

Nuevo mecanismo de sustitución de importaciones en Venezuela ha crecido en un 72 %



Durante el Consejo Nacional de Economía, la vicepresidenta Ejecutiva de República, Delcy Rodríguez, informó que el nuevo mecanismo de sustitución estratégica de importaciones en el país ha crecido en un 72 %. En ese sentido, dio a conocer que la importación de azúcar ha descendido en un 96 por ciento; «esto no quiere decir que no haya azúcar en el país, sino que la que se comercializa en el territorio es de producción nacional».

Asimismo, informó que a través de la política también se ha reducido la importación de arroz paddy en un 72 por ciento, maíz blanco 100 por ciento, frijol de soya 12 por ciento y torta de soya 20 por ciento.

De igual modo, la vicepresidenta Rodríguez aseveró que el abastecimiento pleno en el país alcanza el 98 por ciento, lo que derrota todas las formas de promover las sanciones en el país, tanto internas como externas.

«Hoy Venezuela tiene una tasa de abastecimiento prácticamente del 98 %», indicó, además de agregar que ese es el verdadero circuito virtuoso: «inversión, producción y ahorro de divisa a través de la sustitución estratégica de importaciones», como parte de las políticas implementadas por el presidente de la República Bolivariana de Venezuela, Nicolás Maduro Moros, que pretende impulsar la producción nacional, de la mano con los trabajadores y trabajadoras, que han encontrado otra manera de hacer economía.

En ese orden de ideas, Rodríguez destacó que hay mil 85 nuevos productos hechos en Venezuela, con mano de obra criolla y que están a disposición del pueblo, lo que a su vez ha permitido el incremento del 20 por ciento de las transacciones comerciales en el país, con esfuerzo e inventiva propia.

Por último, hizo un llamado a todos los empresarios del país a trabajar juntos en unión nacional, por la felicidad económica y social, por la paz y la tranquilidad del pueblo venezolano de la mano del presidente Maduro.VTV



Mundo



Presidenta Sheinbaum mantiene sólido respaldo ciudadano con 70 % de aprobación

A casi un año de haber asumido el cargo, la presidenta de México, Claudia Sheinbaum, mantiene un alto nivel de aprobación, con el 70 por ciento de respaldo a su gestión, según la encuesta mensual de agosto. El sondeo revela que su popularidad muestra pocos signos de desgaste, en contraste al que experimentaron muchos de sus predecesores.

El estudio, realizado a nivel nacional, indica que solo el 18 por ciento de los encuestados desaprueba su desempeño, mientras que el 7 por ciento se mantiene neutral. En su primer mes de Gobierno, en octubre de 2024, Sheinbaum había registrado una aprobación del 74 por ciento en la misma encuesta.

Percepción del rumbo del país y principales logros

La mayoría de los mexicanos se sienten optimistas con la dirección que lleva el país. El 57 por ciento de los encuestados considera que México va por "buen o muy buen camino", en tanto que un 31 por ciento opina lo contrario.VTV

Clase Internacional: 30

Clase Nacional: 0

Para Distinguir: HELADOS, YOGURES HELADOS Y SORBETES.

Registrador(a) de la Propiedad Industrial



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTONOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

De conformidad con el artículo 76 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la MARCA DE SERVICIO siguiente:

Inscripción: 2025-008674

Presentada en Caracas, 21 DE AGOSTO DE 2025

Solicitada por: MYKONOS GREEK FOOD, C.A. Domicilio: AV AVILA QTA NRO 87 LOCAL B URB BELLO CAMPO CARACAS (CHACAO) MIRANDA ZONA POSTAL 1060 País: VENEZUELA

Clase Internacional: 35

Clase Nacional: 0

Para Distinguir: SERVICIO DE VENTA Y DISTRIBUCIÓN DE HELADOS, YOGURES HELADOS.

Registrador(a) de la Propiedad Industrial



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTONOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

De conformidad con el artículo 76 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la MARCA DE SERVICIO siguiente:

Inscripción: 2025-008675

Presentada en Caracas, 21 DE AGOSTO DE 2025

Solicitada por: MYKONOS GREEK FOOD, C.A. Domicilio: AV AVILA QTA NRO 87 LOCAL B URB BELLO CAMPO CARACAS (CHACAO) MIRANDA ZONA POSTAL 1060 País: VENEZUELA

Clase Internacional: 43

Clase Nacional: 0

Para Distinguir: SERVICIOS DE HELADERÍA, SERVICIOS DE RESTAURACIÓN (ALIMENTACIÓN), BAR, CAFETERÍA.

Registrador(a) de la Propiedad Industrial



REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTONOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

De conformidad con el artículo 76 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la MARCA DE PRODUCTO siguiente:

Inscripción: 2025-008676

Presentada en Caracas, 21 DE AGOSTO DE 2025

Solicitada por: SOCIÉTÉ DES PRODUITS NESTLÉ S.A. Domicilio: 1800 Vevey, Suiza País: SUIZA

Clase Internacional: 31

Clase Nacional: 0

Para Distinguir: ALIMENTOS PARA ANIMALES.

K-NINA

Registrador(a) de la Propiedad Industrial

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTONOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

De conformidad con el artículo 76 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la MARCA DE PRODUCTO siguiente:

Inscripción: 2025-008677

Presentada en Caracas, 21 DE AGOSTO DE 2025

Solicitada por: PLUMROSE HOLDING LTD. Domicilio: Bridgetown País: BARBADOS

MAXI CAN

Clase Internacional: 31

Clase Nacional: 0

Para Distinguir: PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA ANIMALES.

Registrador(a) de la Propiedad Industrial

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTONOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

De conformidad con el artículo 76 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la MARCA DE PRODUCTO siguiente:

Inscripción: 2025-008678

Presentada en Caracas, 21 DE AGOSTO DE 2025

Solicitada por: PLUMROSE HOLDING LTD. Domicilio: Bridgetown País: BARBADOS



Clase Internacional: 31

Clase Nacional: 0

Para Distinguir: PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA ANIMALES.

Registrador(a) de la Propiedad Industrial

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTONOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

De conformidad con el artículo 76 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la MARCA DE PRODUCTO siguiente:

Inscripción: 2025-008679

Presentada en Caracas, 21 DE AGOSTO DE 2025

Solicitada por: PLUMROSE HOLDING LTD. Domicilio: Bridgetown País: BARBADOS

MAXI GRANJA

Clase Internacional: 31

Clase Nacional: 0

Para Distinguir: PRODUCTOS ALIMENTICIOS PARA ANIMALES.

Registrador(a) de la Propiedad Industrial

REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA, MINISTERIO DEL PODER POPULAR DE COMERCIO NACIONAL - SERVICIO AUTONOMO DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL - REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

De conformidad con el artículo 76 de la Ley de Propiedad Industrial, se ordena la publicación de la MARCA DE PRODUCTO siguiente:

Inscripción: 2025-008680

Presentada en Caracas, 21 DE AGOSTO DE 2025

Solicitada por: PLUMROSE HOLDING LTD. Domicilio: Bridgetown País: BARBADOS

ENTRETENIMIENTO EN GENERAL; PRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO, PODCASTS Y GRABACIONES DE SONIDO; ORGANIZACIÓN, COORDINACIÓN, REALIZACIÓN Y PRESENTACIÓN DE EVENTOS Y ACTIVIDADES DE ENTRETENIMIENTO SOCIAL; EVENTOS DE ENTRETENIMIENTO DE CARÁCTER CULTURAL Y ARTÍSTICO, GALAS, EVENTOS DE BAILE, BAILES Y EVENTOS DE ENTRETENIMIENTO SOCIAL; ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE EXPOSICIONES, CONFERENCIAS, FESTIVALES Y CONVENCIONES EN LOS ÁMBITOS DEL ENTRETENIMIENTO, EL CINE, LA TELEVISIÓN, LOS PERSONAJES DE TELEVISIÓN Y CINE, LA MÚSICA Y LOS FAMOSOS; ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE FESTIVALES COMUNITARIOS CON MÚSICA, ARTE, GASTRONOMÍA, CINE, TELEVISIÓN, TEATRO, DANZA, ACTUACIONES MUSICALES EN DIRECTO, PONENTES, APARICIONES DE FAMOSOS Y EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES CULTURALES; SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO EN FORMA DE REPRESENTACIONES TEATRALES, MUSICALES Y CÓMICAS EN DIRECTO; SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO, CONCRETAMENTE, LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, EXPOSICIONES Y EXPERIENCIAS INTERACTIVAS, INMERSIVAS Y DE REALIDAD VIRTUAL; ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE EVENTOS INTERACTIVOS, EXPERIENCIALES E INMERSIVOS CON PARTICIPACIÓN DEL PÚBLICO Y ACTIVIDADES RECREATIVAS; SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO EN FORMA DE ATRACCIONES DE ESCAPE ROOM (SALAS DE ESCAPE); PRESENTACIÓN DE EVENTOS DE ENTRETENIMIENTO DE COSPLAY (ACTUACIÓN CON DISFRAZ) EN DIRECTO; SERVICIOS DE CLUB DE FANS; SERVICIOS DE PARQUES DE ATRACCIONES; SERVICIOS DE PARQUES TEMÁTICOS; SERVICIOS DE CENTROS DE OCIO; GESTIÓN DE RESERVAS DE ENTRADAS PARA ESPECTÁCULOS Y OTROS EVENTOS DE ENTRETENIMIENTO.

Registrador(a) de la Propiedad Industrial

Total de Solicitudes Marcas Publicadas : 43



LAPSOS:

De acuerdo con el Convenio de París debe existir un lapso de 6 meses, como mínimo, en el proceso de registro de una Marca para resguardar la prioridad Marcaria.

Duración del proceso: Entre 8 y 12 meses.