

## Turismo en Venezuela se fortalece con operadores turísticos



La ministra del Poder Popular para el Turismo, Leticia Gómez, sostuvo una fructífera reunión con la presidenta de la Corporación de Turismo de Caracas, Cecilia Requena, con el fin de seguir con su avance en el impulso de la actividad turística en la región capital.

Asimismo, en sus redes sociales informó que tuvo una videoconferencia con Erkan Gūarakar, directivo de Pegas Touristik, operador turístico ruso con sede en Moscú que se fundó en 1994 y que hasta la fecha cuenta con más de 50 oficinas de turismo.

En el encuentro estuvo presente el CEO de Hover Tours Marcelo Rimmaudo, para conversar sobre la exitosa operación chárter Moscú – Porlamar.

Rusia y Venezuela han trabajado para impulsar el turismo mutuo y han firmado acuerdos para promover el turismo receptivo, incluidos vuelos directos entre Moscú y la Isla de Margarita, y la promoción de paquetes turísticos a través de empresas turísticas.VTV



### Mundo



Fuerzas israelíes disparan contra delegación de diplomáticos en Jenín

Fuerzas israelíes realizaron disparos de advertencia contra una delegación conformada por aproximadamente 30 diplomáticos europeos, entre ellos representantes de España, así como de otros países occidentales y árabes. El incidente ocurrió en Jenín, localidad situada en el norte de la Cisjordania ocupada, según denunció el equipo del Ministerio de Exteriores palestino.

El ejército israelí confirmó los disparos al explicar que sus soldados actuaron bajo protocolos de seguridad y aseguró que no hubo heridos. En un comunicado, las Fuerzas de Defensa de Israel (FDI) lamentaron los inconvenientes causados y justificaron la acción al señalar que Jenín es una "zona de combate activa" y que los diplomáticos "se desviaron de la ruta aprobada".

La delegación se encontraba en una visita oficial en el área cuando se produjeron los disparos al aire, situación que generó momentos de tensión. Testigos relataron que el sonido de los disparos interrumpió la jornada y obligó a los diplomáticos a retirarse apresuradamente de la zona. VTV

ARTISTAS MUSICALES, GRUPOS, CELEBRIDADES, CREADORES DE TENDENCIAS, PERSONAS INFLUYENTES (INFLUENCERS), SELLOS DISCOGRÁFICOS Y PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO.

Registrador(a) de la Propiedad Industrial

-----  
**REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTONOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL**

De conformidad con el artículo 76 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la **MARCA DE PRODUCTO** siguiente:

**Inscripción:** 2025-004797

**Presentada en Caracas, 13 DE MAYO DE 2025**

**Solicitada por:** UMG RECORDINGS, INC. Domicilio: SANTA MONICA, CALIFORNIA, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

**MUSICA NO BORDERS**

**Clase Internacional:** 25

**Clase Nacional:** 0

**Para Distinguir:** ROPA, TALES COMO, BATAS DE BAÑO, BLUSAS, TRAJES CORPORALES, ABRIGOS, OVEROLES, VESTIDOS, TRAJES DE NOCHE, DISFRACES DE HALLOWEEN, MEDIAS, CHAQUETAS, LEGGINS, MITONES, GUANTES, CAMISONES, OVEROLES, PIJAMAS, PANTALONES, BATAS, BUFANDAS, CHALES, CAMISAS, PANTALONES CORTOS, FALDAS, CALCETINES (MEDIAS), TIRANTES, CHAQUETAS DEPORTIVAS, PANTALONES DEPORTIVOS, SUDADERAS, SUÉTERES, TRAJES DE BAÑO, CAMISETAS DE TIRANTES, CORBATAS, MEDIAS, TOPS, CAMISETAS, FONDOS, PRENDAS INTERIORES, ROPA INTERIOR, CHALECOS Y MUÑEQUERAS; CALZADO; ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA; GORRAS SIENDO ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA; VISERAS SIENDO ARTÍCULOS DE SOMBRERERÍA; PAÑUELOS; OREJERAS; SOMBREROS; CINTURONES PARA ROPA; CORPIÑOS; LENCERÍA; DELANTALES; BOTINES; BABEROS DE TELA; CREEPERS (ZAPATOS); ROPA INFANTIL; Y MAMELUCOS (MONOS PARA BEBÉS).

Registrador(a) de la Propiedad Industrial

-----  
**REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTONOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL**

De conformidad con el artículo 76 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la **MARCA DE SERVICIO** siguiente:

**Inscripción:** 2025-004798

**Presentada en Caracas, 13 DE MAYO DE 2025**

**Solicitada por:** UMG RECORDINGS, INC. Domicilio: SANTA MONICA, CALIFORNIA, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA País: ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

**MUSICA NO BORDERS**

**Clase Internacional:** 35

**Clase Nacional:** 0

**Para Distinguir:** PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE ARTISTAS, CELEBRIDADES, PERSONAS INFLUYENTES (INFLUENCERS ) Y CREADORES DE TENDENCIAS, ASÍ COMO CONCIERTOS, FESTIVALES Y OTROS EVENTOS DE ENTRETENIMIENTO, DEPORTIVOS, CULTURALES, EDUCATIVOS, ARTÍSTICOS, EN VIVO Y ESPECIALES; SERVICIOS DE TIENDA MINORISTA EN LOS CAMPOS DE MÚSICA, ENTRETENIMIENTO Y PRODUCTOS DE CONSUMO EN GENERAL; SERVICIOS DE TIENDA MINORISTA QUE OFRECE ENTRADAS PARA CONCIERTOS, FESTIVALES Y OTROS EVENTOS DE ENTRETENIMIENTO, DEPORTIVOS, CULTURALES, EDUCATIVOS, ARTÍSTICOS, EN VIVO Y ESPECIALES; SERVICIOS DE CONTABILIDAD Y PRESTACIÓN DE FUNCIONES DE OFICINA EN CONEXIÓN CON LA RESERVA, EMISIÓN Y VENTA DE ENTRADAS;

SERVICIOS DE PROPAGANDA, PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD, Y SERVICIOS DE CONSULTORÍA RELACIONADOS; ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES CON FINES COMERCIALES Y PUBLICITARIOS; ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE EXHIBICIONES DE FERIAS COMERCIALES EN LOS CAMPOS DE MÚSICA Y ENTRETENIMIENTO; SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE IMAGEN DE MARCA; SERVICIOS DE CONSULTORÍA E INFORMACIÓN EMPRESARIAL; SERVICIOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y CONSULTORÍA EMPRESARIAL EN EL CAMPO DE LA OBTENCIÓN DE CONTRATOS PARA LA COMPRA Y VENTA DE CONTENIDO DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE ENTRETENIMIENTO; INVESTIGACIÓN DE MERCADO DE LA EXPERIENCIA DEL USUARIO; MERCADEO (MARKETING) Y PROMOCIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA ARTISTAS, CELEBRIDADES Y OTRAS PERSONAS INFLUYENTES Y CREADORES DE TENDENCIAS; CONSULTORÍA DE GESTIÓN EMPRESARIAL EN RELACIÓN CON LA ESTRATEGIA, EL MARKETING, LA PRODUCCIÓN, EL PERSONAL Y LOS ASUNTOS DE VENTA MINORISTA; SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE MARKETING EMPRESARIAL; SERVICIOS DE PEDIDOS EN LÍNEA COMPUTARIZADOS EN LOS CAMPOS DE LA MÚSICA, EL ENTRETENIMIENTO Y LOS BIENES DE CONSUMO EN GENERAL; REALIZACIÓN DE UNA EXPOSICIÓN COMERCIAL EN LÍNEA, EN LOS CAMPOS DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO; SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN EL CAMPO DE LA ADMINISTRACIÓN COMERCIAL DE LA CONCESIÓN DE LICENCIAS DE BIENES Y SERVICIOS DE OTROS; DISEÑO DE MATERIALES PUBLICITARIOS PARA OTROS; DISEÑO DE PUBLICIDAD EN INTERNET; SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN EN LOS CAMPOS DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO; CONSULTORÍA DE MARKETING; SERVICIOS DE MARKETING EN LA NATURALEZA DE LOS SERVICIOS DE REDES COMERCIALES PARA ARTISTAS, CELEBRIDADES Y OTRAS PERSONAS INFLUYENTES Y CREADORES DE TENDENCIAS CON PROPIETARIOS DE MARCAS; SERVICIOS COMERCIALES DE MÚSICA Y ENTRETENIMIENTO, TALES COMO, CONSULTORÍA EMPRESARIAL, GESTIÓN EMPRESARIAL Y SUMINISTRO DE INFORMACIÓN EN LOS CAMPOS DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO; ORGANIZACIÓN DE PROMOCIONES UTILIZANDO MEDIOS AUDIOVISUALES; PREPARACIÓN DE EXHIBICIONES AUDIOVISUALES PARA PUBLICIDAD MUSICAL; PREPARACIÓN DE PRESENTACIONES AUDIOVISUALES PARA SU USO EN PUBLICIDAD; PROMOCIÓN Y REALIZACIÓN DE FERIAS COMERCIALES EN LOS CAMPOS DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO; PROMOCIÓN DE LOS BIENES Y SERVICIOS DE OTROS MEDIANTE LA ORGANIZACIÓN DE PATROCINADORES PARA AFILIAR SUS BIENES Y SERVICIOS CON CONCIERTOS, EVENTOS, ARTISTAS, CELEBRIDADES Y OTRAS PERSONAS INFLUYENTES Y CREADORES DE TENDENCIAS; PROMOCIÓN DE LOS BIENES Y SERVICIOS DE OTROS MEDIANTE LA PREPARACIÓN Y COLOCACIÓN DE ANUNCIOS EN UNA REVISTA ELECTRÓNICA A LA QUE SE ACCEDE A TRAVÉS DE UNA RED INFORMÁTICA MUNDIAL; PUBLICIDAD PROMOCIONAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TERCEROS MEDIANTE ACUERDOS DE PATROCINIO Y LICENCIA RELACIONADOS CON CONCIERTOS, EVENTOS, ARTISTAS, CELEBRIDADES Y OTRAS PERSONAS INFLUYENTES Y CREADORES DE TENDENCIAS; PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD, MARKETING Y PROMOCIÓN, TALES COMO, DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PARA TELEVISIÓN, CINE, PRENSA ESCRITA, RADIO, VALLAS PUBLICITARIAS EXTERIORES, PUBLICIDAD EN TELEFONÍA MÓVIL Y PUBLICIDAD EN LÍNEA; PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA FACILITAR LA PLANIFICACIÓN, COMPRA Y VENTA DE MEDIOS; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN SOBRE PRODUCTOS DE CONSUMO RELACIONADOS CON BIENES Y SERVICIOS DE TERCEROS A TRAVÉS DE UNA RED INFORMÁTICA GLOBAL; PRESTACIÓN DE CONSULTORÍA DE MARKETING EN REDES SOCIALES E INFLUENCERS DIGITALES; PUBLICACIÓN DE RESEÑAS EN LÍNEA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS OFRECIDOS EN LOS ÁMBITOS DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO CON FINES COMERCIALES; ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EDITORIAL, TALES COMO, GESTIÓN EMPRESARIAL DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL A TRAVÉS DE ORGANIZACIONES DE DERECHOS DE EJECUCIÓN; CONSULTORÍA ESTRATÉGICA Y DE

## LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

De conformidad con el artículo 60 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la solicitud de patente de INVENCION que a continuación se especifica:

**Inscripción:** 2024-000267

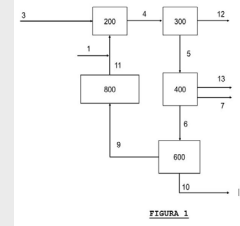
**Presentada en Caracas,** 20 DE DICIEMBRE DE 2024

**Solicitada por:** MITSUBISHI GAS CHEMICAL COMPANY, INC. Domicilio: 5-2, Marunouchi 2-Chome, Chiyoda-ku, Tokyo País: JAPON

**Nombre del Inventor(es):** KAKIMI ATSUSHI; ABE TAKANORI; SHIBATA AKIHIRO

**Título:** MÉTODO DE PRODUCCIÓN DE METANOL Y APARATO DE PRODUCCIÓN DE METANOL.

**Resumen:** UN MÉTODO PARA PRODUCIR METANOL, QUE COMPRENDE UNA ETAPA (A) DE OBTENCIÓN DE UN GAS DE SÍNTESIS QUE CONTIENE AL MENOS DIÓXIDO DE CARBONO E HIDRÓGENO, UNA ETAPA (B) DE REACCIÓN DEL GAS DE SÍNTESIS EN PRESENCIA DE UN CATALIZADOR PARA OBTENER UNA MEZCLA DE METANOL, UNA ETAPA (C) DE DESTILACIÓN DE LA MEZCLA DE METANOL PARA SEPARAR METANOL, LÍQUIDO RESIDUAL DE DESTILACIÓN Y AGUA RESIDUAL DE DESTILACIÓN, RESPECTIVAMENTE, Y UNA ETAPA (D) DE REALIZACIÓN DE UN TRATAMIENTO DE DESCOMPOSICIÓN DE MATERIA ORGÁNICA EN EL LÍQUIDO RESIDUAL DE DESTILACIÓN Y / O EL AGUA RESIDUAL DE DESTILACIÓN PARA OBTENER GAS DESCOMPUESTO Y AGUA DE TRATAMIENTO.



Registrador(a) de la Propiedad Industrial

**Total de Solicitudes Patentes Publicadas: 3**

---



**LAPSOS:**

De acuerdo con el Convenio de París debe existir un lapso de 6 meses, como mínimo, en el proceso de registro de una Marca para resguardar la prioridad Marcaria.

**Duración del proceso: Entre 8 y 12 meses.**