

## BRICS es una oportunidad para industrializar Venezuela y diversificar la economía



El ingreso de Venezuela a los BRICS representa una oportunidad de comerciar con la otra parte del mundo, industrializar Venezuela y diversificar la economía, en medio de las medidas coercitivas unilaterales, en la actualidad, el Gobierno nacional trabaja en la dirección de la multipolaridad, así lo indicó el analista de geopolítica, Vladimir Adrianza, durante el programa Café en la Mañana, que transmite Venezolana de Televisión (VTV), donde se abordaron los alcances de la Cumbre del referido organismo, que se celebrará en Kazán, Rusia.

Adrianza indicó que la ventaja de los BRICS es que se plantea una relación de iguales. En ese sentido, destacó que, lo primero que está contemplado en la política venezolana es la independencia, la soberanía y la construcción de un país potencia, sin imposición hegemónica, hecho que no ocurre en el G7 donde están reunidas las principales potencias del mundo, que actúan con criterios colonialistas.

«En el contexto actual, Estados Unidos no es el centro económico del mundo, los países que han crecido desde la perspectiva financiera son China y Rusia. En el caso de Rusia, pese a las 21 mil sanciones que le han aplicado, ellos se han centrado en la producción interna», dijo el analista.

Asimismo, señaló que, en los BRICS, Venezuela tiene una oportunidad para industrializar el país y avanzar en la diversificación de la economía. A su vez, Adrianza considera que la nación Bolivariana tiene la posibilidad de impulsar el crecimiento industrial con los empresarios y trabajadores.

Indicó que el interés de 40 países en integrarse a los BRICS, se debe a la intención de quitarse del esquema centro-periferia, en el que los países imponen las reglas. Finalmente, el analista afirmó que Venezuela aportaría el balance energético del mundo a los BRICS, al contar con las mayores reservas de hidrocarburos. VTV



### Mundo



**Gobierno de Cuba restablece servicio eléctrico en 89 por ciento**

La Empresa Eléctrica de La Habana en Cuba informó que al cierre de las 13:00 (hora local) de este lunes, unos 769 mil 810 clientes contaban con servicio eléctrico, en un total de 301 circuitos restablecidos. En medio de una grave crisis energética, La Habana ha logrado restablecer el servicio eléctrico al 89,3 % de sus clientes, según informó el Gobierno de La Habana en su canal de Telegram. La nota resalta que, de las diez fuentes principales de abasto de agua, siete se encuentran con servicio.

El presidente de Cuba, Miguel Díaz Canel, calificó la situación actual como «excepcional» y destacó los desafíos que enfrenta el país, entre ellos la escasez de combustibles agravada por el embargo económico de Estados Unidos.

En la mañana del 21 de octubre, el director general de Electricidad del ministerio de Energía y Minas, Lázaro Guerra Hernández, proporcionó una actualización en la revista informativa Buenos Días, al informar que en total se cuenta con 700 MW servidos en todo el país. VTV

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTONOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

De conformidad con el artículo 76 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la MARCA DE SERVICIO siguiente:

Inscripción: 2024-009933

Presentada en Caracas, 16 DE OCTUBRE DE 2024

Solicitada por: DTH SATELLITE SERVICES LLC. Domicilio: CORAL GABLES, FLORIDA, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

Clase Internacional: 35

Clase Nacional: 0

**Para Distinguir:** SERVICIOS PUBLICITARIOS EN ESPECIFICO LO QUE SE REFIERE A SERVICIOS DE PUBLICIDAD ENTRE EMPRESAS; SERVICIOS DE ANÁLISIS PUBLICITARIO; ALQUILER DE TIEMPO PUBLICITARIO; SERVICIOS DE PUBLICIDAD DIGITAL; DIFUSIÓN DE PUBLICIDAD PARA TERCEROS A TRAVÉS DE REDES INALÁMBRICAS, INTERNET, CABLE, SATÉLITE Y REDES DE COMPUTACIÓN MUNDIALES, REGIONALES Y LOCALES; SERVICIOS DE PUBLICIDAD, MERCADEO Y PROMOCIÓN EN LÍNEA E INTERNET; SUMINISTRO DE ESPACIO EN DISPOSITIVOS MÓVILES, APLICACIONES DE SOFTWARE Y SITIOS WEB PARA PUBLICITAR BIENES Y SERVICIOS; SERVICIOS DE SITIOS DE COMPRAS MINORISTAS EN LÍNEA Y POR INTERNET CON CONTENIDO DESCARGABLE O TRANSMISIÓN AUDIOVISUAL EN LOS CAMPOS DE NOTICIAS, ENTRETENIMIENTO, DEPORTES, COMEDIA, DRAMA, MÚSICA Y VIDEOS MUSICALES; SERVICIOS DE FIDELIDAD PARA CLIENTES Y SERVICIOS DE CLUB DE CLIENTES, CON FINES COMERCIALES, PROMOCIONALES, PUBLICITARIOS Y DE PARTICIPACIÓN DEL CLIENTE.

Registrador(a) de la Propiedad Industrial



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTONOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

De conformidad con el artículo 76 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la MARCA DE SERVICIO siguiente:

Inscripción: 2024-009934

Presentada en Caracas, 16 DE OCTUBRE DE 2024

Solicitada por: DTH SATELLITE SERVICES LLC. Domicilio: CORAL GABLES, FLORIDA, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

Clase Internacional: 38

Clase Nacional: 0

**Para Distinguir:** SERVICIOS DE MEDIOS MOVILES EN LA FORMA DE TRANSMISION ELECTRONICA, RADIODIFUSION Y SUMINISTRO DE CONTENIDO DE AUDIO, VIDEO Y ENTRETENIMIENTO MULTIMEDIA, INCLUYENDO TEXTO, DATOS, IMAGENES, AUDIO, VIDEO Y ARCHIVOS AUDIOVISUALES POR MEDIO DE INTERNET, COMUNICACION INALAMBRICA, REDES DE COMUNICACIONES ELECTRONICAS Y REDES DE COMPUTADORAS. TRANSMISIÓN DE MATERIAL DE AUDIO Y VIDEO EN LA RED MUNDIAL, A SABER, PROGRAMACIÓN DE TELEVISIÓN Y ARCHIVOS DE AUDIO Y VIDEO; SERVICIOS DE DIFUSIÓN DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN Y SERVICIOS DE TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN; PROPORCIONAR ACCESO A INFORMACIÓN DE PROGRAMACIÓN DE TELEVISIÓN PARA SU USO CON DISPOSITIVOS PROGRAMABLES DE



GRABACIÓN Y DE REPRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN DIGITAL; SERVICIOS DE VISUALIZACIÓN, GRABACIÓN Y TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN PERSONALIZADOS E INTERACTIVOS, TRANSMISIÓN DE SERVICIOS DE AUDIO Y VIDEO INTERACTIVOS; TRANSMISIÓN DE PROGRAMACIÓN DE TELEVISIÓN PERSONALIZADA E INTERACTIVA, A SABER, SELECCIONES DE PELÍCULAS PERSONALIZADAS, PROGRAMACIÓN DE TELEVISIÓN INTERACTIVA DE DISPOSITIVOS DECODIFICADORES A TRAVÉS DE SEÑALES DE TELEVISIÓN; TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN POR CABLE, POR SATÉLITE Y DIGITAL, Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMACIÓN DE TELEVISIÓN PERSONALIZADA E INTERACTIVA A TRAVÉS DE TELEVISIÓN DIGITAL, POR SATÉLITE Y POR CABLE; TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN POR CABLE Y POR SATÉLITE Y SERVICIOS INTERACTIVOS DE AUDIO Y VIDEO; SERVICIOS DE TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN PERSONALIZADOS E INTERACTIVOS; SERVICIOS DE COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD; ALQUILER DE PELÍCULAS Y EVENTOS TRANSMITIDOS POR TELEVISIÓN POR SATÉLITE; SERVICIOS DE TRANSMISIÓN DE VIDEO A DEMANDA; TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN DIGITAL A TRAVÉS DE BANDA ANCHA; Y TRANSMISIÓN DE PROGRAMACIÓN DE TELEVISIÓN PERSONALIZADA E INTERACTIVA A TRAVÉS DE BANDA ANCHA; TRANSMISIÓN DE TELEVISIÓN A TRAVÉS DE BANDA ANCHA; TRANSMISIÓN EN TRANSMISIÓN EN TIEMPO REAL DE MATERIAL DE AUDIO Y VIDEO EN LA RED MUNDIAL, A SABER, PROGRAMACIÓN DE TELEVISIÓN Y ARCHIVOS DE AUDIO Y VIDEO.

Registrador(a) de la Propiedad Industrial

**REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTONOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL**

De conformidad con el artículo 76 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la **MARCA DE SERVICIO** siguiente:

**Inscripción: 2024-009935**

**Presentada en Caracas, 16 DE OCTUBRE DE 2024**

**Solicitada por:** DTH SATELLITE SERVICES LLC. Domicilio: CORAL GABLES, FLORIDA, ESTADOS UNIDOS DE AMERICA País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

**Clase Internacional: 41**

**Clase Nacional: 0**

**Para Distinguir:** SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO EN FORMA DE PROGRAMAS Y CONTENIDOS DE ENTRETENIMIENTO, TALES COMO, PELÍCULAS, PROGRAMAS DE TELEVISIÓN, VIDEOCLIPS, GRÁFICOS E INFORMACIÓN RELATIVA A PELÍCULAS Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN LOS CAMPOS DE LA COMEDIA, EL DRAMA, LA ACCIÓN, LA VARIEDAD, LA AVENTURA, LOS DEPORTES, LOS MUSICALES, LOS ACONTECIMIENTOS ACTUALES Y LAS NOTICIAS DEL ENTRETENIMIENTO, LOS DOCUMENTALES Y LA ANIMACIÓN, A TRAVÉS DE INTERNET, REDES DE COMUNICACIONES ELECTRÓNICAS, REDES DE COMPUTACIÓN Y REDES DE COMUNICACIONES INALÁMBRICAS; ENTRETENIMIENTO INTERACTIVO EN LÍNEA EN LA NATURALEZA DE UN SITIO WEB CON CONTENIDO NO DESCARGABLE FOTOGRAFICO, DE VIDEO, PRESENTACIONES DE AUDIO Y PROSA, VIDEOCLIPS Y OTROS MATERIALES MULTIMEDIA RELACIONADOS CON PELÍCULAS Y PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN LOS CAMPOS DE LA COMEDIA, EL DRAMA, LA ACCIÓN, LA VARIEDAD, LA AVENTURA, LOS DEPORTES, LOS MUSICALES, LA ACTUALIDAD Y LAS NOTICIAS DEL ENTRETENIMIENTO, LOS DOCUMENTALES Y LA ANIMACIÓN.



Registrador(a) de la Propiedad Industrial

**Solicitada por:** C.A. CERVECERÍA REGIONAL Domicilio: AV. 17 (LOS HATICOS) No. 112-13,  
MARACAIBO, ZULIA. 4001 País: VENEZUELA

**ZULIA TO GO**

**Clase Internacional: 32**

**Clase Nacional: 0**

**Para Distinguir:** CERVEZAS; BEBIDAS SIN ALCOHOL; AGUAS MINERALES Y CARBONATADAS;  
BEBIDAS A BASE DE FRUTAS Y ZUMOS DE FRUTAS; SIROPES Y OTRAS PREPARACIONES PARA  
ELABORAR BEBIDAS SIN ALCOHOL.

Registrador(a) de la Propiedad Industrial

---

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTONOMO DE  
LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

De conformidad con el artículo 76 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la MARCA DE SERVICIO siguiente:

**Inscripción: 2024-009949**

**Presentada en Caracas, 16 DE OCTUBRE DE 2024**

**Solicitada por:** C.A. CERVECERÍA REGIONAL Domicilio: AV. 17 (LOS HATICOS) No. 112-13,  
MARACAIBO, ZULIA. 4001 País: VENEZUELA

**ZULIA TO GO**

**Clase Internacional: 43**

**Clase Nacional: 0**

**Para Distinguir:** SERVICIOS DE RESTAURACIÓN (ALIMENTACIÓN) Y DE CATERING, SERVICIOS  
DE BAR, BARES DE TAPAS, BARES DE CERVEZAS, BARES DE COMIDAS RÁPIDAS (SNACK-BARS);  
CAFÉS RESTAURANTES, CAFETERIAS, SERVICIOS DE PROVISION DE BEBIDAS EN PUNTOS  
FIJOS Y MÓVILES DURANTE EVENTOS RECREATIVOS, DEPORTIVOS, CULTURALES O  
EDUCATIVOS, CONGRESOS, CONVENCIONES Y FERIAS.

Registrador(a) de la Propiedad Industrial

**Total de Solicitudes Marcas Publicadas : 1071**



### LAPSOS:

De acuerdo con el Convenio de París debe existir un lapso de 6 meses, como mínimo, en el proceso de registro de una Marca para resguardar la prioridad Marcaria.

**Duración del proceso: Entre 8 y 12 meses.**