

BRICS es una oportunidad para industrializar Venezuela y diversificar la economía



El ingreso de Venezuela a los BRICS representa una oportunidad de comerciar con la otra parte del mundo, industrializar Venezuela y diversificar la economía, en medio de las medidas coercitivas unilaterales, en la actualidad, el Gobierno nacional trabaja en la dirección de la multipolaridad, así lo indicó el analista de geopolítica, Vladimir Adrianza, durante el programa Café en la Mañana, que transmite Venezolana de Televisión (VTV), donde se abordaron los alcances de la Cumbre del referido organismo, que se celebrará en Kazán, Rusia.

Adrianza indicó que la ventaja de los BRICS es que se plantea una relación de iguales. En ese sentido, destacó que, lo primero que está contemplado en la política venezolana es la independencia, la soberanía y la construcción de un país potencia, sin imposición hegemónica, hecho que no ocurre en el G7 donde están reunidas las principales potencias del mundo, que actúan con criterios colonialistas.

«En el contexto actual, Estados Unidos no es el centro económico del mundo, los países que han crecido desde la perspectiva financiera son China y Rusia. En el caso de Rusia, pese a las 21 mil sanciones que le han aplicado, ellos se han centrado en la producción interna», dijo el analista.

Asimismo, señaló que, en los BRICS, Venezuela tiene una oportunidad para industrializar el país y avanzar en la diversificación de la economía. A su vez, Adrianza considera que la nación Bolivariana tiene la posibilidad de impulsar el crecimiento industrial con los empresarios y trabajadores.

Indicó que el interés de 40 países en integrarse a los BRICS, se debe a la intención de quitarse del esquema centro-periferia, en el que los países imponen las reglas. Finalmente, el analista afirmó que Venezuela aportaría el balance energético del mundo a los BRICS, al contar con las mayores reservas de hidrocarburos. VTV



Mundo



Gobierno de Cuba restablece servicio eléctrico en 89 por ciento

La Empresa Eléctrica de La Habana en Cuba informó que al cierre de las 13:00 (hora local) de este lunes, unos 769 mil 810 clientes contaban con servicio eléctrico, en un total de 301 circuitos restablecidos. En medio de una grave crisis energética, La Habana ha logrado restablecer el servicio eléctrico al 89,3 % de sus clientes, según informó el Gobierno de La Habana en su canal de Telegram. La nota resalta que, de las diez fuentes principales de abasto de agua, siete se encuentran con servicio.

El presidente de Cuba, Miguel Díaz Canel, calificó la situación actual como «excepcional» y destacó los desafíos que enfrenta el país, entre ellos la escasez de combustibles agravada por el embargo económico de Estados Unidos.

En la mañana del 21 de octubre, el director general de Electricidad del ministerio de Energía y Minas, Lázaro Guerra Hernández, proporcionó una actualización en la revista informativa Buenos Días, al informar que en total se cuenta con 700 MW servidos en todo el país. VTV

TEMPORAL; SERVICIOS DE RESTAURANTE, CAFETERÍA, SNACK BAR (BARRA DE APERITIVOS), HELADERÍA Y PIZZERÍA, ASÍ COMO SERVICIOS DE RESTAURANTE DE AUTOSERVICIO O PARA LLEVAR; SERVICIOS DE BAR; SERVICIOS DE CAFETERÍA; BARRAS DE ENSALADAS; SERVICIOS DE BARRA DE JUGOS; BARRAS DE VINOS; SERVICIOS DE SALÓN DE CÓCTELES; SERVIR COMIDA Y BEBIDAS EN BISTRÓS Y CIBERCAFÉS; SERVIR COMIDA Y BEBIDAS EN TIENDAS DE DONAS; RESTAURANTES TIPO BUFÉ; SERVICIOS DE CAFETERÍA; SERVICIOS DE SALÓN DE TÉ; SERVICIOS DE BANQUETES; SERVICIOS DE SNACK-BAR; SERVICIOS DE RESTAURANTE DE AUTOSERVICIO; SERVICIOS DE CATERING PARA EL SUMINISTRO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS; SERVICIOS DE RESTAURACIÓN EN RÉGIMEN DE FRANQUICIA; PREPARACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS PARA CONSUMO INMEDIATO; ASESORAMIENTO SOBRE RECETAS DE COCINA; SERVICIOS DE RESERVA DE RESTAURANTES; SERVICIOS HOTELEROS; ALQUILER DE ÁREAS DE CAMPING (ACAMPADA).

Registrador(a) de la Propiedad Industrial

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTONOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

De conformidad con el artículo 76 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la MARCA DE SERVICIO siguiente:

Inscripción: **2024-009717**

Presentada en Caracas, 14 DE OCTUBRE DE 2024

Solicitada por: DUFRY INTERNATIONAL AG (DUFRY INTERNATIONAL SA) (DUFRY INTERNATIONAL LTD) Domicilio: BASEL, SUIZA País: SUIZA

Clase Internacional: 35

Clase Nacional: 0

Para Distinguir: PUBLICIDAD; GESTIÓN DE EMPRESAS; ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS; TRABAJOS DE OFICINA; SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y EMPRESARIALES; SERVICIOS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA EMPRESARIAL; SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL; RELACIONES PÚBLICAS; CONSULTORÍA EN GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL; CONSULTORÍA EN ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL; SERVICIOS DE COLABORACIÓN Y CREACIÓN DE REDES EMPRESARIALES; SERVICIOS EMPRESARIALES DE AYUDA PARA ESTABLECER REDES DE CONTACTOS; EVALUACIONES EMPRESARIALES; CREACIÓN DE REDES EMPRESARIALES; PROMOCIÓN DE EMPRESAS; SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE OPORTUNIDADES EMPRESARIALES Y DE MERCADO; ORGANIZACIÓN DE PRESENTACIONES EMPRESARIALES Y OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN; CONSULTORÍA PROFESIONAL PARA EMPRESAS; SERVICIOS DE INTERMEDIACIÓN COMERCIAL; SERVICIOS DE GESTIÓN COMERCIAL; ASISTENCIA EN GESTIÓN COMERCIAL CON RELACIÓN A FRANQUICIAS; SERVICIOS DE CABILDEO COMERCIAL; CONSULTORÍA EN GESTIÓN DE PERSONAL; CONSULTORÍA EMPRESARIAL PROFESIONAL; AGENCIAS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN; MERCADEO Y PROMOCIÓN DE VENTAS PARA TERCEROS; GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN COMERCIAL DE QUIOSCOS DE PRENSA, LIBRERÍAS, TIENDAS DE REGALOS Y TIENDAS DE PRODUCTOS ESPECIALIZADAS; SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL ESTRATÉGICA Y ASESORAMIENTO EN EL ESTABLECIMIENTO Y EXPLOTACIÓN DE FRANQUICIAS, EN CONCRETO, ASISTENCIA TÉCNICA EN EL ESTABLECIMIENTO Y EXPLOTACIÓN DE QUIOSCOS DE PRENSA, LIBRERÍAS, TIENDAS DE REGALOS Y TIENDAS DE PRODUCTOS ESPECIALIZADAS; PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN LOS ÁMBITOS DE LA PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL



ESTRATÉGICA, EL ESTABLECIMIENTO Y LA EXPLOTACIÓN DE FRANQUICIAS, ASÍ COMO LA GESTIÓN DE TIENDAS DE CONVENIENCIA; SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO; SERVICIOS DE FRANQUICIA EN RELACIÓN CON LA ASISTENCIA OPERATIVA Y DE GESTIÓN DE EMPRESAS; SERVICIOS DE GESTIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL RELACIONADOS CON OPERACIONES MINORISTAS Y SERVICIOS DE ASESORAMIENTO AL RESPECTO; GESTIÓN DE ALMACENES DE AUTOSERVICIO PARA LA VENTA DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y MERCANCÍAS DIVERSAS; APOYO A LOS EMPLEADOS CON RELACIÓN A ASUNTOS EMPRESARIALES; SERVICIOS DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL EN EL ÁMBITO DE LAS REDES SOCIALES; ADMINISTRACIÓN DE PLANES DE PRESTACIONES SOCIALES PARA EMPLEADOS; PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE MERCADEO EN EL ÁMBITO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL; SERVICIOS EMPRESARIALES RELACIONADOS CON LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PATROCINIO; ANÁLISIS DEL CONOCIMIENTO DEL PÚBLICO SOBRE LA PUBLICIDAD; ANÁLISIS DE LA RESPUESTA PUBLICITARIA; SERVICIOS DE CONSULTORÍA, ASESORAMIENTO Y ASISTENCIA EN MATERIA DE PUBLICIDAD, MERCADEO Y PROMOCIÓN; PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS Y, EN CONCRETO, DE INTERNET; SONDEOS DE OPINIÓN; ANÁLISIS, GESTIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN RECOGIDA SOBRE OPINIONES Y COMPORTAMIENTOS DE LOS CLIENTES EN EL MARCO DE ESTUDIOS DE MERCADEO Y PUBLICIDAD; INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO COMERCIAL A LOS CONSUMIDORES; ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; ELABORACIÓN DE ESTADÍSTICAS; GESTIÓN DE BASES DE DATOS INFORMÁTICAS (SERVICIOS ADMINISTRATIVOS); GESTIÓN COMPUTARIZADA DE ARCHIVOS; RECOPIACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DE DATOS EN UN REPOSITORIO CENTRAL; RECOPIACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DE DATOS EN UN ARCHIVO CENTRAL; RECOPIACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DE DATOS EN UN ARCHIVO CENTRAL; PROCESAMIENTO DE LISTAS DE CORREO; ORGANIZACIÓN DE FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS CON FINES COMERCIALES O PUBLICITARIOS; ORGANIZACIÓN DE CONCURSOS Y CONCESIÓN DE PREMIOS CON FINES COMERCIALES O PUBLICITARIOS; SERVICIOS DE SUSCRIPCIÓN A BASES DE DATOS EN LÍNEA O A UN SITIO DE INTERNET QUE PROPORCIONA ACCESO A LAS OPINIONES Y CALIFICACIONES DE LOS CONSUMIDORES COMO PARTE DE ESTUDIOS DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE; RECOGIDA DE DATOS, INFORMACIÓN, MENSAJES, DOCUMENTOS, TEXTOS, IMÁGENES, SONIDOS, VÍDEOS POR ORDENADOR O A TRAVÉS DE UNA RED DE COMUNICACIÓN DE TIPO INTERNET; RECOGIDA, ANÁLISIS Y TRATAMIENTO DE LOS RESULTADOS DE SONDEOS, ESTUDIOS Y ENCUESTAS; SERVICIOS DE DIVULGACIÓN A TRAVÉS DE BLOGS; SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y MERCADEO PRESTADOS POR MEDIO DE BLOGS; CAMPAÑAS PUBLICITARIAS; DIFUSIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO; GESTIÓN DE BASES DE DATOS QUE CONTENGAN INFORMACIÓN PARA VIAJEROS; PRESENTACIÓN DE MERCANCÍAS EN TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CON FINES DE VENTA AL POR MENOR; SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR; RECOGIDA, EN BENEFICIO DE TERCEROS, DE UNA VARIEDAD DE MERCANCÍAS (EXCLUIDO SU TRANSPORTE), QUE PERMITE A LOS CLIENTES VER Y COMPRAR ESTAS CON COMODIDAD; SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR DE UN AMPLIO GRUPO DE PRODUCTOS; SERVICIOS DE PEDIDOS EN LÍNEA EN EL ÁMBITO DE LA COMIDA PARA LLEVAR Y LA ENTREGA A DOMICILIO POR RESTAURANTES; SERVICIOS DE PEDIDOS EN LÍNEA EN EL ÁMBITO DE LA COMIDA PARA LLEVAR Y LA ENTREGA A DOMICILIO DE PRODUCTOS DE RESTAURACIÓN; PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, INCLUSO MEDIANTE APLICACIONES INFORMÁTICAS MÓVILES (APP) EN SISTEMAS OPERATIVOS MÓVILES; SERVICIOS DE APROVISIONAMIENTO POR CUENTA DE TERCEROS; DIFUSIÓN DE PUBLICIDAD POR CUENTA DE TERCEROS.

Solicitada por: C.A. CERVECERÍA REGIONAL Domicilio: AV. 17 (LOS HATICOS) No. 112-13,
MARACAIBO, ZULIA. 4001 País: VENEZUELA

ZULIA TO GO

Clase Internacional: 32

Clase Nacional: 0

Para Distinguir: CERVEZAS; BEBIDAS SIN ALCOHOL; AGUAS MINERALES Y CARBONATADAS;
BEBIDAS A BASE DE FRUTAS Y ZUMOS DE FRUTAS; SIROPES Y OTRAS PREPARACIONES PARA
ELABORAR BEBIDAS SIN ALCOHOL.

Registrador(a) de la Propiedad Industrial

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTONOMO DE
LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

De conformidad con el artículo 76 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la MARCA DE SERVICIO siguiente:

Inscripción: 2024-009949

Presentada en Caracas, 16 DE OCTUBRE DE 2024

Solicitada por: C.A. CERVECERÍA REGIONAL Domicilio: AV. 17 (LOS HATICOS) No. 112-13,
MARACAIBO, ZULIA. 4001 País: VENEZUELA

ZULIA TO GO

Clase Internacional: 43

Clase Nacional: 0

Para Distinguir: SERVICIOS DE RESTAURACIÓN (ALIMENTACIÓN) Y DE CATERING, SERVICIOS
DE BAR, BARES DE TAPAS, BARES DE CERVEZAS, BARES DE COMIDAS RÁPIDAS (SNACK-BARS);
CAFÉS RESTAURANTES, CAFETERIAS, SERVICIOS DE PROVISION DE BEBIDAS EN PUNTOS
FIJOS Y MÓVILES DURANTE EVENTOS RECREATIVOS, DEPORTIVOS, CULTURALES O
EDUCATIVOS, CONGRESOS, CONVENCIONES Y FERIAS.

Registrador(a) de la Propiedad Industrial

Total de Solicitudes Marcas Publicadas : 1071



LAPSOS:

De acuerdo con el Convenio de París debe existir un lapso de 6 meses, como mínimo, en el proceso de registro de una Marca para resguardar la prioridad Marcaria.

Duración del proceso: Entre 8 y 12 meses.