



FM - 03

## CERTIFICADO ELECTRÓNICO DE REGISTRO DE MARCA

**REGISTRO:** S083725 **TIPO DE REGISTRO:** MARCA DE SERVICIO  
**FECHA:** 22/01/2025  
**VENCIMIENTO:** 22/01/2040 **CLASE:** 35  
**INSCRIPCIÓN:** 2024-002638

**TITULAR:** DUFRY INTERNATIONAL AG (DUFRY INTERNATIONAL SA) (DUFRY INTERNATIONAL LTD)  
**PAÍS:** SUIZA  
**DOMICILIO:** BASEL, SUIZA

**NOMBRE:**  
AVOLTA

### DESCRIPCIÓN DEL FACSIMIL:

CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE 'AVOLTA' (A VECES) EN LETRAS ESTILIZADAS, DE TRAZO GRUESO, MINÚSCULAS (SALVO LA PRIMERA LETRA) Y DE COLOR NEGRO. DEL LADO IZQUIERDO DEL TEXTO HAY UN DISEÑO DONDE SE OBSERVAN CINCO TRAZOS GRUESOS DE COLOR NEGRO, COLOCADOS UNO AL LADO DEL OTRO. DESCRIBIENDO DE IZQUIERDA A DERECHA, LOS DOS PRIMEROS SON CURVOS EN SENTIDO A LA IZQUIERDA, EL TERCERO ES TOTALMENTE VERTICAL, LOS DOS SIGUIENTES SON CURVOS EN SENTIDO A LA DERECHA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.

### PRODUCTOS SERVICIOS O ACTIVIDADES QUE DISTINGUE:

PUBLICIDAD; AGENCIAS DE IMPORTACIÓN-EXPORTACIÓN; MERCADEO Y PROMOCIÓN DE VENTAS PARA TERCEROS; GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN COMERCIAL DE QUIOSCOS DE PERIÓDICOS, LIBRERÍAS, TIENDAS DE REGALOS Y TIENDAS MINORISTAS ESPECIALIZADAS; SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS Y ASESORAMIENTO SOBRE EL ESTABLECIMIENTO Y OPERACIÓN DE FRANQUICIAS, TALES COMO, ASISTENCIA TÉCNICA EN EL ESTABLECIMIENTO Y OPERACIÓN DE QUIOSCOS DE PERIÓDICOS, LIBRERÍAS, TIENDAS DE REGALOS Y TIENDAS MINORISTAS ESPECIALIZADAS; PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN MATERIA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS, ESTABLECIMIENTO Y OPERACIÓN DE FRANQUICIAS, ASÍ COMO GESTIÓN DE TIENDAS DE CONVENIENCIA; SERVICIOS DE GESTIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL RELACIONADOS CON OPERACIONES MINORISTAS Y SERVICIOS DE ASESORAMIENTO RELACIONADOS CON LAS MISMAS; GESTIÓN DE ALMACENES DE AUTOSERVICIO PARA LA VENTA DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y PRODUCTOS DIVERSOS; SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE MERCADEO EN EL ÁMBITO DE LAS REDES SOCIALES; ANÁLISIS DE LA CONCIENCIA PÚBLICA SOBRE LA PUBLICIDAD; ANÁLISIS DE RESPUESTA PUBLICITARIA; SERVICIOS DE CONSULTORÍA, ASESORAMIENTO Y ASISTENCIA EN PUBLICIDAD, \*\*\*



**Hendrick J. Perdomo Colmenares**  
Registrador (E) de la Propiedad Industrial  
Resolución No. 055/2023 de fecha 07 de septiembre de 2023  
Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela No. 42.720 de fecha 22/09/2023

**DERECHO DE REGISTRO:**

**RECIBO Nº:** 481606  
**FECHA:** 24/02/2025

Fecha de Impresión: 10/03/2025

CONT. DISTINGUE \*\*\* MERCADEO Y PROMOCIÓN; PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS Y EN PARTICULAR INTERNET; ENCUESTAS DE OPINIÓN; ANÁLISIS, GESTIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN RECOPIADA SOBRE OPINIONES Y COMPORTAMIENTOS DE CLIENTES EN EL CONTEXTO DE ESTUDIOS DE MERCADEO Y PUBLICIDAD; INFORMACIÓN COMERCIAL Y ASESORAMIENTO A LOS CONSUMIDORES; ORGANIZACIÓN DE FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS CON FINES COMERCIALES O PUBLICITARIOS; SERVICIOS DE SUSCRIPCIÓN A BASES DE DATOS EN LÍNEA O UN SITIO DE INTERNET QUE PROPORCIONA ACCESO A OPINIONES Y CALIFICACIONES DE CONSUMIDORES COMO PARTE DE ESTUDIOS DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE; RECOPIACIÓN DE DATOS, INFORMACIÓN, MENSAJES, DOCUMENTOS, TEXTOS, IMÁGENES, SONIDOS, VÍDEOS A TRAVÉS DE UN COMPUTADOR O UNA RED DE COMUNICACIÓN DE TIPO INTERNET; RECOPIACIÓN, ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE RESULTADOS DE SONDEOS, ESTUDIOS Y ENCUESTAS; SERVICIOS DE DIVULGACIÓN PARA BLOGUEROS (BLOGGERS); SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y MERCADEO PRESTADOS A TRAVÉS DE BLOGS; CAMPAÑAS PUBLICITARIAS; DIFUSIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO; GESTIÓN DE BASES DE DATOS QUE CONTIENEN INFORMACIÓN PARA VIAJEROS; PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS EN TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CON FINES MINORISTAS; SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR; LA REUNIÓN, EN BENEFICIO DE OTROS, DE UNA VARIEDAD DE PRODUCTOS (EXCLUIDO SU TRANSPORTE), PERMITIENDO A LOS CLIENTES VER Y COMPRAR CÓMODAMENTE ESOS PRODUCTOS; SERVICIOS DE VENTA MINORISTA DE UN AMPLIO GRUPO DE PRODUCTOS. SERVICIOS DE PEDIDOS EN LÍNEA EN MATERIA DE COMIDA PARA LLEVAR Y ENTREGA A DOMICILIO EN RESTAURANTES; SERVICIOS DE PEDIDOS EN LÍNEA PARA COMIDA PARA LLEVAR Y ENTREGA A DOMICILIO DE PRODUCTOS DE RESTAURANTE; PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, INCLUSO MEDIANTE APLICACIONES DE SOFTWARE MÓVILES (APP) EN SISTEMAS OPERATIVOS MÓVILES; SERVICIOS DE ADQUISICIONES PARA TERCEROS; DIFUSIÓN DE PUBLICIDAD PARA TERCEROS; ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIDAD DE CLIENTES; ORGANIZACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SUPERVISIÓN DE PROGRAMAS DE INCENTIVOS Y FIDELIDAD; ORGANIZACIÓN, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN, OPERACIÓN Y SUPERVISIÓN DE PROGRAMAS DE INCENTIVOS Y FIDELIDAD; ORGANIZACIÓN, OPERACIÓN, GESTIÓN Y SUPERVISIÓN DE PLANES DE INCENTIVOS PROMOCIONALES Y DE VENTAS; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIDAD DE CONSUMIDORES; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIDAD QUE IMPLICAN DESCUENTOS O INCENTIVOS; ORGANIZACIÓN, FUNCIONAMIENTO Y SUPERVISIÓN DE ESQUEMAS DE FIDELIDAD E INCENTIVOS.?