



FM - 03

## CERTIFICADO ELECTRÓNICO DE REGISTRO DE MARCA

**REGISTRO:** P414077  
**FECHA:** 13/10/2025  
**VENCIMIENTO:** 13/10/2040  
**INSCRIPCIÓN:** 2016-002654

**TIPO DE REGISTRO:** MARCA DE PRODUCTO

**CLASE:** 33

**TITULAR:** ALLIED DOMEQ SPIRITS

**PAÍS:** REINO UNIDO

**DOMICILIO:** LONDRES, REINO UNIDO

**NOMBRE:**  
BALLANTINE'S

### DESCRIPCIÓN DEL FACSIMIL:

CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE OBSERVA UNA FIGURA QUE SEMEJA UNA BOTELLA DE COLOR DORADO, EN CUYA PARTE SUPERIOR SE OBSERVA UNA FIGURA QUE SEMEJA UNA TAPA Y EN CUYA PARTE INFERIOR SE LEE: "BALLANTINE'S" (SIN TRADUCCIÓN), EN LETRA CURSIVA Y EN MINÚSCULA DE COLOR DORADO, CON EXCEPCIÓN DE LA LETRA "B" QUE ESTÁ EN MAYÚSCULA, DEBAJO DE LA MISMA Y EN RELIEVE SE LEE: "ESTD 1827" (SIN TRADUCCIÓN), SEGUIDO EN LA PARTE INFERIOR SE OBSERVA UNA FIGURA QUE SEMEJA UN ESCUDO COMPUESTO POR LOS COLORES AZUL, BLANCO, ROJO, VERDE, DORADO Y AMARILLO, DEBAJO DEL MISMO SE OBSERVA UNA FIGURA QUE SEMEJA UNA ETIQUETA CONFORMADA POR UN RECTÁNGULO DE COLOR AZUL CUYA PARTE SUPERIOR E INFERIOR ESTÁN LIGERAMENTE INCLINADOS HACIA ABAJO Y EL MISMO ESTA BORDEADO POR DOS FRANJAS DELGADAS DE COLOR DORADO Y EN SU INTERIOR SE LEE: \*\*\*



### PRODUCTOS SERVICIOS O ACTIVIDADES QUE DISTINGUE:

BEBIDAS ALCOHÓLICAS (EXCEPTO CERVEZAS).



**Hendrick J. Perdomo Colmenares**  
Registrador (E) de la Propiedad Industrial  
Resolución No. 055/2023 de fecha 07 de septiembre de 2023  
Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela No. 42.720 de fecha 22/09/2023

**DERECHO DE REGISTRO:**

**RECIBO N°:** 536444

**FECHA:** 14/11/2025

Fecha de Impresión: 26/11/2025

CONT. ETIQUETA \*\*\* ?BALLANTINE?S? (SIN TRADUCCIÓN), EN LETRA CURSIVA Y EN MINÚSCULA DE COLOR DORADO, CON EXCEPCIÓN DE LA LETRA ?B? QUE ESTÁ EN MAYÚSCULA, EN LA PARTE INFERIOR DEL DISEÑO SE OBSERVA UNA FRANJA RECTANGULAR AZUL EN CUYO CENTRO SE ENCUENTRA UN SELLO DORADO CON UNA LETRA ?B? ESTILIZADA EN MAYÚSCULA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO INCLUYENDO LOS COLORES. NO SE REIVINDICAN LOS TÉRMINOS GENÉRICOS Y/O ALUSIVOS AL PRODUCTO.