



Ministerio del Poder Popular de
**INDUSTRIAS Y
COMERCIO NACIONAL**



FM-02

**SOLICITUD DE REGISTRO DE
SIGNOS DISTINTIVOS**

No. SOLICITUD - FECHA - HORA

002354`26 Mar 13 11:50:41 AM

FIRMA DEL FUNCIONARIO RECEPTOR

(90) CODIGO DEL PAIS (VE) Tramite: 557608 Referencia:521829

Prioridad Extranjera: País de Origen: REINO UNIDO N° : UK00004267604 Fecha: 22/09/2025

DATOS DEL SOLICITANTE

Persona Natural: ()

Sector Público: Empresas del Estado () Mixtas 51% o más del Estado () Mixtas 50% o menos del Estado ()

Sector Privado : Empresas Nacionales () [SA, CA, SRL] Empresas Extranjeras (X) [CO,INC,Otros]

Asociaciones de Propiedad Colectiva: Empresas de Propiedad Social Directa Comunal () Cooperativas () Consejos Comunales () Empresas de Propiedad Social Indirecta Comunal () Comunas () Conglomerados () Unidades Productivas Familiares () Grupos de Intercambio Solidario ()

Cédula, Pasaporte o Rif : X000232491

Nombre(s) Apellidos o Razón Social: UNIVERSAL MUSIC PUBLISHING, INC.

Domicilio:
2100 COLORADO AVENUE, SANTA MONICA, CALIFORNIA 90404, ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

País Domicilio: E.U.A. Nacionalidad: E.U.A. Correo: boletyterrero@gmail.com

Teléfono : 0212-7503000 Celular: Fax:

DATOS DEL APODERADO / REPRESENTANTE LEGAL

N° de Poder : N° de Agente: 3005 Cédula: V005314605

Nombre(s) Apellidos o Razón Social: MANUEL POLANCO FERNANDEZ

Domicilio:
Av. Francisco de Miranda, Edificio Cavendes, Piso 12, Oficina 1201, Los Palos Grandes, Caracas

País Domicilio: REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA Nacionalidad: REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA Correo: boletyterrero@gmail.com

Teléfono : 0212-7503000 Celular: Fax:

DATOS DEL SIGNO

Tipo de Signo: Denominativo () Gráfico () Mixto (X)

Marca de Producto () Nombre Comercial () Lema Comercial: ()

Marca de Servicio (X) Denominación Comercial () N° de la Solicitud y/o Registro: _____

Marca Colectiva () Denominación de Origen () Aplicar a la Marca: _____

Clase Internacional: 35

Incluir Signo

Distingue la lista de Producto ó Servicios

	SERVICIOS DE TIENDAS AL POR MAYOR Y AL POR MENOR QUE OFRECEN MÚSICA Y ENTRETENIMIENTO; SERVICIOS DE TIENDAS AL POR MAYOR Y AL POR MENOR EN LÍNEA QUE OFRECEN MÚSICA Y ENTRETENIMIENTO; SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN; SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y DIVULGACIÓN; SERVICIOS DE PUBLICIDAD, MERCADEO Y PROMOCIÓN EN EL CAMPO DE ARTISTAS MUSICALES, GRUPOS, CELEBRIDADES, COMPOSITORES Y AUTORES DE CANCIONES, ASÍ COMO CONCIERTOS, FESTIVALES Y OTROS EVENTOS DE ENTRETENIMIENTO, DEPORTIVOS, CULTURALES, EDUCATIVOS, ARTÍSTICOS, EN VIVO Y EVENTOS ESPECIALES; SERVICIOS DE TIENDAS AL POR MENOR EN LÍNEA PARA MÚSICA DIGITAL DESCARGABLE; TIENDAS AL POR MENOR DE MÚSICA Y DISCOS; SERVICIOS DE TIENDAS AL POR MENOR EN LÍNEA QUE OFRECEN MÚSICA Y VIDEO PREGRABADOS DESCARGABLES; SERVICIOS DE TIENDAS AL POR MENOR QUE OFRECEN BOLETOS PARA CONCIERTOS, FESTIVALES Y OTROS EVENTOS DE ENTRETENIMIENTO, DEPORTIVOS, ***
--	---

Recaudos Anexos a la Solicitud:	<ul style="list-style-type: none"> ● Registro Mercantil () ● Acta última Asamblea () ● Copia de la C. I. () ● Copia del Rif. () 	Búsqueda: Fonética (X) 183036 Gráfica (X) 111111
<ul style="list-style-type: none"> ● Poder () ● Reglamento de uso de Marca () ● Documento(s) de Prioridad () ● Certificado de Registro Extranjero () ● Comprobante de Pago de Tasa () ● Otros <u>Pago Publicación en Prensa</u> (X) 	Si esta anexo a otra Solicitud indique cual: <u>2026-002353</u>	



FM-02

**SOLICITUD DE REGISTRO DE
SIGNOS DISTINTIVOS**

No. SOLICITUD - FECHA - HORA

002354'26 Mar 13 11:50:41 AM

FIRMA DEL FUNCIONARIO RECEPTOR

Nº99) CODIGO DEL PAIS (VE) Tramite: 557608 Referencia:521829



Continuación del Distingue

CULTURALES, EDUCATIVOS, ARTÍSTICOS, EN VIVO Y EVENTOS ESPECIALES; GESTIÓN DE VENTA DE BOLETOS PARA EVENTOS PARA TERCEROS; ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE EXHIBICIONES COMERCIALES EN EL CAMPO DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO; SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN IMAGEN DE MARCA; SERVICIOS DE MERCADEO EN EL ÁMBITO DEL ENTRETENIMIENTO, TALES COMO MERCADEO, PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD PARA ARTISTAS DE GRABACIÓN Y ARTISTAS EN VIVO; SERVICIOS COMPUTADORIZADOS DE PEDIDOS EN LÍNEA EN EL CAMPO DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO; REALIZACIÓN DE EXHIBICIONES COMERCIALES EN LÍNEA EN EL CAMPO DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO; SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN EN EL CAMPO DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO; SERVICIOS DE MERCADEO EN FORMA DE SERVICIOS DE CREACIÓN DE REDES COMERCIALES PARA ARTISTAS MUSICALES, GRUPOS, CELEBRIDADES, COMPOSITORES Y AUTORES DE CANCIONES CON PROPIETARIOS DE MARCAS; SERVICIOS DE CONSULTORÍA E INFORMACIÓN COMERCIAL; CONSULTORÍA COMERCIAL, GESTIÓN COMERCIAL Y PROVISIÓN DE INFORMACIÓN EN EL CAMPO DEL NEGOCIO MUSICAL; PREPARACIÓN DE EXHIBICIONES AUDIOVISUALES EN EL CAMPO DE LA PUBLICIDAD MUSICAL; PROMOCIÓN Y REALIZACIÓN DE FERIAS COMERCIALES EN EL CAMPO DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO; PROMOCIÓN DE LOS BIENES Y SERVICIOS DE TERCEROS MEDIANTE LA ORGANIZACIÓN DE PATROCINANTES PARA ASOCIAR SUS BIENES Y SERVICIOS CON CONCIERTOS, EVENTOS, ARTISTAS MUSICALES, GRUPOS, CELEBRIDADES, COMPOSITORES Y AUTORES DE CANCIONES; PUBLICIDAD PROMOCIONAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE TERCEROS MEDIANTE ACUERDOS DE PATROCINIO Y ACUERDOS DE LICENCIA RELACIONADOS CON CONCIERTOS, EVENTOS, ARTISTAS MUSICALES, GRUPOS, CELEBRIDADES, COMPOSITORES Y AUTORES DE CANCIONES; PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN EL CAMPO DE LA PLANIFICACIÓN, COMPRA Y VENTA DE MEDIOS PUBLICITARIOS; CONSULTORÍA DE MERCADEO EN EL CAMPO DE REDES SOCIALES E INFLUENCIADORES DIGITALES; GESTIÓN COMERCIAL EN EL CAMPO DE LA ADMINISTRACIÓN EDITORIAL Y ADMINISTRACIÓN DE PUBLICACIONES RELACIONADA CON DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL A TRAVÉS DE ORGANIZACIONES DE DERECHOS DE EJECUCIÓN; CONSULTORÍA EN ESTRATEGIAS DE REDES SOCIALES Y MERCADEO ORIENTADA A AYUDAR A LOS CLIENTES A CREAR Y AMPLIAR SUS ESTRATEGIAS DE PRODUCTO Y MARCA MEDIANTE SOLUCIONES DE MERCADEO VIRALES Y DE ALTO IMPACTO; GESTIÓN COMERCIAL DE ARTISTAS EN VIVO; GESTIÓN COMERCIAL EN EL CAMPO DE LA ADMINISTRACIÓN DE ARTISTAS MUSICALES, GRUPOS, CELEBRIDADES, COMPOSITORES Y AUTORES DE CANCIONES; ADMINISTRACIÓN COMERCIAL DE LICENCIAS DE BIENES Y SERVICIOS DE TERCEROS; SERVICIOS DE GESTIÓN COMERCIAL Y CONSULTORÍA EN EL CAMPO DE OBTENCIÓN DE CONTRATOS PARA LA COMPRA Y VENTA DE CONTENIDO DE PROPIEDAD INTELECTUAL DE ENTRETENIMIENTO; SERVICIOS DE GESTIÓN COMERCIAL, TALES COMO GESTIÓN LOGÍSTICA, LOGÍSTICA INVERSA, SERVICIOS DE CADENA DE SUMINISTRO, VISIBILIDAD Y SINCRONIZACIÓN DE CADENAS DE SUMINISTRO, PRONÓSTICO DE OFERTA Y DEMANDA, Y PROCESOS DE DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS PARA TERCEROS; SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN EL CAMPO DE LA ADMINISTRACIÓN COMERCIAL DE LICENCIAS DE BIENES Y SERVICIOS DE TERCEROS; PROVISIÓN DE RESEÑAS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS OFRECIDOS EN LOS CAMPOS DE LA MÚSICA Y EL ENTRETENIMIENTO PARA CONSUMIDORES CON FINES COMERCIALES; INVESTIGACIÓN DE MERCADOS; SERVICIOS DE RECOPILOACIÓN DE NOTICIAS; ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE FERIAS Y EXHIBICIONES PARA FINES COMERCIALES Y PUBLICITARIOS; CONSULTORÍA EN GESTIÓN COMERCIAL RELACIONADA CON ESTRATEGIA, MERCADEO, PRODUCCIÓN, PERSONAL Y ASUNTOS DE VENTA AL POR MENOR; SERVICIOS DE CONSULTORÍA EN MERCADEO COMERCIAL; DESARROLLO DE CONCEPTOS PUBLICITARIOS; PREPARACIÓN Y EJECUCIÓN DE PLANES Y CONCEPTOS DE MEDIOS Y PUBLICIDAD; CONSULTORÍA EN MERCADEO; ORGANIZACIÓN DE PROMOCIONES UTILIZANDO MEDIOS AUDIOVISUALES; PREPARACIÓN DE PRESENTACIONES AUDIOVISUALES PARA USO EN PUBLICIDAD; PROMOCIÓN DE LOS BIENES Y SERVICIOS DE TERCEROS MEDIANTE LA PREPARACIÓN Y COLOCACIÓN DE ANUNCIOS EN UNA REVISTA ELECTRÓNICA ACCESIBLE A TRAVÉS DE UNA RED INFORMÁTICA GLOBAL; PROVISIÓN DE INFORMACIÓN COMERCIAL SOBRE PRODUCTOS PARA CONSUMIDORES; PROMOCIÓN DE LA CONCIENCIA PÚBLICA SOBRE LOS INTERESES DE ARTISTAS MUSICALES, GRUPOS, CELEBRIDADES, COMPOSITORES Y AUTORES DE CANCIONES; SERVICIOS DE PUBLICIDAD Y DIVULGACIÓN, TALES COMO PROMOCIÓN DE LOS BIENES, SERVICIOS, IDENTIDAD DE MARCA E INFORMACIÓN COMERCIAL Y DE NOTICIAS DE TERCEROS MEDIANTE MEDIOS IMPRESOS, DE AUDIO, VIDEO, DIGITALES Y EN LÍNEA; PROVISIÓN DE SERVICIOS DE PUBLICIDAD, MERCADEO Y PROMOCIÓN, TALES COMO DESARROLLO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PARA TELEVISIÓN, CINE, IMPRESOS, RADIO, VALLAS PUBLICITARIAS, ANUNCIOS EN AUTOBUSES Y METRO, PUBLICIDAD EN TELÉFONOS MÓVILES Y PUBLICIDAD EN LÍNEA; PROVISIÓN DE SERVICIOS DE INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR Y REFERENCIAS (HACER REFERIDOS O RECOMENDACIONES) EN EL CAMPO DE SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO PARA PRODUCTOS, SERVICIOS, EVENTOS, ACTIVIDADES, INSTALACIONES Y LUGARES; REFERENCIAS (REFERRALS) EN EL CAMPO DE LA MÚSICA.

Descripción de la Etiqueta

CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE 'UMPG' (SIN TRADUCCIÓN) EN LETRAS DE TRAZO GRUESO, MAYÚSCULAS Y DE COLOR NEGRO; CON LA PARTICULARIDAD QUE EN LA MISMA LÍNEA, (DEL LADO IZQUIERDO DEL TEXTO), SE OBSERVA UNA FIGURA GEOMÉTRICA CUADRADA. LA FIGURA CONSISTE EN UN CUADRADO SÓLIDO DE COLOR NEGRO Y ESQUINAS REDONDEADAS, AL CUAL LE FALTA UNA PARTE CIRCULAR EN SU CENTRO; CON LA PARTICULARIDAD QUE EL SEGMENTO FALTANTE ES TAN GRANDE QUE INTERCEPTA LOS CUATRO LATERALES DEL CUADRADO, POR LO QUE AL FINAL SÓLO SE OBSERVAN SUS CUATRO ESQUINAS. LOS CUATRO ELEMENTOS DE LAS ESQUINAS SEMEJAN UNOS TRIÁNGULOS; DONDE LA CARA MÁS AMPLIA ES UNA CURVA CÓNCAVA. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS.