



CERTIFICADO ELECTRÓNICO DE REGISTRO DE MARCA

REGISTRO: S082993 **TIPO DE REGISTRO:** MARCA DE SERVICIO
FECHA: 13/11/2024
VENCIMIENTO: 13/11/2039 **CLASE:** 35
INSCRIPCIÓN: 2023-009741

TITULAR: INMOBILIARIA E INVERSIONES PANGUIPULLI S.A.

PAÍS: CHILE

DOMICILIO: PANAMERICANA NORTE 5951, CONCHALÍ, CHILE

NOMBRE:

HOLLY CONCEPT

DESCRIPCIÓN DEL FACSIMIL:

CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE \\\"HOLLY CONCEPT\\\" (ACEBO CONCEPTO) EN LETRAS DE TRAZO GRUESO Y MAYÚSCULA. \\\"HOLLY\\\" ESTÁ ESCRITO EN UN NIVEL SUPERIOR, EN LETRAS DE COLOR AMARILLO Y CONTORNOS DE TRES NIVELES (PARA DAR LA SENSACIÓN DE TRIDIMENSIONALIDAD); EL CONTORNO MÁS PRÓXIMO A LA LETRA ES DE COLOR NEGRO Y TRAZO FINO, EL INTERMEDIO DE COLOR OCRE Y TRAZO FINO (CON LA PARTICULARIDAD QUE SÓLO ESTÁ EN EL LADO DERECHO E INFERIOR DE LA LETRA) Y EL CONTORNO MÁS EXTERNO ES DE COLOR NEGRO Y TRAZO GRUESO. EN UN SEGUNDO NIVEL ESTÁ \\\"CONCEPT\\\" EN LETRAS DE COLOR BLANCO, DE MENOR TAMAÑO CON RESPECTO AL NIVEL SUPERIOR Y CONTORNOS DE TRES NIVELES (PARA DAR LA SENSACIÓN DE TRIDIMENSIONALIDAD); EL CONTORNO MÁS PRÓXIMO A LA LETRA ES DE COLOR NEGRO Y TRAZO FINO, EL INTERMEDIO DE COLOR GRIS Y TRAZO FINO (CON LA ***



PRODUCTOS SERVICIOS O ACTIVIDADES QUE DISTINGUE:

ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE CONSUMIDORES; PUBLICIDAD; SERVICIOS DE AGENCIAS DE PUBLICIDAD; ASESORAMIENTO SOBRE DIRECCIÓN DE EMPRESAS; ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EVENTOS COMERCIALES; GESTIÓN EMPRESARIAL DE TIENDAS, VENTAS EN PÚBLICA SUBASTA; SERVICIOS DE AGENCIAS DE INFORMACIÓN COMERCIAL; SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN COMERCIAL; SERVICIOS DE VENTA DE VESTIMENTAS, ACCESORIOS, CUBRECAMAS, TOALLAS, SABANAS Y EDREDONES EN LOCALES COMERCIALES Y VÍA ON-LINE; ASISTENCIA EN LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES O INDUSTRIALES; COMPILACIÓN DE INFORMACIÓN EN BASES DE DATOS INFORMÁTICAS; RECOPIACIÓN DE ESTADÍSTICAS; COMPILACIÓN DE ÍNDICES DE INFORMACIÓN CON FINES COMERCIALES O PUBLICITARIOS; CONSULTORÍA SOBRE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN (PUBLICIDAD); CREACIÓN DE PERFILES DE CONSUMIDORES CON FINES COMERCIALES O DE MARKETING; DEMOSTRACIÓN DE PRODUCTOS; DIFUSIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO; DISTRIBUCIÓN DE MUESTRAS; AUDITORIAS CONTABLES Y FINANCIERAS; SERVICIOS DE AGENCIAS DE IMPORTACIÓN-EXPORTACIÓN; MARKETING DE INFLUENCIADORES; ESTUDIOS DE MERCADO; MARKETING/MERCADOTECNIA; INVESTIGACIÓN DE MARKETING; NEGOCIACIÓN DE CONTRATOS DE NEGOCIOS PARA ***



Hendrick J. Perdomo Colmenares
Registrador (E) de la Propiedad Industrial
Resolución No. 055/2023 de fecha 07 de septiembre de 2023
Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela No. 42.720 de fecha 22/09/2023

DERECHO DE REGISTRO:

RECIBO N°: 469649
FECHA: 17/12/2024

Fecha de Impresión: 08/01/2025

CONT. ETIQUETA *** PARTICULARIDAD QUE SÓLO ESTÁ EN EL LADO DERECHO E INFERIOR DE LA LETRA) Y EL CONTORNO MÁS EXTERNO ES DE COLOR NEGRO Y TRAZO GRUESO. DETRÁS DE LA EQUINA SUPERIOR IZQUIERDA DE LA LETRA "H" SOBRESALE UNA FIGURA DE FANTASÍA QUE SEMEJA UNA ESTRELLA DE 5 PUNTAS, DE COLOR AMARILLO Y TRAZO GRUESO; AL IGUAL QUE LOS OTROS ELEMENTOS, LA FIGURA TIENE CONTORNOS DE TRES NIVELES (PARA DAR LA SENSACIÓN DE TRIDIMENSIONALIDAD); EL CONTORNO MÁS PRÓXIMO A LA FIGURA ES DE COLOR NEGRO Y TRAZO FINO, EL INTERMEDIO DE COLOR OCRE Y TRAZO FINO (CON LA PARTICULARIDAD QUE SÓLO ESTÁ EN EL LADO DERECHO E INFERIOR DE LA ESTRELLA) Y EL CONTORNO MÁS EXTERNO ES DE COLOR NEGRO Y TRAZO GRUESO (EL CUAL CUBRE TODO EL INTERIOR DE LA FIGURA). SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS. NO SE REIVINDICA POR SEPARADO LOS TÉRMINOS GENÉRICOS, PERO SI EN SU CONJUNTO Y SEGÚN LO DISPUESTO EN LA IMAGEN.

CONT. DISTINGUE *** TERCEROS; PUBLICIDAD EN LÍNEA POR UNA RED INFORMÁTICA; ORGANIZACIÓN DE EXPOSICIONES CON FINES COMERCIALES O PUBLICITARIOS; PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS EN CUALQUIER MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA SU VENTA MINORISTA; SERVICIOS DE ABASTECIMIENTO PARA TERCEROS (COMPRA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA OTRAS EMPRESAS); SUMINISTRO DE INFORMACIÓN COMERCIAL POR SITIOS WEB; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO COMERCIALES AL CONSUMIDOR EN LA SELECCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS; SUMINISTRO DE ESPACIOS DE VENTA EN LÍNEA PARA VENDEDORES Y COMPRADORES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS; RELACIONES PÚBLICAS; OPTIMIZACIÓN DE MOTORES DE BÚSQUEDA CON FINES DE PROMOCIÓN DE VENTAS; BÚSQUEDA DE PATROCINADORES; MARKETING SELECTIVO; SERVICIOS DE TELEMARKETING, ; OPTIMIZACIÓN DEL TRÁFICO EN SITIOS WEB; SERVICIOS DE VENTA MAYORISTA Y MINORISTA ENFOCADO EN EL RUBRO DE VENTA DE VESTIMENTA, ACCESORIOS, CUBRECAMAS, TOALLAS, SABANAS Y EDREDONES EN LOCALES COMERCIALES Y VÍA ON-LINE