

90747

FM-02

SOLICITUD DE REGISTRO DE SIGNOS DISTINTIVOS



No. SOLICITUD - FECHA - HORA
004790 25 MAY 19 11:13:28

FIRMA DEL FUNCIONARIO RECEPTOR

(190) CODIGO DEL PAIS (VE) Tramite: 497746 Referencia:473353

Prioridad Extranjera: País de Origen:

JAMAICA

N° : 93625

Fecha: 22/11/2024

DATOS DEL SOLICITANTE

Persona Natural: ()

Sector Público: Empresas del Estado () Mixtas 51% o más del Estado () Mixtas 50% o menos del Estado ()

Sector Privado : Empresas Nacionales () [SA, CA, SRL] Empresas Extranjeras (X) [CO, INC, Otros]

Asociaciones de Propiedad Colectiva: Empresas de Propiedad Social Directa Comunal () Cooperativas () Consejos Comunales () Empresas de Propiedad Social Indirecta Comunal () Conglomerados () Unidades Productivas Familiares () Grupos de Intercambio Solidario ()

Cédula, Pasaporte o Rif : X000032828

Nombre(s) Apellidos o Razón Social: UMG RECORDINGS, INC.

Domicilio: Santa Monica, California, Estados Unidos de América.

País Domicilio: E.U.A. Nacionalidad: E.U.A. Correo: boletyterrero@gmail.com

Teléfono : 0212-7503000 Celular: Fax:

DATOS DEL APODERADO / REPRESENTANTE LEGAL

N° de Poder : 2005-001783 N° de Agente: 3005 Cédula: V005314605

Nombre(s) Apellidos o Razón Social: MANUEL POLANCO FERNANDEZ

Domicilio: Av. Francisco de Miranda, Edif. Cavendes, Piso 12, Oficina 1201-1202, Los Palos Grandes, Caracas

País Domicilio: REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA Nacionalidad: REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA Correo: boletyterrero@gmail.com

Teléfono : 0212-7503000 Celular: Fax:

DATOS DEL SIGNO

Tipo de Signo: Denominativo () Gráfico () Mixto (X)

Marca de Producto () Nombre Comercial () Lema Comercial: ()

Marca de Servicio (X) Denominación Comercial () N° de la Solicitud y/o Registro: _____

Marca Colectiva () Denominación de Origen () Aplicar a la Marca: _____

Clase Internacional: 35

Incluir Signo

Distingue la lista de Producto ó Servicios



PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE ARTISTAS, CELEBRIDADES, PERSONAS INFLUYENTES (INFLUENCERS) Y CREADORES DE TENDENCIAS, ASÍ COMO CONCIERTOS, FESTIVALES Y OTROS EVENTOS DE ENTRETENIMIENTO, DEPORTIVOS, CULTURALES, EDUCATIVOS, ARTÍSTICOS, EN VIVO Y ESPECIALES; SERVICIOS DE TIENDA MINORISTA EN LOS CAMPOS DE MÚSICA, ENTRETENIMIENTO Y PRODUCTOS DE CONSUMO EN GENERAL; SERVICIOS DE TIENDA MINORISTA QUE OFRECE ENTRADAS PARA CONCIERTOS, FESTIVALES Y OTROS EVENTOS DE ENTRETENIMIENTO, DEPORTIVOS, CULTURALES, EDUCATIVOS, ARTÍSTICOS, EN VIVO Y ESPECIALES; SERVICIOS DE CONTABILIDAD Y PRESTACIÓN DE FUNCIONES DE OFICINA EN CONEXIÓN CON LA RESERVA, EMISIÓN Y VENTA DE ENTRADAS; SERVICIOS DE PROPAGANDA, PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD, Y SERVICIOS DE CONSULTORÍA RELACIONADOS; ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES CON FINES COMERCIALES Y PUBLICITARIOS; ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE EXHIBICIONES D ***

Recaudos Anexos a la Solicitud:

- Poder (X)
- Reglamento de uso de Marca ()
- Documento(s) de Prioridad ()
- Certificado de Registro Extranjero ()
- Comprobante de Pago de Tasa ()
- Otros Pago Publicación en Prensa (X)

- Registro Mercantil ()
- Si esta anexo a otra Solicitud indique cual:
 - Acta última Asamblea ()
 - Copia de la C. I. ()
 - Copia del Rif. ()
- Búsqueda:
 - Fonética (X) 170558
 - Gráfica (X) 102907

Firma

MANUEL POLANCO

Nombre del Solicitante, Apoderado ó Representante Legal Firmante

FM-02

SOLICITUD DE REGISTRO DE
SIGNOS DISTINTIVOS

No. SOLICITUD - FECHA - HORA

004790 25 MAY 13 11:13:30

FIRMA DEL FUNCIONARIO RECEPTOR

(190) CODIGO DEL PAIS (VE)

Tramite: 497746 Referencia:473353

Continuación del Distingue

E FERIAS COMERCIALES EN LOS CAMPOS DE MÚSICA Y ENTRETENIMIENTO; SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE IMAGEN DE MARCA; SERVICIOS DE CONSULTORÍA E INFORMACIÓN EMPRESARIAL; SERVICIOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y CONSULTORÍA EMPRESARIAL EN EL CAMPO DE LA OBTENCIÓN DE CONTRATOS PARA LA COMPRA Y VENTA DE CONTENIDO DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE ENTRETENIMIENTO; INVESTIGACIÓN DE MERCADO DE LA EXPERIENCIA DEL USUARIO; MERCADEO (MARKETING) Y PROMOCIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA ARTISTAS, CELEBRIDADES Y OTRAS PERSONAS INFLUYENTES Y CREADORES DE TENDENCIAS; CONSULTORÍA DE GESTIÓN EMPRESARIAL EN RELACIÓN CON LA ESTRATEGIA, EL MARKETING, LA PRODUCCIÓN, EL PERSONAL Y LOS ASUNTOS DE VENTA MINORISTA; SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE MARKETING EMPRESARIAL; SERVICIOS DE PEDIDOS EN LÍNEA COMPUTARIZADOS EN LOS CAMPOS DE LA MÚSICA, EL ENTRETENIMIENTO Y LOS BIENES DE CONSUMO EN GENERAL; REALIZACIÓN DE UNA EXPOSICIÓN COMERCIAL EN LÍNEA, EN LOS CAMPOS DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO; SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN EL CAMPO DE LA ADMINISTRACIÓN COMERCIAL DE LA CONCESIÓN DE LICENCIAS DE BIENES Y SERVICIOS DE OTROS; DISEÑO DE MATERIALES PUBLICITARIOS PARA OTROS; DISEÑO DE PUBLICIDAD EN INTERNET; SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN EN LOS CAMPOS DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO; CONSULTORÍA DE MARKETING; SERVICIOS DE MARKETING EN LA NATURALEZA DE LOS SERVICIOS DE REDES COMERCIALES PARA ARTISTAS, CELEBRIDADES Y OTRAS PERSONAS INFLUYENTES Y CREADORES DE TENDENCIAS CON PROPIETARIOS DE MARCAS; SERVICIOS COMERCIALES DE MÚSICA Y ENTRETENIMIENTO, TALES COMO, CONSULTORÍA EMPRESARIAL, GESTIÓN EMPRESARIAL Y SUMINISTRO DE INFORMACIÓN EN LOS CAMPOS DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO; ORGANIZACIÓN DE PROMOCIONES UTILIZANDO MEDIOS AUDIOVISUALES; PREPARACIÓN DE EXHIBICIONES AUDIOVISUALES PARA PUBLICIDAD MUSICAL; PREPARACIÓN DE PRESENTACIONES AUDIOVISUALES PARA SU USO EN PUBLICIDAD; PROMOCIÓN Y REALIZACIÓN DE FERIAS COMERCIALES EN LOS CAMPOS DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO; PROMOCIÓN DE LOS BIENES Y SERVICIOS DE OTROS MEDIANTE LA ORGANIZACIÓN DE PATROCINADORES PARA AFILIAR SUS BIENES Y SERVICIOS CON CONCIERTOS, EVENTOS, ARTISTAS, CELEBRIDADES Y OTRAS PERSONAS INFLUYENTES Y CREADORES DE TENDENCIAS; PROMOCIÓN DE LOS BIENES Y SERVICIOS DE OTROS MEDIANTE LA PREPARACIÓN Y COLOCACIÓN DE ANUNCIOS EN UNA REVISTA ELECTRÓNICA A LA QUE SE ACCEDE A TRAVÉS DE UNA RED INFORMÁTICA MUNDIAL; PUBLICIDAD PROMOCIONAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TERCEROS MEDIANTE ACUERDOS DE PATROCINIO Y LICENCIA RELACIONADOS CON CONCIERTOS, EVENTOS, ARTISTAS, CELEBRIDADES Y OTRAS PERSONAS INFLUYENTES Y CREADORES DE TENDENCIAS; PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD, MARKETING Y PROMOCIÓN, TALES COMO, DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PARA TELEVISIÓN, CINE, PRENSA ESCRITA, RADIO, VALLAS PUBLICITARIAS EXTERIORES, PUBLICIDAD EN TELEFONÍA MÓVIL Y PUBLICIDAD EN LÍNEA; PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA FACILITAR LA PLANIFICACIÓN, COMPRA Y VENTA DE MEDIOS; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN SOBRE PRODUCTOS DE CONSUMO RELACIONADOS CON BIENES Y SERVICIOS DE TERCEROS A TRAVÉS DE UNA RED INFORMÁTICA GLOBAL; PRESTACIÓN DE CONSULTORÍA DE MARKETING EN REDES SOCIALES E INFLUENCERS DIGITALES; PUBLICACIÓN DE RESEÑAS EN LÍNEA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS OFRECIDOS EN LOS ÁMBITOS DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO CON FINES COMERCIALES; ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EDITORIAL, TALES COMO, GESTIÓN EMPRESARIAL DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL A TRAVÉS DE ORGANIZACIONES DE DERECHOS DE EJECUCIÓN; CONSULTORÍA ESTRATÉGICA Y DE MARKETING EN REDES SOCIALES CENTRADA EN AYUDAR A LOS CLIENTES A CREAR Y AMPLIAR SUS ESTRATEGIAS DE PRODUCTO Y MARCA MEDIANTE LA CREACIÓN DE SOLUCIONES DE MARKETING ATRACTIVAS; SERVICIOS DE AGENCIA DE TALENTOS EN LA GESTIÓN DE ARTISTAS, CELEBRIDADES Y OTROS INFLUENCERS Y CREADORES DE TENDENCIAS; GESTIÓN DE GIRAS, TALES COMO, GESTIÓN DE GIRAS PARA ARTISTAS, CELEBRIDADES Y OTROS INFLUENCERS Y CREADORES DE TENDENCIAS; ADMINISTRACIÓN COMERCIAL DE LA CONCESIÓN DE LICENCIAS DE BIENES Y SERVICIOS DE TERCEROS.

Descripción de la Etiqueta

CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE 'FONO' (SIN TRADUCCIÓN) EN LETRAS ESTILIZADAS, DE TRAZO GRUESO, MINÚSCULAS Y DE COLOR NEGRO; CON LA PARTICULARIDAD QUE LA LETRA 'F' ES UN POCO MÁS ALTA QUE EL RESTO Y SU TRAZO HORIZONTAL SUPERIOR SE ALARGA PASANDO POR SOBRE TODAS LAS OTRAS LETRAS. TODAS LAS LETRAS HACEN CONTACTO, EN ALGÚN PUNTO DE SU TRAZO, CON LAS LETRAS A SU LADO. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.