAMITANTE: VALLEJO HEREDIA ANNY JOSE

Insc. 2025-013298 del 15 DE DICIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: VALLEJO HEREDIA ANNY JOSE Domicilio: AV SUCRE CASA NRO 11-20
SECTOR LOS FRAILES DE CATIA CARACAS DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

WILLINGER

PARA DISTINGUIR: GESTIÓN DE NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN COMERCIAL DEDICADO A LA COMPRA, VENTA, EXPORTACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN, SERVICIOS DE PUBLICIDAD, MARKETING, ADMINISTRACIÓN COMERCIAL, TRABAJOS DE OFICINAS, FRANQUICIAS DE MARCAS, VALLAS PUBLICITARIAS PARA CARNE, PESCADO. Clase 35

TRAMITANTE: VALLEJO HEREDIA ANNY JOSE

Insc. 2025-013316 del 16 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: POP CALI

SOLICITADA POR: HELADOS CALI, C.A. Domicilio: PUERTO ORDAZ, ESTADO BOLIVAR País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL PREPARADOS, PALOMITAS DE MAÍZ NATURALES Y SABORIZADAS, PRODUCTOS ALIMENTICIOS A BASE DE MAÍZ INFLADO O TOSTADO; SNACKS DE MAÍZ CON SABORES DULCES, SALADOS O MIXTOS; PALOMITAS DE MAÍZ CUBIERTAS O MEZCLADAS CON CARAMELO, CHOCOLATE, QUESO, MANTEQUILLA U OTROS CONDIMENTOS ALIMENTICIOS Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA SOLICITADA CONSISTE EN UNA MARCA MIXTA CONFORMADA POR UN ELEMENTO DENOMINATIVO Y GRÁFICO. EL ELEMENTO DENOMINATIVO ESTÁ CONSTITUIDO POR LA DENOMINACIÓN "POP CALI", ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS ESTILIZADAS DE COLOR NARANJA, CON BORDES BLANCOS Y SOMBREADO EN TONALIDADES DE COLOR NARANJA, GENERANDO UN EFECTO VISUAL TRIDIMENSIONAL. LA PALABRA "POP" SE UBICA EN LA PARTE SUPERIOR Y LA PALABRA "CALI" EN LA PARTE INFERIOR. EL CONJUNTO DENOMINATIVO SE ENCUENTRA CENTRADO DENTRO DE UN CUADRO DE FONDO NEGRO, EL CUAL PRESENTA BORDE DE COLOR NARANJA, ESTANDO DICHO CUADRO CONTENIDO DENTRO DE UN SEGUNDO CUADRO TAMBIÉN DE FONDO NEGRO CON BORDE DE COLOR NARANJA, CONFORMANDO UN DOBLE MARCO CUADRADO QUE RESALTA EL CONJUNTO GRÁFICO. EL ELEMENTO PREDOMINANTE DEL SIGNO DISTINTIVO LO CONSTITUYE LA DENOMINACIÓN "POP CALI".

TRAMITANTE: GONZALEZ REQUENA HILMARY LUZ - MARIA GABRIELA BARTOLOME SILVA

**Insc. 2025-013319 del 16 DE DICIEMBRE DE 2025**

NOMBRE DE LA MARCA: JEG

SOLICITADA POR: PAPER SUPPLIES PR, C.A. Domicilio: CALLE 77 ENTRE AVENIDA 15 Y 14A EDIF TORRE 77 PISO 11 OF 11A SECTOR MARACAIBO ZULIA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: ROLLOS TERMICOS, ETIQUETAS TERMICAS, RESMAS DE PAPEL, PELICULA DE ENVOLTORIO PVC, PELICULA DE ENVOLTORIO PE, CARTUCHOS, TONER, ARTICULOS DE PAPELERIA Y OFICINA EN GENERAL, CINTAS ADHESIVAS, CINTAS PARA ENMASCARAR Clase 16

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGOTIPO ES DE CARÁCTER PURAMENTE TIPOGRÁFICO (WORDMARK), DONDE LAS LETRAS HAN SIDO INTERVENIDAS PARA FUNCIONAR COMO UNA UNIDAD MONOLÍTICA. INTERCONEXIÓN: EXISTE UN JUEGO DE SUPERPOSICIÓN Y CONTINUIDAD. LA "J" INICIAL ABRAZA O SE INTEGRA CON LA "E", LA CUAL A SU VEZ PARECE NACER DEL MISMO TRAZO QUE LA "G". ESTA ESTRUCTURA SIMBOLIZA LA SINERGIA ENTRE LOS TRES SOCIOS. GEOMETRIA: PREDOMINAN LAS FORMAS RECTANGULARES CON VÉRTICES REDONDEADOS EN LAS ESQUINAS EXTERIORES, LO QUE SUAVIZA LA AGRESIVIDAD DE UN DISEÑO TAN PESADO Y LE OTORGA UN AIRE MODERNO Y TECNOLÓGICO. PESO VISUAL: EL USO DE UN GROSOR DE TRAZO EXCESIVAMENTE ANCHO (BOLD/EXTRA BOLD) SUGIERE ESTABILIDAD, FUERZA Y PRESENCIA. TIPOGRAFÍA LA FUENTE BASE IDENTIFICADA PARA EL SISTEMA DE IDENTIDAD ES FAUNA SEMIBOLD. CARACTERÍSTICAS: ES UNA TIPOGRAFÍA QUE MEZCLA UNA ESTRUCTURA CLÁSICA CON REMATES Y PROPORCIONES CLARAS, LO QUE GARANTIZA LEGIBILIDAD EN CUERPOS DE TEXTO MENORES. SIN EMBARGO, EN EL LOGO PRINCIPAL, ESTA HA SIDO MODIFICADA PARA CONVERTIRSE EN UNA FORMA GEOMÉTRICA PERSONALIZADA. PALETA DE COLORES EL DISEÑO UTILIZA UN CONTRASTE DE COLORES COMPLEMENTARIOS (AZUL Y AMARILLO/DORADO), UNA COMBINACIÓN CLÁSICA QUE BUSCA EQUILIBRIO ENTRE SERIEDAD Y ENERGÍA.. AZUL PROFUNDO: (HEX: #0D21A1). TRANSMITE PROFESIONALISMO, CONFIANZA Y AUTORIDAD. AMARILLO VIBRANTE: (HEX: #FFBF00). APORTA DINAMISMO, OPTIMISMO Y VISIBILIDAD. AL ESTAR PRESENTE EN DOS DE LAS TRES LETRAS, ILUMINA LA COMPOSICIÓN Y EVITA QUE EL LOGO SE SIENTA DEMASIADO PESADO. ANÁLISIS FONÉTICO AL SER UNA SIGLA FORMADA POR LAS INICIALES DE JAVIER, ERICK Y GABRIEL, SU NATURALEZA ES LA DE UN ACRÓNIMO FONÉTICO. ESTRUCTURA SILÁBICA: SE PRONUNCIA COMO UNA SOLA SILABA TÓNICA: /JEG/ ATRIBUTOS SONOROS: LA COMBINACIÓN COMIENZA CON UN SONIDO FRICATIVO SUAVE ("J") Y CIERRA CON UNA OCLUSIVA SONORA ("G"). ESTO GENERA UN NOMBRE CORTO, SECO Y MEMORABLE. PERCEPCIÓN: AL NO SER UNA PALABRA PREEXISTENTE EN ESPAÑOL NI INGLÉS, FUNCIONA COMO "NEOLOGISMO MARCARIO". SU BREVEDAD PERMITE UNA RECORDACIÓN INMEDIATA, SIMILAR A MARCAS GLOBALES DE TRES LETRAS, PROYECTANDO UNA IMAGEN DE EFICIENCIA CORPORATIVA.

TRAMITANTE: RODRIGUEZ BENCOMO ERICK ALONSO

Insc. 2025-013332 del 16 DE DICIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: CONSORCIO CREDICARD, C.A. Domicilio: AV PRINCIPAL EL BOSQUE TORRE CREDICARD, PISO 20 País: VENEZUELA

ACCESS ANALYTICS

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS TECNOLÓGICOS RELACIONADOS MUY ESPECIALMENTE CON EL SUMINISTRO DE SOFTWARE COMO EL SERVICIO PARA EL ANÁLISIS DE DATOS, LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y LA EVALUACIÓN PREDICTIVA DE RIESGOS; DISEÑO, DESARROLLO, IMPLEMENTACIÓN Y MANTENIMIENTO DE SOFTWARE INFORMÁTICO Y APLICACIONES; DESARROLLO DE ALGORITMOS Y MODELOS DE MACHINE LEARNING PARA LA DETERMINACIÓN DE SOLVENCIA; CONSULTORÍA EN TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN (TI); SERVICIOS DE SEGURIDAD INFORMÁTICA Y CIFRADO DE DATOS PARA PLATAFORMAS DE ANÁLISIS; SERVICIOS DE ANÁLISIS DE VOLÚMENES DE DATOS E INDUSTRIAL. Clase 42

TRAMITANTE: HILARIA DE ABREU GONCALVES

Insc. 2025-013358 del 16 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: INNOVA METALES

SOLICITADA POR: INNOVA METALES,C.A Domicilio: AV. EL PARQUE, EDIF OFICENTRO, PISO SOTANO 02, OF S/NRO URB, SAN BERNARDINO, CARACAS, DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: METALES COMUNES Y SUS ALEACIONES, MENAS; MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y EDIFICACIÓN METÁLICOS; CONSTRUCCIONES TRANSPORTABLES METÁLICAS; CABLES E HILOS METÁLICOS NO ELÉCTRICOS; PEQUEÑOS ARTÍCULOS DE FERRETERÍA METÁLICOS; CONTENEDORES METÁLICOS DE ALMACENAMIENTO Y TRANSPORTE; CAJAS DE CAUDALES. Clase 6

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: MARCA MIXTA, COMPUESTA POR LOS ELEMENTOS FONÉTICOS "INNOVA METALES" Y ELEMENTOS GRÁFICOS. EL DISEÑO SE ENMARCA DENTRO DE UNA DOBLE CIRCUNFERENCIA, UN CÍRCULO EXTERNO DE COLOR GRIS OSCURO METÁLICO, Y UN CÍRCULO INTERNO DE COLORES BEIGE MINERAL Y GRIS OSCURO METÁLICO, EL TEXTO DENOMINATIVO, "INNOVA METALES", COMO TEXTO PRINCIPAL. SE PRESENTA EN COLOR GRIS OSCURO METÁLICO LA PALABRA "INNOVA" EN UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF FUERTE (NEUROPOLITICAL) Y LA PALABRA "METALES" EN UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF SUAVE (ROBOTO FLEX) EN COLOR ORO ANTIGUO/BRONCE. LOS ELEMENTOS GRÁFICOS INTERNOS SON UNA ROCA (MINERAL) DE COLOR ORO ANTIGUO/BRONCE SIENDO IMPACTADA POR UN PICO DE COLOR PLATA/ACERO PULIDO, EN LA PARTE INFERIOR SE INTEGRAN DOS ENGRANAJES DE DISTINTOS TAMAÑOS CON UNA VÍA O RIELES QUE SE PIERDEN EN LA PERSPECTIVA PRESENTADOS EN COLOR GRIS OSCURO METÁLICO, CONTRASTADO CON EL COLOR AZUL INDUSTRIAL PROFUNDO PARA EL FONDO DEL LOGO.

TRAMITANTE: HAMIE RAMI AHMAD



Insc. 2025-013359 del 16 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: INNOVA METALES C.A

SOLICITADA POR: INNOVA METALES,C.A Domicilio: AV. EL PARQUE, EDIF OFICENTRO, PISO SOTANO 02, OF S/NRO URB, SAN BERNARDINO, CARACAS, DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: MÁQUINAS, MÁQUINAS HERRAMIENTAS Y HERRAMIENTAS MECÁNICAS; MOTORES, EXCEPTO MOTORES PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; ACOPLAMIENTOS Y ELEMENTOS DE TRANSMISIÓN, EXCEPTO PARA VEHÍCULOS TERRESTRES; INSTRUMENTOS AGRÍCOLAS QUE NO SEAN HERRAMIENTAS DE MANO QUE FUNCIONAN MANUALMENTE; INCUBADORAS DE HUEVOS; DISTRIBUIDORES AUTOMÁTICOS. Clase 7

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: MARCA MIXTA, COMPUESTA POR LOS ELEMENTOS FONÉTICOS "INNOVA METALES" Y ELEMENTOS GRÁFICOS. EL DISEÑO SE ENMARCA DENTRO DE UNA DOBLE CIRCUNFERENCIA, UN CÍRCULO EXTERNO DE COLOR GRIS OSCURO METÁLICO, Y UN CÍRCULO INTERNO DE COLORES BEIGE MINERAL Y GRIS OSCURO METÁLICO, EL TEXTO DENOMINATIVO, "INNOVA METALES", COMO TEXTO PRINCIPAL. SE PRESENTA EN COLOR GRIS OSCURO METÁLICO LA PALABRA "INNOVA" EN UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF FUERTE (NEUROPOLITICAL) Y LA PALABRA "METALES" EN UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF SUAVE (ROBOTO FLEX) EN COLOR ORO ANTIGUO/BRONCE. LOS ELEMENTOS GRÁFICOS INTERNOS SON UNA ROCA (MINERAL) DE COLOR ORO ANTIGUO/BRONCE SIENDO IMPACTADA POR UN PICO DE COLOR PLATA/ACERO PULIDO, EN LA PARTE INFERIOR SE INTEGRAN DOS



ENGRANAJES DE DISTINTOS TAMAÑOS CON UNA VÍA O RIELES QUE SE PIERDEN EN LA PERSPECTIVA PRESENTADOS EN COLOR GRIS OSCURO METÁLICO, CONTRASTADO CON EL COLOR AZUL INDUSTRIAL PROFUNDO PARA EL FONDO DEL LOGO.

TRAMITANTE: HAMIE RAMI AHMAD

Insc. 2025-013360 del 16 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: INNOVA METALES

SOLICITADA POR: INNOVA METALES,C.A Domicilio: AV. EL PARQUE, EDIF OFICENTRO, PISO SOTANO 02, OF S/NRO URB, SAN BERNARDINO, CARACAS, DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN; SERVICIOS DE INSTALACIÓN Y REPARACIÓN; EXTRACCIÓN MINERA, PERFORACIÓN DE GAS Y DE PETRÓLEO. Clase 37

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: MARCA MIXTA, COMPUESTA POR LOS ELEMENTOS FONÉTICOS "INNOVA METALES" Y ELEMENTOS GRÁFICOS. EL DISEÑO SE ENMARCA DENTRO DE UNA DOBLE CIRCUNFERENCIA, UN CÍRCULO EXTERNO DE COLOR GRIS OSCURO METÁLICO, Y UN CÍRCULO INTERNO DE COLORES BEIGE MINERAL Y GRIS OSCURO METÁLICO, EL TEXTO DENOMINATIVO, "INNOVA METALES", COMO TEXTO PRINCIPAL. SE PRESENTA EN COLOR GRIS OSCURO METÁLICO LA PALABRA "INNOVA" EN UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF FUERTE (NEUROPOLITICAL) Y LA PALABRA "METALES" EN UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF SUAVE (ROBOTO FLEX) EN COLOR ORO ANTIGUO/BRONCE. LOS ELEMENTOS GRÁFICOS INTERNOS SON UNA ROCA (MINERAL) DE COLOR ORO ANTIGUO/BRONCE SIENDO IMPACTADA POR UN PICO DE COLOR PLATA/ACERO PULIDO, EN LA PARTE INFERIOR SE INTEGRAN DOS ENGRANAJES DE DISTINTOS TAMAÑOS CON UNA VÍA O RIELES QUE SE PIERDEN EN LA PERSPECTIVA PRESENTADOS EN COLOR GRIS OSCURO METÁLICO, CONTRASTADO CON EL COLOR AZUL INDUSTRIAL PROFUNDO PARA EL FONDO DEL LOGO.

TRAMITANTE: HAMIE RAMI AHMAD



Insc. 2025-013361 del 16 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: INNOVA METALES

SOLICITADA POR: INNOVA METALES,C.A Domicilio: AV. EL PARQUE, EDIF OFICENTRO, PISO SOTANO 02, OF S/NRO URB, SAN BERNARDINO, CARACAS, DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: TRANSPORTE; EMBALAJE Y ALMACENAMIENTO DE MERCANCÍAS; ORGANIZACIÓN DE VIAJES. Clase 39

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: MARCA MIXTA, COMPUESTA POR LOS ELEMENTOS FONÉTICOS "INNOVA METALES" Y ELEMENTOS GRÁFICOS. EL DISEÑO SE ENMARCA DENTRO DE UNA DOBLE CIRCUNFERENCIA, UN CÍRCULO EXTERNO DE COLOR GRIS OSCURO METÁLICO, Y UN CÍRCULO INTERNO DE COLORES BEIGE MINERAL Y GRIS OSCURO METÁLICO, EL TEXTO DENOMINATIVO, "INNOVA METALES", COMO TEXTO PRINCIPAL. SE PRESENTA EN COLOR GRIS OSCURO METÁLICO LA PALABRA "INNOVA" EN UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF FUERTE (NEUROPOLITICAL) Y LA PALABRA "METALES" EN UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF SUAVE (ROBOTO FLEX) EN COLOR ORO ANTIGUO/BRONCE. LOS ELEMENTOS GRÁFICOS INTERNOS SON UNA ROCA (MINERAL) DE COLOR ORO ANTIGUO/BRONCE SIENDO IMPACTADA POR UN PICO DE COLOR PLATA/ACERO PULIDO, EN LA PARTE INFERIOR SE INTEGRAN DOS ENGRANAJES DE DISTINTOS TAMAÑOS CON UNA VÍA O RIELES QUE SE PIERDEN EN LA PERSPECTIVA PRESENTADOS EN COLOR GRIS OSCURO METÁLICO, CONTRASTADO CON EL



COLOR AZUL INDUSTRIAL PROFUNDO PARA EL FONDO DEL LOGO.

TRAMITANTE: HAMIE RAMI AHMAD

Insc. 2025-013362 del 16 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: INNOVA METALES C.A

SOLICITADA POR: INNOVA METALES,C.A Domicilio: AV. EL PARQUE, EDIF OFICENTRO, PISO SOTANO 02, OF S/NRO URB, SAN BERNARDINO, CARACAS, DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: TRATAMIENTO DE MATERIALES; RECICLAJE DE RESIDUOS Y DESECHOS; PURIFICACIÓN DEL AIRE Y TRATAMIENTO DEL AGUA; SERVICIOS DE IMPRESIÓN; CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS. Clase 40

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: FABRICACIÓN E INSTALACIÓN DE REVESTIMIENTOS, LOSAS DE CONCRETO Y CONCRETO DECORATIVO, FABRICACIÓN DE PEGO, TRANSFORMACIÓN DE CONCRETO EN EXPRESIÓN ARQUITECTÓNICA, DISEÑO Y FABRICACIÓN DE PÁNELES DECORATIVOS, ESTÉTICOS, RESISTENTES Y DE ESTILO, ASÍ COMO LA TRANSFORMACIÓN DE SUPERFICIES EN EXPERIENCIA VISUAL DE IDENTIDAD. PUBLICIDAD, FRANQUICIA DE MARCA, ADMINISTRACION DE EMPRESA, GESTION DE NEGOCIOS COMERCIALES, COMPRA, VENTA, IMPORTACION, EXPORTACIÓN, Y DISTRIBUCION ORIENTADO A LA EXPLOTACIÓN DE NEBULIZADORES. MARCA MIXTA, COMPUESTA POR LOS ELEMENTOS FONÉTICOS "INNOVA METALES" Y ELEMENTOS GRÁFICOS. EL DISEÑO SE ENMARCA DENTRO DE UNA DOBLE CIRCUNFERENCIA, UN CÍRCULO EXTERNO DE COLOR GRIS OSCURO METÁLICO, Y UN CÍRCULO INTERNO DE COLORES BEIGE MINERAL Y GRIS OSCURO METÁLICO, EL TEXTO DENOMINATIVO, "INNOVA METALES", COMO TEXTO PRINCIPAL. SE PRESENTA EN COLOR GRIS OSCURO METÁLICO LA PALABRA "INNOVA" EN UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF FUERTE (NEUROPOLITICAL) Y LA PALABRA "METALES" EN UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF SUAVE (ROBOTO FLEX) EN COLOR ORO ANTIGUO/BRONCE. LOS ELEMENTOS GRÁFICOS INTERNOS SON UNA ROCA (MINERAL) DE COLOR ORO ANTIGUO/BRONCE SIENDO IMPACTADA POR UN PICO DE COLOR PLATA/ACERO PULIDO, EN LA PARTE INFERIOR SE INTEGRAN DOS ENGRANAJES DE DISTINTOS TAMAÑOS CON UNA VÍA O RIELES QUE SE PIERDEN EN LA PERSPECTIVA PRESENTADOS EN COLOR GRIS OSCURO METÁLICO, CONTRASTADO CON EL COLOR AZUL INDUSTRIAL PROFUNDO PARA EL FONDO DEL LOGO.

TRAMITANTE: HAMIE RAMI AHMAD

Insc. 2025-013363 del 16 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: INNOVA METALES

SOLICITADA POR: INNOVA METALES,C.A Domicilio: AV. EL PARQUE, EDIF OFICENTRO, PISO SOTANO 02, OF S/NRO URB, SAN BERNARDINO, CARACAS, DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS, ASÍ COMO SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DISEÑO CONEXOS; SERVICIOS DE ANÁLISIS INDUSTRIAL, INVESTIGACIÓN INDUSTRIAL Y DISEÑO INDUSTRIAL; CONTROL DE CALIDAD Y SERVICIOS DE AUTENTICACIÓN; DISEÑO Y DESARROLLO DE HARDWARE Y SOFTWARE. Clase 42

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: FABRICACIÓN E INSTALACIÓN DE REVESTIMIENTOS, LOSAS DE CONCRETO Y CONCRETO DECORATIVO, FABRICACIÓN DE PEGO, TRANSFORMACIÓN DE CONCRETO EN EXPRESIÓN ARQUITECTÓNICA, DISEÑO Y FABRICACIÓN DE PÁNELES DECORATIVOS, ESTÉTICOS, RESISTENTES Y DE ESTILO, ASÍ COMO LA TRANSFORMACIÓN DE



SUPERFICIES EN EXPERIENCIA VISUAL DE IDENTIDAD. PUBLICIDAD, FRANQUICIA DE MARCA, ADMINISTRACION DE EMPRESA, GESTION DE NEGOCIOS COMERCIALES, COMPRA, VENTA, IMPORTACION, EXPORTACIÓN, Y DISTRIBUCION ORIENTADO A LA EXPLOTACIÓN DE NEBULIZADORES. MARCA MIXTA, COMPUESTA POR LOS ELEMENTOS FONÉTICOS "INNOVA METALES" Y ELEMENTOS GRÁFICOS. EL DISEÑO SE ENMARCA DENTRO DE UNA DOBLE CIRCUNFERENCIA, UN CÍRCULO EXTERNO DE COLOR GRIS OSCURO METÁLICO, Y UN CÍRCULO INTERNO DE COLORES BEIGE MINERAL Y GRIS OSCURO METÁLICO, EL TEXTO DENOMINATIVO, "INNOVA METALES", COMO TEXTO PRINCIPAL. SE PRESENTA EN COLOR GRIS OSCURO METÁLICO LA PALABRA "INNOVA" EN UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF FUERTE (NEUROPOLITICAL) Y LA PALABRA "METALES" EN UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF SUAVE (ROBOTO FLEX) EN COLOR ORO ANTIGUO/BRONCE. LOS ELEMENTOS GRÁFICOS INTERNOS SON UNA ROCA (MINERAL) DE COLOR ORO ANTIGUO/BRONCE SIENDO IMPACTADA POR UN PICO DE COLOR PLATA/ACERO PULIDO, EN LA PARTE INFERIOR SE INTEGRAN DOS ENGRANAJES DE DISTINTOS TAMAÑOS CON UNA VÍA O RIELES QUE SE PIERDEN EN LA PERSPECTIVA PRESENTADOS EN COLOR GRIS OSCURO METÁLICO, CONTRASTADO CON EL COLOR AZUL INDUSTRIAL PROFUNDO PARA EL FONDO DEL LOGO.

TRAMITANTE: HAMIE RAMI AHMAD

Insc. 2025-013364 del 16 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: INNOVA METALES

SOLICITADA POR: INNOVA METALES,C.A Domicilio: AV. EL PARQUE, EDIF OFICENTRO, PISO SOTANO 02, OF S/NRO URB, SAN BERNARDINO, CARACAS, DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: EMPRESA DEDICADA AL SECTOR MINERO, ABARCANDO EL CATEO, PROSPECCIÓN, EXPLORACIÓN, EXPLOTACIÓN, EXTRACCIÓN, PROCESAMIENTO, COMERCIALIZACIÓN Y TRANSPORTE MINERO, YA SEA A CIELO ABIERTO O SUBTERRÁNEO, INCLUYENDO ACTIVIDADES RELACIONADAS COMO LA PERFORACIÓN, EL DESMONTE, LA CARGA, TRITURACIÓN, MOLIENDA, CONCENTRACIÓN Y REFRIGERACIÓN DE MATERIAL MINERALIZADO Y AURÍFERO. TAMBIÉN COMPRENDE LA ELABORACIÓN, FABRICACIÓN, REPARACIÓN, COMPRA, VENTA, DISTRIBUCIÓN, IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE TODO TIPO DE METALES (ORO, PLATA, COBRE, BRONCE, ALUMINIO, HIERRO, CROMO, GRAFITO, NÍQUEL), PIEDRAS PRECIOSAS (ZOISITA, CIRCÓN, TURQUESA, DIAMANTE), ARENAS MINERAS, ASÍ COMO DE MAQUINARIAS, EQUIPOS, REPUESTOS, ACCESORIOS Y VEHÍCULOS PARA LA INDUSTRIA MINERA; SUMADO A LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS DE CONSULTORÍA, ASESORÍAS, ESTUDIOS DE SUELO, OBRAS, CAPACITACIÓN MINERA, TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA Y ACTIVIDADES COMO CONTRATISTA MINERO. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: MARCA MIXTA, COMPUESTA POR LOS ELEMENTOS FONÉTICOS "INNOVA METALES" Y ELEMENTOS GRÁFICOS. EL DISEÑO SE ENMARCA DENTRO DE UNA DOBLE CIRCUNFERENCIA, UN CÍRCULO EXTERNO DE COLOR GRIS OSCURO METÁLICO, Y UN CÍRCULO INTERNO DE COLORES BEIGE MINERAL Y GRIS OSCURO METÁLICO, EL TEXTO DENOMINATIVO, "INNOVA METALES", COMO TEXTO PRINCIPAL. SE PRESENTA EN COLOR GRIS OSCURO METÁLICO LA PALABRA "INNOVA" EN UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF FUERTE (NEUROPOLITICAL) Y LA PALABRA "METALES" EN UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF SUAVE (ROBOTO FLEX) EN COLOR ORO ANTIGUO/BRONCE. LOS ELEMENTOS GRÁFICOS INTERNOS SON UNA ROCA (MINERAL) DE COLOR ORO ANTIGUO/BRONCE SIENDO IMPACTADA POR UN PICO DE COLOR PLATA/ACERO PULIDO, EN LA PARTE INFERIOR SE INTEGRAN DOS ENGRANAJES DE DISTINTOS TAMAÑOS CON UNA VÍA O RIELES QUE SE PIERDEN EN LA



PERSPECTIVA PRESENTADOS EN COLOR GRIS OSCURO METÁLICO, CONTRASTADO CON EL COLOR AZUL INDUSTRIAL PROFUNDO PARA EL FONDO DEL LOGO.

TRAMITANTE: HAMIE RAMI AHMAD

Insc. 2025-013390 del 16 DE DICIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: CAPUTO CERASANI MARIO Domicilio: AV. LAS ACACIAS C/C LOS ALMENDROS EDIF. CTRO. RESD LA ANTANONA PISO PH APT PH-A URB. LA FLORIDA CARACAS. País: VENEZUELA

UNIK SPORT

PARA DISTINGUIR: SOFTWARE. Clase 9

TRAMITANTE: CAPUTO CERASANI MARIO

Insc. 2025-013391 del 16 DE DICIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: CAPUTO CERASANI MARIO Domicilio: AV. LAS ACACIAS C/C LOS ALMENDROS EDIF. CTRO. RESD LA ANTANONA PISO PH APT PH-A URB. LA FLORIDA CARACAS. País: VENEZUELA

UNIK SPORT

PARA DISTINGUIR: PROMOCION, PUBLICIDAD Y COMERCIALIZACION DE SOFTWARE Y EVENTOS DEPORTIVOS A TRAVES DE PAGINA WEB Y MEDIOS DIGITALES; VALLAS PUBLICITARIAS; FRANQUICIADO DE MARCA. Clase 35

TRAMITANTE: CAPUTO CERASANI MARIO

Insc. 2025-013409 del 17 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: JM ARQUITECTOS

SOLICITADA POR: JM ARQUITECTOS C.A. Domicilio: AV ARAGUA CC LA GUARICHA NIVEL B LOCAL 2 SECTOR LA MORITA I TURMERO ARAGUA ZONA POSTAL 2115 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: INGENIERÍA Y ARQUITECTURA Clase 37

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN DOS LETRAS MAYÚSCULAS LA J DENTRO DE UN RECUADRO ANARANJADO Y LA M DENTRO DE UN RECUADRO NEGRO. SEGUIDA DE LA PALABRA ARQUITECTOS, CON A MAYÚSCULA, DE FORMA HORIZONTAL A 90 GRADOS, CON SUBRAYADO EN LA PALABRA DE LA MARCA JM ARQUITECTOS EN ANARANJADO.

TRAMITANTE: PARRA DOMINGUEZ JUAN MIGUEL



Insc. 2025-013416 del 17 DE DICIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: SEIJO PARRA LUCIANO ALFONSO Domicilio: CALLE F RES CUBAGUA PISO 4 APTO 42 CAURIMARE País: VENEZUELA

PONCHE CREMA BY CHISIMO

PARA DISTINGUIR: LICORES Clase 33

TRAMITANTE: SEIJO PARRA LUCIANO ALFONSO

Insc. 2025-013422 del 17 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: GPI AUTO PARTES

SOLICITADA POR: CORPORACION GPI AUTO PARTES R.L., C.A Domicilio: AV SUR 4 EDIF GPI AUTO PARTES PISO PB LOCAL PB SECTOR QUINTA CRESPO CARACAS DISTRITO CAPITAL ZONA POSTAL 1020 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: LOS PARACHOQUES, LOS PARABRISAS, LOS VOLANTES, LAS ORUGAS PARA VEHÍCULOS, ASÍ COMO LOS NEUMÁTICOS PARA TODO TIPO DE RUEDAS DE VEHICULOS. AMORTIGUADORES DE SUSPENSIÓN PARA VEHICULOS. AMORTIGUADORES PARA AUTOMÓVILES. DISPOSITIVOS ANTIDERRAPANTES PARA NEUMÁTICOS DE VEHÍCULOS. DISPOSITIVOS ANTIDESLUMBRANTES PARA VEHICULOS DISPOSITIVOS ANTIRRCILEJO PARA VEHICULOS. DISPOSITIVOS ANTIRROBO PARA VEHICULOS. AVISADORES ACÚSTICOS DE MARCHA ATRÁS PARA VEHICULOS ALARMAS ACÚSTICAS DE REVERSA PARA VEHICULOS. BANCADAS DE MOTOR PARA VEHICULOS TERRESTRES / SOPORTES DE MOTOR PARA VEHICULOS TERRESTRES. BANDAS DE RODADURA PARA RECAUCHUTAR NEUMÁTICOS. GUARDABARROS/GUARDAFANGOS/.MOTORES PARA VEHICULOS TERRESTRES. PARACHOQUES DE VEHÍCULOS/DEFENSAS DE VEHÍCULOS. PARACHOQUES PARA AUTOMÓVILES. RETROVISORES. RETROVISORES LATERALES PARA VEHICULOS. RUEDAS DE VEHICULOS. RUEDAS LIBRES PARA VEHICULOS TERRESTRES Clase 12

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: REPRESENTADA CON UN ROMBO COLOR AMARILLO, QUE ENCIERRA LA PALABRA (GPI) EN MAYÚSCULA EN COLOR AZUL, CONTIENE UN TEXTO (AUTO PARTES) EN MAYÚSCULAS CON LETRAS AMARILLAS, DICHA PALABRA NO SE REIVINDICA, CONTIENE UNA FRANJA ROJA HORIZONTAL EN LA PARTE INFERIOR DEL TEXTO (AUTO PARTES) QUE SE EXTIENDE DESDE LA BASE DEL ROMBO, HASTA EL FINAL DE LA PALABRA, BAJO UN FONDO COLOR BLANCO.

TRAMITANTE: LUIS CARRERO

Insc. 2025-013426 del 17 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: AMORYMIEL

SOLICITADA POR: PRODUCTOS AMORYMIEL C.A Domicilio: ctra via boca toma casa nro 638 sector puente azul san carlos cojedes zona postal 2201 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: COMPRA VENTA DISTRIBUCIÓN Y ELABORACIÓN DE PRODUCTOS NATURALES ELABORADOS CON MORINGA Y MIEL, PRODUCTOS NATURISTA AFINES, PRODUCTOS PARA LA SALUD PRODUCIDOS CON PLANTAS MEDICINALES, IMPORTACIÓN Y PORTACIÓN DE ESTOS PRODUCTOS, DICTAR CONFERENCIA NACIONALES COMO INTERNACIONALES, CERTIFICACIÓN DE PRODUCTOS NATURALES. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGOTIPO ES UN ISOLOGO DE COMPOSICIÓN VERTICAL QUE PRESENTA EN LA PARTE SUPERIOR UNA ABEJA ESTILIZADA CENTRADA DENTRO DE UN HEXÁGONO IRREGULAR DE TRAZO NEGRO INCOMPLETO, EL CUAL EVOCA UN PANAL. LA ABEJA POSEE CABEZA, ANTENAS, TÓRAX Y ALAS DELINEADAS EN NEGRO CON FONDO BLANCO, MIENTRAS QUE SU ABDOMEN DESTACA POR UN PATRÓN DE FRANJAS HORIZONTALES ALTERNAS EN COLOR AMARILLO Y NEGRO. EN LA PARTE INFERIOR, ALINEADO A LA IZQUIERDA, SE UBICA EL COMPONENTE TEXTUAL EN TIPOGRAFÍA SANS-SERIF DE COLOR NEGRO, COMPUESTO POR LA PALABRA "PRODUCTOS" EN UN CUERPO PEQUEÑO Y, JUSTO DEBAJO, LA FRASE "AMOR & MIEL" EN UN TAMAÑO SIGNIFICATIVAMENTE MAYOR Y CON GROSOR EN NEGRITA PARA RESALTAR LA MARCA PRINCIPAL

TRAMITANTE: MENESSINI SANTAMARIA TEOFILO DAVD

Insc. 2025-013454 del 18 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: BENARI GROUP

SOLICITADA POR: CORPORACION BENARI, C.A. Domicilio: Caracas, Venezuela. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD, NOMBRE COMERCIAL ELECTRÓNICO, PÁGINA WEB COMERCIAL, FRANQUICIADO, PUBLICIDAD EN LÍNEA A TRAVÉS DE UNA RED INFORMÁTICA; REDES SOCIALES, TODO VINCULADO AL REPARTO, DISTRIBUCIÓN DE TODO TIPO DE DOCUMENTOS Y ENCOMIENDAS, PRODUCTOS, EMBALAJE Y EMPAQUETADO; ASÍ COMO ASESORÍAS, LOGÍSTICA DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN DE MERCANCÍAS. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE: EN UN CÍRCULO EN COLOR VERDE DONDE SE OBSERVAN SOBRE PUESTAS AL MISMO TRES (3) LÍNEAS FINAS HORIZONTALES EN FORMA DE ONDA EN SUS PUNTAS EN COLOR BLANCO, AL LADO DERECHO SE LEE LA PALABRA BENARI EN COLOR NEGRO CON LA PARTICULARIDAD DE LA LETRA B QUE SE ENCUENTRA DENTRO DEL CÍRCULO DEBAJO DE LA MISMA SE LEE GROUP EN COLOR VERDE (BENARI=PARTE DEL NOMBRE DEL INTERESADO - GROUP=GRUPO), TODO LO CUAL SE ENCUENTRA EN UN FONDO DE COLOR GRIS. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO Y LOS COLORES MENOS LAS MENCIONES GENÉRICAS.

TRAMITANTE: BENITO ABAD CANELON ARRIECHI

Insc. 2025-013455 del 18 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: BENARI GROUP

SOLICITADA POR: CORPORACION BENARI, C.A. Domicilio: Caracas, Venezuela. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: TRANSPORTE; EMBALAJE Y ALMACENAMIENTO DE MERCANCÍAS, SERVICIOS DE COURIER; REPARTO Y DISTRIBUCIÓN DE TODO TIPO DE DOCUMENTOS, ENCOMIENDAS Y PRODUCTOS A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL, SERVICIOS LOGISTICOS DE TRANSPORTE. Clase 39

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EN UN CÍRCULO EN COLOR VERDE DONDE SE OBSERVAN SOBRE PUESTAS AL MISMO TRES (3) LÍNEAS FINAS HORIZONTALES EN FORMA DE ONDA EN SUS PUNTAS EN COLOR BLANCO, AL LADO DERECHO SE LEE LA PALABRA BENARI EN COLOR NEGRO CON LA PARTICULARIDAD DE LA LETRA B QUE SE ENCUENTRA DENTRO DEL CÍRCULO DEBAJO DE LA MISMA SE LEE GROUP EN COLOR VERDE (BENARI=PARTE DEL NOMBRE DEL INTERESADO - GROUP=GRUPO), TODO LO CUAL SE ENCUENTRA EN UN FONDO DE COLOR GRIS. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO Y LOS COLORES MENOS LAS MENCIONES GENÉRICAS.

TRAMITANTE: BENITO ABAD CANELON ARRIECHI

Insc. 2025-013457 del 18 DE DICIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: BURGER KING COMPANY LLC Domicilio: 5707 Blue Lagoon Drive, Miami, Florida 33126. País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

KING DE POLLO

PARA DISTINGUIR: SÁNDWICHES DE HAMBURGUESA VEGETARIANA; SÁNDWICHES DE DESAYUNO; SÁNDWICHES CALIENTES; BURRITOS; SÁNDWICHES; SÁNDWICHES WRAP; HAMBURGUESAS CONTENIDAS EN PANECILLOS; TOSTADAS FRANCESAS; PANQUEQUES; CONDIMENTOS, A SABER, PEPINILLO, ENCURTIDOS Y SANDWICH CON ENCURTIDOS; MOSTAZA; SÁNDWICHES DE HAMBURGUESA; SÁNDWICHES DE PESCADO; SÁNDWICHES DE POLLO; KÉTCUP; MAYONESA; ADEREZOS PARA ENSALADAS; AVENA; ROLLOS DE CANELA, DONAS; TARTAS; POSTRES QUE CONSISTEN PRINCIPALMENTE EN HELADO O LECHE HELADA E INCLUYEN UNA VARIEDAD DE TOPPING/COBERTURAS SELECCIONADOS POR EL CLIENTE, A SABER, JARABE CON SABOR A CAFÉ, MIGAS DE GALLETAS, PASTEL, COBERTURA DE MALVAVISCO, Y NUECES SABORIZADAS, PREPARADAS Y PROCESADAS; PRODUCTOS LÁCTEOS,

A SABER, HELADO, LECHE HELADA Y YOGUR CONGELADO. Clase 30

TRAMITANTE: MANUEL ANTONIO RODRIGUEZ - ANTEQUERA H. RICARDO ALBERTO - MONTIEL SALAS MARIA ANA - ANTEQUERA H. RICARDO ENRIQUE - MARIA R. RUGGIERO G. - GARCIA TORREALBA DINORA DEL VALLE

Insc. 2025-013461 del 18 DE DICIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: GRUPO NUEVE ONCE, C.A. Domicilio: Caracas, Venezuela País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS, ASÍ COMO SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DISEÑO CONEXOS; SOFTWARE COMO SERVICIO (SAAS) QUE PROPORCIONA SOFTWARE NO DESCARGABLE PARA SU USO COMO ASISTENTE VIRTUAL; PROVISIÓN DE USO TEMPORAL DE SOFTWARE NO DESCARGABLE EN LÍNEA PARA LA GESTIÓN, ATENCIÓN AL CLIENTE, PROGRAMACIÓN DE AGENDAS, RECORDATORIOS, RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES; SERVICIOS DE COMPUTACIÓN EN LA NUBE RELACIONADOS CON SOFTWARE DE ASISTENTE VIRTUAL; PLATAFORMA COMO SERVICIO (PAAS) QUE PRESENTA SOFTWARE DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO ASISTENTE VIRTUAL Clase 42

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: MARCA COMPUESTA POR LA IMAGEN DE UNA MUJER CUYA IMAGEN SE MUESTRA DESDE LA CABEZA HASTA EL TORSO, Y CON LOS BRAZOS CRUZADOS. LA FIGURA PRESENTA CABELLO CASTAÑO OSCURO, CEJAS DEL MISMO COLOR, OJOS MARRÓN CLARO, PIEL COLOR CARNE, Y LABIOS Y MEJILLAS CON UN TONO ROJIZO. VISTE UNA CHAQUETA AZUL, CON UNA PIEZA BLANCA DEBAJO Y UNA CINTA AZUL CLARA CON EL CENTRO AZUL OSCURO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO. NO SE REIVINDICAN LOS ELEMENTOS GENÉRICOS O DESCRIPTIVOS.

TRAMITANTE: SANTAROMITA VERA JUAN PABLO



Insc. 2025-013465 del 18 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: MÉDICO DENTAL LLANOS 1977

SOLICITADA POR: FARMACIA MEDEPHARMA C.A. Domicilio: AV 4 BOLIVAR, ENTRE CALLES 30 Y 31 LOCAL 30-31-1 NRO PB SECTOR EL LLANO MERIDA MÉRIDA ZONA POSTAL 5101 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, PREPARACIONES PARA USO MÉDICO Y VETERINARIO; PRODUCTOS HIGIÉNICOS Y SANITARIOS PARA USO MÉDICO; ALIMENTOS Y SUSTANCIAS DIETÉTICAS PARA USO MÉDICO O VETERINARIO, ALIMENTOS PARA BEBÉS; SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS O ANIMALES; EMPLASTOS, MATERIAL PARA APÓSITOS; MATERIAL PARA EMPASTES E IMPRESIONES DENTALES; DESINFECTANTES; PREPARACIONES PARA ELIMINAR ANIMALES DAÑINOS; FUNGICIDAS, HERBICIDAS. Clase 5

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO SOLICITADO CONSISTE EN LA MARCA MIXTA MÉDICO DENTAL LLANOS. ESTA MARCA MIXTA SE PRESENTA EN UN RECTÁNGULO DE ORIENTACIÓN HORIZONTAL, CON FONDO AZUL OSCURO SIN BORDES, VISUALMENTE SE DIVIDE EN DOS SECCIONES PRINCIPALES: A LA IZQUIERDA UN ESCUDO HERÁLDICO DE CONTORNO CUADRILONGO CON BASE REDONDEADA, DELIMITADO POR UN TRAZO DOBLE CON BORDES DE COLOR DORADO METÁLICO DEGRADADO Y BLANCO, QUE ENCIERRA UN ESTETOSCOPIO QUE ADOPTA EN VISTA FRONTAL LA FORMA DE UN DIENTE MOLAR EN COLORES BLANCO Y DORADO METÁLICO DEGRADADO EN LA PUNTA CON UN CÍRCULO Y EN LA PARTE BAJA DE LO QUE SERÍA LA BIFURCACIÓN DEL ESTETOSCOPIO; EN LA PUNTA O BASE DEL ESCUDO, SE SITÚA EL AÑO



"1977" EN TIPOGRAFÍA SANS SERIF DE COLOR BLANCO, ALINEADO CENTRALMENTE, CONFORMANDO UN EMBLEMA QUE SIMBOLIZA LA TRAYECTORIA EN PRODUCTOS MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS. EL ELEMENTO DENOMINATIVO, SE SITÚA A LA DERECHA DEL ESCUDO, DISPUESTO EN DOS NIVELES Y ALINEADO SUTILMENTE A LA IZQUIERDA. EN LA PARTE SUPERIOR, LA PALABRA "MÉDICO" ESCRITA EN TIPOGRAFÍA SANS SERIF DE TRAZO GRUESO (NEGRITA) Y COLOR BLANCO. INMEDIATAMENTE DEBAJO LAS PALABRAS "DENTAL LLANOS" EN UNA TIPOGRAFÍA DEL MISMO ESTILO, PERO DE TRAZO FINO (LIGHT) Y MENOR TAMAÑO, TAMBIÉN EN COLOR BLANCO Y EN DONDE LA PALABRA LLANOS SE ENCUENTRA RESALTADA LEVEMENTE. TODAS LAS PALABRAS QUE CONFORMAN LA MARCA EMPIEZAN EN MAYÚSCULAS. SE REIVINDICA TODO EL CONJUNTO DESCRITO CON LA DISPOSICIÓN DE TODOS SUS ELEMENTOS Y LOS COLORES DESCRITOS, NO SE REIVINDICAN A TÍTULO MARCARIO LOS ELEMENTOS GENÉRICOS Y/O DESCRIPTIVOS MÉDICO Y DENTAL, NO OBSTANTE, SI SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO YA QUE DE ESA MANERA SOMOS RECONOCIDOS EN EL MERCADO.

TRAMITANTE: MILAGRO ALICIA CUBILLAN BOYERO

Insc. 2025-013466 del 18 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: MÉDICO DENTAL LLANOS 1977

SOLICITADA POR: FARMACIA MEDEPHARMA C.A. Domicilio: AV 4 BOLIVAR, ENTRE CALLES 30 Y 31 LOCAL 30-31-1 NRO PB SECTOR EL LLANO MERIDA MÉRIDA ZONA POSTAL 5101 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: APARATOS E INSTRUMENTOS QUIRÚRGICOS, MÉDICOS, ODONTOLÓGICOS Y VETERINARIOS; MIEMBROS, OJOS Y DIENTES ARTIFICIALES; ARTÍCULOS ORTOPÉDICOS; MATERIAL DE SUTURA; DISPOSITIVOS TERAPÉUTICOS Y DE ASISTENCIA PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD; APARATOS DE MASAJE; APARATOS, DISPOSITIVOS Y ARTÍCULOS DE PUERICULTURA; APARATOS, DISPOSITIVOS Y ARTÍCULOS PARA ACTIVIDADES SEXUALES. Clase 10



DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO SOLICITADO CONSISTE EN LA MARCA MIXTA MÉDICO DENTAL LLANOS. ESTA MARCA MIXTA SE PRESENTA EN UN RECTÁNGULO DE ORIENTACIÓN HORIZONTAL, CON FONDO AZUL OSCURO SIN BORDES, VISUALMENTE SE DIVIDE EN DOS SECCIONES PRINCIPALES: A LA IZQUIERDA UN ESCUDO HERÁLDICO DE CONTORNO CUADRILONGO CON BASE REDONDEADA, DELIMITADO POR UN TRAZO DOBLE CON BORDES DE COLOR DORADO METÁLICO DEGRADADO Y BLANCO, QUE ENCIERRA UN ESTETOSCOPIO QUE ADOPTA EN VISTA FRONTAL LA FORMA DE UN DIENTE MOLAR EN COLORES BLANCO Y DORADO METÁLICO DEGRADADO EN LA PUNTA CON UN CÍRCULO Y EN LA PARTE BAJA DE LO QUE SERÍA LA BIFURCACIÓN DEL ESTETOSCOPIO; EN LA PUNTA O BASE DEL ESCUDO, SE SITÚA EL AÑO "1977" EN TIPOGRAFÍA SANS SERIF DE COLOR BLANCO, ALINEADO CENTRALMENTE, CONFORMANDO UN EMBLEMA QUE SIMBOLIZA LA TRAYECTORIA EN PRODUCTOS MÉDICOS Y ODONTOLÓGICOS. EL ELEMENTO DENOMINATIVO, SE SITÚA A LA DERECHA DEL ESCUDO, DISPUESTO EN DOS NIVELES Y ALINEADO SUTILMENTE A LA IZQUIERDA. EN LA PARTE SUPERIOR, LA PALABRA "MÉDICO" ESCRITA EN TIPOGRAFÍA SANS SERIF DE TRAZO GRUESO (NEGRITA) Y COLOR BLANCO. INMEDIATAMENTE DEBAJO LAS PALABRAS "DENTAL LLANOS" EN UNA TIPOGRAFÍA DEL MISMO ESTILO, PERO DE TRAZO FINO (LIGHT) Y MENOR TAMAÑO, TAMBIÉN EN COLOR BLANCO Y EN DONDE LA PALABRA LLANOS SE ENCUENTRA RESALTADA LEVEMENTE. TODAS LAS PALABRAS QUE CONFORMAN LA MARCA EMPIEZAN EN MAYÚSCULAS. SE REIVINDICA TODO EL CONJUNTO DESCRITO CON LA DISPOSICIÓN DE TODOS SUS

ELEMENTOS Y LOS COLORES DESCRITOS, NO SE REIVINDICAN A TÍTULO MARCARIO LOS ELEMENTOS GENÉRICOS Y/O DESCRIPTIVOS MÉDICO Y DENTAL, NO OBSTANTE, SI SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO YA QUE DE ESA MANERA SOMOS RECONOCIDOS EN EL MERCADO.

TRAMITANTE: MILAGRO ALICIA CUBILLAN BOYERO

Insc. 2025-013467 del 18 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: MÉDICO DENTAL LLANOS 1977

SOLICITADA POR: FARMACIA MEDEPHARMA C.A. Domicilio: AV 4 BOLIVAR, ENTRE CALLES 30 Y 31 LOCAL 30-31-1 NRO PB SECTOR EL LLANO MERIDA MÉRIDA ZONA POSTAL 5101 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CLASE 46: EMPRESA QUE SE ENCARGA DE LA COMPRA AL MAYOR Y VENTA, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN Y DISTRIBUCIÓN, AL DETAL DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, FARMOQUÍMICOS, ODONTOLÓGICOS, PRODUCTOS NATURALES, SUPLEMENTOS NUTRICIONALES, VITAMINAS, EQUIPOS MÉDICOS Y QUIRÚRGICOS, E INSUMOS MÉDICOS DESCARTABLES, VENTA DE COSMÉTICOS, VENTA DE ALIMENTOS Y FÓRMULAS NUTRICIONALES NO PERECEDERAS. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO SOLICITADO CONSISTE EN LA MARCA MIXTA MÉDICO DENTAL LLANOS 1977. ESTA MARCA MIXTA SE PRESENTA EN UN RECTÁNGULO DE ORIENTACIÓN HORIZONTAL Y COLOR DE FONDO BLANCO, EL CUAL VISUALMENTE SE DIVIDE EN DOS SECCIONES PRINCIPALES: A LA IZQUIERDA SE ENCUENTRA UN ESCUDO HERÁLDICO DE COLOR AZUL OSCURO, CON FORMA CUADRILONGA Y PUNTA REDONDEADA EN LA BASE, DELIMITADO POR UN BORDE DE DOBLE LÍNEA; UNA LÍNEA DE COLOR DORADO METÁLICO Y LA OTRA LINEA DE COLOR BLANCO, QUE ENCIERRA LA FORMA DE UN ESTETOSCOPIO EL CUAL ADOPTA A LA VEZ EN VISTA FRONTAL LA FORMA DE UN DIENTE MOLAR EN COLORES BLANCO Y DORADO METÁLICO, FIGURA ESTA QUE CULMINA CON UN PEQUEÑO CÍRCULO EN LOS MISMOS COLORES; EN LA BASE DEL ESCUDO Y CENTRADO, SE SITÚA EN NÚMEROS EL AÑO "1977" EN TIPOGRAFÍA SANS SERIF DE COLOR BLANCO SIMBOLIZANDO LA TRAYECTORIA EN EL MERCADO DE PRODUCTOS MÉDICOS-ODONTOLÓGICOS. EL ELEMENTO DENOMINATIVO, SE SITÚA EN LA SECCIÓN DERECHA DE LA ETIQUETA, VISIBLEMENTE AL LADO DERECHO DEL ESCUDO, CONFORMANDO LA PALABRA MÉDICO DENTAL LLANOS EN COLOR AZUL OSCURO, DISPUESTAS EN DOS NIVELES SOBRE UN FONDO BLANCO. EN LA PARTE O NIVEL SUPERIOR SE APRECIA LA PALABRA "MÉDICO" CON MAYÚSCULA EN LA INICIAL, ESCRITA EN TIPOGRAFIA SANS SERIF, EN TRAZO MÁS GRUESO Y DE MAYOR TAMAÑO, INMEDIATAMENTE DEBAJO SE APRECIAN LAS PALABRAS "DENTAL LLANOS CON MAYÚSCULA EN LA INICIAL DE CADA PALABRA, EN UNA TIPOGRAFIA DEL MISMO ESTILO PERO DE MENOR TAMAÑO QUE LA PALABRA. MÉDICO", DONDE LA PALABRA "DENTAL SE OBSERVA EN TRAZO FINO Y LA PALABRA "LLANOS SE APRECIA RESALTADA. SE REIVINDICA TODO EL CONJUNTO DESCRITO CON LA DISPOSICIÓN DE TODOS SUS: ELEMENTOS Y LOS COLORES. NO SE REIVINDICAN A TITULO MARCARIO LOS ELEMENTOS GENERICOS YLO DESCRIPTIVOS MÉDICO Y DENTAL.

TRAMITANTE: MILAGRO ALICIA CUBILLAN BOYERO

Insc. 2025-013499 del 18 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: LANDO NORRIS 4

SOLICITADA POR: FOUR FORWARD MANAGEMENT LIMITED Domicilio: LA TONNELLE HOUSE, LES BANQUES, ST SAMPSON, GUERNSEY GY1 3HS País: REINO UNIDO



PARA DISTINGUIR: CERVEZAS; BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS; AGUAS MINERALES Y GASEADAS; BEBIDAS Y JUGOS DE FRUTAS; JARABES Y OTRAS PREPARACIONES PARA ELABORAR BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS; AGUA DE SODA Y AGUA CON GAS; BEBIDAS ISOTÓNICAS; BEBIDAS PROTEICAS; BEBIDAS ENERGÉTICAS; BEBIDAS DEPORTIVAS; REFRESCOS; REFRESCOS CARBONATADOS; REFRESCOS ENRIQUECIDOS CON VITAMINAS, MINERALES, NUTRIENTES, AMINOÁCIDOS Y/O HIERBAS; POLVOS PARA PREPARAR REFRESCOS. Clase 32

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN DISEÑO QUE SEMEJA UNA FIRMA MANUSCRITA, DONDE NO SE IDENTIFICA TEXTO LEGIBLE CONVENCIONAL, SINO UNA COMPOSICIÓN CALIGRÁFICA, DONDE EL GROSOR DE LAS LÍNEAS ES UNIFORME (CON VARIACIONES MÍNIMAS), EN EL CUAL LAS LÍNEAS SON DE COLOR NEGRO, CONTINUAS Y SE ENTRECROZAN EN DIFERENTES DIRECCIONES, FORMANDO UNA ESTRUCTURA DINÁMICA Y ASIMÉTRICA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.

TRAMITANTE: GUILLERMO ALBERTO LOPEZ ZAMBRANO

Insc. 2025-013509 del 19 DE DICIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: GONZALEZ SERGIO Domicilio: BARQUISIMETO, ESTADO LARA País: VENEZUELA

FOOTBALL

PARA DISTINGUIR: HOJUELAS DE CEREALES, HOJUELAS DE MAÍZ, HOJUELAS DE AVENA, SNACK, TORTICAS SALADAS. Clase 30

TRAMITANTE: GONZALEZ SERGIO

Insc. 2025-013520 del 19 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: PLAY LOS ROQUES

SOLICITADA POR: FABIO BARBERI Domicilio: CARACAS, DISTRITO CAPITAL País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN, ESPARCIMIENTO Y ACTIVIDADES DEPORTIVAS; ESPECÍFICAMENTE INSTRUCCIÓN Y ENSEÑANZA DE KITESURF; ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE CLASES PERSONALIZADAS, CURSOS ESPECIALIZADOS Y ENTRENAMIENTOS DEPORTIVOS; ASÍ COMO ORGANIZACIÓN, PLANIFICACIÓN Y CONDUCCIÓN DE EXCURSIONES Y SAFARIS DEPORTIVOS GUIADOS EN DISTINTOS PUNTOS DEL PARQUE NACIONAL LOS ROQUES. Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA CONSISTE EN UN SIGNO MIXTO CONFORMADO POR EL ELEMENTO DENOMINATIVO PRINCIPAL "PLAY", ESCRITO EN LETRAS MINÚSCULAS, EN "POGRAFIA" ESQUEMATIZADA DE TRAZOS CURVOS Y MODERNOS, EN COLOR TURQUESA. EN LA PARTE INFERIOR DEL ELEMENTO PRINCIPAL SE INCORPORA LA EXPRESIÓN "LOS ROQUES", EN MENOR TAMAÑO, UTILIZADA EXCLUSIVAMENTE COMO REFERENCIA GEOGRÁFICA INDICATIVA DEL LUGAR DONDE SE DESARROLLAN LAS ACTIVIDADES IDENTIFICADAS POR LA MARCA. EL CONJUNTO GRÁFICO SE COMPLEMENTA CON TRES FRANJAS CURVAS SUPERPUESTAS, UBICADAS EN LA PARTE SUPERIOR DERECHA, EN DEGRADACIÓN DE COLORES AMARILLO, NARANJA Y ROJO, CONFIGURANDO UN DISEÑO DINÁMICO EN SU APRECIACIÓN GLOBAL. SE DEJA EXPRESA CONSTANCIA QUE NO SE REIVINDICA DERECHO EXCLUSIVO SOBRE LA DENOMINACIÓN GEOGRÁFICA "LOS ROQUES", POR TRATARSE DE UN NOMBRE DE USO COMÚN QUE IDENTIFICA UNA LOCALIDAD DEL TERRITORIO NACIONAL, CUYA INCLUSIÓN EN EL SIGNO TIENE CARÁCTER MERAMENTE REFERENCIAL, DE CONFORMIDAD CON LOS PRINCIPIOS QUE



RIGEN LA MATERIA MARCARIA SOBRE ELEMENTOS NO APROPIABLES INDIVIDUALMENTE CONSIDERADOS.LA PALABRA "PLAY", DE ORIGEN INGLÉS, SE TRADUCE AL IDIOMA CASTELLANO COMO "JUGAR" O "DISFRUTAR".

TRAMITANTE: FABIO BARBERI

Insc. 2025-013521 del 19 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: KINESIO ESPACIO

SOLICITADA POR: ANYORIG YOSMAR QUINTERO DONIS Domicilio: Guarenas, estado miranda País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: ES EL EJERCICIO PROFESIONAL DE LA FISIOTERAPIA Y LA PRESTACIÓN INTEGRAL DE SERVICIOS DE SALUD EN EL ÁMBITO DE LA REHABILITACIÓN FÍSICA Y EL BIENESTAR, CONFORME A LA LEGISLACIÓN VIGENTE Y A LA COLEGIACIÓN PROFESIONAL CORRESPONDIENTE. PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE FISIOTERAPIA EN TODAS SUS MODALIDADES Y ESPECIALIDADES, TALES COMO: FISIOTERAPIA TRAUMATOLÓGICA Y ORTOPÉDICA, FISIOTERAPIA DEPORTIVA Y READAPTACIÓN FÍSICA, FISIOTERAPIA PEDIÁTRICA, TERAPIA MANUAL Y DRENAJE LINFÁTICO, MEP, PUNCIÓN SECA, LA REALIZACIÓN DE TRATAMIENTOS DE REHABILITACIÓN FUNCIONAL Y RECUPERACIÓN FÍSICA PARA PACIENTES CON LESIONES, CIRUGÍAS, O PATOLOGÍAS CRÓNICAS Y LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE SALUD EN LA MODALIDAD DOMICILIARIA. SERVICIOS DE PREVENCIÓN Y BIENESTAR: DESARROLLO E IMPARTICIÓN DE PROGRAMAS DE PROMOCIÓN DE LA SALUD, PREVENCIÓN DE LESIONES Y EDUCACIÓN POSTURAL Clase 44

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA CONSISTE EN UN SIGNO MIXTO DENOMINADO "KINESIO ESPACIO", COMPUESTO POR ELEMENTOS DENOMINATIVOS Y GRÁFICOS. EL ELEMENTO DENOMINATIVO ESTÁ CONFORMADO POR LAS PALABRAS "KINESIO ESPACIO", ESCRITAS EN LETRAS MINÚSCULAS, EN TIPOGRAFÍA ESTILIZADA DE COLOR NEGRO. ALGUNAS LETRAS, ESPECÍFICAMENTE LA LETRA "I" EN AMBAS PALABRAS, PRESENTAN UN DETALLE EN COLOR VERDE TURQUESA TANTO EL CUERPO COMO EN SU PUNTO SUPERIOR. COMO ELEMENTO GRÁFICO, A LA IZQUIERDA DE LA PALABRA "ESPACIO" SE APRECIA LA FIGURA LINEAL DE UNA MANO ESTILIZADA, DELINEADA EN COLOR NEGRO. EL FONDO DE LA ETIQUETA ES DE COLOR BLANCO. LECTURA: KINESIO ESPACIO. KINESIO ESPACIO SE ENCUENTRA EXPRESADA EN IDIOMA CASTELLANO (ESPAÑOL).

TRAMITANTE: ANYORIG YOSMAR QUINTERO DONIS

Insc. 2025-013533 del 19 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: DESDE LA COMARCA

SOLICITADA POR: VIVIANA MOURIÑO DE GUILARTE Domicilio: Urbanización los Naranjos del Ingenio Parte Alta Cassa Numero 50 del Municipio Zamora parroquia Guatire del estado Miranda País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: TEJIDOS Y SUS SUCEDANEOS; ROPA DE HOGAR; TEXTILES PARA EL HOGAR; CORTINAS DE MATERIAS TEXTILES O DE MATERIAS PLASTICAS. Clase 24

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO BLANCO QUE PRESENTA UN ÓVALO EN COLOR BEIGE. EN LA PARTE SUPERIOR DEL ÓVALO SE DISTINGUE UNA RAMA COMPUESTA POR TRES GRUPOS DE HOJAS, CADA UNO FORMADO POR TRES PEQUEÑAS HOJAS. DE MANERA SIMÉTRICA, EN LA PARTE INFERIOR DEL ÓVALO APARECE

OTRA RAMA CON LA MISMA DISPOSICIÓN DE HOJAS. DENTRO DEL ÓVALO SE OBSERVA LO QUE SIMULA SER UNA VENTANA SOBRE UNA PARED CONSTRUIDA CON PEQUEÑOS BLOQUES, LA VENTANA TIENE LA PARTICULARIDAD QUE ESTÁ DIVIDIDA EN OCHOSECCIONES. DEBAJO DE LA VENTANA SE EXTIENDE UNA RAMA CON DOS EXTREMOS; CADA EXTREMO, A SU VEZ, SOSTIENE OTRA RAMA QUE CONTIENE TRES GRUPOS DE TRES HOJAS CADAUNO. EN LA PARTE INFERIOR DENTRO DEL ÓVALO SE LEE LA FRASE ¿DESDE LA COMARCA?, ESCRITA CON TIPOGRAFÍA DISTINTIVA EN CURSIVA, CON LA PARTICULARIDAD QUE LA PALABRA ¿DESDE? APARECE EN MAYÚSCULA SOSTENIDA, MIENTRAS QUE LA FRASE ¿LA COMARCA? COMBINA MAYÚSCULAS Y MINÚSCULAS. TODOS LOS ELEMENTOS DESCRITOS SON DE COLOR BEIGE SOBRE UN FONDO BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON TODOS LOS COLORES.

TRAMITANTE: PARRA HERNANDEZ ENEIDA

Insc. 2025-013534 del 19 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: DESDE LA COMARCA

SOLICITADA POR: VIVIANA MOURIÑO DE GUILARTE Domicilio: Urbanización los Naranjos del Ingenio Parte Alta Cassa Numero 50 del Municipio Zamora parroquia Guatire del estado Miranda País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: GESTIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES; ADMINISTRACIÓN COMERCIAL; RELACIONADOS CON LA COMERCIALIZACIÓN DE ARTÍCULOS PARA EL HOGAR. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA DE FONDO BLANCO QUE PRESENTA UN ÓVALO EN COLOR BEIGE. EN LA PARTE SUPERIOR DEL ÓVALO SE DISTINGUE UNA RAMA COMPUESTA POR TRES GRUPOS DE HOJAS, CADA UNO FORMADO POR TRES PEQUEÑAS HOJAS. DE MANERA SIMÉTRICA, EN LA PARTE INFERIOR DEL ÓVALO APARECE OTRA RAMA CON LA MISMA DISPOSICIÓN DE HOJAS. DENTRO DEL ÓVALO SE OBSERVA LO QUE SIMULA SER UNA VENTANA SOBRE UNA PARED CONSTRUIDA CON PEQUEÑOS BLOQUES, LA VENTANA TIENE LA PARTICULARIDAD QUE ESTÁ DIVIDIDA EN OCHO SECCIONES. DEBAJO DE LA VENTANA SE EXTIENDE UNA RAMA CON DOS EXTREMOS; CADA EXTREMO, A SU VEZ, SOSTIENE OTRA RAMA QUE CONTIENE TRES GRUPOS DE TRES HOJAS CADA UNO. EN LA PARTE INFERIOR DENTRO DEL ÓVALO SE LEE LA FRASE ¿DESDE LA COMARCA?, ESCRITA CON TIPOGRAFÍA DISTINTIVA EN CURSIVA, CON LA PARTICULARIDAD QUE LA PALABRA ¿DESDE? APARECE EN MAYÚSCULA SOSTENIDA, MIENTRAS QUE LA FRASE ¿LA COMARCA? COMBINA MAYÚSCULAS Y MINÚSCULAS. TODOS LOS ELEMENTOS DESCRITOS SON DE COLOR BEIGE SOBRE UN FONDO BLANCO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO CON TODOS LOS COLORES.

TRAMITANTE: PARRA HERNANDEZ ENEIDA

Insc. 2025-013559 del 19 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: STALLION MOTO PARTS

SOLICITADA POR: HAOWEN LIN Domicilio: Rua Professora Carolina Ribeiro, No. 71, Apto. 121, Barrio Vila Mariana, Ciudad de Sao Paulo - SP, Brasil. País: BRASIL



PARA DISTINGUIR: ¿SERVICIOS DE PUBLICIDAD; GESTIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES EN EL ÁREA DE VENTA, COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN DE APARATOS DE ILUMINACIÓN, APARATOS E INSTRUMENTOS CRONOMÉTRICOS, APARATOS E INSTRUMENTOS DE CONTROL

[INSPECCIÓN], INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN,

APARATOS E INSTRUMENTOS DE SEÑALIZACIÓN, ARTÍCULOS DE ILUMINACIÓN, HERRAMIENTAS MANUALES, GRASAS, LUBRICANTES, ACEITES INDUSTRIALES, PIEZAS Y COMPONENTES DE APARATOS DE LOCOMOCIÓN POR TIERRA, AIRE O AGUA, PIEZAS Y COMPONENTES DE VEHÍCULOS, LÁMPARAS Y PILAS, ACEITES, GRASAS Y PREPARACIONES PARA PULIR. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN SE ENCUENTRA CONFORMADO POR LA PALABRA EN INGLÉS «STALLION» LA CUAL, SE TRADUCE AL IDIOMA CASTELLANO COMO «SEMENTAL», ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS, DE MOLDE, DE COLOR ROJO, DE TRAZOS GRUESOS, CON UNA TIPOGRAFÍA ESPECIAL, POSICIONADA DE FORMA HORIZONTAL, SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. EN LA PARTE INFERIOR DE LA PALABRA SE APRECIA UN ESCUDO DE COLOR AMARILLO CON BORDES GRUESOS DE COLOR NEGRO. EN LA PARTE SUPERIOR DEL ESCUDO SE APRECIA EL PERFIL IZQUIERDO DE UN CABALLO DE COLOR NEGRO Y DETALLES DE COLOR BLANCO. EN LA PARTE CENTRAL DEL ESCUDO SE APRECIAN VARIOS TRAZOS CURVOS DE COLOR NEGRO, DE DISTINTOS GROSORES, POSICIONADOS TODOS DE FORMA DIAGONAL, QUE VAN DESDE EL CENTRO DEL ESCUDO HACIA EL EXTERIOR. TAMBIÉN SE APRECIA EN LA PARTE CENTRAL DEL ESCUDO, JUSTO DEBAJO DEL CABALLO, SE APRECIAN TRES FIGURAS ALARGADAS DE COLOR NEGRO, UNA DEBAJO DE LA OTRA; MÁS ABAJO SE APRECIA OTRA FIGURA IRREGULAR DE MAYOR TAMAÑO, DE COLOR NEGRO; AL FINAL, SE APRECIA UNA FIGURA VERTICAL DE COLOR NEGRO QUE ES CRUZADA CON UNA FIGURA HORIZONTAL DE COLOR NEGRO, TERMINANDO EN LA PARTE INFERIOR CON OTRA FIGURA HORIZONTAL DE COLOR NEGRO Y UN SEMICÍRCULO, IGUALMENTE, DE COLOR NEGRO. EN LA PARTE INFERIOR DEL ESCUDO SE APRECIA LA FRASE EN INGLÉS «MOTO PARTS» LA CUAL, SE TRADUCE AL IDIOMA CASTELLANO COMO «PIEZAS DE MOTO», ESCRITA EN LETRAS MAYÚSCULAS, DE MOLDE, DE COLOR ROJO, DE TRAZOS GRUESOS, CON UNA TIPOGRAFÍA ESPECIAL, POSICIONADA DE FORMA HORIZONTAL, DENTRO DEL ESCUDO AMARILLO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO EN SU TOTALIDAD SIN REIVINDICAR NINGÚN ELEMENTO QUE, DE FORMA AISLADA, PUEDA SER CONSIDERADO GENÉRICO O DESCRIPTIVO EN LA CLASE SOLICITADA, ESPECIALMENTE NO SE REIVINDICA PROTECCIÓN SOBRE LA FRASE «MOTO PARTS».

TRAMITANTE: LUIS MANUEL RUIZ TORRES - JOSE GUTIERREZ RODRIGUEZ - ISABEL MANRIQUE ROJAS - LLANES FERNANDEZ NATHALIE ALEJANDRA

Insc. 2025-013565 del 19 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: CHIL

SOLICITADA POR: EDGAR DAVID VIDAURRE MIRANDA Domicilio: URB EL CAFETAL, CALLE EL LIMÓN. MUNICIPIO BARUTA. CARACAS País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: LICOR CON SABOR DE FRESA, PARCHITA, TAMARINDO, PIÑA COLADA Y MOJITO DE LIMÓN Clase 33

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ISOTIPO (SÍMBOLO): EN LA PARTE SUPERIOR CENTRAL, SE UBICA LA REPRESENTACIÓN ESTILIZADA DE LA CABEZA DE UN CONEJO EN COLOR NEGRO. ESTE ELEMENTO SE COMPONE DE DOS OREJAS ASIMÉTRICAS, UN PAR DE GAFAS DE SOL Y UNA NARIZ UNIDA A UNA LÍNEA VERTICAL QUE DESCENDE. ELEMENTO DE DIVISIÓN: EN LA PARTE MEDIA, ATRAVESANDO EL DISEÑO DE FORMA HORIZONTAL, SE ENCUENTRA UNA LÍNEA RECTA DELGADA DE COLOR NEGRO. SOBRE ESTA LÍNEA SE APRECIAN DOS FIGURAS QUE SIMULAN LAS PATAS O MANOS DEL CONEJO, POSICIONADAS DE MANERA QUE DAN LA IMPRESIÓN DE QUE EL PERSONAJE SE ASOMA DESDE DETRÁS DE DICHA LÍNEA. LOGOTIPO



(TEXTO): EN LA PARTE INFERIOR, CENTRADA BAJO LA LÍNEA HORIZONTAL, APARECE LA DENOMINACIÓN "CHILL" ESCRITA EN UNA TIPOGRAFÍA TIPO SLAB SERIF (DE REMATES GRUESOS) EN COLOR NEGRO. LA PALABRA PRESENTA UNA COMBINACIÓN DE CARACTERES EN CAJA BAJA Y ALTA, DESTACANDO UNA "H" DE MAYOR TAMAÑO QUE SE INTEGRA VERTICALMENTE CON EL TRAZO DESCENDENTE QUE PROVIENE DE LA NARIZ DEL CONEJO. COLORES QUE REPRESENTAN LA MARCA: NEGRO Y AMARILLO. COLOR DE FONDO: EL FONDO ES DE COLOR AMARILLO. SE REIVINDICA LOS COLORES: AMARILLO PARA EL FONDO Y NEGRO PARA TODOS LOS ELEMENTOS GRÁFICOS Y TIPOGRÁFICOS QUE COMPONEN LA ETIQUETA (GAFAS, OREJAS, EXTREMIDADES, LÍNEAS Y TEXTO), COLORES COMO ELEMENTOS ESENCIALES QUE CARACTERIZAN Y DISTINGUEN EL SIGNO MARCARIO, OTORGÁNDOLE SU IDENTIDAD VISUAL ÚNICA Y DIFERENCIADORA EN EL MERCADO.

TRAMITANTE: EDGAR DAVID VIDAURRE MIRANDA

Insc. 2025-013568 del 22 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: KALIFORNIA

SOLICITADA POR: MARIA JOSE AGRELA ACOSTA Domicilio: CALLE RIVERO CASA SNO 09 SECTOR CASCO HISTORICO País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, PREPARACIONES PARA USO MÉDICO Y VETERINARIO; PRODUCTOS HIGIÉNICOS Y SANITARIOS PARA USO MÉDICO; ALIMENTOS Y SUSTANCIAS DIETÉTICAS PARA USO MÉDICO O VETERINARIO, ALIMENTOS PARA BEBÉS; SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS PARA PERSONAS O ANIMALES; EMPLASTOS, MATERIAL PARA APÓSITOS; MATERIAL PARA EMPASTES E IMPRESIONES DENTALES; DESINFECTANTES; PRODUCTOS PARA ELIMINAR ANIMALES DAÑINOS; FUNGICIDAS, HERBICIDAS. Clase 5

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA ESTÁ CONSTITUIDA POR UN CONJUNTO MIXTO DENOMINATIVO Y GRÁFICO QUE FORMA UN TODO UNITARIO E INDIVISIBLE, INTEGRADO POR UNA FIGURA ESTILIZADA CON FORMA DE GOTA O LLAMA DE BORDES REDONDEADOS, DISPUESTA EN POSICIÓN CENTRAL Y VERTICAL, DE COLOR NARANJA DEGRADADO HACIA TONOS AMARILLOS, QUE REPRESENTA UN PERSONAJE SONRIENTE DE CARÁCTER AMIGABLE, PRESENTANDO EN SU PARTE SUPERIOR UNA PUNTA ALARGADA HACIA ARRIBA QUE ACENTÚA LA FORMA DE LLAMA O GOTA, DENTRO DE LA CUAL SE OBSERVAN DOS PUNTOS CIRCULARES QUE REPRESENTAN LOS OJOS Y UNA LÍNEA CURVA QUE REPRESENTA LA BOCA, TODOS EN COLOR BLANCO; DICHA FIGURA SE ENCUENTRA PERFILADA POR UN BORDE BLANCO INTERNO Y UN CONTORNO EXTERNO DE COLOR VERDE CLARO QUE RODEA TODA LA SILUETA, DELIMITÁNDOLA Y OTORGÁNDOLE CONTRASTE CON EL FONDO; EN LA PARTE INFERIOR DE ESTA FIGURA, Y FORMANDO PARTE DEL MISMO CONJUNTO, SE UBICA EL ELEMENTO DENOMINATIVO CONFORMADO POR LA PALABRA "KALIFORNIA", ESCRITA EN LETRAS MINÚSCULAS DE DISEÑO FANTASIOSO Y REDONDEADO, EN COLOR NARANJA, SOBRE UN FONDO DE FORMA RECTANGULAR CON BORDES CURVOS DE COLOR BLANCO, IGUALMENTE CONTORNEADO POR UNA LÍNEA DE COLOR VERDE CLARO QUE SIGUE LA FORMA DEL RECTÁNGULO Y ARMONIZA CON EL CONTORNO DE LA FIGURA SUPERIOR; EL FONDO GENERAL DE LA ETIQUETA ES DE COLOR BLANCO, CON UN LEVE EFECTO DE SOMBRA GRIS SUAVE ALREDEDOR DEL CONJUNTO GRÁFICO DENOMINATIVO QUE LE OTORGA RELIEVE Y PROFUNDIDAD VISUAL; LA PROTECCIÓN SE REIVINDICA PARA TODO EL CONJUNTO TAL COMO HA SIDO PRESENTADO Y DESCRITO, COMPRENDIENDO DE MANERA INTEGRAL E INSEPARABLE SUS ELEMENTOS DENOMINATIVOS Y GRÁFICOS, ASÍ COMO LA COMBINACIÓN, DISPOSICIÓN ESPACIAL, PROPORCIÓN Y CONTRASTE DE LOS COLORES UTILIZADOS EN LA ETIQUETA.

TRAMITANTE: MARIA JOSE AGRELA ACOSTA



Insc. 2025-013569 del 22 DE DICIEMBRE DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** BICOAGRO**SOLICITADA POR:** FERRETERIA BICOLOR, C.A Domicilio: CTRA A PERIJA KM 5 1/2 LOCAL FERRETERIA BICOLOR NRO 18000 BARRIO NECTARIO ANDRADE LABARCA SAN FRANCISCO ZULIA ZONA POSTAL 4004 País: VENEZUELAThe logo for BicoAgro features the word "Bico" in a bold, black, sans-serif font, followed by "Agro" in a vibrant green, sans-serif font.

PARA DISTINGUIR: LA EMPRESA TIENE POR OBJETO SOCIAL, EN LO CONCERNIENTE AL ÁMBITO AGRÍCOLA Y AGROPECUARIO, LA COMERCIALIZACIÓN INTEGRAL INCLUYENDO LA COMPRA, VENTA, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, DISTRIBUCIÓN, ALQUILER Y ALMACENAMIENTO DE LOS SIGUIENTES RUBROS: INSUMOS AGROPECUARIOS (MEDICINA VETERINARIA, VACUNAS, MINERALES Y ALIMENTOS BALANCEADOS PARA GANADO Y TODO TIPO DE ANIMALES); EQUIPOS Y MAQUINARIA (HERRAMIENTAS, MATERIALES, EQUIPOS AGRÍCOLAS, MANGUERAS DE RIEGO, REPUESTOS, COMPONENTES Y MAQUINARIA PESADA); Y ESPECIES VIVAS (ESPECIES HIDROBIOLÓGICAS, ORNAMENTALES, ANIMALES DE GRANJA Y MASCOTAS COMO PECES, MOLUSCOS, CRUSTÁCEOS, ALGAS, PÁJAROS, PERROS, GATOS Y OTROS MAMÍFEROS). Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA CONSISTE EN UN LOGOTIPO TIPOGRÁFICO DE DISPOSICIÓN HORIZONTAL CONFORMADO POR LA PALABRA "BICOAGRO" ESCRITA EN LETRAS DE ESTILO SENCILLO Y MODERNO (SANS SERIF). LA COMPOSICIÓN SE DIVIDE VISUALMENTE EN DOS PARTES UNIDAS: POSICIÓN Y ELEMENTOS: EN LA PARTE IZQUIERDA, LA PALABRA "BICO" ESCRITA EN UNA MEZCLA DE MAYÚSCULAS Y MINÚSCULAS DENTRO DE UNA MISMA PALABRA SIN USAR ESPACIOS, EN MAYÚSCULAS. SOBRE LA LETRA "I", EL PUNTO ES SUSTITUIDO POR UNA FIGURA ESTILIZADA EN FORMA DE SEMILLA, QUE REPRESENTA EL ORIGEN DEL CICLO VITAL. EN LA PARTE DERECHA, A CONTINUACIÓN, Y SIN ESPACIOS, LA PALABRA "AGRO". LAS LETRAS "A" Y "R" DE ESTA SECCIÓN INCORPORAN CORTES O SILUETAS INTERNAS QUE DIBUJAN LA FORMA DE HOJAS, SIMBOLIZANDO EL CRECIMIENTO Y LA NATURALEZA. EL CONJUNTO GRÁFICO SE PRESENTA DE FORMA INTEGRADA COMO UNA SOLA UNIDAD VISUAL, LOS COLORES Y FONDO: EL FONDO: LA ETIQUETA SE PRESENTA PREFERENTEMENTE SOBRE UN FONDO BLANCO NEUTRO PARA GARANTIZAR SU VISIBILIDAD. BICA: SE REPRESENTA EN COLOR NEGRO, TRANSMITIENDO SOLIDEZ Y ESTRUCTURA. AGRO: SE REPRESENTA EN COLOR VERDE, EVOCANDO LA VIDA, LA SOSTENIBILIDAD Y EL ENTORNO AGRÍCOLA. SE REIVINDICAN LOS COLORES NEGRO Y VERDE COMO ELEMENTOS ESENCIALES DE IDENTIDAD. ESTOS COLORES NO SON MERAMENTE DECORATIVOS, SINO QUE ACTÚAN COMO SIGNOS DISTINTIVOS QUE CARACTERIZAN LA MARCA: EL NEGRO DEFINE LA BASE CORPORATIVA Y EL VERDE DIFERENCIA EL SECTOR DE ACTIVIDAD SOSTENIBLE, PERMITIENDO QUE EL SIGNO SEA RECONOCIDO Y DISTINGUIDO VISUALMENTE DE OTROS EN EL MERCADO AGROPECUARIO.

TRAMITANTE: ARAUJO VALECILLO RAMON ALBERTO**Insc. 2025-013586 del 22 DE DICIEMBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** MELLOW**SOLICITADA POR:** ANTOINE DOUMIT CORTBANI Domicilio: AVENIDA SOROCAIMA QUINTA HELEN URBANIZACION LA TRINIDAD CARACAS ZONA POSTAL 1080 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: CAFÉ, TÉ, CACAO, HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES; PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA; CHOCOLATE; HELADOS CREMOSOS, LEVADURA, POLVOS DE HORNEAR. Clase 30

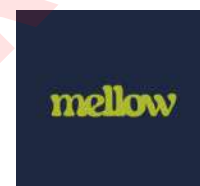
DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO CONSISTE EN LA PALABRA MELLOW EN SUS LETRAS MINUSCULA QUE SU SIGNIFICADO ES SUAVE, MELOSO, SU COLOR ESTA EN VERDE AMARILLENTO LO QUE GENERA UN CONTRASTE FUERTE PERO A LA VES RELAJADO CON SU FONDO DE COLOR AZUL OSCURO Y CON UN TIPO DE LETRA DISPLAYS CON TRAZOS GUESOS Y CURVAS SIN REMATES SE REIVIDICA LA PALABRAS GENERICA COMO SUAVES Y MELOSO.

TRAMITANTE: ANTOINE DOUMIT CORTBANI

Insc. 2025-013587 del 22 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: MELLOW

SOLICITADA POR: ANTOINE DOUMIT CORTBANI Domicilio: AVENIDA SOROCAIMA QUINTA HELEN URBANIZACION LA TRINIDAD CARACAS ZONA POSTAL 1080 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: ESTABLECIMIENTO COMERCIAL DE PASTELERIA Y SERVICION DE COMIDA.

Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO CONSISTE EN LA PALABRA MELLOW QUE SU SIGNIFICADO ES SUAVE, MELOSO CON SUS LETRAS MINUSCULA DE COLOR VERDE AMARILLENTO CON UN CONTRASTE FUERTE PERO A LA VEZ RELAJANTE CON SU FONDO AZUL OSCURO CON TIPO DE LETRA DISPLAY CON TRAZOS GUESOS Y CURVAS SIN REMATES SE REIVIDICA LAS PALABRA SUAVE Y MELOSO.

TRAMITANTE: ANTOINE DOUMIT CORTBANI

Insc. 2025-013588 del 22 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: MELLOW

SOLICITADA POR: ANTOINE DOUMIT CORTBANI Domicilio: AVENIDA SOROCAIMA QUINTA HELEN URBANIZACION LA TRINIDAD CARACAS ZONA POSTAL 1080 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE CHEFS DE COCINA DE REPOSTERIA, SERVICIO DE ALIMENTACION. Clase 43

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO CONSISTE EN LA PALABRA MELLOW QUE SU SIGNIFICA SUAVE Y MELOSO, DE COLOR VERDE AMARILLENTO LO QUE GENERA UN CONTRASTE FUERTE PERO A LA VEZ RELAJADO CON SU FONDO AZUL MARINO OSCURO CON SUS LETRAS MINUSCULAS Y TIPO DE LETRAS DISPLAY CON TRAZOS GUESOS Y CURVAR SIN REMAQT SE REVIDICA LAS PALABRAS SUAVES Y MELOSO.

TRAMITANTE: ANTOINE DOUMIT CORTBANI

Insc. 2025-013589 del 22 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: JJ

SOLICITADA POR: FRIGORIFICO Y DISTRIBUIDORA J.J C.A Domicilio: av 01 local parcela numero 119 urbanizacion las mercedes country estado cojedes País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: CLASE 29 CARNE, PESCADO, CARNE DE AVE Y CARNE DE CAZA; EXTRACTOS DE CARNE; FRUTAS Y VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES EN CONSERVA, CONGELADAS, SECAS Y COCIDAS; JALEAS, CONFITURAS, COMPOTAS; HUEVOS; LECHE, QUESOS, MANTEQUILLA, YOGUR Y OTROS PRODUCTOS LÁCTEOS; ACEITES Y GRASAS PARA USO ALIMENTICIO. Clase 29

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LOGO MEDIDAS 5 CM DE ALTO POR 5 CM DE ANCHO FONDO DE COLOS GRIS CLARO, DOS LETRAS ALUSIVAS JJ DE COLOR ROJO CON UN PUNTO DE COLOR ROJO EN LA PARTE SUPERIOR DE AMBAS LETRAS, LAS MISMAS POSEEN UN FONDO OSCURO QUE REFLEJA LA SOMBRA DE DICHO LOGO EN LA PARTE TRASERA DE LAS LETRAS DE COLOR ROJO.

TRAMITANTE: SANCHEZ MACIA ENRIQUE ALBERTO

Insc. 2025-013597 del 22 DE DICIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: CONSORCIO CREDICARD, C.A. Domicilio: AV PRINCIPAL EL BOSQUE TORRE CREDICARD, PISO 20 País: VENEZUELA

ACCESS

PARA DISTINGUIR: PUBLICIDAD, GESTIÓN, ORGANIZACIÓN, SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN COMERCIAL Y DE NEGOCIOS A TRAVÉS DE UNA APLICACIÓN INFORMÁTICA INTEGRADA. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA EL USUARIO. CONSULTAS Y ORGANIZACIÓN, RECOPIACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DE DATOS COMERCIALES Y DE GESTIÓN DE PRODUCTOS EN BASES DE DATOS INFORMÁTICAS. SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN DE DATOS DE GESTIÓN PARA CONSULTAS. SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TERCEROS O PROPIOS FACILITADOS A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA. Clase 35

TRAMITANTE: HILARIA DE ABREU GONCALVES

Insc. 2025-013598 del 22 DE DICIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: CONSORCIO CREDICARD, C.A Domicilio: AV. PRINCIPAL EL BOSQUE, ENTRE AV SANTA LUCIA Y SANTA ISABEL EDIF TORRE CREDICARD PISO 19 Y 20 URB EL BOSQUE CARACAS-CHACAO-MIRANDA País: VENEZUELA

ACCESS

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS FINANCIEROS, MONETARIOS Y BANCARIOS. PROCESAMIENTO Y LIQUIDACIÓN DE TRANSFERENCIAS INMEDIATAS DE FONDOS. SERVICIOS DE GESTIÓN DE PAGOS COMPARTIDOS Y DE PAGOS CON LINKS DE PAGO. MEDIOS DE PAGO CON SERVICIOS DE TOKENIZACIÓN DE TARJETAS BANCARIAS. SERVICIOS DE COBRO POR CÓDIGO QR Y GENERACIÓN DE LINKS DE COBRO PERSONALIZADOS. GESTIÓN DE CRÉDITO. SERVICIOS DE FINANCIACIÓN A PLAZOS (BNPL - BUY NOW, PAY LATER) Y GESTIÓN DE OPERACIONES CREDITICIAS. SERVICIOS DE GESTIÓN DE CUENTAS POR PAGAR Y CONSULTAS DE CUENTAS POR COBRAR. SERVICIOS DE GESTIÓN DE TARJETAS PROPIAS Y DE TERCEROS. SERVICIOS DE SEGURIDAD FINANCIERA Y VERIFICACIÓN DE TRANSACCIONES Clase 36

TRAMITANTE: HILARIA DE ABREU GONCALVES

Insc. 2025-013604 del 22 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: TACOSANTO

SOLICITADA POR: YOSEM AURELIANO DE JESUS RANGEL GUERRA Domicilio: ENTRE AVENIDA LA PLAYA Y AVENIDA LA COSTANERA EDIF. APARTAMENTOS CLUB BAHÍA MAR, PISO 6, APT 6-4, URB LOS CORALES, CARABALLEDA, LA GUAIRA, Z.P. 1160 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: CLASE 43: SERVICIOS DE RESTAURACIÓN (ALIMENTACIÓN); HOSPEDAJE TEMPORAL. LA CLASE 43, SEGÚN EL CLASIFICADOR NIZA, COMPRENDE PRINCIPALMENTE LOS SERVICIOS PRESTADOS EN RELACIÓN CON LA PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA EL CONSUMO, ASÍ COMO LOS SERVICIOS DE PUESTA A DISPOSICIÓN DE ALOJAMIENTO TEMPORAL. Clase 43

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA IMAGEN ESTÁ COMPUESTA POR LA CABEZA DE UN HOMBRE DE TEZ CLARA, GUIÑANDO UN OJO Y USANDO UNA MÁSCARA DE LUCHADOR COLOR NARANJA, CON DETALLES DE COLOR GRIS ALREDEDOR DE SUS OJOS, SOBRE LA CABEZA LLEVA PUESTO UN GORRO DE COLOR BLANCO Y SOBRE SUS HOMBROS LLEVA UNA CAPA COLOR AZUL CLARO QUE TAMBIÉN SE DEJA VER UN POCO DETRÁS DE SU CUELLO. ASIMISMO, ESTA IMAGEN LLEVA A SU ALREDEDOR LÍNEAS DE COLOR AMARILLO QUE BUSCAN PARECER LA AUREOLA DE UN SANTO. DEBAJO DE ESTA IMAGEN (CABEZA) APARECE LA PALABRA TACOSANTO EN LETRAS MAYÚSCULAS, GRANDES Y GRUESAS DE ESTILO BLOQUE. EN LA TIPOGRAFÍA DE ESTA PALABRA SE JUEGA CON LOS TAMAÑOS DE LAS LETRAS, LAS PRIMERAS 2 LETRAS: T Y A SE ENCUENTRAN SOBREPUESTAS, PREDOMINANDO EL TAMAÑO DE LA LETRA T SOBRE EL DE LA LETRA A, Y LAS ÚLTIMAS 2 LETRAS TAMBIÉN SE ENCUENTRAN SOBREPUESTAS, PREDOMINANDO EL TAMAÑO DE LA LETRA T SOBRE EL DE LA LETRA O. LAS LETRAS QUE COMPONEN LA PALABRA SON DE COLOR NARANJA (PREDOMINANTE) CON UN BORDE O SOMBRA DE COLOR AMARILLO (SECUNDARIO). TODOS LOS COMPONENTES DE LA IMAGEN, TANTO LA CABEZA COMO LA PALABRA TACOSANTO; APARECEN SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO.

TRAMITANTE: YOSEM AURELIANO DE JESUS RANGEL GUERRA

Insc. 2025-013614 del 22 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: 3RVEN

SOLICITADA POR: 3RVEN Domicilio: Av Fuerzas Armadas Esq Romualda Edif Vermont PB , Sector la Candelaria País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: ES UNA EMPRESA DEDICADA A PROMOVER LA ECONÓMICA CIRCULAR A TRAVÉS DE LAS TRES REGLAS BÁSICAS DEL RECICLAJE: REDUCIR, REUTILIZAR, RECICLAR. Clase 40

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ESTE ES UN LOGO CON UNA ESTÉTICA MODERNA, MINIMALISTA Y ORGÁNICA CON UN FONDO VERDE OSCURO. ELEMENTOS GRÁFICOS (LO VISUAL) EL DISEÑO SE BASA EN UNA COMPOSICIÓN CUADRANGULAR DIVIDIDA EN CUATRO CUADRANTES, UTILIZANDO LÍNEAS DE GROSOR UNIFORME, SIENDO DE COLOR BLANCO CREMA. ESTÁ FORMADO POR CUATRO ICONOS SE JUNTA EN EL CENTRO HOJAS: DOS DE LOS CUADRANTES (SUPERIOR DERECHO E INFERIOR IZQUIERDO) MUESTRAN HOJAS CON NERVADURAS LINEALES, REPRESENTANDO LO BOTÁNICO Y ECOLÓGICO. LÍNEAS CURVAS: LOS OTROS DOS CUADRANTES PRESENTAN ARCOS CONCÉNTRICOS QUE SUGIEREN ONDAS, ANILLOS DE CRECIMIENTO DE UN ÁRBOL O INCLUSO SURCOS DE LABRANZA. TIPOGRAFÍA DEBAJO DEL SÍMBOLO APARECE LA PALABRA "3RVEN". ES UNA FUENTE DE PALO SECO (SANS-SERIF), DE COLOR BLANCO CREMA GEOMÉTRICA Y EN MAYÚSCULAS, LO QUE LE DA UN ASPECTO ORGANICO.

TRAMITANTE: ELVIS ALBERTO RIVAS

Insc. 2025-013630 del 22 DE DICIEMBRE DE 2025**NOMBRE DE LA MARCA:** K11 COFFEE & BAR**SOLICITADA POR:** GUONIAN CHEN Domicilio: Maracay, Estado Aragua País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE RESTAURACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS; SERVICIOS DE COMIDA RÁPIDA; RESTAURANTES; BARES; SERVICIOS DE PREPARACIÓN Y ALIMENTOS Y BEBIDAS. Clase 43

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA LETRA K, ESCRITA EN LETRA DE IMPRENTA, MAYÚSCULA Y DE TRAZO GRUESO, EN CUYA ASTA SE OBSERVA LA CIFRA 11 ESCRITA EN POSICIÓN VERTICAL, LOS NÚMEROS UNO ESTÁN UBICADOS UNO SOBRE EL OTRO. ABAJO Y EN MENOR TAMAÑO SE LEE: K11 COFFEE & BAR (COFFE TRADUCE AL CASTELLANO: CAFÉ), ESCRITAS EN LETRA DE IMPRENTA, LAS INICIALES EN MAYÚSCULAS Y EL RESTO EN MINÚSCULAS Y DE TRAZO FINO. TODO EL DISEÑO ANTERIORMENTE DESCRITO ES DE COLOR NEGRO. SE REIVINDICA K11 Y TODO EL CONJUNTO DESCRITO, CON LOS COLORES INDICADOS EN ÉL. NO SE REIVINDICAN LOS TÉRMINOS DESCRIPTIVOS Y GENÉRICOS POR SI SOLO CONSIDERADOS. NO SE REIVINDICAN LOS TÉRMINOS COFFEE & BAR.

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA**Insc. 2025-013634 del 23 DE DICIEMBRE DE 2025****NOMBRE DE LA MARCA:** ODALYS

SOLICITADA POR: JDA SIGNA SERVICIOS CREATIVOS, C.A Domicilio: AV RIO CAURA CC CONCRESA NIVEL P2 OF 443 URB PRADOS DEL ESTE CARACAS MIRANDA ZONA POSTAL 1215 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE SUBASTAS PRESENCIALES Y EN LÍNEA, ESPECÍFICAMENTE DE OBRAS DE ARTE, PÚBLICAS O PRIVADAS; VENTA AL POR MENOR Y AL POR MAYOR DE OBRAS DE ARTE, ANTIGÜEDADES, LIBROS Y OBJETOS DE COLECCIÓN, A TRAVÉS DE GALERÍAS DE ARTE, PLATAFORMAS DIGITALES Y CATÁLOGOS ESPECIALIZADOS; INTERMEDIACIÓN EN COMPRAVENTA Y CONSIGNACIÓN DE OBRAS DE ARTE, ANTIGÜEDADES, LIBROS Y OBJETOS DE COLECCIÓN; ORGANIZACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES CON FINES COMERCIALES O PROMOCIONALES; DIRECCIÓN DE NEGOCIOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES; GESTIÓN CULTURAL INTEGRAL, CONSULTORÍA EN MERCADO DEL ARTE; GESTIÓN PROFESIONAL DE COLECCIONES; REPRESENTACIÓN Y PROMOCIÓN COMERCIAL DE ARTISTAS, OBRAS DE ARTE Y PROYECTOS CULTURALES; COORDINACIÓN DE PROYECTOS CULTURALES, DE ARTE, ARQUITECTURA Y PATRIMONIO; IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN COMERCIAL DE OBRAS DE ARTE Y OBJETOS COLECCIONABLES; SUMINISTRO DE ESPACIOS DE VENTA EN LÍNEA PARA OBRAS DE ARTE Y OBJETOS COLECCIONABLES; SERVICIOS DE RELACIONES PÚBLICAS, DIFUSIÓN, MARKETING DIGITAL, PUBLICIDAD, COMUNICACIÓN Y PROMOCIÓN ESPECIALIZADA EN ARTE Y CULTURA; SISTEMATIZACIÓN DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN DE BASES DE DATOS VINCULADAS A PROYECTOS CULTURALES; SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN EN CONTRATOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS CULTURALES, TÉCNICOS O PATRIMONIALES. Clase 35

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGOTIPO COMBINA UN SÍMBOLO GRÁFICO REPRESENTATIVO DEL ÁMBITO DE LAS SUBASTAS ACOMPAÑADO DE UNA PALABRA CON UNA TIPOGRAFÍA CLÁSICA. EL SÍMBOLO GRÁFICO ES UNA LETRA "O" ESTILIZADA, EN FORMA DE



ÓVALO HORIZONTAL APLANADO. SUPERPUESTA A ESTA FIGURA SE ENCUENTRA UN MAZO DE SUBASTA, DISPUESTO EN DIAGONAL DE IZQUIERDA A DERECHA. A LA DERECHA DEL SÍMBOLO GRÁFICO APARECE LA PALABRA "ODALYS" EN MAYÚSCULAS, USANDO UNA TIPOGRAFÍA CON SERIFAS CLÁSICA. EL SÍMBOLO GRÁFICO Y LA PALABRA SON DE COLOR NEGRO.

TRAMITANTE: SARAVO SANCHEZ KARINA ESTEFANIA

Insc. 2025-013635 del 23 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: ODALYS

SOLICITADA POR: JDA SIGNA SERVICIOS CREATIVOS, C.A Domicilio: AV RIO CAURA CC CONCRESA NIVEL P2 OF 443 URB PRADOS DEL ESTE CARACAS MIRANDA ZONA POSTAL 1215 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN DE EXPOSICIONES DE ARTE CON FINES CULTURALES O EDUCATIVOS; SERVICIOS CULTURALES Y EDUCATIVOS PRESTADOS POR GALERÍAS DE ARTE; ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, EXPERIENCIAS ARTÍSTICAS, FERIAS, FESTIVALES Y ACTIVIDADES CULTURALES PRESENCIALES O VIRTUALES; SERVICIOS CULTURALES VINCULADOS AL PATRIMONIO ARTÍSTICO MONUMENTAL; PRESENTACIÓN AL PÚBLICO DE OBRAS DE ARTE INTEGRADAS A ESPACIOS URBANOS O ARQUITECTÓNICOS; SERVICIOS EDUCATIVOS Y PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN EN TEMAS RELACIONADOS CON EL ARTE, LA HISTORIA DEL ARTE, EL MERCADO DEL ARTE, EL COLECCIONISMO, EL PATRIMONIO Y LA ARQUITECTURA, TALES COMO TALLERES, CONFERENCIAS, SEMINARIOS, SIMPOSIOS, CHARLAS Y VISITAS GUIADAS; DOCUMENTACIÓN CULTURAL Y PATRIMONIAL; PUBLICACIÓN DE LIBROS, CATÁLOGOS Y TEXTOS CON CONTENIDO EDUCATIVO, ARTÍSTICO O CRÍTICO, PARA LA DIFUSIÓN DEL ARTE, LA CULTURA, LA ARQUITECTURA Y EL PATRIMONIO; PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS, VIDEOS Y PIEZAS AUDIOVISUALES DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO; PRODUCCIÓN DE RECORRIDOS VIRTUALES, VISITAS GUIADAS DIGITALES Y CONTENIDOS INMERSIVOS. Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGOTIPO COMBINA UN SÍMBOLO GRÁFICO REPRESENTATIVO DEL ÁMBITO DE LAS SUBASTAS ACOMPAÑADO DE UNA PALABRA CON UNA TIPOGRAFÍA CLÁSICA. EL SÍMBOLO GRÁFICO ES UNA LETRA "O" ESTILIZADA, EN FORMA DE ÓVALO HORIZONTAL APLANADO. SUPERPUESTA A ESTA FIGURA SE ENCUENTRA UN MAZO DE SUBASTA, DISPUESTO EN DIAGONAL DE IZQUIERDA A DERECHA. A LA DERECHA DEL SÍMBOLO GRÁFICO APARECE LA PALABRA "ODALYS" EN MAYÚSCULAS, USANDO UNA TIPOGRAFÍA CON SERIFAS CLÁSICA. EL SÍMBOLO GRÁFICO Y LA PALABRA SON DE COLOR NEGRO.

TRAMITANTE: SARAVO SANCHEZ KARINA ESTEFANIA

Insc. 2025-013636 del 23 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: IN SITU

SOLICITADA POR: JDA SIGNA SERVICIOS CREATIVOS, C.A Domicilio: AV RIO CAURA CC CONCRESA NIVEL P2 OF 443 URB PRADOS DEL ESTE CARACAS MIRANDA ZONA POSTAL 1215 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE SUPERVISIÓN TÉCNICA Y EJECUCIÓN DE PROYECTOS ARQUITECTÓNICOS, CONSTRUCTIVOS, PAISAJÍSTICOS Y DE INTEGRACIÓN DE OBRAS DE ARTE A ESPACIOS URBANOS Y EDIFICACIONES; SERVICIOS IN SITU Y EN TALLERES ESPECIALIZADOS PARA LA CONSERVACIÓN, MANTENIMIENTO PREVENTIVO O CORRECTIVO, Y RESTAURACIÓN DE



BIENES MUEBLES, INMUEBLES Y ESPACIOS PÚBLICOS, ESPECIALMENTE DE OBRAS DE ARTE MONUMENTAL Y DE INTEGRACIÓN ARQUITECTÓNICA, TALES COMO MURALES, ESCULTURAS, ARTE URBANO Y BIENES DEL PATRIMONIO CULTURAL; DIAGNÓSTICO DE ESTADO DE CONSERVACIÓN Y ACTUACIONES PARA LA RESTITUCIÓN DE OBJETOS, ESTRUCTURAS, OBRAS DE ARTE Y ELEMENTOS ARQUITECTÓNICOS A SU ESTADO ORIGINAL PARA GARANTIZAR SU PRESERVACIÓN SIN ALTERAR SUS PROPIEDADES; SERVICIOS ESPECIALIZADOS DE DESMONTAJE, REPARACIÓN, ADAPTACIÓN, ACONDICIONAMIENTO Y MONTAJE O INSTALACIÓN DE OBRAS DE ARTE, DE MANERA PERMANENTE O TEMPORAL, EN ESPACIOS PÚBLICOS O PRIVADOS; SERVICIOS DE INSTALACIÓN ELÉCTRICA, FIJACIÓN ESTRUCTURAL, SISTEMAS DE ANCLAJE Y PROTECCIÓN FÍSICA DE OBRAS DE ARTE; SERVICIOS DE ASESORAMIENTO RELACIONADOS CON LA REHABILITACIÓN Y RESTAURACIÓN DE BIENES MUEBLES, INMUEBLES Y ESPACIOS PÚBLICOS, ASÍ COMO DE BIENES DEL PATRIMONIO CULTURAL; SERVICIOS DE CONSTRUCCIÓN. Clase 37

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGOTIPO SE COMPONE DE LA DENOMINACIÓN "IN SITU" ESCRITA EN MINÚSCULAS, CON UNA TIPOGRAFÍA MODERNA DE LÍNEAS LIMPIAS Y GRUESAS, CON SERIFAS. LA PALABRA ESTÁ DIVIDIDA POR DOS PUNTOS CENTRALES ENTRE "IN" Y "SITU". EL LOGO ES DE COLOR NEGRO.

TRAMITANTE: SARAVO SANCHEZ KARINA ESTEFANIA

Insc. 2025-013654 del 23 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: Q

SOLICITADA POR: PRIME FOOD, C.A Domicilio: CALLE CALLE PARÍS, CRUCE CON CALLE TRINIDAD EDIF CENTRO GERENCIAL LAS MERCEDES PISO 2 OF 26 URB LAS MERCEDES CARACAS MIRANDA ZONA POSTAL 1080 País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: LA CLASE 29 COMPRENDE PRINCIPALMENTE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE ORIGEN ANIMAL (CARNE, PESCADO, CARNE DE AVE Y CARNE DE CAZA; EXTRACTOS DE CARNE), LAS VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES, ASÍ COMO OTROS PRODUCTOS HORTÍCOLAS COMESTIBLES PREPARADOS O EN CONSERVA PARA SU CONSUMO, POR LO QUE "Q MASTER", SE ESPECIALIZA EN CARNES AHUMADAS O A LA PARRILLA. Clase 29

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA MUESTRA EL PERFIL DE UN TORO EN COLOR NEGRO, MIRANDO A LA DERECHA, JUSTO ENCIMA Y PARCIALMENTE ATRÁS DE LA LETRA "Q", LA CUAL ESTA ESCRITA EN MAYÚSCULAS, Y EN COLOR ROJO. SU COMPOSICIÓN ES SIMPLE, DESTACA UN COMPONENTE FIGURATIVO CONFORMADO POR EL TORO Y LA LETRA "Q". SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO EN SUS FORMAS Y COLORES, A EXCEPCIÓN DE LA LETRA "Q", POR SER UN TÉRMINO GENÉRICO.

TRAMITANTE: SIERVO SABARSKY MARCOS MICHEL



Insc. 2025-013655 del 23 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: Q MASTER BBQ

SOLICITADA POR: SIERVO SABARSKY MARCOS MICHEL Domicilio: Calle Secundaria Edif Ind Omega, Piso Sotana 1 Local PS1-1 Urb. Lebrun Caracas (Petare) País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: DISTINGUIR EL ESTABLECIMIENTO COMO UN LOCAL QUE SE ESPECIALIZADA EN BARBACOA Y PARRILLA, COMIDA AMERICANA BBQ ESTILO TEXAS, REMOLQUE CON PARRILLA Y AHUMADOR CON LA PREPARACIÓN Y EL SERVICIO DE CARNE DE



CALIDAD AHUMADA, A MENUDO CON CORTES PREMIUM, Y PUEDE INCLUIR OPCIONES COMO BUFFET O SERVICIO A LA MESA, DONDE EL CORTE SE REALIZA A PETICIÓN DEL CLIENTE. CARNES AHUMADAS, CARNES COCINADAS A FUEGO INDIRECTO, ES DECIR, EN VEZ TENER EL CARBÓN Y EL FUEGO JUSTO DEBAJO DE LA CARNE, USAMOS UNA CÁMARA DE COMBUSTIÓN PARA COCINAR, PARA COMER EN SITIO Y SELLADO AL VACÍO. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA ESTA CONFORMADA POR UN EMBLEMA RECTANGULAR CON BORDES CURVOS, ASEMEJA UNA PLACA EN COLOR NEGRO, CON 4 CIRCULOS EN CADA PUNTA, EN UN FONDO BLANCO Y CON UN MARCO EN LINEAS NEGRAS , LA PLACA ESTA CONFORMADA POR LA LETRA ?Q?, EN MAYÚSCULA Y EN COLOR ROJO, DENTRO DE ELLA SE OBSERVA LA CABEZA DE UN TORO, DE PERFIL, EN COLOR BLANCO, INMEDIATAMENTE ABAJO LA PALABRA ?MASTER? (TRADUCIDA AL ESPAÑOL: MAESTRO) EN MAYÚSCULA, EN COLOR BLANCO Y SEMI CURVA QUE SOBRESALE DE LA LETRA ?Q?, POR LO QUE TIENE UNAS LÍNEAS ROJAS ENCIMA, A CADA LADO, Y LA PALABRA ?BBQ? (TRADUCIDA EN ESPAÑOL: BARBACOA O PARRILLA), TAMBIÉN EN BLANCO, EN MAYÚSCULA, DE TAMAÑO MAS PEQUEÑO, DEBAJO DE LA PALABRA ?MASTER? Y DENTRO LA LETRA ?Q?. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO EN SUS FORMAS Y COLORES, A EXCEPCIÓN DE LA LETRA ?Q? Y LOS TÉRMINOS GENÉRICOS QUE PUDIERAN ENCONTRARSE EN EL MISMO.

TRAMITANTE: GONZALEZ PALACIOS ANA JOSEFINA

Insc. 2025-013656 del 23 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: Q MASTER BBQ

SOLICITADA POR: SIERVO SABARSKY MARCOS MICHEL Domicilio: Calle Secundaria Edif Ind Omega, Piso Sotana 1 Local PS1-1 Urb. Lebrun Caracas (Petare) País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: LA CLASE 29 COMPRENDE PRINCIPALMENTE LOS PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE ORIGEN ANIMAL (CARNE, PESCADO, CARNE DE AVE Y CARNE DE CAZA; EXTRACTOS DE CARNE), LAS VERDURAS, HORTALIZAS Y LEGUMBRES, ASÍ COMO OTROS PRODUCTOS HORTÍCOLAS COMESTIBLES PREPARADOS O EN CONSERVA PARA SU CONSUMO, POR LO QUE ?Q MASTER BBQ?, SE ESPECIALIZA EN CARNES AHUMADAS O A LA PARRILLA.

Clase 29

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA ESTA CONFORMADA POR UN EMBLEMA RECTANGULAR CON BORDES CURVOS, ASEMEJA UNA PLACA EN COLOR NEGRO, CON 4 CIRCULOS EN CADA PUNTA, EN UN FONDO BLANCO Y CON UN MARCO EN LINEAS NEGRAS , LA PLACA ESTA CONFORMADA POR LA LETRA ?Q?, EN MAYÚSCULA Y EN COLOR ROJO, DENTRO DE ELLA SE OBSERVA LA CABEZA DE UN TORO, DE PERFIL, EN COLOR BLANCO, INMEDIATAMENTE ABAJO LA PALABRA ?MASTER? (TRADUCIDA AL ESPAÑOL: MAESTRO) EN MAYÚSCULA, EN COLOR BLANCO Y SEMI CURVA QUE SOBRESALE DE LA LETRA ?Q?, POR LO QUE TIENE UNAS LÍNEAS ROJAS ENCIMA, A CADA LADO, Y LA PALABRA ?BBQ? (TRADUCIDA EN ESPAÑOL: BARBACOA O PARRILLA), TAMBIÉN EN BLANCO, EN MAYÚSCULA, DE TAMAÑO MAS PEQUEÑO, DEBAJO DE LA PALABRA ?MASTER? Y DENTRO LA LETRA ?Q?. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO EN SUS FORMAS Y COLORES, A EXCEPCIÓN DE LA LETRA ?Q? Y LOS TÉRMINOS GENÉRICOS QUE PUDIERAN ENCONTRARSE EN EL MISMO.

TRAMITANTE: GONZALEZ PALACIOS ANA JOSEFINA

Insc. 2025-013661 del 23 DE DICIEMBRE DE 2025

SOLICITADA POR: VEGAS PACANINS GONZALO ANDRES Domicilio: AV . EL LAZO QTA NRO 81 URB ALTO HATILLO CARACAS (EL HATILLO) MIRANDA. País: VENEZUELA

3GO BEAUTY

PARA DISTINGUIR: PREPARACIONES PARA BLANQUEAR Y OTRAS SUSTANCIAS PARA LAVAR LA ROPA; PREPARACIONES PARA LIMPIAR, PULIR, DESENGRASAR Y RASPAR; JABONES; PRODUCTOS DE PERFUMERÍA, ACEITES ESENCIALES, COSMÉTICOS, LOCIONES CAPILARES; DENTÍFRICOS. Clase 3

TRAMITANTE: VEGAS PACANINS GONZALO ANDRES

Insc. 2025-013670 del 23 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: V VUSE

SOLICITADA POR: Nicoventures Holdings Limited Domicilio: Globe House 1 Water Street Londres WC2R 3LA. País: REINO UNIDO

PARA DISTINGUIR: CIGARRILLOS; TABACO, CRUDO O MANUFACTURADO; PRODUCTOS DE TABACO; SUSTITUTOS DEL TABACO (NO PARA FINES MÉDICOS); CIGARROS; PURITOS; ENCENDEDORES PARA FUMADORES; CERILLAS; ARTÍCULOS PARA FUMADORES; PAPEL DE CIGARRILLO; TUBOS DE CIGARRILLO; FILTROS DE CIGARRILLO; APARATOS DE BOLSILLO PARA LIAR CIGARRILLOS; MÁQUINAS DE MANO PARA INYECTAR TABACO EN TUBOS DE PAPEL; CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS; CARTUCHOS PARA CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS; LÍQUIDOS PARA CIGARRILLOS ELECTRÓNICOS; PRODUCTOS DE TABACO PARA EL PROPÓSITO DE SER CALENTADOS; DISPOSITIVOS Y PARTES PARA DISPOSITIVOS PARA CALENTAR TABACO; DISPOSITIVOS Y PARTES PARA DISPOSITIVOS PARA CALENTAR SUSTITUTOS DEL TABACO; SUSTITUTOS DEL TABACO PARA EL PROPÓSITO DE INHALACIÓN; CIGARRILLOS QUE CONTIENEN SUSTITUTOS DEL TABACO; ESTUCHES DE CIGARRILLOS; CAJAS DE CIGARRILLOS; BOLSAS DE NICOTINA ORAL SIN TABACO (NO PARA USO MÉDICO). Clase 34

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO SOLICITADO CONSISTE EN UN DISEÑO CONFORMADO POR LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: SE APRECIA EN LA PARTE SUPERIOR UN CÍRCULO DE COLOR NEGRO QUE CONTIENE EN SU CENTRO UNA LETRA V ESTILIZADA EN COLOR BLANCO, LA CUAL ESTÁ COMPUESTA POR UNA LÍNEA DIAGONAL GRUESA A LA IZQUIERDA Y UNA FORMA DE GOTA O PUNTO ALARGADO A LA DERECHA. DEBAJO DE ESTE ELEMENTO CIRCULAR, SE OBSERVA EL TÉRMINO VUSE ESCRITA EN LETRAS DE MOLDE, MINÚSCULAS, DE COLOR NEGRO, DONDE LA LETRA V INICIAL REPITE EL DISEÑO ESTILIZADO LÍNEA DIAGONAL GRUESA A LA IZQUIERDA Y UNA FORMA DE GOTA O PUNTO ALARGADO A LA DERECHA.

SE REIVINDICA EL SIGNO EN SU CONJUNTO (VUSE: PALABRA DE FANTASÍA), ASÍ COMO TAMBIÉN LOS COLORES Y NO ASÍ LOS TÉRMINOS O ELEMENTOS DE FORMA AISLADA O INDIVIDUALMENTE QUE RESULTEN GENÉRICOS O DESCRIPTIVOS.

TRAMITANTE: MANUEL ANTONIO RODRIGUEZ - ANTEQUERA H. RICARDO ALBERTO - MONTIEL SALAS MARIA ANA - ANTEQUERA H. RICARDO ENRIQUE - MARIA ALEJANDRA CASTILLO GONZALEZ - MARIA RUSE RUGGIERO GOMEZ

Insc. 2025-013679 del 26 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: S3 RED NACIONAL DE DESARROLLO DE SOFTWARE SOBERANO Y SEGURO

SOLICITADA POR: MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA CIENCIA Y TECNOLOGIA Domicilio: AV UNIVERSIDAD CRUCE CON AV SUR 3 EDIF MINISTERIO CIENCIA Y TECNOLOGIA PISO 21 URB LA HOYADA CARACAS DISTRITO CAPITAL 1010 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SOPORTES GRABADOS O DESCARGABLES, SOFTWARE, SOPORTES DE REGISTRO Y ALMACENAMIENTO DIGITALES O ANÁLOGOS VÍRGENES Clase 9

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA ESTÁ CONSTITUIDA POR UNA FIGURA GEOMÉTRICA CENTRAL EN FORMA DE HEXÁGONO (POLÍGONO DE SEIS LADOS Y SEIS VÉRTICES) DE COLOR AZUL INTENSO, RODEADA POR TRES HEXÁGONOS MÁS PEQUEÑOS, INTERCONECTADOS MEDIANTE UNA LÍNEA QUE LOS UNE A UNA PEQUEÑA CIRCUNFERENCIA. EN LA PARTE SUPERIOR IZQUIERDA DEL HEXÁGONO AZUL SE UBICA UN HEXÁGONO DE COLOR VERDE OSCURO, QUE AL UNIRSE CON EL HEXÁGONO CENTRAL DA LUGAR A UN NUEVO ELEMENTO GRÁFICO DE COLOR VERDE INTENSO Y MÁS OSCURO. EN LA PARTE SUPERIOR DERECHA DEL HEXÁGONO AZUL SE ENCUENTRA UN HEXÁGONO DE COLOR VERDE CLARO O VERDE MANZANA, QUE AL CONECTARSE Y FUSIONARSE CON EL HEXÁGONO CENTRAL GENERA UN NUEVO ELEMENTO GRÁFICO EN UN TONO DE VERDE AÚN MÁS OSCURO. EN LA PARTE INFERIOR DERECHA DEL HEXÁGONO AZUL SE SITÚA UN HEXÁGONO DE COLOR ANARANJADO, QUE AL UNIRSE Y MEZCLARSE CON EL HEXÁGONO CENTRAL ORIGINA UN NUEVO ELEMENTO GRÁFICO DE COLOR ROJO OSCURO E INTENSO. EL CONJUNTO GRÁFICO ESTÁ CONFORMADO POR ESTOS TRES HEXÁGONOS COMPUESTOS QUE INTERCEPTAN EL HEXÁGONO AZUL CENTRAL. EN EL CENTRO DEL HEXÁGONO AZUL SE OBSERVA LA LETRA "S" MAYÚSCULA ACOMPAÑADA DE UN NÚMERO "3" EN SUPERÍNDICE, FORMANDO LA EXPRESIÓN FONÉTICA "S3". COMPLEMENTANDO EL SÍMBOLO, SE LEE EN LETRAS MAYÚSCULAS Y MINÚSCULAS "RED NACIONAL DE DESARROLLO DE SOFTWARE SOBERANO Y SEGURO", EN DOS TONOS DE AZUL: UNO AZUL OSCURO INTENSO, CASI NEGRO, Y OTRO AZUL OSCURO, COINCIDENTE CON EL COLOR DEL HEXÁGONO CENTRAL. SE ESTABLECE Y REIVINDICA QUE LA PROTECCIÓN DE LA MARCA SOLICITADA CORRESPONDE AL CONJUNTO GRÁFICO TOTAL QUE CONFORMA EL SIGNO, SIN QUE ELLO IMPLIQUE PROTECCIÓN INDIVIDUAL SOBRE CADA UNO DE LOS ELEMENTOS O COLORES QUE LO COMPONEN.

TRAMITANTE: HERNANDEZ RAUL

Insc. 2025-013680 del 26 DE DICIEMBRE DE 2025

NOMBRE DE LA MARCA: S3 RED NACIONAL DE DESARROLLO DE SOFTWARE SOBERANO Y SEGURO

SOLICITADA POR: MINISTERIO DEL PODER POPULAR PARA LA CIENCIA Y TECNOLOGIA
Domicilio: AV UNIVERSIDAD CRUCE CON AV SUR 3 EDIF MINISTERIO CIENCIA Y TECNOLOGIA
PISO 21 URB LA HOYADA CARACAS DISTRITO CAPITAL 1010 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS, ASÍ COMO SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DISEÑO CONEXOS; SERVICIOS DE ANÁLISIS INDUSTRIAL, INVESTIGACIÓN INDUSTRIAL Y DISEÑO INDUSTRIAL; CONTROL DE CALIDAD Y SERVICIOS DE AUTENTICACIÓN; DISEÑO Y DESARROLLO DE HARDWARE Y SOFTWARE Clase 42

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA ESTÁ CONSTITUIDA POR UNA FIGURA GEOMÉTRICA CENTRAL EN FORMA DE HEXÁGONO (POLÍGONO DE SEIS LADOS Y SEIS VÉRTICES) DE COLOR AZUL INTENSO, RODEADA POR TRES HEXÁGONOS MÁS PEQUEÑOS, INTERCONECTADOS MEDIANTE UNA LÍNEA QUE LOS UNE A UNA PEQUEÑA CIRCUNFERENCIA. EN LA PARTE SUPERIOR IZQUIERDA DEL HEXÁGONO AZUL SE UBICA UN HEXÁGONO DE COLOR VERDE OSCURO, QUE AL UNIRSE CON EL HEXÁGONO CENTRAL DA LUGAR A UN NUEVO ELEMENTO GRÁFICO DE COLOR VERDE INTENSO Y MÁS OSCURO. EN LA PARTE SUPERIOR DERECHA DEL HEXÁGONO AZUL SE ENCUENTRA UN HEXÁGONO DE COLOR VERDE CLARO O VERDE

MANZANA, QUE AL CONECTARSE Y FUSIONARSE CON EL HEXÁGONO CENTRAL GENERA UN NUEVO ELEMENTO GRÁFICO EN UN TONO DE VERDE AÚN MÁS OSCURO. EN LA PARTE INFERIOR DERECHA DEL HEXÁGONO AZUL SE SITÚA UN HEXÁGONO DE COLOR ANARANJADO, QUE AL UNIRSE Y MEZCLARSE CON EL HEXÁGONO CENTRAL ORIGINA UN NUEVO ELEMENTO GRÁFICO DE COLOR ROJO OSCURO E INTENSO. EL CONJUNTO GRÁFICO ESTÁ CONFORMADO POR ESTOS TRES HEXÁGONOS COMPUESTOS QUE INTERCEPTAN EL HEXÁGONO AZUL CENTRAL. EN EL CENTRO DEL HEXÁGONO AZUL SE OBSERVA LA LETRA "S" MAYÚSCULA ACOMPAÑADA DE UN NÚMERO "3" EN SUPERÍNDICE, FORMANDO LA EXPRESIÓN FONÉTICA "S3". COMPLEMENTANDO EL SÍMBOLO, SE LEE EN LETRAS MAYÚSCULAS Y MINÚSCULAS "RED NACIONAL DE DESARROLLO DE SOFTWARE SOBERANO Y SEGURO", EN DOS TONOS DE AZUL: UNO AZUL OSCURO INTENSO, CASI NEGRO, Y OTRO AZUL OSCURO, COINCIDENTE CON EL COLOR DEL HEXÁGONO CENTRAL. SE ESTABLECE Y REIVINDICA QUE LA PROTECCIÓN DE LA MARCA SOLICITADA CORRESPONDE AL CONJUNTO GRÁFICO TOTAL QUE CONFORMA EL SIGNO, SIN QUE ELLO IMPLIQUE PROTECCIÓN INDIVIDUAL SOBRE CADA UNO DE LOS ELEMENTOS O COLORES QUE LO COMPONEN.

TRAMITANTE: HERNANDEZ RAUL

Insc. 2026-000001 del 12 DE ENERO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: ALGALOPE

SOLICITADA POR: MARIN YEGUEZ FLOR AMALIA Domicilio: Barinas Edo. Barinas País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: CALZADO; VESTUARIO; SOMBRERERIA; CINTURONES; BOLSILLOS DE PRENDA DE VESTIR; ABRIGOS DE TELA VAQUERA (DENIM); CHAQUETAS VAQUERAS; PANTALONES VAQUEROS; PRENDAS DE TELA VAQUERA (ROPA); VAQUEROS; CALZADO PARA HOMBRES; CALZADO PARA MUJER; BOTAS; BOTINES; CALZADO PARA MONTAR; CAMISAS-CHAQUETA; CHAQUETAS; PANTALONES; PANTALONES DE DAMA; PANTALONES PARACABALLERO; PALIACATE; CHAMARRAS; CAMISAS MANGA LARGA; CAMISAS MANGA CORTA; ABRIGOS; CAPOTES; CHALECOS; CHALES; CHAQUETAS DE PIEL; CHAQUETAS DE MONTAR; GABARDINAS; GUANTES; HERRAJES PARA CALZADO; MASCADAS; FALDAS; MINIFALDAS; OVEROLES; PRENDAS DE VESTIR PARA CABALLERO, SEÑORA Y NIÑOS; SHORTS; TRAJES DE CHAQUETA INFORMALES; TRAJES DE CUERO; TRAJES REGIONALES; VESTIDOS, ALPAGATA, CHANCLETA Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA EN FONDO GRIS CLARO, DONDE DESTACA UNA FIGURA IRREGULAR CON BORDES SOMBREADOS IRREGULARES MOTEADOS EN NEGRO Y DENTRO DE ESTA SE OBSERVA LA PALABRA ALGALOPE ESCRITAS EN LETRAS CARACTERISTICAS DONDE DESTACAN LAS LETRAS "A" Y "G" EN MAYUSCULAS, SEMEJANDO DOS HERRADURAS UNIDAS EN LA PARTE INFERIOR DE LA LETRA "A" UNIENDOSE A LA PARTE SUPERIOR DE LA LETRA "G", DENTRO DE ESTA FIGURA SE PUEDEN OBSERVAR VARIOS PUNTOS EN COLOR NEGRO, LA PALABRA ALGALOPE ESCRITA DE FORMA VERTICAL, OBSERVANDOSE ENCIMA DE LA PALABRA GALOPE Y SOBRE LA LETRA "O" UNA FIGURA TRAZADA EN UNA LINEA NEGRA QUE ASEMEJA LA CABEZA DE UN CABALLO. SE REIVINDICAN LOS COLORES Y EL CONJUNTO DESCRITO MAS NO LOS TERMINOS GENERICOS.

TRAMITANTE: MARIN YEGUEZ FLOR AMALIA

Insc. 2026-000048 del 12 DE ENERO DE 2026**NOMBRE DE LA MARCA:** BLACK SEA AGRO**SOLICITADA POR:** BLACK SEA AGRO GIDA ?THALAT VE ?HRACAT L?M?TED ??RKET? Domicilio: Huzur mahallesi, Azerbaycan caddesi, Skyland Sitesi, B Blok, No:4B, ?ç Kap? No: 461 Sar?yer- ?stanbul TURQU?A. País: TURQUIA

PARA DISTINGUIR: CAFÉ, CACAO; BEBIDAS A BASE DE CAFÉ O CACAO, BEBIDAS A BASE DE CHOCOLATE; PASTA, ALBÓNDIGAS A BASE DE HARINA, FIDEOS; PASTELES Y PRODUCTOS DE PANADERÍA A BASE DE HARINA; POSTRES A BASE DE HARINA Y CHOCOLATE; PAN, PAN DE PITA, SÁNDWICHES, TARTAS, PASTELES; POSTRES A BASE DE MASA RECUBIERTA DE ALMÍBAR; PUDINES, NATILLAS, ARROZ CON LECHE; MIEL, PROPÓLEO DE ABEJA PARA CONSUMO HUMANO, PROPÓLEO PARA USO ALIMENTARIO; CONDIMENTOS PARA ALIMENTOS, VAINILLA (AROMA), ESPECIAS, SALSAS (CONDIMENTOS), SALSA DE TOMATE; LEVADURA, LEVADURA EN POLVO; HARINA, SÉMOLA, ALMIDÓN PARA ALIMENTOS; AZÚCAR, TERRONES DE AZÚCAR, AZÚCAR EN POLVO; TÉ, TÉ HELADO; DULCES, CHOCOLATE, GALLETAS, GALLETAS SALADAS, BARQUILLOS; CHICLES; HELADO, HELADOS COMESTIBLES; SAL; APERITIVO A BASE DE CEREALES, PALOMITAS DE MAÍZ; COPOS DE AVENA TRITURADOS, CHIPS DE MAÍZ, CEREALES PARA EL DESAYUNO, TRIGO PROCESADO PARA CONSUMO HUMANO; CEBADA TRITURADA PARA CONSUMO HUMANO; AVENA PROCESADA PARA CONSUMO HUMANO; CENTENO PROCESADO PARA CONSUMO HUMANO; ARROZ; MELAZA. Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UN OVALO CON FONDO DE COLOR BLANCO, FORMADO POR DOS LÍNEAS CURVAS CUYO TRAZO AUMENTA DE FINO A GRUESO DE LAS PUNTAS HACIA EL CENTRO, LOS CUALES NO SE UNEN ENTRE SÍ; DENTRO DE ÉL SE LEE: BLACK SEA AGRO (TRADUCE AL CASTELLANO: AGRICULTURA DEL MAR NEGRO) ESCRITAS EN LETRAS DE IMPRENTA, CON SUS INICIALES EN MAYÚSCULAS, DE TRAZO FINO Y UNA FUENTE CON SERIF ELEGANTE, EN LA QUE DESTACAN CURVAS DECORATIVAS. CON LA PARTICULARIDAD QUE EL ASTA DERECHA DE LA LETRA A DE AGRO SE ALARGA Y SE SEPARA EN DOS TALLOS, EL QUE SE ENCUENTRA EN LA PARTE SUPERIOR SE UNE CON LAS LETRAS R Y O LA CUAL FORMA AL FINAL UNA ESPIGA DE TRIGO. TODO EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO ES DE COLOR VERDE. SE REIVINDICAN LAS PALABRAS BLACK SEA AGRO Y TODO EL CONJUNTO DESCRITO CON EL COLOR INDICADO EN ÉL.

TRAMITANTE: ENRIQUE JOSÉ CHEANG VERA**Insc. 2026-000081 del 12 DE ENERO DE 2026****NOMBRE DE LA MARCA:** DONI**SOLICITADA POR:** GRUPO HIPERLIMPIO, C.A Domicilio: PROLONGACION AV. FUERZA ARMADA LOCAL S/N SECTOR LOS PERROQUEROS BARCELONA EDO. ANZOATEGUI País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS DE LIMPIEZA EN GENERAL, DETERGENTE, DESINFECTANTE, CLORO, JABÓN LÍQUIDO, ESPONJAS, PAÑOS DE LIMPIEZA, COLETOS. Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: FONÉTICO: DONI (LETRA D MAYÚSCULA, OTRAS LETRAS MINÚSCULAS) GRÁFICO: EL NOMBRE DONI EN COLOR AZUL REY, CON ESTRELLA DE CUATRO PUNTAS SOBRE LA LETRA I EN COLOR ROJO Y RELLENO DENTRO DE LA ESTRELLA EN COLOR BLANCO, LÍNEA GRUESA CON PUNTAS FINAS DE COLOR ROJO DEBAJO DEL NOMBRE, EL FONDO DE LA ETIQUETA EN COLOR BLANCO.

TRAMITANTE: PALACIOS YOANNI

Insc. 2026-000083 del 12 DE ENERO DE 2026

SOLICITADA POR: GRUPO HIPERLIMPIO, C.A Domicilio: PROLONGACION AV. FUERZA ARMADA LOCAL S/N SECTOR LOS PERROQUEROS BARCELONA EDO. ANZOATEGUI País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS DE LIMPIEZA EN GENERAL, DETERGENTE, DESINFECTANTE, CLORO, JABÓN LÍQUIDO, ESPONJAS, PAÑOS DE LIMPIEZA, COLETOS. Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: FONETICO: ERO (LETRAS EN MAYÚSCULAS COLOR ROJO) GRAFICO: EL NOMBRE ERO, LETRAS EN MAYÚSCULA EN COLOR ROJO, CON FORMA DE GOTA INVERTIDA DENTRO DE LA LETRA O Y FONDO COLOR BLANCO.

TRAMITANTE: PALACIOS YOANNI

**Insc. 2026-000105 del 12 DE ENERO DE 2026**

NOMBRE DE LA MARCA: FUERZA TEEN UNIVERSAL

SOLICITADA POR: IGLESIA UNIVERSAL DEL REINO DE DIOS Domicilio: Boulevard de Sabana Grande, diagonal a la estacion de metro Chacaito País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: ACTIVIDAD DEPORTIVA, CULTURAL, SOCIAL Y EDUCATIVA. Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: FONDO DE COLOR NEGRO CON LA LETRA DE FUERZA DE COLOR VERDE UN DISEÑO DE UNA PALOMA EN EL CENTRO DE COLOR BLANCO LAS LETRAS DE COLOR BLANCO Y LAS LETRAS UNIVERSAL DE COLOR VERDE, LA PALABRA UNIVERSAL NO SE REIVINDICA PORQUE CUENTA COMO UN TERMINMO GENERICICO

TRAMITANTE: RAFAEL ANDRES ESPINOSA ZAMORA

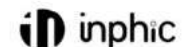
**Insc. 2026-000109 del 12 DE ENERO DE 2026**

NOMBRE DE LA MARCA: INPHIC

SOLICITADA POR: INPHIC ELECTRONICS CO., LTD Domicilio: Room 2405, 24th Floor, Jinhua Building, Longfeng 3rd Road, Dalang Street, Longhua District, Shenzhen, Guangdong, China. País: CHINA

PARA DISTINGUIR: GAFAS 3D; RECEPTORES DE AUDIO Y VÍDEO; BOLSAS ADAPTADAS PARA ORDENADORES PORTÁTILES; CAJAS DE DERIVACIÓN [ELECTRICIDAD]; HARDWARE INFORMÁTICO; TECLADOS DE ORDENADOR; DISPOSITIVOS PERIFÉRICOS DE ORDENADOR; ORDENADORES; DISPOSITIVOS PARA LA PROYECCIÓN DE TECLADOS VIRTUALES; BOLÍGRAFOS ELECTRÓNICOS [UNIDADES DE VISUALIZACIÓN]; AURICULARES; MICRÓFONOS; MONITORES [HARDWARE INFORMÁTICO]; RATONES [PERIFÉRICOS DE ORDENADOR]; ALFOMBRILLAS PARA RATÓN; LÁMINAS PROTECTORAS ADAPTADAS PARA PANTALLAS DE ORDENADOR; GAFAS INTELIGENTES; SOPORTES ADAPTADOS PARA ORDENADORES PORTÁTILES; MEMORIAS USB; PANTALLAS DE VÍDEO. Clase 9

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL SIGNO QUE SE PRESENTA A CONTINUACIÓN SE ENCUENTRA CONFORMADO POR UNA FIGURA CIRCULAR DE COLOR NEGRO, A LA CUAL, SE LE SOBREPONEN DOS TRAZOS VERTICALES Y UNO HORIZONTAL, TODOS DE COLOR BLANCO. TODA LA FIGURA SE ENCUENTRA SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. DEL LADO DERECHO DE LA FIGURA CIRCULAR, SE APRECIA LA PALABRA DE FANTASÍA «INPHIC», LA CUAL, NO POSEE TRADUCCIÓN ALGUNA AL IDIOMA CASTELLANO NI TIENE UN SIGNIFICADO ESPECÍFICO Y, EN SU CONJUNTO, NO TIENE NINGÚN SIGNIFICADO EN EL COMERCIO O LA INDUSTRIA PERTINENTE O APLICADA A



LOS PRODUCTOS ENUMERADOS EN LA SOLICITUD. LA PALABRA SE ENCUENTRA ESCRITA EN LETRAS MINÚSCULAS, ENTRE CORRIDAS Y DE MOLDE, DE COLOR NEGRO, DE TRAZOS GRUESOS, CON UNA TIPOGRAFÍA ESPECIAL, POSICIONADA DE FORMA HORIZONTAL, SOBRE UN FONDO DE COLOR BLANCO. EL PUNTO DE LA PRIMERA VOCAL «I», ES DE COLOR NEGRO. EL PUNTO DE LA SEGUNDA VOCAL «I», ES DE COLOR BLANCO CON BORDES DE COLOR NEGRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO EN SU TOTALIDAD SIN REIVINDICAR NINGÚN ELEMENTO QUE, DE FORMA AISLADA, PUEDA SER CONSIDERADO GENÉRICO O DESCRIPTIVO EN LA CLASE SOLICITADA.

TRAMITANTE: LUIS MANUEL RUIZ TORRES - LLANES FERNANDEZ NATHALIE ALEJANDRA

Insc. 2026-000113 del 12 DE ENERO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: MUITO BOM AÇAÍ

SOLICITADA POR: MUITO BOM AÇAÍ, C.A Domicilio: calle 15 con carrera 24 y avenida 19 de abril n 24-32 local nro 1 barrio obrero san cristobal tachira País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS ALIMENTICIOS CON BASE VEGETAL A BASE DE ACAI LACTEOS HUEVOS Y VEGETAL FRUTAS VERDURAS LEGUMBRES ALGAS PREPARADOS O CONSERVADOS ENLATADOS CONGELADOS SECOS COCIDOS ASI COMO ACEITES GRASAS JALEAS MERMEZADAS Y COMPOTAS PARA USO ALIMENTICIO Clase 29

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE TRATA DE UN DISEÑO MODERNO, COLORIDO Y CON UNA TIPOGRAFÍA AMIGABLE. LA PRIMERA PALABRA ES "MUITO" LA CUAL SE ENCUENTRA EN LA PARTE SUPERIOR, ESCRITO EN UNA FUENTE SANS-SERIF DE ESTILO REDONDEADO Y GRUESO. EL COLOR ES UN PÚRPURA INTENSO, QUE EVOCA EL COLOR NATURAL DEL FRUTO DEL AÇAÍ. LA SEGUNDA Y TERCERA PALABRA SON "BOM AÇAÍ" JUSTO DEBAJO, LAS PALABRAS "BOM" Y "AÇAÍ" APARECEN JUNTAS, "BOM" RESALTA EN COLOR VERDE LIMA BRILLANTE, "AÇAÍ" CONTINÚA EN EL MISMO PÚRPURA QUE LA PALABRA SUPERIOR. EN LA PALABRA "MUITO", EL PUNTO DE LA "I" ES UN PEQUEÑO CÍRCULO PÚRPURA DEL QUE BROTAN DOS HOJITAS VERDES, SIMULANDO UNA BAYA DE AÇAÍ RECIÉN COSECHADA. EN LA PALABRA "AÇAÍ", EL PUNTO DE LA "I" FINAL HA SIDO SUSTITUIDO POR UNA HOJA VERDE ALARGADA QUE APUNTA HACIA LA DERECHA. EN LA PARTE INFERIOR DEL LOGO, HAY DOS LÍNEAS CURVAS CONCÉNTRICAS EN FORMA DE "U" QUE REPRESENTAN UNA DOBLE SONRISA. LA CURVA INTERNA ES DE COLOR VERDE Y LA EXTERNA ES PÚRPURA, REFORZANDO LA IDEA DE SATISFACCIÓN Y FELICIDAD AL CONSUMIR EL PRODUCTO. PALETA DE COLORES Y FONDO: * PÚRPURA AÇAÍ: REPRESENTA EL INGREDIENTE PRINCIPAL, TRANSMITIENDO CALIDAD Y SABOR AUTÉNTICO. * VERDE LIMA: APORTA FRESCURA, VITALIDAD Y UNA CONEXIÓN CON LO NATURAL Y SALUDABLE. * FONDO: EL FONDO ES DE UN COLOR BLANCO PURO, LO QUE PERMITE QUE LOS COLORES VIBRANTES DEL LOGO RESALTEN Y SE VEAN LIMPIOS. EL ESTILO DE LAS LETRAS ES MINÚSCULO EN SU TOTALIDAD, LO QUE LE DA UN AIRE CERCANO Y ACCESIBLE.

TRAMITANTE: VELAZQUEZ RODRIGUEZ ORYELIZ SARAI

Insc. 2026-000117 del 12 DE ENERO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: LAS 100 PROTAGONISTAS

SOLICITADA POR: LAS PROTAGONISTAS, C.A. Domicilio: MUNICIPIO CHACAO, CARACAS País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: CAMISAS, GORRAS, CHAQUETAS, SUÉTERES, CAMISETAS Y BUFANDAS
Clase 25

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGO ESTÁ COMPUESTO POR EL SIGUIENTE TEXTO: "LAS 100 PROTAGONISTAS". EN LA PARTE SUPERIOR, SE ENCUENTRAN LA PALABRA "LAS" Y EL NÚMERO "100", LA PALABRA "LAS" SE ENCUENTRA DENTRO DE UNOS CORCHETES: "[LAS]" Y AL LADO DE ESTA EL NÚMERO 100. JUSTO DEBAJO DE ESTAS, EN UNA LETRA NOTABLEMENTE DE MENOR MAGNITUD, SE ENCUENTRA LA PALABRA "PROTAGONISTAS" QUE SE EXTIENDE JUSTO DEBAJO DE "LAS" Y "100". TODAS LAS PALABRAS Y NÚMERO SE ENCUENTRAN EN COLOR ANARANJADO (HEX: EA711F R:234 G:113 B:31).

TRAMITANTE: ESCOVAR LEON, RAMON - CROES CAMPBELL JUAN ENRIQUE - CARRASQUERO STOLK ANDRES - MENDEZ ZAMBRANO MARITZA - ESCOVAR ALVARADO RAMON J. - SAEZ RODRIGUEZ KARLA - RAMO SILVA BERNARDO JESUS - PEREIRA MENDEZ CLAUDIA ELISSA - GHERSI RASSI OSCAR A. - TANIA TAMARA LOPEZ ARAY - SUAREZ OTAOLA JUAN ANDRES

Insc. 2026-000119 del 12 DE ENERO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: LOLA WAKAMAYA

SOLICITADA POR: ROMERO RONDON MONICA JOSELENA Domicilio: CALLE PLAZA CASA NRO A-103-45 SECTOR LA CANDELARIA VALENCIA CARABOBO País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO, INCLUYENDO SERVICIOS DE ORGANIZACIÓN DE LOTERÍAS; PRESENTACIÓN DE ESPECTÁCULOS, PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISIÓN; SERVICIO DE CASINO (JUEGO); SERVICIO DE JUEGOS DE APUESTAS; SERVICIOS DE SALA DE JUEGOS; SERVICIOS DE JUEGOS DE AZAR; SERVICIOS DE JUEGOS DE AZAR EN LÍNEA; SERVICIOS DE INFORMACIÓN SOBRE APUESTAS Y JUEGOS DE AZAR. Clase 41

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA MIXTA CUYO REGISTRO SE SOLICITA ESTÁ CONFORMADA POR UNA IMAGEN RECTANGULAR SIN COLOR DE FONDO, EN LA CUAL SE OBSERVA LA CARICATURA FANTASIOSA DE UN AVE (ARA ARARAUNA) GUACAMAYO DE PLUMAJE DE COLOR AZUL Y AZUL OSCURO EN LA PARTE SUPERIOR, DE COLOR AMARILLO TEÑIDO DE ORO EN EL PECHO Y EL VIENTRE, EL PICO ES DE COLOR NEGRO Y LAS PATAS DE COLOR GRIS OSCURO. EN LA PARTE SUPERIOR DE SU CABEZA SE OBSERVA UNA GORRA EN TONALIDAD ROJO CON UNA LETRA AL FRENTE. EN LA PARTE INFERIOR SE DISTINGUEN LAS PALABRAS LOLA EN DEGRADE COLOR NARANJA Y WAKAMAYA EN COLOR DEGRADE AZUL.

TRAMITANTE: ROMERO RONDON MONICA JOSELENA

Insc. 2026-000120 del 12 DE ENERO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: ELIXIR DE LOS DIOS

SOLICITADA POR: MAGALLY DEL CARMEN DELGADO DE CABRERA Domicilio: caracas distrito capital País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: ACEITES COSMÉTICOS, TÓNICOS PARA USO COSMÉTICO, ACEITES ESENCIALES, LOCIONES CORPORALES Y PRODUCTOS DE PERFUMERÍA. Clase 3

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA SE DENOMINA ELIXIR DE LOS DIOS. EL DISEÑO CONSISTE EN UN LOGOTIPO DE FORMATO VERTICAL SOBRE UN FONDO DE COLOR ROJO INTENSO. EN LA PARTE SUPERIOR, SE APRECIA UN SÍMBOLO ESTILIZADO EN COLOR NEGRO

QUE REPRESENTA UNA FIGURA GEOMÉTRICA ABSTRACTA CON LÍNEAS CURVAS Y RECTAS SIMÉTRICAS. DEBAJO DEL SÍMBOLO, SE ENCUENTRA EL ELEMENTO FONÉTICO "ELIXIR DE LOS DIOSES"

DISPUESTO EN DOS LÍNEAS; LA PALABRA "ELIXIR" DESTACA EN UNA TIPOGRAFÍA DE ESTILO GÓTICO/ANTIGUO, MIENTRAS QUE LA FRASE "DE LOS DIOSES" SE UBICA INMEDIATAMENTE DEBAJO EN UNA FUENTE DE MENOR TAMAÑO, TAMBIÉN EN COLOR DORADO. EL CONJUNTO VISUAL UTILIZA LA COMBINACIÓN CROMÁTICA DE ROJO, NEGRO Y PARA DISTINGUIR EL PRODUCTO EN EL MERCADO.

TRAMITANTE: MAGALLY DEL CARMEN DELGADO DE CABRERA

Insc. 2026-000122 del 12 DE ENERO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: TC THE CLUB AT BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS

SOLICITADA POR: MANAGEMENT HOTELERO PIÑERO S.L. Domicilio: Plaza Mediterráneo nº 5, C.P. 07014 Palma, Islas Baleares, País: ESPAÑA

PARA DISTINGUIR: HOSPEDAJE TEMPORAL; ORGANIZACIÓN DE COMIDAS EN HOTELES; SERVICIOS DE RESERVAS HOTELERAS; SERVICIOS DE RESTAURACIÓN PRESTADOS POR HOTELES; SERVICIOS DE RESTAURANTES HOTELEROS; PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE HOTELES Y MOTELES; SERVICIOS DE ALOJAMIENTO PARA VACACIONES; SERVICIOS DE ALOJAMIENTO EN COMPLEJOS TURÍSTICOS; SERVICIOS DE HOTELES, HOSTALES Y CASAS DE HUÉSPEDES, ALOJAMIENTO TURÍSTICO Y VACACIONAL. Clase 43

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA RECTANGULAR HORIZONTAL DE FONDO COLOR TERRACOTA CLARO CORRESPONDIENTE AL PANTONE BEAVER LIGHT SHADE 4725 C Y EN EL CENTRO SUPERIOR SE OBSERVA UN CÍRCULO EN COLOR AZUL OSCURO CORRESPONDIENTE AL PANTONE OXFORD BLUE 432 C DENTRO DEL CUAL SE OBSERVA LA LETRA -C- Y ENCIMA DE ELLA UNA LETRA -T- CONFORMADA POR DOS LÍNEAS PERPENDICULARES QUE SE SEPARAN HACIA LOS LADOS PARA FORMAR LA LÍNEA SUPERIOR DE LA MISMA LETRA -T-, AMBAS SON DE TRAZO FINO Y EN COLOR TERRACOTA CLARO CORRESPONDIENTE AL PANTONE BEAVER LIGHT SHADE 4725 C. DEBAJO DEL CÍRCULO SE LEE LA FRASE THE CLUB AT BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS EN IDIOMA INGLÉS QUE SE TRADUCE AL ESPAÑOL COMO EL CLUB EN BAHIA PRINCIPE HOTELES Y RESORTS, ESCRITA EN LETRA DE TRAZO FINO, MAYÚSCULA Y EN COLOR AZUL OSCURO CORRESPONDIENTE AL PANTONE OXFORD BLUE 432 C. CON LA PARTICULARIDAD QUE -THE CLUB- SE ENCUENTRA EN LA PRIMERA LÍNEA Y ES DE MAYOR TAMAÑO Y -AT BAHIA PRINCIPE HOTELS & RESORTS- SE ENCUENTRA DEBAJO DE ÉSTA EN UN TAMAÑO MUY INFERIOR, ESTANDO EL TÉRMINO DEL INGLÉS -AND- EQUIVALENTE A -YEN ESPAÑOL REPRESENTADO POR EL CARÁCTER AMPERSAND -&-. SE REIVINDICA EL CONJUNTO Y LOS COLORES DESCRITOS EXCEPTUANDO LOS TÉRMINOS GENÉRICOS USADOS DE FORMA AISLADA.

TRAMITANTE: LINARES ALLOCA MARLIN ENEIDA - RONCAYOLO MEDINA MARIA EUGENIA



Insc. 2026-000132 del 12 DE ENERO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: PT PHARMATECH PHARMACEUTICAL TECHNOLOGY

SOLICITADA POR: PUERTO RICO PHARMACEUTICAL, INC Domicilio: 1660 Calle Santa Ana Esq. Fidalgo Diaz San Juan PR - 00909 País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y PREPARACIONES PARA USO MÉDICO; SUSTANCIAS DIETÉTICAS PARA USO MÉDICO; SUPLEMENTOS ALIMENTICIOS Y NUTRICIONALES; VITAMINAS Y PREPARADOS VITAMÍNICOS; PRODUCTOS HIGIÉNICOS Y SANITARIOS PARA USO MÉDICO. ESPECÍFICAMENTE, PREPARACIONES FARMACÉUTICAS DESTINADAS A LAS ÁREAS DE: CARDIOLOGÍA, DERMOESTÉTICA, ENDOCRINOLOGÍA, GINECOLOGÍA, GASTROENTEROLOGÍA, MEDICINA CRÍTICA, NEFROLOGÍA, ODONTOLOGÍA, OFTALMOLOGÍA, ONCOLOGÍA, PEDIATRÍA, UROLOGÍA Y ENFERMEDADES DEL SISTEMA RESPIRATORIO; MEDIOS DE CONTRASTE PARA USO MÉDICO; ANTISÉPTICOS Y GELES MEDICINALES; SOLUCIONES INYECTABLES Y SUSPENSIONES ORALES PARA TRATAMIENTOS TERAPÉUTICOS. Clase 5

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA ETIQUETA DE FONDO ES DE COLOR BLANCO. EL SIGNO SOLICITADO CONSISTE EN UN DISEÑO COMPUESTO POR LOS SIGUIENTES ELEMENTOS: A LA IZQUIERDA SE ENCUENTRA UN DISEÑO O ELEMENTO FIGURATIVO COMPUESTO POR UNA FORMA CIRCULAR CON APARIENCIA VOLUMÉTRICA (TIPO ESFERA) EN DEGRADADOS DE COLOR AZUL, CON UN DESTELLO DE LUZ EN LA PARTE SUPERIOR DERECHA. EN EL INTERIOR DE DICHA ESFERA SE APRECIA LA SILUETA DE LAS LETRAS "P" Y "T" EN COLOR BLANCO (EN NEGATIVO), CON UNA TIPOGRAFÍA GRUESA Y EN CURSIVA, SUPERPUESTAS FORMANDO UN MONOGRAMA. A LA DERECHA DEL ISOTIPO O SÍMBOLO DESCRITO ANTERIORMENTE SE ENCUENTRA LA COMPOSICIÓN TIPOGRÁFICA DEFINIDA POR LA PALABRA DE FANTASÍA "PHARMATECH" (CUYA TRADUCCIÓN AL CASTELLANO ES FARMATECNOLOGÍA), ESCRITA EN MAYÚSCULAS CON UNA TIPOGRAFÍA CON SERIFAS (CON REMATES), EN NEGRITA Y EN CURSIVA, DE COLOR AZUL OSCURO. DEBAJO DE ESTA PALABRA SE EXTIENDE UNA LÍNEA HORIZONTAL AZUL. BAJO DICHA LÍNEA APARECEN LAS PALABRAS "PHARMACEUTICAL" Y "TECHNOLOGY" (QUE TRADUCIDAS AL CASTELLANO SIGNIFICAN FARMACÉUTICA Y TECNOLOGÍA RESPECTIVAMENTE), ESCRITAS EN MAYÚSCULAS, CON UNA TIPOGRAFÍA SANS-SERIF (PALO SECO) MÁS FINA Y EN CURSIVA, TAMBIÉN EN COLOR AZUL OSCURO. DICHAS PALABRAS ESTÁN SEPARADAS ENTRE SÍ POR UNA PEQUEÑA ESFERA O PUNTO AZUL. SE REIVINDICA EL CONJUNTO GRÁFICO Y DENOMINATIVO "PT PHARMATECH PHARMACEUTICAL TECHNOLOGY" Y SU TRADUCCIÓN INTEGRAL AL CASTELLANO "PT FARMATECNOLOGÍA TECNOLOGÍA FARMACÉUTICA".

TRAMITANTE: LEPERVANCHE ACEDO DIEGO - FRANCISCO ALEMAN PLANCHART - LORIANA SAAD DIAB

Insc. 2026-000136 del 12 DE ENERO DE 2026

SOLICITADA POR: HERLINGEN CIA. LTDA. Domicilio: AV. ANTONIO JOSÉ DE SUCRE, CONJUNTO Balcón del Norte, Edif. Armenia, Quito, Ecuador. País: Ecuador

CLORETS

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS DE CONFITERÍA. Clase 30

TRAMITANTE: VILERA BOLAÑO GUSTAVO ANDRES - FRANCO PAOLI MARIANA

Insc. 2026-000144 del 12 DE ENERO DE 2026

SOLICITADA POR: HERLINGEN CIA. LTDA. Domicilio: AV. ANTONIO JOSÉ DE SUCRE, CONJUNTO Balcón del Norte, Edif. Armenia, Quito, Ecuador. País: Ecuador

CERTS

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS DE CONFITERÍA. Clase 30

TRAMITANTE: VILERA BOLAÑO GUSTAVO ANDRES - FRANCO PAOLI MARIANA

Insc. 2026-000148 del 12 DE ENERO DE 2026

SOLICITADA POR: HERLINGEN CIA. LTDA. Domicilio: AV. ANTONIO JOSÉ DE SUCRE, CONJUNTO Balcón del Norte, Edif. Armenia, Quito, Ecuador. País: Ecuador

CHAP STICK

PARA DISTINGUIR: PRODUCTOS FARMACÉUTICOS. Clase 5

TRAMITANTE: VILERA BOLAÑO GUSTAVO ANDRES - FRANCO PAOLI MARIANA

Insc. 2026-000158 del 13 DE ENERO DE 2026

SOLICITADA POR: ENIGMA TRADE CO, C.A Domicilio: MARACAIBO- VENEZUELA País: VENEZUELA

ENIGMA

PARA DISTINGUIR: LOCAL QUE EXPENDE ARTÍCULOS RELACIONADOS AL RAMO PERFUMERÍA (NO FABRICANTE). Clase NC

TRAMITANTE: TITO MENDEZ SUAREZ

Insc. 2026-000159 del 13 DE ENERO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: ENIGMA FRAGRANCES

SOLICITADA POR: ENIGMA TRADE CO, C.A Domicilio: MARACAIBO- VENEZUELA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: LOCAL QUE EXPENDE ARTÍCULOS RELACIONADOS AL RAMO PERFUMERÍA (NO FABRICANTE). Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: SE OBSERVA LA EXPRESION \" ENIGMA \" EN LETRAS MAYUSCULAS DE COLOR NEGRO, EN LA PARTE INFERIOR SE OBSERVA LA EXPRESION \"FRAGRANCES\" EN LETRAS MAYUSCULA DE COLOR NEGRO DE MENOR DIMENSION, TODO LO ANTES DESCRITO DENTRO DE UNA FIGURA RECTANGULAR DE COLOR GRIS Y BLANCO.

\"ENIGMA FRAGRANCES\" SE TRADUCE DEL IDIOMA INGLES AL ESPAÑOL COMO \"FRAGANCIAS ENIGMA\" O \"AROMAS ENIGMA\". EL TÉRMINO \"ENIGMA\" HACE REFERENCIA A ALGO MISTERIOSO, INTRIGANTE O DIFÍCIL DE DESCIFRAR.

TRAMITANTE: TITO MENDEZ SUAREZ

Insc. 2026-000160 del 13 DE ENERO DE 2026

SOLICITADA POR: NAJI OUSSAMA Domicilio: CARACAS - VENEZUELA País: VENEZUELA

AMERICAN RAG

PARA DISTINGUIR: ARTICULOS DE VESTIR SOMBREROS Y CALZADOS Clase 25

TRAMITANTE: TITO MENDEZ SUAREZ

Insc. 2026-000164 del 13 DE ENERO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: GEK-ON

SOLICITADA POR: GOMEZ EDUIN RAFAEL Domicilio: CALLE ORTEGA, EDIF. RESIDENCIAS MACANAO, PISO 1 APTO 1-A SECTOR BELLA VISTA PORLAMAR NUEVA ESPARTA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: RAQUETAS, PELOTAS, GUANTES, CINTA DE AGARRE DE RAQUETA. Clase 28

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: CONSISTE EN UNA ETIQUETA SOBRE UN FONDO AZUL Y NEGRO CONFORMADO EN LA PARTE SUPERIOR POR UNA IMAGEN QUE ASEMEJA A LA CABEZA DE UN DINOSAURIO DE LINEAS NEGRAS Y FONDO AZUL MIRANDO HACIA EL LADO DERECHO Y SOBRE SU CABEZA SE REPRODUCE UNA CORONA DE COLOR AMARILLO Y EL OJO AMARILLO. EN LA PARTE INFERIOR SOBRE EL FONDO NEGRO SE REPRODUCE LA PALBRA GEK-ON (TRADUCCIÓN DEL INGLES AL ESPAÑO DE LA PALABRA \"ON\" ES PRENDIDO) EN COLOR AZUL Y SEPARACIÓN

DE COLOR AMARILLO. SE REIVINDICAN LOS COLORES, DISEÑOS Y FORMAS.

TRAMITANTE: GOMEZ EDUIN RAFAEL

Insc. 2026-000167 del 13 DE ENERO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: NUTS BY PRATOS

SOLICITADA POR: PRATO DIAZ EDUARDO EMILIO DE JESUS Domicilio: AV LA CEIBA, URB EL BOSQUE, VALENCIA País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: HELADOS CREMOSOS, SORBETES Y OTROS HELADOS; CAFÉ; CHOCOLATE; PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA. Clase 30

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: ESTE LOGO ESTA COMPUESTO POR UN FONDO DE COLOR VERDE PISTACHO, DENTRO DEL RECUADRO ENCONTRAMOS EN LA PARTE SUPERIOR UNA FIGURA IRREGULAR COMPUESTA POR UNA LINEA DE COLOR BLANCO QUE SIMULA SER UN PISTACHO CON SU CONCHA Y EL GRANO. EN LA PARTE INFERIOR ENCONTRAMOS LA PALABRA SUPERIOR NUTS QUE TRADUCIDA AL CASTELLANO SIGNIFICA FRUTO SECO. ESTA PALABRA ESTA ESCRITA EN COLOR BLANCO QUE LA N ES MAYUSCULA Y EL RESTO EN MINUSCULA. DEBAJO DE ESTA PALABRA, ENCONTRAMOS LAS PALABRAS BY PRATOS DONDE BY TRADUCIDA AL CASTELLANO SIGNIFICA POR Y PRATOS, HACE REFERENCIA A UN APELLIDO. REIVINDICO LOS COLORES Y TODO EL CONJUNTO COMO TAL. NO REIVINDICO LOS ASPECTOS GENERICOS Y DESCRIPTIVOS AQUI DESCRITOS.

TRAMITANTE: PRATO DIAZ EDUARDO EMILIO DE JESUS

Insc. 2026-000171 del 13 DE ENERO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: CANONBIT

SOLICITADA POR: CANONBIT COMPAÑÍA ANÓNIMA Domicilio: Urb. Miraflores calle Los Rosales No. 511B. Cabimas. Estado Zulia. País: VENEZUELA



PARA DISTINGUIR: DISEÑO, CREACIÓN, DESARROLLO, MANTENIMIENTO, COMPRA, VENTA, COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SOFTWARE EN CUALQUIER REPRESENTACIÓN FÍSICA O LÓGICA. ? DISEÑO, CREACIÓN, DESARROLLO, MANTENIMIENTO Y COMERCIALIZACIÓN DE BASES DE DATOS. ? DISEÑO, CREACIÓN Y DESARROLLO DE EXPERIMENTOS INFORMÁTICOS Y DE SIMULACIÓN. ? COMERCIALIZACIÓN DE DATOS E INFORMACIÓN DE CARÁCTER TÉCNICO Y/O CIENTÍFICO EN CUALQUIER REPRESENTACIÓN FÍSICA O LÓGICA. ? DISEÑO, CREACIÓN, DESARROLLO, COMPRA, VENTA, COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ESQUEMÁTICOS, DIAGRAMAS, GRÁFICOS Y CUALQUIER OTRO MEDIO PARA LA REPRESENTACIÓN DE DATOS, DE LA INFORMACIÓN, DE ALGORITMOS, DEL SOFTWARE, DEL HARDWARE Y EN GENERAL DE CUALQUIER INFORMACIÓN O DATO DE INTERÉS PARA LA EMPRESA. ? PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE SOPORTE TÉCNICO EN EL ÁREA INFORMÁTICA. ? PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE SOPORTE TÉCNICO EN MATERIA DE HARDWARE. ? PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN MATERIA DE SOFTWARE Y HARDWARE. ? PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE SOPORTE TÉCNICO EN EL ÁREA DE LA SEGURIDAD INFORMÁTICA. ? PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN EL ÁREA INFORMÁTICA. ? PRESTAR SERVICIOS DE ADIESTRAMIENTO A PERSONAL TÉCNICO EN MATERIA DE INFORMÁTICA Y ACTIVIDADES CONEXAS. ? COMPRA VENTA, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE HARDWARE Y EQUIPOS INFORMÁTICOS. Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL LOGOTIPO DE LA MARCA DENOMINATIVA CANONBIT

REPRESENTANDO EL NOMBRE COMERCIAL DE LA COMPAÑÍA ANÓNIMA CANONBIT CA RIF J-50165205-8 COMPRENDE LOS OCHO (8) CARACTERES CANONBIT CORRESPONDIENTES A LOS CÓDIGOS UNICODE U0043, U0041, U004E, U004F, U0042, U0049 Y U0054 LOS CUALES ESTÁN REPRESENTADOS GRÁFICAMENTE MEDIANTE ELEMENTOS GRÁFICOS CON LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS: ¿ LOS CARACTERES SON REPRESENTADOS MEDIANTE LOS COLORES BLANCO Y NEGRO ? LOS CARACTERES TIENEN UNA FORMA CUADRADA ? CADA CARÁCTER TIENE UN TAMAÑO DE 64 POR 64 UNIDADES ? LAS ESQUINAS DE CADA CARÁCTER SON ROMAS SIENDO LAS LÍNEAS DIAGONALES DE 45 GRADOS Y SU LONGITUD IGUAL A 8 UNIDADES ? LAS PARTES HUECAS DE CADA CARÁCTER SON CUADRADOS O RECTÁNGULOS CUYOS LADOS SON MÚLTIPLOS ENTEROS DE LA CANTIDAD DADA POR 1/3 DE LA LONGITUD DEL LADO CUADRADO DEL CARÁCTER (64 UNIDADES) ES DECIR MÚLTIPLOS ENTEROS DE LA CANTIDAD 64/3 UNIDADES ? LAS PARTES HUECAS TIENEN ESQUINAS ROMAS SIENDO LAS LÍNEAS DIAGONALES DE 45 GRADOS Y SU LONGITUD IGUAL A 4 UNIDADES ? LA SEPARACIÓN ENTRE LOS CARACTERES CORRESPONDE A 8 UNIDADES ? LA LÍNEA QUE DEFINE LA FORMA DE LOS CARACTERES TIENE UN GROSOR DE 5 UNIDADES ? SI EL FONDO ES NEGRO LAS LINEAS SON BLANCAS Y VICEVERSA ? EL FONDO ES UN RECTÁNGULO DE 8 UNIDADES DE MARGEN HASTA EL LOGOTIPO ? EL LOGOTIPO MIDE EN TOTAL 568 UNIDADES CORRESPONDIENTES A 8 CARACTERES DE 64 UNIDADES CADA UNO Y 7 ESPACIOS DE 8 UNIDADES CADA UNO ? LA PALABRA CANONBIT ES LA UNIÓN DE LA PALABRA CANON Y LA PALABRA BIT SIGNIFICANDO LA CANTIDAD DE INFORMACIÓN MÁS PEQUEÑA QUE PUEDE SER CONSIDERADA COMO UN CANON DE REFERENCIA. SE REIVINDICA LA FORMA TIPOGRÁFICA DE LOS CARACTERES CORRESPONDIENTES A LOS CÓDIGOS UNICODE U0043, U0041, U004E, U004F, U0042, U0049 Y U0054, ASÍ COMO LA SECUENCIA DE CARACTERES CANONBIT.

TRAMITANTE: DAVALILLO DÍAZ CARLOS MIGUEL

Insc. 2026-000174 del 13 DE ENERO DE 2026

SOLICITADA POR: Iron Mountain Incorporated Domicilio: 85 New Hampshire Avenue, Suite 150, Portsmouth, NH 03801 País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

IRON MOUNTAIN

PARA DISTINGUIR: PAPEL Y CARTÓN; PRODUCTOS DE IMPRENTA; MATERIAL DE ENCUADERNACIÓN; FOTOGRAFÍAS; ARTÍCULOS DE PAPELERÍA Y ARTÍCULOS DE OFICINA, EXCEPTO MUEBLES; ADHESIVOS (PEGAMENTOS) DE PAPELERÍA O PARA USO DOMÉSTICO; MATERIAL DE DIBUJO Y MATERIAL PARA ARTISTAS; PINCELES; MATERIAL DE INSTRUCCIÓN Y MATERIAL DIDÁCTICO; HOJAS, PELÍCULAS Y BOLSAS DE MATERIAS PLÁSTICAS PARA EMBALAR Y EMPAQUETAR; CARACTERES DE IMPRENTA, CLICHÉS DE IMPRENTA. Clase 16

TRAMITANTE: DANA RUTH BENTATA - JOSE JAVIER BRIZ - BENTATA KAREL - BEYER, ANETTE M

Insc. 2026-000177 del 13 DE ENERO DE 2026

SOLICITADA POR: Iron Mountain Incorporated Domicilio: 85 New Hampshire Avenue, Suite 150, Portsmouth, NH 03801 País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

IRON MOUNTAIN

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS, ASÍ COMO SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y DISEÑO CONEXOS; SERVICIOS DE ANÁLISIS INDUSTRIAL, INVESTIGACIÓN INDUSTRIAL Y DISEÑO INDUSTRIAL; CONTROL DE CALIDAD Y SERVICIOS DE AUTENTICACIÓN; DISEÑO Y DESARROLLO DE HARDWARE Y SOFTWARE, SERVICIOS DE DIGITALIZACIÓN DE DOCUMENTOS; COMPUTACIÓN EN LA NUBE CON SOFTWARE ANALÍTICO PARA RECOPIRAR Y ANALIZAR INFORMACIÓN, DATOS Y CONTENIDOS PARA FACILITAR LA GESTIÓN DE INFORMACIÓN, DATOS Y CONTENIDOS; COMPUTACIÓN EN LA NUBE CON SOFTWARE QUE PROPORCIONA ANÁLISIS PREDICTIVO DE DATOS Y CONTENIDOS, PROCESAMIENTO, ANÁLISIS Y

VISUALIZACIÓN DE DATOS Y CONTENIDOS, Y EXTRACCIÓN DE DATOS Y CONTENIDOS A PARTIR DE FUENTES DE DATOS DISPARES, Y QUE OFRECE SOLUCIONES AUTOMATIZADAS PARA PERMITIR A LAS ORGANIZACIONES INTEGRAR DATOS Y CONTENIDOS DISPARES; COMPUTACIÓN EN LA NUBE CON SOFTWARE PARA EL ANÁLISIS DE DATOS Y CONTENIDOS, A SABER, PARA ALMACENAR, GESTIONAR Y ANALIZAR DATOS Y CONTENIDOS ESTRUCTURADOS, SEMIESTRUCTURADOS Y NO ESTRUCTURADOS, Y PARA REALIZAR ANÁLISIS Y MODELIZACIÓN AVANZADOS DE DIVERSOS DATOS Y CONTENIDOS MULTI-ESTRUCTURADOS, CREAR APLICACIONES DE SOFTWARE DE DATOS Y CONTENIDOS, Y REALIZAR ANÁLISIS COMPLEJOS A GRAN ESCALA DE DATOS Y CONTENIDOS; COMPUTACIÓN EN LA NUBE CON SOFTWARE PARA BUSCAR, IDENTIFICAR, RECOPIRAR, AGREGAR, FILTRAR, CLASIFICAR, PROCESAR, FUSIONAR, VISUALIZAR, ALMACENAR, COMPARTIR, GESTIONAR, INFORMAR Y ANALIZAR DATOS Y CONTENIDOS EN MODO POR LOTES O EN TIEMPO REAL, Y PARA PERMITIR A LOS USUARIOS ACCEDER, VER, ANALIZAR, COMPARTIR E INFORMAR SOBRE DATOS Y CONTENIDOS DE MÚLTIPLES FUENTES; COMPUTACIÓN EN LA NUBE CON SOFTWARE PARA ALMACENAR, CONSULTAR Y COMPARTIR FUNCIONALIDADES PARA LA GESTIÓN DE DATOS MULTIDIMENSIONALES Y CONJUNTOS DE CONTENIDOS, ALGORITMOS DE APRENDIZAJE AUTOMÁTICO, MODELOS PREDICTIVOS, HECHOS Y DIMENSIONES, Y RASTROS DIGITALES; COMPUTACIÓN EN LA NUBE CON SOFTWARE PARA GESTIONAR LAS COMUNICACIONES E INTERACCIONES ENTRE MÁQUINAS (M2M) Y EL INTERNET DE LAS COSAS (IOT); COMPUTACIÓN EN LA NUBE CON SOFTWARE PARA ACCEDER, ANALIZAR, AUTOMATIZAR, MARCAR, RECOPIRAR, MOSTRAR, DISTRIBUIR, EDITAR, IDENTIFICAR, INDEXAR, INTEGRAR, VINCULAR, MODIFICAR, ORGANIZAR, PROCESAR, RECUPERAR, BUSCAR, COMPARTIR, ALMACENAR, TRANSFERIR, TRANSMITIR Y VISUALIZAR CONTENIDOS, DATOS, ACTIVOS DIGITALES, DOCUMENTOS, REGISTROS E INFORMACIÓN; COMPUTACIÓN EN LA NUBE CON SOFTWARE PARA SU USO EN EL CAMPO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA ALOJAR SOFTWARE DE APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA CREAR BASES DE DATOS DE INFORMACIÓN, DATOS Y CONTENIDOS CON CAPACIDAD DE BÚSQUEDA, Y PARA BUSCAR Y RECUPERAR INFORMACIÓN DE BASES DE DATOS Y REDES INFORMÁTICAS; COMPUTACIÓN EN LA NUBE CON SOFTWARE PARA SU USO EN LA PROVISIÓN DE UN SISTEMA DE RECUPERACIÓN DE DOCUMENTOS, DATOS Y CONTENIDOS, Y UN SISTEMA DE GESTIÓN DE DOCUMENTOS, DATOS Y CONTENIDOS; COMPUTACIÓN EN LA NUBE CON SOFTWARE PARA SU USO EN LA GESTIÓN DE REGISTROS; COMPUTACIÓN EN LA NUBE CON SOFTWARE PARA SU USO EN EL CAMPO DE LA BÚSQUEDA, COMPILACIÓN, CLASIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN E INTERCONEXIÓN DE DATOS, CONTENIDOS, INFORMACIÓN Y DOCUMENTOS; COMPUTACIÓN EN LA NUBE CON SOFTWARE PARA SU USO EN LA BÚSQUEDA Y EL ANÁLISIS DE CONTENIDOS; PROPORCIONAR SOFTWARE EN LÍNEA NO DESCARGABLE PARA SU USO EN LA GESTIÓN DE DATOS ORGANIZACIONALES Y GOBERNANZA DE CONTENIDOS; SUMINISTRO DE SOFTWARE INFORMÁTICO EN LÍNEA NO DESCARGABLE PARA SU USO EN LA GESTIÓN DE GOBERNANZA ORGANIZACIONAL, GESTIÓN DE RIESGOS, EVALUACIÓN DE RIESGOS, GESTIÓN DE INCIDENTES, IDENTIFICACIÓN DE EVENTOS Y GESTIÓN DE RESPUESTAS, INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES, GESTIÓN DE CASOS, AUDITORÍA Y CONTROL INTERNO, CUMPLIMIENTO NORMATIVO, GESTIÓN DE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS, RECOPIACIÓN DE DATOS, GESTIÓN DE DATOS, ANÁLISIS DE DATOS, INTERPRETACIÓN DE DATOS, ANÁLISIS EN TIEMPO REAL, TOMA DE DECISIONES GRUPALES, VOTACIÓN, AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, ELABORACIÓN DE INFORMES Y OPERACIONES DE SEGURIDAD; COMPUTACIÓN EN LA NUBE CON SOFTWARE PARA LA EXTRACCIÓN DE INFORMACIÓN Y LA EXTRACCIÓN DE ENTIDADES A PARTIR DE DATOS Y CONTENIDOS; SERVICIOS INFORMÁTICOS, A SABER, SERVICIOS DE COPIA DE SEGURIDAD, RECUPERACIÓN Y RESTAURACIÓN DE DATOS; SUMINISTRO DE USO TEMPORAL DE SOFTWARE EN LÍNEA NO

DESCARGABLE A TRAVÉS DE UNA RED INFORMÁTICA GLOBAL PARA SU USO EN RELACIÓN CON LA GESTIÓN Y EL ANÁLISIS DE DATOS Y CONTENIDOS; SUMINISTRO DE USO TEMPORAL DE SOFTWARE EN LÍNEA NO DESCARGABLE A TRAVÉS DE UNA RED INFORMÁTICA GLOBAL PARA SU USO EN RELACIÓN CON EL ARCHIVO DIGITAL; PROPORCIONAR EL USO TEMPORAL DE SOFTWARE EN LÍNEA NO DESCARGABLE A TRAVÉS DE UNA RED INFORMÁTICA GLOBAL PARA SU USO EN RELACIÓN CON EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS Y NORMAS LEGALES, REGLAMENTARIOS Y COMERCIALES APLICABLES A LA CONSERVACIÓN Y GESTIÓN DE DATOS; SERVICIOS DE ARCHIVO DIGITAL, A SABER, LA CAPTURA DE ARCHIVOS Y DATOS QUE COMPRENDEN DATOS ELECTRÓNICOS; SERVICIOS DE ALMACENAMIENTO ELECTRÓNICO, A SABER, EL ALMACENAMIENTO ELECTRÓNICO DE ARCHIVOS Y DOCUMENTOS; PROPORCIONAR EL USO TEMPORAL DE SOFTWARE NO DESCARGABLE PARA SU USO EN ALMACENAMIENTO BASADO EN LA NUBE, A SABER, PROPORCIONAR PROGRAMAS INFORMÁTICOS DE COPIA DE SEGURIDAD PARA LA PROTECCIÓN DE APLICACIONES SAAS; RECUPERACIÓN Y ARCHIVO DE DATOS ELECTRÓNICOS DE CLIENTES; ALMACENAMIENTO ELECTRÓNICO DE DATOS, A SABER, COPIA DE SEGURIDAD REMOTA EN LÍNEA DE DATOS ELECTRÓNICOS; SERVICIOS DE ALMACENAMIENTO ELECTRÓNICO PARA ARCHIVAR BASES DE DATOS, IMÁGENES Y OTROS DATOS ELECTRÓNICOS; ALMACENAMIENTO ELECTRÓNICO DE SOPORTES ELECTRÓNICOS, A SABER, ALMACENAMIENTO DE DATOS GRABADOS EN SOPORTES ÓPTICOS, DIGITALES Y MAGNÉTICOS; SERVICIOS DE CONSULTORÍA TÉCNICA Y GESTIÓN DE PROYECTOS INFORMÁTICOS PARA TERCEROS EN EL ÁMBITO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN; SERVICIOS INFORMÁTICOS, A SABER, SERVICIOS DE COPIA DE SEGURIDAD DE DATOS DE DISCOS DUROS DE ORDENADORES, RECUPERACIÓN DE DATOS Y ARCHIVO DE DATOS ELECTRÓNICOS; SOPORTE TÉCNICO ,A SABER, SUPERVISIÓN DE SISTEMAS DE RED Y SUMINISTRO DE PROGRAMAS E INSTALACIONES INFORMÁTICOS DE COPIA DE SEGURIDAD; SERVICIOS INFORMÁTICOS, A SABER, SERVICIOS DE SOFTWARE COMO SERVICIO (SAAS) QUE INCLUYEN SOFTWARE QUE AYUDA CON LA COPIA DE SEGURIDAD DE ARCHIVOS Y APLICACIONES, LA RECUPERACIÓN DE ARCHIVOS Y APLICACIONES, LA TRANSFERENCIA O MIGRACIÓN DE ARCHIVOS Y APLICACIONES ENTRE ORDENADORES, LA RESTAURACIÓN DE ARCHIVOS Y APLICACIONES Y LA IDENTIFICACIÓN E INSTALACIÓN DE INVENTARIO DE SOFTWARE INFORMÁTICO; ACTUALIZACIÓN DE SOFTWARE INFORMÁTICO; SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN EL ÁMBITO DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN; SERVICIOS DE CONSULTORÍA TECNOLÓGICA EN EL ÁMBITO DE LOS SISTEMAS DE HARDWARE INFORMÁTICO; SERVICIOS DE COPIA DE SEGURIDAD REMOTA DE ORDENADORES; COPIA DE SEGURIDAD REMOTA EN LÍNEA DE DATOS ELECTRÓNICOS DE ORDENADORES; SERVICIOS DE PRUEBAS PARA TERCEROS; PLANIFICACIÓN DE LA RECUPERACIÓN DE DESASTRES INFORMÁTICOS; SERVICIOS DE COPIA DE SEGURIDAD DE DATOS ELECTRÓNICOS; SERVICIOS DE DIGITALIZACIÓN DE DOCUMENTOS; COMPUTACIÓN EN LA NUBE CON SOFTWARE QUE PROPORCIONA ANÁLISIS PREDICTIVO DE DATOS Y CONTENIDOS, PROCESAMIENTO, ANÁLISIS Y VISUALIZACIÓN DE DATOS Y CONTENIDOS, Y EXTRACCIÓN DE DATOS Y CONTENIDOS DE FUENTES DE DATOS DISPARES, Y QUE OFRECE SOLUCIONES AUTOMATIZADAS PARA PERMITIR A LAS ORGANIZACIONES INTEGRAR DATOS Y CONTENIDOS DISPARES; COMPUTACIÓN EN LA NUBE CON SOFTWARE PARA SU USO EN EL ANÁLISIS DE DATOS Y CONTENIDOS, CONCRETAMENTE PARA ALMACENAR, GESTIONAR Y ANALIZAR DATOS Y CONTENIDOS ESTRUCTURADOS, SEMIESTRUCTURADOS Y NO ESTRUCTURADOS, Y PARA REALIZAR ANÁLISIS AVANZADOS Y MODELADO DE DIVERSOS DATOS Y CONTENIDOS MULTI-ESTRUCTURADOS, CREAR APLICACIONES DE SOFTWARE DE DATOS Y CONTENIDOS, Y REALIZAR ANÁLISIS COMPLEJOS A GRAN ESCALA DE DATOS Y CONTENIDOS; COMPUTACIÓN EN LA NUBE CON SOFTWARE PARA GESTIONAR LAS COMUNICACIONES E INTERACCIONES ENTRE MÁQUINAS

(M2M) Y EL INTERNET DE LAS COSAS (IOT); COMPUTACIÓN EN LA NUBE CON SOFTWARE PARA ACCEDER, ANALIZAR, AUTOMATIZAR, MARCAR, RECOPIRAR, MOSTRAR, DISTRIBUIR, EDITAR, IDENTIFICAR, INDEXAR, INTEGRAR, VINCULAR, MODIFICAR, ORGANIZAR, PROCESAR, RECUPERAR, BUSCAR, COMPARTIR, ALMACENAR, TRANSFERIR, TRANSMITIR Y VER CONTENIDOS, DATOS, ACTIVOS DIGITALES, DOCUMENTOS, REGISTROS E INFORMACIÓN; COMPUTACIÓN EN LA NUBE CON SOFTWARE PARA LA GESTIÓN DE DOCUMENTOS, DATOS, PROYECTOS, ORGANIZACIONES, CONTENIDOS Y CONOCIMIENTOS; COMPUTACIÓN EN LA NUBE CON SOFTWARE PARA SU USO EN EL CAMPO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA ALOJAR SOFTWARE DE APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA CREAR BASES DE DATOS DE INFORMACIÓN, DATOS Y CONTENIDOS CON CAPACIDAD DE BÚSQUEDA Y PARA BUSCAR Y RECUPERAR INFORMACIÓN DE BASES DE DATOS Y REDES INFORMÁTICAS; COMPUTACIÓN EN LA NUBE CON SOFTWARE PARA SU USO EN LA PROVISIÓN DE UN SISTEMA DE RECUPERACIÓN DE DOCUMENTOS, DATOS Y CONTENIDOS, Y UN SISTEMA DE GESTIÓN DE DOCUMENTOS, DATOS Y CONTENIDOS; COMPUTACIÓN EN LA NUBE CON SOFTWARE PARA SU USO EN EL ALMACENAMIENTO, LA ORGANIZACIÓN Y LA RECUPERACIÓN DE DOCUMENTOS, DATOS Y CONTENIDOS; COMPUTACIÓN EN LA NUBE CON SOFTWARE PARA ARCHIVAR, AGREGAR Y CLASIFICAR CONTENIDOS, DATOS, BASES DE DATOS, IMÁGENES, ACTIVOS DIGITALES, DOCUMENTOS, REGISTROS, INFORMACIÓN Y OTROS DATOS ELECTRÓNICOS; COMPUTACIÓN EN LA NUBE CON SOFTWARE PARA SU USO EN LA GESTIÓN DE REGISTROS; COMPUTACIÓN EN LA NUBE CON SOFTWARE PARA SU USO EN EL CAMPO DE LA BÚSQUEDA, COMPILACIÓN, CLASIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN E INTERCONEXIÓN DE DATOS, CONTENIDOS, INFORMACIÓN Y DOCUMENTOS; COMPUTACIÓN EN LA NUBE CON SOFTWARE PARA SU USO EN LA BÚSQUEDA Y EL ANÁLISIS DE CONTENIDOS; SERVICIOS DE ANÁLISIS DE VIRUS PARA INFORMACIÓN Y TRANSMISIONES ELECTRÓNICAS; DUPLICACIÓN DE PROGRAMAS INFORMÁTICOS; SERVICIOS DE CONVERSIÓN DE FORMATOS, CONCRETAMENTE, CONVERSIÓN DE CD A FORMATOS DIGITALES Y CONVERSIÓN DE DATOS O DOCUMENTOS DE SOPORTES FÍSICOS A SOPORTES ELECTRÓNICOS; TRANSFERENCIA DE DATOS DE DOCUMENTOS DE UN FORMATO INFORMÁTICO A OTRO; CONVERSIÓN DE DATOS COMERCIALES Y OTROS DOCUMENTOS DE SOPORTES FÍSICOS A SOPORTES ELECTRÓNICOS, SERVICIOS DE DIGITALIZACIÓN Y CONVERSIÓN DE FORMATOS, A SABER, DIGITALIZACIÓN ELECTRÓNICA DE IMÁGENES FOTOGRÁFICAS, OBRAS DE ARTES, RADIOGRAFÍAS Y PELÍCULAS MÉDICAS, Y CONVERSIÓN DE FORMATOS EN FORMA DE CONVERSIÓN DE DATOS DE INFORMACIÓN ELECTRÓNICA Y CONVERSIÓN DE DATOS DE PROGRAMAS INFORMÁTICOS Y DATOS, SIN CONVERSIÓN FÍSICA. SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y GESTIÓN DE PROYECTOS PARA TERCEROS EN LOS CAMPOS DE LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN, OPERACIONES DE CENTROS DE DATOS Y PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA; PROGRAMACIÓN INFORMÁTICA PARA TERCEROS EN LOS CAMPOS DE LA ORGANIZACIÓN, MANTENIMIENTO, ALMACENAMIENTO, GESTIÓN, CONSERVACIÓN Y DESTRUCCIÓN DE REGISTROS COMERCIALES, REGISTROS VITALES, DATOS INFORMÁTICOS, CINTAS DE AUDIO, REGISTROS MÉDICOS, PELÍCULAS, GRABACIONES MAESTRAS, MATERIALES DE ARCHIVO Y REGISTROS; SUMINISTRO DE INSTALACIONES INFORMÁTICAS PARA LA RECUPERACIÓN EN CASO DE DESASTRE, A SABER, EL ARRENDAMIENTO DE HARDWARE Y SOFTWARE INFORMÁTICO; SOPORTE TÉCNICO, A SABER, SUPERVISIÓN DE SISTEMAS DE RED, SUMINISTRO DE PROGRAMAS E INSTALACIONES INFORMÁTICAS DE RESPALDO Y RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE SOFTWARE INFORMÁTICO; SUMINISTRO DE USO TEMPORAL DE SOFTWARE EN LÍNEA NO DESCARGABLE A TRAVÉS DE UNA RED INFORMÁTICA GLOBAL PARA SU USO EN RELACIÓN CON SERVICIOS DE ARCHIVO DIGITAL, A SABER, LA CAPTURA DE ARCHIVOS Y DATOS QUE COMPRENDEN DATOS ELECTRÓNICOS; SERVICIOS INFORMÁTICOS QUE AYUDAN CON LA COPIA DE SEGURIDAD DE ARCHIVOS Y APLICACIONES, LA RECUPERACIÓN DE

ARCHIVOS Y APLICACIONES, LA TRANSFERENCIA O MIGRACIÓN DE ARCHIVOS Y APLICACIONES ENTRE ORDENADORES, LA RESTAURACIÓN DE ARCHIVOS Y APLICACIONES Y LA AUDITORÍA, IDENTIFICACIÓN E INVENTARIO DE ARCHIVOS, APLICACIONES Y HARDWARE; INSTALACIÓN DE SOFTWARE INFORMÁTICO; SUMINISTRO DE PROGRAMAS E INSTALACIONES INFORMÁTICOS DE RESPALDO; SERVICIOS DE RECUPERACIÓN ANTE DESASTRES PARA SISTEMAS DE COMUNICACIÓN DE DATOS; SERVICIOS DE RECUPERACIÓN DE DATOS INFORMÁTICOS; PLANIFICACIÓN DE LA RECUPERACIÓN ANTE DESASTRES INFORMÁTICOS; ALMACENAMIENTO DE DATOS; PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CENTROS DE DATOS, A SABER, ALQUILER DE ESPACIO, ENERGÍA, REFRIGERACIÓN, INFRAESTRUCTURA Y GESTIÓN EN EL LUGAR Y REMOTA DE SISTEMAS DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN; ALQUILER DE INSTALACIONES DE ALMACENAMIENTO EN LA NUBE DESCENTRALIZADAS PARA CENTROS DE DATOS ALMACENADOS DE TERCEROS; ALOJAMIENTO DE UN SITIO WEB CON TECNOLOGÍA QUE PERMITE A LOS USUARIOS GESTIONAR LA RECOGIDA, ENTREGA, TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO DE MERCANCÍAS Y BIENES PERSONALES; SERVICIOS INFORMÁTICOS DE NATURALEZA SIMILAR A LOS SERVICIOS DE CUSTODIA DE SOFTWARE, A SABER, EL ALMACENAMIENTO ELECTRÓNICO DE CÓDIGO FUENTE, DATOS Y OTRA INFORMACIÓN PRIVADA PARA TERCEROS; TRANSFERENCIA DE DATOS DOCUMENTALES DE UN FORMATO INFORMÁTICO A OTRO DE REGISTROS COMERCIALES, REGISTROS VITALES, DATOS INFORMÁTICOS, REGISTROS MÉDICOS, PELÍCULAS, GRABACIONES MAESTRAS Y MATERIALES Y REGISTROS DE ARCHIVO; CONVERSIÓN DE DATOS O DOCUMENTOS DE SOPORTES FÍSICOS A SOPORTES ELECTRÓNICOS DE REGISTROS COMERCIALES, REGISTROS VITALES, DATOS INFORMÁTICOS, REGISTROS MÉDICOS, PELÍCULAS, GRABACIONES MAESTRAS Y MATERIALES Y REGISTROS DE ARCHIVO; SERVICIOS DE SEGURIDAD INFORMÁTICA; PROPORCIONAR DIGITALIZACIÓN DE AUDIO E IMÁGENES EN MOVIMIENTO; ESCANEADO DE PELÍCULAS. Clase 42

TRAMITANTE: DANA RUTH BENTATA - JOSE JAVIER BRIZ - BENTATA KAREL - BEYER, ANETTE M

Insc. 2026-000180 del 13 DE ENERO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: HYDROWASH

SOLICITADA POR: HYDROWASH C.A Domicilio: AV CASANOVA EDIF CERDEÑA PISO 2 APTO 4 URB BELLO MONTE País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: MAQUINA CON MOTOR TIPO HIDROJET PARA LIMPIEZA DE EXTERIORES, SUELOS, FACHADAS ENTRE OTROS. Clase 7

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LETRA: COLOR LETRA: BLANCO COLORES LOGO: FRANJA SUPERIOR: AZUL VIVIDO FRANJA MEDIA: CELESTE CLARO FRANJA INFERIOR CELESTE CLARO COLOR FONDO: AZUL OSCURO

TRAMITANTE: MAURICIO ANDRES NOGUERA MOREAN



Insc. 2026-000182 del 13 DE ENERO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: MEZZFIT

SOLICITADA POR: ALIMENTOS MEZZFIT 2025, C.A Domicilio: caracas venezuela País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: COMPRA, VENTA, PREPARACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE ALIMENTOS SALUDABLES PARA EL CONSUMO HUMANO Clase NC

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: NUESTRO LOGO, SE ENCUENTRA CON UN FONDO BLANCO, DONDE SE OBSERVA EL NOMBRE "MEZZFIT," DE UNA TERMINOLOGÍA QUE NO TIENE



TRADUCCIÓN, DONDE LAS PRIMERAS 4 LETRAS SON COLOR VERDE, CON UNA CURVA PRONUNCIADA AL FINAL DE LA LETRA M Y LAS ÚLTIMAS 3 SON DE COLOR NARANJA DONDE LA LETRA T SE LE ASEMEJA UNA HOJA.

TRAMITANTE: FRANCIS MEZZANA

Insc. 2026-000185 del 13 DE ENERO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: AIMA

SOLICITADA POR: AIMA TECHNOLOGY GROUP CO., LTD. Domicilio: NO. 5 AIMA ROAD, SOUTH ZONE OF JINGHAI ECONOMIC DEVELOPMENT ZONE, TIANJIN. País: CHINA

PARA DISTINGUIR: EL DISEÑO CONSISTE EN UNA ETIQUETA CUADRADA DE FONDO BLANCO EN LA CUAL SE LEE LA PALABRA DE FANTASÍA AIMA, ESCRITA EN LETRA MOLDE, CARACTERÍSTICA, EN LETRAS MAYÚSCULAS Y GRUESAS, EN COLOR NEGRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO. PROGRAMAS INFORMÁTICOS DESCARGABLES; APARATOS DE PROCESAMIENTO DE DATOS; SOPORTES ADAPTADOS PARA TABLETAS; MEMORIAS DE ORDENADOR; COMPUTADORAS PARA USO EN GESTIÓN DE DATOS; PROGRAMAS INFORMÁTICOS GRABADOS; PLATAFORMAS DE SOFTWARE, GRABADAS O DESCARGABLES; APLICACIONES DE SOFTWARE DESCARGABLES PARA TELÉFONOS MÓVILES; PROGRAMAS DE ORDENADOR [SOFTWARE DESCARGABLE]; SOPORTES DISEÑADOS PARA ORDENADORES PORTÁTILES; SOFTWARE GRABADO; APLICACIONES DE SOFTWARE DESCARGABLES; INDICADORES DE CANTIDAD; SOPORTES ADAPTADOS PARA TELÉFONOS MÓVILES Y TELÉFONOS INTELIGENTES [SMARTPHONES]; SOPORTES PARA TELÉFONOS MÓVILES; SOPORTES DE TELÉFONO PARA COCHES; TOMACORRIENTES; MICROCONTROLADORES; CONTROLADORES DE POTENCIA; APARATO DE CONTROL ELECTRÓNICO; LLAVEROS ELECTRÓNICOS EN CUANTO MANDOS A DISTANCIA; CASCOS DE PROTECCIÓN; CASCOS DE SNOWBOARD; VISERAS PARA CASCOS; CASCOS DE PATINETA; CASCOS PARA MOTOCICLISTAS; CASCOS DE BICICLETA; PILAS GALVÁNICAS; CARGADORES DE PILAS Y BATERÍAS; VASOS DE ACUMULADORES; CAJAS DE ACUMULADORES; VASOS DE BATERÍAS; CAJAS DE BATERÍAS; CELDAS GALVÁNICAS; ESTACIONES DE RECARGA PARA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS; CARGADORES PARA ACUMULADORES ELÉCTRICOS; BATERÍAS ELÉCTRICAS; ACUMULADORES ELÉCTRICOS; DISPOSITIVOS DE CARGA DE BATERÍA; BATERÍAS RECARGABLES; FUENTES DE ALIMENTACIÓN PORTÁTILES [BATERÍAS RECARGABLES]; BATERÍAS ELÉCTRICAS PARA VEHÍCULOS; PILAS SECAS. Clase 9

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL DISEÑO CONSISTE EN UNA ETIQUETA CUADRADA DE FONDO BLANCO EN LA CUAL SE LEE LA PALABRA DE FANTASÍA AIMA, ESCRITA EN LETRA MOLDE, CARACTERÍSTICA, EN LETRAS MAYÚSCULAS Y GRUESAS, EN COLOR NEGRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: CARLOS VALEDON HURTADO - LEOPOLDO MARQUEZ LEFELD - RAFAEL ERNESTO ORTIN PEROZO - LUIS ALEJANDRO HENRIQUEZ - ANNET ANGULO CELIS - HILLMER JOAN VALLENILLA

Insc. 2026-000187 del 13 DE ENERO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: AA

SOLICITADA POR: AIMA TECHNOLOGY GROUP CO., LTD. Domicilio: NO. 5 AIMA ROAD, SOUTH ZONE OF JINGHAI ECONOMIC DEVELOPMENT ZONE, TIANJIN. País: CHINA



PARA DISTINGUIR: EL DISEÑO CONSISTE EN UNA ETIQUETA CUADRADA DE FONDO BLANCO EN LA CUAL SE OBSERVA UN CÍRCULO FORMADO POR UNA DELGADA LÍNEA DE COLOR NEGRO, EN SU INTERIOR SE OBSERVAN LAS LETRAS AA, ENTRELAZADAS ENTRE SI, ESCRITAS EN LETRA MOLDE, CARACTERÍSTICA, EN LETRAS MAYÚSCULAS Y EN COLOR NEGRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO. PROGRAMAS INFORMÁTICOS DESCARGABLES; APARATOS DE PROCESAMIENTO DE DATOS; SOPORTES ADAPTADOS PARA TABLETAS; MEMORIAS DE ORDENADOR; COMPUTADORAS PARA USO EN GESTIÓN DE DATOS; PROGRAMAS INFORMÁTICOS GRABADOS; PLATAFORMAS DE SOFTWARE, GRABADAS O DESCARGABLES; APLICACIONES DE SOFTWARE DESCARGABLES PARA TELÉFONOS MÓVILES; PROGRAMAS DE ORDENADOR [SOFTWARE DESCARGABLE]; SOPORTES DISEÑADOS PARA ORDENADORES PORTÁTILES; SOFTWARE GRABADO; APLICACIONES DE SOFTWARE DESCARGABLES; INDICADORES DE CANTIDAD; SOPORTES ADAPTADOS PARA TELÉFONOS MÓVILES Y TELÉFONOS INTELIGENTES [SMARTPHONES]; SOPORTES PARA TELÉFONOS MÓVILES; SOPORTES DE TELÉFONO PARA COCHES; TOMACORRIENTES; MICROCONTROLADORES; CONTROLADORES DE POTENCIA; APARATO DE CONTROL ELECTRÓNICO; LLAVEROS ELECTRÓNICOS EN CUANTO MANDOS A DISTANCIA; CASCOS DE PROTECCIÓN; CASCOS DE SNOWBOARD; VISERAS PARA CASCOS; CASCOS DE PATINETA; CASCOS PARA MOTOCICLISTAS; CASCOS DE BICICLETA; PILAS GALVÁNICAS; CARGADORES DE PILAS Y BATERÍAS; VASOS DE ACUMULADORES; CAJAS DE ACUMULADORES; VASOS DE BATERÍAS; CAJAS DE BATERÍAS; CELDAS GALVÁNICAS; ESTACIONES DE RECARGA PARA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS; CARGADORES PARA ACUMULADORES ELÉCTRICOS; BATERÍAS ELÉCTRICAS; ACUMULADORES ELÉCTRICOS; DISPOSITIVOS DE CARGA DE BATERÍA; BATERÍAS RECARGABLES; FUENTES DE ALIMENTACIÓN PORTÁTILES [BATERÍAS RECARGABLES]; BATERÍAS ELÉCTRICAS PARA VEHÍCULOS; PILAS SECAS. Clase 9

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: EL DISEÑO CONSISTE EN UNA ETIQUETA CUADRADA DE FONDO BLANCO EN LA CUAL SE OBSERVA UN CÍRCULO FORMADO POR UNA DELGADA LÍNEA DE COLOR NEGRO, EN SU INTERIOR SE OBSERVAN LAS LETRAS AA, ENTRELAZADAS ENTRE SI, ESCRITAS EN LETRA MOLDE, CARACTERÍSTICA, EN LETRAS MAYÚSCULAS Y EN COLOR NEGRO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO DESCRITO.

TRAMITANTE: CARLOS VALEDON HURTADO - LEOPOLDO MARQUEZ LEFELD - RAFAEL ERNESTO ORTIN PEROZO - LUIS ALEJANDRO HENRIQUEZ - ANNET ANGULO CELIS - HILLMER JOAN VALLENILLA

Insc. 2026-000209 del 14 DE ENERO DE 2026

NOMBRE DE LA MARCA: MAGNANIMUS

SOLICITADA POR: LUGO AGUILAR ABRAHAM JESÚS Domicilio: UD4 Caricuao País: VENEZUELA

PARA DISTINGUIR: SERVICIOS DE CONSULTORÍA TECNOLÓGICA PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE EMPRESAS; DISEÑO, DESARROLLO Y CONFIGURACIÓN TÉCNICA DE AGENTES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA OPTIMIZACIÓN DE PROCESOS; DISEÑO Y DESARROLLO DE SOFTWARE INFORMÁTICO; CONSULTORÍA TÉCNICA EN PLATAFORMAS CRM. Clase 42

DESCRIPCIÓN DE ETIQUETA: LA MARCA MIXTA CONSISTE EN UN ELEMENTO FIGURATIVO REPRESENTADO POR UNA LETRA "M" ESTILIZADA, COMPUESTA POR LÍNEAS GEOMÉTRICAS QUE SUGIEREN LA FORMA DE UN DIAMANTE. BAJO ESTE SÍMBOLO, SE ENCUENTRA LA PALABRA "MAGNANIMUS". LOS COLORES PRESENTES EN EL CONJUNTO SON EL DORADO PARA EL GRÁFICO Y EL TEXTO, SOBRE UN FONDO BLANCO.

TRAMITANTE: LUGO AGUILAR ABRAHAM JESÚS



PÁGINA INUTILIZADA