

BRICS es una oportunidad para industrializar Venezuela y diversificar la economía



El ingreso de Venezuela a los BRICS representa una oportunidad de comerciar con la otra parte del mundo, industrializar Venezuela y diversificar la economía, en medio de las medidas coercitivas unilaterales, en la actualidad, el Gobierno nacional trabaja en la dirección de la multipolaridad, así lo indicó el analista de geopolítica, Vladimir Adrianza, durante el programa Café en la Mañana, que transmite Venezolana de Televisión (VTV), donde se abordaron los alcances de la Cumbre del referido organismo, que se celebrará en Kazán, Rusia.

Adrianza indicó que la ventaja de los BRICS es que se plantea una relación de iguales. En ese sentido, destacó que, lo primero que está contemplado en la política venezolana es la independencia, la soberanía y la construcción de un país potencia, sin imposición hegemónica, hecho que no ocurre en el G7 donde están reunidas las principales potencias del mundo, que actúan con criterios colonialistas.

«En el contexto actual, Estados Unidos no es el centro económico del mundo, los países que han crecido desde la perspectiva financiera son China y Rusia. En el caso de Rusia, pese a las 21 mil sanciones que le han aplicado, ellos se han centrado en la producción interna», dijo el analista.

Asimismo, señaló que, en los BRICS, Venezuela tiene una oportunidad para industrializar el país y avanzar en la diversificación de la economía. A su vez, Adrianza considera que la nación Bolivariana tiene la posibilidad de impulsar el crecimiento industrial con los empresarios y trabajadores.

Indicó que el interés de 40 países en integrarse a los BRICS, se debe a la intención de quitarse del esquema centro-periferia, en el que los países imponen las reglas. Finalmente, el analista afirmó que Venezuela aportaría el balance energético del mundo a los BRICS, al contar con las mayores reservas de hidrocarburos. VTV



Mundo



Gobierno de Cuba restablece servicio eléctrico en 89 por ciento

La Empresa Eléctrica de La Habana en Cuba informó que al cierre de las 13:00 (hora local) de este lunes, unos 769 mil 810 clientes contaban con servicio eléctrico, en un total de 301 circuitos restablecidos. En medio de una grave crisis energética, La Habana ha logrado restablecer el servicio eléctrico al 89,3 % de sus clientes, según informó el Gobierno de La Habana en su canal de Telegram. La nota resalta que, de las diez fuentes principales de abasto de agua, siete se encuentran con servicio.

El presidente de Cuba, Miguel Díaz Canel, calificó la situación actual como «excepcional» y destacó los desafíos que enfrenta el país, entre ellos la escasez de combustibles agravada por el embargo económico de Estados Unidos.

En la mañana del 21 de octubre, el director general de Electricidad del ministerio de Energía y Minas, Lázaro Guerra Hernández, proporcionó una actualización en la revista informativa Buenos Días, al informar que en total se cuenta con 700 MW servidos en todo el país. VTV

Inscripción: 2024-009826

Presentada en Caracas, 15 DE OCTUBRE DE 2024

Solicitada por: JAPI CORP, C.A. Domicilio: LA MORITA II, SANTA RITA - ESTADO ARAGUA País: VENEZUELA

Clase Internacional: 30

Clase Nacional: 0

Para Distinguir: CAFÉ, TÉ, CACAO Y SUCEDÁNEOS DEL CAFÉ, ARROZ, PASTAS ALIMENTICIAS Y FIDEOS, TAPIOCA Y SAGÚ, HARINAS Y PREPARACIONES A BASE DE CEREALES, PAN, PRODUCTOS DE PASTELERÍA Y CONFITERÍA, CHOCOLATE, HELADOS CREMOSOS, SORBETES Y OTROS HELADOS, AZÚCAR, MIEL, JARABE DE MELAZA, LEVADURA, POLVOS DE HORNEAR, SAL, PRODUCTOS PARA SAZONAR, ESPECIAS, HIERBAS EN CONSERVA, VINAGRE, SALSAS, Y OTROS CONDIMENTOS, HIELO.



Registrador(a) de la Propiedad Industrial

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTONOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

De conformidad con el artículo 76 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la MARCA DE SERVICIO siguiente:

Inscripción: 2024-009832

Presentada en Caracas, 15 DE OCTUBRE DE 2024

Solicitada por: SAHILI HELBAWI MOHAMED ALE Domicilio: CALLE 4, CON CRUCE CALLE B CASA NRO 01, URB LOS SALTOS CIUDAD GUAYANA ESTADO BOLIVAR País: VENEZUELA

Clase Internacional: 35

Clase Nacional: 0

Para Distinguir: SERVICIOS DE VENTA MINORISTA DE PREPARACIONES FARMACÉUTICAS, VETERINARIAS Y SANITARIAS, ASÍ COMO DE SUMINISTROS MÉDICOS. SERVICIOS DE VENTA MINORISTA O MAYORISTA DE PREPARACIONES FARMACÉUTICAS, VETERINARIAS Y SANITARIAS, ASÍ COMO DE SUMINISTROS MÉDICOS SERVICIOS DE PROGRAMAS DE FIDELIDAD PARA CLIENTES QUE OFRECEN RECOMPENSAS EN LA FORMA DE COMPRAS CON DESCUENTO, ACCESO TEMPRANO A DESCUENTOS Y OFERTAS A VENTAS AL POR MENOR; ADMINISTRACIÓN DE UN PROGRAMA DE DESCUENTO QUE PERMITE A LOS SUSCRIPTORES A OBTENER DESCUENTOS EN SUS COMPRAS; SERVICIOS DE TIENDA MINORISTA Y SERVICIOS DE TIENDA MINORISTA EN LÍNEA; SERVICIOS DE TIENDA MINORISTA Y SERVICIOS DE TIENDA MINORISTA EN LÍNEA QUE OFRECEN UNA AMPLIA SELECCIÓN DE BIENES DE CONSUMO; SERVICIOS DE TIENDAS MINORISTAS EN LÍNEA EN EL ÁMBITO DE LOS COMESTIBLES, ALIMENTOS FRESCOS Y PREPARADOS, FARMACIAS, SUMINISTRO Y ENTREGA DE MEDICAMENTOS Y MERCANCIAS GENERALES; TIENDAS DE COMESTIBLES AL POR MENOR; DISTRIBUCIÓN AL POR MAYOR QUE OFRECE ALIMENTOS FRESCOS Y COMESTIBLES; SERVICIOS DE PUBLICIDAD; ADMINISTRACIÓN DE UN PROGRAMA DE DESCUENTO QUE PERMITE A LOS SUSCRIPTORES OBTENER DESCUENTOS EN LOS SERVICIOS DE ENVÍO; ADMINISTRACIÓN DE PLANES Y DE SERVICIOS DE REEMBOLSO DE GASTOS FARMACÉUTICOS; GESTIÓN EMPRESARIAL DE PUNTOS DE VENTA AL POR MENOR Y AL POR MAYOR; INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO COMERCIALES A CONSUMIDORES RELATIVOS A LA ELECCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS; PRESTACIÓN DE ASISTENCIA ADMINISTRATIVA A LAS FARMACIAS PARA GESTIONAR LAS EXISTENCIAS DE



FÁRMACOS; PROMOCIÓN DE VENTAS MEDIANTE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES; SERVICIOS DE PEDIDOS DE VENTA AL POR MAYOR; SERVICIOS DE VENTA AL POR MAYOR DE INSTRUMENTAL DE USO MÉDICO; SERVICIOS DE VENTA AL POR MAYOR DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS; SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR RELACIONADOS CON PRODUCTOS DE TOCADOR; SERVICIOS DE VENTA AL POR MAYOR DE PREPARACIONES PARA LIMPIAR; SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR RELACIONADOS CON PRODUCTOS DE PAPEL DESECHABLES; SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR DE PREPARACIONES PARA LIMPIAR; SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR DE PREPARACIONES DIETÉTICAS; SERVICIOS DE VENTA AL POR MAYOR RELACIONADOS CON PRODUCTOS DE TOCADOR; SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR DE INSTRUMENTAL DE USO MÉDICO; SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR RELATIVOS A PREPARACIONES PARA AROMATIZAR; SERVICIOS DE VENTA MINORISTA EN LÍNEA DE PRODUCTOS COSMÉTICOS Y DE BELLEZA; SERVICIOS DE VENTAS AL POR MENOR DE ALIMENTOS; SERVICIOS PUBLICITARIOS RELACIONADOS CON PRODUCTOS FARMACÉUTICOS; PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS EN CUALQUIER MEDIO DE COMUNICACIÓN PARA SU VENTA AL POR MENOR; VENTA MINORISTA O MAYORISTA DE PREPARACIONES FARMACÉUTICAS, VETERINARIAS Y SANITARIAS, ASÍ COMO DE SUMINISTROS MÉDICO. FACILITACIÓN DE ESPACIO EN SITIOS WEB PARA PUBLICIDAD DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS; GESTIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES DE PUNTOS DE VENTA AL POR MENOR ; GESTIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES; GESTIÓN EMPRESARIAL DE PUNTOS DE VENTA AL POR MENOR Y AL POR MAYOR; PRESENTACIONES DE MERCANCÍAS Y SERVICIOS; SERVICIOS DE VENTA AL DETALLE DE CERVEZA; SERVICIOS DE VENTA AL DETALLE DE BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS; SERVICIOS DE VENTA AL DETALLE DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS; SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR DE UTENSILIOS PARA LA HIGIENE DE PERSONAS; SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR DE PREPARACIONES VETERINARIAS; SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR DE COMPLEMENTOS DIETÉTICOS; SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR DE PREPARACIONES DIETÉTICAS; SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR DE UTENSILIOS PARA LA BELLEZA DE PERSONAS; SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS; SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DEPORTIVOS; SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS DE PAPELERÍA; SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR DE INSTRUMENTAL DE USO MÉDICO; SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR DE APARATOS DE USO MÉDICO; SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, VETERINARIOS Y SANITARIOS Y MATERIAL MÉDICO; SERVICIOS DE VENTA MINORISTA EN LÍNEA DE PRODUCTOS COSMÉTICOS Y DE BELLEZA; SERVICIOS DE VENTA MINORISTA DE PREPARACIONES FARMACÉUTICAS, VETERINARIAS Y SANITARIAS, ASÍ COMO DE SUMINISTROS MÉDICOS; VENTA MINORISTA O MAYORISTA DE PREPARACIONES FARMACÉUTICAS, VETERINARIAS Y SANITARIAS, ASÍ COMO DE SUMINISTROS MÉDICOS. FRANQUICIAS VENTA A TRAVÉS DE COMERCIO ELECTRÓNICO.

Registrador(a) de la Propiedad Industrial

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTONOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

De conformidad con el artículo 76 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la MARCA DE PRODUCTO siguiente:

Inscripción: 2024-009833

Presentada en Caracas, 15 DE OCTUBRE DE 2024

Solicitada por: GLOBAL CARE PHARMA, C.A. Domicilio: Chacao, Edo. Miranda País: VENEZUELA

Solicitada por: C.A. CERVECERÍA REGIONAL Domicilio: AV. 17 (LOS HATICOS) No. 112-13,
MARACAIBO, ZULIA. 4001 País: VENEZUELA

ZULIA TO GO

Clase Internacional: 32

Clase Nacional: 0

Para Distinguir: CERVEZAS; BEBIDAS SIN ALCOHOL; AGUAS MINERALES Y CARBONATADAS;
BEBIDAS A BASE DE FRUTAS Y ZUMOS DE FRUTAS; SIROPES Y OTRAS PREPARACIONES PARA
ELABORAR BEBIDAS SIN ALCOHOL.

Registrador(a) de la Propiedad Industrial

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTONOMO DE
LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

De conformidad con el artículo 76 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la MARCA DE SERVICIO siguiente:

Inscripción: 2024-009949

Presentada en Caracas, 16 DE OCTUBRE DE 2024

Solicitada por: C.A. CERVECERÍA REGIONAL Domicilio: AV. 17 (LOS HATICOS) No. 112-13,
MARACAIBO, ZULIA. 4001 País: VENEZUELA

ZULIA TO GO

Clase Internacional: 43

Clase Nacional: 0

Para Distinguir: SERVICIOS DE RESTAURACIÓN (ALIMENTACIÓN) Y DE CATERING, SERVICIOS
DE BAR, BARES DE TAPAS, BARES DE CERVEZAS, BARES DE COMIDAS RÁPIDAS (SNACK-BARS);
CAFÉS RESTAURANTES, CAFETERIAS, SERVICIOS DE PROVISION DE BEBIDAS EN PUNTOS
FIJOS Y MÓVILES DURANTE EVENTOS RECREATIVOS, DEPORTIVOS, CULTURALES O
EDUCATIVOS, CONGRESOS, CONVENCIONES Y FERIAS.

Registrador(a) de la Propiedad Industrial

Total de Solicitudes Marcas Publicadas : 1071



LAPSOS:

De acuerdo con el Convenio de París debe existir un lapso de 6 meses, como mínimo, en el proceso de registro de una Marca para resguardar la prioridad Marcaria.

Duración del proceso: Entre 8 y 12 meses.