

898852

FM-02

SOLICITUD DE REGISTRO DE SIGNOS DISTINTIVOS

No. SOLICITUD - FECHA - HORA

002703 22 MAR 30 09:23:23

FIRMA DEL FUNCIONARIO RECEPTOR

(190) CODIGO DEL PAIS (VE) Tramite: 306235 Referencia:321014

Prioridad Extranjera: País de Origen: JAMAICA Fecha: 05/10/2021

DATOS DEL SOLICITANTE

Persona Natural: ()

Sector Público: Empresas del Estado () Mixtas 51% o más del Estado () Mixtas 50% o menos del Estado ()

Sector Privado: Empresas Nacionales () [SA, CA, SRL] Empresas Extranjeras (X) [CO, INC, Otros]

Asociaciones de Propiedad Colectiva: Empresas de Propiedad Social Directa Comunal () Cooperativas () Consejos Comunales () Empresas de Propiedad Social Indirecta Comunal () Comunas () Conglomerados () Unidades Productivas Familiares () Grupos de Intercambio Solidario ()

Cédula, Pasaporte o Rif: X000136686

Nombre(s) Apellidos o Razón Social: META PLATFORMS, INC.

Domicilio: 1601 WILLOW ROAD, MENLO PARK, CALIFORNIA 94025.

País Domicilio: E.U.A. Nacionalidad: E.U.A. Correo: boletyterrero@gmail.com

Teléfono: 0212-2839444 Celular: Fax:

DATOS DEL APODERADO / REPRESENTANTE LEGAL

Nº de Poder: 2022-000159 Nº de Agente: 3908 Cédula: V019966532

Nombre(s) Apellidos o Razón Social: LOPEZ ZAMBRANO GUILLERMO ALBERTO

Domicilio: AV. FRANCISCO DE MIRANDA, EDIF. CAVENDES, PISO 12, LOS PALOS GRANDES, CARACAS

País Domicilio: REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA Nacionalidad: REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA Correo: boletyterrero@gmail.com

Teléfono: 0212-2839444 Celular: Fax:

DATOS DEL SIGNO

Tipo de Signo: Denominativo () Gráfico (X) Mixto ()

Marca de Producto () Nombre Comercial () Lema Comercial: ()

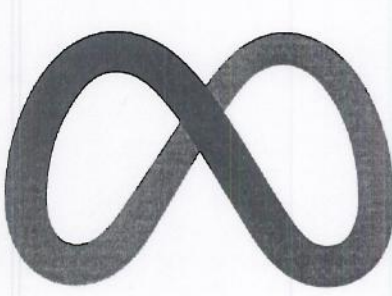
Marca de Servicio (X) Denominación Comercial () Nº de la Solicitud y/o Registro: _____

Marca Colectiva () Denominación de Origen () Aplicar a la Marca: _____

Clase Internacional: 35

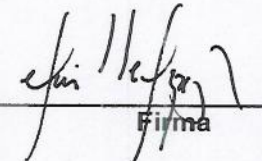
Incluir Signo

Distingue la lista de Producto ó Servicios

	<p>SERVICIOS DE PUBLICIDAD; PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS; DISTRIBUCIÓN DE PUBLICIDAD PARA TERCEROS A TRAVÉS DE UNA RED GLOBAL DE COMPUTADORAS; SERVICIOS DE NEGOCIOS Y PUBLICIDAD, TALES COMO SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA SEGUIMIENTO DEL RENDIMIENTO DE PUBLICIDAD, PARA MANEJAR, DISTRIBUIR Y ENTREGAR PUBLICIDAD, PARA ANALIZAR DATOS DE PUBLICIDAD, PARA INFORMAR DATOS PUBLICITARIOS Y PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO PUBLICITARIO; SERVICIOS DE PUBLICIDAD, TALES COMO SERVICIOS DE MANEJO, FOCALIZACIÓN, EJECUCIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE LA CAMPAÑA PUBLICITARIA; PREPARACIÓN Y REALIZACIÓN DE MEDIOS Y PLANES Y CONCEPTOS DE PUBLICIDAD; DISEÑO DE MATERIALES PUBLICITARIOS PARA TERCEROS; SERVICIOS DE PUBLICIDAD, TALES COMO PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE MEDIOS PARA TERCEROS, SERVICIOS DE EVALUACIÓN DE MARCA Y POSICIONAMIENTO DE MARCA PARA TERCEROS, ASÍ COMO SERVICIOS DE CONTRATACIÓN PUBLICITARIA PARA TER ***</p>
--	--

Recaudos Anexos a la Solicitud:

- Poder ()
 - Reglamento de uso de Marca ()
 - Documento(s) de Prioridad (X)
 - Certificado de Registro Extranjero ()
 - Comprobante de Pago de Tasa ()
 - Otros Pago Publicación en Prensa (X)
- Registro Mercantil ()
- Si esta anexo a otra Solicitud indique cual: 2022-002707
- Acta última Asamblea ()
 - Copia de la C. I. ()
 - Copia del Rif. ()
- Búsqueda:
- Fonética ()
 - Gráfica (X) 74937


 Firma
GUILLERMO LOPEZ
 Nombre del Solicitante, Apoderado ó Representante Legal Firmante

FM-02

SOLICITUD DE REGISTRO DE SIGNOS DISTINTIVOS



No. SOLICITUD - FECHA - HORA

002709 '22 MAR 30 09:23:27

FIRMA DEL FUNCIONARIO RECEPTOR

(199) CODIGO DEL PAIS (VE)

Trámite: 306235 Referencia:321014

Continuación del Distingue

CEROS; PUBLICACIÓN DE ANUNCIOS, TALES COMO COLOCACIÓN DE ANUNCIOS EN SITIOS WEB PARA TERCEROS; PUBLICIDAD, MERCADEO Y PROMOCIÓN DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS DE TERCEROS MEDIANTE EL SUMINISTRO DE EQUIPO FOTOGRÁFICO Y DE VIDEO EN EVENTOS ESPECIALES; ORGANIZACIÓN DE EXHIBICIONES Y EVENTOS EN EL CAMPO DE DESARROLLO DE SOFTWARE Y HARDWARE PARA PROPÓSITOS COMERCIALES O DE PUBLICIDAD; SERVICIOS DE PUBLICIDAD, TALES COMO PROPORCIONAR ESPACIO DE PUBLICIDAD CLASIFICADA A TRAVÉS DE INTERNET Y OTRAS REDES DE COMUNICACIÓN; COMPILACIÓN DE DATOS EN BASES DE DATOS DE COMPUTADORA EN LÍNEA Y BASES DE DATOS CON CAPACIDAD DE BÚSQUEDA EN LÍNEA EN EL CAMPO DE ANUNCIOS CLASIFICADOS; PROMOCIÓN DE LOS ARTÍCULOS Y SERVICIOS DE TERCEROS A TRAVÉS DE REDES INFORMÁTICAS Y DE COMUNICACIÓN; PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TERCEROS POR MEDIO DE LA DISTRIBUCIÓN DE PUBLICIDAD EN VIDEO A TRAVÉS DE INTERNET Y OTRAS REDES DE COMUNICACIONES; PROPORCIONAR EVENTOS PROMOCIONALES A TRAVÉS DE VIDEO DE TRASMISIÓN EN VIVO; SERVICIOS DE MERCADEO Y PROMOCIÓN; SERVICIOS DE CONSULTAS EN LOS CAMPOS DE PUBLICIDAD Y MERCADEO; SERVICIOS DE ASESORÍA Y ASISTENCIA EMPRESARIAL; ASESORAMIENTO COMERCIAL CON RESPECTO A LAS ACTIVIDADES DE MERCADEO; SERVICIOS DE ASESORAMIENTO DE ESTRATEGIA DE MARCA; ASESORAMIENTO COMERCIAL EN EL CAMPO DE TELECOMUNICACIONES; SERVICIOS DE ASESORAMIENTO DE MANEJO COMERCIAL PARA PERMITIR QUE ENTIDADES COMERCIALES, ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES Y ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO DESARROLLEN, ORGANICEN Y ADMINISTREN PROGRAMAS PARA OFRECER MAYOR ACCESO A REDES DE COMUNICACIÓN GLOBAL; SERVICIOS DE REDES COMERCIALES; CONSULTORÍA DE EMPLEO Y SERVICIOS DE CONTRATACIÓN; PROMOCIÓN DE VENTAS PARA TERCEROS FACILITANDO LOS SERVICIOS DE TARJETAS DE REGALO PRE-PAGADAS, TALES COMO EMITIENDO CERTIFICADOS DE TARJETAS DE REGALO QUE PUEDEN SER CANJEADOS POR ARTÍCULOS O SERVICIOS; SERVICIOS DE PUBLICIDAD PARA PROMOVER EL CONOCIMIENTO PÚBLICO ACERCA DE SERVICIO CARITATIVO, FILANTRÓPICO, VOLUNTARIADO, SERVICIOS PÚBLICOS Y COMUNITARIOS, ASÍ COMO ACTIVIDADES HUMANITARIAS; PROPORCIONAR PROGRAMAS DE CONCURSO Y DE PREMIOS INCENTIVOS PARA PROPÓSITOS DE MERCADEO Y PUBLICIDAD A FIN DE RECONOCER, RECOMPENSAR Y ESTIMULAR A PERSONAS Y GRUPOS QUE PARTICIPAN EN SERVICIOS DE SUPERACIÓN PERSONAL, REALIZACIÓN PERSONAL, CARITATIVOS, FILANTRÓPICOS, VOLUNTARIADO, SERVICIOS PÚBLICOS Y COMUNITARIOS, ASÍ COMO ACTIVIDADES HUMANITARIAS, Y COMPARTEN EL PRODUCTO DEL TRABAJO CREATIVO; SERVICIOS DE ASESORAMIENTO COMERCIAL PARA PROFESIONALES Y NEGOCIOS EN EL CAMPO DEL DESARROLLO DE APLICACIONES MÓVILES DE SOFTWARE; ORGANIZACIÓN, PROMOCIÓN, ARREGLO Y CONDUCCIÓN DE EVENTOS ESPECIALES, EXHIBICIONES Y FERIAS PARA PROPÓSITOS COMERCIALES, PROMOCIONALES O DE PUBLICIDAD; ORGANIZACIÓN Y CONDUCCIÓN DE EVENTOS, EXHIBICIONES, EXPOSICIONES Y CONFERENCIAS PARA PROPÓSITOS COMERCIALES EN LAS INDUSTRIAS DE ENTRETENIMIENTO INTERACTIVO, REALIDAD VIRTUAL, DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS PARA EL CONSUMIDOR Y ENTRETENIMIENTO DE VIDEOJUEGOS; SERVICIOS DE TIENDAS AL MENOR EN LÍNEA QUE OFRECEN HARDWARE Y SOFTWARE DE REALIDAD VIRTUAL Y REALIDAD AUMENTADA; SERVICIOS DE TIENDAS AL MENOR EN LÍNEA QUE OFRECEN CONTENIDO DE REALIDAD VIRTUAL Y MEDIOS DIGITALES, TALES COMO MÚSICA, VIDEO, IMÁGENES, TEXTO, TRABAJOS AUDIOVISUALES Y SOFTWARE DE JUEGOS DE REALIDAD VIRTUAL Y REALIDAD AUMENTADA, TODO PREGRABADO; PROPORCIONAR MERCADOS EN LÍNEA PARA VENDEDORES DE ARTÍCULOS Y/O SERVICIOS; SERVICIOS DE INTERMEDIARIOS COMERCIALES EN LA FORMA DE FACILITAR EL INTERCAMBIO Y VENTA DE SERVICIOS Y PRODUCTOS DE TERCEROS A TRAVÉS DE REDES DE COMPUTADORAS Y DE COMUNICACIÓN; CONECTAR A COMPRADORES Y VENDEDORES A TRAVÉS DE UN AMBIENTE DE RED EN LÍNEA; SERVICIOS PROMOCIONALES, TALES COMO PROPORCIONAR SERVICIOS DE CATÁLOGOS ELECTRÓNICOS; PROPORCIONAR INFORMACIÓN DE DIRECTORIO TELEFÓNICO A TRAVÉS DE REDES DE COMUNICACIONES GLOBALES; SERVICIOS DE ASISTENCIA COMERCIAL, TALES COMO MANEJO DE LAS RELACIONES CON EL CLIENTE; PROPORCIONAR INFORMACIÓN COMERCIAL, TALES COMO COMENTARIOS DEL USUARIO REFERENTES A ORGANIZACIONES COMERCIALES, PROVEEDORES DE SERVICIOS Y OTROS RECURSOS; INVESTIGACIÓN DE MERCADO, TALES COMO CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD E INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR; SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN DEL MERCADO; PROVISIÓN DE SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN E INFORMACIÓN DE MERCADO; MANEJO DE INFORMACIÓN COMERCIAL, TALES COMO PRESENTACIÓN DE INFORMACIÓN COMERCIAL Y ANÁLISIS COMERCIAL EN LOS CAMPOS DE PUBLICIDAD Y MERCADEO; GESTIÓN COMERCIAL; ADMINISTRACIÓN COMERCIAL, FUNCIONES DE OFICINA; COMPILACIÓN DE DIRECTORIOS COMERCIALES EN LÍNEA QUE OFRECEN NEGOCIOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TERCEROS; PROMOCIÓN DEL INTERÉS Y CONOCIMIENTO PÚBLICO DE LOS PROBLEMAS QUE IMPLICAN EL ACCESO A INTERNET PARA LA POBLACIÓN GLOBAL; SERVICIOS DE ASOCIACIÓN, TALES COMO PROMOCIONAR LA ADOPCIÓN, ACEPTACIÓN Y DESARROLLO DE TECNOLOGÍAS INFORMÁTICAS DE CÓDIGO ABIERTO; ORGANIZAR EVENTOS DE REDES COMERCIALES EN EL CAMPO DE SOFTWARE DE CÓDIGO ABIERTO; PROMOCIONAR NORMAS INDUSTRIALES COMUNES VOLUNTARIAS PARA EL DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE SOFTWARE; ARREGLAR Y CONDUCIR CONFERENCIAS COMERCIALES; ARREGLAR Y CONDUCIR CONFERENCIAS COMERCIALES EN EL CAMPO DEL DESARROLLO Y USO DE LENGUAJE DE PROGRAMACIÓN; CONDUCIR INVESTIGACIONES COMERCIALES EN EL CAMPO DE MEDIOS SOCIALES; SERVICIOS DE ASESORAMIENTO EN EL CAMPO DE EVALUACIÓN DE CONTENIDO DE MEDIOS SOCIALES; SERVICIOS DE ASESORAMIENTO EN EL CAMPO DE POLÍTICAS Y REGULACIONES DE MEDIOS SOCIALES; SERVICIOS DE MERCADEO, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN; SERVICIOS COMERCIALES Y DE PUBLICIDAD; SERVICIOS DE INTELIGENCIA DE MERCADO; PROPORCIONAR UN SITIO WEB QUE OFRECE UN MERCADO EN LÍNEA PARA LA VENTA Y COMERCIO DE ARTÍCULOS VIRTUALES CON OTROS USUARIOS; SERVICIOS DE COMERCIO EN LÍNEA; ORGANIZACIÓN Y CONDUCCIÓN DE EVENTOS ESPECIALES PARA PROPÓSITOS COMERCIALES; BLOCKCHAIN (CADENA DE BLOQUES) COMO UN SERVICIO, TALES COMO ASESORAMIENTO E INFORMACIÓN COMERCIAL EN EL CAMPO DE LA TECNOLOGÍA BLOCKCHAIN; PROVISIÓN DE RECORDATORIOS Y NOTIFICACIONES ELECTRÓNICAS; SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN DE PUBLICIDAD E INFORMACIÓN, TALES COMO PROPORCIONAR ESPACIO PARA ANUNCIOS CLASIFICADOS A TRAVÉS DE INTERNET Y REDES DE COMUNICACIONES; SERVICIOS DE PUBLICIDAD, TALES COMO FOCALIZACIÓN Y OPTIMIZACIÓN DE PUBLICIDAD EN LÍNEA; ORGANIZACIÓN Y CONDUCCIÓN DE EVENTOS ESPECIALES PARA PROPÓSITOS COMERCIALES, ***

FM-02

SOLICITUD DE REGISTRO DE SIGNOS DISTINTIVOS



No. SOLICITUD - FECHA - HORA

FIRMA DEL FUNCIONARIO RECEPTOR

(190) CODIGO DEL PAIS (VE)

Tramite: 306235 Referencia:321014

Continuación del Distingue

PROMOCIONALES O DE PUBLICIDAD; SERVICIOS DE ASOCIACIÓN QUE FOMENTAN LOS INTERESES DE PROFESIONALES Y NEGOCIOS EN EL CAMPO DEL DESARROLLO DE APLICACIÓN MÓVILES DE SOFTWARE; ASESORAMIENTO SOBRE MARCAS; SERVICIOS COMERCIALES Y DE PUBLICIDAD, TALES COMO SERVICIOS PUBLICITARIOS PARA SEGUIMIENTO DEL RENDIMIENTO DE LA PUBLICIDAD, PARA MANEJAR, DISTRIBUIR Y ENTREGAR ANUNCIOS, PARA ANALIZAR DATOS DE PUBLICIDAD, PARA PRESENTAR DATOS DE PUBLICIDAD Y PARA OPTIMIZAR EL RENDIMIENTO DE LA PUBLICIDAD; SERVICIOS COMERCIALES Y DE PUBLICIDAD, TALES COMO PLANIFICACIÓN DE MEDIOS Y COMPRA DE MEDIOS PARA TERCEROS; SERVICIOS DE ADQUISICIÓN PARA TERCEROS, TALES COMO COMPRA DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS PARA OTROS NEGOCIOS; REDES COMERCIALES; SERVICIOS CARITATIVOS, TALES COMO PROMOCIONAR EL CONOCIMIENTO PÚBLICO ACERCA DE SERVICIOS CARITATIVOS, FILANTRÓPICOS, DE VOLUNTARIADO, PÚBLICOS Y COMUNITARIOS, ASÍ COMO TAMBIÉN ACTIVIDADES HUMANITARIAS; SERVICIOS DE ASESORAMIENTO EN LOS CAMPOS DE PUBLICIDAD Y MERCADEO, TALES COMO PUBLICIDAD PERSONALIZADA Y ESFUERZOS DE MERCADEO PARA TERCEROS; DISTRIBUCIÓN DE PUBLICIDAD PARA TERCEROS A TRAVÉS DE INTERNET Y REDES DE COMUNICACIÓN; SERVICIOS DE EMPLEO Y RECLUTAMIENTO; FACILITAR EL INTERCAMBIO Y VENTA DE SERVICIOS Y PRODUCTOS DE TERCEROS A TRAVÉS DE REDES DE COMPUTADORAS Y DE COMUNICACIÓN; SERVICIOS DE MERCADEO, PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN, TALES COMO SUMINISTRAR INFORMACIÓN ACERCA DE DESCUENTOS, CUPONES, REBAJAS, VALES, ENLACES A SITIOS WEB AL POR MENOR DE TERCEROS, ASÍ COMO OFERTAS ESPECIALES POR LOS ARTÍCULOS Y SERVICIOS DE TERCEROS; PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN EN LÍNEA DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS DE TERCEROS A TRAVÉS DE INTERNET; SERVICIOS DE TIENDA AL POR MENOR EN LÍNEA QUE OFRECEN AURICULARES DE REALIDAD VIRTUAL, REALIDAD MIXTA Y REALIDAD AUMENTADA, JUEGOS, CONTENIDO Y MEDIOS DIGITALES; SERVICIOS DE TIENDA AL POR MENOR EN LÍNEA EN RELACIÓN CON DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS PORTÁTILES DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO, BALANZAS PERSONALES, RASTREADORES PORTÁTILES DE ACTIVIDAD, APARATOS PARA ACONDICIONAMIENTO FÍSICO Y DEPORTES, ASÍ COMO ACCESORIOS PARA LOS ARTÍCULOS ANTES MENCIONADOS; ORGANIZAR, PROMOVER Y CONDUCIR EXHIBICIONES, FERIAS Y EVENTOS PARA PROPÓSITOS COMERCIALES; PROMOCIONAR LOS ARTÍCULOS Y SERVICIOS DE TERCEROS POR MEDIO DE LA DISTRIBUCIÓN DE PUBLICIDAD EN VIDEO POR INTERNET Y REDES DE COMUNICACIONES; PROMOVER LOS ARTÍCULOS Y SERVICIOS DE TERCEROS A TRAVÉS DE INTERNET Y REDES DE COMUNICACIONES; PROPORCIONAR DIRECTORIOS COMERCIALES EN LÍNEA QUE OFRECEN LOS NEGOCIOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TERCEROS; PROPORCIONAR INSTALACIONES EN LÍNEA PARA CONECTAR VENDEDORES CON COMPRADORES; PROPORCIONAR INSTALACIONES EN LÍNEA PARA TRASMITIR VIDEOS DE EVENTOS PROMOCIONALES; PROPORCIONAR INSTALACIONES EN LÍNEA PARA CONECTAR VENDEDORES CON COMPRADORES; VENTA MINORISTA Y SERVICIOS MINORISTAS EN LÍNEA PARA SOFTWARE, DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS Y ZAPATOS QUE INCORPORAN DETECTORES PARA PERMITIR QUE LOS CONSUMIDORES PARTICIPEN EN COMPETENCIAS ATLÉTICAS VIRTUALES Y CLASES DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO INDIVIDUALES Y EN GRUPO; VENTA MINORISTA Y SERVICIOS DE TIENDA MINORISTA EN LÍNEA QUE PERMITEN A LOS CONSUMIDORES PARTICIPAR EN ENTRENAMIENTO DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO, COMPETENCIAS ATLÉTICAS VIRTUALES Y CLASES DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO INDIVIDUALES Y EN GRUPO; SERVICIOS DE TIENDA MINORISTA EN RELACIÓN CON DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS PORTÁTILES DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO, BALANZAS PERSONALES, RASTREADORES PORTÁTILES DE ACTIVIDAD, APARATOS PARA ACONDICIONAMIENTO FÍSICO Y DEPORTES, ASÍ COMO ACCESORIOS PARA LOS ARTÍCULOS ANTES MENCIONADOS.

Descripción de la Etiqueta

CONSISTE EN UN DISEÑO CONFORMADO POR UNA LÍNEA CERRADA, DE TRAZO GRUESO Y DE DIFERENTES TONALIDADES DE GRIS OSCURO (LLEGANDO HASTA EL NEGRO); CON LA PARTICULARIDAD QUE LA LÍNEA CERRADA SEMEJA EL SÍMBOLO DE INFINITO, CONTRAÍDO A LOS LADOS Y ALARGADO EN LA PARTE INFERIOR. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.