

92418

**FM-02**

No. SOLICITUD - FECHA - HORA

005469`26 May 18 02:39:56 PM

**SOLICITUD DE REGISTRO DE  
SIGNOS DISTINTIVOS**



FIRMA DEL FUNCIONARIO RECEPTOR

(190) CODIGO DEL PAIS (VE) Tramite: 572759 Referencia:534720

Prioridad Extranjera: País de Origen: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

**DATOS DEL SOLICITANTE**

Persona Natural: ( )

Sector Público: Empresas del Estado ( ) Mixtas 51% o más del Estado ( ) Mixtas 50% o menos del Estado ( )

Sector Privado: Empresas Nacionales (X) [SA, CA, SRL] Empresas Extranjeras ( ) [CO, INC, Otros]

Asociaciones de Propiedad Colectiva: Empresas de Propiedad Social Directa Comunal ( ) Empresas de Propiedad Social Indirecta Comunal ( ) Unidades Productivas Familiares ( )  
Cooperativas ( ) Consejos Comunales ( ) Comunas ( ) Conglomerados ( ) Grupos de Intercambio Solidario ( )

Cédula, Pasaporte o Rif: **J301420608**

Nombre(s) Apellidos o Razón Social: **EXCELSIOR GAMA SUPERMERCADOS, C.A.**

Domicilio:  
**Av. San Francisco con calle Mara, C.C. Macaracuay Plaza, Torre B, Piso 9, Urb. Macaracuay, Caracas, Miranda.**

País Domicilio: **REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA** Nacionalidad: **REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA** Correo: **boletyterrero@gmail.com**

Teléfono: **0212-7503000** Celular: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

**DATOS DEL APODERADO / REPRESENTANTE LEGAL**

N° de Poder: **2007-001074** N° de Agente: **3641** Cédula: **V012958442**

Nombre(s) Apellidos o Razón Social: **ANNET ANGULO CELIS**

Domicilio:  
**Av. Francisco de Miranda, Edif. Cavendes, Piso 12, Ofic. 12-01, Los Palos Grandes, Caracas**

País Domicilio: **REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA** Nacionalidad: **REPUBLICA BOLIVARIANA DE VENEZUELA** Correo: **boletyterrero@gmail.com**

Teléfono: **0212-7503000** Celular: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

**DATOS DEL SIGNO**

Tipo de Signo: Denominativo ( ) Gráfico ( ) Mixto (X)

Marca de Producto ( ) Nombre Comercial ( ) Lema Comercial: ( )

Marca de Servicio (X) Denominación Comercial ( ) N° de la Solicitud y/o Registro: \_\_\_\_\_

Marca Colectiva ( ) Denominación de Origen ( ) Aplicar a la Marca: \_\_\_\_\_

Clase Internacional: 35

**Incluir Signo**

**Distingue la lista de Producto ó Servicios**



SERVICIOS COMPILACIÓN DE ÍNDICES DE INFORMACIÓN CON FINES COMERCIALES O PUBLICITARIOS, COMPILACIÓN DE INFORMACIÓN EN BASES DE DATOS INFORMÁTICAS, DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL EN RELACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, SUMINISTRO DE INFORMACIÓN Y ASESORAMIENTO COMERCIAL AL CONSUMIDOR EN LA SELECCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS, SERVICIOS DE ATENCIÓN AL CLIENTE Y CLUB DE CLIENTES FRECUENTES, GESTIÓN Y ASESORÍA EN EL SISTEMA DE ACUMULACIÓN Y CANJE DE PUNTOS POR PRODUCTOS Y SERVICIOS POR PARTE DE CLIENTES FRECUENTES.

**Recaudos Anexos a la Solicitud:**

- Poder ( )
- Reglamento de uso de Marca ( )
- Documento(s) de Prioridad ( )
- Certificado de Registro Extranjero ( )
- Comprobante de Pago de Tasa ( )
- Otros Pago Publicación en Prensa (X)

- Registro Mercantil ( )
- Si esta anexo a otra Solicitud indique cual:  Acta última Asamblea ( )
- Copia de la C. I. (X)
- Copia del Rif. ( )

Búsqueda:  
Fonética (X) 186874  
Gráfica (X) 113628

**FM-02**

**SOLICITUD DE REGISTRO DE  
SIGNOS DISTINTIVOS**

No. SOLICITUD - FECHA - HORA

**005469`26 May 18 02:39:56 PM**

FIRMA DEL FUNCIONARIO RECEPTOR

(190) CODIGO DEL PAIS (VE)

Tramite: 572759 Referencia:534720

**Descripción de la Etiqueta**

CONSISTE EN UN DISEÑO EN EL CUAL SE LEE `GAMA CLUB` (SIN TRADUCCIÓN) EN LETRAS CURSIVAS, DE TRAZO GRUESO Y MINÚSCULAS (CON EXCEPCIÓN DE LA PRIMERA LETRA DE CADA PALABRA); CON LA PARTICULARIDAD QUE EL TEXTO ESTÁ DISTRIBUIDO EN DOS NIVELES JUSTIFICADOS A LA IZQUIERDA. EN EL NIVEL SUPERIOR SE OBSERVA `GAMA` EN LETRAS DE COLOR BLANCO; CON LA PARTICULARIDAD QUE EL TEXTO ESTÁ CONTENIDO DENTRO DE UNA FORMA RECTANGULAR CON EXTREMOS REDONDEADOS (DE COLOR ROJO). EN EL NIVEL INFERIOR SE PRESENTA `CLUB` EN LETRAS DE COLOR NEGRO; CON LA PARTICULARIDAD QUE SON DE MAYOR TAMAÑO CON RESPECTO A LAS DEL OTRO NIVEL. SE REIVINDICA EL CONJUNTO ANTERIORMENTE DESCRITO Y LOS COLORES ANTES MENCIONADOS. NO SE REIVINDICA POR SEPARADO LOS TÉRMINOS GENÉRICOS Y/O ALUSIVOS AL PRODUCTO/SERVICIO, TALES COMO `CLUB`, PERO SI EN SU CONJUNTO Y SEGÚN LO DISPUESTO EN LA IMAGEN.