

90751

FM-02

SOLICITUD DE REGISTRO DE SIGNOS DISTINTIVOS



No. SOLICITUD - FECHA - HORA

004794 25 MAY 13 11:14:54

FIRMA DEL FUNCIONARIO RECEPTOR

(190) CODIGO DEL PAIS (VE) Tramite: 497761 Referencia:473373

Prioridad Extranjera: País de Origen: JAMAICA N° : 93627 Fecha: 22/11/2024

DATOS DEL SOLICITANTE

Persona Natural:	()		
Sector Público:	Empresas del Estado ()	Mixtas 51% o más del Estado ()	Mixtas 50% o menos del Estado ()
Sector Privado:	Empresas Nacionales () [SA, CA, SRL]	Empresas Extranjeras (X) [CO, INC, Otros]	
Asociaciones de Propiedad Colectiva:	Empresas de Propiedad Social Directa Comunal () Cooperativas ()	Empresas de Propiedad Social Indirecta Comunal () Consejos Comunales () Comunas ()	Unidades Productivas Familiares () Grupos de Intercambio Solidario ()
Cédula, Pasaporte o Rif:	X000032828		
Nombre(s) Apellidos o Razón Social:	UMG RECORDINGS, INC.		
Domicilio:	SANTA MONICA, CALIFORNIA, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA		
País Domicilio:	E.U.A.	Nacionalidad:	E.U.A.
Teléfono:	0212-7503000	Correo:	boletyterrero@gmail.com
		Celular:	
		Fax:	

DATOS DEL APODERADO / REPRESENTANTE LEGAL


N° de Poder:	2005-001783	N° de Agente:	3005	Cédula:	V005314605
Nombre(s) Apellidos o Razón Social:	MANUEL POLANCO FERNANDEZ				
Domicilio:	Av. Francisco de Miranda, Edif. Cavendes, Piso 12, Oficina 1201-1202, Los Palos Grandes, Caracas				
País Domicilio:	REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA	Nacionalidad:	REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA	Correo:	boletyterrero@gmail.com
Teléfono:	0212-7503000	Celular:		Fax:	

DATOS DEL SIGNO

Tipo de Signo:	Denominativo ()	Gráfico ()	Mixto (X)
Marca de Producto	() Nombre Comercial ()	Lema Comercial: ()	
Marca de Servicio	(X) Denominación Comercial ()	N° de la Solicitud y/o Registro: _____	
Marca Colectiva	() Denominación de Origen ()	Aplicar a la Marca: _____	
Clase Internacional:	35		

Incluir Signo

Distingue la lista de Producto ó Servicios

	<p>PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN DE ARTISTAS, CELEBRIDADES, PERSONAS INFLUYENTES (INFLUENCERS) Y CREADORES DE TENDENCIAS, ASÍ COMO CONCIERTOS, FESTIVALES Y OTROS EVENTOS DE ENTRETENIMIENTO, DEPORTIVOS, CULTURALES, EDUCATIVOS, ARTÍSTICOS, EN VIVO Y ESPECIALES; SERVICIOS DE TIENDA MINORISTA EN LOS CAMPOS DE MÚSICA, ENTRETENIMIENTO Y PRODUCTOS DE CONSUMO EN GENERAL; SERVICIOS DE TIENDA MINORISTA QUE OFRECE ENTRADAS PARA CONCIERTOS, FESTIVALES Y OTROS EVENTOS DE ENTRETENIMIENTO, DEPORTIVOS, CULTURALES, EDUCATIVOS, ARTÍSTICOS, EN VIVO Y ESPECIALES; SERVICIOS DE CONTABILIDAD Y PRESTACIÓN DE FUNCIONES DE OFICINA EN CONEXIÓN CON LA RESERVA, EMISIÓN Y VENTA DE ENTRADAS; SERVICIOS DE PROPAGANDA, PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD, Y SERVICIOS DE CONSULTORÍA RELACIONADOS; ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES CON FINES COMERCIALES Y PUBLICITARIOS; ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE EXHIBICIONES D ***</p>
--	--

<p>Recaudos Anexos a la Solicitud:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Poder (X) ● Reglamento de uso de Marca () ● Documento(s) de Prioridad () ● Certificado de Registro Extranjero () ● Comprobante de Pago de Tasa () ● Otros <u>Pago Publicación en Prensa</u> (X) 	<ul style="list-style-type: none"> ● Registro Mercantil () <p>Si esta anexo a otra Solicitud indique cual: _____</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Acta última Asamblea () ● Copia de la C. I. () ● Copia del Rif. () <p>Búsqueda:</p> <ul style="list-style-type: none"> Fonética (X) 170570 Gráfica (X) 102914 	 <hr/> <p>Firma</p> <hr/> <p>MANUEL POLANCO</p> <p>Nombre del Solicitante, Apoderado ó Representante Legal Firmante</p>
--	--	---

FM-02

SOLICITUD DE REGISTRO DE SIGNOS DISTINTIVOS



No. SOLICITUD - FECHA - HORA

004794 '25 MAY 13 11:14:56

FIRMA DEL FUNCIONARIO RECEPTOR

(190) CODIGO DEL PAIS (VE)

Tramite: 497761 Referencia:473373

Continuación del Distingue

E FERIAS COMERCIALES EN LOS CAMPOS DE LA MÚSICA Y ENTRETENIMIENTO; SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE IMAGEN DE MARCA; SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL; SERVICIOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y CONSULTORÍA EMPRESARIAL EN EL CAMPO DE LA OBTENCIÓN DE CONTRATOS PARA LA COMPRA Y VENTA DE CONTENIDO DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE ENTRETENIMIENTO; INVESTIGACIÓN DE MERCADO DE LA EXPERIENCIA DEL USUARIO; MERCADEO (MARKETING) Y PROMOCIÓN DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA ARTISTAS, CELEBRIDADES Y OTRAS PERSONAS INFLUYENTES Y CREADORES DE TENDENCIAS; CONSULTORÍA DE GESTIÓN EMPRESARIAL EN RELACIÓN CON LA ESTRATEGIA, EL MARKETING, LA PRODUCCIÓN, EL PERSONAL Y LOS ASUNTOS DE VENTA MINORISTA; SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE MARKETING EMPRESARIAL; SERVICIOS DE PEDIDOS EN LÍNEA COMPUTARIZADOS EN LOS CAMPOS DE LA MÚSICA, EL ENTRETENIMIENTO Y LOS BIENES DE CONSUMO EN GENERAL; REALIZACIÓN DE UNA EXPOSICIÓN COMERCIAL EN LÍNEA, EN LOS CAMPOS DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO; SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN EL CAMPO DE LA ADMINISTRACIÓN COMERCIAL DE LA CONCESIÓN DE LICENCIAS DE BIENES Y SERVICIOS DE OTROS; DISEÑO DE MATERIALES PUBLICITARIOS PARA OTROS; DISEÑO DE PUBLICIDAD EN INTERNET; SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN EN LOS CAMPOS DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO; CONSULTORÍA DE MARKETING; SERVICIOS DE MARKETING EN LA NATURALEZA DE LOS SERVICIOS DE REDES COMERCIALES PARA ARTISTAS, CELEBRIDADES Y OTRAS PERSONAS INFLUYENTES Y CREADORES DE TENDENCIAS CON PROPIETARIOS DE MARCAS; SERVICIOS COMERCIALES DE MÚSICA Y ENTRETENIMIENTO, TALES COMO, CONSULTORÍA EMPRESARIAL, GESTIÓN EMPRESARIAL Y SUMINISTRO DE INFORMACIÓN EN LOS CAMPOS DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO; ORGANIZACIÓN DE PROMOCIONES UTILIZANDO MEDIOS AUDIOVISUALES; PREPARACIÓN DE EXHIBICIONES AUDIOVISUALES PARA PUBLICIDAD MUSICAL; PREPARACIÓN DE PRESENTACIONES AUDIOVISUALES PARA SU USO EN PUBLICIDAD; PROMOCIÓN Y REALIZACIÓN DE FERIAS COMERCIALES EN LOS CAMPOS DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO; PROMOCIÓN DE LOS BIENES Y SERVICIOS DE OTROS MEDIANTE LA ORGANIZACIÓN DE PATROCINADORES PARA AFILIAR SUS BIENES Y SERVICIOS CON CONCIERTOS, EVENTOS, ARTISTAS, CELEBRIDADES Y OTRAS PERSONAS INFLUYENTES Y CREADORES DE TENDENCIAS; PROMOCIÓN DE LOS BIENES Y SERVICIOS DE OTROS MEDIANTE LA PREPARACIÓN Y COLOCACIÓN DE ANUNCIOS EN UNA REVISTA ELECTRÓNICA A LA QUE SE ACCEDI A TRAVÉS DE UNA RED INFORMÁTICA MUNDIAL; PUBLICIDAD PROMOCIONAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TERCEROS MEDIANTE ACUERDOS DE PATROCINIO Y LICENCIA RELACIONADOS CON CONCIERTOS, EVENTOS, ARTISTAS, CELEBRIDADES Y OTRAS PERSONAS INFLUYENTES Y CREADORES DE TENDENCIAS; PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD, MARKETING Y PROMOCIÓN, TALES COMO, DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PARA TELEVISIÓN, CINE, PRENSA ESCRITA, RADIO, VALLAS PUBLICITARIAS EXTERIORES, PUBLICIDAD EN TELEFONÍA MÓVIL Y PUBLICIDAD EN LÍNEA; PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA PARA FACILITAR LA PLANIFICACIÓN, COMPRA Y VENTA DE MEDIOS; SUMINISTRO DE INFORMACIÓN SOBRE PRODUCTOS DE CONSUMO RELACIONADOS CON BIENES Y SERVICIOS DE TERCEROS A TRAVÉS DE UNA RED INFORMÁTICA GLOBAL; PRESTACIÓN DE CONSULTORÍA DE MARKETING EN REDES SOCIALES E INFLUENCERS DIGITALES; PUBLICACIÓN DE RESEÑAS EN LÍNEA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS OFRECIDOS EN LOS ÁMBITOS DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO CON FINES COMERCIALES; ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EDITORIAL, TALES COMO, GESTIÓN EMPRESARIAL DE DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL A TRAVÉS DE ORGANIZACIONES DE DERECHOS DE EJECUCIÓN; CONSULTORÍA ESTRATÉGICA Y DE MARKETING EN REDES SOCIALES CENTRADA EN AYUDAR A LOS CLIENTES A CREAR Y AMPLIAR SUS ESTRATEGIAS DE PRODUCTO Y MARCA MEDIANTE LA CREACIÓN DE SOLUCIONES DE MARKETING ATRACTIVAS; SERVICIOS DE AGENCIA DE TALENTOS EN LA GESTIÓN DE ARTISTAS, CELEBRIDADES Y OTROS INFLUENCERS Y CREADORES DE TENDENCIAS; GESTIÓN DE GIRAS, TALES COMO, GESTIÓN DE GIRAS PARA ARTISTAS, CELEBRIDADES Y OTROS INFLUENCERS Y CREADORES DE TENDENCIAS; ADMINISTRACIÓN COMERCIAL DE LA CONCESIÓN DE LICENCIAS DE BIENES Y SERVICIOS DE TERCEROS.

Descripción de la Etiqueta

CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE 'FONO > MÚSICA NO BORDERS' (FONO > MÚSICA SIN FRONTERAS) EN LETRAS ESTILIZADAS, DE COLOR NEGRO; CON LA PARTICULARIDAD QUE EL TEXTO ESTÁ DISTRIBUIDO EN DOS NIVELES. EN EL NIVEL SUPERIOR SE OBSERVA 'FONO' EN LETRAS MINÚSCULAS, DE TRAZO GRUESO; CON LA PARTICULARIDAD QUE LA LETRA 'F' ES UN POCO MÁS ALTA QUE EL RESTO Y SU TRAZO HORIZONTAL SUPERIOR SE ALARGA PASANDO POR SOBRE TODAS LAS OTRAS LETRAS. EN EL NIVEL SUPERIOR TODAS LAS LETRAS HACEN CONTACTO, EN ALGÚN PUNTO DE SU TRAZO, CON LAS LETRAS A SU LADO. EN EL NIVEL INFERIOR SE OBSERVA '> MÚSICA NO BORDERS' EN LETRAS MINÚSCULAS (CON EXCEPCIÓN DE LA PRIMERA LETRA DE CADA PALABRA), DE TRAZO FINO; CON LA PARTICULARIDAD QUE LAS LETRAS SON DE MENOR TAMAÑO, CON RESPECTO A LAS DEL NIVEL SUPERIOR. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS. NO SE REIVINDICA POR SEPARADO LOS TÉRMINOS GENÉRICOS Y/O ALUSIVOS AL PRODUCTO/SERVICIO, TALES COMO 'MÚSICA', PERO SI EN SU CONJUNTO Y SEGÚN LO DISPUESTO EN LA IMAGEN.