

899250

FM-02

SOLICITUD DE REGISTRO DE SIGNOS DISTINTIVOS

No. SOLICITUD - FECHA - HORA

007663 22 AGO 19 13:57:33

FIRMA DEL FUNCIONARIO RECEPTOR

(190) CODIGO DEL PAIS (VE)

Tramite: 327945 Referencia:337712

Prioridad Extranjera: País de Origen: UNION EUROPEA N°: 018741066 Fecha: 02/08/2022

DATOS DEL SOLICITANTE

Persona Natural: ()
 Sector Público: Empresas del Estado () Mixtas 51% o más del Estado () Mixtas 50% o menos del Estado ()
 Sector Privado: Empresas Nacionales () [SA, CA, SRL] Empresas Extranjeras (X) [CO, INC, Otros]
 Asociaciones de Propiedad Colectiva: Empresas de Propiedad Social Directa Comunal () Cooperativas () Consejos Comunales () Empresas de Propiedad Social Indirecta Comunal () Conglomerados () Unidades Productivas Familiares () Grupos de Intercambio Solidario ()
 Cédula, Pasaporte o Rif : X000031816

Nombre(s) Apellidos o Razón Social: ACCENTURE GLOBAL SERVICES LIMITED

Domicilio: DUBLIN, IRLANDA

País Domicilio: IRLANDA Nacionalidad: IRLANDA Correo: boletyterrero@gmail.com
 Teléfono : 0212-2840110 Celular: Fax:

DATOS DEL APODERADO / REPRESENTANTE LEGAL

N° de Poder : 2019-000068 N° de Agente: 3005 Cédula: V005314605

Nombre(s) Apellidos o Razón Social: MANUEL POLANCO FERNANDEZ

Domicilio: Av. Francisco de Miranda, Edif. Cavendes, Piso 12, Oficina 1201-1202, Los Palos Grandes, Caracas

País Domicilio: REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA Nacionalidad: REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA Correo: boletyterrero@gmail.com
 Teléfono : 0212-2839444 Celular: Fax:

DATOS DEL SIGNO

Tipo de Signo: Denominativo () Gráfico () Mixto (X)

Marca de Producto () Nombre Comercial ()
 Marca de Servicio (X) Denominación Comercial ()
 Marca Colectiva () Denominación de Origen ()

Lema Comercial: ()
 N° de la Solicitud y/o Registro: _____
 Aplicar a la Marca: _____

Clase Internacional: 35

Incluir Signo

Distingue la lista de Producto ó Servicios




SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE MERCADEO COMERCIAL; SERVICIOS DE CONSULTORÍA COMERCIAL Y DE MERCADEO PRESTADOS EN LOS CAMPOS DEL DISEÑO, DESARROLLO Y COMERCIALIZACIÓN DE PLATAFORMAS DIGITALES, REDES SOCIALES, CHATBOTS Y EL METAVERSO; CONSULTORÍA DE GESTIÓN EMPRESARIAL EN RELACIÓN CON ESTRATEGIA, MERCADEO, VENTAS, OPERACIONES, DISEÑO DE PRODUCTOS, ESPECIALMENTE ESPECIALIZADA EN EL USO DE MODELOS ANALÍTICOS Y ESTADÍSTICOS PARA LA COMPRESIÓN Y PREDICCIÓN DE CONSUMIDORES, EMPRESAS Y TENDENCIAS Y ACCIONES DEL MERCADO; SERVICIOS DE ESTUDIOS DE MERCADO; DESARROLLO, CREACIÓN, PRODUCCIÓN, EDICIÓN Y POSPRODUCCIÓN DE CONTENIDO PUBLICITARIO; CONSULTORÍA Y ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS; SERVICIOS DE CONSULTORÍA PRESTADOS EN RELACIÓN CON EVALUACIONES, CONOCIMIENTOS Y ESTRATEGIA EN LOS CAMPOS DE LA SOSTENIBILIDAD, LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE, LA CULTURA CORPORATIVA, EL LIDERAZGO CORPORA ***

Recaudos Anexos a la Solicitud:

- Poder (X)
- Reglamento de uso de Marca ()
- Documento(s) de Prioridad (X)
- Certificado de Registro Extranjero ()
- Comprobante de Pago de Tasa ()
- Otros Pago Publicación en Prensa (X)

- Registro Mercantil ()
- Si esta anexo a otra Solicitud indique cual: 2022-7662
- Acta última Asamblea ()
- Copia de la C. I. ()
- Copia del Rif. ()
- Búsqueda:
- Fonética (X) 132641
- Gráfica (X) 78569


 Firma
MANUEL POLANCO
 Nombre del Solicitante, Apoderado ó Representante Legal Firmante

FM-02

SOLICITUD DE REGISTRO DE SIGNOS DISTINTIVOS

	No. SOLICITUD - FECHA - HORA
	007663 '22 AGO 19 13:57:35
FIRMA DEL FUNCIONARIO RECEPTOR	
(190) CODIGO DEL PAIS (VE)	Trámite: 327945 Referencia:337712

Continuación del Distínque

TIVO, EL DISEÑO DE PRODUCTOS Y CADENAS DE SUMINISTRO Y LA REPUTACIÓN DE MARCA; DESARROLLO DE CAMPAÑAS DE MERCADEO Y VENTAS PARA TERCEROS; DESARROLLO Y ADMINISTRACIÓN DE PROMOCIONES DE MERCADEO Y PROGRAMAS DE FIDELIDAD DE CLIENTES, SERVICIOS DE CONSULTORÍA PRESTADOS EN RELACIÓN CON ANÁLISIS DE AUDIENCIA, CONOCIMIENTOS DE CLIENTES, ESCUCHA SOCIAL, CIENCIA E INGENIERÍA DE DATOS, ANÁLISIS DIGITAL, ORQUESTACIÓN DE DATOS Y MONETIZACIÓN DE DATOS; SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y MERCADEO; SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PUBLICITARIOS, TALES COMO, PROMOCIÓN DE PRODUCTOS, SERVICIOS, IDENTIDAD DE MARCA E INFORMACIÓN COMERCIAL Y NOTICIAS DE TERCEROS A TRAVÉS DE MEDIOS IMPRESOS, DE AUDIO, DE VÍDEO, DIGITALES Y EN LÍNEA; SERVICIOS DE EDICIÓN DE POSPRODUCCIÓN PARA ANUNCIOS DE VÍDEO Y AUDIO; PRODUCCIÓN DE ANUNCIOS DE RADIO Y TELEVISIÓN; ORGANIZAR LA EXHIBICIÓN Y EJECUCIÓN DE COMERCIALES DE RADIO Y TELEVISIÓN (COMPRAR TIEMPO Y ESPACIO PARA QUE APAREZCAN ANUNCIOS EN LOS MEDIOS); SERVICIOS DE PRODUCCIÓN Y POSPRODUCCIÓN DE SONIDO, VÍDEO Y AUXILIARES PARA LAS INDUSTRIAS PUBLICITARIAS; PLANIFICACIÓN DE MEDIOS, TALES COMO, ASESORAMIENTO AL CLIENTE SOBRE LAS HORAS Y ESTACIONES CORRECTAS PARA ANUNCIARSE EN FUNCIÓN DEL ANÁLISIS DE MEDIOS DEL MERCADO PARA ESE MEDIO; ASESORAMIENTO EN LA COMPRA DE MEDIOS, TALES COMO, ASESORAR AL CLIENTE SOBRE CUÁNTO TIEMPO EN LOS MEDIOS Y EN QUÉ MOMENTOS EL CLIENTE DEBE COMPRAR PUBLICIDAD; SERVICIOS DE GESTIÓN DE PROCESOS COMERCIALES Y CONSULTORÍA COMERCIAL; SERVICIOS DE TERCERIZACIÓN (EXTERNALIZACIÓN) DE NEGOCIOS; SERVICIOS DE GESTIÓN DE PROYECTOS EN RELACIÓN CON LA GESTIÓN EMPRESARIAL; REALIZACIÓN DE INVESTIGACIONES Y ENCUESTAS COMERCIALES; SERVICIOS DE CONSULTORÍA EMPRESARIAL EN LOS ÁMBITOS DE LA INNOVACIÓN EMPRESARIAL, LA GESTIÓN EMPRESARIAL, LA GESTIÓN Y TRANSFORMACIÓN DE PROCESOS EMPRESARIALES, LA OPERACIÓN COMERCIAL Y LAS VENTAS; SERVICIOS DE CONSULTORÍA EMPRESARIAL EN LOS CAMPOS DE LA GESTIÓN DEL CAMBIO ORGANIZACIONAL, ADQUISICIONES, CADENA DE SUMINISTRO E INVENTARIO, RECURSOS HUMANOS, PLANIFICACIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN CENTRADA EN EL CLIENTE, ESTRATEGIAS DE DESARROLLO INTERNACIONAL QUE FORMEN ASOCIACIONES CON LOS SECTORES PÚBLICO Y PRIVADO, CAPACIDADES DE GESTIÓN DEL RENDIMIENTO EMPRESARIAL, GESTIÓN DE RIESGOS EMPRESARIALES, DESARROLLO CORPORATIVO CENTRADO SOBRE VALOR Y EJECUCIÓN, FUSIONES Y ADQUISICIONES DE EMPRESAS, Y PRÁCTICAS CORPORATIVAS ECONÓMICAS, AMBIENTALES Y SOCIALMENTE SOSTENIBLES; SERVICIOS DE CONSULTORÍA EMPRESARIAL EN LOS CAMPOS DE ATENCIÓN AL CLIENTE, GESTIÓN DE RELACIONES CON LOS CLIENTES, MERCADEO, GESTIÓN DE CONTENIDO, COMERCIO ELECTRÓNICO, REDES SOCIALES, GESTIÓN DE MARCA, DISTRIBUCIÓN, PROGRAMAS DE FIDELIDAD, COMERCIO MINORISTA, MODA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ENTRETENIMIENTO, ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO, BANCA, FINANZAS, ASISTENCIA SANITARIA, ADMINISTRACIÓN SANITARIA, COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN; SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE GESTIÓN COMERCIAL Y TERCERIZACIÓN (EXTERNALIZACIÓN) COMERCIAL PARA CLIENTES QUE OPERAN EN LOS CAMPOS DE LA AUTOMOCIÓN, INDUSTRIAL, INFRAESTRUCTURA, VIAJES, BANCA, MERCADOS DE CAPITALES, PRODUCTOS QUÍMICOS, COMUNICACIONES, BIENES DE CONSUMO, ELECTRÓNICA, TECNOLOGÍA, ENERGÍA, SERVICIOS FINANCIEROS, SALUD, SEGUROS, CIENCIAS DE LA VIDA, MEDIOS Y ENTRETENIMIENTO, RECURSOS, MINERÍA, SERVICIOS PÚBLICOS Y OPERACIONES GUBERNAMENTALES, Y SERVICIOS PÚBLICOS; EVALUACIÓN Y TASACIÓN DE EMPRESAS, TALES COMO, ANÁLISIS DE PRECIOS DE COSTO; SERVICIOS DE REINGENIERÍA DE PROCESOS COMERCIALES; SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE GESTIÓN EMPRESARIAL EN LOS CAMPOS DE LA FABRICACIÓN, LA ROBÓTICA, LA GESTIÓN DE RECURSOS NATURALES Y LOS BIENES DE CONSUMO; SERVICIOS DE CONSULTORÍA EMPRESARIAL EN EL CAMPO DE LA TRANSFORMACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE FABRICACIÓN PARA TRANSFORMAR PRODUCTOS Y PROCESOS EN UN MODELO EMPRESARIAL AVANZADO CON PRODUCTOS INTELIGENTES Y CONECTADOS DIGITALMENTE; CONSULTORÍA EMPRESARIAL EN LA INDUSTRIA DE PRODUCTOS DE CONSUMO, TODOS LOS SERVICIOS MENCIONADOS SE PRESTAN EN EL CAMPO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS, LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y EL INTERNET DE LAS COSAS.

Descripción de la Etiqueta

CONSISTE EN UN DISEÑO DONDE SE LEE "ACCENTURE" (ACENTO) EN LETRAS MINÚSCULAS, DE COLOR NEGRO Y TRAZO GRUESO. CON LA PARTICULARIDAD QUE SOBRE LA LETRA "T" SE OBSERVA UNA FIGURA QUE SEMEJA EL SIGNO MATEMÁTICO DE "MAYOR QUE" EN COLOR NEGRO Y TRAZO GRUESO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.