



FM - 03

## CERTIFICADO ELECTRÓNICO DE REGISTRO DE MARCA

**REGISTRO:** S086185 **TIPO DE REGISTRO:** MARCA DE SERVICIO  
**FECHA:** 15/08/2025  
**VENCIMIENTO:** 15/08/2040 **CLASE:** 35  
**INSCRIPCIÓN:** 2025-004798

**TITULAR:** UMG RECORDINGS, INC.  
**PAÍS:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA  
**DOMICILIO:** SANTA MONICA, CALIFORNIA, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

**NOMBRE:**  
MUSICA NO BORDERS

**DESCRIPCIÓN DEL FACSIMIL:**



### PRODUCTOS SERVICIOS O ACTIVIDADES QUE DISTINGUE:

PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE ARTISTAS, CELEBRIDADES, PERSONAS INFLUYENTES (INFLUENCERS ) Y CREADORES DE TENDENCIAS, ASÍ COMO CONCIERTOS, FESTIVALES Y OTROS EVENTOS DE ENTRETENIMIENTO, DEPORTIVOS, CULTURALES, EDUCATIVOS, ARTÍSTICOS, EN VIVO Y ESPECIALES; SERVICIOS DE TIENDA MINORISTA EN LOS CAMPOS DE MÚSICA, ENTRETENIMIENTO Y PRODUCTOS DE CONSUMO EN GENERAL; SERVICIOS DE TIENDA MINORISTA QUE OFRECE ENTRADAS PARA CONCIERTOS, FESTIVALES Y OTROS EVENTOS DE ENTRETENIMIENTO, DEPORTIVOS, CULTURALES, EDUCATIVOS, ARTÍSTICOS, EN VIVO Y ESPECIALES; SERVICIOS DE CONTABILIDAD Y PRESTACIÓN DE FUNCIONES DE OFICINA EN CONEXIÓN CON LA RESERVA, EMISIÓN Y VENTA DE ENTRADAS; SERVICIOS DE PROPAGANDA, PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD, Y SERVICIOS DE CONSULTORÍA RELACIONADOS; ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES CON FINES COMERCIALES Y PUBLICITARIOS; ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE EXHIBICIONES DE FERIAS COMERCIALES EN LOS CAMPOS DE MÚSICA Y ENTRETENIMIENTO; SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE IMAGEN DE MARCA; SERVICIOS DE CONSULTORÍA E INFORMACIÓN EMPRESARIAL; SERVICIOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y CONSULTORÍA EMPRESARIAL EN EL CAMPO DE LA OBTENCIÓN DE CONTRATOS PARA LA COMPRA Y VENTA DE \*\*\*



**Hendrick J. Perdomo Colmenares**  
Registrador (E) de la Propiedad Industrial  
Resolución No. 055/2023 de fecha 07 de septiembre de 2023  
Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela No. 42.720 de fecha 22/09/2023

**DERECHO DE REGISTRO:**

**RECIBO N°:** 522616  
**FECHA:** 12/09/2025

Fecha de Impresión: 29/09/2025

CONT. DISTINGUE \*\*\* CONTENIDO DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE ENTRETENIMIENTO; INVESTIGACIÓN DE MERCADO DE LA EXPERIENCIA DEL USUARIO; MERCADEO (MARKETING) Y PROMOCIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA ARTISTAS, CELEBRIDADES Y OTRAS PERSONAS INFLUYENTES Y CREADORES DE TENDENCIAS; CONSULTORÍA DE GESTIÓN EMPRESARIAL EN RELACIÓN CON LA ESTRATEGIA, EL MARKETING, LA PRODUCCIÓN, EL PERSONAL Y LOS ASUNTOS DE VENTA MINORISTA; SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE MARKETING EMPRESARIAL; SERVICIOS DE PEDIDOS EN LÍNEA COMPUTARIZADOS EN LOS CAMPOS DE LA MÚSICA, EL ENTRETENIMIENTO Y LOS BIENES DE CONSUMO EN GENERAL; REALIZACIÓN DE UNA EXPOSICIÓN COMERCIAL EN LÍNEA, EN LOS CAMPOS DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO; SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN EL CAMPO DE LA ADMINISTRACIÓN COMERCIAL DE LA CONCESIÓN DE LICENCIAS DE BIENES Y SERVICIOS DE OTROS; DISEÑO DE MATERIALES PUBLICITARIOS PARA OTROS; DISEÑO DE PUBLICIDAD EN INTERNET; SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN EN LOS CAMPOS DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO; CONSULTORÍA DE MARKETING; SERVICIOS DE MARKETING EN LA NATURALEZA DE LOS SERVICIOS DE REDES COMERCIALES PARA ARTISTAS, CELEBRIDADES Y OTRAS PERSONAS INFLUYENTES Y CREADORES DE TENDENCIAS CON PROPIETARIOS DE MARCAS; SERVICIOS COMERCIALES DE MÚSICA Y ENTRETENIMIENTO, TALES COMO, CONSULTORÍA EMPRESARIAL, GESTIÓN EMPRESARIAL Y SUMINISTRO DE INFORMACIÓN EN LOS CAMPOS DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO; ORGANIZACIÓN DE PROMOCIONES UTILIZANDO MEDIOS AUDIOVISUALES; PREPARACIÓN DE EXHIBICIONES AUDIOVISUALES PARA PUBLICIDAD MUSICAL; PREPARACIÓN DE PRESENTACIONES AUDIOVISUALES PARA SU USO EN PUBLICIDAD; PROMOCIÓN Y REALIZACIÓN DE FERIAS COMERCIALES EN LOS CAMPOS DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO; PROMOCIÓN DE LOS BIENES Y SERVICIOS DE OTROS MEDIANTE LA ORGANIZACIÓN DE PATROCINADORES PARA AFILIAR SUS BIENES Y SERVICIOS CON CONCIERTOS, EVENTOS, ARTISTAS, CELEBRIDADES Y OTRAS PERSONAS INFLUYENTES Y CREADORES DE TENDENCIAS; PROMOCIÓN DE LOS BIENES Y SERVICIOS DE OTROS MEDIANTE LA PREPARACIÓN Y COLOCACIÓN DE ANUNCIOS EN UNA REVISTA ELECTRÓNICA A LA QUE SE ACCEDE A TRAVÉS DE UNA RED INFORMÁTICA MUNDIAL; PUBLICIDAD PROMOCIONAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TERCEROS MEDIANTE ACUERDOS DE PATROCINIO Y LICENCIA RELACIONADOS CON CONCIERTOS, EVENTOS, ARTISTAS, CELEBRIDADES Y OTRAS PERSONAS INFLUYENTES Y CREADORES DE TENDENCIAS; PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD, MARKETING Y PROMOCIÓN, TALES COMO, DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PARA TELEVISIÓN, CINE, PRENSA ESCRITA, RADIO, VALLAS PUBLICITARIAS EXTERIORES, PUBLICIDAD EN TELEFONÍA MÓVIL Y PUBLICIDAD EN LÍNEA; PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA FACILITAR LA PLANIFICACIÓN, COMPRA Y VENTA DE MEDIOS; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN SOBRE PRODUCTOS DE CONSUMO RELACIONADOS CON BIENES Y SERVICIOS DE TERCEROS A TRAVÉS DE UNA RED INFORMÁTICA GLOBAL; PRESTACIÓN DE CONSULTORÍA DE MARKETING EN REDES SOCIALES E INFLUENCERS DIGITALES; PUBLICACIÓN DE RESEÑAS EN LÍNEA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS OFRECIDOS EN LOS ÁMBITOS DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO CON FINES COMERCIALES; ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EDITORIAL, TALES COMO, GESTIÓN EMPRESARIAL DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL A TRAVÉS DE ORGANIZACIONES DE DERECHOS DE EJECUCIÓN; CONSULTORÍA ESTRATÉGICA Y DE MARKETING EN REDES SOCIALES CENTRADA EN AYUDAR A LOS CLIENTES A CREAR Y AMPLIAR SUS ESTRATEGIAS DE PRODUCTO Y MARCA MEDIANTE LA CREACIÓN DE SOLUCIONES DE MARKETING ATRACTIVAS; SERVICIOS DE AGENCIA DE TALENTOS EN LA GESTIÓN DE ARTISTAS, CELEBRIDADES Y OTROS INFLUENCERS Y CREADORES DE TENDENCIAS; GESTIÓN DE GIRAS, TALES COMO, GESTIÓN DE GIRAS PARA ARTISTAS, CELEBRIDADES Y OTROS INFLUENCERS Y CREADORES DE TENDENCIAS; ADMINISTRACIÓN COMERCIAL DE LA CONCESIÓN DE LICENCIAS DE BIENES Y SERVICIOS DE TERCEROS.