

81925

FM-02

SOLICITUD DE REGISTRO DE SIGNOS DISTINTIVOS

No. SOLICITUD - FECHA - HORA

000677 '24 ENE 25 14:54:09

FIRMA DEL FUNCIONARIO RECEPTOR

(190) CODIGO DEL PAIS (VE) Tramite: 403105 Referencia:398270

Prioridad Extranjera: País de Origen: SUIZA N° : 09766/2023 Fecha: 28/07/2023

DATOS DEL SOLICITANTE

Persona Natural: ( )

Sector Público: Empresas del Estado ( ) Mixtas 51% o más del Estado ( ) Mixtas 50% o menos del Estado ( )

Sector Privado : Empresas Nacionales ( ) [SA, CA, SRL] Empresas Extranjeras (X) [CO, INC, Otros ]

Asociaciones de Propiedad Colectiva: Empresas de Propiedad Social Directa Comunal ( ) Cooperativas ( ) Empresas de Propiedad Social Indirecta Comunal ( ) Consejos Comunales ( ) Comunas ( ) Conglomerados ( ) Unidades Productivas Familiares ( ) Grupos de Intercambio Solidario ( )

Cédula, Pasaporte o Rif : X000016277

Nombre(s) Apellidos o Razón Social: DUFRY INTERNATIONAL AG (DUFRY INTERNATIONAL SA) (DUFRY INTERNATIONAL LTD)

Domicilio: BASEL, SUIZA

País Domicilio: SUIZA Nacionalidad: SUIZA Correo: boletyterrero@gmail.com

Teléfono : 0212-2840110 Celular: Fax:

DATOS DEL APODERADO / REPRESENTANTE LEGAL

N° de Poder : 2016-001102 N° de Agente: 3005 Cédula: V005314605

Nombre(s) Apellidos o Razón Social: MANUEL POLANCO FERNANDEZ

Domicilio: Av. Francisco de Miranda, Edif. Cavendes, Piso 12, Oficina 1201-1202, Los Palos Grandes, Caracas

País Domicilio: REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA Nacionalidad: REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA Correo: boletyterrero@gmail.com

Teléfono : 0212-2839444 Celular: Fax:

DATOS DEL SIGNO

Tipo de Signo: Denominativo ( ) Gráfico (X) Mixto ( )


Marca de Producto ( ) Nombre Comercial ( ) Lema Comercial: ( )

Marca de Servicio (X) Denominación Comercial ( ) N° de la Solicitud y/o Registro: \_\_\_\_\_

Marca Colectiva ( ) Denominación de Origen ( ) Aplicar a la Marca: \_\_\_\_\_

Clase Internacional: 35

Incluir Signo *Distingue la lista de Producto ó Servicios*

	<p>PUBLICIDAD; ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS; ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS; FUNCIONES DE OFICINA; SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE GESTIÓN EMPRESARIAL; RELACIONES PÚBLICAS; CONSULTORÍA EN GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS; CONSULTORÍA EN ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL; CONSULTORÍA EN GESTIÓN DE PERSONAL; CONSULTORÍA EMPRESARIAL PROFESIONAL; AGENCIAS DE IMPORTACIÓN-EXPORTACIÓN; MERCADEO Y PROMOCIÓN DE VENTAS PARA TERCEROS; GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN COMERCIAL DE QUIOSCOS DE PERIÓDICOS, LIBRERÍAS, TIENDAS DE REGALOS Y TIENDAS MINORISTAS ESPECIALIZADAS; SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS Y ASESORAMIENTO SOBRE EL ESTABLECIMIENTO Y OPERACIÓN DE FRANQUICIAS, TALES COMO, ASISTENCIA TÉCNICA EN EL ESTABLECIMIENTO Y OPERACIÓN DE QUIOSCOS DE PERIÓDICOS, LIBRERÍAS, TIENDAS DE REGALOS Y TIENDAS MINORISTAS ESPECIALIZADAS; PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA E ***</p>
---	---

Recaudos Anexos a la Solicitud:

- Poder (X)
- Reglamento de uso de Marca ( )
- Documento(s) de Prioridad ( )
- Certificado de Registro Extranjero ( )
- Comprobante de Pago de Tasa ( )
- Otros Pago Publicación en Prensa (X)

- Registro Mercantil ( )
- Si esta anexo a otra Solicitud indique cual:
  - Acta última Asamblea ( )
  - Copia de la C. I. ( )
  - Copia del Rif. ( )
- Búsqueda:
  - Fonética ( )
  - Gráfica (X) 90672

  
 Firma  
**MANUEL POLANCO**  
 Nombre del Solicitante, Apoderado ó Representante Legal Firmante

FM-02

SOLICITUD DE REGISTRO DE SIGNOS DISTINTIVOS

No. SOLICITUD - FECHA - HORA

000677 24 ENE 25 14:54:11

FIRMA DEL FUNCIONARIO RECEPTOR

(190) CODIGO DEL PAIS (VE)

Tramite: 403105 Referencia:398270



Continuación del Distingue

N MATERIA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL, ESTABLECIMIENTO DE FRANQUICIAS Y OPERACIÓN ASÍ COMO GESTIÓN DE TIENDAS DE CONVENIENCIA; SERVICIOS DE INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE MERCADO; SERVICIOS DE FRANQUICIA RELACIONADOS CON ASISTENCIA OPERATIVA Y DE GESTIÓN DE NEGOCIOS COMERCIALES; SERVICIOS DE GESTIÓN Y DESARROLLO EMPRESARIAL RELACIONADOS CON OPERACIONES MINORISTAS Y SERVICIOS DE ASESORAMIENTO RELACIONADOS CON LAS MISMAS; GESTIÓN DE ALMACENES DE AUTOSERVICIO PARA LA VENTA DE ALIMENTOS, BEBIDAS Y PRODUCTOS DIVERSOS; APOYO A LOS EMPLEADOS EN CUESTIONES COMERCIALES; SERVICIOS DE COMUNICACIONES CORPORATIVAS; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN COMERCIAL EN EL ÁMBITO DE LAS REDES SOCIALES; ADMINISTRACIÓN DE PLANES DE BENEFICIOS SOCIALES PARA EMPLEADOS; SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE MERCADEO EN EL ÁMBITO DE LAS REDES SOCIALES; SERVICIOS COMERCIALES RELACIONADOS CON LA PRESTACIÓN DE PATROCINIO; ANÁLISIS DE LA CONCIENCIA PÚBLICA SOBRE LA PUBLICIDAD; ANÁLISIS DE RESPUESTA PUBLICITARIA; SERVICIOS DE CONSULTORÍA, ASESORAMIENTO Y ASISTENCIA EN PUBLICIDAD, MERCADEO Y PROMOCIÓN; PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS Y EN PARTICULAR INTERNET; ENCUESTAS DE OPINIÓN; ANÁLISIS, GESTIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN RECOPIADA SOBRE OPINIONES Y ESTUDIOS DE COMPORTAMIENTOS DE CLIENTES EN EL CONTEXTO DEL MERCADEO Y PUBLICIDAD; INFORMACIÓN COMERCIAL Y ASESORAMIENTO A LOS CONSUMIDORES; ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADO; COMPILACIÓN DE ESTADÍSTICAS; GESTIÓN DE BASES DE DATOS DE COMPUTACIÓN (SERVICIOS ADMINISTRATIVOS); GESTIÓN DE ARCHIVOS COMPUTARIZADOS; RECOPIACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DE DATOS EN UN REPOSITORIO CENTRAL; PROCESAMIENTO DE LISTAS DE CORREO; ORGANIZACIÓN DE FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS CON FINES COMERCIALES O PUBLICITARIOS; ORGANIZACIÓN DE CONCURSOS Y CONCESIÓN DE PREMIOS CON FINES COMERCIALES O PUBLICITARIOS; SERVICIOS DE SUSCRIPCIÓN A BASES DE DATOS EN LÍNEA O UN SITIO DE INTERNET QUE PROPORCIONA ACCESO A OPINIONES Y CALIFICACIONES DE CONSUMIDORES COMO PARTE DE ESTUDIOS DE SATISFACCIÓN DEL CLIENTE; RECOPIACIÓN DE DATOS, INFORMACIÓN, MENSAJES, DOCUMENTOS, TEXTOS, IMÁGENES, SONIDOS, VÍDEOS A TRAVÉS DE UN COMPUTADOR O UNA RED DE COMUNICACIÓN DE TIPO INTERNET; RECOPIACIÓN, ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE RESULTADOS DE SONDEOS, ESTUDIOS Y ENCUESTAS; SERVICIOS DE DIVULGACIÓN PARA BLOGUEROS (BLOGGERS); SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y MERCADEO PRESTADOS A TRAVÉS DE BLOGS; CAMPAÑAS PUBLICITARIAS; DIFUSIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO; GESTIÓN DE BASES DE DATOS QUE CONTIENEN INFORMACIÓN PARA VIAJEROS; PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS EN TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CON FINES MINORISTAS; SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR; LA REUNIÓN, EN BENEFICIO DE OTROS, DE UNA VARIEDAD DE PRODUCTOS (EXCLUIDO SU TRANSPORTE), PERMITIENDO A LOS CLIENTES VER Y COMPRAR CÓMODAMENTE ESOS PRODUCTOS; SERVICIOS DE VENTA MINORISTA DE ARTÍCULOS DE VIAJE Y REGALO, BEBIDAS, BEBIDAS ALCOHÓLICAS, ALIMENTOS, PERFUMES Y COSMÉTICOS, PREPARACIONES PARA EL CUIDADO DEL CUERPO Y DE BELLEZA, ARTÍCULOS DE TOCADOR, PRODUCTOS DE HIGIENE PERSONAL, ARTÍCULOS DE HIGIENE Y CUIDADO DE BELLEZA, ARTÍCULOS DE TABACO, JUGUETES, TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, EQUIPAJE, ARTÍCULOS DE MODA Y ACCESORIOS, CINTURONES, SOMBRERERÍA, FULARES, BUFANDAS Y LENTES DE SOL, JOYAS, RELOJES, ASÍ COMO ACCESORIOS ELECTRÓNICOS Y ELECTRODOMÉSTICOS, PERIÓDICOS, REVISTAS, LIBROS, INCLUIDOS LOS FORMATOS ELECTRÓNICOS DESCARGABLES DE ESTAS PUBLICACIONES, PRODUCTOS DE CONFITERÍA Y SNACKS (REFRIGERIOS), BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS, INCLUIDAS AGUA EMBOTELLADA, JUGOS Y REFRESCOS CARBONATADOS, ROPA, PELÍCULAS, ARTÍCULOS DE VIAJE Y RECUERDOS, MEDICAMENTOS SIN RECETA (DE VENTA LIBRE), APARATOS ELECTRÓNICOS PERSONALES, DVD Y CD, TARJETAS DE FELICITACIÓN Y ARTÍCULOS DE PAPELERÍA; SERVICIOS DE VENTA MINORISTA DE METALES PRECIOSOS Y SUS ALEACIONES Y PRODUCTOS DE METALES PRECIOSOS O CHAPADOS, NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES, JOYERÍA, PIEDRAS PRECIOSAS, RELOJERÍA E INSTRUMENTOS CRONOMÉTRICOS; SERVICIOS DE VENTA MINORISTA DE PRODUCTOS RELACIONADOS CON DELICATESEN (EXQUISITECES); SERVICIOS DE PEDIDOS EN LÍNEA EN MATERIA DE COMIDA PARA LLEVAR Y ENTREGA A DOMICILIO EN RESTAURANTES; SERVICIOS DE PEDIDOS EN LÍNEA PARA COMIDA PARA LLEVAR Y ENTREGA A DOMICILIO DE PRODUCTOS DE RESTAURANTE; PROMOCIÓN DE BIENES Y SERVICIOS, INCLUSO MEDIANTE APLICACIONES DE SOFTWARE MÓVILES (APP) EN SISTEMAS OPERATIVOS MÓVILES; SERVICIOS DE ADQUISICIONES PARA TERCEROS; DIFUSIÓN DE PUBLICIDAD PARA TERCEROS; ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIDAD DE CLIENTES; ORGANIZACIÓN, IMPLEMENTACIÓN Y SUPERVISIÓN DE PROGRAMAS DE INCENTIVOS Y FIDELIDAD; ORGANIZACIÓN, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN, OPERACIÓN Y SUPERVISIÓN DE PROGRAMAS DE INCENTIVOS Y FIDELIDAD; ORGANIZACIÓN, OPERACIÓN, GESTIÓN Y SUPERVISIÓN DE PLANES DE INCENTIVOS PROMOCIONALES Y DE VENTAS; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIDAD DE CONSUMIDORES; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIDAD QUE IMPLICAN DESCUENTOS O INCENTIVOS; ORGANIZACIÓN, FUNCIONAMIENTO Y SUPERVISIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIDAD E INCENTIVOS; EMISIÓN DE TOKENS (FICHAS) DE VALOR COMO RECOMPENSA POR LA FIDELIDAD DEL CLIENTE.

Descripción de la Etiqueta

CONSISTE EN UN DISEÑO DONDE SE OBSERVAN CINCO TRAZOS GRUESOS DE COLOR NEGRO, COLOCADOS UNO AL LADO DEL OTRO. DESCRIBIENDO DE IZQUIERDA A DERECHA, LOS DOS PRIMEROS SON CURVOS EN SENTIDO A LA IZQUIERDA, EL TERCERO ES TOTALMENTE VERTICAL, LOS DOS SIGUIENTES SON CURVOS EN SENTIDO A LA DERECHA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.