

Presidente Maduro ordena readecuación de los sistemas de defensa



El presidente de la República Bolivariana de Venezuela, Nicolás Maduro, ordenó reforzar los sistemas de defensa del país, indicó durante el acto de conmemoración del 19 aniversario del Comando Estratégico Operacional de la Fuerza Armada Nacional Bolivariana (CEOFANB). “Tenemos que perfeccionar todos los sistemas. Hay que adaptarnos a las nuevas formas”.

El jefe de Estado mencionó el ataque de Israel contra el Líbano, y en base al informe del Consejo de Ciberseguridad de la Nación, los ataques a radios, buscapersonas y celulares a miles de personas civiles, indicó que para esos ataques se utilizó un componente del aparato con un explosivo y los satélites.

Es por ello que ordenó “la revisión de todos los equipos comprados y máxima seguridad integral; el otro componente es la batalla dron contra dron, dónde estamos avanzando en la capacidad en la defensa nacional. Hay que tener la capacidad de defensa en puertos, aeropuertos; igualmente es necesario hacer una readecuación”, es por ello que encargó al vicepresidente Sectorial de Soberanía, Seguridad y Paz, G/J Vladimir Padrino López, una reingeniería, readecuación de los procesos de inteligencia y contrainteligencia estratégica militar y policial del Estado Venezolano, para adaptarlos a la nueva circunstancia.

El comandante en Jefe de la FANB afirmó que hay que establecer planes permanentes en la defensa de la estructura de servicios públicos productiva económica del país; “hay que incrementar los planes de protección del sistema eléctrico nacional; no podemos bajar la guardia frente a los fascistas”.VTV



Mundo



Presidente Putin anuncia cambios a la doctrina nuclear de Rusia

El presidente de Rusia, Vladímir Putin informó que tiene previsto implementar un conjunto de enmiendas a la doctrina nuclear rusa, específicamente en relación al uso de armas de esta modalidad, reseñaron medios internacionales.

En ese sentido, Putin señaló que un ataque contra Rusia por una potencia no nuclear con apoyo de una potencia nuclear será considerado “un ataque conjunto contra la Federación Rusa”.

“El proyecto de fundamentos amplía la categoría de Estados y alianzas militares contra los cuales se emplea la disuasión nuclear. Se completa la lista de amenazas militares, para cuya neutralización se adoptan medidas de disuasión nuclear”, declaró el presidente Vladímir Putin en una sesión del Consejo de Seguridad Nacional de Rusia.

La doctrina actual respecto al uso de armamento atómico de Rusia específica que se utilizará en respuesta a ataques con armas de destrucción masiva ya sea nuclear o de otros tipos, contra el país y sus aliados.VTV

SONDEOS, ESTUDIOS Y ENCUESTAS; SERVICIOS DE DIVULGACIÓN PARA BLOGUEROS (BLOGGERS); SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y MERCADEO PRESTADOS A TRAVÉS DE BLOGS; CAMPAÑAS PUBLICITARIAS; DIFUSIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO; GESTIÓN DE BASES DE DATOS QUE CONTIENEN INFORMACIÓN PARA VIAJEROS; PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS EN TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CON FINES MINORISTAS; SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR; LA REUNIÓN, EN BENEFICIO DE OTROS, DE UNA VARIEDAD DE PRODUCTOS (EXCLUIDO SU TRANSPORTE), PERMITIENDO A LOS CLIENTES VER Y COMPRAR CÓMODAMENTE ESOS PRODUCTOS; SERVICIOS DE VENTA MINORISTA DE UN AMPLIO GRUPO DE PRODUCTOS. SERVICIOS DE PEDIDOS EN LÍNEA EN MATERIA DE COMIDA PARA LLEVAR Y ENTREGA A DOMICILIO EN RESTAURANTES; SERVICIOS DE PEDIDOS EN LÍNEA PARA COMIDA PARA LLEVAR Y ENTREGA A DOMICILIO DE PRODUCTOS DE RESTAURANTE; PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, INCLUSO MEDIANTE APLICACIONES DE SOFTWARE MÓVILES (APP) EN SISTEMAS OPERATIVOS MÓVILES; SERVICIOS DE ADQUISICIONES PARA TERCEROS; DIFUSIÓN DE PUBLICIDAD PARA TERCEROS; ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIDAD DE CLIENTES; ORGANIZACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SUPERVISIÓN DE PROGRAMAS DE INCENTIVOS Y FIDELIDAD; ORGANIZACIÓN, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN, OPERACIÓN Y SUPERVISIÓN DE PROGRAMAS DE INCENTIVOS Y FIDELIDAD; ORGANIZACIÓN, OPERACIÓN, GESTIÓN Y SUPERVISIÓN DE PLANES DE INCENTIVOS PROMOCIONALES Y DE VENTAS; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIDAD DE CONSUMIDORES; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIDAD QUE IMPLICAN DESCUENTOS O INCENTIVOS; ORGANIZACIÓN, FUNCIONAMIENTO Y SUPERVISIÓN DE ESQUEMAS DE FIDELIDAD E INCENTIVOS.?

Registrador(a) de la Propiedad Industrial

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTÓNOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

De conformidad con el artículo 76 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la MARCA DE SERVICIO siguiente:

Inscripción: 2024-002642

Presentada en Caracas, 21 DE MARZO DE 2024

Solicitada por: DUFRY INTERNATIONAL AG (DUFRY INTERNATIONAL SA) (DUFRY INTERNATIONAL LTD) Domicilio: BASEL, SUIZA País: SUIZA

Clase Internacional: 35

Clase Nacional: 50

Para Distinguir: PUBLICIDAD; AGENCIAS DE IMPORTACIÓN-EXPORTACIÓN; MERCADEO Y PROMOCIÓN DE VENTAS PARA TERCEROS; GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN COMERCIAL DE QUIOSCOS DE PERIÓDICOS, LIBRERÍAS, TIENDAS DE REGALOS Y TIENDAS MINORISTAS ESPECIALIZADAS; SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS Y ASESORAMIENTO SOBRE EL ESTABLECIMIENTO Y OPERACIÓN DE FRANQUICIAS, TALES COMO, ASISTENCIA TÉCNICA EN EL ESTABLECIMIENTO Y OPERACIÓN DE QUIOSCOS DE PERIÓDICOS, LIBRERÍAS, TIENDAS DE REGALOS Y TIENDAS MINORISTAS ESPECIALIZADAS; PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN MATERIA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS, ESTABLECIMIENTO Y OPERACIÓN DE FRANQUICIAS, ASÍ COMO GESTIÓN DE TIENDAS DE CONVENIENCIA; SERVICIOS DE GESTIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL RELACIONADOS CON OPERACIONES MINORISTAS Y SERVICIOS DE ASESORAMIENTO RELACIONADOS CON LAS MISMAS; GESTIÓN DE ALMACENES DE AUTOSERVICIO PARA LA VENTA DE ALIMENTOS, BEBIDAS



Y PRODUCTOS DIVERSOS; SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE MERCADEO EN EL ÁMBITO DE LAS REDES SOCIALES; ANÁLISIS DE LA CONCIENCIA PÚBLICA SOBRE LA PUBLICIDAD; ANÁLISIS DE RESPUESTA PUBLICITARIA; SERVICIOS DE CONSULTORÍA, ASESORAMIENTO Y ASISTENCIA EN PUBLICIDAD, MERCADEO Y PROMOCIÓN; PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS Y EN PARTICULAR INTERNET; ENCUESTAS DE OPINIÓN; ANÁLISIS, GESTIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN RECOPIADA SOBRE OPINIONES Y COMPORTAMIENTOS DE CLIENTES EN EL CONTEXTO DE ESTUDIOS DE MERCADEO Y PUBLICIDAD; INFORMACIÓN COMERCIAL Y ASESORAMIENTO A LOS CONSUMIDORES; ORGANIZACIÓN DE FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS CON FINES COMERCIALES O PUBLICITARIOS; SERVICIOS DE SUSCRIPCIÓN A BASES DE DATOS EN LÍNEA O UN SITIO DE INTERNET QUE PROPORCIONA ACCESO A OPINIONES Y CALIFICACIONES DE CONSUMIDORES COMO PARTE DE ESTUDIOS DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE; RECOPIACIÓN DE DATOS, INFORMACIÓN, MENSAJES, DOCUMENTOS, TEXTOS, IMÁGENES, SONIDOS, VÍDEOS A TRAVÉS DE UN COMPUTADOR O UNA RED DE COMUNICACIÓN DE TIPO INTERNET; RECOPIACIÓN, ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE RESULTADOS DE SONDEOS, ESTUDIOS Y ENCUESTAS; SERVICIOS DE DIVULGACIÓN PARA BLOGUEROS (BLOGGERS); SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y MERCADEO PRESTADOS A TRAVÉS DE BLOGS; CAMPAÑAS PUBLICITARIAS; DIFUSIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO; GESTIÓN DE BASES DE DATOS QUE CONTIENEN INFORMACIÓN PARA VIAJEROS; PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS EN TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CON FINES MINORISTAS; SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR; LA REUNIÓN, EN BENEFICIO DE OTROS, DE UNA VARIEDAD DE PRODUCTOS (EXCLUIDO SU TRANSPORTE), PERMITIENDO A LOS CLIENTES VER Y COMPRAR CÓMODAMENTE ESOS PRODUCTOS; SERVICIOS DE VENTA MINORISTA DE UN AMPLIO GRUPO DE PRODUCTOS. SERVICIOS DE PEDIDOS EN LÍNEA EN MATERIA DE COMIDA PARA LLEVAR Y ENTREGA A DOMICILIO EN RESTAURANTES; SERVICIOS DE PEDIDOS EN LÍNEA PARA COMIDA PARA LLEVAR Y ENTREGA A DOMICILIO DE PRODUCTOS DE RESTAURANTE; PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, INCLUSO MEDIANTE APLICACIONES DE SOFTWARE MÓVILES (APP) EN SISTEMAS OPERATIVOS MÓVILES; SERVICIOS DE ADQUISICIONES PARA TERCEROS; DIFUSIÓN DE PUBLICIDAD PARA TERCEROS; ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIDAD DE CLIENTES; ORGANIZACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SUPERVISIÓN DE PROGRAMAS DE INCENTIVOS Y FIDELIDAD; ORGANIZACIÓN, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN, OPERACIÓN Y SUPERVISIÓN DE PROGRAMAS DE INCENTIVOS Y FIDELIDAD; ORGANIZACIÓN, OPERACIÓN, GESTIÓN Y SUPERVISIÓN DE PLANES DE INCENTIVOS PROMOCIONALES Y DE VENTAS; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIDAD DE CONSUMIDORES; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIDAD QUE IMPLICAN DESCUENTOS O INCENTIVOS; ORGANIZACIÓN, FUNCIONAMIENTO Y SUPERVISIÓN DE ESQUEMAS DE FIDELIDAD E INCENTIVOS.?

Registrador(a) de la Propiedad Industrial

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTÓNOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

De conformidad con el artículo 76 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la MARCA DE SERVICIO siguiente:

Inscripción: 2024-003915

Presentada en Caracas, 30 DE ABRIL DE 2024

Solicitada por: CONTRALORIA MUNICIPAL DE CHACAO Domicilio: Estado Bolivariano de Miranda, Municipio Chacao, Centro Plaza, Torre C, piso 20, Los Palos Grandes País: VENEZUELA

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTONOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

De conformidad con el artículo 60 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la solicitud de patente de INVENCION que a continuación se especifica:

Inscripción: 2024-000004

Presentada en Caracas, 11 DE ENERO DE 2024

Solicitada por: AGUILERA RODRIGUEZ RAQUEL ALEJANDRA Domicilio: AV. SOUBLETTE EDIF. TORRE 36 PISO 3 APT. 4 URB. CARLOS RAUL VILLANUEVA FUERTE TIUNA CARACAS País: VENEZUELA

Nombre del Inventor(es): RAQUEL ALEJADRA AGUILERA RODRIGUEZ

Título: PERIO DENT

Resumen: GEL BUCAL CON PROPIEDADES ANTISÉPTICAS, FUNGICIDAS CICATRIZANTES, REGENERADORAS DE LOS TEJIDOS BUCALES INDICADO TRAS TRATAMIENTOS ODONTOLÓGICOS PERIODONTALES Y/O PERIIMPLANTARIOS, QUIRÚRGICOS U OTROS, ES BIOADHESIVO Y RECUPERA LA MUCOSA BUCAL, PERO PUEDE SER UTILIZADO EN PIEL

Registrador(a) de la Propiedad Industrial

Total de Solicitudes Patentes Publicadas: 1



LAPSOS:

De acuerdo con el Convenio de París debe existir un lapso de 6 meses, como mínimo, en el proceso de registro de una Marca para resguardar la prioridad Marcaria.

Duración del proceso: Entre 8 y 12 meses.