



Venezuela celebra aniversario de la Asociación Estratégica a Toda Prueba con China



El presidente de la República Bolivariana de Venezuela, Nicolás Maduro Moros, en nombre del Gobierno Nacional, se complació en transmitir a su homólogo la República Popular China, Xi Jinping, y al hermano pueblo chino, el sentimiento de júbilo y celebración al cumplirse un año del establecimiento de la Asociación Estratégica a Toda Prueba y Todo Tiempo entre ambas naciones.

Así lo informó el canciller Yván Gil a través de un Comunicado difundido en su canal Telegram, donde destacó que el 13 de septiembre Venezuela y China sellaron la nueva etapa de relación binacional, ambas naciones se han apoyado mutuamente, han trabajado de la mano para defender la equidad y la justicia internacional.

“El 13 de septiembre de 2023 se llevó cabo, en Beijing, una histórica Cumbre Presidencial donde ambos dignatarios llegaron a amplios consensos y coincidieron en que Venezuela y China se encuentran en una nueva etapa del relacionamiento binacional e internacional, muestra de que la relación es sólida como una roca y que no hará más que incrementarse en los años por venir”, citó el texto.

A su vez, el Gobierno nacional reiteró su compromiso de trabajar arduamente en función de ampliar y fortalecer las relaciones de amistad y hermandad con el gigante asiático, con el objetivo de garantizar mayor bienestar y felicidad entre sus pueblos.

El pasado 28 de junio, Venezuela y China celebraron los 50 años de relaciones comerciales y estos lazos de cooperación se encuentran consolidados y basados en la igualdad, así como en la muestra de la voluntad que tienen ambas naciones para la construcción de un mundo libre.VTV



Mundo



México condena ataque israelí a escuela de refugiados en Gaza

La Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) de México ha expresado su firme condena ante el reciente ataque de las fuerzas de ocupación israelíes, a una escuela de refugiados en Gaza, que resultó en la trágica muerte de al menos 18 personas, que incluyó personal humanitario de la Agencia de Naciones Unidas para los Refugiados de Palestina en Oriente Próximo (Unrwa).

En un comunicado oficial, la secretaria de Relaciones Exteriores, Alicia Bárcena, manifestó el respaldo de México al llamado del secretario general de la ONU, António Guterres, para un cese al fuego inmediato. Calificó el ataque como una violencia injustificable e inaceptable que debe detenerse de inmediato.

A través de sus redes sociales, la titular de la SRE hizo un llamado a todas las partes involucradas para lograr un cese al fuego sostenible y comprometerse con la protección de la población civil. La funcionaria subrayó la necesidad de poner fin a la violencia y buscar soluciones pacíficas.VTV

Registrador(a) de la Propiedad Industrial

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTONOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

De conformidad con el artículo 76 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la MARCA DE SERVICIO siguiente:

Inscripción: 2024-000919

Presentada en Caracas, 01 DE FEBRERO DE 2024

Solicitada por: AL ABDALA EL SOUKI MEGAN BATLA Domicilio: CALLE CALLE LOS CHAGUARAMOS QTA. SINDY SUSANA NRO. 166 SECTOR CASCO CENTRAL CIUDAD OJEDA ZULIA.

País: VENEZUELA

MEGAN BATLA

Clase Internacional: 38

Clase Nacional: 50

Para Distinguir: TELECOMUNICACIONES, PROGRAMAS DE RADIO, TELEVISIÓN, PLANTA Y DIFUSIÓN POR RADIO, CABLE SATÉLITE, AGENCIAS DE PRENSA, CORREO, MENSAJERÍA, MENSAJERÍA ELECTRÓNICA, INTERNET, EMAIL, MOTOR, BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN, SERVIDOR,. REDES SOCIALES

Registrador(a) de la Propiedad Industrial

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTONOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

De conformidad con el artículo 76 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la MARCA DE SERVICIO siguiente:

Inscripción: 2024-000924

Presentada en Caracas, 01 DE FEBRERO DE 2024

Solicitada por: AL ABDALA EL SOUKI MEGAN BATLA Domicilio: CALLE CALLE LOS CHAGUARAMOS QTA. SINDY SUSANA NRO. 166 SECTOR CASCO CENTRAL CIUDAD OJEDA ZULIA.

País: VENEZUELA

BATLA

Clase Internacional: 38

Clase Nacional: 50

Para Distinguir: TELECOMUNICACIONES, PROGRAMAS DE RADIO, TELEVISION, PLANTA Y DIFUSION POR RADIO, CABLE SATELITE, AGENCIAS DE PRENSA, CORREO, MENSAJERIA, MENSAJERIA ELECTRONICA, INTERNET, EMAIL, MOTOR, BUSQUEDA DE INFORMACION, SERVIDOR

Registrador(a) de la Propiedad Industrial

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTONOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

De conformidad con el artículo 76 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la MARCA DE SERVICIO siguiente:

Inscripción: 2024-000936

Presentada en Caracas, 01 DE FEBRERO DE 2024

Solicitada por: DUFRY INTERNATIONAL AG (DUFRY INTERNATIONAL SA) (DUFRY INTERNATIONAL LTD) Domicilio: BASEL, SUIZA País: SUIZA

AVOLTA

Clase Internacional: 35

Clase Nacional: 50

Para Distinguir: TIENDAS DE REGALOS Y TIENDAS MINORISTAS ESPECIALIZADAS; SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS Y ASESORAMIENTO SOBRE EL ESTABLECIMIENTO Y OPERACIÓN DE FRANQUICIAS, TALES COMO, ASISTENCIA TÉCNICA EN EL ESTABLECIMIENTO Y OPERACIÓN DE QUIOSCOS DE PERIÓDICOS, LIBRERÍAS, TIENDAS DE REGALOS Y TIENDAS MINORISTAS ESPECIALIZADAS; PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN MATERIA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS, ESTABLECIMIENTO Y OPERACIÓN DE FRANQUICIAS, ASÍ COMO GESTIÓN DE TIENDAS DE CONVENIENCIA; SERVICIOS DE GESTIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL RELACIONADOS CON OPERACIONES MINORISTAS Y SERVICIOS DE ASESORAMIENTO RELACIONADOS CON LAS MISMAS; GESTIÓN DE ALMACENES DE AUTOSERVICIO PARA LA VENTA DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y PRODUCTOS DIVERSOS; SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE MERCADEO EN EL ÁMBITO DE LAS REDES SOCIALES; ANÁLISIS DE LA CONCIENCIA PÚBLICA SOBRE LA PUBLICIDAD; ANÁLISIS DE RESPUESTA PUBLICITARIA; SERVICIOS DE CONSULTORÍA, ASESORAMIENTO Y ASISTENCIA EN PUBLICIDAD, MERCADEO Y PROMOCIÓN; PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS Y EN PARTICULAR INTERNET; ENCUESTAS DE OPINIÓN; ANÁLISIS, GESTIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN RECOPIADA SOBRE OPINIONES Y COMPORTAMIENTOS DE CLIENTES EN EL CONTEXTO DE ESTUDIOS DE MERCADEO Y PUBLICIDAD; INFORMACIÓN COMERCIAL Y ASESORAMIENTO A LOS CONSUMIDORES; ORGANIZACIÓN DE FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS CON FINES COMERCIALES O PUBLICITARIOS; SERVICIOS DE SUSCRIPCIÓN A BASES DE DATOS EN LÍNEA O UN SITIO DE INTERNET QUE PROPORCIONA ACCESO A OPINIONES Y CALIFICACIONES DE CONSUMIDORES COMO PARTE DE ESTUDIOS DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE; RECOPIACIÓN DE DATOS, INFORMACIÓN, MENSAJES, DOCUMENTOS, TEXTOS, IMÁGENES, SONIDOS, VÍDEOS A TRAVÉS DE UN COMPUTADOR O UNA RED DE COMUNICACIÓN DE TIPO INTERNET; RECOPIACIÓN, ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE RESULTADOS DE SONDEOS, ESTUDIOS Y ENCUESTAS; SERVICIOS DE DIVULGACIÓN PARA BLOGUEROS (BLOGGERS); SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y MERCADEO PRESTADOS A TRAVÉS DE BLOGS; CAMPAÑAS PUBLICITARIAS; DIFUSIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO; GESTIÓN DE BASES DE DATOS QUE CONTIENEN INFORMACIÓN PARA VIAJEROS; PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS EN TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CON FINES MINORISTAS; SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR; LA REUNIÓN, EN BENEFICIO DE OTROS, DE UNA VARIEDAD DE PRODUCTOS (EXCLUIDO SU TRANSPORTE), PERMITIENDO A LOS CLIENTES VER Y COMPRAR CÓMODAMENTE ESOS PRODUCTOS; SERVICIOS DE VENTA MINORISTA DE UN AMPLIO GRUPO DE PRODUCTOS. SERVICIOS DE PEDIDOS EN LÍNEA EN MATERIA DE COMIDA PARA LLEVAR Y ENTREGA A DOMICILIO EN RESTAURANTES; SERVICIOS DE PEDIDOS EN LÍNEA PARA COMIDA PARA LLEVAR Y ENTREGA A DOMICILIO DE PRODUCTOS DE RESTAURANTE; PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, INCLUSO MEDIANTE APLICACIONES DE SOFTWARE MÓVILES (APP) EN SISTEMAS OPERATIVOS MÓVILES; SERVICIOS DE ADQUISICIONES PARA TERCEROS; DIFUSIÓN DE PUBLICIDAD PARA TERCEROS; ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIDAD DE CLIENTES; ORGANIZACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SUPERVISIÓN DE PROGRAMAS DE INCENTIVOS Y FIDELIDAD; ORGANIZACIÓN, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN, OPERACIÓN Y SUPERVISIÓN DE PROGRAMAS DE INCENTIVOS Y FIDELIDAD; ORGANIZACIÓN, OPERACIÓN, GESTIÓN Y SUPERVISIÓN DE PLANES DE INCENTIVOS PROMOCIONALES Y DE VENTAS; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIDAD DE CONSUMIDORES; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIDAD QUE IMPLICAN DESCUENTOS O INCENTIVOS; ORGANIZACIÓN, FUNCIONAMIENTO Y SUPERVISIÓN DE ESQUEMAS DE FIDELIDAD E INCENTIVOS.

OBSERVAN EN TIEMPO REAL. ESTE DIFERENCIAL DE TEMPERATURA APORTA UNA VALIOSA INFORMACIÓN QUE FACILITA Y ORIENTA EN EL DIAGNÓSTICO DE UN GRAN NÚMERO DE PATOLOGÍAS.

EL EQUIPO ESTÁ CONCEBIDO DE MANERA DE PODER APLICAR EL SISTEMA DIAGNÓSTICO DURANTE LA TERAPIA, LO QUE PERMITE MONITOREAR LA EFICACIA DEL TRATAMIENTO, CON EL FIN DE PODER AJUSTARLO EN CASO DE SER NECESARIO. ESTA CARACTERÍSTICA OPTIMIZA EL PROCESO DE CURACIÓN Y MEJORÍA DEL PACIENTE REDUCIENDO LA CANTIDAD DE SESIONES TERAPÉUTICAS.

Registrador(a) de la Propiedad Industrial

Total de Solicitudes Patentes Publicadas: 2



LAPSOS:

De acuerdo con el Convenio de París debe existir un lapso de 6 meses, como mínimo, en el proceso de registro de una Marca para resguardar la prioridad Marcaria.

Duración del proceso: Entre 8 y 12 meses.