

82268

FM-02

SOLICITUD DE REGISTRO DE SIGNOS DISTINTIVOS

No. SOLICITUD - FECHA - HORA

002638 '24 MAR 21 15:32:39

FIRMA DEL FUNCIONARIO RECEPTOR

(190) CODIGO DEL PAIS (VE) Tramite: 412691 Referencia:407028

Prioridad Extranjera: País de Origen: SUIZA No. 12201/2023 Fecha: 22/09/2023

DATOS DEL SOLICITANTE

Persona Natural: ( )

Sector Público: Empresas del Estado ( ) Mixtas 51% o más del Estado ( ) Mixtas 50% o menos del Estado ( )

Sector Privado: Empresas Nacionales ( ) [SA, CA, SRL] Empresas Extranjeras (X) [CO, INC, Otros]

Asociaciones de Propiedad Colectiva: Empresas de Propiedad Social Directa Comunal ( ) Cooperativas ( ) Empresas de Propiedad Social Indirecta Comunal ( ) Consejos Comunales ( ) Comunas ( ) Conglomerados ( ) Unidades Productivas Familiares ( ) Grupos de Intercambio Solidario ( )

Cédula, Pasaporte o Rif: X000016277

Nombre(s) Apellidos o Razón Social: DUFRY INTERNATIONAL AG (DUFRY INTERNATIONAL SA) (DUFRY INTERNATIONAL LTD)

Domicilio: BASEL, SUIZA

País Domicilio: SUIZA Nacionalidad: SUIZA Correo: boletyterrero@gmail.com

Teléfono: 0212-2840110 Celular: Fax:

DATOS DEL APODERADO / REPRESENTANTE LEGAL

Nº de Poder: 2016-001102 Nº de Agente: 3005 Cédula: V005314605

Nombre(s) Apellidos o Razón Social: MANUEL POLANCO FERNANDEZ

Domicilio: Av. Francisco de Miranda, Edif. Cavendes, Piso 12, Oficina 1201-1202, Los Palos Grandes, Caracas

País Domicilio: REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA Nacionalidad: REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA Correo: boletyterrero@gmail.com

Teléfono: 0212-2839444 Celular: Fax:

DATOS DEL SIGNO

Tipo de Signo: Denominativo ( ) Gráfico ( ) Mixto (X)

Marca de Producto ( ) Nombre Comercial ( ) Lema Comercial: ( )


Marca de Servicio (X) Denominación Comercial ( ) Nº de la Solicitud y/o Registro: \_\_\_\_\_

Marca Colectiva ( ) Denominación de Origen ( ) Aplicar a la Marca: \_\_\_\_\_

Clase Internacional: 35

Incluir Signo

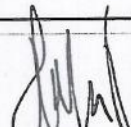
Distingue la lista de Producto ó Servicios

	<p>PUBLICIDAD; AGENCIAS DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN; MERCADEO Y PROMOCIÓN DE VENTAS POR CUENTA DE TERCEROS; GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN COMERCIAL DE QUIOSCOS DE PRENSA, LIBRERÍAS, TIENDAS DE REGALOS Y TIENDAS DE PRODUCTOS ESPECIALIZADOS; SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS Y ASESORAMIENTO EN LA CREACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE FRANQUICIAS, EN CONCRETO, ASISTENCIA TÉCNICA EN LA CREACIÓN Y/O EXPLOTACIÓN DE QUIOSCOS DE PRENSA, LIBRERÍAS, TIENDAS DE REGALOS Y TIENDAS DE PRODUCTOS ESPECIALIZADOS; PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN LOS ÁMBITOS DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE NEGOCIOS, LA CREACIÓN Y EXPLOTACIÓN DE FRANQUICIAS Y LA GESTIÓN DE TIENDAS DE CONVENIENCIA; SERVICIOS DE GESTIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS RELACIONADOS CON OPERACIONES MINORISTAS Y SERVICIOS DE ASESORAMIENTO AL RESPECTO; GESTIÓN DE TIENDAS DE AUTOSERVICIO PARA LA VENTA DE ***</p>
---	---

Recaudos Anexos a la Solicitud:

- Poder (X)
- Reglamento de uso de Marca ( )
- Documento(s) de Prioridad (X)
- Certificado de Registro Extranjero ( )
- Comprobante de Pago de Tasa ( )
- Otros Pago Publicación en Prensa (X)

- Registro Mercantil ( )
- Si esta anexo a otra Solicitud indique cual: 2024-2637
- Acta última Asamblea ( )
- Copia de la C. I. ( )
- Copia del Rif. ( )
- Búsqueda:
  - Fonética (X) 154467
  - Gráfica (X) 92135



Firma

MANUEL POLANCO

Nombre del Solicitante, Apoderado ó Representante Legal Firmante

FM-02

SOLICITUD DE REGISTRO DE SIGNOS DISTINTIVOS

No. SOLICITUD - FECHA - HORA

002638 '24 MAR 21 15:32:41

FIRMA DEL FUNCIONARIO RECEPTOR

(190) CODIGO DEL PAIS (VE)

Tramite: 412691 Referencia:407028

Continuación del Distingue

PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y MERCANCIAS DIVERSAS; PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE MERCADEO EN EL ÁMBITO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL; ANÁLISIS DEL CONOCIMIENTO DE LA PUBLICIDAD POR PARTE DEL PÚBLICO; ANÁLISIS DE LA RESPUESTA PUBLICITARIA; SERVICIOS DE CONSULTORÍA, ASESORAMIENTO Y ASISTENCIA EN MATERIA DE PUBLICIDAD, MERCADEO Y PROMOCIÓN; PUBLICIDAD A TRAVÉS DE MEDIOS ELECTRÓNICOS Y, EN PARTICULAR, DE INTERNET; SONDEOS DE OPINIÓN; ANÁLISIS, GESTIÓN Y DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN RECOGIDA SOBRE LAS OPINIONES Y COMPORTAMIENTOS DE LOS CLIENTES EN EL MARCO DE ESTUDIOS DE MERCADEO Y PUBLICIDAD; INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO COMERCIAL A LOS CONSUMIDORES; ORGANIZACIÓN DE FERIAS, EXPOSICIONES Y EVENTOS CON FINES COMERCIALES O PUBLICITARIOS; ORGANIZACIÓN DE CONCURSOS Y ENTREGA DE PREMIOS CON FINES COMERCIALES O PUBLICITARIOS; SERVICIOS DE SUSCRIPCIÓN A BASES DE DATOS EN LÍNEA O A UN SITIO DE INTERNET QUE PERMITA ACCEDER A LAS OPINIONES Y VALORACIONES DE LOS CONSUMIDORES EN EL MARCO DE ESTUDIOS DE SATISFACCIÓN DE LOS CLIENTES; RECOGIDA DE DATOS, INFORMACIÓN, MENSAJES, DOCUMENTOS, TEXTOS, IMÁGENES, SONIDOS, VÍDEOS POR ORDENADOR O A TRAVÉS DE UNA RED DE COMUNICACIÓN DE TIPO INTERNET; RECOGIDA, ANÁLISIS Y PROCESAMIENTO DE LOS RESULTADOS DE SONDEOS, ESTUDIOS Y ENCUESTAS; SERVICIOS DE DIVULGACIÓN A TRAVÉS DE BLOGS; SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y MERCADEO PRESTADOS POR MEDIO DE BLOGS; CAMPAÑAS PUBLICITARIAS; DIFUSIÓN DE MATERIAL PUBLICITARIO; GESTIÓN DE BASES DE DATOS QUE CONTENGAN INFORMACIÓN PARA VIAJEROS; PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS EN TODOS LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, CON FINES DE VENTA AL POR MENOR; SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR; REUNIÓN, EN BENEFICIO DE TERCEROS, DE UNA VARIEDAD DE MERCANCIAS (EXCLUIDO SU TRANSPORTE), QUE PERMITA A LOS CLIENTES VER Y COMPRAR CÓMODAMENTE LOS PRODUCTOS; SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR DE ARTÍCULOS DE VIAJE Y DE REGALO, BEBIDAS, BEBIDAS ALCOHÓLICAS, ALIMENTOS, PERFUMES Y COSMÉTICOS, PREPARACIONES PARA EL CUIDADO DEL CUERPO Y DE LA BELLEZA, ARTÍCULOS DE TOCADOR, PRODUCTOS DE HIGIENE PERSONAL, ARTÍCULOS DE HIGIENE Y DE BELLEZA, ARTÍCULOS PARA EL TABACO, JUGUETES, PRODUCTOS TEXTILES, PRENDAS DE VESTIR, EQUIPAJES, ARTÍCULOS Y ACCESORIOS DE MODA, CINTURONES, SOMBRERERÍA, PAÑUELOS, BUFANDAS Y LENTES DE SOL, JOYAS, RELOJES, ASÍ COMO ELECTRODOMÉSTICOS, PERIÓDICOS, REVISTAS, LIBROS, INCLUIDOS LOS FORMATOS ELECTRÓNICOS DESCARGABLES DE ESTAS PUBLICACIONES, PRODUCTOS DE CONFITERÍA Y APERITIVOS, BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS, INCLUIDA EL AGUA EMBOTELLADA, ZUMOS Y BEBIDAS GASEOSAS, ROPA, PELÍCULAS, ARTÍCULOS DE VIAJE Y RECUERDOS, MEDICAMENTOS SIN RECETA (DE VENTA LIBRE), APARATOS ELECTRÓNICOS PERSONALES, DVD Y CD, TARJETAS DE FELICITACIÓN Y ARTÍCULOS DE PAPELERÍA; SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR DE METALES PRECIOSOS Y SUS ALEACIONES Y DE PRODUCTOS DE METALES PRECIOSOS O CHAPADOS EN ELLOS, NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES, JOYERÍA, PIEDRAS PRECIOSAS, INSTRUMENTOS DE RELOJERÍA Y CRONOMETRÍA; SERVICIOS DE VENTA AL POR MENOR DE PRODUCTOS DE CHARCUTERÍA; SERVICIOS DE PEDIDOS EN LÍNEA EN RESTAURANTES EN EL ÁMBITO DE LA COMIDA PARA LLEVAR Y LA ENTREGA A DOMICILIO; SERVICIOS DE PEDIDOS EN LÍNEA EN EL ÁMBITO DE LA COMIDA PARA LLEVAR Y LA ENTREGA A DOMICILIO DE PRODUCTOS DE RESTAURACIÓN; PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, INCLUSO MEDIANTE APLICACIONES INFORMÁTICAS MÓVILES (APP) EN SISTEMAS OPERATIVOS MÓVILES; SERVICIOS DE APROVISIONAMIENTO POR CUENTA DE TERCEROS; DIFUSIÓN DE PUBLICIDAD POR CUENTA DE TERCEROS; ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIDAD PARA CLIENTES; ORGANIZACIÓN, EJECUCIÓN Y SUPERVISIÓN DE PROGRAMAS DE INCENTIVOS Y FIDELIDAD PARA CLIENTES; ORGANIZACIÓN, GESTIÓN, ADMINISTRACIÓN, EXPLOTACIÓN Y SUPERVISIÓN DE PROGRAMAS DE INCENTIVOS Y FIDELIDAD PARA CLIENTES; ORGANIZACIÓN, EXPLOTACIÓN, GESTIÓN Y SUPERVISIÓN DE PROGRAMAS DE INCENTIVOS PROMOCIONALES Y DE VENTAS; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIDAD DE CONSUMIDORES; ADMINISTRACIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIDAD QUE INCLuyan DESCUENTOS O INCENTIVOS; ORGANIZACIÓN, EXPLOTACIÓN Y SUPERVISIÓN DE PROGRAMAS DE FIDELIDAD E INCENTIVOS; EMISIÓN DE FICHAS DE VALOR COMO RECOMPENSA POR LA FIDELIDAD DE LOS CLIENTES.

Descripción de la Etiqueta

CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE 'AVOLTA' (A VECES) EN LETRAS ESTILIZADAS, DE TRAZO GRUESO, MINÚSCULAS (SALVO LA PRIMERA LETRA) Y DE COLOR NEGRO. DEL LADO IZQUIERDO DEL TEXTO HAY UN DISEÑO DONDE SE OBSERVAN CINCO TRAZOS GRUESOS DE COLOR NEGRO, COLOCADOS UNO AL LADO DEL OTRO. DESCRIBIENDO DE IZQUIERDA A DERECHA, LOS DOS PRIMEROS SON CURVOS EN SENTIDO A LA IZQUIERDA, EL TERCERO ES TOTALMENTE VERTICAL, LOS DOS SIGUIENTES SON CURVOS EN SENTIDO A LA DERECHA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.