

79608

FM-02

SOLICITUD DE REGISTRO DE SIGNOS DISTINTIVOS

No. SOLICITUD - FECHA - HORA

010909 '22 NOV 28 15:17:22

FIRMA DEL FUNCIONARIO RECEPTOR

(190) CODIGO DEL PAIS (VE)

Tramite: 343666 Referencia:350154

Prioridad Extranjera: País de Origen: _____

Nº: _____

Fecha: _____

DATOS DEL SOLICITANTE

Persona Natural: ()

Sector Público: Empresas del Estado () Mixtas 51% o más del Estado () Mixtas 50% o menos del Estado ()

Sector Privado: Empresas Nacionales () [SA, CA, SRL] Empresas Extranjeras (X) [CO, INC, Otros]

Asociaciones de Propiedad Colectiva: Empresas de Propiedad Social Directa Comunal () Cooperativas () Consejos Comunales () Empresas de Propiedad Social Indirecta Comunal () Comunas () Unidades Productivas Familiares () Conglomerados () Grupos de Intercambio Solidario ()

Cédula, Pasaporte o Rif : X000149925

Nombre(s) Apellidos o Razón Social: ULTRA AIR S.A.S.

Domicilio: Bodega 115, Centro Ciudad Karga Fase 1, Vereda Playa Rica, Rionegro, Antioquia.

País Domicilio: COLOMBIA

Nacionalidad: COLOMBIA

Correo: boletyterrero@gmail.com

Teléfono : 0212-2839444

Celular:

Fax:

DATOS DEL APODERADO / REPRESENTANTE LEGAL

Nº de Poder :

Nº de Agente: 3641

Cédula: V012958442

Nombre(s) Apellidos o Razón Social: ANNET ANGULO CELIS

Domicilio: Av. Francisco de Miranda, Edif. Cavendes, Piso 12, Ofic. 12-01, Los Palos Grandes, Caracas

País Domicilio: REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

Nacionalidad: REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA

Correo: aangulo@byt.com.ve

Teléfono : 0212-2839444

Celular:

Fax:

DATOS DEL SIGNO

Tipo de Signo: Denominativo () Gráfico () Mixto (X)

Marca de Producto () Nombre Comercial () Lema Comercial: ()

Marca de Servicio (X) Denominación Comercial () Nº de la Solicitud y/o Registro: _____

Marca Colectiva () Denominación de Origen () Aplicar a la Marca: _____

Clase Internacional: 35

Incluir Signo

Distingue la lista de Producto ó Servicios



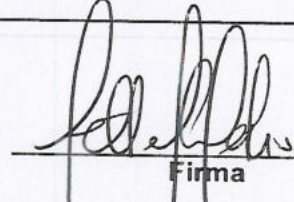
ADMINISTRACIÓN COMERCIAL PARA TRAMITAR VENTAS DE PASAJES AÉREOS REALIZADAS POR INTERNET; ADMINISTRACIÓN DE PLANES DE FIDELIZACIÓN E INCENTIVO DE CLIENTES; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE CONSUMIDORES; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE VIAJERO FRECUENTE; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE VIAJEROS FRECUENTES PARA QUE LOS MIEMBROS PUEDAN CANJEAR MILLAS POR PUNTOS O PREMIOS OFRECIDOS POR OTROS PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN; COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS RELACIONADOS CON VIAJES EN LÍNEAS AÉREAS; COMERCIALIZACIÓN POR INTERNET DE PASAJES AÉREOS; DESARROLLO DE CAMPAÑAS PROMOCIONALES; DIFUSIÓN DE ANUNCIOS POR INTERNET; DIFUSIÓN DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS A TRAVÉS DE REDES DE COMUNICACIÓN EN LÍNEA; DIFUSIÓN DE ANUNCIOS PUBLICITARIOS POR INTERNET; GESTIÓN COMERCIAL DE COMPAÑÍAS AÉREAS; GESTIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN; OPTIMIZACIÓN DE SITIOS WEB; ORGANIZACIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELI ***

Recaudos Anexos a la Solicitud:

- Poder ()
- Reglamento de uso de Marca ()
- Documento(s) de Prioridad ()
- Certificado de Registro Extranjero ()
- Comprobante de Pago de Tasa ()
- Otros Pago Publicación en Prensa (X)

- Registro Mercantil ()
- Si esta anexo a otra Solicitud indique cual: _____
- Acta última Asamblea ()
- Copia de la C. I. ()
- Copia del Rif. ()

Búsqueda:
Fonética (X) 136425
Gráfica (X) 81095


Firma

ANNET ANGULO

Nombre del Solicitante, Apoderado ó Representante Legal Firmante

FM-02

SOLICITUD DE REGISTRO DE SIGNOS DISTINTIVOS

No. SOLICITUD - FECHA - HORA

010909 '22 NOV 28 15:17:28

FIRMA DEL FUNCIONARIO RECEPTOR

(190) CODIGO DEL PAIS (VE)

Tramite: 343666 Referencia:350154



Continuación del Distingue

ZACIÓN DE CLIENTES; ORGANIZACIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES CON FINES COMERCIALES, PROMOCIONALES O PUBLICITARIOS; ORGANIZACIÓN DE SORTEOS CON FINES PUBLICITARIOS; ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN DE CLIENTES; ORGANIZACIÓN, ESTABLECIMIENTO Y SUPERVISIÓN DE PROGRAMAS DE INCENTIVOS Y DE FIDELIZACIÓN; ORGANIZACIÓN, EXPLOTACIÓN Y SUPERVISIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIZACIÓN.

Descripción de la Etiqueta

CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE "ULTRA AIR" (ULTRA AIRE) EN LETRAS DE TRAZO GRUESO, MINÚCULAS Y DE COLOR NEGRO; CON LA PARTICULARIDAD QUE CADA PALABRA ESTÁ EN UN DIFERENTE NIVEL Y LAS LETRAS DEL PRIMER NIVEL SON MÁS GRANDES. A LAS LETRAS DEL PRIMER NIVEL LAS CRUZA UN TRAZO CURVO ASCENDENTE, DE COLOR BLANCO, QUE INICIA MÁS ANCHO EN LA PRIMERA LETRA Y TERMINA MUY FINO EN LA ÚLTIMA; CON LA PARTICULARIDAD QUE A CONTINUACIÓN DEL EXTREMO MÁS FINO SE OBSERVA UNA FIGURA DE FANTASÍA, DE COLOR BLANCO, QUE SEMEJA UNA PUNTA DE FLECHA, LA CUAL LA CRUZA UNA LÍNEA NEGRA POR LA MITAD. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS. NO SE REIVINDICA POR SEPARADO LOS TÉRMINOS GENÉRICOS Y/O ALUSIVOS AL SERVICIO, PERO SI EN SU CONJUNTO Y SEGÚN LO DISPUESTO EN LA IMAGEN.